

附件：

人才培养方案专业群建设指导委员会论证意见表

专业(群)名称	电子商务			专业(群)负责人	李海新
论证时间	7.3			论证地点	工商楼209
参加人	李海新、李海新、丹晓峰、林心、陈晋东、张浩、夏国林、李海新、郭必伟、陈海云、夏雨娟、柯展莉、刘文明				
意见	<p>1. 引导学生直接面向电子商务领域</p> <p>2. 校企密切的联系，前置理论知识的学习，后置锤炼，学生进入企业进入真真切切的锤炼。</p> <p>3. 学生的心态与企业的锤炼很重要。</p> <p>4. 破冰很重要。</p> <p>5. 拓宽渠道，让企业提供资源，建立合作关系，企业要有灌输理念，有它基础上的创新。</p>				
委员签名	序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
	1	吴明娟	中级	润胜控股	吴明娟
	2	方丰波	副教授	润胜控股	方丰波
	3	陈海云	高级	莆田职业技术学校	陈海云
	4	夏雨娟		莆田市对外经济贸易学校	夏雨娟
	5	余伟基		天纵电子商务有限公司	余伟基
6	郭必伟		莆田必圣文化传媒有限公司	郭必伟	
结论	<p>请根据上述建设指导委员会意见调整人才培养方案</p> <p>专业群建设指导委员会主任(签名): 李海新</p> <p>2022.7.3</p>				

2022 级电子商务专业人才培养方案

(三年制高职)

一、专业名称及代码

1.专业名称：电子商务

2.专业代码：530701

二、入学要求

普通高中毕业生，中职学校毕业生及同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)			职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸 大类(53)	电子商务 类(5307)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员(4-01-02) 商务咨询服务人员(4-07-02) 运营与推广人员 网络销售员 网络客服专员 电子商务技术人员	主要 职业 岗位	初始 岗位	发展 岗位	网店运营推广 “1+X”职业技能 中级；电子商务 师三级；
				核心 岗位	运营 助理	运营 总监	
					电商 客服 专员	电商 客服 经理	
					电商 美工	电商 美工 经理	
					直播 销售 员	KOL	
				辅助 岗位	销售 代表	销售 经理	
					小微 商业 企业 创业 者	小微 企业 老总	

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应电子商务行业第一线

需要，具有较高的的文化水平、良好的人文素养、职业道德、敬业精神和创新意识，掌握电子商务等专业知识和技术技能，面向福建省内，服务于电子商务服务企业、批发业、零售业、互联网信息企业、国内商贸企业、进出口贸易企业、电子商务产业园区等领域，能够从事客服专员、网店美工、基础运营、推广专员、新媒体运营、直播销售员等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1、素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、知识要求

公共基础知识

人文艺术类：毛特概论、艺术与审美、中华优秀传统文化、大学音乐等知识。

通识教育类：形势与政策、职业道德修养与法律基础、军事理论与安全教育、体育运动技能、大学生心理健康教育、基本法律常识、现代社交与礼仪等知识。

工具类：高等数学、大学英语、计算机应用基础、演讲与口才等知识。

创新创业类：职业生涯规划、创业与就业指导、创新创业基础和创新创业类课程知识。

专业知识

（1）互联网信息技术基础知识，包括：计算机、互联网等；

（2）系统的市场营销学理论知识，包括市场营销、消费者行为分析、营销策划等；

（3）网店运营推广相关知识，包括网店运营、网店推广等；

- (4) PS、AI 等软件工具相关知识，包括软件功能、使用技巧等；
- (5) 网页设计基础知识，包括 HTML、CSS、DW 等；
- (6) 视觉设计相关知识，包括平面设计、色彩运用、视觉营销等；
- (7) 客户关系管理相关知识，包括沟通技巧、客服工具、网店 CRM 等。

3、能力要求

通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；
- (4) 能熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

职业能力

- (1) 店铺与商品运营能力；
- (2) 数据分析能力；
- (3) 网店营销推广能力；
- (4) 市场调研与分析能力；
- (5) 需求理解能力；
- (6) 问题分析与解决能力；
- (7) 产品认知与卖点提炼能力；
- (8) 图片获取与处理能力；
- (9) 店铺装修与页面制作能力；
- (10) 直播销售能力。

拓展能力

(1) 学习能力：具有个人职业生涯规划的能力、独立学习和继续学习能力，以及学习新技术与知识转移能力。

(2) 工作能力：具备制定工作计划的能力、确定工作方法的能力和完成工作任务的策略能力。具备较强的决策能力和适应岗位变化的能力。

(3) 创新创业能力：具备创新意识、创新能力及创业精神，科学合理地分析问题，提出合理的解决方案的能力。

六、人才培养模式

以“一条主线、二元育人、三位一体、四方协同、五维融合”的电子商务专业群的人才培养模式为导向，电子商务专业采用四元联动、三阶递进、两型育人的“432”人才培养模式，建立政府、企业、行业协会、学校四元联动机制，在政府主导下，学校、行业协会、企业之间协同合作，共同构建人才培养体系；构建电商基础知识掌握阶段、电商综合技能掌握阶段、电商专业特长掌握阶段三个阶段，分阶段搭建专业课程体系，采取不同的育人方式；培养具备创业意识、创新精神的“就业型”和“创业型”两型人才。

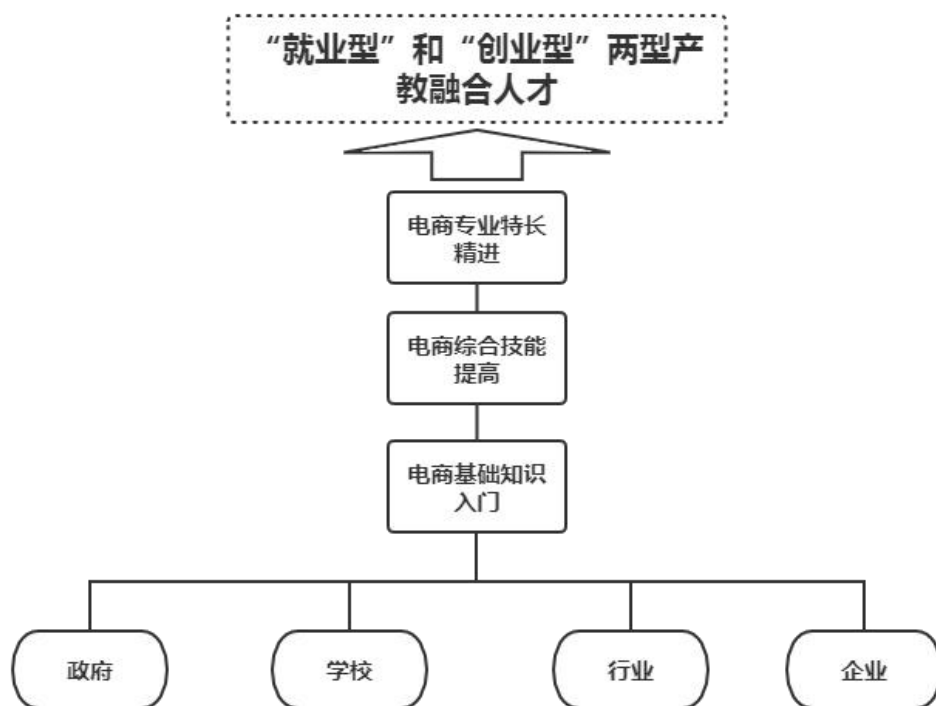


图1 四元联动、三阶递进、两型育人的“432”人才培养模式
七、课程设置与要求

(一) 职业岗位(群)工作分析

1.职业岗位群及主要工作任务/过程

序号	职业岗位群	主要工作任务/过程
1	电商客服	接待顾客，对店铺产品和活动进行推广；解答客户疑问；促进成交，提升客单价；询单数据统计；解决常规售后问题；售后订单管理与售后数据统计；提高店铺好评率，减少售后投诉；电话沟通解决纠纷订单；
2	电商美工	网店的整体装修；网店商品图片及详情页面的制作；网店推广图制作；拍摄原图的精修和美化；
3	网店运营专员	发布店铺商品；基本营销推广设置；打造商品基础销量与评价；店铺日常维护；制定商品运营推广方案；控制与维护商品推广过程；活动策划与实施控制；

