**跨境电子商务专业（三年制高职）**

**人才培养方案内容提要**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 适用专业 | | 跨境电子商务 | | | | 专业代码 | | 530702 | | |
| 适用年级 | | 2024级 | | | | 基本修业年限 | | 3年 | | |
| 培养类型 | | 普通高职 | | | | 所在专业群名称 | | 电子商务专业群 | | |
| 入学要求 | | 普通中学高中毕业生，职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学力者； | | | | | | | | |
| 开设课程总门数 | | 67 | | 开设公共课  总门数 | | | 32 | 开设专业课  总门数 | | 35 |
| 专业基础课总门数 | 7 | | 专业基础课总门数是否满足 6-8门要求 | | | | | | ☑是 🞎否 | |
| 专业核心课总门数 | 8 | | 专业核心课总门数是否满足 6-8 门要求 | | | | | | ☑是 🞎否 | |
| 总学时数 | 2750 | | 总学时数是否满足 3 年制最低 2500 学时 | | | | | | ☑是 🞎否 | |
| 公共基础课学时数 | 844 | | 公共基础课 学时占比 | | 30% | | 公共基础课学时 占比是否满足最 低 25%要求 | | ☑是 o否 | |
| 选修课  学时数 | 134 | | 选修课学时  占比 | | 4.8% | | 选修课学时占比 是 否 满 足最 低 10%要求 | | ☑是 o否 | |
| 实践教学  学时数 | 1116 | | 实践教学总 学时数占比 | | 40% | | 实践教学总学时 数占比是否满足 最低 50%要求 | | ☑是 🞎否 | |
| 毕业要求 | 本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：  (一)学时学分要求  学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **序号** | **课程类型** | **应修学分** | **应修学时** | | 1 | 公共基础课程 | 51.5 | 844 | | 2 | 专业课程 | 92 | 1906 | | 合计 | | 143.5 | 2750 |   (二)其他要求  1.毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。  2.达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。  3.取得1本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书（详见下表）：   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **序号** | **证书名称** | **证书等级** | **颁证单位** | | **1** | **“1+X”跨境电商数B2C数据运营技能证书** | **中级** | **阿里巴巴科技有限公司** | | **2** | **跨境电子商务师** | **三级** | **福建省人才开发中心** | | **3** | **Photoshop技能证书** | **中级** | **人社局** | | **4** | **互联网营销师** | **三级** | **福建省人才开发中心** |   4. 获得1项院级及以上比赛奖状或参与1项院级及以上活动   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **序号** | **赛事名称** | **活动名称** | | **1** | **“互联网+”国际贸易技能竞赛院赛** | **各项志愿服务活动** | | **2** | **跨境电子商务技能竞赛院赛** | **各类社会实践活动** | | **3** | **商务数据分析院赛** | **无偿献血活动** | | **4** | **“互联网+”创新创业大赛院赛** | **十佳歌手赛** | | **5** | **“一带一路”赛事** | **校运动会** | | **6** | **“海峡杯”赛事** | **校园文化节系列活动** | | **7** |  | **校园其他类文体活动** | | **8** |  | **社区相关系列活动** | | **9** |  | **宿舍文化节系列活动** | | | | | | | | | | |

**跨境电子商务专业人才培养方案**

**（三年制高职）**

**一、专业名称及代码**

1.专业名称： 跨境电子商务

2.专业代码：530702

**二、入学要求**

普通中学高中毕业生，职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学力者。

**三、修业年限**

学制：三年

**四、职业面向与职业能力分析**

（一）职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **所属专业类（代码）** | **对应行业（代码）** | **主要职业类别（代码）** | **主要岗位类别（或技术领域）** | **职业技能等级（资格）证书举例** |
| 财经商贸大类（53） | 电子商务类（5307） | 互联网和相关服务（64）  批发业（51）  零售业（52） | 销售人员（4-01-02）商务咨询服务人员（4-07-02） | 跨境电商平台产品专员；  跨境电商运营与推广专员；  商务助理；  网络客服与管理专员；  国际物流专员； | 跨境电子商务师；数据分析师;  电子商务师；  互联网营销师；  跨境B2C数据运营1+X职业技能等级证书（中级）；全国大学英语B级；日本语能力测试N3等级 |

（二）职业能力分析

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **岗位层次** | **职业岗位名称** | **典型工作任务** | **职业主要能力** | **对应核心课程** | **对应核心赛事** | **对应职业技能等级（资格）证书** |
| 1 | 目标岗位 | 跨境电商操作专员 | 网店运营、网店推广、网店管理 | 商务文案处理、商务接待、商务沟通 | 跨境电商运营实务 | 福建省跨境电子商务职业技能竞赛 | 跨境电子商务师 |
| 2 | 跨境电商营销推广专员 | 网络推广、网络营销策划、SEO营销、网络销售 | 企业产品等图片拍摄，企业产品图片处理、文案编辑、网页设计等 | 跨境电商网络营销 | 福建省跨境电子商务职业技能竞赛 | 跨境电子商务师 |
| 3 | 网店美工专员 | 商品管理、商品信息采集、商品信息编辑 | 收集资料与素材；规划站点；布局网页；文本编辑；图像、动画美化网页；各种链接。 | 网店美工实务、商品摄影 | 福建省跨境电子商务职业技能竞赛 | 跨境电子商务师 |
| 4 | 跨境电商客户服务专员 | 网络客户服务、网络客户管理 | 网络客户服务、网络评价管理、网络客户维护等 | 跨境电商客服与沟通 | 福建省跨境电子商务职业技能竞赛 | 跨境电子商务师 |
| 5 | 发展岗位 | 跨境电商产品采购专员 | 电商平台运营、电商项目运营 | 用网络平台开拓海外市场，及时了解市场信息，负责产品的国外市场的选品与采购； | 商务礼仪与沟通，商务英语。商务日语 | 福建省跨境电子商务职业技能竞赛 | 跨境电子商务师 |
| 6 | 跨境电商网店管理专员 | 直播带货选品、直播销售 | 网店战略规划、网店运营计划制定与实施、网店运营管理 | 数据收集与分析 | 福建省跨境电子商务职业技能竞赛 | 跨境电子商务师 |
| 7 | 全球跨境电商市场调研员 | 网络客户调查、数据收集、数据分析与管理 | 网络客户调查、数据收集、数据分析与管理 | 跨境电子商务运营实务、数据收集与分析 | “互联网+”国际贸易职业技能竞赛 | 跨境电子商务师 |
| 9 | 迁移岗位 | 国际物流专员 | 国际物流联络、订单发货执行 | 负责产品的国外市场的推广与销售；积极与生产部门沟通协调，保证货物按时出口。 | 跨境电商物流 | “互联网+”国际贸易职业技能竞赛 | 跨境电子商务师 |
| 10 | 外贸业务员 | 商务文案处理、商务接待、商务沟通 | 商务文案处理、商务接待、商务沟通 | 国际贸易实务、支付预结算 | “互联网+”国际贸易职业技能竞赛 | 跨境电子商务师 |

**五、培养目标和培养规格**

**（一）培养目标**

本专业培养拥护党的基本路线，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握跨境电子商务专业知识和技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，熟悉跨境电子商务开店、店铺装修、推广优化、销售、客户服务、国际贸易、国际物流等全流程操作和管理工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1、素质要求

培养具有良好的思想政治素质、较好的敬业精神和团队合作意识、具备基本的质量意识和创新意识，掌握公共基础知识和跨境电子商务专业知识的“能创新、会运营、善经营”的跨境电子商务人才。

（1）思想政治素质与道德规范：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

（2）职业道德与职业素养：具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

（3）身心素质与人文素养：具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、知识要求

（1）公共基础知识：

人文艺术类：思想政治理论、艺术与审美、中华优秀传统文化、大学音乐等知识。

通识教育类：形势与政策、职业道德修养与法律基础、军事理论与安全教育、体育运动技能、大学生心理健康教育、基本法律常识、现代社交与礼仪等知识。

工具类：高等数学、大学英语、计算机应用基础、演讲与口才等知识。

创新创业类：职业生涯规划、创业与就业指导、创新创业基础和创新创业类课程知识。

（2）专业知识

跨境电子商务学生应掌握现代电子商务基本理论和国际电子商务环境、政策和法律知识，熟悉主流的跨境电子商务平台；掌握现代信息科学理论和技术，熟悉主流跨境电子商务平台开发语言和工具；掌握跨境电子商务营销与推广理论、技术和方法；掌握电子商务国际贸易知识，熟悉跨境电子商务跨文化设计与沟通；掌握电子商务企业管理理论，了解国际市场、行业和客户知识，具备互联网思维，具备跨境电商创业和市场开拓能力。

3、能力要求

通用能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具备一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

