**2024级数字媒体技术专业（三年制高职）**

**人才培养方案内容提要**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 适用专业 | 数字媒体技术 | 专业代码 | 510204 |
| 适用年级 | 2024级 | 基本修业年限 | 三年 |
| 培养类型 | 普通高职 | 所在专业群名称 |  |
| 入学要求 | 普通中学高中毕业生，职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学力者 |
| 开设课程总门数 | 50 | 开设公共课总门数 | 25 | 开设专业课总门数 | 25 |
| 专业基础课总门数 | 6 | 专业基础课总门数是否满足 6-8门要求 | 🗹是 🞎否 |
| 专业核心课总门数 | 7 | 专业核心课总门数是否满足 6-8 门要求 | 🗹是 🞎否 |
| 总学时数 | 2972 | 总学时数是否满足 3 年制最低 2500 学时 | 🗹是 🞎否 |
| 公共基础课学时数 | 780 | 公共基础课 学时占比 | 26.2% | 公共基础课学时 占比是否满足最 低 25%要求 | 🗹是 否 |
| 选修课学时数 | 328 | 选修课学时占比 | 11% | 选修课学时占比 是 否 满 足最 低 10%要求 | 🗹是 否 |
| 实践教学学时数 | 1910 | 实践教学总 学时数占比 | 64.2% | 实践教学总学时 数占比是否满足 最低 50%要求 | 🗹是 🞎否 |
| 毕业要求 | 本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：l、所修课程的成绩全部合格，修满146.5学分（其中，公共基础课程47.5学分，专业课程99学分2、毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格；3、达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求；4、获得一本及以上与本专业相关的职业资格证书或“行业上岗证”；5、获得1项院级及以上比赛奖状或参与1项院级及以上活动。 |

**数字媒体技术专业人才培养方案**

**（三年制高职）**

**一、专业名称及代码**

1.专业名称：数字媒体技术

2.专业代码：510204

**二、入学要求**

普通中学高中毕业生，职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学力者。

**三、修业年限**

学制：三年

**四、职业面向与职业能力分析**

（一）职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **所属专业类（代码）** | **对应行业（代码）** | **主要职业类别（代码）** | **主要岗位类别（或技术领域）** | **职业技能等级（资格）证书举例** |
| 电子与信息类(51) | 计算机类（5102） | 软件和信息技术服务业（65） | 2-09-03-06剪辑师2-09-06-01视觉传达设计人员2-09-06-07数字媒体艺术专业人员 S2-10-02-02美术编辑2-10-02-06电子音乐编辑 | （1）目标岗位：平面设计师助理、软件设计师助理、影视剪辑师助理、影视特效师助理（2）发展岗位：平面设计师、软件设计师、影视剪辑师、影视特效师（3）迁移岗位：后期制作总监、影视特效总监、平面设计总监、软件设计总监 | 中级动画绘制员、高级动画绘制员、动画绘制师、高级动画绘制师、Photoshop图形图像处理应用技术专项职业能力鉴定（中级/高级）、剪辑师、1+X数字创意建模职业技能等级证书网页设计师证书、图形图像制作员职业资格证、软件工程师证书 |

（二）职业能力分析

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 岗位层次 | 职业岗位名称 | 典型工作任务 | 职业主要能力 | 对应核心课程 | 对应核心赛事 | 对应职业技能等级（资格）证书 |
| 1 | 目标岗位 | 平面设计师助理 | 图片处理、抠图 | 能熟悉ps、Ai等平面软件的使用 | 《图像图像处理》 | 福建省职业技能大赛+视觉艺术设计+福建省教育厅 | Photoshop图形图像处理应用技术专项职业能力鉴定 初级 |
| 2 | 影视剪辑师助理、影视特效师助理 | 电商切片剪辑、片头片尾制作 | 能熟悉PR、AE影视软件的使用 | 《摄影摄像基础》《视听语言》 | 福建省职业技能大赛+新媒体运营+福建省教育厅 | Adobe Certified Expert (ACE) - Adobe Premiere Pro证书  |
| 3 | 软件设计师助理 | 小程序设计制作 | 能熟悉软件制作流程 | 《网页设计》 |  | 软件工程师证书 |
| 4 | 发展岗位 | 平面设计师 | 海报设计、logo、版式设计 | 能独立完成设计作品 | 《广告策划和创意设计》 | 福建省职业技能大赛+视觉艺术设计+福建省教育厅 | Photoshop图形图像处理应用技术专项职业能力鉴定 中级 |
| 5 | 影视剪辑师、影视特效师 | 企业宣传片、电商短视频制作、婚礼MV制作 | 能独立完成剪辑能按照公司要求完成制作 | 《数字音视频技术》 | 福建省职业技能大赛+新媒体运营+福建省教育厅 | Adobe Certified Expert (ACE) - Adobe Premiere Pro证书  |
| 6 | 软件设计师 | 小程序设计制作、网页设计 | 能按照公司要求完成软件设计制作 | 《企业VI设计》 |  | 软件工程师证书 |
| 7 | 迁移岗位 | 平面设计总监 | 设计图审核 | 可以为客户提出设计策划并带领团队完成项目 | 《企业VI设计》 | 福建省职业技能大赛+视觉艺术设计+福建省教育厅 | Photoshop图形图像处理应用技术专项职业能力鉴定 高级 |
| 8 | 影视特效总监 | 视频剪辑策划和指导 | 可以为客户提出设计策划并带领团队完成项目 | 《短视频创作》 | 福建省职业技能大赛+新媒体运营+福建省教育厅 | Adobe Certified Expert (ACE) - Adobe Premiere Pro证书  |
| 9 | 软件设计总监 | 软件策划 | 可以为客户提出设计策划并带领团队完成项目 | 《H5场景设计》 |  | 软件工程师证书 |

1. **培养目标和培养规格**

（一）培养目标

本专业面向数字媒体技术、软件技术行业的平面设计师、多媒体软件设计师、技术美术、影视剪辑师、音效工程师、影视特效师等岗位，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论、设计创意、媒体制作与应用及相关法律法规等专业知识，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向数字媒体行业、影视行业、软件行业、广告行业，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、影音视频编辑等工作，适应福建省经济社会发展需要的可持续发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格（注：不要超过10条）

1、素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（4）具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1-2项艺术特长或爱好；

（5）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、数据思维；

（6）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（7）遵守通信纪律，严守通信秘密。

2、知识要求

（1）通用知识：

①熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、网络规范和项目管理等知识。

②掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）专业知识：

1. 掌握一定的计算机应用相关知识；
2. 掌握数字媒体应用的相关知识；
3. 掌握数字视频采集制作、影视编辑、数字音频剪辑的相关知识；
4. 掌握平面设计、广告创作的基本原理；
5. 掌握影视分镜头创作的基本原理和理论知识；
6. 掌握常用设计软件、剪辑软件及建模软件的功能和基本操作原理；
7. 熟悉软件制作流程及对应工作岗位的基本需求；
8. 熟悉常用摄影摄像工具的功能和对应性能特性。
9. 能力要求

（1）通用能力：

①具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

③具有团队合作能力；

④具有本专业需要的网络技术应用与维护能力。

（2）专业能力：

1. 具备新知识与技能的学习能力，查找工程资料、文献等获取信息的能力；
2. 具备独立学习能力和解决问题能力、公共关系处理能力和劳动组织能力；
3. 具备与人沟通及团队合作的能力；
4. 具备独立完成视频拍摄和后期制作的能力；
5. 具备平面设计制作和软件开发工作的应用能力；
6. 具有运用本专业相关技术技能知识进行创新创业和专业技能竞赛的能力；
7. 具有能够设计、完善、改进短视频特效的能力；
8. 具备协作团队管理影视工程项目、辅助短视频正常运行、进行技术维护等日常工作的能力；具备绘制影视分镜头脚本和后期并进行汇报的能力。