4	网店推广专员	使用营销推广工具推广店铺和商品；维护店铺推广账户，降低引流成本；活动报名及与平台人员对接；商品搜索排名优化；推广数据统计与分析；
5	新媒体编辑	短视频素材收集；短视频剪辑与后期处理；软文撰写；短视频拍摄；
6	新媒体运营	短视频脚本设计；粉丝维护；活动策划；新媒体数据分析；
7	电商直播主播与助播	观众互动；产品展示介绍与推荐；客户疑问解答；
8	直播运营	直播后台管理；观众疑问收集与总结；直播脚本设计；直播活动策划。

2.典型工作任务与职业能力分析

序号	典型工作任务	行动领域(职业能力)	课程设置
1	接待顾客；对店铺产品和活动进行推广；解答客户疑问；促进成交，提升客单价；询单数据统计；解决常规售后问题；售后订单管理与售后数据统计；提高店铺好评率，减少售后投诉；电话沟通解决纠纷订单；	客户服务	电子商务客户服务、消费者心理分析、企业客服实训
2	网店后台管理与操作；商品上架与编辑；网店基础数据维护；活动报名与跟踪；	网店后台管理	电子商务、企业客服实训、电子商务项目综合实践
3	网店图片处理；详情页设计、制作与美化；营销推广图片制作；图片与视频拍摄；网店整体装修；页面与海报设计；	网店装修	电子商务视觉营销、电子商务进阶技术训练、电子商务项目综合实践
4	网店经营事项管理；网店运营规划；产品运营策划；活动规划；推广规划与控制；	网店运营管理	电子商务项目运营与管理、电子商务进阶技术训练、电子商务项目综合实践
5	网店经营数据监控；市场与竞争环境分析；爆款数据维护；网店经营数据采集；网店经营数据分析；活动数据分析；内容推广数据分析；售后数据统计；	数据分析与处理	数据分析、电子商务进阶技术训练、电子商务项目综合实践
6	短视频素材收集；短视频剪辑与后期处理；软文撰写；短视频拍摄；短视频脚本设计；粉丝维护；活动策划；新媒体数据分析	新媒体运营	电子商务进阶技术训练、电子商务项目综合实践
7	观众互动；产品展示介绍与推荐；客户疑问解答；直播后台管理；观众疑问收集与总结；直播脚本设计；直播活动策划；	直播销售	电子商务进阶技术训练、电子商务项目综合实践

(二) 课程设置

课程结构	课程设置	课程类别		课程性质	序号	课程名称
公共基础课程	专业群公共基础课	公共基础课程		必修	1	思想道德与法治
					2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
					3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
					4	形势与政策
					5	高职体育与健康
					6	军事理论与安全教育
					7	大学生心理健康教育
					8	职业生涯规划与职业素养
					9	创业与就业指导
					10	创新创业基础
					11	经济数学
					12	劳动教育
					13	大学英语
		公共选修课程		限选	14	党史国史
					15	信息技术
					16	艺术与审美
					17	中华优秀传统文化
					18	商务文案写作
				任选	19	应急救护
					20	人文艺术类课程
					21	社会认识类课程
					22	工具应用类课程
					23	科技素质类课程
					24	创新创业类课程
专业课程	专业群平台课	群专业共享课程		必修	25	商务礼仪
					26	商务沟通
					27	基础会计
					28	企业管理实务
					29	电子商务实务
		群集中实践课程		必修	30	入学教育、军训
					31	专业认知（见习）
					32	毕业设计
					33	顶岗实习
					34	社会实践
	35				劳动实践	
	36				毕业教育	
	专业群方向课	专业方向课程	专业核心课程	必修	37	市场营销实务
					38	电子商务客户服务
					39	消费者心理分析
					40	网络营销策划
					41	数据分析
42					网店美工实务	
43					电子商务运营推广	
44					新媒体营销技术	
45					直播电商技术	
专业		必修	46	电子商务综合技能实训		

			集中实践课程		47	企业客服实训
					48	电子商务综合项目实训
					49	电子商务项目生产型实践
	专业群互选课	专业群限选课程	模块一	选修	50	电子商务案例分析
					51	电子商务法律法规
					52	现代物流管理实务
			模块二	选修	53	企业文化
					54	证券投资
					55	供应链管理实务
		1+X模块	选修	56	仓储与配送管理	
				57	运输组织与管理	
				58	中小企业财务与会计	
	专业群任选课程	互选模块	选修	59	财务管理	
				60	公共关系	
				61	经济法实务	
62				人力资源管理		
63				▲税法与税务会计		

(三) 课程内容要求

1、专业群公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1.知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2.能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3.素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	以中国化的马克思主义为题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	理论学时以讲授法、案例法、讨论法、学生分组式教学法、视频展示法为主；	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标:使大学生了解习近平总书记新时代中国特色社会主义思想科学内涵、核心要义、精神实质、实践要求、重大意义,对中国共产党领导人民进行的新时代中国特色社会主义的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识。</p> <p>2. 能力目标:对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解。对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。</p> <p>3. 素质目标:坚定“四个自信”,增强使命担当,努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	<p>深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想体系,明确新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义。</p>	<p>采用课堂讲授、网络必修、线下专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学等方式。</p>	48 (线下32+线上16学时)
4	高职体育与健康	<p>体育课程是大学生以身体练习为主要手段,通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程,达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程;</p> <p>1.身心健康目标:增强学生体质,促进学生的身心健康和谐发展,养成积极乐观的生活态度,形成健康的生活方式,具有健康的体魄;</p> <p>2.运动技能目标:熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法;能有序的、科学的进行体育锻炼,并掌握处理运动损伤的方法;</p> <p>3.终身体育目标:积极参与各种体育活动,基本养成自觉锻炼身体的习惯,形成终身体育的意识,能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。</p> <p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核;</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等;</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p> <p>充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准(试行方案)》的内容和要求。</p>	<p>讲授、项目教学、分层教学,专项考核。</p>	108
5	大学英语	<p>本课程是全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务,在中等职业学校和普通高中教育的基础上,进一步促进学生英语学科核心素养的发展,培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习,学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。</p>	<p>以职业需求为主线开发和构建教学内容体系,以英语学科核心素养为核心,培养英语综合应用能力,巩固语言知识和提高语言技能;通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力,提高就业竞争力,为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力,即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务,用英语处理与未来职业相关的业务能力,并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。在此基础上,逐步形成良好的英语学习习惯,培养自学能力,积累必要的跨文化交际知识和培养基本的跨文化交际能力。</p>	<p>根据不同专业的特点,以学生的职业需求和发展为依据,融合课程思政元素,制定不同培养规格的教学要求,坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的教学模式,采用理论教学(教室)+实践教学(实际情景)的教学方式。在教学方法手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。</p>	128