（4）能熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

**职业能力**

（1）能根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

（2）具备跨境网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

（3）具备跨境网店设计装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

（4）能根据跨境网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果效果评估与优化；

（5）能根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

（6）能够根据运营目标，采集跨境电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

（7）具备客户服务管理的能力，能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

（8）能运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；

**拓展能力**

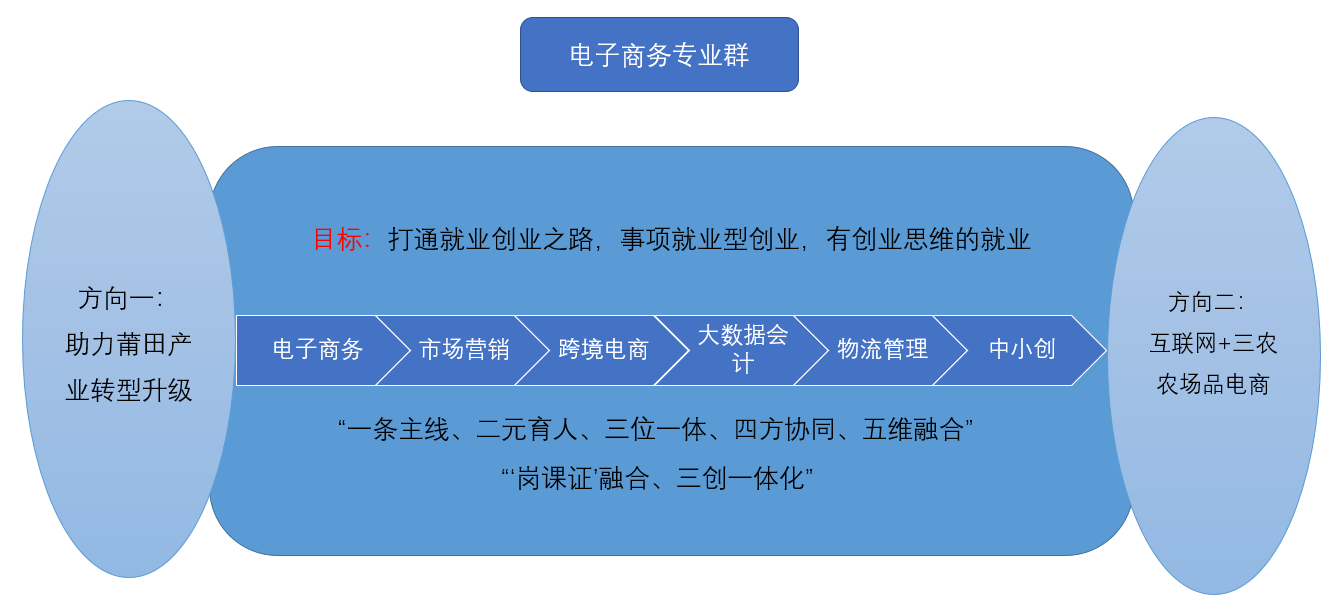
（1）学习能力：具有个人职业生涯规划的能力、独立学习和继续学习能力，以及学习新技术与知识转移能力。

（2）工作能力：具备制定工作计划的能力、确定工作方法的能力和完成工作任务的策略能力。具备较强的决策能力和适应岗位变化的能力。

（3）创新创业能力：具备创新意识、创新能力及创业精神，科学合理地分析问题，提出合理的解决方案的能力。

**六、电子商务专业群人才培养模式**

本专业以“一条主线、二元育人、三位一体、四方协同、五维融合”基于服务莆田、辐射福建发展需要，根据莆田市电子商务与一二三产业加速融合发展对人才的需求的电子商务专业群的人才培养模式为导向，引入职业岗位标准和职业资格标准，将职业岗位的工作任务、职业能力以及科学规范的认证体系与教学内容紧密相联，实施“‘岗课证’融合、双创一体化”的人才培养模式。与莆田市跨境电子商务协会、莆田市电商协会、福建诺亚创梦电子商务有限公司、厦门安踏电子商务有限公司、青春之家体育用品有限公司、福建省夏末电子商务有限公司、福建复茂食品有限公司、才子服饰集团有限公司等人才需求单位保持密切的合作，为学生提供实践实习和创新创业的条件和氛围，全面提高学生的岗位适应能力，缩短教育与就业的距离，增强就业竞争力，为社会输送高质量的、受欢迎的社会紧缺的高素质技术技能电商人才，服务地方和国家经济转型发展。

****

**七、课程设置与要求**

**（一）课程体系结构**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程性质** | **序号** | **课程名称** |
| 公共基础课程 | 公共基础必修 | 1 | 思想道德与法治 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 |
| 4 | 形势与政策 |
| 5 | 大学生体育与健康 |
| 6 | 军事理论 |
| 7 | 大学生心理健康教育 |
| 8 | 职业生涯规划 |
| 9 | 就业指导 |
| 10 | 劳动教育 |
| 11 | 创新创业基础 |
| 12 | 应用数学 |
| 13 | 大学生体育与健康1 |
| 14 | 大学生体育与健康2 |
| 15 | 大学生体育与健康3 |
| 16 | 大学生体育与健康4 |
| 17 | 大学英语1 |
| 18 | 大学英语2 |
| 19 | 大学语文1 |
| 20 | 国家安全教育 |
| 公共基础限选 | 21 | “四史”课程 |
| 22 | 信息技术 |
| 23 | 艺术与审美 |
| 24 | 中华优秀传统文化 |
| 25 | 大学语文2 |
| 26 | 应急救护 |
| 27 | 大学生安全教育 |
| 公共基础任选 | 28 | 人文艺术类课程 |
| 29 | 社会认识类课程 |
| 30 | 工具应用类课程 |
| 31 | 科技素质类课程 |
| 32 | 创新创业类课程 |
| 专业课程 | 专业基础必修 | 33 | 电子商务实务 |
| 34 | 市场营销实务 |
| 35 | 经济学基础 |
| 36 | 企业管理实务 |
| 37 | 商务礼仪与沟通 |
| 38 | 基础会计 |
| 39 | 跨境新媒体营销 |
| 专业核心必修 | 40 | 跨境电子商务运营实务 |
| 41 | 网店美工实务 |
| 42 | 数据收集与分析 |
| 43 | 跨境电商物流 |
| 44 | 跨境电商支付与结算 |
| 45 | 商务英语 |
| 46 | 商务日语 |
| 47 | 国际贸易实务 |
| 专业拓展限选 | 48 | 跨境网络营销 |
| 49 | 跨境电商客服与沟通 |
| 50 | 商品摄影 |
| 51 | 消费者心理分析 |
| 专业拓展任选 | 52 | 移动电子商务实务 |
| 53 | 供应链管理实务 |
| 54 | 经济法基础 |
| 55 | 短视频与直播运营 |
| 集中实践必修 | 56 | 军事技能 |
| 57 | 认识实习（含社会实践） |
| 58 | 毕业设计 |
| 59 | 岗位实习 |
| 60 | 劳动实践 |
| 61 | 跨境电商数据沙盘实训 |
| 62 | ◆创新创业模拟实训 |
| 63 | 跨境电商实务实训 |
| 64 | 网店美工实务实训 |
| 65 | 国际贸易理论与实务实训 |
| 66 | 跨境电商综合实训 |

