

附件 4:

2023 级鞋类设计与工艺专业人才培养方案

(三年制高职)

一、专业名称及代码

1.专业名称：鞋类设计与工艺

2.专业代码：480104

二、入学要求

普通高中高中毕业生，职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类(48)	轻化工类(4801)	皮革、毛皮、羽毛及其制品业和制鞋业(19)	制鞋工(6-05-04-01) 鞋类设计师(4-08-08-17)	面向鞋类设计师、制鞋工等职业，鞋类设计、鞋类制作、鞋类营销与管理等岗位(群)	制鞋工、鞋类设计师、营销师等或其它相关工种、photoshop 图形图像应用技术、鞋面车裁专项能力、鞋类设计与制作

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和鞋类产品设计开发、生产加工等知识，具备设计研发、设计表现、设计制作、设计营销等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事鞋类品牌开发、产品设计、打版、工艺与样品制作、鞋楦设计与制作、鞋材开发与应用、鞋类营销与管理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1.素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有良好的身心素质和人文素养，达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯和自我管理能力。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握本专业所必需的美术及设计构成基础知识。

(4) 熟悉鞋类设计表现的基本知识。

(5) 掌握鞋类产品制板原理、常见产品的生产工艺等基本知识。

(6) 熟悉常规鞋类研发与生产相关机械设备、工具等的使用、维护保养方面的基本知识，熟悉鞋类产品智能化生产设备的调试和使用及维护，了解自动化生产设备基本知识。

(7) 掌握鞋类产品材料识别与应用的基本知识。

(8) 掌握鞋类产品生产加工、管理与营销的基本知识，了解鞋类产品智能生产流程和工艺要求。

(9) 了解鞋类行业发展动态、相关法律法规与标准。

(10) 了解鞋类产品生产质量与安全管理基本知识。

3.能力

（1）基本能力

- ①具有探究学习、自主学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- ②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- ③具有团队合作能力。

（2）专业核心能力

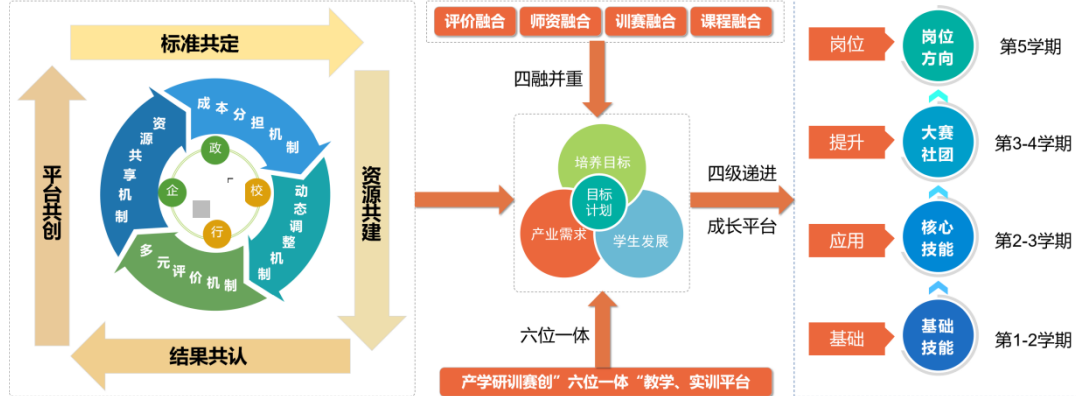
- ①具有绘制鞋类产品结构图的那个能力。
- ②具有正确使用、维护常用鞋类制作设备和工具的能力。
- ③具有产品技术图纸的中英文阅读能力。
- ④具有鞋类产品设计与工艺实施的能力。
- ⑤具有鞋类产品材料识别和使用的初步能力。

（3）专业拓展能力

- ①具有鞋类产品流行趋势收集、分析、使用的能力。
- ②具有鞋类产品规范加工和生产条件配置的初步能力。
- ③具有鞋类产品成品质量检验相关的技术能力。
- ④具有一定的生产管理控制能力。
- ⑤具有一定的市场营销与售后服务能力。

六、人才培养模式

鞋类设计与工艺专业围绕**鞋产业数字化设计、智能化生产、品牌化升级转型需要，面向鞋类设计师、制鞋工、鞋类生产管理员、鞋类营销与管理岗位，按照企业真实项目流程贯穿人才培养全过程，以每学期一双鞋为实际项目载体，从“好看、好穿、好卖”三个方面构建从“作品、产品、商品”的”岗课赛证”融通课程体系，培养具有较高鞋设计鉴赏水平、市场敏锐性、工艺成本意识、品牌意识，具备流行趋势预测能力、鞋产品设计能力、工艺制作能力，懂市场营销与品牌运营的数字化鞋类设计与工艺复合型技术技能人才。依托****学院（首批挂牌**省**学院）资源共建共享机制、成本分担机制、动态调整机制、多元评价机制，政校行企联动办学，推进产教协同制定评价标准、建设评价资源，共同参与评价过程、推进评价结果应用与改进的多元评价机制，形成“四级递进、四融并重、六位一体”的产教多元协同育人培养模式。



以提高人才培养质量为核心，校企共同实施专业教师与技术专家相融合、企业项目与课程内容相融合、学校考核与企业评价相融合、技能竞赛与企业生产相融合的“四融并重”教学模式改革，推动“混改同步+模块竞赛+模块评价+分组管理+校企认证”过程性教学质量保证的教学方法改革。以职业能力为导向，政校行企共建与企业设备水平同步的产、学、研、训、赛、创“六位一体”教学、实训平台。以学生全面成长为主线，融入企业岗位标准、技能等级标准、“1+X”证书标准、大赛标准，校企协同打造“专业基础技能平台课程、专业核心技能课程、社团与技能大赛平台、企业岗位方向课程”的四级递进“岗课赛证”融通课程体系，在第1、2学期强化专业基础技能能力培养，在第2、3学期突出专业核心技能培养与应用，在第3、4学期利用社团、大赛项目、技能大师工作室以点带面促进学生分类成长，在第5学期通过企业工学交替、企业岗位方向课程提升职业能力。

七、课程设置与要求

(一) 职业岗位（群）工作分析

1. 职业岗位群及主要工作任务/过程

序号	职业岗位群	主要工作任务/过程
1	三级鞋类设计师	运用手工或计算机完成鞋产品设计、配色及搭配。
2	三级制鞋工	熟练运用手工或者电脑软件对鞋样进行制板。
3	鞋类生产管理员	熟练掌握制板、成型生产工艺流程，熟悉加工标准及检测方法。
4	鞋类营销与管理	鞋类产品电子商务，销售数据进行分析和整理，鞋类产品营销活动。

2. 典型工作任务与职业能力分析

序号	典型工作任务	行动领域（职业能力）	课程设置
1	市场流行信息收集分析	1.能收集并分析流行色资讯。 2.能分析流行款式。 3.能识别和运用流行面料	流行趋势预测 鞋类设计概论 鞋类品牌鉴赏

		<p>(面料肌理、流行图案、纤维成份)。</p> <p>4.能分析目标顾客群。</p> <p>5.能收集和分析竞争对手的品牌信息。</p>	
2	鞋类产品企划定位	<p>1.了解鞋类行业发展动态。</p> <p>2.能对客户群进行年龄、职业定位。</p> <p>3.能对产品进行风格、价格定位。</p> <p>4.能确定设计主题</p>	<p>流行趋势预测</p> <p>鞋类设计概论</p> <p>鞋类品牌鉴赏</p>
3	鞋类产品效果图绘制	<p>1.掌握本专业所必需的美术及设计构成基础知识，鞋类设计表现的基本知识。</p> <p>2.具有良好的手绘表现能力，能运用素描、马克笔技法快速手绘鞋类产品的各个角度及细节，包括结构、材料、光影效果等。</p> <p>3.掌握 AI、PS 软件的应用，2D 软件进行鞋类款式图和效果图表现的能力。</p>	<p>鞋类美术基础</p> <p>Photoshop 图像处理</p> <p>鞋类效果图表现技法</p> <p>Photoshop 鞋类设计效果图</p> <p>Illustrater 鞋类设计效果图</p>
4	鞋类产品三维建模	<p>1.通过 3D 软件的学习，理解并掌握鞋类 2D 工程图的基本画法和 3D 软件的基本操作，能看懂鞋底和鞋面的 2D 工程图，能进行简单鞋底和鞋面的 3D 建模，并进行渲染；</p> <p>2.掌握鞋类产品材料识别与应用的基本知识。</p> <p>3.掌握鞋类产品基本结构。</p>	<p>鞋类 3D 模型设计与制作</p> <p>鞋类专业基础 (鞋类材料性能)</p>
5	鞋类产品功能设计开发	<p>1.掌握鞋类产品材料识别与应用的基本知识。</p> <p>2.具有创新意识。</p> <p>3.具有探究学习、自主学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>4.具有鞋类产品材料识别和使用的初步能力</p>	<p>鞋类专业基础 (鞋类材料性能)</p> <p>鞋楦设计与制作</p> <p>鞋类工艺与制作</p> <p>运动鞋大底结构与开发</p> <p>鞋类生物力学应用</p>
6	制板	<p>1.掌握鞋类产品制板原理、常见产品的生产工艺等基本知识。</p> <p>2.具有产品结构绘图、常用</p>	<p>鞋类制板与工艺</p>