**六、人才培养模式**

针对本专业学生职业能力和职业素质培养要求，进过反复论证，已设计出具有本专业特色的“产教融合、校企合作”人才培养模式，在人才培养过程尽可能地开展校企合作。



图1 “产教融合、校企合作”人才培养模式

1.按照岗位技能强化实践技能训练。

2.积极建设高质量的校企合作互惠平台，做好合作单位的合作项目建设和维护工作，给学生提供更加对口的实习实训和就业。

3.注重学生专业综合能力的培养。通过入学教育、专业认知实习、专周实训、顶岗实习等实践教学环节培养学生的专业技能。

4.鼓励学生参加各类竞赛，以赛促教，将技能竞赛融入教学内容，加强学生综合素质和职业能力培养。

5.通过推行毕业生“双证书” ( 毕业证书和其他各类职业证书 ) 培养制度鼓励学生考取职业资格证，以更好适应职业岗位需求。

6.积极开展学生择业的心理指导和咨询活动，帮助学生客观认识自己，做到正视现实，敢于竞争，不怕挫折，放眼未来。进行就业教育和择业指导，开展创业教育。

**七、课程设置与要求**

**（一）课程体系结构**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程性质** | **序号** | **课程名称** |
| 公共基础课程 | 公共基础必修 | 1 | 思想道德与法治 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 |
| 4 | 形势与政策 |
| 5 | 大学生体育与健康 |
| 6 | 军事理论 |
| 7 | 大学生心理健康教育 |
| 8 | 职业生涯规划 |
| 9 | 就业指导 |
| 10 | 创新创业基础 |
| 11 | 应用数学或大学语文1（二选一） |
| 12 | 劳动教育 |
| 13 | 大学英语 |
| 14 | 国家安全教育 |
| 公共基础限选 | 15 | “四史”课程 |
| 16 | 艺术与审美 |
| 17 | 中华优秀传统文化 |
| 18 | 大学语文2 |
| 19 | 应急救护 |
| 20 | 大学生安全教育 |
| 公共基础任选 | 21 | 人文艺术类课程 |
| 22 | 社会认识类课程 |
| 23 | 工具应用类课程 |
| 24 | 科技素质类课程 |
| 25 | 创新创业类课程 |
| 专业课程 | 专业基础必修 | 26 | 构成基础 |
| 27 | 图形图像处理 |
| 28 | 摄影摄像技术 |
| 29 | 广告策划和创意设计 |
| 30 | 三维软件基础 |
| 31 | 美术基础 |
| 专业核心必修 | 32 | 网页设计 |
| 33 | 数字音视频技术◆ |
| 34 | 三维动画制作技术 |
| 35 | 特效制作技术 |
| 36 | 企业VI设计 |
| 37 | 短视频创作◆ |
| 38 | 视听语言 |
| 专业拓展限选 | 39 | 新媒体文案策划 |
| 40 | 工作室模块（短视频项目实战） |
| 专业拓展任选 | 41 | 人像摄影包装设计H5场景设计（以上3门课程选1门） |
| 集中实践必修 | 42 | 军事技能 |
| 43 | 认识实习（含社会实践） |
| 44 | 毕业设计 |
| 45 | 岗位实习 |
| 46 | 劳动实践 |
| 47 | 数字音视频技术实训 |
| 48 | 企业VI设计实训 |
| 49 | 三维动画制作技术实训 |
| 50 | 企业集中实训 |

**（二）课程内容要求**

1、公共基础课

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 思想道德与法治 | 1.知识目标：使学生形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。2.能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高学生分析问题、解决问题的能力。3.素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。 | 以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。 | 案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定。3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。 | 马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 | 讲授法、案例法、讨论法、视频展示法 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1.知识目标：帮助学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定。3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。 | 习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 | 线上线下结合方式 |
| 4 | 形势与政策 | 本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢树“四个意识”，坚定“四个信念”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。 | 本课程主要内容通过讲授全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个方向的相关专题，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求。教学要求主要是通过教师专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。 | 采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。 |
| 5 | 大学生体育与健康 | 体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。 | 主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；3、学生体质健康标准测评。充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。 | 讲授、项目教学、分层教学，专项考核。 |
| 6 | 军事理论 | 军事理论课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。 | 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。教学要求：增强国防观念，强化学生关心国防，热爱国防，自觉参加和支持国防建设观念；明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发学生开展技术创新的热情；树立为国防建设服务的思想；养成坚定地爱国主义精神。 | 可采用课堂授课、网络平台、系列讲座形式开设、社会实践等方式 |
| 7 | 大学生心理健康教育 | 使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长。 | 主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授＋情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。 | 采用课堂讲授＋情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。 |
| 8 | 职业生涯规划 | 通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使学生能理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。 | 着力于职业生涯规划基础知识、基本理论、自我探索、职业与工作世界探索、生涯与职业决策、大学生职业规划的制定与实施等内容，基本涵盖了大学生职业生涯规划过程中所需要的各种知识和技巧。 | 采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论等方法。 |
| 9 | 就业指导 | 引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。 | 本课程以莆田高职院校学生为对象，结合莆田实际,突出高职特点，同时涵盖了教育部规定的大学生职业生涯规划、就业指导、创业指导教育教学大纲的基本内容，就大学生进入大学以后的认识自己、认识职业环境、职业生涯规划、简历制作、礼仪、面试、入职前的准备、创业等进行了详尽的阐述。 | 采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、见习参观等方法。 |
| 10 | 创新创业基础 | 以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体，激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯，进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标，为大学生创业提供全面指导，帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持，让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。 | 本课程遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状，结合大学生创业的真实案例，为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析，以提高大学生的创业能力。 | 采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。 |
| 11 | 应用数学 | 使学生能运用数学中的微积分学、微分方程、概率论与数理统计、线性规划等相关的基本思想方法解决实际学习和工作出现的问题，培养学生的职业技能。提供学生特有的运算符号和逻辑系统，使学生具有数学领域的语言系统；提供学生认识事物数量、数形关系及转换的方法和思维的策略，使学生具有数学的头脑。引导学生思考，提升思维品质，提高学生的认知能力、想象能力、判断能力、创新创造能力等，为未来可持续发展夯实基础。 | 本课程主要包括微积分、线性代数、线性规划、概率统计等几方面的内容，以专业及岗位需求确定教学内容，选择内容组合模块，制定并动态调整贴合实际的差异化课程教学方案。在教学中，以知识教学为载体，突出数学思想和方法，着力提高学生数学素质和思维能力。选取每章知识点所涉及的典型数学思想与方法加以叙述，例举该思想或方法在实际问题中的典型案例，使学生深入体会常用数学思想方法，提高思维能力和数学素养。 | 在课堂教学过程中，采用多媒体课件与板书相结合的教学手段既有利于提高课堂教学效率。运用网络教学平台有效地辅助教学，要求教师建立班课，通过超星平台，实现课前推送学习资源，让学生提前学习相关内容，课上展开头脑风暴、讨论、问卷调查等课堂活动，课后布置作业及小测。最后，期末导出后台数据作为学生过程性考核的依据。 |
| 12 | 劳动教育 | 注重围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动法规、劳动安全、创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。 | 开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全及法规等专题教育。明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价等劳动教育要求。 | 采用分散与集中方式，线上学习与线下讲座、实践等方式，组织学生走向社会、以校内外劳动锻炼为主。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动。学生参加家务活动和掌握生活技能方式。支持学生深入劳动教育基地、城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿者服务，开展公益劳动，参与社区治理。 |
| 13 | 大学英语 | 本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。 | 以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。 | 根据不同专业的特点，以学生的职业需求和发展为依据，融合课程思政元素，制定不同培养规格的教学要求，坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的教学模式，采用理论教学（教室）﹢实践教学（实际情景）的教学方式。在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。 |
| 14 | “四史”课程 | 教育引导学生深刻把握党的历史发展主题和主线、主流和本质，深刻理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，不断从中深入领会学习马克思主义理论的重要意义，感悟马克思主义的真理力量，持续激发学生爱党爱国爱社会主义的巨大热情，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到不忘历史、不忘初心，知史爱党、知史爱国。 | 包含党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，涵盖我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程和社会主义发展的几百年历程。 | 线上课程，主要采取案例分析、情景模拟、课后成果检验等方法。 |
| 15 | 艺术与审美 | 能力目标：1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。素质目标：1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等。2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风。 | 通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。 | 线上线下结合方式 |
| 16 | 中华优秀传统文化 | 知识目标：要求学生比较系统地熟悉中优秀传统文化；正确分析传统文化与现代化文明的渊源；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。能力目标：要求学生能够具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。 | 学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。 | 线上线下结合方式 |
| 17 | 大学语文2 | 高职大学生写作能力主要是指针对专业、工作、生活需要的各种写作实践。以普通中学学生已基本具备的写作知识和写作能力为起点，提高学生对写作材料的搜集、处理能力，进一步拓展学生写作理论知识以提高学生的写作能力，强化思维训练，让学生理解并掌握书面表达的主要特征和表达方式与技巧，加强主体的思想素养与写作技能训练。  | 让学生了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求，通过对常用文书的摹写实践和写作语言 的训练，掌握不同文体的行文规则，加深对理论的认识，满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。  | 坚持以学生发展为中心的教育思想，立足学生语文学习的实际状况，开发学生的语文潜能，使学生具备从事职业生涯“必需、够用”的语文能力。 |
| 18 | 应急救护 | 知识目标：要求学生比较系统地熟悉救护新概念和生命链，掌握现场急救的程序和原则；熟悉肺、心、脑的关系以及现场徒手心肺复苏CPR意义、操作方法；掌握终止CPR的时间、四个主要环节，掌握急性气道梗阻的急救方法。能力目标：要求学生能够通过实践训练，具备一定现场徒手心肺复苏CPR操作能力。素质目标：使学生能在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。 | 本课程以应急救护基本技能为探究对象，以救护理论知识、心肺复苏等项目为重点教学内容，通过教师教授、实物自主探究等方式，了解相关常识以及掌握救护技能，在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。 | 采用线上线下结合以及现场实践教学、小组讨论、角色体验等教学方式。 |
| 19 | 大学生安全教育 | 1.知识目标：使学生掌握国家安全观念、法律法规、防范电信网络诈骗、禁毒、网络安全、应急处理等基本安全知识。2.能力目标：培养学生具备火灾逃生、地震自救、溺水急救、交通安全、反诈识骗等实践操作能力。3.素质目标：提升学生遵纪守法意识，增强心理素质，培养面对压力、挫折的自我调适能力，形成良好的安全行为习惯。 | 本课程理论课根据打击治理防范电信网络诈骗形势政策变化实时更新教学内容，讲授高发电信诈骗犯罪活动的套路和手段，强化学生对《反电信网络诈骗法》的掌握，使学生掌握反诈识骗技巧。实践课以讲座、网课、演练等方式开展，包括国家安全观念、法律法规、反诈、网络安全、应急处理等方面知识，注重培养学生的危机应对能力和自我保护技能。旨在提高学生的安全素养，增强法治意识，确保在面临安全风险时能够做出正确判断和有效应对。 | 可采用课堂授课、网络平台、系列讲座形式开设、社会实践等方式。 |
| 20 | 国家安全教育 | 通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。 | 主要教学内容：1、国家安全（16学时）：国家安全的内涵、原则、总体安全观、重点领域； **总论包括**：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。**重点领域**主要包括：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。2、国家安全形势：我国地缘环境基本概况、地缘安全、新形势下的国家安全、新兴领域的国家安全； 3、国际战略形势：国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向.教学目标：重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 | 课堂讲授、案例分析、网络视频、小组讨论。 |