**（二）课程内容要求**

1、公共基础课

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 思想道德与法治 | 1.知识目标：使学生形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。  2.能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高学生分析问题、解决问题的能力。  3.素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。 | 以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。 | 案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。  2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定。  3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。 | 马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 | 讲授法、案例法、讨论法、视频展示法 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1.知识目标：帮助学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。  2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定。  3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。 | 习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 | 线上线下结合方式 |
| 4 | 形势与政策 | 本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢树“四个意识”，坚定“四个信念”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。 | 本课程主要内容通过讲授全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个方向的相关专题，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求。教学要求主要是通过教师专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。 | 采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。 |
| 5 | 大学生体育与健康 | 体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；  1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；  2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；  3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。 | 主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。  1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；  2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；  3、学生体质健康标准测评。  充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。 | 讲授、项目教学、分层教学，专项考核。 |
| 6 | 军事理论 | 军事理论课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。 | 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。  教学要求：增强国防观念，强化学生关心国防，热爱国防，自觉参加和支持国防建设观念；明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发学生开展技术创新的热情；树立为国防建设服务的思想；养成坚定地爱国主义精神。 | 可采用课堂授课、网络平台、系列讲座形式开设、社会实践等方式 |
| 7 | 大学生心理健康教育 | 使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长。 | 主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授＋情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。 | 采用课堂讲授＋情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。 |
| 8 | 职业生涯规划 | 通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使学生能理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。 | 着力于职业生涯规划基础知识、基本理论、自我探索、职业与工作世界探索、生涯与职业决策、大学生职业规划的制定与实施等内容，基本涵盖了大学生职业生涯规划过程中所需要的各种知识和技巧。 | 采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论等方法。 |
| 9 | 就业指导 | 引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。 | 本课程以莆田高职院校学生为对象，结合莆田实际,突出高职特点，同时涵盖了教育部规定的大学生职业生涯规划、就业指导、创业指导教育教学大纲的基本内容，就大学生进入大学以后的认识自己、认识职业环境、职业生涯规划、简历制作、礼仪、面试、入职前的准备、创业等进行了详尽的阐述。 | 采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、见习参观等方法。 |
| 10 | 创新创业基础 | 以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体，激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯，进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标，为大学生创业提供全面指导，帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持，让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。 | 本课程遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状，结合大学生创业的真实案例，为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析，以提高大学生的创业能力。 | 采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。 |
| 11 | 应用数学 | 使学生能运用数学中的微积分学、微分方程、概率论与数理统计、线性规划等相关的基本思想方法解决实际学习和工作出现的问题，培养学生的职业技能。提供学生特有的运算符号和逻辑系统，使学生具有数学领域的语言系统；提供学生认识事物数量、数形关系及转换的方法和思维的策略，使学生具有数学的头脑。引导学生思考，提升思维品质，提高学生的认知能力、想象能力、判断能力、创新创造能力等，为未来可持续发展夯实基础。 | 本课程主要包括微积分、线性代数、线性规划、概率统计等几方面的内容，以专业及岗位需求确定教学内容，选择内容组合模块，制定并动态调整贴合实际的差异化课程教学方案。在教学中，以知识教学为载体，突出数学思想和方法，着力提高学生数学素质和思维能力。选取每章知识点所涉及的典型数学思想与方法加以叙述，例举该思想或方法在实际问题中的典型案例，使学生深入体会常用数学思想方法，提高思维能力和数学素养。 | 在课堂教学过程中，采用多媒体课件与板书相结合的教学手段既有利于提高课堂教学效率。运用网络教学平台有效地辅助教学，要求教师建立班课，通过超星平台，实现课前推送学习资源，让学生提前学习相关内容，课上展开头脑风暴、讨论、问卷调查等课堂活动，课后布置作业及小测。最后，期末导出后台数据作为学生过程性考核的依据。 |
| 12 | 大学语文1 | 通过文学体会语文魅力的同时，将文学中固有的智慧、感性、经验、审美意识、生命理想等等发掘和展示出来，立德树人，传扬中华优秀传统文化。同时进一步提高大学生阅读分析能力和写作表达能力，培养学生的人文精神和职业素养。 | 本课程精选经典古诗文30篇左右，作品以经典名著为主，兼顾各类体裁，从作家的人生经历、作品的背景、作品的思想内容及艺术特色等诸多方面作深入细致地剖析，以点带面，使学生了解和掌握各历史阶段的文学的全貌，提高学生思考、欣赏和分析作品的能力，密切联系当今社会生活实际尤其是大学生生活实际，开展丰富多彩的校园活动，将课堂学习情况与课外学习效果结合起来对学生进行综合评价。 | 采用小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。 |
| 13 | 劳动教育 | 注重围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动法规、劳动安全、创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。 | 开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全及法规等专题教育。明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价等劳动教育要求。 | 采用分散与集中方式，线上学习与线下讲座、实践等方式，组织学生走向社会、以校内外劳动锻炼为主。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动。学生参加家务活动和掌握生活技能方式。支持学生深入劳动教育基地、城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿者服务，开展公益劳动，参与社区治理。 |
| 14 | 大学英语 | 本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。 | 以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。 | 根据不同专业的特点，以学生的职业需求和发展为依据，融合课程思政元素，制定不同培养规格的教学要求，坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的教学模式，采用理论教学（教室）﹢实践教学（实际情景）的教学方式。在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。 |
| 5 | 国家安全教育 | 通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。 | 主要教学内容：  1、国家安全（16学时）：国家安全的内涵、原则、总体安全观、重点领域；  **总论包括**：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。**重点领域**主要包括：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。  2、国家安全形势：我国地缘环境基本概况、地缘安全、新形势下的国家安全、新兴领域的国家安全；  3、国际战略形势：国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向.  教学目标：重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 | 课堂讲授、案例分析、网络视频、小组讨论。 |
| 16 | “四史”课程 | 教育引导学生深刻把握党的历史发展主题和主线、主流和本质，深刻理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，不断从中深入领会学习马克思主义理论的重要意义，感悟马克思主义的真理力量，持续激发学生爱党爱国爱社会主义的巨大热情，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到不忘历史、不忘初心，知史爱党、知史爱国。 | 包含党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，涵盖我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程和社会主义发展的几百年历程。 | 线上课程，主要采取案例分析、情景模拟、课后成果检验等方法。 |
| 17 | 信息技术 | 本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。 | 本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是提升学生信息素养的基础，主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息 技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。  拓展模块是选修内容，各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟 现实、区块链等内容。 | 基础模块采用理论教学（教室）﹢实践教学（实际情景）的教学方式，采用项目案例+上机实操训练相结合；在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。  拓展模块采用线上授课方式。 |
| 18 | 艺术与审美 | 能力目标：  1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。  2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。  3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。  素质目标：  1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等。2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风。 | 通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。 | 线上线下结合方式 |
| 19 | 中华优秀传统文化 | 知识目标：要求学生比较系统地熟悉中优秀传统文化；正确分析传统文化与现代化文明的渊源；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。  能力目标：要求学生能够具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。  素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。 | 学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。 | 线上线下结合方式 |
| 110 | 大学语文2 | 高职大学生写作能力主要是指针对专业、工作、生活需要的各种写作实践。以普通中学学生已基本具备的写作知识和写作能力为起点，提高学生对写作材料的搜集、处理能力，进一步拓展学生写作理论知识以提高学生的写作能力，强化思维训练，让学生理解并掌握书面表达的主要特征和表达方式与技巧，加强主体的思想素养与写作技能训练。 | 让学生了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求，通过对常用文书的摹写实践和写作语言 的训练，掌握不同文体的行文规则，加深对理论的认识，满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。 | 坚持以学生发展为中心的教育思想，立足学生语文学习的实际状况，开发学生的语文潜能，使学生具备从事职业生涯“必需、够用”的语文能力。 |
| 11 | 应急救护 | 知识目标：要求学生比较系统地熟悉救护新概念和生命链，掌握现场急救的程序和原则；熟悉肺、心、脑的关系以及现场徒手心肺复苏CPR意义、操作方法；掌握终止CPR的时间、四个主要环节，掌握急性气道梗阻的急救方法。  能力目标：要求学生能够通过实践训练，具备一定现场徒手心肺复苏CPR操作能力。  素质目标：使学生能在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。 | 本课程以应急救护基本技能为探究对象，以救护理论知识、心肺复苏等项目为重点教学内容，通过教师教授、实物自主探究等方式，了解相关常识以及掌握救护技能，在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。 | 采用线上线下结合以及现场实践教学、小组讨论、角色体验等教学方式。 |
| 21 | 大学生安全教育 | 1.知识目标：使学生掌握国家安全观念、法律法规、防范电信网络诈骗、禁毒、网络安全、应急处理等基本安全知识。  2.能力目标：培养学生具备火灾逃生、地震自救、溺水急救、交通安全、反诈识骗等实践操作能力。  3.素质目标：提升学生遵纪守法意识，增强心理素质，培养面对压力、挫折的自我调适能力，形成良好的安全行为习惯。 | 本课程理论课根据打击治理防范电信网络诈骗形势政策变化实时更新教学内容，讲授高发电信诈骗犯罪活动的套路和手段，强化学生对《反电信网络诈骗法》的掌握，使学生掌握反诈识骗技巧。实践课以讲座、网课、演练等方式开展，包括国家安全观念、法律法规、反诈、网络安全、应急处理等方面知识，注重培养学生的危机应对能力和自我保护技能。旨在提高学生的安全素养，增强法治意识，确保在面临安全风险时能够做出正确判断和有效应对。 | 可采用课堂授课、网络平台、系列讲座形式开设、社会实践等方式。 |