		设备和工具的正确使用和维护、产品技术图纸的中英文阅读能力。 3.能够用样板实现款式结构设计、样板开发制作，能够把设计意图通过计算机软件进行样板开发。	
7	鞋类制作工艺	1.能熟练鞋类样品制作设备和工具。 2.能进行鞋样品制作。 3.能发现制板、缝制中的问题并提出修改方案。	鞋类工艺与制作 鞋楦设计与制作 鞋类制板与工艺
8	鞋类智能制造	1.熟悉常规鞋类研发与生产相关机械设备、工具等的使用、维护保养方面的基本知识。 2.熟悉鞋类产品智能化生产设备的调试和使用及维护，了解自动化生产设备基本知识。 3.了解鞋服智能化制造技术发展的新理论、新技术和最新发展趋势。	鞋类工艺与制作 鞋楦设计与制作 鞋类制板与工艺 鞋类智能化制造
9	鞋材检测	1.能识别常用鞋类材料，了解其化学成分特点与材料物理性能力。 2.能熟练地操作鞋类材料相关的检测仪器和设备。 3.能对鞋类材料测试结果分析及数据处理；解读相关的国家标准、行业标准以及国外标准，并设计测试方案。	鞋类标准与质量检测 鞋类生物力学应用鞋类 专业英语
10	鞋类产品营销	1.能对鞋类产品进行电子商务。 2.能对销售数据进行分析和整理。 3.能对鞋类产品开展营销活动，对鞋类产品进行系列产品展示与陈列。	流行趋势预测 鞋类品牌策划与营销 鞋类专业英语

(二) 课程体系结构

课程结构	课程模块	课程类别	课程性质	序号	课程名称		
公共基础课程	公共基础模块	公共基础课程	必修	1	思想道德与法治		
				2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		
				3	习近平新时代中国特色社会主义思想		
				4	形势与政策		
				5	大学生体育与健康		
				6	军事理论		
				7	大学生心理健康教育		
				8	职业生涯规划与职业素养		
				9	就业与创业指导		
				10	创新创业基础		
				11	高等数学		
				12	大学英语		
				13	劳动教育		
		公共选修课程	限选	公共选修课程	限选	14	党史国史
						15	信息技术
						16	应用文写作
						17	中华优秀传统文化
						18	艺术与审美
						19	应急救护
			任选		任选	20	反诈防骗教育
						21	人文艺术类课程
						22	社会认识类课程
						23	工具应用类课程
						24	科技素质类课程
						25	创新创业类课程
专业课程	专业技能模块	专业基础课程	必修	26	鞋类设计概论		
				27	鞋类美术基础		
				28	鞋类品牌鉴赏		
				29	鞋类工艺与制作		
				30	鞋楦设计与制作		
				31	流行趋势预测		
		专业核心课程	专业核心课程	必修	32	鞋类专业英语	
					33	鞋类专业基础（鞋类材料性能）	
					34	鞋类效果图表现技法	
					35	◆运动鞋大底结构与开发	
					36	Photoshop 鞋类设计效果图 1	
					37	Photoshop 鞋类设计效果图 2	
					38	Illustrator 鞋类设计效果图 1	
					39	Illustrator 鞋类设计效果图 2	
					40	鞋类 3D 模型设计与制作	
					41	鞋类产品设计开发 1	
		专业拓展课程	专业拓展课程	必修	42	鞋类产品设计开发 2	
					43	鞋类制板与工艺 1	
专业拓展课程	专业拓展课程	必修	44	鞋类制板与工艺 2			
			45	鞋类制板与工艺 3			
			46	鞋类生物力学应用			
			47	◆鞋类品牌策划与营销			
			48	鞋类标准与质量检测			

		集中实践课程	必修	49	鞋类智能化制造
				50	工匠精神与企业文化
				51	军事技能
				52	认识实习
				53	毕业设计
				54	岗位实习
				55	劳动实践
				56	毕业教育
				57	◆鞋类创新作品综合实训 1
				58	◆鞋类创新作品综合实训 2
				59	◆鞋类创新作品综合实训 3
				60	◆鞋类创新作品综合实训 4
				61	PS 职业技能考证实训
				62	◆★3D 打印

(三) 课程内容要求

1、公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1.知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2.能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3.素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1.知识目标：帮助学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	线上线下结合方式	48
4	形势与政策	<p>本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。</p>	<p>本课程主要内容通过讲授全面从严治党、我国经济社会发展、***工作、国际形势与政策四个方向的相关专题，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求。教学要求主要是通过教师专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。</p>	采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	40
5	大学生体育与健康	<p>体育课程是大学生以身体练习为主要手段,通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程,达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程;</p> <p>1.身心健康目标: 增强学生体质, 促进学生的身心健康和谐发展, 养成积极乐观的生活态度, 形成健康的生活方式, 具有健康的体魄;</p> <p>2.运动技能目标: 熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法; 能有序的、科学的进行体育锻炼, 并掌握处理运动损伤的方法;</p> <p>3.终身体育目标: 积极参与各种体育活动, 基本养成自觉锻炼身体的习惯, 形成终身体育的意识, 能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。</p> <p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核;</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等;</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p> <p>充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准(试行方案)》的内容和要求。</p>	讲授、项目教学、分层教学, 专项考核。	108

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
6	军事理论	军事理论课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。 教学要求：增强国防观念，强化学生关心国防，热爱国防，自觉参加和支持国防建设观念；明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发学生开展技术创新的热情；树立为国防建设服务的思想；养成坚定地爱国主义精神。	可采用课堂授课、网络平台、系列讲座形式开设、社会实践等方式	36
5	大学英语	本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。	以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。在此基础上，逐步形成良好的英语学习习惯，培养自学能力，积累必要的跨文化交际知识和培养基本的跨文化交际能力。	根据不同专业的特点，以学生的职业需求和发展为依据，融合课程思政元素，制定不同培养规格的教学要求，坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的教学模式，采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式。在教学方法 and 手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。	128

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
6	高等数学	通过本课程的学习,使学生能运用数学中的微积分学、微分方程、概率论与数理统计、线性规划等相关的基本思想方法解决实际学习和工作出现的问题,培养学生的职业技能。提供学生特有的运算符号和逻辑系统,使学生具有数学领域的语言系统;提供学生认识事物数量、数形关系及转换的方法和思维的策略,使学生具有数学的头脑。引导学生思考,提升思维品质,提高学生的认知能力、想象能力、判断能力、创新创造能力等,为未来可持续发展夯实基础。	本课程主要包括微积分、线性代数、线性规划、概率统计等几方面的内容,以专业及岗位需求确定教学内容,选择内容组合模块,制定并动态调整贴切实际的差异化课程教学方案。在教学中,以知识教学为载体,突出数学思想和方法,着力提高学生数学素质和思维能力。选取每章知识点所涉及的典型数学思想与方法加以叙述,例举该思想或方法在实际问题中的典型案例,使学生深入体会常用数学思想方法,提高思维能力和数学素养。	在课堂教学过程中,采用多媒体课件与板书相结合的教学手段既有利于提高课堂教学效率。运用网络教学平台有效地辅助教学,要求教师建立班课,通过超星平台,实现课前推送学习资源,让学生提前学习相关内容,课上展开头脑风暴、讨论、问卷调查等课堂活动,课后布置作业及小测。最后,期末导出后台数据作为学生过程性考核的依据。	64
7	大学生心理健康教育	使大学生能够关注自我及他人的心理健康,树立起维护心理健康的意识,学会和掌握心理调节的方法,解决成长过程中遇到的各种问题,有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生,提升大学生的心理素质,促进大学生的全面发展和健康成长	主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善,学会学习,恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点,采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式,有针对性地讲授心理健康知识,开展辅导或咨询活动,突出实践与体验。	采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。	32
8	职业生涯规划与职业素养	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,促使学生能理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	本课程既有知识的传授,也有技能的培养,还有态度、观念的转变,是集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论等方法。	16
9	就业与创业指导	引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法,促使大学生理性规划自身发展,在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力,有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程坚持“校企合作、产学结合”,强化“学校、行业、人社”三者相互融合的理念,从“大学生、用人单位、人才机构、高等院校”四个角度出发,理论体系系统化,将课程结构以模块化、主题式安排,包括8大模块,22个主题。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、见习参观等方法。	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
10	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体,激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯,进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标,为大学生创业提供全面指导,帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持,让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律,坚持理论讲授与案例分析相结合,经验传授与创业实践相结合,紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状,结合大学生创业的真实案例,为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析,以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式,利用翻转课堂模式,线上线下学习相结合。	32
11	高等数学	通过本课程的学习,使学生能运用数学中的微积分学、微分方程、概率论与数理统计、线性规划等相关的基本思想方法解决实际学习和工作出现的问题,培养学生的职业技能。提供学生特有的运算符号和逻辑系统,使学生具有数学领域的语言系统;提供学生认识事物数量、数形关系及转换的方法和思维的策略,使学生具有数学的头脑。引导学生思考,提升思维品质,提高学生的认知能力、想象能力、判断能力、创新创造能力等,为未来可持续发展夯实基础。	本课程主要包括微积分、线性代数、线性规划、概率统计等几方面的内容,以专业及岗位需求确定教学内容,选择内容组合模块,制定并动态调整贴实际的差异化课程教学方案。在教学中,以知识教学为载体,突出数学思想和方法,着力提高学生数学素质和思维能力。选取每章知识点所涉及的典型数学思想与方法加以叙述,例举该思想或方法在实际问题中的典型案例,使学生深入体会常用数学思想方法,提高思维能力和数学素养。	在课堂教学过程中,采用多媒体课件与板书相结合的教学手段既有利于提高课堂教学效率。运用网络教学平台有效地辅助教学,要求教师建立班课,通过超星平台,实现课前推送学习资源,让学生提前学习相关内容,课上展开头脑风暴、讨论、问卷调查等课堂活动,课后布置作业及小测。最后,期末导出后台数据作为学生过程性考核的依据。	64
12	大学英语	本课程是全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务,在中等职业学校和普通高中教育的基础上,进一步促进学生英语学科核心素养的发展,培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习,学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。	以职业需求为主线开发和构建教学内容体系,以英语学科核心素养为核心,培养英语综合应用能力,巩固语言知识和提高语言技能;通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力,提高就业竞争力,为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力,即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务,用英语处理与未来职业相关的业务能力,并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。在此基础上,逐步形成良好的英语学习习惯,培养自学能力,积累必要的跨文化交际知识和培养基本的跨文化交际能力。	根据不同专业的特点,以学生的职业需求和发展为依据,融合课程思政元素,制定不同培养规格的教学要求,坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的教学模式,采用理论教学(教室)+实践教学(实际情景)的教学方式。在教学方法 and 手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。	128

