**宝玉石鉴定与加工专业（三年制高职）**

**人才培养方案内容提要**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 适用专业 | | 宝玉石鉴定与加工 | | | | 专业代码 | | 420107 | | |
| 适用年级 | | 2024 | | | | 基本修业年限 | | 学制：三年 | | |
| 培养类型 | | 普通高职 | | | | 所在专业群名称 | | 宝玉石鉴定与加工专业群 | | |
| 入学要求 | | 普通中学高中毕业生，职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学力者 | | | | | | | | |
| 开设课程总门数 | | 113 | | 开设公共课  总门数 | | | 31 | 开设专业课  总门数 | | 82 |
| 专业基础课总门数 | 6 | | 专业基础课总门数是否满足 6-8门要求 | | | | | | 🗹是 🞎否 | |
| 专业核心课总门数 | 7 | | 专业核心课总门数是否满足 6-8 门要求 | | | | | | 🗹是 🞎否 | |
| 总学时数 | 2692 | | 总学时数是否满足 3 年制最低 2500 学时 | | | | | | 🗹是 🞎否 | |
| 公共基础课学时数 | 796 | | 公共基础课 学时占比 | | 29% | | 公共基础课学时 占比是否满足最 低 25%要求 | | 🗹是 o否 | |
| 选修课  学时数 | 640 | | 选修课学时  占比 | | 24% | | 选修课学时占比 是 否 满 足最 低 10%要求 | | 🗹是 o否 | |
| 实践教学  学时数 | 1762 | | 实践教学总 学时数占比 | | 65% | | 实践教学总学时 数占比是否满足 最低 50%要求 | | 🗹是 🞎否 | |
| 毕业要求 | （一）学时学分要求  学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。  （二）其他要求  1.毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。  2.达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。  3.取得1本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书  4.获得1项院级及以上比赛奖状或参与1项院级及以上活动。 | | | | | | | | | |

**宝玉石鉴定与加工专业人才培养方案**

**（三年制高职）**

**一、专业名称及代码**

1.专业名称：宝玉石鉴定与加工

2.专业代码：420107

**二、入学要求**

普通中学高中毕业生，职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学力者。

**三、修业年限**

学制：三年

**四、职业面向与职业能力分析**

（一）职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **所属专业类（代码）** | **对应行业（代码）** | **主要职业类别（代码）** | **主要岗位类别（或技术领域）** | **职业技能等级（资格）证书举例** |
| 资源环境与安全大类（42） | 资源勘查类（4201） | 珠宝首饰及有关物品制造  （2348）  珠宝首饰零售（5245）  珠宝首饰及有关物品制造（2438） | 首饰设计师  （X2-10-07-11）  宝石琢磨工  （6-21-01-01）  贵金属首饰钻石宝玉石检测员  （6-26-01-35）  贵金属首饰手工制作工  （6-21-01-02）  珠宝首饰营业员  （4-01-01-01） | 首饰3D制图、首饰绘图、首饰设计、首饰工艺、珠宝首饰鉴定、珠宝首饰质量分级、珠宝首饰商贸、珠宝首饰相关行业自主创业 | 首饰设计师（三级）  贵金属首饰钻石宝玉石检测员（三级）  贵金属首饰手工制作工（三级）  珠宝玉石鉴定职业技能等级证书(1+X)  （中级）  新媒体营销职业技能等级证书(1+X)  （中级） |

（二）职业能力分析

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **岗位层次** | **职业岗位名称** | **典型工作任务** | **职业主要能力** | **对应核心课程** | **对应核心赛事** | **对应职业技能等级（资格）证书** |
| 1 | 目标岗位 | 宝玉石检测员 | 完成常见宝石品种的肉眼识别 | 1.认识常见宝玉石品种；  2.了解常见宝玉石的鉴别特征 | 宝玉石文化与基础、珠宝玉石鉴定 | 全国高职院校职业技能大赛-珠宝玉石鉴定赛项-教育部 | 1+X珠宝玉石鉴定职业技能等级证书  贵金属首饰钻石宝玉石检测员（三级） |
| 2 | 珠宝首饰加工员 | 根据设计图纸和工艺要求，准备所需材料和工具；  熟练掌握各种珠宝制作工艺；  负责珠宝的镶嵌工作； | 1. 对珠宝材料有深入的了解，包括金属、宝石等的种类、性质以及使用方法；  2. 掌握精细的手工操作技巧，以确保珠宝的形状、尺寸和表面光滑度符合设计要求；  3. 选择合适的宝石和金属材料，进行精确的镶嵌操作 | 首饰制作工艺 | 世界技能竞大赛-宝石加工赛项-人社部 | 1+X珠宝首饰设计师职业技能等级证书  贵金属首饰手工制作工（三级） |
| 3 | 新媒体运营员 | 内容策划与创作；  平台运营与维护；  互动与社群管理；  营销与推广 | 1.根据品牌或企业的定位和目标受众，策划并创作各种形式的内容，如文章、视频、图集等；  2. 负责在各大新媒体平台上进行内容发布、更新和维护，包括公众号、微博、抖音、知乎等；  3. 与粉丝和用户进行互动，回复评论和私信，增强用户粘性和忠诚度。 | 珠宝新媒体营销 | 全国高职院校职业技能大赛-短视频制作与运营赛项-教育部 | 1+X新媒体职业技能等级证书 |
| 4 | 珠宝首饰营销员 | 客户需求分析与发掘；  产品展示与介绍；  销售谈判与促成交易 | 1.珠宝首饰营销员需要深入了解市场和消费者需求，分析消费者的购买偏好、价格敏感度、品牌忠诚度等因素，以便为客户提供更加精准的产品推荐和购买建议；  2.营销员需要熟悉所销售的产品，包括珠宝的材质、工艺、设计等方面的知识，并能够向顾客清晰地展示和介绍产品的特点和优势；  3. 在销售过程中，营销员需要与顾客进行有效的沟通，解答顾客的疑问和顾虑，并通过谈判和协商，促成交易。 | 珠宝首饰营销 | / | / |
| 5 | 发展岗位 | 珠宝检测师 | 珠宝玉石鉴定；  珠宝检测报告的编写与解释；  专业知识与技能更新。 | 1.确定珠宝的类型、材质、重量、成色等基本信息；  2.珠宝检测师需要编写珠宝检测报告，并向客户解释报告中的内容和结果。报告通常包括珠宝的详细信息、评估结果、质量检测结果等；  3.珠宝检测师需要不断学习和更新自己的专业知识和技能。随着科技的发展和新材料的出现，珠宝检测技术和标准也在不断更新。 | 宝玉石文化与基础、珠宝玉石鉴定 | 全国高职院校职业技能大赛-珠宝玉石鉴定赛项-教育部 | 1+X珠宝玉石鉴定职业技能等级证书  贵金属首饰钻石宝玉石检测员（三级） |
| 6 | 珠宝首饰设计师 | 设计与创新；  珠宝设计手稿的绘制；  市场研究。 | 1.需要创造独特、吸引人的设计，以满足客户的需求和市场的趋势；  2. 设计师需要能够使用各种绘图软件和技术来创建详细的设计图纸。这些图纸将用于指导制作人员如何制作珠宝；  3.珠宝首饰设计师需要关注市场趋势和消费者需求，保持设计的创新和吸引力。 | 首饰设计 | 世界技能竞大赛-珠宝加工赛项-人社部 | 首饰设计师（三级） |
| 7 | 珠宝门店店长 | 门店日常管理与监督；  销售策略与规划；  人员培训与团队建设。 | 1. 监督门店的日常运营，确保各项规章制度的执行；  2. 分析分店与商场顾客消费类型，为营运主管提供潜在销售力的参考咨询，推动达成分店的销售目标；  3. 跟进店铺培训进程，不断改进、完善人员培养体系，确保店面整体水平得到提升。 | 珠宝首饰营销 | / | / |
| 8 | 迁移岗位 | 奢侈品品牌运营官 | 制定和执行品牌策略；  市场分析和预测；  产品管理和推广。 | 1. 品牌运营官需要深入了解品牌的核心价值和目标市场，制定并执行符合品牌形象的长期和短期策略。；  2. 密切关注市场趋势和消费者需求，进行市场分析和预测，以制定针对性的品牌策略；  3. 确保产品符合品牌形象，并在市场上取得成功。 | 珠宝首饰营销 | / | / |
| 9 | 珠宝产品品控 | 制定品质控制标准和流程；  成品质量检验；  品质数据分析和改进。 | 1. 根据珠宝设计和生产要求，制定详细的品质控制标准和流程，确保所有生产环节都有明确的质量标准；  2. 对珠宝的成品质量进行检验，包括外观、尺寸、重量、镶嵌等方面，确保产品符合品质标准；  3. 收集和分析品质数据，识别生产过程中的问题，提出改进措施，不断完善品质控制体系，提高产品质量。 | 首饰制作工艺 | / | 贵金属首饰钻石宝玉石检测员（三级）  贵金属首饰手工制作工（三级） |

**五、培养目标和培养规格**

（一）培养目标

本专业面向珠宝首饰行业的宝玉石检测员、珠宝首饰加工员、新媒体运营员、珠宝首饰营销员等职业，检测服务、珠宝首饰加工和珠宝首饰零售等岗位（群）。培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和珠宝玉石鉴定、钻石分级、珠宝首饰加工、珠宝首饰营销及相关法律法规等知识，具备珠宝玉石首饰检测、品质分级、制作加工和营销能力，具有较高审美意识、工匠精神和信息素养，能够从事贵金属首饰与宝玉石检测、珠宝首饰加工、新媒体运营、珠宝首饰营销工作的高素质技术技能人才。适应福建省经济社会发展需要的可持续发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1、素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2、知识要求

（1）通用知识：学握必备的思想政治理论；掌握信息化知识、英语知识、公文写作知识；熟悉中华优秀传统文化知识、企业文化知识；熟悉国家安全、绿色环保、身心健康等知识；熟悉本专业或行业内职业法规基本知识、信息安全法律法规等知识。

（2）专业知识：

①掌握珠宝玉石首饰鉴定检测基本知识与方法。

②掌握宝玉石、首饰设计加工基本理论及方法。

③掌握珠宝首饰设计理论及绘图技法。

④掌握玉石雕刻工艺及宝石加工流程、首饰设计与制作的工艺流程。

⑤熟悉中西方珠宝首饰文化及内涵。

⑥了解本专业鉴定与加工的新知识、新方法、新技术、新工艺。.