2、专业课程

（1）专业基础课程（专业群平台课程）

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** | **开设专业** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 电子商务实务 | 知识目标：  (1) 掌握电子商务的概念，电 子商务一般框架结构；  (2) 了解电子商务的发展历 程，对应用现状和发展趋势有 较全面认识和判断；  (3) 掌握当前电子商务的主要 赢利模式；  (4) 掌握 B2B、B2C 、C2C 电 子商务的基本运作模式；  (5) 掌握电子商务活动中的电 子商务调研、交易、营销、支 付、物流等基本技能；  能力目标：  (1) 能讲述我国电子商务的发 展史及关键年份的重要事件；  (2) 能从个人学习、生活和工 作的角度调研分析相关电子商 务的应用，并形成调研分析报 告；  (3) 能分析电子商务对当前企 业生产、经营活动产生的影响， 调研相关企业，并形成分析总结报告；  (4) 能分析以阿里巴巴网站为 代表的 B2B 网站的经营模式， 解释其网站栏目、买家和卖家 的工作流程，并能进行业务操 作； | 模块一、基础理论模块  模块二、技术支持模块  模块三、商务管理模块  模块四、行业应用模块  模块五、法律法规模块  模块六、实验实训模块 | 理实一体化的项目法教学、案例教学法、小组讨论法、头脑风暴法 | 电子商务专业、跨境电子商务专业 |
| 2 | 市场营销实务 | 知识目标：  （1）掌握市场营销的主要内涵、营销理念、营销核心概念  （2）掌握营销环境分析  （3）掌握消费者行为分析  （4）掌握市场营销战略  （5）掌握市场营销策略  （6）掌握初步的创新创业知识  能力目标：  （1）能熟练应用现代营销理念  （2）能进行宏微观环境分析  （3）能制定STP目标市场营销战略  （4）能运用一定的营销组合策略知识设计市场推广计划；  （5）具有一定创新创业能力  素质目标：  （1）爱国守法  （2）爱岗敬业  （3）团结协作  （4）诚实守信  （5）公平公正 | 情境一、营销认知  初识市场营销  市场营销管理市场营销观念的演变  情境二、调研市场  市场分析  市场调研与预测  情三、挖掘商机  市场细分  目标市场选择  市场定位  情境四、制定营销策略  产品策略  价格策略  渠道策略  促销策略 | 讲授法、案例教学法、情景模拟法、角色扮演法、小组讨论法、线上线下混合式教学法 | 工商管理系全专业 |
| 3 | 经济学基础 | 知识目标：  全面认识经济学的基本问题和基本观点，掌握经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，全面了解经济运行，建立经济学的基本思维框架。  能力目标：  结合现实问题进行思考和展开讨论，掌握经济学研究方法的应用，具备分析和解决实际经济问题的能力。  素质目标：  树立经世济民的责任感，养成对经济问题的敏感性，具备辩证经济思维和数理逻辑思维能力，为进一步学习其他财经类课程及将来从事经济工作奠定基础。 | 项目一 经济学认知  项目二 价格与弹性  项目三 消费者行为分析  项目四 生产者行为分析  项目五 成本与收益  项目六 市场结构分析  项目七 生产结果分配  项目八 市场失灵与政府干预  项目九 国民收入核算方法  项目十 国民收入决定  项目十一 失业与通货膨胀  项目十二 经济增长和经济周期  项目十三 宏观经济政策 | 课程思政：以社会主义核心价值观为指引，培养学生经世济民情怀、辩证经济思维、勤学苦练精神和正向的经济价值观。结合立德树人、明辨是非的理念，培养学生成为复合型商贸高素质技术人才。  创新创业：专业教育与创新思维、创新实践、学科前沿、行业特色等内容有机融合。具体的教学实践引入创业情境、行业案例和创业项目，注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。 | 工商管理系全专业 |
| 4 | 企业管理实务 | 知识目标：  理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。  能力目标：  培养学生能够运用所学管理知识进行具体的管理案例分析。强化学生实践动手能力，实现教学活动、教学内容与职业要求相一致，使学生具有胜任企业基层管理岗位的基本技能与必备知识。  素质目标：  理解管理者的职业道德，具备现代管理意识和管理素养；掌握管理者的职业规范，具有良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感；开拓创新意识。 | 项目一、管理认知  项目二、预测与决策  项目三、计划与组织  项目四、领导与激励  项目五、沟通与控制  项目六、管理创新 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合 | 工商管理系全专业 |
| 5 | 商务礼仪与沟通 | 知识目标：  了解商务礼仪与沟通的基本理念，掌握商务形象礼仪、商务交往礼仪、会议礼仪、宴请礼仪、语言沟通和非语言沟通、倾听与演讲技巧、网络沟通技巧等知识。  能力目标：  具备职业形象塑造能力、商务交往能力、商务活动组织能力、语言表达能力、写作能力、应变能力等。  素质目标：  爱国、爱岗、敬业；文明、诚信待人；团队精神和集体荣誉感；良好的职业道德和社会责任感；开拓创新意识。 | 项目一、礼仪与沟通认知  项目二、商务形象礼仪  项目三、商务交往礼仪  项目四、会议与仪式礼仪  项目五、商务宴请礼仪  项目六、语言沟通  项目七、非语言沟通  项目八、倾听技巧  项目九、演讲技巧  项目十、网络沟通技巧 | 理实一体化、项目化教学，主要采用课堂讲授、典型案例分析等具体教学方式 | 工商管理系全专业 |
| 6 | 基础会计 | 知识目标：  1.认识和理解会计的意义，会计法规和会计工作组织，明确会计对象、职能及会计的本质，掌握会计核算基本方法、会计核算前提、原则，及会计要素等基本理论。  2.结合会计核算的基本经济业务，运用借贷复式记账法对发生的主要经济业务进行核算和监督，初步学习并掌握会计核算的基本方法及其基本运用。  3.掌握会计凭证填制与审核、账簿设置与登记、财产清查方法及其结果的会计处理等，并对资产负债表和利润表的结构和编制方法有一定的认识。  4.对账务处理程序和会计电算化等相关内容，有一个清晰的认识和基本了解，为以后从事会计工作打下坚实的基础。  能力目标：  1.能审核原始凭证、填制记账凭证  2. 能设置账簿并熟练登记日记账、明细账、总账  3. 模拟财产清查方法并能够对其结果进行会计处理  4. 能编制资产负债表和利润表  素质目标：  1. 具有团队精神和协作精神  2. 具有依法节税的意识  3. 具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德 | 项目一：绪论  项目二：会计要素及会计平衡式  项目三：账户和复式记账  项目四：会计凭证项目五：会计账簿  项目六：主要经济业务的核算  项目七：财产清查  项目八：会计核算程序  项目九：财务报告 | 讲授法、案例教学法、情景模拟法、角色扮演法、小组讨论法、线上线下混合式教学法 | 工商管理系全专业 |
| 7 | 跨境新媒体营销 | 知识目标： (1)了解网络营销的基本概念。  (2)了解网络营销的技术基础和网络营销在企业中的各种应用。  (3)掌握网络的基本策略，运用网络营销工具，将网络营销的基本原理与企业网络营销的最新实践联系起来。  能力目标：  (1)能利用各种通讯工具、并以网上及时通讯工具 (如旺旺) 为主的，为客户提供相关服务，具体包括客户答疑、促成订单、店铺推广、完成销售、售后服务 等几个大的方面；  (2)能通过为网站或商家在网络上推广推销业务产品；  (3)能应用网络软件进行广告、 策划、咨询和投资，甚至进行网 上创业。 | 模块一、网络营销概述  网络营销认知  模块二、网络营销市场分析  模块三、网络营销市场调研  模块四、网络营销策略  模块五、网络营销工具  模块六、网络营销的管理与控制 | 讲授法、案例教学法、情景模拟法、角色扮演法、小组讨论法、线上线下混合式教学法 | 跨境电子商务专业 |