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
13	劳动教育	注重围绕创新创业,结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等,重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用,创造性地解决实际问题,使学生增强诚实劳动意识,积累职业经验,提升就业创业能力,树立正确择业观。注重培育公共服务意识,使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	开展劳动教育,其中劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全及法规等专题教育。明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价等劳动教育要求。	采用分散与集中方式,线上学习与线下讲座方式,组织学生走向社会、以校内外劳动锻炼为主。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动。学生参加家务活动和掌握生活技能方式。支持学生深入劳动教育基地、城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿者服务,开展公益劳动,参与社区治理。	16
14	党史国史	要了解我们党和国家事业的来龙去脉,汲取我们党和国家的历史经验,正确了解党和国家历史上的重大事件和重要人物。增强励精图治、奋发图强的历史使命感和责任感,为在 2020 年全面建成小康社会,进而在 21 世纪中叶把我国建设成为富强民主文明和谐的社会现代化强国而努力奋斗。	了解党和国家历史上的重大事件和重要人物,了解近代中国经历的屈辱历史,汲取历史教训;认真学习****根据地和中华***共和国的历史;要通过多种方式加大正面宣传教育;加大正面宣传力度,对中国人民和中华民族的优秀文化和光荣历史。	采用线上线下结合方式,通过学校教育、理论研究、历史研究、影视作品、文学作品等多种方式,加强爱国主义、集体主义、社会主义教育,引导我国人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观,增强做中国人的骨气和底气。	16
15	信息技术	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。	本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容,是提升学生信息素养的基础,主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块是选修内容,各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况,自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解,拓展其职业能力的基础,主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	基础模块采用理论教学(教室)+实践教学(实际情景)的教学方式,采用项目案例+上机实操训练相结合;在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。拓展模块采用线上授课方式。	80

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
16	应用文写作	<p>高职大学生写作能力主要是指针对专业、工作、生活需要的各种写作实践。以普通中学学生已基本具备的写作知识和写作能力为起点,提高学生对写作材料的搜集、处理能力,进一步拓展学生写作理论知识以提高学生的写作能力,强化思维训练,让学生理解并掌握书面表达的主要特征和表达方式与技巧,加强主体的思想素养与写作技能训练。</p>	<p>让学生了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求,通过对常用文书的摹写实践和写作语言的训练,掌握不同文体的行文规则,加深对理论的认识,满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。</p>	<p>坚持以学生发展为中心的教育思想,立足学生语文学习的实际状况,开发学生的语文潜能,使学生具备从事职业生涯“必需、够用”的语文能力。</p>	16
17	中华优秀传统文化	<p>知识目标:要求学生比较系统地熟悉中华先民创造出的历史悠久、成就灿烂的文化,以补充学生知识链条的缺失,使学生形成合理的知识结构;正确分析传统文化与现代化文明的渊源,提高自身文化创新的信心和本领;懂得中国传统文化发展的大势,领悟中国文化主体精神。</p> <p>能力目标:要求学生能够懂得中国传统文化的发展历史,认识中国传统文化发展的趋势和规律,具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力;学生能够对中国文化和世界文化进行比较,具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。</p> <p>素质目标:使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统,提高学生的人文素质,增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感,培养高尚的爱国主义情操。</p>	<p>学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响;了解****文化的简介和精神。</p>	<p>线上线下结合方式</p>	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
18	艺术与审美	<p>知识目标：1.明确不同门类艺术的语言要素与特点。2.明确不同门类艺术所具有的审美特征。3.积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。</p> <p>能力目标： 1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。 2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。 3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。</p> <p>素质目标： 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。 2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。 3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风，积极参与与工作项目实施，并发挥重要作用。</p>	<p>通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。</p>	线上线下结合方式	32
19	应急救护	<p>知识目标：要求学生比较系统地熟悉救护新概念和生命链，掌握现场急救的程序和原则；熟悉肺、心、脑的关系以及现场徒手心肺复苏 CPR 意义、操作方法；掌握终止 CPR 的时间、四个主要环节，掌握急性气道梗阻的急救方法。</p> <p>能力目标：要求学生能够通过实践训练，具备一定现场徒手心肺复苏 CPR 操作能力。</p> <p>素质目标：使学生能在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。</p>	<p>本课程以应急救护基本技能为探究对象，以救护理论知识、心肺复苏等项目为重点教学内容，通过教师教授、实物自主探究等方式，了解相关常识以及掌握救护技能，在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。</p>	采用线上线下结合以及现场实践教学、小组讨论、角色体验等教学方式。	8
20	反诈防骗教育	<p>1.知识目标：帮助学生了解《反电信网络诈骗法》的具体要求，掌握各类电信网络诈骗的手法，增强反诈防骗的能力。</p> <p>2.能力目标：使学生既懂得提高识假防骗能力，保护自己，免受不法侵害。同时不触犯法律底线，不沦为电信网络诈骗的帮凶，进入社会后也将是终生受益。</p> <p>3.素质目标：有效推进在校大学生防范电信网络诈骗宣传和法律教育，增强在校大学生的法制观念，提高在校大学生识假防骗的能力和守法意识，进一步压降电信网络诈骗发案率。</p>	<p>本课程主要内容通过讲授网上办理贷款、游戏充值、网络刷单、网络兼职、冒充领导、冒充网购客服等高发的电信诈骗犯罪活动的套路和手段，强化学生对《反电信网络诈骗法》的掌握，使学生掌握反诈识骗技巧。同时根据打击治理防范电信网络诈骗形势政策变化，实时更新教学内容，确保课程紧跟时事、务实有效。</p>	可采用课堂授课、网络平台、系列讲座形式开设、社会实践等方式。	16

2、专业课程

(1) 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	鞋类设计概论	通过本课程的学习,使学生提升对鞋类设计的认识,对各种鞋型的造型要求,和创新能力等方面都有一定程度的提升;同时具有一定的职业责任心、敬业和求索精神、团队合作意识、创新意思、职业操守素养,严格遵守职业行为规范与职业道德规范,为上岗就业做好充分的准备。	鞋的历史发展、运动鞋的结构、运动鞋设计的形式美、运动鞋鞋样造型设计要素、鞋样设计的流程、运动鞋创意与概念设计、运动鞋的鞋楦制作与造型设计等鞋类设计基础知识	课程思政:培养学生精益求精的工匠精神,具有良好的思想政治素质、形成良好的职业道德情感,热情服务,乐于奉献。 创新创业:培养学生具备较好的敬业精神和团队合作精神,训练学生成为拥有基本的质量意识和创新创业意识的数字化设计、智能制造的复合型人才。	采用混合式教学模式教学,线下教学过程中,针对线上学习数据,结合教学目标,策略性采用引导式教学、讨论式教学、多媒体演示法、启发式教学法等多种教学方法,激发学生学生学习热情,保证教学质量。课程考核方式为完全过程考核,主要包括平时考核安排课内实践活动、作业、系列测试等。	48
2	鞋类美术基础	通过本课程学习,培养高级鞋类造型设计人才的美术造型基础。鉴于消费市场、企业对设计人才设计水平的要求不断提高,合格的鞋类设计师不仅要做到准确的造型,还要具备一定程度的创新意识。因此要求学生掌握基本素描、设计构成的基础知识并用鞋类设计上。	明暗素描及结构素描和设计素描、基本鞋款的画法、设计构成的基础知识、设计构成知识在鞋靴上的简单运用。	课程思政:培养学生精益求精的工匠精神,具有良好的审美素养,热爱中国传统文化的魅力,具有良好的思想政治素质、形成良好的职业道德情感,热情服务,乐于奉献。 创新创业:培养学生具备较好的敬业精神和团队合作精神,训练学生成为拥有基本的质量意识和创新创业意识的数字化设计、智能制造的复合型人才。	在教学中根据不同的教学内容灵活运用信息化手段,多以图片、视频等形式展现,并结合讲授法、讨论法、实践法等不同的教学方法,不仅提高教学效果,而且增加教学的生动性和趣味性。	24