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
6	经济数学	通过本课程的学习,使学生能运用数学中的微积分学、微分方程、概率论与数理统计、线性规划等相关的基本思想方法解决实际学习和工作出现的问题,培养学生的职业技能。提供学生特有的运算符号和逻辑系统,使学生具有数学领域的语言系统;提供学生认识事物数量、数形关系及转换的方法和思维的策略,使学生具有数学的头脑。引导学生思考,提升思维品质,提高学生的认知能力、想象能力、判断能力、创新创造能力等,为未来可持续发展夯实基础。	本课程主要包括微积分、线性代数、线性规划、概率统计等几方面的内容,以专业及岗位需求确定教学内容,选择内容组合模块,制定并动态调整贴合实际的差异化课程教学方案。在教学中,以知识教学为载体,突出数学思想和方法,着力提高学生数学素质和思维能力。选取每章知识点所涉及的典型数学思想与方法加以叙述,例举该思想或方法在实际问题中的典型案例,使学生深入体会常用数学思想方法,提高思维能力和数学素养。	在课堂教学过程中,采用多媒体课件与板书相结合的教学手段既有利于提高课堂教学效率。运用网络教学平台有效地辅助教学,要求教师建立班课,通过超星平台,实现课前推送学习资源,让学生提前学习相关内容,课上展开头脑风暴、讨论、问卷调查等课堂活动,课后布置作业及小测。最后,期末导出后台数据作为学生过程性考核的依据。	54
7	大学生心理健康教育	使大学生能够关注自我及他人的心理健康,树立起维护心理健康的意识,学会和掌握心理调解的方法,解决成长过程中遇到的各种问题,有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生,提升大学生的心理素质,促进大学生的全面发展和健康成长	主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善,学会学习,恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点,采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式,有针对性地讲授心理健康知识,开展辅导或咨询活动,突出实践与体验。	采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。	32
8	形势与政策	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育,帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事,引导学生牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	本课程主要内容通过讲授全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个方向的相关专题,帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求。教学要求主要是通过教师专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
9	信息技术	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考 and 主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。	本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容,是提升学生信息素养的基础,主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块是选修内容,各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况,自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解,拓展其职业能力的基础,主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	基础模块采用理论教学(教室)+实践教学(实际情景)的教学方式,采用项目案例+上机实操训练相结合;在教学方法 and 手段上通过任务驱动、项目驱动 and 交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。拓展模块采用线上授课方式。	80
10	军事理论与安全教育	军事理论课程以国防教育为主线,通过军事课教学,使大学生掌握基本军事理论知识,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。 教学要求:增强国防观念,强化学生关心国防,热爱国防,自觉参加和支持国防建设观念;明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想,树立科学的战争观和方法论;牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点,激发学生开展技术创新的热情;树立为国防建设服务的思想;养成坚定地爱国主义精神。	采用网络平台+讲座+社会实践方式	16
11	大学生职业生涯规划与职业素养	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,促使学生能理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	本课程既有知识的传授,也有技能的培养,还有态度、观念的转变,是集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习、见习等方法。	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
12	创业与就业指导	引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法,促使大学生理性规划自身发展,在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力,有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程坚持“校企合作、产学研结合”,强化“学校、行业、人社”三者相互融合的理念,从“大学生、用人单位、人才机构、高等院校”四个角度出发,理论体系系统化,将课程结构以模块化、主题式安排,包括8大模块,22个主题。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、社会调查、实习、见习等方法。	16
13	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体,激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯,进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标,为大学生创业提供全面指导,帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持,让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律,坚持理论讲授与案例分析相结合,经验传授与创业实践相结合,紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状,结合大学生创业的真实案例,为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析,以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式,利用翻转课堂模式,线上线下学习相结合。	32
14	商务文案写作	高职大学生写作能力主要是指针对专业、工作、生活需要的各种写作实践。以普通中学学生已基本具备的写作知识和写作能力为起点,提高学生对写作材料的搜集、处理能力,进一步拓展学生写作理论知识以提高学生的写作能力,强化思维训练,让学生理解并掌握书面表达的主要特征和表达方式与技巧,加强主体的思想素养与写作技能训练。	让学生了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求,通过对常用文书的摹写实践和写作语言的训练,掌握不同文体的行文规则,加深对理论的认识,满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。	坚持以学生发展为中心的教育思想,立足学生语文学习的实际状况,开发学生的语文潜能,使学生具备从事职业生涯“必需、够用”的语文能力。	16
15	劳动教育	注重围绕创新创业,结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等,重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用,创造性地解决实际问题,使学生增强诚实劳动意识,积累职业经验,提升就业创业能力,树立正确择业观。注重培育公共服务意识,使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	编写劳动实践指导手册,明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价、安全保护等劳动教育要求。开展劳动教育,其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。	采用分散与集中方式,线上学习与线下讲座方式,组织学生走向社会、以校外劳动锻炼为主。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动。学生参加家务活动和掌握生活技能方式。或支持学生深入城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿者服务,开展公益劳动,参与社区治理。	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
16	艺术与审美	<p>知识目标：1.明确不同门类艺术的语言要素与特点。2.明确不同门类艺术所具有的审美特征。3.积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。</p> <p>能力目标： 1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。 2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。 3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。</p> <p>素质目标： 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风，积极参与工作项目实施，并发挥重要作用。</p>	<p>通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。</p>	线上线下结合方式	32
17	中华优秀传统文化	<p>知识目标：要求学生比较系统地熟悉中华先民创造出的历史悠久、成就灿烂的文化，以补充学生知识链条的缺失，使学生形成合理的知识结构；正确分析传统文化与现代化文明的渊源，提高自身文化创新的信心和本领；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。</p> <p>能力目标：要求学生能够懂得中国传统文化的发展历史，认识中国传统文化发展的趋势和规律，具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够对中国文化和世界文化进行比较，具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。</p> <p>素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，提高学生的人文素质，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。</p>	<p>学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。</p>	线上线下结合方式	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
18	党史国史	要了解我们党和国家事业的来龙去脉,汲取我们党和国家的历史经验,正确了解党和国家历史上的重大事件和重要人物。增强励精图治、奋发图强的历史使命感和责任感,为在 2020 年全面建成小康社会,进而在 21 世纪中叶把我国建设成为富强民主文明和谐的社会主义现代化强国而努力奋斗。	了解党和国家历史上的重大事件和重要人物,了解近代中国经历的屈辱历史,汲取历史教训;认真学习中央革命根据地和中华苏维埃共和国的历史;要通过多种方式加大正面宣传教育;加大正面宣传力度,对中国人民和中华民族的优秀文化和光荣历史。	采用线上线下结合方式,通过学校教育、理论研究、历史研究、影视作品、文学作品等多种方式,加强爱国主义、集体主义、社会主义教育,引导我国人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观,增强做中国人的骨气和底气。	16
19	应急救护	知识目标:要求学生比较系统地熟悉救护新概念和生命链,掌握现场急救的程序和原则;熟悉肺、心、脑的关系以及现场徒手心肺复苏 CPR 意义、操作方法;掌握终止 CPR 的时间、四个主要环节,掌握急性气道梗阻的急救方法。 能力目标:要求学生能够通过实践训练,具备一定现场徒手心肺复苏 CPR 操作能力。 素质目标:使学生能在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识,从而提升学生的社会责任感。	本课程以应急救护基本技能为探究对象,以救护理论知识、心肺复苏等项目为重点教学内容,通过教师教授、实物自主探究等方式,了解相关常识以及掌握救护技能,在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识,从而提升学生的社会责任感。	采用线上线下结合以及现场实践教学、小组讨论、角色体验等教学方式。	8

2、专业课程（含专业群平台课程、专业群方向课程、专业群互选课程）

(1) 专业群平台课程

①群共享专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	商务礼仪	<p>知识目标： 掌握商务礼仪基本理念、仪表仪态礼仪、服饰礼仪、见面礼仪、餐饮礼仪、接访礼仪、谈判礼仪、社交语言艺术、中西方文化等知识。</p> <p>能力目标： 具备职业形象塑造能力、商务交往能力、商务活动组织能力、语言表达能力、写作能力、应变能力等。</p> <p>素质目标： 爱国、爱岗、敬业；文明、诚信待人；团队精神和集体荣誉感；良好的职业道德和社会责任感；开拓创新意识。</p>	<p>项目一、商务礼仪认知</p> <p>项目二、仪表仪态礼仪</p> <p>项目三、服饰礼仪</p> <p>项目四、见面礼仪</p> <p>项目五、介绍礼仪</p> <p>项目六、餐饮礼仪</p> <p>项目七、接访礼仪</p> <p>项目八、社交语言艺术</p> <p>项目九、谈判礼仪</p> <p>项目十、涉外礼仪</p>	<p>课程思政：融入社会主义二十四字核心价值观，着力塑造学生爱国、爱岗、敬业和文明诚信待人的意识，培养学生的工匠精神。</p> <p>创新创业：将创新精神贯穿课程教学的始终，以职业能力为本位，通过专业基础知识和职业教育相结合，获得职场工作所需的实践技能；着重塑造学生的形象塑造、商务交往、商务活动组织的能力，在具体教学项目的完成过程中，让学生学会分析、解决问题并进行创造性思维。</p>	<p>理实一体化、项目化教学，主要采用课堂讲授、典型案例分折等具体教学方式</p>	30

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
2	商务沟通	<p>知识目标：（1）了解在商务沟通中言语交际的重要作用、基本原则、习得方法。（2）理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养。（3）掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。</p> <p>能力目标：（1）能够点评优秀演讲稿，会写比较规范的演讲稿。（2）能比较准确地表达自己的观点和见解，具有一定的感染力；（3）能在辩论时有理有据，思维敏捷，具有较强的鼓动性。（4）逐步掌握职业口语风范并能够进行岗位口才训练。</p> <p>素质目标：（1）培养积极乐观自信的自我认知习惯。（2）养成良好的为人处世习惯。（3）形成正确的价值观和良好的团队合作精神。（4）培养良好的思辨习惯，能够自信、准确、清晰、流畅地表情达意。</p>	<p>项目一、有声语言 项目二、态势语言 项目三、社交语言 项目四、求职口才 项目五、即兴演讲 项目六、服务口才</p>	<p>课程思政：培养学生具有良好的思想政治素质、形成良好的职业道德情感，热情服务，乐于奉献。创新创业：培养学生具备较好的敬业精神和团队合作精神，训练学生成为拥有基本的质量意识和创新创业意识的市场营销人才。</p>	<p>灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。</p>	30