3、能力要求

（1）通用能力：具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备常用办公软件、工具软件和多媒体软件的使用能力；具备独立思考、团队合作、运辑推理、信息加工的能力；具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

（2）专业能力：

①具有肉眼鉴别常见宝石晶体矿物、珠宝玉石的能力；

②具有熟练使用常见珠宝鉴定仪器，对常见珠宝玉石进行鉴定的能力；

③具有对钻石进行4C分级及评价的能力；

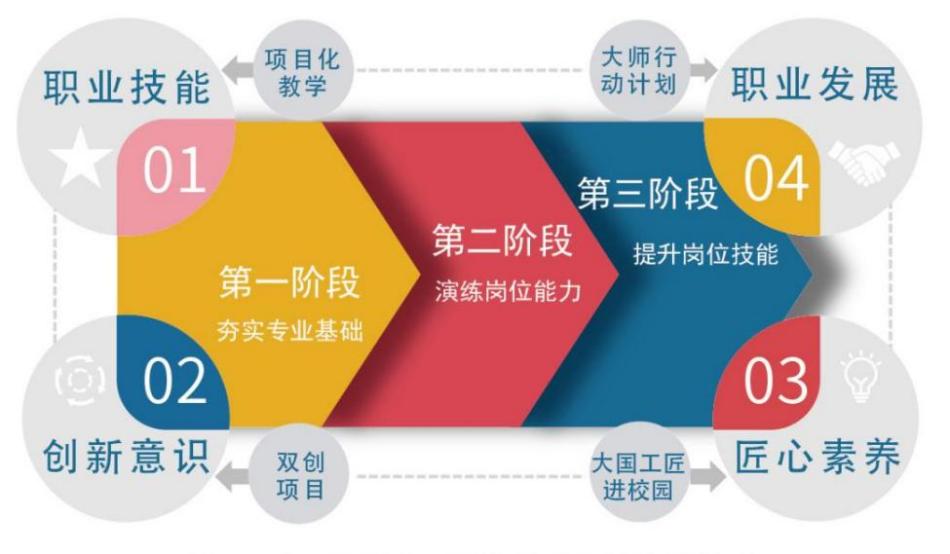
④具有独立或协作进行宝石琢磨、玉石雕刻、首饰制作的能力；

⑤具有珠宝首饰营销及管理的能力；

⑥具有适应珠宝首饰产业发展需求的数字技术和信息技术的应用能力；

⑦具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

**六、人才培养模式**

宝玉石鉴定与加工专业根据学生成长成才规律和行业、企业用人需求与岗位能力标准，研制“三段递进、四能并重”人才培养方案（见下图）。

宝玉石鉴定与加工专业深入开展国家级现代学徒制试点工作，与福建黄金码头集团有限公司公司等多家企业深入开展校企合作，开拓“工学交融、五位一体”教学路径（见图2），建立起“专业产业一体”专业建设机制、“学生学徒一体”权益保障机制、“名师大师一体”双师团队、“实训生产一体”实践教学模式、“师傅学徒一体”考核评价模式，实现工学交融，提升人才培养质量。



**七、课程设置与要求**

**（一）课程体系结构**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程性质** | **序号** | **课程名称** |
| 公共基础课程 | 公共基础必修 | 1 | 思想道德与法治 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 |
| 4 | 形势与政策 |
| 5 | 大学生体育与健康 |
| 6 | 军事理论 |
| 7 | 大学生心理健康教育 |
| 8 | 职业生涯规划 |
| 9 | 就业指导 |
| 10 | 创新创业基础 |
| 11 | 大学语文1 |
| 12 | 劳动教育 |
| 13 | 大学英语 |
| 14 | 国家安全教育 |
| 公共基础限选 | 1 | “四史”课程 |
| 2 | 信息技术 |
| 3 | 艺术与审美 |
| 4 | 中华优秀传统文化 |
| 5 | 应急救护 |
| 6 | 大学生安全教育 |
| 公共基础任选 | 1 | 人文艺术类课程 |
| 2 | 社会认识类课程 |
| 3 | 工具应用类课程 |
| 4 | 科技素质类课程 |
| 5 | 创新创业类课程 |
| 专业课程 | 专业基础必修 | 1 | 珠宝首饰文化 |
| 2 | 珠宝营销实务 |
| 3 | 3D打印技术 |
| 4 | 宝石鉴定常规仪器应用 |
| 5 | 宝玉石美术基础 |
| 6 | 宝玉石文化 |
| 专业核心必修 | 1 | 首饰CAD |
| 2 | 首饰制作工艺 |
| 3 | 珠宝玉石鉴定 |
| 4 | ◆珠宝首饰营销 |
| 5 | 宝石加工与工艺 |
| 6 | ◆首饰创意设计 |
| 7 | 钻石鉴定与分级 |
| 专业拓展限选 | 1-1 | 珠宝短视频制作 |
| 1-2 | 珠宝营销策划 |
| 1-3 | 珠宝门店店长进阶（一） |
| 1-4 | 珠宝门店营销与管理实务 |
| 1-5 | 珠宝门店店长进阶（二） |
| 2-1 | 首饰数字化建模 |
| 2-2 | 商业首饰设计 |
| 2-3 | 综合材料设计与工艺 |
| 2-4 | 首饰专题设计 |
| 2-5 | 首饰专题制作 |
| 3-1 | 首饰镶嵌工艺 |
| 3-2 | 首饰工艺综合应用 |
| 3-3 | 首饰设计与制作（一） |
| 3-4 | 首饰设计与制作（二） |
| 3-5 | 首饰制作专题 |
| 4-1 | 人工宝石和优化处理 |
| 4-2 | 宝石琢型设计与制作 |
| 4-3 | 宝玉石鉴定（一） |
| 4-4 | 宝玉石鉴定（二） |
| 4-5 | 宝石检测与应用 |
| 专业拓展任选 | 1 | 首饰图案 |
| 2 | 中国陶瓷文化 |
| 3 | 雕刻基础 |
| 4 | 原材料鉴别及取材立意 |
| 5 | 雕刻临摹 |
| 6 | 木工雕刻基础 |
| 7 | 陶瓷装饰基础 |
| 8 | 陶艺工艺品制作 |
| 9 | 金属起版工艺 |
| 10 | 创新研究 |
| 11 | 工艺品设计基础 |
| 12 | 原材料鉴别及取材立意 |
| 13 | 雕刻创作创新思维和理念 |
| 14 | 传统雕刻创新创作 |
| 15 | 首饰编织工艺(一） |
| 16 | 图形创意设计 |
| 17 | 创新思维与创造力开发 |
| 18 | 首饰镶嵌工艺 |
| 19 | 宝石琢磨工艺 |
| 20 | 创意工业艺术设计 |
| 21 | 漆艺 |
| 22 | 首饰珐琅工艺 |
| 23 | 中国雕刻文化基础 |
| 24 | 新媒体营销（一） |
| 25 | 产品短视频拍摄制作 |
| 26 | 商务助理实务 |
| 27 | 莆田木雕工艺 |
| 28 | 玉雕技法 |
| 29 | 传统首饰制作工艺 |
| 30 | 仿古家具制作工艺 |
| 31 | 雕刻创新创造思维和理念 |
| 32 | 首饰编织工艺(二） |
| 33 | 珠宝门店陈设 |
| 34 | 宝石合成与优化处理技术及鉴别 |
| 35 | 贵金属首饰检验 |
| 36 | 花丝工艺 |
| 37 | 机器雕刻应用 |
| 38 | 计算机建模与快速成型 |
| 39 | 产品包装设计 |
| 40 | 工艺品设计表现 |
| 41 | 新媒体营销（二） |
| 42 | 寿山石雕工艺 |
| 43 | 设计创新中的自主创新实践 |
| 44 | 皮艺设计与制作 |
| 45 | 传统雕刻创作 |
| 46 | 宝玉石实验室管理 |
| 集中实践必修 | 1 | 军事技能 |
| 2 | 认识实习 |
| 3 | 毕业设计 |
| 4 | 岗位实习 |
| 5 | 劳动实践 |
| 6 | 珠宝首饰综合专题 |
| 7 | 竞赛证书实训 |