（2）专业核心课程

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 跨境电子商务运营实务 | 知识目标：  （1）能够了解跨境店铺的概念，并掌握店铺注册的流程；  （2）能够熟悉跨境物流和海外仓的概念；  （3）能够掌握市场调研的要求和方法，并针对海外市场能做出市场调研规划；  （4）能够掌握选品的要素，并能对所选品相进行分析，掌握产品信息化的相关要点；  （5）能够掌握产品定价的要求，并掌握刊登和发布的技巧；  （6）能够掌握优化店铺的要素，提高店铺的搜索率，有计划的进行推广；  （7）能够熟悉订单处理、发货、报检报关的操作流程；  （8）能够掌握结算流程及客户关系管理。  能力目标：  （1）能够掌握跨境店铺注册的流程并完成操作；  （2）能掌握跨境物流与海外仓的操作；  （3）能进行海外市场调研的操作；  （4）能够跨境选品，并对产品信息化的操作；  （5）能对跨境产品定价、刊登和发布操作；  （6）能优化跨境店铺，并进行推广操作；  （7）能完成订单处理、发货、报检报关的操作流程；  （8）能够做好收款，并处理好售后服务及客户维护。  素质目标：  通过本课程的学习，使学生养成积累海外产品、海外市场等相关信息的习惯，能够掌握作为跨境电商业务中需要的知识和技能；能够知道在跨境电商各环节中可能出现的风险和应注意的问题；树立良好的职业道德，逐步提高学生走向贸易岗位需要的适应能力、分析能力，操作能力。 | 项目一、跨境店铺注册操作  项目二、[跨境物流](http://www.100ec.cn/zt/wmds/" \t "http://b2b.toocle.com/_blank)与[海外仓](http://www.100ec.cn/zt/wmds/" \t "http://b2b.toocle.com/_blank)操作  项目三、海外市场调研操作  项目四、跨境选品和[产品信息化](http://www.100ec.cn/zt/xxh/" \t "http://b2b.toocle.com/_blank)操作  项目五、跨境产品定价、刊登和发布操作；  项目六、跨境店铺优化及推广操作  项目七、订单处理、发货、出境报检报关操作  项目八、收款、售后服务及客户维护操作 | 课堂讲授、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演等方法。 |
| 2 | 网店美工实务 | 知识目标：  （1）网页美工设计能力；  （2）网页设计中的平面构成及色彩搭配原理；  （3）网页设计中的字体设计；  （4）网页设计中的排版与布局原理；  （5）网页设计中的动画制作；  （6）淘宝网店首页、产品详情页、活动页面的设计。  能力目标：  （1）掌握并熟练应用网页设计中的平面构成、色彩心理及色彩搭配原理；  （2）能熟练掌握网页设计中的字体设计原理；  （3）熟练掌握并活用网页设计中的排版与布局；  （4）掌握并活用图片和网络动画；  （5）掌握和优化网店页面设计。  素质目标：  （1）艺术欣赏能力；  （2）实事求是的作风和创新意识、创新精神；  （3）不断学习的能力。 | 项目一、网页平面构成  项目二、网页的色彩搭配  项目三、网页的字体设计  项目四、网页排版与布局  项目五、网页图像处理  项目六、网页动画处理  项目七、网店平面制作 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合 |
| 3 | 数据收集与分析 | 知识目标：了解数据分析的基础知识，掌握处理数据收集与分析的基本方法和技术，学会统计设计、资料搜集、资料整理、计算分析资料，最后撰写分析报告的整个工作流程。  能力目标：理解数据统计的基本知识；熟悉一些常用的重要理论和方法；能运用所学知识，完成对数据的搜集、整理和分析。  素质目标：树立数据管理的意识，培养学生分析和解决问题的能力，培育学生良好的职业道德和严谨的工作态度，形成爱岗敬业、团队协作、人际沟通、独立决策、成本控制的意识。 | 项目一、数据收集与分析概述  项目二、数据资料收集与调查  项目三、数据资料整理与归档  项目四、数据指标分析  项目五、数据分析报告 | 采用项目化的教学模式，综合运用案例教学法、情景教学法、小组讨论法、工作过程导向法等。 |
| 4 | 跨境电商物流 | 1.知识目标  学会了电子商务和物流的关系，并且对电子商务下的物流中的陈列、堆码、拣选、配送、盘点，及其在电子商务环境下的物流的管理；  2.能力目标  能进行电子商务条件下的仓储配送的操作，并且能灵活应用；  3、素质目标  具备从事电子商务工作下的职业素养，严谨的工作态度和良好的团队合作精神；具备6S素养；精益求精的工匠精神； | 第一模块  项目一电子商务概论  项目二物流概论项目三B2C，B2B,C2C，  项目四电子商务物流。  第二模块，项目一，陈列，项目二堆码，项目三，拣选，项目四配送，项目盘点。  第三模块，项目一，电子商务仓库管理。项目二，快递管理。项目三，电子商务环境下的运作管理。 | 理实一体化的项目法教学，讲授法等 |
| 5 | 跨境电商支付与结算 | 知识目标：  （1）具备网上谈判与签约知识；  （2）具备销售与推广知识；  （3）具备商品拍摄和图片处理知识；  （4）具备订单履行知识；  （5）具备网络支付与结算知识；  （6）具备物流配送知识；  （7）具备客户服务与管理知识。  能力目标：  商业经营运作能力；  （2）获取新知识和技能的能力；  素质目标：  （1）培养学生善于总结与应用实践经验的能力；  （2）独立学习能力；  （3）决策能力。 | 项目一 认知跨境支付与结算  项目二认知传统的跨境支付与结算方式  项目三　国内的跨境电子商务支付与结算平台分析  项目四　国外的跨境电子商务支付与结算平台分析  项目五　跨境电子商务支付与结算金融分析  项目六　跨境电子商务支付与结算税务分析  项目七　跨境电子商务支付与结算技术分析 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合 |
| 6 | 商务英语 | 知识目标：  （1）了解英文商务文案写作的基本概念、理论。  （2）了解各类商务英语文案的用途。  （3）掌握各主要类型商务英语文案的基本写法。  能力目标：  （1）提高学生商务英语文案写作的专业素质；  （2）跨境电子商务英语营销活动整体策划的综合能力；  （3）创新能力和实践能力。  素质目标  （1）要求学生能够具备良好的思想品德和政治素质；  （2）具有良好的职业道德和高度的敬业精神；  （3）遵纪守法，具有良好的文化素养。 | Unit 1  Overview of Cross-Border E-Commerce  Unit 2  MainCross-Border E-Commerce Platforms  Unit 3  Opening a Cross-Border E-Commerce  Unit 4  StoreandProduct Description  Unit 5  Cross-BorderE-CommerceProduct Management  Unit 6  Cross-BorderE-CommerceOrder Management  Unit 7  Cross-Border E-Commerce Marketing Activities  Unit 8  Cross-Border E-Commerce Payment  Unit 9  Cross-Border E-Commerce Logistics and Warehousing  Unit 10  CustomerServiceofCross-Border E-Commerce  Unit 11  Transaction Evaluation of Cross-Border E-Commerce | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合 |
| 7 | 商务日语 | 本课程是跨境电子商务专业的入门课程和专业基础课，贯穿于学习的始终。本课程着重培养学生的日语听、说、读、写、译等综合应用能力，使学生具备扎实的日语语售知识，是学生学习后续专业课程的基础。同时商务日语等专业课程的学习也会给基础日语做补充和强化。 | 本课程贯彻了“学用结合，以练为主，学一点、会一点、用一点”的教学指导思想。本课程授课的对象绝大多数是日语零基础的学生，从日语的入门“假名的认读和书写”开始，然后开始学习日语的四种句型，在学习了四种句型的基础上对日语相关的句型和文法进一步讲解，在此期间学习相关的日语词汇。在教学内容的选取上采取由浅入深，由易到难的排序思路。 | 采用小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。 |
| 8 | 国际贸易实务 | 知识目标：  （1）掌握国际贸易的基本概念和分类；  （2） 掌握国际贸易措施；  （3）理解与合同磋商有关的惯例与法律；  （4）掌握商品的品名、品质、数量和包装的基本知识；  （5）掌握商品的价格、支付方式 、运输；  （6）掌握商品检验、索赔、不可抗力与仲裁；  （7）保险的基本知识和原理、理解进出口合同的履行和善后的有关国际惯例和法律；  （8）了解进出口交易前的准备工作的基本知识；  （9）了解其他的国际贸易方式、区域经济一体化；  （10）了解国际贸易理论与政策、世贸组织。  能力目标：  （1） 具备国际贸易理论与实务的基础知识；  （2） 具备对国际贸易宏观政策措施的分析能力；  （3）进行贸易磋商与合同订立的业务；  （4）能够从事催证、审证与改证的外贸单证工作；  （5）能够从事报检报关工作；  （6）能够进行租船订仓的船务工作；  （7）能够进行投保工作；  （8）能够从事议付核销退税的外贸财务活动；  素质目标：  （1）有强烈的事业心、高度的责任感和正直的品质；  （2）讲诚信，遵守职业道德与法规；  （3）具有团队合作精神；  （4）思维严谨，工作踏实，勤奋努力；  （5）有较好的安全意识；  （6）有良好的沟通协调能力，有较好的语言表达能力。 | 任务一、国际贸易的基  本概念  任务二、国际贸易措施  任务三、贸易术语与国际贸易惯例  任务四、常用贸易术语与其他术语  任务五、合同的标的物及其质量、数量与包装  任务六、国际货物运输  任务七、国际货物运输保险  任务八、进出口商品的价格  任务九、国际货款的收付  任务十、检验、索赔不可抗力与仲裁  任务十一、交易磋商与国际货物买卖合同的订立  任务十二、进出口合同的履行  任务十三、经销、代理、招投标与拍卖  任务十四、国际贸易理论与政策  任务十五、国际区域经济一体化与WTO | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合 |

（3）专业拓展课程

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 跨境网络营销 | 知识目标:  （1）了解有关网络营销的概念、熟悉网络营销基本方法及方式，掌握网络营销基本实质。  （2）了解网络市场调研的内容与结构，网络消费市场分析与报告撰写：如市场细分、定位以及商情分析等方面的知识，网络品牌的建设。  能力目标:  （1）具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写调研报告的能力。  （2）具有运用网络工具开展公关活动、进行公关策划的能力，如站点宣传策划、网络广告策划等。  （3）具有网络营销策略综合运用的能力。  素质目标  （1）培养学生适应网上贸易工作的良好业务素质和身心素质，具备一定的网络营销基本素质，增强学生的现代市场竞争意识。  （2）培养学生分析问题、解决问题和实际运用的能力。  （3）培养学生自身可持续发展的能力，在转换岗位职业后在复杂变化的环境中重新获得新的职业知识与技能。 | 项目一、认识网络营销  项目二、网络消费者分析  项目三、网络市场调研  项目四、网站营销与网店营销  项目五、网络广告营销  项目六、搜索引擎营销  项目七、社交媒体营销之软文、博客、论坛营销  项目八、社交媒体营销之微博、微信、IM、网络视频营销  项目九、E-mail营销和APP营销  项目十、流量统计分析 | 授课方式采用工作页的方式进行，突出学生主导地位的方式进行。 |
| 2 | 跨境电商客服与沟通 | 知识目标：  （1）能够掌握网络客服的基础知识；  （2）能够掌握网络客服岗位的基本技能；  （3）能够掌握客服的工作流程，做好售前知识储备和相关的准备；  （4）能够掌握客服在售前、售中、售后沟通的话术和技巧；  （5）能够熟悉常用的各种客户关系管理工具及方法对客户进行管理和维护。  能力目标：  （1）能够使用网络工具友好地与客户进行沟通；  （2）能够在线接待不同的客户；  （3）能够处理商品订单售前、售中、售后服务工作；  （4）能够较好的维护客户关系。  素质目标：  通过本课程的学习，使学生培养爱岗敬业的精神，锻炼岗位需要的耐力和能力；树立良好的职业心态和职业形象，逐步提高岗位所需的适应能力、分析能力，沟通能力和解决能力。 | 项目一、电商客服体验  项目二、读懂客户心理  项目三、客服售前准备  项目四、客服售前销售技能  项目五、售前引流  项目六、客服售中工作  项目七、售后工作  项目八、关系维护 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维 |
| 3 | 商品摄影 | 知识目标：  （1）了解网店商品摄影师的基本要求。  （2）掌握网店商品照片的基本要求。  技能目标：  （1）了解网店商品摄影师的基本要求。  （2）掌握网店商品照片的基本要求。  素质目标：  （1）艺术欣赏能力；  （2）实事求是的作风和创新意识、创新精神；  （3）不断学习的能力。 | 第1章 网店商品摄影的基本要求  第2章 商品拍摄的设备与技法  第3章　商品拍摄的构图与用光技巧  第4章 服装商品的拍摄  第5章 鞋类商品的拍摄  第6章 箱包类商品的拍摄  第7章 珠宝首饰类商品的拍摄  第8章 数码产品类商品的拍摄  第9章 日用百货类商品的拍摄  第10章 特色美食类商品的拍摄  第11章 美容护肤类商品的拍摄  第12章 商品照片后期处理技术 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维 |
|  | 消费者心理分析 | 知识目标：  (1)掌握消费者的消费心理和行为的基本规律。  (2)掌握不同消费群体的消费心理。  (3)掌握影响消费者消费心理的因素。  (4)掌握如何利用营销工具影响消费者消费心理和行为等。  能力目标：  (1)加深学生对自我的了解，引导学生形成和培养一个良好的心理状态；  (2)学会辨识影响消费者消费的心理因素，能通过对消费者心理进行分析以提高营销技巧与技能；  (3)培养学生在销售实践中的观察能力、判断能力和营销能力， (4)强化学生的团队合作能力、人际沟通能力以及发展和谐人际关系的能力。  素质目标：  (1) 加强学生职业道德、职业素质、职业规范的提升和终身学习发展。  (2) 学会情绪管理、正确对待挫折、进行顾客投诉处理和心理调适，学会沟通，学会做人。 | 情境一、营销心理学认知  情境二、消费者心理  情境三、影响消费者心理的因素  情境四、市场定位与消费者心理  情境五、产品心理策略  情境六、价格心理策略  情境七、购物环境心理策略情境  八、广告心理策略 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维 |