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3	鞋类品牌鉴赏	通过课程学习使学生了解鞋类品牌文化，掌握各品类鞋的主流品牌，了解主流品牌的发展历程、设计风格和技术，了解鞋行业，能够在设计过程中考虑品牌的影响因素。	不同时期鞋文化； 国内外鞋类品牌； 常见鞋品类； 品牌影响力对鞋的影响； 主流鞋类品牌的设计风格和技术	课程思政:培养学生精益求精的工匠精神，具有良好的审美素养，热爱鞋类品牌文化的魅力，具有良好的思想政治素质、形成良好的职业道德情感，热情服务，乐于奉献。 创新创业:培养学生具备较好的敬业精神和团队合作精神，训练学生成为拥有基本的质量意识和创新创业意识的数字化设计、智能制造的复合型人才。	在教学中根据不同教学内容灵活运用信息化手段，以图片、教学视频等方式结合任务驱动法，讨论法，实践操作等引导学生对服饰搭配的认知。	24
4	鞋类工艺与制作	掌握鞋类产品的组成部件，具有识别、运用鞋靴材料的能力；掌握鞋靴帮部件合理套划的知识，具有运用裁断工具完成各类制鞋材料合理套裁的能力；掌握鞋靴帮部件片削的知识与标准，具有正确操作片边机完成皮料片削的能力；掌握鞋靴帮部件折边、镶接的知识与标准，具有运用相关制鞋材料与工具完成鞋靴帮部件制作的能力；掌握鞋靴底部部件的制作知识与标准，具有运用相关制鞋材料与工具完成鞋靴底部部件制作的能力；掌握鞋靴成型的相关知识与标准，具有运用相关制鞋材料与工具完成鞋靴绷帮成型的能力；	典型帮部件的制作；典型品种鞋帮制作；鞋帮成型；帮底结合。	课程思政:培养学生精益求精的工匠精神，具有良好的思想政治素质、形成良好的职业道德情感，热情服务，乐于奉献。 创新创业:培养学生具备较好的敬业精神和团队合作精神，训练学生成为拥有基本的质量意识和创新创业意识的数字化设计、智能制造的复合型人才。	采用混合式教学模式教学，线下教学过程中，针对线上学习数据，结合教学目标，策略性采用引导式教学、讨论式教学、多媒体演示法、启发式教学法等多种教学方法，激发学生学习热情，保证教学质量。课程考核方式为完全过程考核，主要包括平时考核安排课内实践活动、作业、系列测试等。	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
5	鞋楦设计与制作	通过该课程的学习,让学生了解鞋楦设计整个流程的制作方式与方法,对各种鞋类鞋楦的认识,及技术上的要主要让学生了解鞋楦的生产制作流程,底样的设计,套鞋楦的设计制作方式及鞋楦整体设计制作,熟练教师应按教学大纲的规定,全面地把握好课程深度、广度、教学进度和教学内容的重点、难求,提升学生对制鞋行业整体的认识	了解鞋楦的生产制作流程,底样的设计,套鞋楦的设计制作方式及鞋楦整体设计制作,熟练使用各种工具	课程思政:培养学生精益求精的工匠精神,具有良好的思想政治素质、形成良好的职业道德情感,热情服务,乐于奉献。 创新创业:培养学生具备较好的敬业精神和团队合作精神,训练学生成为拥有基本的质量意识和创新创业意识的数字化设计、智能制造的复合型人才。	用实物展示讲解鞋楦设计的设计原理和方法,以及鞋楦设计与制作的设备与工具,通过实际的操作过程,充分理解鞋楦设计的原理和方法;强调学生对知识及技能的主动探索、主动发现,激发学生对所学知识及技能的兴趣。	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
6	流行趋势预测	<p>知识目标: (1)基本能够根据调查目的和客观实际情况,设计调查方案。(2)基本能够根据调查目的和客观实际情况,对某项调研活动进行调研方法设计。(3)基本能够根据调查目的和客观实际情况,比较规范的设计调查问卷。(4)能对一项抽样调查进行初步的抽样设计。(5)熟练掌握企业流行趋势预测与分析业务各种软、硬件的基本操作。(6)初步掌握实地调研的技巧,基本能够进行流行趋势预测场景的设计与管理。(7)能将一项调查所得到的数据进行初步的整理与显示。(8)基本能够运用常用的统计分析方法分析流行趋势预测数据。(9)能够根据流行趋势预测数据分析结果撰写流行趋势预测报告与制作口头汇报 PPT。</p> <p>能力目标: (1)培养分析问题与解决问题的能力。(2)培养查阅资料、独立学习、获取新知识能力。(3)培养应变决策和外语应用能力。(4)养成善于观测、勤于思考的学习能力。(5)能正视自己在团队中的角色和作用,及时完成个人任务并配合与团队其他成员。</p>	<p>一般流行趋势的研究方法与应用价值,通过对流行趋势的作用价值、调研方法以及预测方式的讲述,使学生初步认知设计的关联影响力因素,并学习掌握流行风格、流行品类以及流行元素的研究与获得方法,认识流行趋势鞋类设计的指导作用.通过本课程的学习使学生明确流行趋势研究对时尚工业和设计创新的作用与价值,了解流行趋势研究的工作方法,并通过完整的流程完成流行趋势报告思路与框架,为完成趋势报告提供流行趋势素材和灵感启发,学习一定的流行趋势预测能力。</p>	<p>通过调查实践,增强学生的社会责任感。调查方案设计、调查问卷设计和抽样调查技术章节会在理论讲授的基础上,结合具体的调研项目进行讨论。项目一般来自于学生们关心的校内或社会热点问题,通过项目实践增强学生的社会责任感和参与度。</p>	<p>课堂讲授、典型案例分析、小组讨论、社会调查等方法。</p>	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
7	鞋类专业英语	课程主要培养学生对鞋类专业词汇的掌握,进而提高鞋类专业文章的阅读和翻译能力,培养学生在涉外交流的业务活动中能进行简单的口头交流和书面表达。	鞋类行业的常见单词和词组,鞋靴基本信息的相关英文表达,皮鞋帮部件的组成、样板、鞋材、鞋款、风格、鞋楦、鞋底、工艺等相关信息英文表达,鞋类设计开发、作品集设计过程的相关英文表达。	课程思政:培养学生精益求精的工匠精神,具有良好的思想政治素质、形成良好的职业道德情感,热情服务,乐于奉献。 创新创业:培养学生具备较好的敬业精神和团队合作精神,训练学生成为拥有基本的质量意识和创新创业意识的数字化设计、智能制造的复合型人才。	通过场景对话,引导学生使用英文方式进行专业相关信息的表述。	32

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	鞋类专业基础 (鞋类材料性能)	根据课程所面对的工作任务和职业能力要求, 本课程的教学目标为: 通过本课程的学习, 使学生达到了解鞋服材料、识别鞋服材料、选择鞋服材料、设计鞋服材料的能力目标。研究鞋服材料的选择、鞋服材料与产品的相互关系。同时引导学生了解各种新型材料的发展趋势及其在鞋服中的应用, 提高学生的职业素质, 具备实际应用能力。	本课程主要内容是让学生掌握鞋服材料的概念、分类; 掌握纺织纤维、纱线、织物的性能与鞋服材料服用性能间的关系, 学会根据鞋服产品的功能选择材料, 并进行组合与搭配; 了解鞋服服用性能的内涵指标, 并掌握鞋服材料艺术设计的技法。根据专业目标岗位的要求, 分析在实际工作过程中可能遇到的工作任务, 确定课程的主要内容。通过对主要职业能力的训练, 提高学生对鞋服材料的认知能力, 并根据不同鞋服种类对材料的需求进行材料的合理选择和正确搭配。为学生今后从事鞋服产品的生产与开发研究打下重要的基础。	课程思政: 培养学生精益求精的工匠精神, 具有良好的思想政治素质、形成良好的职业道德情感, 热情服务, 乐于奉献。 创新创业: 培养学生具备较好的敬业精神和团队合作精神, 训练学生成为拥有基本的质量意识和创新创业意识的数字化设计、智能制造的复合型人才。	通过案例分析讲解、教师示范性演练提高教学质量。具体可以采用情境教学、案例式教学、讨论教学建立模块化教学环境等方法。	32
2	鞋类效果图表现技法	掌握鞋和常用材料绘画技法的基本表现方法和色彩关系。鞋类效果图是通过绘画形式表现鞋和款式, 是设计师表达设计意图的基本手段, 因而是, 鞋效果图绘画的水平, 直接影响到设计师的发挥。	表现技法、鞋靴常用材料质感表现、创意类鞋类效果图设计与表现、实用类鞋效果图设计与表现。	课程思政: 培养学生精益求精的工匠精神, 具有良好的审美素养, 热爱中国传统文化的魅力, 具有良好的思想政治素质、形成良好的职业道德情感, 热情服务, 乐于奉献。 创新创业: 培养学生具备较好的敬业精神和团队合作精神, 训练学生成为拥有基本的质量意识和创新创业意识的数字化设计、智能制造的复合型人才。	在教学中根据不同的教学内容灵活运用信息化手段, 多以图片、视频等形式展现, 并结合讲授法、讨论法、实践法等不同的教学方法, 不仅提高教学效果, 而且增加教学的生动性和趣味性。	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3	运动鞋大底结构开发	掌握鞋底的常用材料,结构特点。模具设计开发、制作,大底生产、组合。结合产品逆向设计、3D 打印、产品仿真制作开发运动鞋大底部。	运动鞋大底的结构、材料特点,产品逆向设计、3D 打印、模具设计开发等。	课程思政:培养学生精益求精的工匠精神,具有良好的思想政治素质、形成良好的职业道德情感,热情服务,乐于奉献。 创新创业:培养学生具备较好的敬业精神和团队合作精神,训练学生成为拥有基本的质量意识和创新创业意识的数字化设计、智能制造的复合型人才。	实施教学做合一的教学模式,以典型工作任务驱动教学,让学生不但要学理论、获得岗位技术能力,还要把职业素质,社会能力的培养融入课程教学中。	64
4	Photoshop 鞋类设计效果图	通过本课程的学习使学生初步掌握 2D 软件 PS 鞋类款式图和效果图的各种表现。掌握 PS 软件的应用,包括 PS 鞋类款式线稿图、配色图绘制,PS 鞋类效果图的明暗立体、材质纹理的表现方法。培养应用 2D 软件进行鞋类款式图和效果图表现的能力,培养分析问题和解决问题的自学能力,掌握计算机 2D 仿真设计技术。	本课程的内容采用多个学习情景:PS 帮面线条绘制、PS 鞋底线条绘制、PS 鞋类配色、PS 明暗立体表现、PS 材质肌理表现、滑板鞋 PS 仿真设计图表现、慢跑鞋 PS 仿真设计图表现、篮球鞋 PS 仿真设计图表现等。情景以具体产品 2D 仿真图表现为项目,围绕企业真实产品开发案例培养学生鞋类 PS 仿真设计表现能力。	培养学生养成良好的绘图习惯,严格按照规范进行绘图作业;养成良好的协作意识,能够进行团队协同绘图作业;养成自主学习的习惯;具备创新意识,能够在实践中不断提高软件应用能力。能从事鞋类设计、鞋类配色等方面的、适应现代制鞋产业的高级鞋类研发专业人才。	实施教学做合一的教学模式,以典型工作任务驱动教学,让学生不但要学理论、获得岗位技术能力,还要把职业素质,社会能力的培养融入课程教学中。 开展项目化教学,结合 PS 款式图和效果图仿真表现的典型鞋类产品仿真设计图 表现案例等项目制定教学活动。	128
5	Illustrator 鞋类设计效果图	通过本课程的学习使学生初步掌握 2D 软件 AI 鞋类款式图和效果图的各种表现。掌握 AI 软件的应用,包括 AI 鞋类款式线稿图、配色图绘制,AI 鞋类效果图的明暗立体、材质纹理的表现方法。培养应用 2D 软件进行鞋类款式图和效果图表现的能力,培养分析问题和解决问题的自学能力,掌握计算机 2D 仿真设计技术。	本课程的内容采用多个学习情景:AI 帮面线条绘制、AI 鞋底线条绘制、AI 鞋类配色、AI 明暗立体表现、AI 材质肌理表现、滑板鞋 AI 仿真设计图表现、慢跑鞋 AI 仿真设计图表现、篮球鞋 AI 仿真设计图表现等。情景以具体产品 2D 仿真图表现为项目,围绕企业真实产品开发案例培养学生鞋类 AI 仿真设计表现能力。	培养学生养成良好的绘图习惯,严格按照规范进行绘图作业;养成良好的协作意识,能够进行团队协同绘图作业;养成自主学习的习惯;具备创新意识,能够在实践中不断提高软件应用能力。能从事鞋类设计、鞋类配色等方面的、适应现代制鞋产业的高级鞋类研发专业人才。	实施教学做合一的教学模式,以典型工作任务驱动教学,让学生不但要学理论、获得岗位技术能力,还要把职业素质,社会能力的培养融入课程教学中。 开展项目化教学,结合 AI 款式图和效果图仿真表现的典型鞋类产品仿真设计图 表现案例等项目制定教学活动。	128