2、专业课程

（1）专业基础课程（专业群平台课程）

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** | **开设专业** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 美术基础 | 美术基础课程旨在帮助学生奠定坚实的美术基础，掌握绘画、造型等基本技能，并提升审美素养和创意表达能力。通过课程学习，学生能够理解并应用色彩、线条、构图等美术元素，培养对艺术作品的鉴赏能力。同时，鼓励学生发挥想象力和创造力，通过美术创作表达个人情感和思想。最终，课程目标在于培养学生的综合素质，为其未来在美术领域的发展奠定坚实基础。 | 美术基础课程主要教学内容涵盖绘画基础、色彩运用、造型原理等方面。要求学生掌握基本的绘画技巧与手法，理解色彩构成与搭配原理，能够熟练运用线条、形状等元素进行造型表现。同时，注重培养学生的观察力、创意思维及审美能力。课程通过实践教学与作品分析，旨在帮助学生打下坚实的美术基础，为未来的艺术创作与发展提供有力支撑。 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维 |  |
| 2 | 广告策划和创意设计 | 广告策划和创意设计课程目标在于培养学生具备广告策略制定和创意执行能力。通过课程学习，学生将掌握市场分析、品牌定位、广告媒介选择等策划技巧，并熟悉创意思维方法和设计表达技能。课程注重实践操作，鼓励学生参与广告项目，提升团队协作和沟通能力。最终，课程目标旨在培养出能够独立思考、具备创新意识的广告策划与创意设计人才。 | 广告策划和创意设计课程主要教授市场调研、品牌定位、广告策略制定等内容，同时注重创意设计思维的培养与实践。要求学生掌握广告策划的完整流程，能够根据品牌特色制定有效的广告策略；同时，通过案例分析与设计练习，提升学生的创意设计能力。课程强调理论与实践相结合，旨在培养具备创新思维和实际操作能力的广告策划与创意设计人才。 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维 |  |
| 3 | 构成基础 | 构成基础课程目标在于帮助学生建立对构成原理的深入理解和应用能力。通过课程学习，学生将掌握点、线、面等基本构成元素及其组合规律，了解色彩、比例、对比等构成原则。同时，课程将引导学生通过实践探索构成的实际应用，培养其在不同领域中的创新思维和设计能力。最终，构成基础课程旨在为学生打下坚实的构成基础，为其日后的艺术创作和设计工作提供有力支持。 | 构成基础课程主要教学内容包括点、线、面等构成元素的特性与应用，以及色彩、比例、对比等构成原理的讲解。要求学生掌握构成基础知识，理解构成元素的组合规律，并能够在实际设计中运用所学知识。课程注重实践与创新，通过设计实践项目，培养学生的构成思维能力和设计创意，提升其实践操作技能和审美能力。 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维 |  |
| 4 | 图形图像处理 | 图形图像处理课程目标旨在培养学生掌握图形图像的基本处理技能和创意设计能力。通过学习，学生将了解图像色彩管理、图像修饰、图像合成等核心技术，并熟悉主流图形图像处理软件的操作方法。同时，课程将引导学生通过实践案例，掌握图像设计原理和应用技巧，提升其创意思维和审美能力。最终，课程目标在于使学生能够熟练运用图形图像处理技术，创作出富有创意和美感的作品。 | 图形图像处理课程主要教学内容包括图像处理基础、设计原理及实践应用等。要求学生掌握图像编辑软件的基本操作，熟悉图像修饰、合成与色彩调整等关键技术；同时，学习图形设计的基本原理，理解图形在传达信息中的作用。课程强调创意与实践，要求学生完成多个设计项目，锻炼创意能力，提升图像处理技巧。此外，课程还注重培养学生的审美能力和沟通能力。 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维 |  |
| 5 | 摄影摄像技术 | 摄影摄像技术课程目标旨在培养学生掌握摄影摄像的基本理论知识和实践操作技能。通过学习，学生将了解摄影摄像器材的使用与保养，熟悉摄影构图、光线运用、色彩处理等技巧，并能够在实践中提升拍摄与创作能力。同时，课程注重培养学生的审美素养和创意思维，鼓励其通过摄影摄像作品表达自己的情感和思想。最终，课程目标在于使学生能够独立完成高质量的摄影摄像作品，并具备摄影摄像行业的初步就业能力。 | 摄影摄像技术课程主要教学内容涵盖摄影基础、摄像技巧、后期处理等方面。要求学生掌握摄影构图、光线运用、曝光控制等基本技能，熟悉不同摄影题材和风格的拍摄方法；同时，了解摄像设备的操作与调试，掌握摄像画面构图、运动拍摄等技巧。此外，学生还需学习基本的后期处理技巧，提升作品的艺术表现力。课程注重实践，要求学生完成一定数量的摄影摄像作品，以巩固所学知识。 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维 |  |
| 6 | 三维软件基础 | 三维软件基础课程目标旨在让学生掌握三维建模与渲染的基础知识和技能。通过学习，学生将熟悉主流三维软件的操作界面和基本工具，了解三维建模的原理和流程，掌握材质贴图、灯光设置和渲染技巧。同时，课程将引导学生参与实际的三维设计项目，培养其创意思维和实践能力。最终，课程目标在于使学生能够运用三维软件制作出符合要求的三维作品，为日后的三维设计工作打下坚实基础。 | 三维软件基础课程主要教学内容包括三维建模基础、材质与贴图应用、灯光与渲染技巧等。要求学生掌握三维软件的基本操作与工具使用，熟悉三维场景构建流程；理解材质属性与贴图原理，并能灵活应用于实际场景；掌握灯光布局与渲染设置，提升场景的真实感与视觉效果。同时，课程强调实践操作，要求学生完成多个练习项目，以巩固理论知识并提升技能水平。 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维 |  |