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3	基础会计	<p>知识目标：</p> <p>1.认识和理解会计的意义，会计法规和会计工作组织，明确会计对象、职能及会计的本质，掌握会计核算基本方法、会计核算前提、原则，及会计要素等基本理论。</p> <p>2.结合会计核算的基本经济业务，运用借贷复式记账法对发生的主要经济业务进行核算和监督，初步学习并掌握会计核算的基本方法及其基本运用。</p> <p>3.掌握会计凭证填制与审核、账簿设置与登记、财产清查方法及其结果的会计处理等，并对资产负债表和利润表的结构和编制方法有一定的认识。</p> <p>4.对账务处理程序和会计电算化等相关内容，有一个清晰的认识和基本了解，为以后从事会计工作打下坚实的基础。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能审核原始凭证、填制记账凭证</p> <p>2. 能设置账簿并熟练登记日记账、明细账、总账</p> <p>3. 模拟财产清查方法并能够对其结果进行会计处理</p> <p>4. 能编制资产负债表和利润表</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 具有团队精神和协作精神</p> <p>2. 具有依法节税的意识</p> <p>3. 具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德</p>	<p>项目一：绪论</p> <p>项目二：会计要素及会计平衡式</p> <p>项目三：账户和复式记账</p> <p>项目四：会计凭证</p> <p>项目五：会计账簿</p> <p>项目六：主要经济业务的核算</p> <p>项目七：财产清查</p> <p>项目八：会计核算程序</p> <p>项目九：财务报告</p>	<p>课程思政： 1.了解会计发展史</p> <p>2. 会计错账的更正 3. 销售业务的核算。</p> <p>创新创业： 培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合，获得现实职业工作场所需要的实践能力；培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、管理者的职业道德、管理意识和素养，掌握管理者的职业规范，具备良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感。</p>	<p>讲授法、案例教学法、情景模拟法、角色扮演法、小组讨论法、线上线下混合式教学法</p>	56

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
4	企业管理实务	<p>知识目标： 理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。</p> <p>能力目标： 培养学生能够运用所学管理知识进行具体的管理案例分析。强化学生实践动手能力，实现教学活动、教学内容与职业要求相一致，使学生具有胜任企业基层管理岗位的基本技能与必备知识。</p> <p>素质目标： 理解管理者的职业道德，具备现代管理意识和管理素养；掌握管理者的职业规范，具有良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感；开拓创新意识。</p>	<p>项目一、管理认知 项目二、预测与决策 项目三、计划与组织 项目四、领导与激励 项目五、沟通与控制 项目六、管理创新</p>	<p>课程思政：1.从国学中学东方管理智慧 2. 从党史中学组织管理经验 3. 从实践中学自我管理工具。</p> <p>创新创业：培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合，获得现实职业工作场所需要的实践能力；培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、管理者的职业道德、管理意识和素养，掌握管理者的职业规范，具备良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合</p>	42

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
5	电子商务实务	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握电子商务的概念，电子商务一般框架结构；</p> <p>(2) 了解电子商务的发展历程，对应用现状和发展趋势有较全面认识和判断；</p> <p>(3) 掌握当前电子商务的主要赢利模式；</p> <p>(4) 掌握 B2B、B2C、C2C 电子商务的基本运作模式；</p> <p>(5) 掌握电子商务活动中的电子商务调研、交易、营销、支付、物流等基本技能；</p> <p>(6) 掌握电子商务活动中的诚信、安全问题。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能讲述我国电子商务的发展史及关键年份的重要事件；</p> <p>(2) 能从个人学习、生活和工作的角度调研分析相关电子商务的应用，并形成调研分析报告；</p> <p>(3) 能分析电子商务对当前企业生产、经营活动产生的影响，调研相关企业，并形成分析总结报告；</p> <p>(4) 能分析以阿里巴巴网站为代表的 B2B 网站的经营模式，解释其网站栏目、买家和卖家的工作流程，并能进行业务操作；</p> <p>(5) 能分析以淘宝商城、当当网为代表的 B2C 网站的经营模式，解释其网站栏目，能进行卖家网站的建设、创建、运营。</p>	<p>模块一、基础理论模块</p> <p>模块二、技术支持模块</p> <p>模块三、商务管理模块</p> <p>模块四、行业应用模块</p> <p>模块五、法律法规模块</p> <p>模块六、实验实训模块</p>	<p>课程思政</p> <p>1.社会主义核心价值观教育培养学生讲究诚信、爱岗敬业的思维品质，让学生能够为社会的法制以及公正进步做出相应的贡献。</p> <p>2.爱国主义教育结合目前的电子商务发展状况以及数字经济实力，引导学生对中国在全球经济中的发展地位进行研究，积极开展形式多样的爱国主义教育活动，提升学生的国家自豪感，保障学生能够在主动学习的过程中接受理想信念教育，对国家的发展充满自信心，主动学好自己的专业知识并接受优秀思想文化的熏陶以及教育，主动提高个人的专业素养及水平。</p> <p>3.诚信教育从注册信息真实、有效，商品文案信息客观、真实、不隐瞒、不夸张，不出售假货、水货，下单慎重，不随意退换货，收到商品后及时确认，客观、理智地进行收货评价等方面，对学生进行诚信教育。</p> <p>创新创业</p> <p>1.创新 创新思维、创新意识、创新经验积累能力、阅读和感知能力、团队协作能力</p> <p>2.创业 市场研究能力、分析决策能力、 谈判能力、投融资能力、运营管理 能力</p>	<p>理实一体化的项目法教学、案例教学法、小组讨论法、头脑风暴法</p>	48

备注：“课程思政、优秀传统文化融合点要求”主要描述该课程在教学中应重点突出的课程思政（围绕政治认同、家国情怀、文化修养、宪法法治意识、道德修养等重点内容优化课程思政内容供给）、优秀传统文化元素，列出社会主义核心价值观的主要具体培养和塑造点，以及“校园文化”品牌内涵主要对应点。**“创新创业融合点要求”**主要描述该课程在教学中应在教学内容、教学方式方法等方面体现的创新创业要素（双创之一即可）。

②群共享集中实践教学课程

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	入学教育和军训	1	3	学院管理制度和军事队列制式动作的训练	军训实操	军事知识和掌握队列制式动作的训练	励志成才, 增强国防意识与集体主义观念	校内	管理制度考试及军事训练考核	与部队进行协调
2	专业认知(见习)	1	1	企业参观、调研	观摩	了解专业概况激发学习兴趣, 企业参观后完成小结撰写	培养学生严谨细心的工作态度	校内+校外	过程考核(见习报告)	校内实训基地和校外合作企业
3	社会实践	2或3	2	职业素养与综合应用能力	校内或校外项目实战	理论联系实际, 巩固、深化和扩大已学知识。	爱岗敬业的工匠精神	校内或校外	考查	企业或社会岗位实践
4	毕业设计(毕业论文)	5	4	某小型××项目综合设计	校内项目实战	学生完成识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。	培养学生的工匠精神和职业素质	实训基地及校内实训室	过程及结果考核	配备论文指导教师, 图纸、机房、绘图室、设计资料、规范图集等。教师进行现场指导、上交毕业设计成果。
4	毕业设计(毕业论文)	5	4	论文写作规范、要求, 理论和实践结合	项目实战	掌握论文写作要求, 能够进行实践应用, 做到理论与实际相结合	培养思想上的自立和独立	企业	结果考核	配备论文指导教师
5	顶岗实习	6	16	学生到××相关企业进行毕业顶岗实习	校外观摩、模拟实操、项目实战	对在校学习内容进行综合运用与实践, 在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。	培养学生的工匠精神和职业素质	实习单位	过程结果考核(毕业实习鉴定)	各××相关单位、××资料、××规范图集、教材书籍等。教师通过网络、电话等多种方式进行指导、定期巡查现场, 实习结束上交实习周记、实习总结、实习鉴定表、实习资料等。