**（二）课程内容要求**

1、公共基础课

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 思想道德与法治 | 1.知识目标：使学生形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。  2.能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高学生分析问题、解决问题的能力。  3.素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。 | 以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。 | 案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。  2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定。  3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。 | 马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 | 讲授法、案例法、讨论法、视频展示法 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1.知识目标：帮助学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。  2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定。  3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。 | 习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 | 线上线下结合方式 |
| 4 | 形势与政策 | 本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢树“四个意识”，坚定“四个信念”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。 | 本课程主要内容通过讲授全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个方向的相关专题，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求。教学要求主要是通过教师专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。 | 采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。 |
| 5 | 大学生体育与健康 | 体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；  1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；  2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；  3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。 | 主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。  1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；  2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；  3、学生体质健康标准测评。  充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。 | 讲授、项目教学、分层教学，专项考核。 |
| 6 | 军事理论 | 军事理论课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。 | 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。  教学要求：增强国防观念，强化学生关心国防，热爱国防，自觉参加和支持国防建设观念；明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发学生开展技术创新的热情；树立为国防建设服务的思想；养成坚定地爱国主义精神。 | 可采用课堂授课、网络平台、系列讲座形式开设、社会实践等方式 |
| 7 | 大学生心理健康教育 | 使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长。 | 主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授＋情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。 | 采用课堂讲授＋情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。 |
| 8 | 职业生涯规划 | 通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使学生能理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。 | 着力于职业生涯规划基础知识、基本理论、自我探索、职业与工作世界探索、生涯与职业决策、大学生职业规划的制定与实施等内容，基本涵盖了大学生职业生涯规划过程中所需要的各种知识和技巧。 | 采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论等方法。 |
| 9 | 就业指导 | 引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。 | 本课程以莆田高职院校学生为对象，结合莆田实际,突出高职特点，同时涵盖了教育部规定的大学生职业生涯规划、就业指导、创业指导教育教学大纲的基本内容，就大学生进入大学以后的认识自己、认识职业环境、职业生涯规划、简历制作、礼仪、面试、入职前的准备、创业等进行了详尽的阐述。 | 采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、见习参观等方法。 |
| 10 | 创新创业基础 | 以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体，激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯，进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标，为大学生创业提供全面指导，帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持，让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。 | 本课程遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状，结合大学生创业的真实案例，为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析，以提高大学生的创业能力。 | 采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。 |
| 11 | 大学语文1 | 通过文学体会语文魅力的同时，将文学中固有的智慧、感性、经验、审美意识、生命理想等等发掘和展示出来，立德树人，传扬中华优秀传统文化。同时进一步提高大学生阅读分析能力和写作表达能力，培养学生的人文精神和职业素养。 | 本课程精选经典古诗文30篇左右，作品以经典名著为主，兼顾各类体裁，从作家的人生经历、作品的背景、作品的思想内容及艺术特色等诸多方面作深入细致地剖析，以点带面，使学生了解和掌握各历史阶段的文学的全貌，提高学生思考、欣赏和分析作品的能力，密切联系当今社会生活实际尤其是大学生生活实际，开展丰富多彩的校园活动，将课堂学习情况与课外学习效果结合起来对学生进行综合评价。 | 采用小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。 |
| 12 | 劳动教育 | 注重围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动法规、劳动安全、创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。 | 开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全及法规等专题教育。明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价等劳动教育要求。 | 采用分散与集中方式，线上学习与线下讲座、实践等方式，组织学生走向社会、以校内外劳动锻炼为主。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动。学生参加家务活动和掌握生活技能方式。支持学生深入劳动教育基地、城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿者服务，开展公益劳动，参与社区治理。 |
| 13 | 大学英语 | 本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。 | 以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。 | 根据不同专业的特点，以学生的职业需求和发展为依据，融合课程思政元素，制定不同培养规格的教学要求，坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的教学模式，采用理论教学（教室）﹢实践教学（实际情景）的教学方式。在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。 |
| 14 | 国家安全教育 | 通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。 | 主要教学内容：  1、国家安全（16学时）：国家安全的内涵、原则、总体安全观、重点领域；  总论包括：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。重点领域主要包括：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。  2、国家安全形势：我国地缘环境基本概况、地缘安全、新形势下的国家安全、新兴领域的国家安全；  3、国际战略形势：国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向.  教学目标：重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 | 课堂讲授、案例分析、网络视频、小组讨论。 |
| 15 | “四史”课程 | 教育引导学生深刻把握党的历史发展主题和主线、主流和本质，深刻理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，不断从中深入领会学习马克思主义理论的重要意义，感悟马克思主义的真理力量，持续激发学生爱党爱国爱社会主义的巨大热情，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到不忘历史、不忘初心，知史爱党、知史爱国。 | 包含党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，涵盖我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程和社会主义发展的几百年历程。 | 线上课程，主要采取案例分析、情景模拟、课后成果检验等方法。 |
| 16 | 信息技术 | 本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。 | 本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是提升学生信息素养的基础，主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息 技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。  拓展模块是选修内容，各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟 现实、区块链等内容。 | 基础模块采用理论教学（教室）﹢实践教学（实际情景）的教学方式，采用项目案例+上机实操训练相结合；在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。  拓展模块采用线上授课方式。 |
| 17 | 艺术与审美 | 能力目标：  1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。  2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。  3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。  素质目标：  1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等。2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风。 | 通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。 | 线上线下结合方式 |
| 18 | 中华优秀传统文化 | 知识目标：要求学生比较系统地熟悉中优秀传统文化；正确分析传统文化与现代化文明的渊源；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。  能力目标：要求学生能够具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。  素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。 | 学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。 | 线上线下结合方式 |
| 19 | 应急救护 | 知识目标：要求学生比较系统地熟悉救护新概念和生命链，掌握现场急救的程序和原则；熟悉肺、心、脑的关系以及现场徒手心肺复苏CPR意义、操作方法；掌握终止CPR的时间、四个主要环节，掌握急性气道梗阻的急救方法。  能力目标：要求学生能够通过实践训练，具备一定现场徒手心肺复苏CPR操作能力。  素质目标：使学生能在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。 | 本课程以应急救护基本技能为探究对象，以救护理论知识、心肺复苏等项目为重点教学内容，通过教师教授、实物自主探究等方式，了解相关常识以及掌握救护技能，在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。 | 采用线上线下结合以及现场实践教学、小组讨论、角色体验等教学方式。 |
| 20 | 大学生安全教育 | 1.知识目标：使学生掌握国家安全观念、法律法规、防范电信网络诈骗、禁毒、网络安全、应急处理等基本安全知识。  2.能力目标：培养学生具备火灾逃生、地震自救、溺水急救、交通安全、反诈识骗等实践操作能力。  3.素质目标：提升学生遵纪守法意识，增强心理素质，培养面对压力、挫折的自我调适能力，形成良好的安全行为习惯。 | 本课程理论课根据打击治理防范电信网络诈骗形势政策变化实时更新教学内容，讲授高发电信诈骗犯罪活动的套路和手段，强化学生对《反电信网络诈骗法》的掌握，使学生掌握反诈识骗技巧。实践课以讲座、网课、演练等方式开展，包括国家安全观念、法律法规、反诈、网络安全、应急处理等方面知识，注重培养学生的危机应对能力和自我保护技能。旨在提高学生的安全素养，增强法治意识，确保在面临安全风险时能够做出正确判断和有效应对。 | 可采用课堂授课、网络平台、系列讲座形式开设、社会实践等方式。 |

2、专业课程

（1）专业基础课程（专业群平台课程）

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** | **开设专业** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 珠宝首饰文化 | 了解中国传统珠宝首饰文化，了解传统珠宝首饰工艺，能够领悟中国传统玉文化、具备传统首饰欣赏能力。 | 中国古代首饰类型、冠饰、发饰、耳饰、手饰、项饰、佩饰等；  笄簪钗、皮弁、凤冠、戒指、项链、手镯、璎珞、玉组佩、佩饰等重要首饰的特征；不同朝代玉石纹样的艺术特征；玉器形制与玉德蕴涵机理；首饰的起源、历史演化及中国首饰的民族特色。 | 采用案例教学法，任务驱动法 | 宝玉石鉴定与加工 |
| 2 | 珠宝营销实务 | 知识目标：  （1）掌握市场营销的主要内涵、营销理念、营销核心概念  （2）掌握营销环境分析  （3）掌握消费者行为分析  （4）掌握市场营销战略  （5）掌握市场营销策略  能力目标：  （1）能熟练应用现代营销理念  （2）能进行宏微观环境分析  （3）能制定STP目标市场营销战略  （4）能运用一定的营销组合策略知识设计市场推广计划；  （5）具有一定创新创业能力  素质目标：  （1）爱国守法  （2）爱岗敬业  （3）团结协作  （4）诚实守信  （5）公平公正 | 情境一、营销认知  初识市场营销  市场营销管理  市场营销观念的演变  情境二、调研市场  市场分析  市场调研与预测  情境三、挖掘商机  市场细分  目标市场选择  市场定位  情境四、制定营销策略  产品策略  价格策略  渠道策略  促销策略 | 讲授法、案例教学法、情景模拟法、角色扮演法、小组讨论法、线上线下混合式教学法 | 宝玉石鉴定与加工 |
| 3 | 宝石鉴定常规仪器应用 | 认识宝石鉴定常规仪器类型、外观、主要功能；  掌握常规鉴定仪器的结构、保养、功能验证；  掌握常规鉴定仪器的使用，具备对测试和观察结果的解释和使用的能力。 | 宝石10倍放大镜的结构、使用方法，镊子的类型及使用方法；  折射仪的结构、使用方法、结果解释；  偏光镜的结构、使用方法、结果解释；  二色镜的结构、使用方法、结果解释；  分光镜的结构、使用方法、结果解释；  宝石显微镜的结构、使用方法、结果解释；  电子天平的使用和净水称重法测试密度的方法。 | 理实一体化，任务驱动法 | 宝玉石鉴定与加工 |
| 4 | 3D打印技术 | 了解3D打印技术的现状，开阔学生的视野，丰富学生的生活，发展学生的创意思维，激发学生学习技术的兴趣与热情。形成初步的3D制造技术概念以和了解3D建模的方法，以及对技术作品的鉴赏能力。  学习3D建模技能，提高学生的动手能力；实现能力的迁移与拓展。同时培养学生的社会责任感；提高学生的技术素养。 | 3D打印是一种典型的快速成型技术，它以计算机三维设计模型为蓝本，通过软件分层离散和数控形成系统，利用激光束、热熔喷嘴等方式将金属粉末、陶瓷粉末、塑料、细胞组织等特殊材料进行逐层堆积黏结，最终叠加成形，制造成实体产品。 | 授课方式采用工作页的方式进行，突出学生主导地位的方式进行。 | 宝玉石鉴定与加工 |
| 5 | 宝玉石美术基础 | 本课程以学生能够完成设计构图和运用色彩语言表达设计意念的能力为学习目标，使学生具备平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识和基本技能，形成解决实际应用问题的方法能力，并注意渗透课程思政教育，逐步培养学生的辩证思维，加强学生的职业道德观念。 | 掌握平面构成的形式美原理和方法；  掌握各种色彩对比和调和的构成方法；  掌握色彩与心理，能够熟练驾驭色彩能力；掌握立体构成中空间、材质、形态的不同，学会立体空间的创造性能力。 | 采用案例教学法，任务驱动法 | 宝玉石鉴定与加工 |
| 6 | 宝玉石文化 | 知识目标：  1.掌握结晶学相关知识；  2.掌握晶体光学相关知识；  3.理解宝石的物理性质，如光学特征、力学性质；  4.掌握宝石的化学分类体系，化学式书写规则；  5.掌握宝石全球资源分布情况。  技能目标：  1.具备晶体对称操作的能力；  2.具备描述常见矿物的晶体形态、晶面特征、解理的能力；  3.具备描述宝玉石外观的能力；  4.具备测试宝玉石相对密度的能力；  5.具备利用常规鉴定仪器测试宝石性质的能力。  素质目标  1.培养学生爱党爱社会主义的爱国情怀；  2.培养学生爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新、遵纪守法、诚实守信的职业道德。 | 1.宝石的概念，分类体系；  2.宝石光学性质：颜色、亮度、光泽、透明度、火彩、多色性、发光性、特殊光学效应；  3.宝石的力学性质：硬度、韧性、解理、断口、密度等；  4.宝石矿物的化学式、类质同象替代；  5.晶体光学基础：光的概念，折射、反射、衍射、散射，光率体模型  6.结晶学基础：单形、聚形、对称要素、对成型、晶习、晶体分类、双晶等；  7.宝石的内含物概念、类型、观察方法；  8.全球宝石资源分布特点。 | 讲授法、理实一体化、任务驱动法 | 宝玉石鉴定与加工 |