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
6	鞋类 3D 模型设计与制作	本课程主要让学生通过校内分模块讲授和实习实训对企业生产实境对鞋靴基本模块 3D 效果图设计、2D 帮面结构设计等进行训练,掌握不同鞋靴款式、造型的效果图设计和帮面结构设计方法和技巧,掌握样板扩缩和排料切割的技巧,提高学生运用经验帮面结构设计法解决问题的能力,培养学生握应用 kickscad、revofim 等进行鞋类产品设计的思想和技能。使学生毕业后能够胜任鞋类企业实际开发、制板、工艺等岗位的工作。	本课程由鞋类 kickscad、revofim 等系统基础概论及软件基础、3D 设计鞋类效果图设计等,以经典鞋靴的款式、企业的生产类型划分学习模块和具体项目,模拟工业生产的实际工作环境进行教学,加强学习活动的综合性和探究性。从而培养学生的应变能力、处事能力等综合素质。	培养学生养成良好的绘图习惯,严格按照规范进行绘图作业;养成良好的协作意识,能够进行团队协同绘图作业;养成自主学习的习惯;具备创新意识,能够在实践中不断提高软件应用能力。能从事鞋类设计、鞋类配色等方面的、适应现代制鞋产业的高级鞋类研发专业人才。	采用项目案例+上机实操训练相结合,案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	64
7	鞋类产品设计与开发 1	本课程参考鞋类产品设计与开发标准,融入竞赛与技能等级标准,通过各品种鞋类开发设计与制作的项目工作,将鞋类设计师与制鞋工岗位所需要的职业能力、素养能力融入课程中,让学生通过实际项目制作掌握各品类鞋的产品设计与制作过程,提高学生的需求分析、图案设计、样板开发、工艺操作等能力,为未来鞋品开发课程打下基础。	本课程通过防水鞋、徒步鞋、老人鞋、军用训练靴等鞋类的产品设计与开发制作工艺流程,以企业真是开发项目与开发流程为导向,模拟工作环境进行教学,培养学生的岗位能力、应变能力等,提升学生环保、创新等综合素质。	课程思政:培养学生精益求精的工匠精神,培养工程意识和科学设计的能力,提高学生的质量意识何环保意识,具有良好的思想政治素质、形成良好的职业道德情感,热情服务,乐于奉献。创新创业:培养学生具备较好的敬业精神和团队合作精神,训练学生成为拥有基本的创新创业意识的数字化设计、智能制造的复合型人才。	采用混合式教学模式教学,线下教学过程中,针对线上学习数据,结合教学目标,策略性采用引导式教学、讨论式教学、多媒体演示法、启发式教学法等多种教学方法,激发学生学习热情,保证教学质量。课程考核方式为完全过程考核,主要包括平时考核安排课内实践活动、作业、系列测试等。	72

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
8	鞋类产品设计与开发 2	本课程参考鞋类产品设计与开发标准,融入竞赛与技能等级标准,通过各品种鞋类开发设计与制作的项目工作,将鞋类设计师与制鞋工岗位所需要的职业能力、素养能力融入课程中,让学生通过实际项目制作掌握各品类鞋的产品设计与制作过程,提高学生的需求分析、图案设计、样板开发、工艺操作等能力,为未来鞋品开发课程打下基础。	本课程通过工地鞋、竞速鞋、童鞋、登山靴靴等鞋类的产品设计与开发制作工艺流程,以企业真是开发项目与开发流程为导向,模拟工作环境进行教学,培养学生的岗位能力、应变能力等,提升学生环保、创新等综合素质。	课程思政:培养学生精益求精的工匠精神,培养工程意识和科学设计的能力,提高学生的质量意识何环保意识,具有良好的思想政治素质、形成良好的职业道德情感,热情服务,乐于奉献。 创新创业:培养学生具备较好的敬业精神和团队合作精神,训练学生成为拥有基本的创新创业意识的数字化设计、智能制造的复合型人才。	采用混合式教学模式教学,线下教学过程中,针对线上学习数据,结合教学目标,策略性采用引导式教学、讨论式教学、多媒体演示法、启发式教学法等多种教学方法,激发学生学习热情,保证教学质量。 课程考核方式为完全过程考核,主要包括平时考核安排课内实践活动、作业、系列测试等。	144
9	鞋类制板与工艺	熟悉鞋类制板知识,熟练操作手工制板工艺,熟练掌握从平面手绘草图到 KICKSCAD-2D 制板软件数字化协同设计制板,熟练掌握制板软件链接自动化制板设备的导出与使用。	课程要求学生能够正确的使用计算机辅助样板开发技术。通过学习利用样板实现款式结构设计、样板开发制作,能够把设计意图通过计算机软件进行样板开发,训练有序思维,引导学生价值观、文化观的正确建立。	课程思政:培养学生精益求精的工匠精神,具有良好的思想政治素质、形成良好的职业道德情感,热情服务,乐于奉献。 创新创业:培养学生具备较好的敬业精神和团队合作精神,训练学生成为拥有基本的质量意识和创新创业意识的数字化设计、智能制造的复合型人才。	实施教学做合一的教学模式,以典型工作任务驱动教学,让学生不但要学理论、获得岗位技术能力,还要把职业素质,社会能力的培养融入课程教学中。 采用项目案例+上机实操训练相结合,案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	576