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
6	劳动实践	1~5	0.5	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会基地等劳动教育，考察学生基本劳动素养，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	社会实践、劳动周、公益劳动	通过劳动实践学生们在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造，从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	围绕培养担当民族复兴大任的时代新人开展劳动教育，注重劳动素养发展，培养学生健康人格，促进学生全面发展。	校内或校外	过程考核	组织做好各种预案和活动场所安排
7	毕业教育	6	0.5	开展理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全教育、感恩教育、入职适应教育、职业道德教育等活动。	班级主题活动、讲座、研讨会	了解专业相关的工程实习和社会实践要求，增强进入社会的适应性；树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，加强学生职业道德和规范教育，培养学生法律意识；培养良好的心理品质，树立正确的学习理念，养成终身学习的习惯，全面提升就业能力。	树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，正确认识目前的就业形势和党和国家的政策，引导学生树立“先就业，后择业，再创业”的现代择业观，使毕业生增强“诚信为本、诚信立业、诚信立命”意识。	校内	过程考核	组织做好各种活动预案以及校内场所安排

(2) 专业群方向课程

①专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
----	------	------	-----------	--------------	---------	----

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	市场营销实务	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握市场营销的主要内涵、营销理念、营销核心概念</p> <p>(2) 掌握营销环境分析</p> <p>(3) 掌握消费者行为分析</p> <p>(4) 掌握市场营销战略</p> <p>(5) 掌握市场营销策略</p> <p>(6) 掌握初步的创新创业知识</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能熟练应用现代营销理念</p> <p>(2) 能进行宏微观环境分析</p> <p>(3) 能制定 STP 目标市场营销战略</p> <p>(4) 能运用一定的营销组合策略知识设计市场推广计划；</p> <p>(5) 具有一定创新创业能力</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 爱国守法</p> <p>(2) 爱岗敬业</p> <p>(3) 团结协作</p> <p>(4) 诚实守信</p> <p>(5) 公平公正</p>	<p>情境一、营销认知</p> <p>初识市场营销</p> <p>市场营销管理</p> <p>市场营销观念的演变</p> <p>情境二、调研市场</p> <p>市场分析</p> <p>市场调研与预测</p> <p>情境三、挖掘商机</p> <p>市场细分</p> <p>目标市场选择</p> <p>市场定位</p> <p>情境四、制定营销策略</p> <p>产品策略</p> <p>价格策略</p> <p>渠道策略</p> <p>促销策略</p>	<p>1.市场营销认知中培养良好的市场营销职业理想和职业情感，逐步形成爱岗敬业的职业道德精神。</p> <p>2.培养社会市场营销观念，增强社会责任感，形成诚实守信的职业道德品质。</p> <p>3.通过团队对市场环境进行充分了解和他分析，培养良好的团队协作意识和精神，认同自己的团地文化。</p> <p>4.了解市场发现商机，培养营销思维和理念，培养创新思维，用创业者的思维考虑问题更加全面。</p> <p>5.对于产品策略，培养学生勤于思考善于发现问题，勇于创新的职业精神</p> <p>6.对于价格策略，形成良好的职业心理，讲求信誉，公平竞争，关心企业，善待顾客。</p> <p>7.对于渠道策略，形成良好的职业习惯，能以认真负责的态度进行分销渠道策略的运用和实践</p> <p>8.对于促销策略，形成良好的职业道德情感，热情服务，勤于思考，实事求是，勇于开拓，善于创新。</p>	<p>讲授法、案例教学法、情景模拟法、角色扮演法、小组讨论法、线上线下混合式教学法</p>	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
2	电子商务客户服务	<p>知识目标：</p> <p>(1) 能够掌握网络客服的基础知识；</p> <p>(2) 能够掌握网络客服岗位的基本技能；</p> <p>(3) 能够掌握客服的工作流程，做好售前知识储备和相关的准备；</p> <p>(4) 能够掌握客服在售前、售后沟通的话术和技巧；</p> <p>(5) 能够熟悉常用的各种客户关系管理工具及方法对客户进行管理和维护。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够使用网络工具友好地与客户进行沟通；在线接待不同的客户；</p> <p>(2) 能够处理商品订单售前、售后服务工作；</p> <p>(3) 能够较好的维护客户关系；</p> <p>(4) 能够较好的管理客服人员。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 爱岗敬业的精神，锻炼岗位需要的耐力和能力；</p> <p>(2) 树立良好的职业心态和职业形象</p> <p>(3) 岗位所需的适应能力、分析能力，沟通能力和解决能力。</p>	<p>模块一、销售准备</p> <p>模块二、接近顾客</p> <p>模块三、销售洽谈</p> <p>模块四、顾客异议处理</p> <p>模块五、销售成交</p>	<p>课程思政：结合社会主义核心价值观、中国传统文化和优秀客服的实例，树立学生的自信心，实现学生文明、诚信、快乐客服；让学生具有塑造形象、交流沟通、团结协作、开拓创新的意识，爱国爱家、爱岗敬业，具备工匠精神和契约精神，具备良好的从业素质和职业道德，同时从实践中学自我管理工具。</p> <p>创新创业：培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合的实践能力；培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力，具备良好的团队合作精神，对企业、对顾客、对自己负责。</p>	<p>理实一体化、项目化教学，灵活运用案例分析、角色扮演、启发引导、分组讨论等教学方法，提升学生学习积极性，让学生勇于实践、乐于实践。</p>	40