（2）专业核心课程

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 网页设计 | 网页设计课程目标旨在培养学生掌握网页设计的基本原理和技能，能够独立完成美观、实用、符合用户体验的网页作品。通过课程学习，学生将熟悉网页设计的流程、规范和标准，掌握常用网页设计工具和软件的使用方法，并了解网页设计的最新趋势和前沿技术。同时，课程注重培养学生的创意思维和实践能力，鼓励其在设计中展现个性和创意，以满足不同用户的需求和期望。 | 网页设计课程主要涵盖网页规划、布局设计、交互效果制作等内容。要求学生掌握网页设计的基本流程和技巧，熟悉常用网页设计软件与工具，能够创作出美观且用户友好的网页界面。同时，课程强调用户体验和网页性能的优化，培养学生从用户角度出发，设计出符合用户需求的网页作品。此外，课程还要求学生了解网页标准与前沿技术，提升设计水平和综合应用能力。 | 理实一体化的项目法教学，讲授法等 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。 |
| 2 | 数字音视频技术◆ | 数字音视频技术课程目标旨在培养学生掌握数字音视频技术的核心知识和技能，能够独立完成音视频作品的采集、编辑、处理与发布。通过课程学习，学生将了解数字音视频的基本原理、格式标准和编解码技术，掌握音视频处理软件与设备的使用方法，并具备音视频作品的设计创意和审美能力。同时，课程注重培养学生的实践能力和创新思维，以适应数字音视频技术的快速发展和应用需求。 | 数字音视频技术课程主要涵盖数字音频与视频的基本原理、关键技术及应用。要求学生掌握音频视频信号的数字化处理、编码压缩、传输与存储等核心技术，熟悉主流音视频处理软件与设备，能够独立完成音视频作品的编辑与制作。课程注重理论与实践相结合，旨在培养学生具备扎实的数字音视频技术基础，为未来的多媒体应用与发展奠定坚实基础。 | 理实一体化的项目法教学，讲授法等 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。 |
| 3 | 三维动画制作技术 | 三维动画制作技术课程目标旨在培养学生掌握三维动画制作的核心技能，能够独立创作高质量的三维动画作品。通过学习，学生将熟悉三维建模、材质贴图、骨骼绑定、动画制作等关键技术，并了解动画原理与表现技巧。同时，课程强调实践与创新，鼓励学生发挥创意思维，将理论知识应用于实际创作中。最终，课程目标在于培养具备专业素养和创新精神的三维动画人才，为动画产业的发展贡献力量。 | 三维动画制作技术课程主要涵盖三维建模、材质贴图、动画制作与渲染等关键技术。要求学生掌握三维软件的基本操作与工具使用，能够独立完成三维模型的创建、材质贴图的添加以及动画的设计与制作。课程注重培养学生的实践能力与创意思维，通过实际项目操作，使学生能够熟练掌握三维动画制作流程，制作出高质量的三维动画作品。 | 理实一体化的项目法教学，讲授法等 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。 |
| 4 | 特效制作技术 | 特效制作技术课程目标在于培养学生掌握特效制作的基本原理与技能，能够独立完成高质量的特效设计与制作。通过课程学习，学生将熟悉特效制作的流程与工具，掌握特效合成、色彩调整、动态追踪等关键技术。同时，课程注重培养学生的创意思维和实践能力，鼓励其在特效制作中融入个性与创意。最终，课程目标在于培养具备专业素养和创新能力的特效制作人才，满足行业对特效技术的需求。 | 特效制作技术课程主要涵盖特效设计原理、制作技巧及软件应用。要求学生掌握特效制作的基本流程与方法，能够熟练使用特效制作软件，完成特效设计与合成。同时，课程强调创意思维与审美能力的培养，通过案例分析与实践操作，使学生能够创作出富有创意和美感的特效作品。此外，课程还要求学生关注行业动态，不断更新特效制作技能。 | 理实一体化的项目法教学，讲授法等 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。 |
| 5 | 企业VI设计 | 企业VI设计课程目标旨在培养学生掌握VI设计的核心知识与技能，具备独立完成企业视觉识别系统设计的能力。通过学习，学生能够理解VI设计的原理与流程，熟悉标志、标准字、标准色等VI元素的设计要点，并学会运用设计软件进行实际操作。此外，课程还强调培养学生的创新思维和审美素养，使其能够设计出符合企业形象与品牌特色的VI系统，为企业品牌建设提供有力支持。 | 企业VI设计课程主要涵盖企业视觉识别系统的设计原理与实际应用。要求学生掌握VI设计的核心要素和流程，包括标志设计、标准字体、色彩规划等。同时，课程强调理论与实践相结合，通过案例分析、实践操作等方式，使学生能够独立完成企业VI设计项目，并具备解决实际问题的能力。此外，课程还注重培养学生的创新思维和审美能力，提升其在VI设计领域的综合素养。 | 理实一体化的项目法教学，讲授法等 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。 |
| 6 | 短视频创作◆ | 短视频创作课程的目标在于培养学生掌握短视频创作的核心技能，包括策划、拍摄、剪辑与后期制作等关键环节。通过本课程的学习，学生将能够深入理解短视频的创作流程与技巧，提升创作能力和审美素养。课程注重培养学生的创新思维和实践能力，鼓励其运用所学知识创作出内容新颖、形式多样的短视频作品。同时，课程还将引导学生关注短视频行业的发展趋势，为其未来在短视频领域的发展奠定坚实基础。 | 短视频创作课程主要教学内容包括短视频策划、拍摄技巧、剪辑与后期制作等。要求学生掌握短视频创作的核心技能，能够独立完成短视频的构思、拍摄与编辑。课程强调实践与创新，通过项目驱动，培养学生创意思维与审美能力。同时，要求学生了解短视频市场趋势，掌握观众心理，创作出受欢迎的作品。此外，课程还注重团队协作能力的培养，提升学生综合创作能力。 | 理实一体化的项目法教学，讲授法等 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。 |
| 7 | 视听语言 | 视听语言课程的目标在于培养学生深入理解和熟练运用影视艺术中的视听语言，包括画面构图、镜头运用、色彩调配以及声音设计等关键元素。通过本课程的学习，学生将能够掌握影视创作中视听语言的基本规则和技巧，提升影视鉴赏和创作能力。此外，课程还旨在激发学生的创新思维，培养其将视听语言与故事叙述相结合，创作出具有个性和感染力的影视作品的能力。最终，本课程的目标是培养出具备专业素养和创新精神的影视人才。 | 视听语言课程主要涵盖影视艺术中视听元素的理解与运用，包括画面构图、色彩运用、声音设计等方面。要求学生掌握视听语言的基本规则和技巧，能够熟练运用视听元素进行影视创作。课程强调实践应用，通过案例分析、创作实践等方式，培养学生的影视鉴赏能力和创作能力。同时，课程还注重培养学生的创新思维和审美能力，提升其在影视领域的综合素养 | 理实一体化的项目法教学，讲授法等 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。 |