（4）集中实践教学课程

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** | **实训地点** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 军事技能 | 素质目标：学生养成良好的军人作风；增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握单个军人队列动作的基本要领。能力目标：掌握内务制度与生活制度，列队动作基本要领。 | 提高学生的道德素质和国防意识；掌握宪法、法律基础知识，形成具有正确的政治观念和法律意识；培养学生的责任感、自信心、勇于创新、乐于助人的乐观向上的精神面貌；强化生活中的礼仪训练；树立和谐与团结的社会观念；掌握基本军事常识和军事训练，形成服从指挥、担当责任的品德操行；提高学生的仪容仪表、行动定势和动作协调能力，改善身体素质；培养学生的友爱、正直、勤奋、坚韧的健康人格，使之成为合格的公民。 | 采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。 | 校内 |
| 2 | 认识实习 | 了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写。社会实践结合认识实习开展。 | 了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写 | 企业参观、调研 | 校内+校外 |
| 3 | 毕业设计 | 学生完成识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。 | 学生到跨境电子商务相关企业进行毕业岗位实 | 校外观摩、模拟实操、项目实战 | 实训基地及校内实训室 |
| 4 | 岗位实习 | 对在校学习内容进行综合运用与实践，在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。 | 对在校学习内容进行综合运用与实践，在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。 | 校外观摩、模拟实操、项目实战 | 实习单位 |
| 5 | 劳动实践 | 通过劳动实践，使学生在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造，从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。 | 通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会实践基地、垃圾分类、志愿服务等劳动教育，考察学生基本劳动素养，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。 | 采用专题实践活动、志愿服务等形式相结合。 | 校内或校外 |
| 6 | 跨境电商数据沙盘实训 | 1.模拟企业概况  2.模拟企业运营规则；  3.模拟企业起是始年的经营；  4.模拟企业季度经营；  5模拟企业年度经营； | 了解企业状况、企业的运营及组织结构、岗位职责；体验企业经营过程，了解企业筹资、供应、生产、销售、利润分配等过程内 | 实训周 | 校内 |
| 7 | ◆创新创业模拟实训 | 1、学习创业学堂、创业讲堂内容；  2、进行创业测评；  3、了解设立公司的基本条件；  4、撰写创业计划书；  5、创业实战 | 创新创业能力、创新创意意识、创业精神、团队合作能力、创业计划书撰写能力、创业实战能力 | 实训周 | 校内 |
| 8 | 跨境电商实务实训 | 学习跨境电商相关理念；制定跨境电商运营优化方案；实施跨境电商运营作业 | 熟悉跨境电商的整个流程；了解跨境电商平台使用规则；了解跨境物流的基本条件和注意事项的相关知识。 | 实训周 | 校内 |
| 9 | 网店美工实务实训 | 学习网店美工相关理念；能独立制作跨境电商美工设计优化方案；制作跨境电商主图详情页。 | 熟悉跨境电商的店铺装修的具体流程；了解跨境电商平台上传主图详情页的使用规则和注意事项的相关知识。 | 实训周 | 校内 |
| 10 | 国际贸易理论与实务实训 | 国际贸易市场分析、渠道选择、生产管理、财务管理、特殊任务管理 | 沟通能力、销售能力、新媒体营销能力、网店运营管理能力 | 实训周 | 校内 |
| 11 | 跨境电商综合实训 | 跨境电商运营助理、新媒体营销、网店美工专员管理 | 沟通能力、销售能力、新媒体营销能力、网店运营管理能力 | 实训周 | 校内 |

**八、教学计划总体安排**

**（一）教学进程安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程性质 | 序号 | 课程名称 | 学分数 | 学时分配 | | | 各学期周学时分配 | | | | | | 考核方式 |
| 合计 | 讲授 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 14W | 18W | 18W | 18W | 14W |  |
| 公共基础课程 | 公共基础必修 | 1 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 40 | 8 | 4×12W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 36 | 32 | 4 |  | 6×6W |  |  |  |  | 考试 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 40 | 8 |  | 6×8W |  |  |  |  | 考试 |
| 4 | 形势与政策1 | 0.5 | 8 | 8 | 0 | 4×2W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 5 | 形势与政策2 | 0.5 | 8 | 8 | 0 |  | 4×2W |  |  |  |  | 考试 |
| 6 | 形势与政策3 | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  | √ | √ | √ | √ | 考试 |
| 7 | 军事理论 | 2 | 36 | 36 | 0 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 8 | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 9 | 职业生涯规划 | 1 | 16 | 16 | 0 | 2×8W |  |  |  |  |  | 考查 |
| 10 | 就业指导 | 1 | 16 | 14 | 2 |  |  |  | 2×8W |  |  | 考查 |
| 11 | 劳动教育 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 1 |  |  |  |  | 考查 |
| 12 | 创新创业基础 | 2 | 32 | 32 | 0 | √ |  |  |  |  |  | 考查 |
| 13 | 应用数学 | 4 | 64 | 64 | 0 |  |  | 2 | 2 |  |  | 考试 |
| 14 | 大学生体育与健康1 | 1 | 22 | 0 | 22 | 2×11W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 15 | 大学生体育与健康2 | 2 | 32 | 0 | 32 |  | 2×16W |  |  |  |  | 考试 |
| 16 | 大学生体育与健康3 | 2 | 32 | 0 | 32 |  |  | 2×16W |  |  |  | 考试 |
| 17 | 大学生体育与健康4 | 1 | 22 | 0 | 22 |  |  |  | 2×11W |  |  | 考试 |
| 18 | 大学英语1 | 4 | 64 | 64 | 0 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |
| 19 | 大学英语2 | 4 | 64 | 64 | 0 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |
| 20 | 大学语文1 | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  | 2 |  |  |  | 考试 |
| 21 | 国家安全教育 | 1 | 16 | 4 | 12 | 4×2W | 4×2W |  |  |  |  | 考试 |
| 公共基础必修小计 | | | 41 | 676 | 530 | 146 | 14 | 13 | 8 | 4 |  |  |  |
| 公共基础限选 | 22 | “四史”课程 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | √ |  |  |  |  | 考查 |
| 23 | 信息技术 | 3 | 48 | 8 | 40 | 4 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 24 | 中华优秀传统文化 | 1 | 16 | 16 | 0 |  |  |  | 2×8W |  |  | 考查 |
| 25 | 艺术与审美 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 1 |  |  |  |  | 考查 |
| 26 | 应急救护 | 0.5 | 8 | 0 | 8 | 2×4W |  |  |  |  |  | 考查 |
| 27 | 大学生安全教育 | 1 | 16 | 4 | 12 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 考试 |
| 公共基础限选小计 | | | 7.5 | 120 | 40 | 60 | 4 | 1 |  | 2 |  |  |  |
| 公共基础任选 | 28 | 人文艺术类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 29 | 社会认识类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 30 | 工具类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 31 | 科技素质类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 32 | 创新创业类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 公共基础任选小计（至少选修3类，每类至少选修1门，至少3学分） | | | 3 | 48 | 36 | 12 |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共基础课程合计 | | | 51.5 | 844 | 614 | 230 | 20 | 16 | 6 | 4 |  |  |  |
| 专业课程 | 专业基础必修 | 33 | ●电子商务实务 | 3 | 48 | 36 | 12 | 4×12W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 34 | ●市场营销实务 | 2 | 36 | 26 | 10 |  | 3×12W |  |  |  |  | 考试 |
| 35 | ●经济学基础 | 3 | 48 | 36 | 12 |  |  |  |  | 6×8W |  | 考试 |
| 36 | ●企业管理实务 | 3 | 48 | 36 | 12 |  |  | 4×11W |  |  |  | 考试 |
| 37 | ●商务礼仪与沟通 | 2 | 28 | 20 | 8 |  | 2×14W |  |  |  |  | 考试 |
| 38 | ●基础会计 | 3 | 56 | 46 | 19 |  |  |  | 4×14W |  |  | 考试 |
| 39 | ▲◆跨境新媒体营销 | 2.5 | 48 | 38 | 10 |  |  |  | 4×12W |  |  | 考试 |
| 专业基础必修小计（群共享课程用“●”标注） | | | 18 | 316 | 230 | 85 | 7 | 2 | 4 | 8 | 6 |  |  |
| 专业核心必修 | 40 | ▲◆跨境电子商务运营实务 | 3 | 56 | 28 | 28 |  | 4×14W |  |  |  |  | 考试 |
| 41 | ◆网店美工实务 | 3 | 56 | 28 | 28 |  | 4×14W |  |  |  |  | 考试 |
| 42 | ▲◆数据收集与分析 | 3 | 56 | 44 | 12 |  |  | 4×14W |  |  |  | 考试 |
| 43 | 跨境电商物流 | 3 | 56 | 44 | 12 |  |  |  |  | 8×7W |  | 考试 |
| 44 | 跨境电商支付与结算 | 3 | 56 | 44 | 12 |  |  |  | 4×14W |  |  | 考试 |
| 45 | 商务英语 | 3 | 56 | 44 | 12 |  |  | 4×14W |  |  |  | 考试 |
| 46 | 商务日语 | 3 | 56 | 44 | 12 |  |  |  | 4×14W |  |  | 考试 |
| 47 | 国际贸易实务 | 3 | 56 | 44 | 12 |  |  | 4×14W |  |  |  | 考试 |
| 专业核心必修小计（至少开设2门－3门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注专创融合课程，计#学分） | | | 24 | 448 | 320 | 128 |  | 8 | 12 | 8 | 8 |  |  |
| 专业拓展限选 | 48 | 跨境网络营销 | 2 | 30 | 30 | 0 |  |  |  | 2×15W |  |  | 考试 |
| 49 | 跨境电商客服与沟通 | 2 | 30 | 30 | 0 |  |  |  |  | 4×8W |  | 考试 |
| 50 | 商品摄影 | 2 | 28 | 28 | 0 | 2×14W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 51 | 消费者心理分析 | 2 | 30 | 30 | 0 |  | 2×15W |  |  |  |  | 考试 |
| 专业拓展限选小计 | | | 8 | 120 | 120 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 | 4 |  |  |
| 专业拓展任选 | 52 | 移动电子商务实务 | 2 | 30 | 30 | 0 |  |  |  |  | 4×8W |  | 考试 |
| 53 | 供应链管理实务 | 2 | 30 | 30 | 0 |  |  |  |  | 4×8W |  | 考试 |
| 54 | 经济法基础 | 2 | 30 | 30 | 0 |  |  | 2×15W |  |  |  | 考试 |
| 55 | 短视频与直播运营 | 2 | 30 | 30 | 0 |  |  |  | 2×15W |  |  | 考试 |
| 56 | 移动电子商务实务 | 2 | 30 | 30 | 0 |  |  |  |  | 4×8W |  | 考试 |
| 专业拓展任选小计（至少选修#学分） | | | 2 | 30 | 30 | 0 |  | 0 | 2 | 0 | 0 |  |  |
| 集中实践必修 | 57 | 军事技能 | 3 | 78 | 0 | 78 | 3W |  |  |  |  |  | 考查 |
| 58 | 认识实习 | 1 | 26 | 0 | 26 |  |  |  | 1W | 1W | 1W | 考查 |
| 59 | 毕业设计 | 4 | 104 | 0 | 104 |  |  |  |  | 4W |  | 考查 |
| 60 | 岗位实习 | 20 | 520 | 0 | 520 |  |  |  |  |  | 20W | 考查 |
| 61 | 劳动实践 | 1 | 26 | 0 | 26 | √ | √ | √ | √ | √ |  | 考查 |
| 62 | 跨境电商数据沙盘实训 | 1 | 26 | 0 | 26 |  | 1W |  |  |  |  | 考查 |
| 63 | ◆创新创业模拟实训 | 1 | 26 | 0 | 26 |  |  | 1W |  |  |  | 考查 |
| 64 | 跨境电商实务实训 | 1 | 26 | 0 | 26 |  | 1W |  |  |  |  | 考查 |
| 65 | 网店美工实务实训 | 1 | 26 | 0 | 26 |  |  | 1W |  |  |  | 考查 |
| 66 | 国际贸易理论与实务实训 | 1 | 26 | 0 | 26 |  |  |  | 1W |  |  | 考查 |
| 67 | 跨境电商综合实训 | 1 | 26 | 0 | 26 |  |  |  |  | 4W |  | 考查 |
| 集中实践必修小计 | | | 35 | 910 | 0 | 910 | 3W | 2W | 2W | 1W | 4W |  |  |
| 专业课程合计 | | | 92 | 1906 | 800 | 1106 | 9 | 12 | 18 | 18 | 18 |  |  |
| 合计 | 课内周学时 | | |  | 2750 | 1414 | 1116 | 27 | 26 | 26 | 24 | 18 |  |  |
| 总学分/总学时数 | | | 143.5 | 2750 | 1414 | 1116 |  |  |  |  |  |  |  |
| 备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式,不计入周学时。（2）群共享专业基础课程用“●”标注。（3）职业技能等级（资格）证书课证融合专业课程用“▲”标注。（4）立项“课程思政”课程要用“★”标注。（5）创新创业教育相关专业课程用“◆”标注。 | | | | | | | | | | | | | | |