（2）专业核心课程

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 珠宝首饰营销 | 掌握市场营销基本理论，珠宝首饰营销过程、方法、技巧。 | 珠宝首饰产业与消费市场；珠宝首饰营销市场环境分析、市场调查、消费者心理及行为、市场细分、企业市场营销战略、产品与产品策略、价格策略、特许经营、门店营销。 | 理实一体化的项目法教学，讲授法等 |
| 2 | 首饰CAD | 掌握首饰设计的基本规律与方法。培养学生灵活根据不同形态元素、题材进行由简到繁的首饰设计能力，造就符合工艺技术要求和美学原则首饰设计观念与艺术设计素质。 | 首饰设计的基本方法和首饰设计发展风格，形式美法则及其在首饰设计中的应用，不同的物源、对象、题材来源的首饰设计方法；不同款式、种类的首饰设计方法，系列首饰和成套首饰的整体设计风格的把握，个性化首饰设计风格。 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。 |
| 3 | 珠宝玉石鉴定 | 了解最常见天然宝石、天然玉石、天然有机宝石品种的文化内涵；  掌握最常见天然宝石、天然玉石、天然有机宝石品种的基本宝石学特征；  掌握最常见天然宝石、天然玉石、天然有机宝石品种的鉴定内容，鉴定要点，相似品的区别。 | 最常见的宝石品种的鉴别特征及商业评价，如钻石、红宝石、蓝宝石、金绿宝石、祖母绿、海蓝宝石、绿柱石、碧玺、尖晶石、锆石、托帕石、橄榄石、石榴石、水晶、长石等；  能鉴别常见玉石品种的鉴别特征及商业评价，如翡翠、软玉、欧泊、蛇纹石、独山玉、绿松石、青金石、孔雀石、玉髓、硅化玉、石英岩玉等；  能鉴别常见有机宝石品种的鉴别特征及商业评价，如珍珠、珊瑚、琥珀、贝壳等；  能鉴别常见仿宝石材料：玻璃、塑料。 | 理实一体化教学，讲授法等 |
| 4 | 首饰制作工艺 | 通过系统性实训，使学生完成由首饰图纸设计到首饰产品制作的转变过程并掌握基本镶嵌技法，为毕业设计奠定基础。 | 针对锤、锉、锯、錾、焊基本工艺技能综合训练，熟练掌握金属首饰起版、车花、执磨等基本操作工艺，学会进行复杂项链、手链、戒指、吊坠的制作，达到中级《贵金属首饰手工制作工》技能要求。 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。 |
| 5 | 宝石加工与工艺 | 通过项目为载体，使学生熟悉常见的加工设备，独立完成宝石的切磨工作。 | 开料机、圈形机、角磨机等宝石加工设备的操作步骤要领；常见磨具、磨料的工艺性能及使用方法；不同刻面宝石的切磨方法和弧面宝石的切磨方法以及质量评价标准。 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。 |
| 6 | ◆首饰创意设计 | 培养学生灵活根据不同形态元素、题材进行由简到繁的首饰设计能力，通过大数据分析与整理，设计符合市场需求的珠宝首饰。 | 不同款式、种类的首饰设计方法，系列首饰和成套首饰的整体设计；分析市场消费行为，针对不不同的商业人群设计相应的产品。 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。 |
| 7 | 钻石鉴定与分级 | 素质目标：  1.具备分析问题与解决问题能力、信息收集与处理能力；  2.养成严谨务实、认真负责的工作态度。  3.培养积极探索、吃苦耐劳精神。  知识目标：  1.了解钻石的基本性质；  2.掌握钻石分级的方法；  3.掌握钻石的优化处理及鉴定方法；  4.掌握钻石的合成技术及鉴定方法；  5.了解钻石的资源分布。  能力目标：  1.具有钻石鉴定的能力；  2.具备区分钻石及其仿制品的能力；  3.具备钻石4C 分级的能力；  4.具备中级钻石检验员的能力。 | 1.钻石的基本性质；  2.钻石的矿产及采选；  3.钻石及其仿制品的鉴定；  4.钻石的合成技术及鉴定；  5.钻石的优化处理及鉴定；  6.钻石4C 分级体系及方法. | 案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法 |