(3) 专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
1	鞋类生物力学应用	通过本课程的学习,使学生掌握足部生物力学基础理论知识,能结合具体鞋类穿着特点,进行运动生物力学舒适性评测,并根据评测结果提出产品材料和结构改进方案。	学习足部基础生物力学,足部解剖、步态、足底压力、下肢肌电等基础理论,以及相关理论在各专业运动鞋分门别类的具体设计与应用。能结合具体鞋类穿着特点,进行运动生物力学舒适性评测,	课程思政:培养学生精益求精的工匠精神,具有良好的思想政治素质、形成良好的职业道德情感,热情服务,乐于奉献。 创新创业:培养学生具备较好的敬业精神和团队合作精神,训练学生成为拥有基本的质量意识和创新创业意识的数字化设计、智能制造的复合型人才。	课堂讲授、典型案例分析、小组讨论、社会调查等方法。	32
2	鞋类品牌策划与营销	运用所学知识能够创建鞋靴品牌,并能够适当的对鞋靴的品牌进行定位(即品牌定位);依据鞋靴品牌定位进行恰当的市场定位和产品定位;针对鞋靴商品季节、区域以及时尚因素做出快速反应,在某一季节来临之前提供供给消费者该时节所需的鞋靴产品;依据所学能够对鞋靴产品进行有效的开发;确定目标消费者可能光顾的场所,设置合适的卖场;依据成本核算确定以何种价格出售鞋靴商品,以保证既能收回成本获得更多利润,又不能超出目标消费者可接受的程度;预测目标市场容量,生产出相应数量的鞋靴产品;能够与各个环节中的人进行良好沟通。	鞋类商品企划的地位与原点;鞋类市场营销的基础知识;高敏感度、个性化鞋类市场及商品企划战略;鞋类商品企划的品牌战略;鞋类品牌的构成特征及商品企划要素;鞋类品牌的命名;目标市场的设定;环境分析和流行预测;品牌理念风格的设定;鞋类总体设计;鞋类品类组合构成;鞋类的销售策略;鞋类商品企划的组织运作;鞋类商品企划的案例分析。	课程思政:培养学生精益求精的工匠精神,具有良好的思想政治素质、形成良好的职业道德情感,热情服务,乐于奉献。 创新创业:培养学生具备较好的敬业精神和团队合作精神,训练学生成为拥有基本的质量意识和创新创业意识的数字化设计、智能制造的复合型人才。	采用混合式教学模式教学,线下教学过程中,针对线上学习数据,结合教学目标,策略性采用引导式教学、讨论式教学、多媒体演示法、启发式教学法等多种教学方法,激发学生学习热情,保证教学质量。课程考核方式为完全过程考核,主要包括平时考核安排课内实践活动、作业、系列测试等。	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
3	鞋类标准与质量检测	通过本课程的学习,使学生牢固掌握鞋用原辅材料的来源、化学组成、性能、用途及保存方法,从而为合理使用这些材料及为学好各门专业课打下坚实的基础。	原辅材料与成鞋检验。	课程思政:培养学生精益求精的工匠精神,具有良好的思想政治素质、形成良好的职业道德情感,热情服务,乐于奉献。 创新创业:培养学生具备较好的敬业精神和团队合作精神,训练学生成为拥有基本的质量意识和创新创业意识的数字化设计、智能制造的复合型人才。	通过实验操作,培养学生精益求精、专注的精神,并增加市场采风、企业检测室参观等方式,让学生掌握行业和企业发展动态,实现产教融合。授课过程中注重培养学生严谨的学习态度,让学生理解数据精准性对产品性能的影响。	24
4	鞋类智能化制造	1、树立鞋服、机电结合、多学科融合的综合系统分析,系统设计、制造和使用能力; 2、了解鞋服智能化制造技术发展的新理论、新技术和最新发展趋势。 3、掌握鞋服智能化制造技术的基本理论和所涉及的基本方法,具有分析、选用和设计智能制造单元系统的能力。	1.概论。 2.人工智能。 3.智能设计。 4.鞋服制造工艺智能规划与智能数据库。 5.鞋服制造过程的智能监测、诊断与控制。	学习科学探究方法,发展自主学习能力,养成良好的思维习惯和职业规范,培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力,为继续学习以及从事与本专业有关的工程技术等工作打好基础。	采用混合式教学模式教学,线下教学过程中,针对线上学习数据,结合教学目标,策略性采用引导式教学、讨论式教学、多媒体演示法、启发式教学法等多种教学方法,激发学生学习热情,保证教学质量。课程考核方式为完全过程考核,主要包括平时考核安排课内实践活动、作业、系列测试等。	32
5	工匠精神与企业文化	培养学生精益求精的工匠精神,具有良好的思想政治素质、形成良好的职业道德情感,热情服务,乐于奉献。	工匠精神的内涵与本质,掌握各国工匠精神的提出及时代意义、培育工匠精神的挑战及途径;理解工匠精神与爱岗敬业、工匠精神与创新创业、工匠精神与中国制造的关系。	课程思政:培养学生精益求精的工匠精神,具有良好的思想政治素质、形成良好的职业道德情感,热情服务,乐于奉献。 创新创业:培养学生具备较好的敬业精神和团队合作精神,训练学生成为拥有基本的质量意识和创新创业意识的数字化设计、智能制造的复合型人才。	采用课堂讲授、典型案例分析+网络平台+讲座+社会实践方式。	32

中实践教学课程

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	军事技能	1	3	学院管理制度和军事队列制式动作的训练(含入学教育)	军训实操	军事知识和掌握队列制式动作的训练	励志成才,增强国防意识与集体主义观念	校内	管理制度考试及军事训练考核	与部队进行协调
2	认识实习	1	1	企业参观、调研	观摩	了解专业概况激发学习兴趣,企业参观后完成小结撰写	培养学生严谨细心的工作态度	校内+校外	过程考核(见习报告)	校内实训基地和校外合作企业
3	岗位实习(含毕业设计(毕业论文))	5	24	鞋类项目综合设计	校内项目实战	学生完成识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。	培养学生的工匠精神和职业素质	实训基地及校内实训室	过程及结果考核	配备论文指导教师,图纸、机房、绘图室、设计资料、规范图集等。教师进行现场指导、上交毕业设计成果。
4		6		学生到鞋类相关企业进行毕业岗位实习	校外观摩、模拟实操、项目实战	对在校学习内容综合运用与实践,在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。	培养学生的工匠精神和职业素质	实习单位	过程结果考核(毕业实习鉴定)	教师通过网络、电话等多种方式进行指导、定期巡查现场,实习结束上交实习周记、实习总结、实习鉴定表、实习资料等。
5	劳动实践	1~5	0.5	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会基地等劳动教育,考察学生基本劳动素养,促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	社会实践、劳动周、公益劳动	通过劳动实践学生们在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造,从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	围绕培养担当民族复兴大任的时代新人开展劳动教育,注重劳动素养发展,培养学生健康人格,促进学生全面发展。	校内或校外	过程考核	组织做好各种预案和活动场所安排

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
6	毕业教育	6	0.5	开展理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全教育、感恩教育、入职适应教育、职业道德教育等活动。	班级主题活动、讲座、研讨会	了解专业相关的工程实习和社会实践要求，增强进入社会的适应性；树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，加强学生职业道德和规范教育，培养学生法律意识；培养良好的心理品质，树立正确的学习理念，养成终身学习的习惯，全面提升就业能力。	树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，正确认识目前的就业形势和党和国家的政策，引导学生树立“先就业，后择业，再创业”的现代择业观，使毕业生增强“诚信为本、诚信立业、诚信立命”意识。	校内	过程考核	组织做好各种活动预案以及校内场所安排
7	鞋类创新作品综合实训	1-4	3	每学期结合不同主题如中国传统节日、传统文化、运动项目、职业类型、特殊人群等，融入课程思政，设计制作样品运动鞋。	模拟实操项目实战	运动鞋设计、样品鞋制作等操作	通过实践实训过程融入精益、规范、专注、敬业、创新的精神的提升。	院内实训基地	产品制作验收	具有仪器设备和场所校内具有实训条件。
8	PS 职业技能考证实训	2	1	根据 PS 证书考证要求制定实训内容。	模拟实操	根据 PS 证书考证要求进行技能实训	通过实践实训过程融入精益、规范、专注、敬业、创新的精神的提升。	院内实训基地	过程考核	有仪器设备和场所校内具有实训条件。
9	3D 打印	3	1	学会 3D 打印机的基本原理和操作；学会基础软件操作；通过校内实验，提升学生基本劳动素养，促进学生形成创新创造的意识。	模拟实操项目实战	设备基本操作与维护方法。	重视学生对学习过程中对技能规范训练的认真程度、对技术的熟练程度和对产品制造原理的理解和探究。	院内实训基地	产品设计验收	具有仪器设备和场所校内具有实训条件。

八、教学计划总体安排

(一) 教学进程安排表

2023 级鞋类设计与工艺专业教学进程表（三年制高职）

课程设置	课程类型	课程模块	课程性质	课程编码	序号	课程名称	学分数	学时分配			各学期周学时分配						考核方式	承担单位	
								合计	讲授	实践	一	二	三	四	五	六			
											14	17	17	18	14	0			
公共基础课程	公共基础模块	公共基础课程	必修	110111002110	1	思想道德与法治	3	48	40	8	4						考试	马克思主义学院	
				110221002110	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2					考试	马克思主义学院	
				110511002110	3	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	48	44	4		2					考试	马克思主义学院	
				1103X1001110	4	形势与政策	1	40	40	0	√	√	√	√	√	√	考试	马克思主义学院	
				1005X1002110	5	大学生体育与健康	6	108	0	108	2	2	1	1			考试	基础教育学院	
				100611001110	6	军事理论	2	36	36	0	√						考查	学工处	
				120111002110	7	大学生心理健康教育	2	32	16	16		2					考查	学工处	
				120211001110	8	职业生涯规划与职业素养	1	16	16	0	√						考查	学工处	
				120341001110	9	就业与创业指导	1	16	14	2					√		考查	学工处	
				000521002110	10	创新创业基础	2	32	24	8	1						考试	双创学院	
				100311001110	11	高等数学	4	64	64	0		4					考试	基础教育学院	
				1004X1001110	12	大学英语	8	128	96	32	4	4					考试	基础教育学院	
				1204X1001110	13	劳动教育	1	16	16	0	√	√	√	√	√		考查	学工处	
		小计							36	616	434	182	11	16	1	1	0	0	
		公共选修课程	公共选修课程	限选	1104X1002110	14	党史国史	1	16	16	0		√	√	√			考查	马克思主义学院
					020111002110	15	信息技术	5	80	16	64	3	2					考试	信息工程系
					100231001110	16	应用文写作	1	16	16	0			2				考查	基础教育学院
					100621002110	17	中华优秀传统文化	1	16	8	8				2			考查	基础教育学院
					1009X1001110	18	艺术与审美	2	32	16	16			1				考查	基础教育学院
1010X1001110	19				应急救护	0.5	8	0	8	√	√					考查	学工处		