（3）专业拓展课程

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 新媒体文案策划 | 新媒体文案策划课程目标在于培养学生掌握新媒体文案的策划与创作技巧，能够独立完成各类新媒体文案的撰写工作。通过学习，学生将熟悉新媒体文案的特点与要求，掌握文案策划的基本原理和方法，并学会运用创意和策略提升文案的吸引力和传播效果。同时，课程强调实践与实战，通过案例分析、实操练习等方式，培养学生的实际操作能力和文案创作能力，为其未来在新媒体领域的发展奠定坚实基础。 | 新媒体文案策划课程主要教学内容涵盖文案写作基础、创意构思、内容策划及市场应用等方面。要求学生掌握新媒体文案的撰写技巧与规范，能够针对不同平台和受众制定有效的文案策略；同时，培养学生创意思维和市场洞察力，使其能够创作出吸引人、有影响力的文案作品。课程强调理论与实践相结合，鼓励学生多实践、多总结，提升文案策划与执行能力。 | 授课方式采用工作页的方式进行，突出学生主导地位的方式进行。 |
| 2 | 工作室模块（短视频项目实战） | 短视频项目实战课程目标旨在通过实战操作，培养学生综合运用短视频创作技能，独立完成高质量短视频项目的能力。课程强调项目管理和团队合作，让学生在实际操作中学会制定项目计划、分配任务、协调资源，并提升沟通协调能力。同时，课程注重创意与实践的结合，鼓励学生挖掘短视频创作中的新颖点，提升作品创意水平和市场竞争力。最终，通过实战项目的完成，学生将能够全面提升短视频创作能力，为未来的职业发展奠定坚实基础。 | 短视频项目实战课程主要教学内容包括短视频创意策划、拍摄技巧、剪辑与后期制作等。要求学生掌握短视频创作全流程，能够独立完成短视频项目从构思到发布的各个环节。课程注重实战操作，强调团队协作与项目管理能力的培养，要求学生能够运用所学知识解决实际问题，提升短视频创作的效率与质量。同时，课程还鼓励学生探索创新，创作出有特色、有亮点的短视频作品。 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维 |
| 3 | 人像摄影 | 人像摄影课程目标旨在培养学生掌握人像摄影的核心技能与艺术审美，能够独立完成高质量的人像摄影作品。通过学习，学生将熟悉人像摄影的构图、光线运用、色彩处理等关键技术，掌握人物表情与姿态的捕捉技巧，并了解不同风格与主题的人像摄影特点。同时，课程强调创意与个性的培养，鼓励学生发掘人物的内在美，创作出富有个性和情感的人像摄影作品。最终，课程目标在于提升学生的人像摄影技能与审美水平，为其未来的专业发展或兴趣提升提供坚实基础。 | 人像摄影课程主要教学内容涵盖人像构图、光线运用、色彩处理及后期修饰等关键技术。要求学生掌握人像摄影的基本技巧，能够灵活运用不同光线和角度展现人物特点；同时，注重人物情感与姿态的捕捉，通过后期处理提升作品的艺术表现力。课程强调实践操作，鼓励学生多拍多练，通过不断实践提升人像摄影技能与审美水平。 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维 |
| 4 | H5场景设计 | H5场景设计课程目标旨在培养学生掌握H5场景设计的基本原理与实践技能，能够独立创作具有交互性和吸引力的H5场景作品。通过学习，学生将熟悉H5页面的布局设计、交互效果制作、动画应用等关键技术，理解用户体验设计的重要性，并能够根据实际需求进行场景设计与优化。同时，课程注重培养学生的创新思维和审美能力，鼓励其在设计中展现个性与创意，提升H5场景作品的质量和影响力。 | H5场景设计课程主要教学内容包括H5页面布局设计、交互效果制作、动画应用及用户体验优化等方面。要求学生掌握H5设计的基本原理与技巧，能够熟练运用设计软件进行实际操作；同时，了解用户心理和行为特点，设计出符合用户需求的交互场景。课程强调理论与实践相结合，注重培养学生的创新思维和实践能力，要求学生能够独立完成高质量的H5场景设计作品。 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维 |

（4）集中实践教学课程

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** | **实训地点** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 军事技能 | 素质目标：学生养成良好的军人作风；增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握单个军人队列动作的基本要领。能力目标：掌握内务制度与生活制度，列队动作基本要领。 | 提高学生的道德素质和国防意识；掌握宪法、法律基础知识，形成具有正确的政治观念和法律意识；培养学生的责任感、自信心、勇于创新、乐于助人的乐观向上的精神面貌；强化生活中的礼仪训练；树立和谐与团结的社会观念；掌握基本军事常识和军事训练，形成服从指挥、担当责任的品德操行；提高学生的仪容仪表、行动定势和动作协调能力，改善身体素质；培养学生的友爱、正直、勤奋、坚韧的健康人格，使之成为合格的公民。 | 采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。 | 校内 |
| 2 | 认识实习 | 了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写。社会实践结合认识实习开展。 |  |  | 校内+校外 |
| 3 | 毕业设计 | 学生完成识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。 |  |  | 实训基地及校内实训室 |
| 毕业论文 | 掌握论文写作要求，能够进行实践应用，做到理论与实际相结合 |  |  | 企业 |
| 4 | 岗位实习 | 对在校学习内容进行综合运用与实践，在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。 |  |  | 实习单位 |
| 5 | 劳动实践 | 通过劳动实践，使学生在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造，从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。 | 通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会实践基地、垃圾分类、志愿服务等劳动教育，考察学生基本劳动素养，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。 | 采用专题实践活动、志愿服务等形式相结合。 | 校内或校外 |
| 6 | 数字音视频技术实训 | 通过集中性课程学习，学生将了解数字音视频的基本原理、格式标准和编解码技术，掌握音视频处理软件与设备的使用方法，并具备音视频作品的设计创意和审美能力。 | 1. 掌握数字音视频基础理论；2. 进行技术应用的实际操作；3. 学会问题分析与修改方法；4. 完成项目设计与实施；5. 培养团队协作与交流能力；6. 撰写实训报告总结经验。通过实训，学生能够深入理解数字音视频技术并熟练运用。 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进 | 院内实训基地 |
| 7 | 企业VI设计实训 | 通过集中性学习，学生能够理解VI设计的原理与流程，熟悉标志、标准字、标准色等VI元素的设计要点，并学会运用设计软件进行实际操作。 | 1. 掌握VI设计基本原理；2. 实际操作企业标志、字体、色彩等设计；3. 分析并学习成功企业VI案例；4. 独立完成企业VI设计提案；5. 培养团队协作与沟通能力；6. 撰写实训报告总结设计思路与成果。通过实训，学生能够系统地掌握企业VI设计的实际操作技能。 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进 | 院内实训基地 |
| 8 | 摄影摄像技术实训 | 通过集中性，案例式学习，学生将了解摄影摄像器材的使用与保养，熟悉摄影构图、光线运用、色彩处理等技巧，并能够在实践中提升拍摄与创作能力。 | 1熟悉并掌握摄影摄像器材的基本操作与技巧。2实训曝光、构图、用光等摄影摄像关键技术。3分析并拍摄不同题材作品，培养审美能力。4培养团队协作与沟通能力，完成实训项目。5撰写实训报告，总结经验与不足。通过实训，学生应能全面提升摄影摄像技能。 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进 | 院内实训基地 |
| 9 | 企业集中实训 | 通过集中性，案例式学习，引入企业项目教学方式，为学生进入企业铺路。 | 平面设计、视频制作、网站制作 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进 | 校外实训基地 |