（3）专业拓展课程

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| 1-1 | 珠宝短视频制作 | 知识目标：  1了解短视频的特征和优势。  2熟悉短视频的渠道类型、内容类型及生产方式类型。  3熟悉短视频的商业变现方式。 | 一 短视频的特征与优势  二 短视频的类型  三 短视频的商业变现方式  四 短视频制作流程  五 短视频的策划  六 短视频的拍摄  七 短视频的剪辑与包装 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合 |
| 1-2 | 珠宝营销策划实训 | 知识目标：  珠宝营销策划实训的课程目标通常旨在通过理论与实践相结合的方式，培养学生或从业者在珠宝行业中的市场营销能力。如：了解市场、品牌建设与定位、营销策略制定、消费这分析等 | 1. 理论学习部分   珠宝营销实务，珠宝市场分析，品牌管理与定位，产品策略，价格策略，渠道、促销、客户关系管理。   1. 实践操作部分   市场调研项目；营销策划案撰写；模拟营销活动；案例分析，团队合作和演讲等 | 项目化教学法、案例分析法、情境模拟法、小组讨论法 |
| 1-3 | 珠宝门店店长进阶（一） | 知识目标  掌握门店管理的基本内涵、组织结构与人员配置、店长的作业化管理、卖场的规范与管理；客诉处理、销售技巧、促销活动执行、门店管理的标准流程；能够进行门店理货、收银、盘点的标准化营运作业等。 | 1、顾客投诉管理  2、珠宝店长沟通管理技巧  3、团队建设与激励执行  4、门店存货盘点  5、门店日常货品出入库管理  6、货品陈列管理  7、收银管理（门店基础财务知识）  8、营销活动策划与执行  9、珠宝门店店长管理岗位技能认证实训 | 课堂讲授、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演等方法。 |
| 1-4 | 珠宝门店营销与管理实务 | 知识目标  了解连锁珠宝门店运营管理的重要性和普遍性，连锁珠宝门店卖场布局与商品陈列，理解连锁门店商品管理的方法、掌握连锁珠宝门店促销管理、连锁珠宝门店专柜管理、连锁门店防损与安全管理、连锁珠宝门店人力资源管理等。 | 分别从珠宝门店营运管理概述、店长的作业化管理、珠宝门店的数字化管理、珠宝门店员工的作业管理、珠宝门店作业安全的管理、珠宝门店促销活动策划、珠宝门店的商品管理与陈列方法、珠宝门店的促销方式、珠宝门店促销活动的组织与实施管理、珠宝门店的顾客服务等 | 课堂讲授、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演等方法。 |
| 1-5 | 珠宝门店店长进阶（二） | 知识目标  掌握并制定门店经营的逻辑与规则；新店开业的商圈管理；门店绩效指标分析；团队培训技巧；团队管理、招聘、团队建设；根据客群情况进行门店经营定位；数据化管理等。 | 1、门店排班管理  2、门店培训课程制定基础  3、门店绩效指标分析  4、薪资激励制度编制与管理  5、领导力  6、人员招聘面试与技巧  7、商圈和巡视管理  8、每月工作事项管理  9、珠宝店铺数据化销售管理  10、珠宝超级店长技能认证实训 | 课堂讲授、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演等方法。 |
| 2-1 | 首饰数字化建模 | 1.知识目标：提升专业能力，理解产品三维设计思想；掌握软件操作的方法和技巧；  2.能力目标：绘制三维图形的方法和技巧的能力；实体建模、三维建模技巧的能力；曲面设计的方法和技巧；  3.素质目标：培养学生自主学的能力；合理定制工作计划的能力；培养学生具有较好的分析和解决问题的能力。 | 使用犀牛、zbrush、ug、powermill等软件授课。使学生做到可以独立完成二维和三维设计生产，达到市场所需的数字化软件类需求。 | 示范与讲解法；实践操作法；师徒制示范教学法 |
| 2-2 | 商业首饰设计 | 培养学生灵活根据不同形态元素、题材进行由简到繁的首饰设计能力，通过大数据分析与整理，设计符合市场需求的珠宝首饰。 | 不同款式、种类的首饰设计方法，系列首饰和成套首饰的整体设计；分析市场消费行为，针对不不同的商业人群设计相应的产品。 | 讲授法；案例分析法；实践操作法 |
| 2-3 | 综合材料设计与工艺 | 培养学生掌握首饰特殊材质与工艺的知识，培养学生结合流行趋势，进行个性化饰品的设计制作技能，并将材质运用在流行饰品设计中的创新能力。 | 要求学生掌握并运用新型材料和工艺的种类与方法；让学生了解设计趋势，梳理设计思维，掌握潮流预测及方法；要求利用综合材料与工艺进行首饰设计与制作实践，从而使首饰能更贴合流行市场需求。 | 讲授与演示法；项目驱动法；讨论与互评法 |
| 2-4 | 首饰专题设计 | 强调审美素养的提升，培养学生运用设计元素的能力。  注重独立创新设计能力的培养，能够针对不同主题进行设计。  了解首饰设计流程，学会时间管理和项目规划。  注重培养学生的团队协作和沟通能力，以适应首饰设计行业的实际需求。 | 掌握首饰设计的基本理论和技能，包括历史、材料、工艺等方面。 | 任务驱动法；专家授课与互动讨论；案例分析。 |
| 2-5 | 首饰专题制作 | 通过系统性实训，使学生完成由首饰图纸设计到首饰产品制作的转变过程，为毕业设计奠定基础 | 课程以实践操作训练为主，重点学习首饰制作工艺中锤、锉、锯、錾、焊基本工艺技能，掌握金属首饰起版、车花、执磨等基本操作工艺，学会进行简单项链、手链、戒指、吊坠的制作，达到中级《贵金属首饰手工制作工》技能要求。  1.能掌握首饰加工的各项基础技能，并独立完成首饰成品的制作。  2.达到中级《贵金属首饰手工制作工》技能要求。 | 任务驱动法；专家授课与互动讨论；案例分析。 |
| 3-1 | 首饰镶嵌工艺 | 1. 掌握各类镶嵌技术的原理与特点，能够熟练分析不同镶嵌方法的优缺点，并能应用于实际的首饰制作中。  2. 强化学生的实践操作能力，通过大量的实操训练，使学生能够独立完成首饰的镶嵌工作，包括材料选择、设计构思、制作流程等。 | 在教学内容方面，本课程将重点介绍首饰镶嵌的基本概念、镶嵌材料的选择与鉴别、镶嵌工具的使用与维护、镶嵌工艺的基本步骤和技巧等内容。同时，结合实际案例，分析不同镶嵌方式的优缺点，以便学生能够在实践中灵活应用所学知识。  在教学要求方面，本课程强调理论与实践相结合的教学方法。学生需要认真听讲，掌握理论知识，同时积极参与实践操作，不断提高自己的动手能力。教师将根据学生的实际情况，制定个性化的教学方案，指导学生进行实践操作，确保每位学生都能够达到教学目标。 | 讲授法；案例分析法；实践操作法 |
| 3-2 | 首饰工艺综合应用 | 通过系统实操，使学生完成由首饰图纸设计到首饰产品制作的转变过程并掌握基本镶嵌技法。 | 针对锤、锉、锯、錾、焊基本工艺技能综合训练，熟练掌握金属首饰起版、车花、执磨等基本操作工艺，学会进行复杂项链、手链、戒指、吊坠的制作，达到中级《贵金属首饰手工制作工》技能要求。 | 理实一体化的项目法教学，讲授法；任务驱动法等 |
| 3-3 | 首饰设计与制作（一） | 通过系统性实训，使学生完成由首饰图纸设计到首饰产品制作的转变过程，为毕业设计奠定基础。 | 针对锤、锉、锯、錾、焊基本工艺技能综合训练，熟练掌握金属首饰起版、车花、执磨等基本操作工艺，学会进行复杂项链、手链、戒指、吊坠的制作，达到中级《贵金属首饰手工制作工》技能要求。 | 讲授与演示法；项目驱动法；讨论与互评法 |
| 3-4 | 首饰设计与制作（二） | 通过系统性实训，是学生掌握首饰制作工艺的工艺技能，掌握首饰的首饰起版、车花、执磨、镶嵌等基本操作工艺。 | 课程以实践操作训练为主，重点学习首饰制作工艺中锤、锉、锯、錾、焊基本工艺技能，掌握金属首饰起版、车花、执磨等基本操作工艺，学会进行简单项链、手链、戒指、吊坠的制作，达到中级《贵金属首饰手工制作工》技能要求。  1.能掌握首饰加工的各项基础技能，并独立完成首饰成品的制作。  2.达到中级《贵金属首饰手工制作工》技能要求。 | 讲授与演示法；项目驱动法；讨论与互评法 |
| 3-5 | 首饰制作专题 | 通过系统性实训，使学生完成由首饰图纸设计到首饰产品制作的转变过程，为毕业设计奠定基础。 | 针对锤、锉、锯、錾、焊基本工艺技能综合训练，熟练掌握金属首饰起版、车花、执磨等基本操作工艺，学会进行复杂项链、手链、戒指、吊坠的制作，达到中级《贵金属首饰手工制作工》技能要求。 | 理实一体化；  专家授课与互动讨论；  案例分析。 |
| 4-1 | 人工宝石和优化处理 | 一、深入理解人工宝石的制作原理与工艺  掌握人工宝石的制作原理，包括材料选择、熔融技术、晶体生长等方面的知识。同时，学生还需了解不同种类人工宝石的制作工艺，如合成钻石、合成红宝石、合成蓝宝石等，并熟悉各类宝石的加工技术和品质要求。  二、熟悉宝石优化处理的技术与效果  通过本课程的学习，学生应了解宝石优化处理的各种技术手段，如热处理、辐照处理、染色处理等，并熟悉这些处理方法对宝石颜色、透明度、光泽等性质的影响。同时，学生还需了解优化处理后的宝石在市场上的表现和价值评估。 | 一、教学内容  1. 人工宝石的高级制造技术：深入剖析各种人工宝石，如合成钻石、人造红宝石、蓝宝石等的制造原理和技术，包括材料选择、合成方法、切割工艺等方面的知识。  2. 宝石优化处理的理论与实践：介绍宝石的颜色、透明度、光泽等物理性质的优化处理原理和方法，如热处理、辐照处理、化学处理等，并指导学生进行实践操作。  3. 宝石鉴定与评估：教授如何识别和优化处理过的人工宝石，以及评估其市场价值，包括考虑材料质量、工艺水平、市场需求等因素。  二、教学要求  1. 理论与实践相结合：本课程要求学生不仅掌握人工宝石和优化处理的理论知识，还要具备实际操作的能力，因此，课程中会安排实验和实践活动，让学生在实践中巩固所学内容。  2. 独立思考与创新能力：鼓励学生自主思考，提出新的观点和想法，培养他们的创新意识和解决问题的能力。  3. 职业道德与责任意识：强调宝石制造和优化处理过程中的职业道德和责任意识，要求学生遵守行业规范，对产品质量和客户负责。 | 项目教学法、任务驱动法 |
| 4-2 | 宝石琢型设计与制作 | 一、深化理论与实践结合  本课程旨在深化学生对宝石琢型设计与制作的理论认识与实践能力。在理论方面，学生应熟练掌握各种宝石琢型的设计原理、美学原则及市场趋势，能够准确分析宝石的物理性质、光学特性及加工难点。在实践方面，学生应通过亲手操作，掌握宝石琢型的制作流程、技巧及注意事项，能够独立完成基本的宝石琢型加工任务。  二、培养创新思维与审美能力  本课程注重培养学生的创新思维和审美能力。通过引导学生观察、分析、比较不同风格的宝石琢型，激发学生的设计灵感，鼓励他们尝试将传统与现代、东方与西方的设计元素相融合，创造出独具特色的宝石琢型作品。同时，通过欣赏和评价优秀的宝石琢型作品，提升学生的审美水平，使其能够在设计中更好地把握美感与实用性的平衡。 | 主要教学内容和要求不仅涵盖了宝石琢型设计的基础理论知识，还注重实践操作能力的培养。在理论教学方面，课程将深入剖析宝石琢型的种类、特点及其设计理念，引导学生理解并掌握宝石琢型设计的基本原理和方法。同时，课程还将介绍宝石琢型设计的最新发展趋势，以拓宽学生的视野，激发他们的创新思维。  在实践操作方面，课程将安排一系列的实验和实践活动，让学生亲自动手进行宝石琢型的设计和制作。通过实验，学生可以了解宝石琢型制作的具体流程和技术要求，掌握使用专业工具和设备进行宝石琢磨的技能。此外，课程还将鼓励学生参与实际项目，将所学理论知识应用于实际操作中，提升他们的综合实践能力。 | 理实一体化教学、项目教学法、任务驱动法 |
| 4-3 | 宝玉石鉴定（一） | 了解主要宝石、玉石、有机宝石品种的文化内涵；  掌握主要宝石、玉石、有机宝石品种的基本宝石学特征；  掌握主要宝石、玉石、有机宝石品种的鉴定内容，鉴定要点，相似品的区别。 | 主要宝石品种的宝石学参数、文化内涵等，如堇青石、辉石等；  主要玉石品种的宝石学参数、文化内涵等，如方钠石、查罗石、蔷薇辉石等；  主要有机宝石品种的宝石学参数、文化内涵等，如猛犸象牙、海螺珠等；  能鉴别主要宝石品种的优化处理特征、合成特征、拼合特征、再造特征等；  能鉴别主要仿宝石材料：玻璃、塑料的鉴定特征。 | 理实一体化教学，讲授法等 |
| 4-4 | 宝玉石鉴定（二） | 素质目标：  1.培养学生严谨、耐心细致、规范的职业素质；  2.培养学生独立探索思考能力；  3.培养学生对社会主义核心价值观的情感认同和行为习惯。  知识目标：  1.掌握稀有宝石的鉴定特征；  2.掌握稀有玉石的鉴定特征；  3.掌握有机宝石的综合鉴定特征；  4.掌握宝石综合鉴定方法；  能力目标  1.具有熟练鉴定稀有宝石的能力；  2.具有熟练鉴定稀有玉石的能力；  3.具有熟练鉴定有机宝石的能力；  4.具有熟练宝石综合鉴定技能； | 1. 稀有宝石鉴定；  2. 稀有玉石鉴定；  3.有机宝石综合鉴定；  4.合成宝石鉴定；  5.优化处理宝石鉴定；  6.疑难珠宝玉石鉴定难点、解决思路与方法。 | 理实一体化、讲授法、任务驱动法、案例法 |
| 4-5 | 宝石检测与应用 | 素质目标：  1.培养学生爱党爱社会主义的爱国情怀；  2.培养学生爱岗敬业、勇于创新的劳动精神；  3.培养学生执着专注、精益求精的工匠精神；  知识目标：  1.熟悉珠宝检测站大型仪器使用流程；  2.掌握珠宝检测实验室常用现代仪器的原理、使用方法、注意事项；  3.掌握测试结果分析判断给出检测结论；  能力目标  1.能熟练操作珠宝检测中常用现代仪器；  2.具备建立相对完善的大型仪器检测思路的能力。 | 1.宝石鉴定用大型仪器主要类型；  2.主要的大型仪器原理、功能、使用方法、注意事项；  3.选择大型仪器思路；  4.大型仪器测试数据分析。 | 任务驱动法、演示法、理实一体化教学法 |