**（二）课程学时比例**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程**  **类别** | **课程性质** | **学分数** | **学时数** | | | **学时百分比（%）** |
| **讲授** | **实践** | **总学时** |
| 公共基础课程 | 公共基础必修 | 41 | 530 | 146 | 660 | 24% |
| 公共基础限选 | 7.5 | 40 | 60 | 120 | 4.9% |
| 公共基础任选 | 3 | 36 | 12 | 48 | 1.7% |
| 小计 | 51.5 | 614 | 230 | 844 | 30% |
| 专业课程 | 专业基础必修 | 18 | 230 | 85 | 316 | 11.4% |
| 专业核心必修 | 24 | 329 | 128 | 448 | 16.2% |
| 专业拓展限选 | 8 | 120 | 0 | 120 | 4.4% |
| 专业拓展任选 | 2 | 30 | 0 | 30 | 1.1% |
| 集中实践必修 | 35 | 0 | 910 | 910 | 33% |
| 小计 | 92 | 800 | 1106 | 1906 | 70% |
| 合计 | | 143.5 | 1411 | 1116 | 2750 | 100% |

**（三）教学计划安排（按周安排）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **军事技能** | **课堂**  **教学** | **考试** | **劳动** | **集中性实训实习实践** | **毕业设计** | **岗位实习** | **机动** | **周数** | **备注** |
| 一 | 1 | 3 | 14 | 1 | √ |  |  |  | 2 | 20 | 1.入学教育结合军事技能安排；  2.社会实践结合认识实习安排；  3.毕业设计结合岗位实习安排。 |
| 2 |  | 18 | 1 | √ | 2 |  |  | 1 | 20 |
| 二 | 3 |  | 18 | 1 | √ | 2 |  |  | 1 | 20 |
| 4 |  | 18 | 1 | √ | 1 |  |  | 1 | 20 |
| 三 | 5 |  | 14 | 1 | √ | 4 | 4 |  | 1 | 20 |
| 6 |  |  |  |  |  |  | 20 |  | 20 |
| 合计 | | 3 | 82 | 5 | 1 | 9 | 4 | 20 | 6 | 120 |

**九、实施保障**

**（一）师资条件**

1、本专业专任教师

专任教师具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。跨境电子商务专业现有专任教师5人，其中高级职称2人，中级职称1人，初级职称2人。市级“教学名师”1人，校级骨干教师1人。高级职称占主讲教师比例40%；“双师”素质教师5人，占比100%；具有行业企业生产一线工作经历的达75%。专任教师中，高级考评员1人，考评员1人。荣获省级教学能力大赛1等奖一项，

表1 专业专任教师情况一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **学历** | **学位** | **专业技术**  **职务** | **职业资格** | **是否**  **双师型** | **拟任**  **课程** |
| 1 | 方丰霞 | 本科 | 硕士 | 副教授 | 国际经济与贸易 | 是 | 国际贸易理论与实务 |
| 2 | 周敏 | 本科 | 硕士 | 副教授 | 电子商务师 | 是 | 网络营销、电商数据收集与分析 |
| 3 | 郭力菠 | 研究生 | 硕士 | 讲师 | 跨境电子商务师 | 是 | 网店美工实务、跨境电商运营实务、 |
| 4 | 王智 | 研究生 | 硕士 | 助教 | 跨境电子商务师 | 是 | 跨境物流实务、商务英语 |
| 5 | 翁巧玲 | 研究生 | 硕士 | 助教 | 跨境电子商务师 | 是 | 跨境客户服务与沟通 |

2、专业带头人

周敏，女，副教授，财务管理专业带头人。从事网络营销、电商数据收集与分析教学和科研工作，主讲支付预结算、网络营销、电商数据收集与分析等课程；

## 拥有丰富的教学经验，双师型教师。多次在国内外期刊发表高质量文章。

3、本专业兼职教师

兼职教师主要是从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。本专业校外兼职教师7人，专兼教师比例 1：1。均为具有本科及以上学历、中级及以上专业技术职称、在跨境电子商务领域的企业工作 5年以上的从业经验、熟悉跨境电子商务各平台与岗位的工作流程的一线操作人员。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。

表2 专业兼职教师情况一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **学历** | **学位** | **专业技术**  **职务** | **职业资格** | **所在单位** | **拟任**  **课程** |
| 1 | 郭景 | 本科 | 学士 | 无 | MBA | 青春之家(福建)体育用品有限公司 | 电子商务产品质量管控 |
| 2 | 庄涵 | 本科 | 学士 | 无 | 英语（国际商务） | 福建诺亚创梦电子商务有限公司 | 跨境电子商务 |
| 3 | 张山 | 本科 | 学士 | 无 | 计算机软件 | 北京久点共创网络科技有限公司莆田分公司 | 商品摄影实务 |
| 4 | 黄玮伟 | 本科 | 学士 | 无 | 金融学 | 福建省夏末电子商务有限公司 | 电商运营案例分析 |
| 5 | 蔡必拓 | 本科 | 学士 | 无 | MBA | 莆田永生鞋业有限公司 | 电商法律法规 |
| 6 | 戴光荣 | 本科 | 学士 | 无 | 电气工程及自动化 | 莆田市跨境电子商务协会 | 网店美工实务、电商文案策划、 |
| 7 | 戴溢群 | 本科 | 学士 | 无 | 管理（电子商务） | 莆田市跨境电子商务协会 | 跨境电子商务、电子商务实务 |