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3	消费者心理分析	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握消费者的消费心理和行为的基本规律。</p> <p>(2) 掌握不同消费群体的消费心理。</p> <p>(3) 掌握影响消费者消费心理的因素。</p> <p>(4) 掌握如何利用营销工具影响消费者消费心理和行为等。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 加深学生对自我的了解，引导学生形成和培养一个良好的心理状态；</p> <p>(2) 学会辨识影响消费者消费的心理因素，能通过对消费者心理进行分析以提高营销技巧与技能；</p> <p>(3) 培养学生在销售实践中的观察能力、判断能力和营销能力，</p> <p>(4) 强化学生的团队合作能力、人际沟通能力以及发展和谐人际关系的能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 加强学生职业道德、职业素质、职业规范的提升和终身学习发展。</p> <p>(2) 学会情绪管理、正确对待挫折、进行顾客投诉处理和心理调适，学会沟通，学会做人。</p>	<p>情境一、营销心理学认知</p> <p>情境二、消费者心理</p> <p>情境三、影响消费者心理的因素</p> <p>情境四、市场定位与消费者心理</p> <p>情境五、产品心理策略</p> <p>情境六、价格心理策略</p> <p>情境七、购物环境心理策略</p> <p>情境八、广告心理策略</p>	<p>课程思政：结合社会主义核心价值观、中国传统文化和营销专家的实例，树立学生的质量意识，实现学生诚信营销；培养学生塑造形象、交流沟通、爱国爱家、爱岗敬业的意识，具备良好的从业素质和职业道德。</p> <p>创新创业：培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合的实践能力；树立学生的服务意识和开拓创新意识，培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力，具备良好的团队合作精神，对企业、对顾客、对自己负责。</p>	<p>理实一体化、项目化教学，灵活运用案例分析、角色扮演、启发引导、分组讨论等教学方法，提升学生学习积极性，寓教于乐。</p>	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
4	网络营销策划	<p>知识目标：</p> <p>(1)了解网络营销的基本概念。</p> <p>(2)了解网络营销的技术基础和网络营销在企业中的各种应用。</p> <p>(3)掌握网络的基本策略，运用网络营销工具，将网络营销的基本原理与企业网络营销的最新实践联系起来。</p> <p>(4)掌握对网络营销的分析、策划。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)能利用各种通讯工具、并网上及时通讯工具（如旺旺）为主的，为客户提供相关服务，具体包括客户答疑、促成订单、店铺推广、完成销售、售后服务等几个大的方面；</p> <p>(2)能通过网络邮件发布供求信息，论坛发帖，QQ交流等网络宣传手段宣传产品；企业产品网站或服务网站管理维护，优化。网站推广，搜索引擎优化；与客户交流，做好新老客户的交流沟通工作。开发新客户，维护老客户的能力；</p> <p>(3)能通过为网站或商家在网络上推广推销业务产品；</p> <p>(4)能利用相关专业知识和计算机和网络等现代信息技术，从事互联网内容建设的能力；</p> <p>(5)能应用网络软件进行广告、策划、咨询和投资，甚至进行网上创业。</p>	<p>模块一、网络营销概述</p> <p>网络营销认知</p> <p>模块二、网络营销市场分析</p> <p>网络营销环境分析</p> <p>网络营销市场分析</p> <p>模块三、网络营销市场调研</p> <p>网络商务信息收集</p> <p>模块四、网络营销策略</p> <p>网络营销产品策略和品牌策略</p> <p>网络营销价格策略</p> <p>网络营销广告策略</p> <p>网络营销渠道策略</p> <p>模块五、网络营销工具</p> <p>电子邮件、电子杂志和RSS营销</p> <p>博客营销和微博营销</p> <p>搜索引擎营销</p> <p>模块六、网络营销的管理与控制</p> <p>网络营销危机处理</p>	<p>在网络营销认知中培养学生良好的思想政治素质、职业素质和人文素养，使学生具有爱岗敬业精神和团队合作意识，具备合作创新意识。</p> <p>在网络营销市场分析中培养学生良好的素质，使学生具备一定的市场调研预测能力、文字表达能力，同时兼备一定的学习、工作、组织和创新力。</p> <p>在网络营销市场调研中，使学生具备一定的网络商务信息搜集能力，同时兼备一定的学习力和创造力。</p> <p>在网络营销策略中，使学生具备对网络营销产品策略和品牌策略、价格策略、广告策略、渠道策略的认知能力，同时兼备一定的学习力、创造力和创新力。</p> <p>在网络营销工具中，使学生具备电子邮件营销、电子杂志营销、RSS营销、博客营销和微博营销、搜索引擎营销的认知能力，关注教学活动与网络营销的联系，养成认真严谨的工作作风和创业意识。</p> <p>6、在网络营销危机处理中，形成网络营销危机处理的原则，树立正确的人生观和价值观以及创业意识。</p>	<p>多媒体教学法、讲授法、分享讨论法、头脑风暴法</p>	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
5	数据分析	<p>知识目标： (1) 掌握电商核心数据的意义 (2) 掌握核心数据的来源 (3) 掌握核心数据公式的意义 (4) 掌握数据分析的维度与方法 (5) 掌握数据监控的要点 (6) 掌握数据诊断的方法</p> <p>能力目标： 能够制作表格对市场数据进行整理与分析 能够制作数据监控表格 能够整理分析消费者数据 能够对指定店铺数据进行数据诊断并出具诊断报告</p> <p>素质目标： (1) 爱国守法 (2) 爱岗敬业 (3) 团结协作 (4) 诚实守信 (5) 审美力</p>	<p>情景一：认识数据工具 生意参谋 阿里指数 其他数据工具</p> <p>情景二：店铺核心数据 流量数据 销售数据 数据报表解读</p> <p>情景三：市场数据分析 类目数据分析 竞品数据分析</p> <p>情景四：数据监控 数据监控的意义 数据监控表格工具 数据监控的维度与方法</p> <p>情景五：消费者数据分析 订单数据整理分析 人群数据画像 消费者购物路径分析</p> <p>情景六：数据化诊断 店铺数据诊断 商品数据诊断</p>	<p>认识数据板块强调学生的数据化思维，通过对数据维度和数据意义的学习，逐步形成数据化思维方式；</p> <p>店铺核心数据教会学生如何通过数据判断网店经营状况，能够读懂数据背后反映的项目运行状况；</p> <p>数据分析板块对学生的办公软件运用、理性分析思维等基本素养有较高的锻炼；</p> <p>市场数据分析板块教会学生进行数据化市场分析，培养了学生分析市场与发现商机的能力，为创新创业打下坚实的基础；</p> <p>数据监控板块反映了项目管理思维中控制环节的重要性，在创新创业中管理控制是及其重要的一个内容；</p> <p>消费者数据分析板块，形成了学生对消费者的分析思维，一切的商业活动都是以消费者消费心理与消费行为为核心。</p>	项目教学法、分组教学法、案例教学法	40

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
6	网店美工实务	<p>知识目标： (1) 掌握电子商务图片设计规范 (2) 掌握商业图片色彩搭配方法 (3) 掌握商业图片排版方法 (4) 掌握网店整体视觉设计方法</p> <p>能力目标： (1) 能熟练进行商品主图、详情页设计制作 (2) 能熟练进行活动 banner 设计制作 (3) 能完成网店整体装修 (4) 具有一定创新创业能力</p> <p>素质目标： (1) 爱国守法 (2) 爱岗敬业 (3) 团结协作 (4) 诚实守信 (5) 审美力</p>	<p>情景一：色彩基础 色彩的三属性 色彩搭配技巧</p> <p>情景二：排版基础 图文排版规范 商品图文排版常用方法</p> <p>情景三：主图设计与制作 主图设计规范 主图设计技法</p> <p>情景四：详情页设计与制作 详情页排版 详情页的组成部分 详情页制作</p> <p>情景五：网店装修 图片上传方法 网店图片规范</p>	<p>色彩与排版部分以学生为主体，安排学生寻找自己认为优秀的设计作品并分析之，再辅以教师的指导，逐步培养起学生的审美力，同时锻炼了学生的判断力与动手能力；主图设计与制作板块强调图片的受众特征，要求以消费人群特征为设计依据，培养学生以消费者为核心的商业思维方式；详情页设计与制作板块融入项目教学法，项目来源于真实的商业项目，让学生直面商业项目的验收标准，培养学生的职业素养；课程整体以真实商业项目为基础，按照真实商业项目的验收标准、验收时间要求对学生的项目操作结果进行验收，培养学生的执行力、服务意识、诚信等职业素养。</p>	<p>项目教学法、分组教学法、案例教学法</p>	40