**八、教学计划总体安排**

**（一）教学进程安排表**

|  |
| --- |
| **2024级数字媒体技术专业教学进程表（三年制高职）** |
| 课程类别 | 课程性质 | 序号 | 课程名称 | 学分数 | 学时分配 | 各学期周学时分配 | 考核方式 |
| 合计 | 讲授 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 14W | 18W | 18W | 18W | 14W |  |
| 公共基础课程 | 公共基础必修 | 1 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 40 | 8 | 4×12W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 36 | 32 | 4 |  | 6×6W |  |  |  |  | 考试 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 40 | 8 |  | 6×8W |  |  |  |  | 考试 |
| 4 | 形势与政策1 | 0.5 | 8 | 8 | 0 | 4×2W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 5 | 形势与政策2 | 0.5 | 8 | 8 | 0 |  | 4×2W |  |  |  |  | 考试 |
| 6 | 形势与政策3 | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  | √ | √ | √ | √ | 考试 |
| 7 | 军事理论 | 2 | 36 | 36 | 0 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 8 | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 9 | 职业生涯规划 | 1 | 16 | 16  | 0  | 2×8W |  |  |  |  |  | 考查 |
| 10 | 就业指导 | 1 | 16 | 14  | 2  |  |  |  | 2×8W |  |  | 考查 |
| 11 | 劳动教育 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 1 |  |  |  |  | 考查 |
| 12 | 创新创业基础 | 2 | 32 | 32 | 0 | √ |  |  |  |  |  | 考查 |
| 13 | 应用数学 | 4 | 64 | 64 | 0 | 2 | 2 |  |  |  |  | 考试 |
| 14 | 大学生体育与健康1 | 1 | 22 | 0 | 22 | 2×11W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 15 | 大学生体育与健康2 | 2 | 32 | 0 | 32 |  | 2×16W |  |  |  |  | 考试 |
| 16 | 大学生体育与健康3 | 2 | 32 | 0 | 32 |  |  | 2×16W |  |  |  | 考试 |
| 17 | 大学生体育与健康4 | 1 | 22 | 0 | 22 |  |  |  | 2×11W |  |  | 考试 |
| 18 | 大学英语1 | 4 | 64 | 64 | 0 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |
| 19 | 大学英语2 | 4 | 64 | 64 | 0 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |
| 20 | 国家安全教育 | 1 | 16 | 4 | 12 | 4×2W | 4×2W |  |  |  |  | 考试 |
| 公共基础必修小计 | 39 | 644 | 486 | 158 | 16 | 15 | 4 | 4 |  |  |  |
| 公共基础限选 | 21 | “四史”课程 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | √ |  |  |  |  | 考查 |
| 22 | 大学语文2 | 1 | 16 | 16 | 0 |  |  | 2×8W |  |  |  | 考查 |
| 23 | 中华优秀传统文化 | 1 | 16 | 16 | 0 |  |  |  | 2×8W |  |  | 考查 |
| 24 | 艺术与审美 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 1 |  |  |  |  | 考查 |
| 25 | 应急救护 | 0.5 | 8 | 0 | 8 | 2×4W |  |  |  |  |  | 考查 |
| 26 | 大学生安全教育 | 1 | 16 | 4 | 12 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 考试 |
| 公共基础限选小计 | 5.5 | 88 | 68 | 20 | 0  | 1  | 2  | 2  |  |  |  |
| 公共基础任选 | 27 | 人文艺术类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 28 | 社会认识类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 29 | 工具类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 30 | 科技素质类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 31 | 创新创业类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 公共基础任选小计（至少选修3类，每类至少选修1门，至少3学分） | 3  | 48  | 36  | 12  |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共基础课程合计 | 47.5  | 780  | 590  | 190  | 16  | 16  | 6  | 6  | 0  | 0  |  |
| 专业课程 | 专业基础必修 | 32 | 美术基础 | 3.5  | 56  | 28  | 28  | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |
| 33 | 广告策划和创意设计 | 3.5  | 56  | 28  | 28  | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |
| 34 | 构成基础 | 4  | 64  | 32  | 32  |  | 4×16W |  |  |  |  |  |
| 35 | 图形图像处理 | 4  | 64  | 32  | 32  |  | 4×16W |  |  |  |  |  |
| 36 | 摄影摄像技术 | 4  | 64  | 32  | 32  |  | 4×16W |  |  |  |  |  |
| 37 | 三维软件基础 | 4  | 64  | 32  | 32  |  |  | 4×16W |  |  |  |  |
| 专业基础必修小计（群共享课程用“●”标注） | 23  | 368  | 184  | 184  | 8 | 12 | 4 | 0 |  |  |  |
| 专业核心必修 | 38 | 网页设计 | 4  | 64  | 32  | 32  |  |  | 4×16W |  |  |  |  |
| 39 | 数字音视频技术◆ | 4  | 64  | 32  | 32  |  |  | 4×16W |  |  |  |  |
| 40 | 三维动画制作技术 | 4  | 64  | 32  | 32  |  |  |  | 4×16W |  |  |  |
| 41 | 特效制作技术 | 4  | 64  | 32  | 32  |  |  |  | 4×16W |  |  |  |
| 42 | 企业VI设计 | 4  | 64  | 32  | 32  |  |  |  | 4×16W |  |  |  |
| 43 | 短视频创作◆ | 4  | 64  | 32  | 32  |  |  |  | 4×16W |  |  |  |
| 44 | 视听语言 | 4  | 64  | 32  | 32  |  |  | 4×16W |  |  |  |  |
| 专业核心必修小计（至少开设2门－3门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注专创融合课程，计#学分） | 28  | 448  | 224  | 224  | 0  | 0  | 12  | 16  |  |  |  |
| 专业拓展限选 | 45 | 新媒体文案策划 | 4  | 64  | 32  | 32  |  |  | 4×16W |  |  |  |  |
| 46 | 工作室模块（短视频项目实战） | 4  | 64  | 32  | 32  |  |  |  | 4×16W |  |  |  |
| 专业拓展限选小计 | 8 | 128  | 64  | 64  |  |  | 4 | 4 |  |  |  |
| 专业拓展任选 | 47 | 人像摄影 | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4×16W |  |  |  |
| 48 | 包装设计 | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4×16W |  |  |  |
| 49 | H5场景设计 | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4×16W |  |  |  |
| 专业拓展任选小计（至少选修4学分） | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 0 | 4 |  |  |  |
| 集中实践必修 | 50 | 军事技能 | 3  | 78  | 0  | 78  | 3W |  |  |  |  |  | 考查 |
| 51 | 认识实习 | 1  | 26  | 0  | 26  |  |  |  | 1W |  |  | 考查 |
| 52 | 毕业设计 | 4  | 104  | 0  | 104  |  |  |  |  | 4W |  | 考查 |
| 53 | 岗位实习 | 20  | 520  | 0  | 520  |  |  |  |  |  | 20W | 考查 |
| 54 | 劳动实践 | 1  | 26  | 0  | 26  | √ | √ | √ | √ | √ |  | 考查 |
| 55 | 数字音视频技术实训 | 1  | 26  | 0  | 26  |  |  | 1W |  |  |  |  |
| 56 | 企业VI设计实训 | 1  | 26  | 0  | 26  |  |  |  | 1W |  |  |  |
| 57 | 摄影摄像技术实训 | 1  | 26  | 0  | 26  |  | 1W |  |  |  |  |  |
| 58 | 企业项目实训 | 16.0  | 416  | 0  | 416  | 　 | 　 | 　 | 　 | 16W | 　 |  |
| 集中实践必修小计 | 48  | 1248  | 0  | 1248  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业课程合计 | 99  | 2192  | 472  | 1720 |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | 课内周学时 |  | · |  |  | 24 | 28 | 24 | 24 |  |  |  |
| 总学分/总学时数 | 146.5  | 2972  | 1062  | 1910  |  |  |  |  |  |  |  |
| 备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式,不计入周学时。（2）群共享专业基础课程用“●”标注。（3）职业技能等级（资格）证书课证融合专业课程用“▲”标注。（4）**立项“课程思政”**课程要用“★”标注。（5）**创新创业**教育相关专业课程用“◆”标注。 |