**（二）教学设施**

1、校内实训条件

跨境电子商务专业现拥有1个综合实训基地和2个校企合作生产性实训工作室。配有计算机150台，互联网+国际贸易技能实训软件、外贸实习平台软件、报关实务实训软件，多媒体设备、企业沙盘软件。均配有多媒体语音系统，基本可以满足教学的要求。

表3 校内实训设备情况一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实验实训**  **基地（室）名称** | **实验实训室功能**  **（承担课程与实训实习项目）** | **面积、主要实验（训）设备名称及台套数要求** | **工位数（个）** | **对应课程** |
| 1 | 跨境电商综合实训基地 | 跨境电商客服与沟通实训、创新创业模拟实训 | SimTrade外贸实习平台软件、报关实务实训软件、多媒体设备、电脑 | 50 | 跨境电商综合实训基地 |
| 2 | 校企合作生产性实训工作室 | 产品拍摄与图片处理实训、跨境电子商务综合实训 | 电子商务软件、多媒体设备、电脑 | 50 | 校企合作生产性实训工作室 |
| 3 | 校企合作生产性实训工作室 | 跨境电商运营项目实训、专业认知实训 | 多媒体设备、桌椅、电脑等 | 50 | 校企合作生产性实训工作室 |

2、校外实训基地

跨境电子商务专业目前与莆田市跨境电商协会、莆田市电子商务协会，厦门安踏电子商务有限公司、福建省诺亚创梦电子商务有限公司、福建省夏末电子商务有限公司、北京久点集团莆田分公司、等多家企业建立了稳定的校外实训、实习基地，为学生实践实习、增强就业技能提供广阔的空间和实战环境，为学生提供实践实习和创新创业的条件和氛围。

表4 校外实训基地一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **校外实训基地名称** | **承担功能（实训实习项目）** | **工位数（个）** |
| 1 | 厦门安踏电子商务有限公司 | 跨境电子商务客服顶岗实训 | 80 |
| 2 | 福建省诺亚创梦电子商务有限公司 | 跨境电商运营助理、网店美工、运营助理顶岗实训 | 20 |
| 3 | 福建省夏末电子商务有限公司 | 跨境电商运营助理、网店美工、运营助理顶岗实训 | 20 |
| 4 | 北京久点集团莆田分公司 | 跨境电商运营助理、网店美工、运营助理顶岗实训 | 20 |

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

**（三）教学资源**

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。严格执行国家和省（市）关于教材选用的有关文件规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅、结合专业实际列举有关图书类别。数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2、图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：工商管理类、经济类等方面图书、报纸、期刊等

3、数字教学资源基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。目前已建设完成《跨境电子商务》、《网店美工实务》2门课程微课。

表5 教学课程学习资源一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 空间学习资源地址 | 其它学习资源 |
|  | 《跨境电子商务》 | 湄洲湾职业技术学院教学资源平台 |  |
|  | 《网店美工实务》 | 湄洲湾职业技术学院教学资源平台 |  |

2、主要课程推荐教材

表6 课程推荐教材一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **教材名称** | **作者** | **出版单位** | **出版时间** |
| 国际贸易实务 | 国际贸易实务与案例教程（第三版） | 张亚芬 | 高等教育出版社 | 2018 |
| 国际金融 | 国际金融（第三版） | 高建侠 | 中国人民大学出版社 | 2019 |

**（四）教学方法**

1、充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学。

2、建议采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分层次、分小组进行教学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。

3、结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节：课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。

课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。

课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。

4、促进书证融通。实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

5、思政目标：

（1）提高个人的爱国、敬业、诚信、友善修养，自觉把小我融入大我，不

断追求国家的富强、民主、文明、和谐和社会的自由、平等、公正、法治，将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动。

（2）具有遵规守纪的意识，能够遵守信息和电子商务方面的法律法规，遵守道德规范，懂得合法使用信息资源和开展商务活动，自觉抵制不良信息，注意保护个人、他人的信息隐私。

（3）注重学思结合、知行统一，在实践中“敢闯会创”，增强勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，增强创新精神、创造意识和创业能力。

（4）了解跨境电子商务行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，深入社会实践、关注现实问题，具备职业道德、吃苦耐劳、诚信服务、德法兼修的职业素养。

**（五）学习评价**

各门课程的考核均以教学大纲和教材为依据，学生的学习成绩由平时成绩和期末成绩两部分组成。平时成绩包括课堂表现、学生作业、平时测验、出勤情况，平时成绩占 30-40%，期末考试成绩占 60-70%。 学生毕业设计重点培养学生综合运用所学知识解决实际问题的能力。论文题目提倡多样化，选题应在总体上符合国际贸易实务专业的教学要求，毕业论文设计、写作由专业老师指导并评定论文等级。

专业群在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外岗位实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业资格技能鉴定、厂商认证：本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

1.坚持教前评价与教后评价相结合、过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

2.实行理论考试、实训考核与日常操行表现评价相结合的评价方式，以利于学生综合职业能力的发展。

3.理论部分的考核可以采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。笔试主要针对各部分的基本知识进行命题。

4.实践部分采用过程性评价和成果考核相结合的方式。实践考试要设计便于操作的考题和细化的评分标准。

5.要根据课程的特点，注重评价内容的整体性，既要关注学生对知识的理解、技能的掌握和能力的提高，又要关注学生养成规范操作、安全操作的良好习惯，以及爱护设备、节约能源、保护环境等意识与观念的形成。

1.对于理论课程

考试课：考勤10%、作业10%、课堂表现 10%，期末考试70%；

考查课：课堂表现，平时作业，学习态度，课内考试各占 25%。

2.对于实践技能课程

采用每一个单元考核为：学习成果（60%）+职业素质（遵守时间20% + 团结协作10% + 语言能力10%）。

评价主体：教师评价（40%）+ 小组互评（50%）+学生自评（10%）（每次小组互评时，90 分以上限10%以内）。

课程总成绩：（每一单元考核成绩×单元学时数）/课程总学时。

**（六）质量管理**

1.应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

1.完善质量监控机构

（1）成立专业建设指导委员会和系教学工作督导组

成立由行业专家、政府人员、企业业务骨干、中高职专业带头人和院校骨干教师以及若干学生代表（在校生、毕业生）组成的专业建设指导委员会，形成多方参与、多方合作、共同建设的运行机制。每年召开一次专业建设指导委员会会议，定期召开专题会议，参与人才培养方案的制定，促进校企共同开发课程、指导专业校内外实习和实训基地建设，研究专业人才培养中的问题，并提出解决方法和措施，提升人才培养质量。

成立由系主任、副主任、专业主任、骨干教师和学生信息员组成的教学督导工作组，负责对专业及专兼职教师日常教学工作的完成情况进行督导考核，对校企合作项目化课程改革进行指导，督促专业教师通过论文撰写、教材编写、顶岗实践等多种形式提升自我实践教学能力。

2.完善教学质量保障体系

为保证人才培养质量，加强专业教学质量监控，专业制定了教学信息反馈制度、教学常规检查制度、岗位实习制度。通过每学期的期初、期中、期末检查，对专业教师日常教学工作的完成情况进行督导考核，提高教学过程各个环节的教学质量；通过开展学生评教、学生信息员反馈、毕业生信息反馈等活动，增强学生与教师的双向互动，不断完善教学过程；通过专业建设指导委员会、实践专家访谈会、学生赴企业岗位实习、实地走访调研等形式，及时收集政府、行业、企业专家对专业人才培养和教学质量的评价和反馈，促进教学工作不断改进，保障和提高教学质量。

3.结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

**十、毕业要求**

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

(一)学时学分要求

学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程类型** | **应修学分** | **应修学时** |
| 1 | 公共基础课程 | 51.5 | 844 |
| 2 | 专业课程 | 92 | 1906 |
| 合计 | | 143.5 | 2750 |

(二)其他要求

1.毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。

2.达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。

3.取得1本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书（详见下表）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **证书名称** | **证书等级** | **颁证单位** |
| **1** | **“1+X”跨境电商数B2C数据运营技能证书** | **中级** | **阿里巴巴科技有限公司** |
| **2** | **跨境电子商务师** | **三级** | **福建省人才开发中心** |
| **3** | **Photoshop技能证书** | **中级** | **人社局** |
| **4** | **互联网营销师** | **三级** | **福建省人才开发中心** |

4. 获得1项院级及以上比赛奖状或参与1项院级及以上活动

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **赛事名称** | **活动名称** |
| **1** | **“互联网+”国际贸易技能竞赛院赛** | **各项志愿服务活动** |
| **2** | **跨境电子商务技能竞赛院赛** | **各类社会实践活动** |
| **3** | **商务数据分析院赛** | **无偿献血活动** |
| **4** | **“互联网+”创新创业大赛院赛** | **十佳歌手赛** |
| **5** | **“一带一路”赛事** | **校运动会** |
| **6** | **“海峡杯”赛事** | **校园文化节系列活动** |
| **7** |  | **校园其他类文体活动** |
| **8** |  | **社区相关系列活动** |
| **9** |  | **宿舍文化节系列活动** |