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
7	电子商务运营推广	<p>知识目标：</p> <p>(1) 具备网上谈判与签约知识；</p> <p>(2) 具备销售与推广知识；</p> <p>(3) 具备商品拍摄和图片处理知识；</p> <p>(4) 具备订单履行知识；</p> <p>(5) 具备网络支付与结算知识；</p> <p>(6) 具备物流配送知识；</p> <p>(7) 具备客户服务与管理知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 商业经营运作能力；</p> <p>(2) 获取新知识和技能的能力；</p> <p>(3) 培养学生善于总结与应用实践经验的能力；</p> <p>(4) 独立学习能力；</p> <p>(5) 决策能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 诚信经营，遵守法纪。</p> <p>(2) 具备突破陈规、诚信创造的意识。</p> <p>(3) 拥有良好心态，能合理调节创业心理压力。</p> <p>(4) 具备团队合作意识和领导管理能力。</p>	<p>课程了解网络调研 网店平台和商品选择与分析 商品货源的选择 网店开设流程</p> <p>人员的配备与千牛平台 商品类目 商品类目优化 商品的关键词 关键词的优化 商品的定价 尺码与运费模板 上架商品的设计与优化 商品的主副图与详情页 广告词的优化 店铺装修</p> <p>店铺推广 数据分析 站外引流 客服服务标准 快递的选择 客户的维护 时代的营销变化</p>	<p>本课程培养学生从事个人网店经营的创业能力，使学生具备能够独立操作商业交易活动的的能力。从网店的供应商选择开始，学生需要自行确定经营的产品种类并制定价格，并能够独立建立起具备商业交易能力的网上店铺并进行风格设计装饰，对所发布商品进行美化，就网店交易进行谈判与订单处理，备货发货和客户/供应商管理，售后服务以及如何进行店铺和商品推广。</p>	<p>项目教学法、分组教学法、案例教学法</p>	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
8	新媒体营销技术	<p>知识目标</p> <p>(1) 了解新媒体、新媒体营销的概念、内涵；</p> <p>(2) 了解新媒体营销团队的组建原则和构架；</p> <p>(3) 了解微博、微博营销的概念、特点及作用；</p> <p>(4) 了解微信、微信营销的概念、功能及价值；</p> <p>(5) 了解短视频营销的概念以及特点；</p> <p>(6) 了解自媒体、自媒体营销的概念，知道典型自媒体平台；</p> <p>(7) 了解社群、社群营销的概念、特点和优势；</p> <p>能力目标</p> <p>(1) 能专业的界定新媒体，并正视新媒体的特征；能合理运用新媒体营销思维开展营销活动。</p> <p>(2) 运用项目管理知识和方法提高团队和个人的沟通能力；具备资料收集汇总能力、软文写作能力、学习能力、创新管理能力。</p> <p>(三) 素养目标</p> <p>(1) 培养学习者的新媒体营销思维，增长学习者对新媒体营销的认知，激发学习者对新媒体营销的兴趣。</p> <p>(2) 培养学习者探索与创新的思维，增长学习者对新媒体营销团队的组建与人员成长的认知，激发学习者去规划自己的学习生涯与职业生涯，理解劳动创造价值。</p>	<p>新媒体概述</p> <p>新媒体营销与运营</p> <p>微博营销</p> <p>微信营销</p> <p>短视频营销</p> <p>自媒体平台营销</p> <p>社群营销</p> <p>其他类型新媒体营销</p> <p>新媒体营销与大数据推广</p>	<p>培养学习者的自媒体营销思维，提升学习者在自媒体平台如今日头条、百家号、简书等上开展营销活动的创作激情，教育提示学生在自媒体平台发布信息时，要遵守国家法律法规，符合社会主义核心价值观。</p> <p>以学习者最喜欢的游戏为引导，引导学习者在玩游戏中体会营销，将营销再应用到游戏中，从而增长学习者对游戏营销的认知，激发学习者对游戏营销的兴趣，但要注意对学生自律精神的引导，不可沉迷于游戏，引导学生如何从单纯的娱乐，将之转换为职业技能。</p>	项目教学法、分组教学法、案例教学法	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
9	直播电商技术	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握直播电商的概念，了解直播电商的平台和直播电商岗位；</p> <p>(2) 掌握直播电商的策划流程；</p> <p>(3) 掌握直播电商的前期准备工作；</p> <p>(4) 掌握直播电商的实施环节；</p> <p>(5) 掌握直播电商的推广渠道；</p> <p>(6) 掌握直播电商的数据复盘能力。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能讲述直播电商的基本岗位；</p> <p>(2) 能够从个人学习中，合理安排直播项目的策划进程；</p> <p>(3) 能够在安排的直播任务中，做好前期的准备工作；</p> <p>(4) 能够合理的把控直播过程中的各个环节，保障直播活动的顺利完成；</p> <p>(5) 能够在直播开始前或者进行中，通过各种站外平台进行推广引流到直播间；</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 具有信息意识，能够根据学习和工作的实际需要，自觉地寻求恰当方式获取信息，分析数据所承载的信息。</p> <p>(2) 具有合作意识，在合作解决问题过程中，能与团队共享信息，实现信息的更大价值。</p>	<p>走进直播电商世界</p> <p>初识直播电商平台</p> <p>了解直播电商岗位</p> <p>理清营销思路</p> <p>设计方案流程——制定直播方案</p> <p>确定直播内容</p> <p>做好预热宣传</p> <p>配置直播资源</p> <p>设计直播脚本</p> <p>预热开场环节</p> <p>进行产品介绍</p> <p>促进下单转化</p> <p>做好直播收尾</p> <p>借助平台推广</p> <p>经营直播粉丝</p> <p>了解复盘知识</p> <p>分析直播数据</p> <p>总结直播经验</p> <p>了解直播相关法律法规</p> <p>提升直播职业道德素养</p>	<p>(1) 提高个人的爱国、敬业、诚信、友善修养，自觉把小我融入大我，不断追求国家的富强、民主、文明、和谐和社会的自由、平等、公正、法治，将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动。</p> <p>(2) 具有遵规守纪的意识，能够遵守信息和电子商务方面的法律法规，遵守道德规范，懂得合法使用信息资源和开展商务活动，自觉抵制不良信息，注意保护个人、他人的信息隐私。</p> <p>(3) 注重学思结合、知行统一，在实践中“敢闯会创”，增强勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，增强创新精神、创造意识和创业能力。</p> <p>(4) 了解电子商务行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，深入社会实践、关注现实问题，具备经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。</p>	项目教学法、分组教学法、案例教学法	48

②专业集中实践教学课程

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	电子商务综合技能实训	2	1	对学生进行小组成员分组，由4人组成，分别担任模拟企业所设店铺的店长、推广专员、运营主管和财务主管。店长是模拟企业的总负责人，负责一切重大经营事项的决策工作；推广专员负责市场调查分析、搜索引擎优化、关键词竞价推广、站外推广等推广工作；运营主管负责订单分发、物流选择、货物出库、库存管理等运营工作；财务主管负责控制现金流、融资等财务工作。	实训周	根据电子商务专业人才培养方案中职业岗位及职业能力分析表中的电子商务企业整体运营技能为主要的教学内容，展开以模拟训练准备、初始年操作、第一年经营、第二年经营、第三年经营、综合对抗等内容安排，选择具有代表性的电子商务企业经营三个财务年度的整体设计过程为载体组织项目课程内容。	通过软件模拟对电子商务的行业有进一步的了解，培养学生基本职业素养，为后续生产性实训奠定基础。	电商生产性实训基地	考查	软硬件保障，需要符合实训要求的硬件环境和ITMC软件。
2	企业客服实训	3	6	客户信息管理、客户服务日常工作、客户服务礼仪、与客户有效沟通、客户服务质量管理、客户投诉管理等	生产性实训	全面了解客户的资料，有效地开展好客服人员客户服务的日常工作。把握好客服人员客户服务的礼仪，提高客户服务质量。提高客服人员业务服务水平，处理好与客户的沟通问题，轻松应对客户的投诉问题。	培养吃苦耐劳、全心全意服务顾客的职业素养、职业能力和职业精神、创新精神、创新营销方式，为下一步顶岗实习奠定良好的基础	电商生产性实训基地	考查	企业导师、校内导师共同指导，教师完成好每周的指导周记，学生做好每天的实习日记和最后的实训总结报告。

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
3	电子商务综合项目实训	4	8	分为电商视觉工作室、电商运营工作室、电商直播工作室三个方向开展为期8周的技能实训。	生产性实训	培养学生美工工作良好的心态、细节、审美等情操，培育学生具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神和熟悉多行业领域知识。培育学生精诚合作的团队精神，培养良好的合作交流态度。 培养学生运营工作的分析能力、市场洞察力和个性化特征。培养学生直播的亲合力、表现力和个性化特征。	要求学生遵纪守法和遵守直播行业规范。增强学生的社会责任感，培育学生积极向上的心态，培育家国情怀。	电商生产性实训基地	考查	企业导师、校内导师共同指导，教师完成好每周的指导周记，学生做好每天的实习日记和最后的实训总结报告。
4	电子商务项目生产型实践	5	11	分为直播、运营、美工、客服四个专业方向进行为期一个月的培训，培训后通过岗位考核的学生分配至对应专业岗位完成第5至12周的生产性综合实训工作，其余学生进入客服岗位生产性综合实训工作。	生产性实训	将所学的电子商务知识与企业实际需要的结合点，在可能的情况下鼓励优秀大学生为企业开展电子商务、企业信息化、企业运营管理、网络营销、物流管理、商务策划等；	强化动手能力，提高自身专业技能，掌握相关专业技术知识，达到零距离上岗的目的。让自己逐渐完成从学生到社会工作者的过渡。	校外校企深度合作企业	考查	企业导师、校内导师共同指导，教师完成好每周的指导周记，学生做好每天的实习日记和最后的实训总结报告。

(3) 专业群互选课程

①专业群限选课程（针对“1+X”证书试点，专业群依据各专业特点制定1—3个模块课程）

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
------	----	------	------	-----------	----------------	---------	----

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	1	电子商务案例分析	<p>知识目标：</p> <p>(1) 提高学生分析问题和解决问题的能力</p> <p>(2) 通过典型案例的分析，结合学生的上网实践帮助学生从案例分析中学习体会相关知识和实际经验，并产生创新思维</p> <p>(3) 学生能够了解马云的阿里巴巴集团未来的发展战略，以及其为什么要打造电商生态系统。</p> <p>(4) 能够掌握案例分析撰写的知识；写出合格的分析报告，适用于很多行业。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 培养学生养成正确的观察和理解客观物象的能力。</p> <p>(2) 培养学生的分析发掘意识，体会成功案例背后的深层的思想与情感内涵。</p> <p>(3) 发挥主动获得知识和信息的能力，养成主动地获得信息的学习习惯和主动探究的态度发展信息素养、探究能力和创造精神。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 激起对电子商务的学习兴趣，整顿学习方法和完成学习任务，能够正确的理解电子商务的广泛，并且克服困难去完成学习任务。</p> <p>(2) 培养学生沟通互动，自立能力和耐心细致的高度责任感。</p>	<p>模块一、互联网牛人那些事</p> <p>模块二、新媒体的颠覆</p> <p>模块三、淘品牌的创业史</p> <p>模块四、自媒体崛起带来的惊人收益</p>	<p>思政目标：</p> <p>1.结合社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、公共关系领袖人物事迹分享等重要内容，树立电子商务工作的职业观、学习观、认知观，具有良好的合作意识和协调组织能力。</p> <p>2.具有健全的人格修养和行为规范，培养艺术情操，养成良好的性格与兴趣爱好。</p> <p>创新创业：培养学生沟通互动，自立能力和耐心细致的高度责任感。培养学生爱科学，用科学的创新精神，积极参与活动，活跃思维，树立信心，克服困难，团结协作，体验成功的喜悦。</p>	<p>理实一体化、项目化教学，灵活运用案例分析、角色扮演、启发引导等教学方法。</p>	30