（4）集中实践教学课程

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** | **实训地点** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 军事技能 | 素质目标：学生养成良好的军人作风；增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握单个军人队列动作的基本要领。能力目标：掌握内务制度与生活制度，列队动作基本要领。 | 提高学生的道德素质和国防意识；掌握宪法、法律基础知识，形成具有正确的政治观念和法律意识；培养学生的责任感、自信心、勇于创新、乐于助人的乐观向上的精神面貌；强化生活中的礼仪训练；树立和谐与团结的社会观念；掌握基本军事常识和军事训练，形成服从指挥、担当责任的品德操行；提高学生的仪容仪表、行动定势和动作协调能力，改善身体素质；培养学生的友爱、正直、勤奋、坚韧的健康人格，使之成为合格的公民。 | 采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。 | 校内 |
| 2 | 认识实习 | 了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写。社会实践结合认识实习开展。 |  |  | 校内+校外 |
| 3 | 毕业设计 | 学生完成识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。 |  |  | 实训基地及校内实训室 |
| 毕业论文 | 掌握论文写作要求，能够进行实践应用，做到理论与实际相结合 |  |  | 企业 |
| 4 | 岗位实习 | 对在校学习内容进行综合运用与实践，在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。 | 能完成珠宝门店导购员基本工作职责；或能完成珠宝首饰设计与制作中某一种或多种环节的工作；  或能完成珠宝检测机构日常辅检工作、初检工作等。 | 采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。 | 实习单位 |
| 5 | 劳动实践 | 通过劳动实践，使学生在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造，从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。 | 通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会实践基地、垃圾分类、志愿服务等劳动教育，考察学生基本劳动素养，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。 | 采用专题实践活动、志愿服务等形式相结合。 | 校内或校外 |
| 6 | 珠宝首饰综合专题 | 一、深化理解与实践应用  深入理解珠宝首饰的设计原理、制作工艺以及市场趋势。通过案例分析、实践操作等方式，使学生能够将理论知识与实际应用相结合，提升在珠宝首饰行业中的实际操作能力和综合素质。  二、培养创新思维与审美能力  注重培养学生的创新思维和审美能力，通过设计创作、鉴赏评价等环节，激发学生的创造潜能，提升艺术修养和审美水平。同时，鼓励学生关注行业前沿动态，掌握最新设计理念和技术手段，为未来的职业发展奠定坚实基础。  三、提升职业素养与团队协作能力  通过模拟项目、团队讨论等形式，培养学生的职业素养和团队协作能力。 | 主要围绕珠宝首饰的历史文化、设计艺术、工艺制作以及市场运营等方面展开深入的教学与探讨。通过本课程的学习，旨在使学生能够全面了解珠宝首饰的各个方面，并具备相应的专业知识和技能。 | 实践认识，小组讨论 | 校内、校外实训基地 |
| 7 | 竞赛证书实训 | 本专题训练课程旨在针对宝玉石鉴定与加工专业的学生，通过系统的训练和实践，提升学生的专业技能和综合素质，以更好地准备和参加各类专业竞赛，并争取取得优异的竞赛成绩。同时，通过竞赛证书的获取，为学生未来的就业和职业发展增添竞争力。 | 专业知识深化：通过专题训练，深化学生对宝玉石鉴定与加工专业知识的理解和掌握。  技能提升：提升学生的宝玉石鉴定技能和加工技术，包括肉眼鉴定、仪器鉴定、加工制作等。  实践操作能力：加强学生的实践操作能力，通过模拟竞赛和实际操作，让学生掌握竞赛规则和流程，熟悉竞赛环境和要求。  竞赛证书获取：鼓励学生积极参加本专业竞赛，争取获得优异的竞赛成绩和证书，为学生未来的就业和职业发展增添竞争力。 | 实践教学法，任务驱动法 | 校内实训基地 |

**八、教学计划总体安排**

**（一）教学进程安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程性质 | 序号 | 课程名称 | | 学分数 | 学时分配 | | | 各学期周学时分配 | | | | | | 考核方式 | |
| 合计 | 讲授 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | |  |
| 14W | 18W | 18W | 18W | 14W |  | |
| 公共基础课程 | 公共基础必修 | 1 | 思想道德与法治 | | 3 | 48 | 40 | 8 | 4×12W |  |  |  |  |  | | 考试 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | 2 | 36 | 32 | 4 |  | 6×6W |  |  |  |  | | 考试 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | | 3 | 48 | 40 | 8 |  | 6×8W |  |  |  |  | | 考试 |
| 4 | 形势与政策1 | | 0.5 | 8 | 8 | 0 | 4×2W |  |  |  |  |  | | 考试 |
| 5 | 形势与政策2 | | 0.5 | 8 | 8 | 0 |  | 4×2W |  |  |  |  | | 考试 |
| 6 | 形势与政策3 | | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  | √ | √ | √ | √ | | 考试 |
| 7 | 军事理论 | | 2 | 36 | 36 | 0 |  |  | 2 |  |  |  | | 考查 |
| 8 | 大学生心理健康教育 | | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  | | 考查 |
| 9 | 职业生涯规划 | | 1 | 16 | 16 | 0 | 2×8W |  |  |  |  |  | | 考查 |
| 10 | 就业指导 | | 1 | 16 | 14 | 2 |  |  |  | 2×8W |  |  | | 考查 |
| 11 | 劳动教育 | | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 1 |  |  |  |  | | 考查 |
| 12 | 创新创业基础 | | 2 | 32 | 32 | 0 | √ |  |  |  |  |  | | 考查 |
| 13 | 大学生体育与健康1 | | 1 | 22 | 0 | 22 | 2×11W |  |  |  |  |  | | 考试 |
| 14 | 大学生体育与健康2 | | 2 | 32 | 0 | 32 |  | 2×16W |  |  |  |  | | 考试 |
| 15 | 大学生体育与健康3 | | 2 | 32 | 0 | 32 |  |  | 2×16W |  |  |  | | 考试 |
| 16 | 大学生体育与健康4 | | 1 | 22 | 0 | 22 |  |  |  | 2×11W |  |  | | 考试 |
| 17 | 大学英语1 | | 4 | 64 | 64 | 0 | 4 |  |  |  |  |  | | 考试 |
| 18 | 大学英语2 | | 4 | 64 | 64 | 0 |  | 4 |  |  |  |  | | 考试 |
| 19 | 大学语文1 | | 2 | 32 | 32 | 0 | 2 |  |  |  |  |  | | 考试 |
| 20 | 国家安全教育 | | 1 | 16 | 4 | 12 | 4×2W | 4×2W |  |  |  |  | | 考试 |
| 公共基础必修小计 | | | | 37 | 612 | 454 | 158 | 15 | 11 | 4 | 2 | 0 | 0 | |  |
| 公共基础限选 | 20 | “四史”课程 | | 1 | 16 | 16 | 0 |  | √ |  |  |  |  | | 考查 |
| 21 | 信息技术 | | 3 | 48 | 8 | 40 | 4 |  |  |  |  |  | | 考查 |
| 22 | 中华优秀传统文化 | | 1 | 16 | 16 | 0 |  |  | 2×8W |  |  |  | | 考查 |
| 23 | 艺术与审美 | | 1 | 16 | 16 | 0 |  |  | 1 |  |  |  | | 考查 |
| 24 | 应急救护 | | 0.5 | 8 | 0 | 8 |  | 2×4W |  |  |  |  | | 考查 |
| 25 | 大学生安全教育 | | 1 | 16 | 4 | 12 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | | 考试 |
| 公共基础限选小计 | | | | 7.5 | 120 | 60 | 60 | 4 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | |  |
| 公共基础任选 | 26 | 人文艺术类课程 | | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | | 考查 |
| 27 | 社会认识类课程 | | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | | 考查 |
| 28 | 工具类课程 | | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | | 考查 |
| 29 | 科技素质类课程 | | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | | 考查 |
| 30 | 创新创业类课程 | | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | | 考查 |
| 公共基础任选小计（至少选修3类，每类至少选修1门，至少3学分） | | | | 3 | 48 | 36 | 12 |  |  |  |  |  |  | |  |
| 公共基础课程合计 | | | | 47.5 | 780 | 550 | 230 | 19 | 11 | 6 | 2 | 0 | 0 | |  |
| 专业课程 | 专业群共享课程 | 1 | 珠宝首饰文化 | | 2 | 32 | 20 | 12 | 4×8W |  |  |  |  |  | | 考查 |
| 2 | 珠宝营销实务 | | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 4×8W |  |  |  |  | | 考试 |
| 3 | 3D打印技术 | | 2 | 32 | 12 | 20 |  |  |  | 8×4W |  |  | | 考查 |
| 专业基础必修 | 4 | 宝石鉴定常规仪器应用 | | 2 | 32 | 12 | 20 | 8×4W |  |  |  |  |  | | 考查 |
| 5 | 宝玉石美术基础 | | 3 | 48 | 12 | 36 | 6×8W |  |  |  |  |  | | 考查 |
| 6 | 宝玉石文化 | | 3 | 48 | 24 | 24 |  | 6×8W |  |  |  |  | | 考试 |
| 专业基础必修小计 | | | | 14 | 224 | 104 | 120 | 10 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | |  |
| 专业核心必修 | 1 | 首饰CAD | | 3 | 48 | 12 | 36 |  | 8×6W |  |  |  |  | | 考试 |
| 2 | 首饰制作工艺 | | 4 | 64 | 24 | 40 |  | 8×8W |  |  |  |  | | 考查 |
| 3 | 珠宝玉石鉴定 | | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  | 8×8W |  |  |  | | 考试 |
| 4 | ◆珠宝首饰营销 | | 3 | 48 | 12 | 36 |  |  | 16×3W |  |  |  | | 考查 |
| 5 | 宝石加工与工艺 | | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  | 16×4W |  |  |  | | 考试 |
| 6 | ◆首饰创意设计 | | 3 | 48 | 12 | 36 |  |  |  | 12×4W |  |  | | 考查 |
| 7 | 钻石鉴定与分级 | | 3 | 48 | 12 | 36 |  |  |  | 8×6W |  |  | | 考查 |
| 专业核心必修小计（至少开设2门－3门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注专创融合课程，计#学分） | | | | 24 | 384 | 120 | 264 | 0 | 8 | 12 | 8 | 0 | 0 | |  |
| 专业拓展限选 | 珠宝营销方向 | 1 | 珠宝短视频制作 | 3 | 48 | 12 | 36 |  |  | 8×6W |  |  |  | | 考查 |
| 2 | 珠宝营销策划 | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  |  | 8×8W |  |  | | 考查 |
| 3 | 珠宝门店店长进阶（一） | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  |  | 8×8W |  |  | | 考查 |
| 4 | 珠宝门店营销与管理实务 | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  |  |  | 8×8W |  | | 考查 |
| 5 | 珠宝门店店长进阶（二） | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  |  |  | 8×8W |  | | 考查 |
| 珠宝首饰设计方向 | 1 | 首饰数字化建模 | 3 | 48 | 12 | 36 |  |  | 8×6W |  |  |  | | 考查 |
| 2 | 商业首饰设计 | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  |  | 8×8W |  |  | | 考查 |
| 3 | 综合材料设计与工艺 | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  |  | 8×8W |  |  | | 考查 |
| 4 | 首饰专题设计 | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  |  |  | 8×8W |  | | 考查 |
| 5 | 首饰专题制作 | 4.5 | 72 | 24 | 48 |  |  |  |  | 8×9W |  | | 考查 |
| 珠宝首饰加工方向 | 1 | 首饰镶嵌工艺 | 3 | 48 | 12 | 36 |  |  | 8×6W |  |  |  | | 考查 |
| 2 | 首饰工艺综合应用 | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  |  | 8×8W |  |  | | 考查 |
| 3 | 首饰设计与制作（一） | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  |  | 8×8W |  |  | | 考查 |
| 4 | 首饰设计与制作（二） | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  |  |  | 8×8W |  | | 考查 |
| 5 | 首饰制作专题 | 4.5 | 72 | 24 | 48 |  |  |  |  | 8×9W |  | | 考查 |
| 珠宝玉石鉴定方向 | 1 | 人工宝石和优化处理 | 3 | 48 | 12 | 36 |  |  | 8×6W |  |  |  | | 考试 |
| 2 | 宝石琢型设计与制作 | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  |  | 8×8W |  |  | | 考试 |
| 3 | 宝玉石鉴定（一） | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  |  | 8×8W |  |  | | 考查 |
| 4 | 宝玉石鉴定（二） | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  |  |  | 8×8W |  | | 考查 |
| 5 | 宝石检测与应用 | 4.5 | 72 | 24 | 48 |  |  |  |  | 8×9W |  | | 考查 |
| 专业拓展限选小计 | | | | 19.5 | 312 | 108 | 204 | 0 | 0 | 8 | 8 | 8 |  | |  |
| 专业拓展任选 | 1 | 课程一 | | 2 | 32 | 12 | 20 |  | 2×16W |  |  |  |  | | 考查 |
| 2 | 课程二 | | 2 | 32 | 12 | 20 |  |  | 2×16W |  |  |  | | 考查 |
| 3 | 课程三 | | 2 | 32 | 12 | 20 |  |  | 2×16W |  |  |  | | 考查 |
| 4 | 课程四 | | 2 | 32 | 12 | 20 |  |  |  | 2×16W |  |  | | 考查 |
| 5 | 课程五 | | 2 | 32 | 12 | 20 |  |  |  | 2×16W |  |  | | 考查 |
| 专业拓展任选小计（以上课程在附件中选择，至少选修10学分） | | | | 10 | 160 | 60 | 100 |  | 2 | 2 | 2 | 4 |  | |  |
| 集中实践必修 | 1 | 军事技能 | | 3 | 78 | 0 | 78 | 3W |  |  |  |  |  | | 考查 |
| 2 | 认识实习 | | 1 | 26 | 0 | 26 | 1W |  |  |  |  |  | | 考查 |
| 3 | 毕业设计 | | 4 | 104 | 0 | 104 |  |  |  |  | 4W |  | | 考查 |
| 4 | 岗位实习 | | 10 | 494 | 0 | 494 |  |  |  |  |  | 19W | | 考查 |
| 5 | 劳动实践 | | 1 | 26 | 0 | 26 |  |  | 26 |  |  |  | | 考查 |
| 6 | 珠宝首饰综合专题 | | 3 | 78 | 0 | 78 |  |  |  |  | 3W |  | |  |
| 7 | 竞赛证书实训 | | 1 | 26 | 0 | 26 |  |  |  | 1W |  |  | |  |
| 集中实践必修小计 | | | | 23 | 832 | 0 | 832 | 0 | 0 | 0 | 1 | 7 | 20 | |  |
| 专业课程合计 | | | | 90.5 | 1912 | 392 | 1520 | 6 | 12 | 17 | 18 | 20 | 20 | |  |
| 合计 | 课内周学时 | | | |  |  |  |  | 25 | 23 | 23 | 20 | 20 | 20 | |  |
| 总学分/总学时数 | | | | 138 | 2692 | 942 | 1750 |  |  |  |  |  |  | |  |
| 备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式,不计入周学时。（2）群共享专业基础课程用“●”标注。（3）职业技能等级（资格）证书课证融合专业课程用“▲”标注。（4）**立项“课程思政”**课程要用“★”标注。（5）**创新创业**教育相关专业课程用“◆”标注。 | | | | | | | | | | | | | | | | |