**（二）课程学时比例**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程****类别** | **课程性质** | **学分数** | **学时数** | **学时百分比（%）** |
| **讲授** | **实践** | **总学时** |
| 公共基础课程 | 公共基础必修 | 39 | 486 | 158 | 644 | 21.6% |
| 公共基础限选 | 5.5 | 68 | 20 | 88 | 3.0% |
| 公共基础任选 | 3 | 36  | 12  | 48 | 1.6% |
| 小计 | 47.5  | 590  | 190  | 780  | 26.2% |
| 专业课程 | 专业基础必修 | 23  | 184  | 184  | 368  | 12.3% |
| 专业核心必修 | 28  | 224  | 224  | 448  | 15% |
| 专业拓展限选 | 8 | 64  | 64  | 128  | 4.3% |
| 专业拓展任选 | 4 | 32 | 32 | 64 | 2.1% |
| 集中实践必修 | 48  | 0  | 1248 | 1248 | 41.9% |
| 小计 | 99  | 472  | 1720  | 2192 | 73.7% |
| 合计 | 147 | 1062  | 1910 | 2972 | 100% |

**（三）教学计划安排（按周安排）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **军事技能** | **课堂****教学** | **考试** | **劳动** | **集中性实训实习实践** | **毕业设计** | **岗位实习** | **机动** | **周数** | **备注** |
| 一 | 1 | 3 | 14 | 1 | √ |  |  |  | 2 | 20 | 1.入学教育结合军事技能安排；2.社会实践结合认识实习安排；3.毕业设计结合岗位实习安排。 |
| 2 |  | 18 | 1 | √ |  |  |  | 1 | 20 |
| 二 | 3 |  | 18 | 1 | √ |  |  |  | 1 | 20 |
| 4 |  | 18 | 1 | √ |  |  |  | 1 | 20 |
| 三 | 5 |  | 14 | 1 | √ |  | 4 |  | 1 | 20 |
| 6 |  |  |  |  |  |  | 20 |  | 20 |
| 合计 |  |  |  | 1 |  |  |  |  | 120 |

注意：按照教育部要求每学年安排40周教学活动

**九、实施保障**

**（一）师资条件**

1、本专业专任教师

数字媒体技术专业现有专任教师6人，其中高级职称2人，中级职称2人，初级职称2人。校级“教学能手”1人，校级教学新秀1人。高级职称占主讲教师比例33.3%；“双师”素质教师6人，占100%；具有行业企业生产一线工作经历的达75%。专任教师中，高级考评员1人，考评员2人。院教学成果奖一等奖3项，二等奖1项；承担省级教研教改项目2项；承担大学生校外实践基地建设项目1项；负责校级精品资源共享课程 3 门；专业教学团队编写校企合作教材10多门，出版教材 1 门。

表1 专业专任教师情况一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **学历** | **学位** | **专业技术****职务** | **职业资格** | **是否****双师型** | **拟任****课程** |
| 1 | 陈飞 | 本科 | 学士 | 助教 | 中级1+X数字建模考评员 | 是 | 美术基础、三维软件基础、zbrush |
| 2 | 江泽平 | 本科 | 学士 | 助教 |  | 是 | 广告策划和创意设计、摄影与摄像技术 |
| 3 | 李家鑫 | 研修生 | 硕士 | 讲师 | 中级1+X数字建模考评员 | 是 | 平面设计、构成基础 |
| 4 | 蔡秀珍 | 本科 | 学士 | 副教授 | 专业带头人，高级多媒体作品制作员、中级1+X数字建模考评员 | 是 | 网页设计 |
| 5 | 蔡海雄 | 本科 | 硕士 | 讲师 | 中级1+X数字建模考评员 | 是 | 视听语言、影视音视频编辑技术 |
| 6 | 林志鸿 | 本科 | 学士 | 副教授 | 中级1+X数字建模考评员 | 是 | 三维动画技术 |

2、专业带头人

蔡秀珍，女，副教授，动漫制作技术专业带头人。从事动画及计算机教学和科研工作，主讲动画制作、动画运动规律、摄像及非线性编辑、数字音频及C语言程序设计等课程；主编校本教材2部；在国内中文核心期刊、本科学报、省级及以上刊物发表教育、教学研究论文近20篇；主持、参与校级及以上课题3余项；获得信息化课堂教学省级三等奖1项、指导学生参加省级技能竞赛获得二奖、三等奖；曾获省级三八红旗手、校级优秀教师、三八红旗手等荣誉称号。

3、本专业兼职教师

本专业校外兼职教师16人，为合作企业的工程师。均为具有本科及以上学历、中级及以上专业技术职称、在数字媒体应用领域的企业工作 5年以上的从业经验，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的平面设计、多维建模、影视动画编辑等专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表2 专业兼职教师情况一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **学历** | **学位** | **专业技术****职务** | **职业资格** | **所在单位** | **拟任****课程** |
| 1 | 吴章勇 | 博士 | 博士 | 总经理 | 高级工程师 | 中软国际厦门 | 毕业设计 |
| 2 | 苏洪球 | 研究生 | 硕士 | 副总经理 | 高级工程师 | 中软国际厦门 | 毕业设计 |
| 3 | 宋桥白 | 研究生 | 硕士 | 技术总监 | 高级工程师 | 中软国际厦门 | 毕业设计 |
| 4 | 吴晓毅 | 本科 | 学士 | 技术部副总监 | 工程师 | 中软国际厦门 | 毕业设计 |
| 5 | 莫筱婷 | 研究生 | 硕士 | 技术经理 | 高级工程师 | 中软国际厦门 | 毕业设计 |
| 6 | 杨宗强 | 本科 | 学士 | 高级讲师 | 高级工程师 | 中软国际厦门 | 移动应用设计 |
| 7 | 圣洁 | 本科 | 学士 | 高级讲师 | 工程师 | 中软国际厦门 | 数字媒体技术企业级项目实训 |
| 8 | 程真 | 本科 | 学士 | 高级讲师 | 工程师 | 中软国际厦门 | 数字媒体技术企业级项目实训 |
| 9 | 张小平 | 研究生 | 硕士 | 高级讲师 | 高级工程师 | 中软国际厦门 | 人机交互系统设计 |
| 10 | 朱国恩 | 研究生 | 硕士 | 高级讲师 | 工程师 | 中软国际厦门 | 产品包装设计 |
| 11 | 谢中 | 本科 | 学士 | 高级讲师 | 工程师 | 中软国际厦门 | 影视音视频编辑技术 |
| 12 | 魏云川 | 本科 | 学士 | 高级讲师 | 工程师 | 中软国际厦门 | 二维动画设计与制作实训 |
| 13 | 罗盛淼 | 本科 | 学士 | 高级讲师 | 工程师 | 中软国际厦门 | 企业VI设计 |
| 14 | 吴胜飞 | 本科 | 学士 | 高级讲师 | 工程师 | 中软国际厦门 | H5场景设计 |
| 15 | 巫丽珍 | 本科 | 学士 | 高级讲师 | 工程师 | 中软国际厦门 | C4D建模和设计 |
| 16 | 朱鹭山 | 本科 | 学士 | 高级讲师 | 工程师 | 中软国际厦门 | 毕业设计 |