			1401X1001110	20	反诈防骗教育	1	16	14	2	1						考试	安全保卫处		
			小计					11.5	184	86	98	4	2	3	2	0	0		
			任 选	0001X1001110	21	人文艺术类课程	1.5	24	16	8		√	√	√	√	√		考查	教务处
				0002X1001110	22	社会认识类课程	1.5	24	16	8		√	√	√	√	√		考查	教务处
				0003X1001110	23	工具类课程	1.5	24	16	8		√	√	√	√	√		考查	教务处
				0004X1001110	24	科技素质类课程	1.5	24	16	8		√	√	√	√	√		考查	教务处
				0006X1002110	25	创新创业类课程	1.5	24	16	8		√	√	√	√	√		考查	教务处
			小计（至少选修3类，每类至少选修1门，至少4.5学分）					4.5	72	48	24	√	√	√	√				
			合计（至少选修16学分）					16	256	134	122	4	2	3	2	0	0		
			公共基础课程合计					52.0	872	568	304	15	18	4	3	0	0		
专业课程	专业基础课程	必 修	04011452210	26	鞋类设计概论	3	48	36	12	4						考查	智能制造系		
			04021452210	27	鞋类美术基础	1.5	24	16	8	4						考查	智能制造系		
			04031452210	28	鞋类品牌鉴赏	1.5	24	16	8	√	√	√	√	√		考查	智能制造系		
			04041452210	29	鞋类工艺与制作	2	32	16	16		2					考查	智能制造系		
			04051452210	30	鞋楦设计与制作	2	32	16	16		2					考查	智能制造系		
			04061452210	31	流行趋势预测	2	32	8	24		2					考查	智能制造系		
			04071452210	32	鞋类专业英语	2	32	16	16					2		考查	智能制造系		
		小计					14	224	124	100	8	6	0	2	0	0			
		专业核心课程	必 修	04081452311	33	鞋类专业基础（鞋类材料性能）	2	32	16	16	2						考查	智能制造系	
				04091452311	34	鞋类效果图表现技法	3	48	16	32		4					考查	智能制造系	
				04101452311	35	◆运动鞋大底结构与开发	4	64	16	48			4				考查	智能制造系	
				04111452311	36	Photoshop 鞋类设计效果图1	4	64	16	48	4						考查	智能制造系	
				041121452311	37	Photoshop 鞋类设计效果图2	4	64	16	48		4					考查	智能制造系	
				04121452311	38	Illustrator 鞋类设计效果图1	4	64	16	48			4				考查	智能制造系	
041221452311	39			Illustrator 鞋类设计效果图2	4	64	16	48				4			考查	智能制造系			
04131452311	40			鞋类3D模型设计与制作	4	64	24	40			4				考查	智能制造系			
04141452311	41	鞋类产品设计与开发1	4	72	24	48		4					考查	智能制造系					
041421452311	42	鞋类产品设计与开发2	8	144	24	120					12		考查	智能制造系					

			041511452311	43	鞋类制板与工艺 1	12	192	42	150			12			考查	智能制造系		
			041521452311	44	鞋类制板与工艺 2	12	192	42	150				12		考查	智能制造系		
			041531452311	45	鞋类制板与工艺 3	12	192	42	150					16	考查	智能制造系		
			小计（至少开设 2 门—3 门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注专创融合课程，计 8 学分）			77	1256	310	946	6	12	24	16	28	0			
	专业拓展课程	必修	041611452310	46	鞋类生物力学应用	2	32	16	16				2		考查	智能制造系		
041711452310			47	◆鞋类品牌策划与营销	2	32	16	16			2				考查	智能制造系		
041811452310			48	鞋类标准与质量检测	2	32	16	16					2		考查	智能制造系		
选修		041911452320	49	鞋类智能化制造	2	32	8	24					2		考查	智能制造系		
		042011452320	50	工匠精神与企业文化	2	32	8	24						2	考查	智能制造系		
			小计（至少选修 8 学分）			8	128	56	72	0	0	2	2	2	0			
	集中实践课程	必修	120711001110	51	军事技能	2	168		168	3W					考查	学工处		
				120611001110	52	认识实习	1	26		26	1W					考查	各系	
				000861001110	53	毕业设计	4	104		104					4W	考查	各系	
				000751001110	54	岗位实习	20	520		520						20W	考查	各系企业
				1204X1001110	55	劳动实践	1	26		26	√	√	√	√	√		考查	学工处
				120861001110	56	毕业教育	1	26		26						√	考查	学工处
				042111453310	57	◆鞋类创新作品综合实训 1	3	78		78	√						考查	智能制造系
				042121453310	58	◆鞋类创新作品综合实训 2	3	78		78		√					考查	智能制造系
				042131453310	59	◆鞋类创新作品综合实训 3	3	78		78			√				考查	智能制造系
				042141453310	60	◆鞋类创新作品综合实训 4	3	78		78				√			考查	智能制造系
				042211453310	61	PS 职业技能考证实训	1	26		26		1W					考查	智能制造系
		042311453310	62	◆★3D 打印	1	26		26				1W			考查	智能制造系		
			小计			43.0	1234	0	1234	0	0	0	0	0	0			
			专业课程合计			142	2842	490	2352	14	18	26	20	30	0			
合计	课内周学时									29	36	30	23	30	0			
	总学分/总学时数					194	3714	1058	2656									

备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式。（2）◆劳动要求除了实习、实训环节开展劳动外，还需要专门进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时，可分散在各学年中。（3）“1+X”证书试点专业要用“▲”标注书证融通课程；立项“课程思政”课程要用“★”标注；创新创业教育相关专业课程用“◆”标注。

(二) 课程学时比例

本专业课时总数为3714学时，其中课堂理论教学1058学时，约占总学时28.5%，实践教学2656学时，约占总学时71.5%。

课程设置	课程模块	课程类型	课程性质	学分数	学时数			学时百分比(%)
					讲授	实践	总学时	
公共基础课	公共基础模块	公共基础课程	必修	36	434	182	616	16.6
		公共选修课程	限选+任选	16	134	122	256	6.9
	小计			52	568	304	872	23.5
专业课	专业技能模块	专业基础课程	必修	14	124	100	224	6.0
		专业核心课程	必修	77	310	946	1256	33.8
		专业拓展课程	限选+任选	8	56	72	128	3.4
		集中实践课程	必修	43	0	1234	1234	33.2
	小计			142	490	2352	2843	76.5
合计				194	1058	2656	3714	100%

(三) 教学计划安排（按周安排）

学年	学期	课堂教学	考试	军事技能	劳动	集中性实训实习	毕业设计、岗位实习	毕业教育	社会实践	假日及机动	小计
一	1	14	1	3	√	1				1	20
	2	17	1		√	1				1	20
二	3	17	1		√	1				1	20
	4	18	1		√					1	20
三	5	14	1		√		4			1	20
	6	0			√		20				20
合计		80	5	3	1	3	24	1		5	120

九、实施保障

(一) 师资条件

1、专任教师

鞋类设计与工艺专业现有专任教师8人，其中高级职称3人，中级职称2人，初级职称3人。高级职称占主讲教师比例37.5%；“双师”素质教师5人，占62.5%；具有行业企业生产一线工作经历的达75%。全国职业院校技能大赛优秀指导教师1人次，**省职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖1项、全国优秀教师1人、**省技能大师1人，**省技术能手1人，**省专业带头人1人。获技师、高级技师等高级职业资格证书的教师占比达37.5%，具有很强的专业实践能力。着力师资队伍建设和构建一支结构合理、教科研水平高的“懂技术、擅教学、会应用、能创新”的双师型教学团队。

表1 专业专任教师情况一览表

序号	姓名	性别	学历	学位	专业技术职务	是否双师型	拟任课程
1	***	男	本科	本科	高级工程师	是	鞋楦设计与制作
2	***	男	本科	本科	高级技师	是	运动鞋大底结构与开发
3	***	男	硕士	硕士	助教	否	3D 打印
4	***	女	硕士	硕士	讲师	是	鞋类 3D 模型设计与制作
5	***	女	硕士	硕士	讲师	是	鞋类智能化制造
6	***	男	本科	本科	高级工程师	是	鞋类标准与质量检测
7	***	男	硕士	硕士	助教	否	鞋类设计概论
8	***	女	硕士	硕士	助教	否	鞋类专业基础（鞋类材料性能）

2、专业带头人

***，男，教授，鞋类设计与工艺专业带头人，国家一级鞋类设计师。从事鞋类设计、鞋业咨询等专业服务全国制鞋行业、企业。提供产业规划、科技研发、产品规划、创意设计、样板开发等专业服务，兼鞋类设计师研修培训、教育等工作。主持编写国家标准《鞋类帮面试验方法层间剥离强度》；担任教育部高等教育教学评估中心中国工程教育认证专家、人社部《鞋类设计师》国家职业等级评价标准第一起草人、教育部 1+X《鞋类设计与制作》标准第一起草人、教育部《鞋类设计与工艺》专业教学标准修订组组长等。获得**市职业教育优秀教学成果奖一等奖、中国皮革行业杰出人物、**省人民政府“**省科技成果转化奖”三等奖等荣誉。

3、兼职教师

校外兼职教师 4 人，均为具有本科及以上学历、中级及以上专业技术职称、在鞋服领域的企业工作 5 年以上的从业经验、熟悉鞋类制造加工工作流程的工程师、技师以及一线操作人员。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。

2 专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	性别	学历	学位	专业技术职务	所在单位	拟任课程
1	***	男	本科	本科	工程师	**斯尼克斯投资有限公司	鞋类品牌鉴赏
2	***	女	本科	本科	总经理	**斯尼克斯投资有限公司	鞋类品牌鉴赏
3	***	男	中专	中专	研发总监	熵融(**)数字科技发展有限公司	鞋类制板与工艺
4	***	男	本科	本科	设计总监	熵融(**)数字科技发展有限公司	Photoshop 鞋类设计效果图