**（二）课程学时比例**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程**  **类别** | **课程性质** | **学分数** | **学时数** | | | **学时百分比（%）** |
| **讲授** | **实践** | **总学时** |
| 公共基础课程 | 公共基础必修 | 37 | 454 | 158 | 612 | 23 |
| 公共基础限选 | 7.5 | 60 | 60 | 120 | 4 |
| 公共基础任选 | 3 | 36 | 12 | 48 | 2 |
| 小计 | 47.5 | 550 | 230 | 780 | 29 |
| 专业课程 | 专业基础必修 | 14 | 104 | 120 | 224 | 8 |
| 专业核心必修 | 24 | 120 | 264 | 384 | 14 |
| 专业拓展限选 | 19.5 | 108 | 204 | 312 | 12 |
| 专业拓展任选 | 10 | 60 | 100 | 160 | 6 |
| 集中实践必修 | 23 | 0 | 832 | 832 | 31 |
| 小计 | 90.5 | 392 | 1520 | 1912 | 71 |
| 合计 | | 138 | 942 | 1750 | 2692 | 100 |

**（三）教学计划安排（按周安排）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **军事技能** | **课堂**  **教学** | **考试** | **劳动** | **集中性实训实习实践** | **毕业设计** | **岗位实习** | **机动** | **周数** | **备注** |
| 一 | 1 | 3 | 14 | 1 | √ | 1 |  |  | 1 | 20 | 1.入学教育结合军事技能安排；  2.社会实践结合认识实习安排；  3.毕业设计结合岗位实习安排。 |
| 2 |  | 18 | 1 | √ |  |  |  | 1 | 20 |
| 二 | 3 |  | 18 | 1 | √ |  |  |  | 1 | 20 |
| 4 |  | 17 | 1 | √ | 1 |  |  | 1 | 20 |
| 三 | 5 |  | 11 | 1 | √ | 3 | 4 |  | 1 | 20 |
| 6 |  |  |  |  |  |  | 20 |  | 20 |
| 合计 | | 3 | 77 | 5 |  | 5 | 4 | 20 | 6 | 120 |

**九、实施保障**

**（一）师资条件**

1、本专业专任教师

宝玉石鉴定与加工专业现有专任教师8人，其中高级职称2人，中级职称2人，初级职称4人。高级职称占主讲教师比例20%；“双师”素质教师5人，占60%；具有行业企业生产一线工作经历的达75%。专任教师中，国家级加工中心裁判员1人，高级考评员4人，考评员2人。荣获省级教学成果奖特等奖1项，二等奖2项；承担省级教研教改项目2项；承担大学生校外实践基地建设项目1项；负责校级精品资源共享课程 1 门；专业教学团队编写校企合作教材10多门，出版教材 5门。

表1 专业专任教师情况一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **学历** | **学位** | **专业技术职务** | **职业资格** | **是否**  **双师型** | **拟任**  **课程** |
| 1 | 刘娜 | 研究生 | 硕士 | 副教授 | 工艺美术师 | 是 | 珠宝首饰文化  首饰设计  首饰创意设计  首饰专题制作 |
| 2 | 卓俊杰 | 本科 | 学士 | 高级工程师 | / | 是 | 宝玉石实验室管理 |
| 3 | 林碧莲 | 本科 | 学士 | 副教授 | 工艺美术师 | 是 | 珠宝首饰文化  首饰设计  珠宝综合材料制作 |
| 4 | 郭梅 | 研究生 | 硕士 | 助教 | 二级技师 | 是 | 宝石学基础  珠宝玉石鉴定 |
| 5 | 刘浩 | 研究生 | 硕士 | 助教 | 助理工程师 | / | 宝石学基础  珠宝玉石鉴定 |
| 6 | 黄晗绮 | 研究生 | 硕士 | 助教 | / | / | 首饰设计表现技法 |
| 7 | 杨艳萍 | 本科 | 学士 | 讲师 | / | / | 珠宝首饰三维制作 |
| 8 | 黄芷晴 | 本科 | 学士 | 助教 | 二级技师 | / | 构成设计  珠宝综合工艺 |

2、专业带头人

刘娜，女，副教授，宝玉石鉴定与加工专业带头人。从艺术设计教学和科研工作，主讲首饰创意设计、首饰设计与制作等课程；在国内中文核心期刊、省级及以上刊物发表教育、教学研究论文多篇；主持、参与省级及以上课题10余项；获得福建省教师教学能力大赛二等奖2项、三等奖2项、福建省教师教学课堂比赛一等奖1项；指导学生参加全国职业院校技能大赛获一等奖1项、三等奖1项；参加福建省职业院校技能大赛一等奖1项、二等奖1项、三等奖1项；赛曾获省级优秀指导教师奖、优秀工作者、校“精神文明”先进个人、优秀教师、三八红旗手、教师育人先锋岗等荣誉称号。

3、本专业兼职教师

本专业校外兼职教师13人，专兼教师比例 1：1.5。均为具有本科及以上学历、中级及以上专业技术职称、在机械领域的企业工作 5年以上的从业经验、熟悉数控加工工作流程的工程师、技师以及一线操作人员。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。