**（二）教学设施**

1、校内实训条件

在实践教学条件建设方面，坚持追求设备教学功能的实用性、生产性实训和社会服务功能的实用性，遵循学生学习专业知识和掌握专业技能的规律。

机房配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

表3 校内实训设备情况一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实验实训****基地（室）名称** | **实验实训室功能****（承担课程与实训实习项目）** | **面积、主要实验（训）设备名称及台套数要求** | **工位数（个）** | **对应课程** |
| 1 | 动漫制作实训室 | 影视动漫设计与制作 | 面积数位板、Animate CC、Premiere、Audition 、maya等软件 | 50 | 企业VI设计；影视音视频编辑技术 |
| 2 | 数字媒体综合实训室 | 影视节目后期制作 | Premiere、AE 等非线性编辑软件及特效视频后期特效软件 | 50 | 影视音视频编辑技术 |

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

2、校外实训基地

厦门中软卓越教育科技有限公司(以下简称“厦门中软”)软件人才实训基地于2009年在厦门软件园二期投入使用，占地4100平米。实训基地以培养中软国际准员工为基础，依托中软集团、福建烟草海晟集团、中软国际华南区最大成员企业中软海晟在国内外软件产业、行业领先的技术实力，同时得到政府部门的大力支持，使中软国际软件人才实训基地（厦门）成为福建省最先进的人才培养基地。入选2013年商务部认定的全国20家重点服务外包培训机构名单；2010年10月经福建省信息化局审核评选，授予中软国际厦门中软“福建省软件适用人才重点培训基地”及“福建省软件人才实训基地”。目前厦门中软已建立合作院校89所，合作签约授牌院校63家，年培养人数逾5000人次，自成立以来累计实训学生超过20000人次；已经开发的企业有近400家。

表4 校外实训基地一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **校外实训基地名称** | **承担功能（实训实习项目）** | **工位数（个）** |
| 1 | 中软国际软件人才实训基地（厦门） | 1、企业级数字媒体应用技术项目实训2、毕业设计项目综合实训 | 1000+ |

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

**（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

主要课程推荐教材：

表5 课程推荐教材一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **教材名称** | **作者** | **出版单位** | **出版时间** |
| 视听语言 | 视听语言与影视拍摄 | [姜巧玲](http://search.dangdang.com/?key2=%BD%AA%C7%C9%C1%E1&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "http://product.dangdang.com/_blank)[陈晨](http://search.dangdang.com/?key2=%B3%C2%B3%BF&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "http://product.dangdang.com/_blank) | [人民邮电出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%C8%CB%C3%F1%D3%CA%B5%E7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "http://product.dangdang.com/_blank) | 2021年11月  |
| 数字音视频技术 | Premiere视频编辑案例教程（微课版）（Premiere Pro CC 2019） | 王世宏 杨晓庆 | 人民邮电出版社 | 2022-06-01 |
| 后期特效 | 边做边学——After Effects影视后期合成案例教程（After Effects CC 2019）（微课版） | 骆霞权 刘林玉 | 人民邮电出版社 | 2022-02-01 |
| 美术基础 | 素描（第二版）（彩色版） | 刘德钊 | 河海大学出版社 | 2024/1/1 |
| 广告策划和创意设计 | Photoshop平面设计基础教程（双色版） | 应志远 | 东北大学出版社 | 2024/1/1 |

2.图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：金属切削用量于册、机械零部件设计于册、机械设计于册、机械加工工艺于册、机械工程国家标准、机床夹具设计于册等机械工程师必备于册资料，以及两种以上机械工程专业学术期刊和有关机械设计与制造的实务案例类图书。

3.数字教学资源基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

表6 教学课程学习资源一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 空间学习资源地址 | 其它学习资源 |
| 1 | 摄影摄像基础 | https://www.bilibili.com/video/BV1HM411B7Hh/?spm\_id\_from=333.337.search-card.all.click |  |
| 2 | 数字音视频技术 | https://www.bilibili.com/video/BV1dx4y1U7Ch/?spm\_id\_from=333.337.search-card.all.click |  |
| 3 | 网页设计 | https://www.bilibili.com/video/BV1oa4y1k7eK/?spm\_id\_from=333.337.search-card.all.click |  |
| 4 | 摄影基础 | https://mooc1-1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=213237831&clazzid=96136171&edit=true&v=0&cpi=170249609&pageHeader=0 | 微课、PPT、章节测验等 |
| 5 | 平面设计 | https://mooc1-1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=228241395&clazzid=92989332&edit=true&v=0&cpi=170249609&pageHeader=0 | 微课、PPT、章节测验等 |

**（四）教学方法**

1、充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学。

2、建议采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分层次、分小组进行教学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。

3、结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节：课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。

课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。

课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。

4、促进书证融通。实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

**（五）学习评价**

改革学生学业考核评价方式方法，实行多元评价。结合课程特点和实际条件组织实施竞赛活动、技能抽查、学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪调查等。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业资格技能鉴定、厂商认证：本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

**（六）质量管理**

1、系部和合作企业应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进达成人才培养规格。

2、系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

**十、毕业要求**

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

(一)学时学分要求

学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程类型** | **应修学分** | **应修学时** |
| 1 | 公共基础课程 | 47.5 | 780 |
| 2 | 专业课程 | 99 | 2192 |
| 合计 | 146.5 | 2972 |

(二)其他要求

1.毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。

2.达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。

3.取得1本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书（详见下表）。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **证书名称** | **证书等级** | **颁证单位** |
| 1 | Photoshop图形图像处理 | 中级以上 | 人力资源和社会保障部 |
| 2 | 助理摄影师 | 初级以上 | 人力资源和社会保障部 |
| 3 | 广告设计师 | 初级以上 | 人力资源和社会保障部 |
| 4 | Painter认证专家 | 初级以上 | Corel国际企业 |
| 5 | 全国计算机等级考试（office\WPS证书除外） | 二级及以上 | 国家教育部考试中心 |
| 6 | 1+X 创意数字建模类证书 | 中级及以上 | 证书对应评价组织 |

4.获得1项院级及以上比赛奖状或参与1项院级及以上活动。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **赛事名称** | **活动名称** |
| 1 | 院级及以上海报征集比赛 | 海峡两岸师生妈祖文化研习夏令营 |
| 2 | 院级及以上摄影作品征集大赛 | “海祭妈祖”大典及文化系列活动 |
| 3 | 院级及以上数字艺术作品征集大赛 | “春祭妈祖”大典及文化系列活动 |
| 4 | 院级及以上互联网+创新创业大赛 | 妈祖文化论坛志愿者服务 |
| 5 | 院级及以上产品设计大赛 | 无偿献血活动 |
| 6 | 院级及以上新媒体创作作品比赛 | 校运动会 |
| 7 | 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛 | 暑期“三下乡”社会实践活动 |
| 8 | 创新创业大赛（包括但不仅限于大学生创新大赛、挑战杯、创青春、iCan大赛等） | 学院校园文化艺术节、五四大合唱 |
| 9 | 其他院级或政府部门主办的各类竞赛 | 文明志愿服务活动 |
|  |  | 其他院级及以上大型系列活动 |