(二) 教学设施

1、校内实训条件

校内现拥有 1 个省级高水平专业产教融合实训基地，规划建设有 2600 多平方米的四大实训中心，鞋类数字化设计研发中心（含 2 个实训室）、鞋类智能化生产性实训基地（含 3 个实训室）和鞋类网络营销实训基地（含 2 个实训室）、鞋类检测中心等基本技能与专业工作能力训练于一体，形成了较为完善的校内专业实验实训基地。新校区拟在校门口创新创业大楼一楼建设集学生实训、创业一体的鞋类服务中心。

表 3 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地（室）名称	实验实训室功能（承担课程与实训实习项目）	面积、主要实验（训）设备名称及台套数要求	工位数（个）	对应课程
1	鞋类数字化设计实训室	1.篮球鞋设计 2.运动鞋设计 3.板鞋设计	200m ² ；电脑、切割机等	40	1.Photoshop 鞋类设计效果图 2.Illustrator 鞋类设计效果图鞋类 3.鞋类 3D 模型设计与制作 4.鞋类制板与工艺
2	成型实训室	1.运动鞋成型 2.休闲鞋成型 3.皮鞋成型	200m ² ,1.前帮机 2.划线机 3.烘干机 4.合底机 5.压底机 6.整理段	10	1.鞋类制板与工艺 2.鞋类工艺与制作
3	鞋类材料实训室	鞋类材料认知、鞋类材料选择等	100m ² 、电脑、投影设备、鞋底材料、鞋面材料、粘接剂材料	50	鞋类专业基础（鞋类材料性能）
4	鞋类智能制造实训室	喷胶机器人操作与维护、智能控制产线维护、智能控制产线数据采集	1200m ² 、中控平台、智能制造产线、电脑、教学大屏	80	1.鞋类制板与工艺 2.鞋类工艺与制作 3.鞋类智能化制造

		认识			
5	3D 打印创客实训室	工业及工艺设计产品 3D 打印	150m2、投影设备、3D 打印机、电脑	80	3D 打印
6	鞋类检测实训室	鞋类各种物理性能检测	HY-932CS 电脑式万能材料试验机或夹具（型号）-含刀模、HY-782AC 电脑鞋底止滑试验机等检测设备	15	鞋类标准与质量检测

备注：工位指数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

2、校外实训基地

我院与熵融（**）数字科技发展有限公司、**市永生鞋业有限公司、**市力奴鞋业有限公司、**市青春之家体育用品有限公司等周边 10 多家知名企业建立校外实训基地，为学生实训、企业员工培训、共建实训室等形式促进校企间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业的发展途径。

表 4 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位 数 （个）
1	熵融（**）数字科技发展有限公司	合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设、兼职教师队伍建设、课程合作开发与教材建设	10
2	**瑞洲科技有限公司	合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设、兼职教师队伍建设、课程合作开发与教材建设	10
3	斯尼克斯投资有限公司	合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设、兼职教师队伍建设、课程合作开发与教材建设	10
4	**市永生鞋业有限公司	合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设、兼职教师队伍建设、课程合作开发与教材建设	10
5	**市力奴鞋业有限公司	学生合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设、兼职教师队伍建设、课程合作开发与教材建设	10
6	**市莱克体育用品有限公司	合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设、兼职教师队伍建设、课程合作开发与教材建设	10
7	双驰实业股份有限公司	合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设、兼职教师队伍建设	10
8	**市青春之家体育用品有限公司	合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设、兼职教师队伍建设、课程合作开发与教材建设	10

9	**市辉特体育用品有限公司	合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设、兼职教师队伍建设	10
10	**市新协盛鞋业有限公司	合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设	10
11	**华丰制鞋技术发展有限公司	合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设	10
12	**艾力艾鞋服有限公司	学生合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设	10
13	**洛驰制鞋技术有限公司	学生合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设	10
14	**市百合鞋业有限公司	学生合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设、兼职教师队伍建设、课程合作开发与教材建设	10

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献基本要求

学校现有馆藏图书资源（含电子资源）近 92 万册，还在持续不断添置中。以技术应用为重点，建设涵盖教学设计、教学实施、教学评价的数字化专业教学资源，为师生、企业提供优质专业教学资源和网络信息资源。核心课程有可供学生自主学习的网络平台，包含课程标准，实践教学大纲，实训指导书，教案，多媒体课件，教学视频，习题库，测试题或试题库，参考书目等教学资源。数字化教学资源方面除电子图书、在线课程之外，另购置有专业数字化资源以及仿真教学软件等，信息化程度在持续提升中。

3.数字教学资源基本要求

《鞋类设计概论》、《鞋类效果图表现技法》、《illustrater 鞋类设计效果图》、《Photoshop 鞋类设计效果图》、《鞋类 3D 模型设计与制作》、《鞋类制板与工艺》等校内活页教材、视频素材、教学课件、案例库、数字教材等教学资源库。

4、主要课程推荐教材

表6 课程推荐教材一览表

课程名称	教材名称	作者	出版单位	出版时间
鞋类设计概论	鞋的经典——现代 时装鞋类经典解读	***	***大学出版社	2020.09
鞋类专业基础 (鞋类材料性能)	鞋材与应用	***	中国轻工业出版社	2020.01
Photoshop 鞋类设计效果图	Photoshop 鞋类设计 效果图表现技法	***	中国纺织出版社	2019.06

(四) 教学方法

1、鞋类设计与工艺专业对职业素质与能力课程推行实施课程目标与企业需求相一致、教学过程与工作过程相一致、授课教室与实训地点相一致、知识模块与职业能力相一致、学校考核与企业考核相一致等“五项一致”教学模式，取得了优良的教学效果。

本专业课程根据教学内容和学生实际情况，针对不同的重点和难点内容采用不同的教学方法。主要有以下几种：

(1) 案例教学法。每个案例就是一个真实的生产任务，根据教学需要进行任务分解，每次课都制定有具体的子任务，要求学生完全按照实际的生产过程，完成整个工作过程。

(2) 小组单元法。小组讨论法：课程教学中常就某一任务或问题，将学生分成若干小组进行分析和讨论，推举或综合出最合理的处理方法。这种教学方法，不但可以充分调动学生参与教学的积极性，提高学生的思维敏锐性和正确性，还能够锻炼学生组织协调和解决工作问题的能力。小组工作法：实施小组工作法，每一小组通过团结协作，制作出一个合格的样品部件。这种教学方法，小组成员有明确的分工，但不拘泥于分工，小组成员为实现共同的目标，互相帮助、互相协商、相互信任、相互交流，积极发挥各自的智能，培养了学生的团队合作精神。

(3) 自主学习法。通过专业教学资源库和各个课程网站，学生可以通过电子教案、教学视频、相关网站和企业案例等丰富的网上资源与图书馆资源，在课余时间借助于教学媒介，更深入地学习相关专业知识，并熟悉专业环境和了解专业发展，有利于培养和提高学习兴趣。

2、建议采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分层次、分小组进行教学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。

3、结合学习通、爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式

教学法，包括以下环节：

(1) 课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。

(2) 课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。

(3) 课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。

4、促进书证融通。实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

5、专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

(五) 学习评价

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，进行导师评价、生生互评、学生自评。

项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等

方面进行综合评价,通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价,进行导师评价、生生互评、学生自评。

职业资格技能鉴定、厂商认证:引入职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力,学生参加职业资格认证考核,获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛:积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛,以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

(六) 质量管理

1.成立专业建设指导委员会和系教学工作督导组。成立由行业专家、政府人员、企业业务骨干、中高职专业带头人和院校骨干教师以及若干学生代表(在校生、毕业生)组成的专业建设指导委员会,形成多方参与、多方合作、共同建设的运行机制。每年召开一次专业建设指导委员会会议,定期召开专题会议,参与人才培养方案的制定,促进校企共同开发课程、指导专业校内外实习和实训基地建设,研究专业人才培养中的问题,并提出解决方法和措施,提升人才培养质量。

成立由系主任、副主任、专业主任、骨干教师和学生信息员组成的教学督导组,负责对专业及专兼职教师日常教学工作的完成情况进行督导考核,对校企合作项目化课程改革进行指导,督促专业教师通过论文撰写、教材编写、顶岗实践等多种形式提升自我实践教学能力。

2.完善教学质量保障体系。为保证人才培养质量,加强专业教学质量监控,专业制定了教学信息反馈制度、教学常规检查制度、岗位实习制度。通过每学期的期初、期中、期末检查,对专业教师日常教学工作的完成情况进行督导考核,提高教学过程各个环节的教学质量;通过开展学生评教、学生信息员反馈、毕业生信息反馈等活动,增强学生与教师的双向互动,不断完善教学过程;通过专业建设指导委员会、实践专家访谈会、学生赴企业岗位实习、实地走访调研等形式,及时收集政府、行业、企业专家对专业人才培养和教学质量的评价和反馈,促进教学工作不断改进,保障和提高教学质量。

3.结合学院建设的教学质量诊改平台,从学生入口、培养过程、出口三方面着手,开展多维度监测,对教师的教学质量进行多维度评价,加强专业调研,更新人才培养方案,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

十、毕业要求

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

- 1、修满 194 学分（其中：公共基础课程 52 学分，专业课程 142 学分）；
- 2、获得一本及以上与本专业相关的职业资格证书（含“1+X”证书）、技能等级证书或“行业上岗证”一个；
- 3、获得 1 项院级及以上比赛奖状。

十一、专业建设指导委员会论证意见

附件 1：专业人才培养方案审核意见表

附件 2：人才培养方案专业建设委员会论证意见表