表2 专业兼职教师情况一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **学历** | **学位** | **专业技术职务** | **职业资格** | **所在单位** | **拟任**  **课程** |
| 1 | 吴俊超 | 中学 | / | / | 二级技师 | 黄金码头珠宝集团 | 首饰制作工艺 |
| 2 | 杨剑青 | 专科 | 艺术类专科 | 莆田市工艺美术大师 | 高级美术工艺师 | 灵极珠宝设计 | 首饰CAD |
| 3 | 杜中文 | 硕士 | 宝石学硕士 | 讲师 | 高级技师 | 黄金码头珠宝集团 | 宝石文化与基础 |
| 4 | 林丽娇 | 本科 | 本科 | 校企合作部经理 | 二级技师 | 黄金码头珠宝集团 | 珠宝新媒体营销 |
| 5 | 王健行 | 硕士 | 宝石学硕士 | 讲师 | 高级技师 | 黄金码头珠宝集团 | 钻石分级 |
| 6 | 余冰倩 | 本科 | 本科 | 黄金码头培训部总监 | / | 黄金码头珠宝集团 | 珠宝营销实务 |

**（二）教学设施**

1、校内实训条件

宝玉石鉴定与加工专业现建有面积达500多平方米的理实一体化实训场地，拥有宝玉石鉴定实训室、首饰镶嵌实训室、珠宝首饰加工实训室、3D打印实训室、珠宝设计实训室等多个实训室。

表3 校内实训设备情况一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实验实训**  **基地（室）名称** | **实验实训室功能**  **（承担课程与实训实习项目）** | **面积、主要实验（训）设备名称及台套数要求** | **工位数（个）** | **对应课程** |
| 1 | 宝玉石鉴定实训室 | 宝玉石鉴定 | 193.4㎡  计算机、GI-M29P显微镜、折射仪、偏光镜  实训条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要 | 50 | 宝石学基础  珠宝首饰鉴定  1+X珠宝玉石鉴定证书实训 |
| 2 | 首饰镶嵌实训室 | 首饰设计、首饰镶嵌 | 152㎡  投影仪、计算机、熔焊机、吊机、压片机、抛光机、首饰工作台  实训条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要 | 50 | 首饰镶嵌工艺  首饰专题制作  珠宝材料综合制作 |
| 3 | 珠宝首饰加工实训室 | 珠宝首饰加工、制作 | 152㎡  雕刻机、切割机、开料切割机、砂轮机  实训条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要 | 50 | 首饰制作工艺  首饰制作工艺实训  珠宝材料综合制作 |
|  | 3D打印实训室 | 珠宝首饰3D打印 | 50㎡  3D打印机、工作台  实训条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要 | 50 | 首饰CAD  3D打印技术  珠宝首饰三维制作 |
|  | 珠宝设计实训室 | 首饰设计实训 | 50㎡  素描、图形创意、色彩实训设备  实训条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要 | 50 | 首饰设计  首饰设计表现技法 |

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

2、校外实训基地

宝玉石鉴定与加工专业目前与德诚黄金集团有限公司、黄金码头珠宝有限公司、金德尚黄金有限公司等周边多家知名企业建立校外实训基地，为企业员工培训、共同开发科研项目等形式促进校企间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业的发展途径。

表4 校外实训基地一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **校外实训基地名称** | **承担功能（实训实习项目）** | **工位数（个）** |
| 1 | 德诚黄金集团有限公司 | 专业实习实训、毕业设计、顶岗实习 | 50 |
| 2 | 黄金码头珠宝集团有限公司 | 专业实习实训、毕业设计、顶岗实习等 | 50 |

**（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：金属切削用量于册、机械零部件设计于册、机械设计于册、机械加工工艺于册、机械工程国家标准、机床夹具设计于册等机械工程师必备于册资料，以及两种以上机械工程专业学术期刊和有关机械设计与制造的实务案例类图书。

3.数字教学资源基本要求

建设“传统雕刻文化传承与创新”数字资源平台（https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/8awfajmnli9p-htu9a1awg/sta\_page/index.html?projectId=8awfajmnli9p-htu9a1awg），建有漆艺、陶艺等与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

**（四）教学方法**

宝玉石鉴定与加工专业对职业素质与能力课程推行实施课程目标与企业需求相一致、教学过程与工作过程相一致、授课教室与实训地点相一致、知识模块与职业能力相一致、学校考核与企业考核相一致等“五项一致”教学模式，取得了优良的教学效果。

1、本专业课程根据教学内容和学生实际情况，针对不同的重点和难点内容采用不同的教学方法。主要有以下几种：

（1）案例教学法。每个案例就是一个真实的生产任务，根据教学需要进行任务分解，每次课都制定有具体的子任务，要求学生完全按照实际的生产过程，完成整个工作过程。

（2）小组单元法。小组讨论法：课程教学中常就某一任务或问题，将学生分成若干小组进行分析和讨论，推举或综合出最合理的处理方法。这种教学方法，不但可以充分调动学生参与教学的积极性，提高学生的思维敏锐性和正确性，还能够锻炼学生组织协调和解决工作问题的能力。小组工作法：实施小组工作法，每一小组通过团结协作，设计并制作出一个合格的产品。这种教学方法，小组成员有明确的分工，但不拘泥于分工，小组成员为实现共同的目标，互相帮助、互相协商、相互信任、相互交流，积极发挥各自的智能，培养了学生的团队合作精神。

（3）自主学习法。通过专业教学资源库和各个课程网站，学生可以通过电子教案、教学视频、相关网站和企业案例等丰富的网上资源与图书馆资源，在课余时间借助于教学媒介，更深入地学习相关专业知识，并熟悉专业环境和了解专业发展，有利于培养和提高学习兴趣。

2、促进书证融通。实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

**（五）学习评价**

1.坚持教前评价与教后评价相结合、过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

2.实行理论考试、实训考核与日常操行表现评价相结合的评价方式，以利于学生综合职业能力的发展。

3.理论部分的考核可以采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。笔试主要针对各部分的基本知识进行命题。

4.实践部分采用过程性评价和成果考核相结合的方式。实践考试要设计便于操作的考题和细化的评分标准。

5.要根据课程的特点，注重评价内容的整体性，既要关注学生对知识的理解、技能的掌握和能力的提高，又要关注学生养成规范操作、安全操作的良好习惯，以及爱护设备、节约能源、保护环境等意识与观念的形成。

**（六）质量管理**

1.应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

**十、毕业要求**

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

(一)学时学分要求

学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程类型** | **应修学分** | **应修学时** |
| 1 | 公共基础课程 | 47.5 | 780 |
| 2 | 专业课程 | 90.5 | 1912 |
| 合计 | | 138 | 2692 |

(二)其他要求

1.毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。

2.达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。

3.取得1本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书（详见下表）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **证书名称** | **证书等级** | **颁证单位** |
| 1 | 首饰设计师 | 三、四级 | 人力资源和社会保障部 |
| 2 | 贵金属首饰手工制作工 | 三、四级 | 人力资源和社会保障部 |
| 3 | 贵金属首饰与宝玉石检测员 | 三、四级 | 人力资源和社会保障部 |
| 4 | 1+X珠宝首饰设计职业技能等级证书 | 中级 | 中宝评（北京）教育科技有限公司 |
| 5 | 1+X珠宝玉石鉴定职业技能等级证书 | 中级 | 中宝评（北京）教育科技有限公司 |
| 6 | 1+X新媒体营销职业技能等级证书 | 中级 | 联创新世纪（北京）品牌管理股份有限公司 |

1. 获得1项院级及以上比赛奖状或参与1项院级及以上活动（示例如下）：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **赛事名称** | **活动名称** |
| 1 | 教育系统赛事:珠宝玉石鉴定 | 海峡两岸师生妈祖文化研习夏令营 |
| 2 | 世界技能大赛赛事:珠宝加工 | “海祭妈祖”大典及文化系列活动 |
| 3 | 轻工系统赛事（包括不仅限于：首饰设计师、贵金属首饰与宝玉石检测员、宝石琢磨工等） | “春祭妈祖”大典及文化系列活动 |
| 4 | 工艺美术赛事 | 妈祖文化论坛志愿者服务 |
| 5 | 文创奖赛事 | 三色河小禹志愿先锋队 |
| 6 | 创新创业大赛(包括但不仅限于:大学生创新大赛、挑战杯、创青春等) | 无偿献血活动 |
| 7 | 行业、协会赛事 | 校运动会 |

附件：专业拓展任选课程列表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 学分数 | 合计 | 讲授 | 实践 | 考核方式 |
| 1 | 首饰图案 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 2 | 中国陶瓷文化 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 3 | 雕刻基础 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 4 | 原材料鉴别及取材立意 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 5 | 雕刻临摹 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 6 | 木工雕刻基础 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 7 | 陶瓷装饰基础 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 8 | 陶艺工艺品制作 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 9 | 金属起版工艺 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 10 | 创新研究 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 11 | 工艺品设计基础 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 12 | 原材料鉴别及取材立意 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 13 | 雕刻创作创新思维和理念 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 14 | 传统雕刻创新创作 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 15 | 首饰编织工艺(一） | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 16 | 图形创意设计 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 17 | 创新思维与创造力开发 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 18 | 首饰镶嵌工艺 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 19 | 宝石琢磨工艺 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 20 | 创意工业艺术设计 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 21 | 漆艺 | 3 | 32 | 13 | 21 | 考查 |
| 22 | 首饰珐琅工艺 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 23 | 中国雕刻文化基础 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 24 | 新媒体营销（一） | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 25 | 产品短视频拍摄制作 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 26 | 商务助理实务 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 27 | 莆田木雕工艺 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 28 | 玉雕技法 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 29 | 传统首饰制作工艺 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 30 | 仿古家具制作工艺 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 31 | 雕刻创新创造思维和理念 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 32 | 首饰编织工艺(二） | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 33 | 珠宝门店陈设 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 34 | 宝石合成与优化处理技术及鉴别 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 35 | 贵金属首饰检验 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 36 | 花丝工艺 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 37 | 机器雕刻应用 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 38 | 计算机建模与快速成型 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 39 | 产品包装设计 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 40 | 工艺品设计表现 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 41 | 新媒体营销（二） | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 42 | 寿山石雕工艺 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 43 | 设计创新中的自主创新实践 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 44 | 皮艺设计与制作 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 45 | 传统雕刻创作 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 46 | 宝玉石实验室管理 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 47 | 质量管理实务 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考试/考查 |