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	2	电子商务法律法规	<p>知识目标： (1) 能掌握电子商务法的基本原理； (2) 能了解电子商务立法概况； (3) 具有运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力；</p> <p>数据电文法律问题的解决 电子签名法律问题的解决 电子认证法律问题的解决 电子合同的签订及法律问题的解决 电子信息交易法律问题的解决 电 子商务安全问题的解决 电子商务纠纷的解决</p> <p>能力目标： (1) 具有分辨法律问题归属的能力； (2) 具有依据法律问题的性质寻找相关工具书及案例的能力； (3) 具有独立分析和解决电子商务法律问题的能力； (4) 具有自主学习和终身学习的能力。</p> <p>素质目标： (3) 具有组织协调能力； (4) 具有沟通与交流能力； (5) 具有团队意识和妥善处理人际关系的能力； (6) 具有良好的心理承受能力； (7) 具有适应环境变化的能力。</p>	项目一、电子商务法的基本原理 项目二、电子商务立法概况 项目三、数据电文法律制度 项目四、电子签名法律制度 项目五、电子认证法律制度 项目六、电子合同法律制度 项目七、电子信息交易法律制度 项目八、电子商务安全问题 项目九、电子商务纠纷的解决	<p>课程思政： (1) 通过电子商务法律法规学习让学生树立正确的价值观，爱岗敬业、诚实守信； (2) 通过法律法规学习让学生养成在电商运营过程中遵纪守法，廉洁自律、客观公正。 (3) 具有诚实守信的职业道德和敬业精神；</p> <p>创新创业：通过电子商务法律法规的学习将创新创业的精神融入课程的教学过程中，培养学生敢于创新、勇于创业的进取精神；通过学习让学生树立具有一定的创新能力和勇于实践的能力。</p>	以案例教学法、情景教学法、目标教学法为主，以文化经典赏析法、“主持人”法、比较法为辅。	30

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	3	物流管理实务	<p>1.知识目标:介绍现代物流管理的基本概念、原理、体系和方法。通过课堂教学、案例分析,使学生理解物流的相关概念,了解物流系统,掌握物流的七大功能要素,熟悉物流企业作业管理与运作,了解现代物流的发展趋势,了解现代物流在企业竞争中所发挥的重要作用,对现代物流的总体框架有所掌握,为下一步学习其它专业课程打好基础。</p> <p>2.能力目标:重在锻炼学生的综合思维和分析问题的能力,使学生能利用所学管理知识,就企业管理中的实际业务进行规范化的分析,并提出相应的解决问题思路。应学会分析和解决实际业务问题的能力。能够将物流管理的基本理论应用于实践,具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力,能够对物流业务中的难题进行刻苦钻研经过再学习得以解决的能力,为取得物流师、报检员或报关员等相关的职业资格证书打下一定基础。</p> <p>3.素养目标:培养现代物流管理的理念,树立物流运作的整合化、合理化的意识;</p>	<p>项目一 物流与物流管理认知</p> <p>项目二 物流的主要作业活动</p> <p>项目三 物流的辅助作业活动</p> <p>项目四 企业物流管理</p> <p>项目五 逆向物流与绿色物流</p> <p>项目六 物流企业与第三方物流</p> <p>项目七 物流信息管理</p> <p>项目八 物流组织与控制</p> <p>项目九 五大行业的物流管理</p>	<p>关注国内外相关物流发展;恪守职业道德和操守能力;培养吃苦耐劳,适应社会的素质;较强的团队协作的精神;较强的服务意识;较强的社会交际能力;</p>	<p>理实一体化的项目法教学,讲授法等;</p>	30

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	4	企业文化	<p>知识目标：了解组织文化的基本理论和方法，认识与了解组织文化在现代管理中的重要地位与作用，比较发达国家和地区的组织文化特点，以及对我国组织文化建设的促进作用。</p> <p>能力目标：学会策划企业形象，分析不同环境条件对组织文化的影响，正确理解先进组织文化对企业发展的促进作用。</p> <p>素质目标：爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务。</p>	<p>项目一、组织文化认知</p> <p>项目二、组织文化要素</p> <p>项目三、企业家与组织文化</p> <p>项目四、企业形象与组织文化</p> <p>项目五、品牌文化与组织文化</p> <p>项目六、企业团队文化建设与组织文化</p>	<p>课程思政：通过组织文化的认知学习让学生树立正确的价值观，爱岗敬业、诚实守信；通过企业形象与组织文化的学习让学生养成良好的职场礼仪素养和习惯，廉洁自律、客观公正。</p> <p>创新创业：通过企业家与组织文化的学习将创新创业的精神融入课程的教学过程中，培养学生敢于创新、勇于创业的进取精神；通过企业团队文化建设的学习让学生树立团队协作的观念和企业管理的意识。</p>	<p>以案例教学法、情景教学法、目标教学法为主，以文化经典赏析法、“主持人”法、比较法为辅。</p>	30

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	5	证券投资	<p>知识目标 能够系统、全面掌握证券市场的基本知识。</p> <p>(2) 熟悉市场运作。</p> <p>(3) 掌握证券投资的基本理论和技术分析方法,树立正确的投资理念,掌握正确的投资方法,减少证券投资风险</p> <p>能力目标 通过本课程的学习可以把以前所学课程《财务会计》、《成本会计》、《审计》、《财务管理》、《税法》等专业课融合起来,使学习到的专业知识转化为解决实际问题的能力</p> <p>素质目标 (1) 诚实守信,遵纪守法; (2) 依法公平竞争的良好职业道德; (3) 有法必依、违法必究的严谨工作作风。</p>	<p>项目一 证券市场基本知识: 证券的涵义、国外市场的发展史、股票的分类、股权分置的情况、开放式基金及可转换债券的基本情况。</p> <p>项目二 证券市场: 发行市场折方法及参与主体、证券交易市场的程序及相关制度、二级市场的发展步骤及目前的发展。</p> <p>项目三 证券基本分析: 了解宏观经济的指标对经济的判断、行业分类、对公司分析的内容。</p> <p>项目四 证券技术分析: K 效果的面法、掌握形态图形及对股份的预测、通过切线分析对公司的支撑和压力、技术指标的应用。</p> <p>项目五 证券集中实训: 熟悉交易软件基本使用、通过 K 线的历史时间顺序预测股份的变动规律、各种技术分析的具体应用。</p>	<p>通过对证券投资分析的认知,独立思考的价值投资理念。利用证券交易软件研判市场即时行情,组织模拟炒股大赛,锻炼学生实操性。通过对股票、基金、债券等有价值证券的估值,树立学做独立思考的理性投资人的总理念。</p> <p>强调理性价值投资理念以及突出实操性,要求学生能把“自律”精神运用到投资操作中,掌握分析各种有价值证券分析能力,让学生学做独立思考、遵纪守法的理性投入,不随波逐流。</p>	角色扮演法、课堂讲授法、案例教学法	30

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	6	供应链管理实务	<p>1、知识目标 掌握供应链管理的基本思想；掌握供应链类型、供应链管理的战略性特征；掌握“牛鞭效应”、“曲棍球效应”产生的原因及其解决方法；掌握供应商合作伙伴关系、供应链合作伙伴选择的步骤和方法；掌握供应链环境下的 JIT、VMI、JMI 采购；掌握供应链环境下的绩效评价体系。</p> <p>2、能力目标 能够运用所学知识对实际问题进行分析和判断，提高认识问题、解决问题的能力。掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具有基于供应链进行物流管理的能力，培养学生的综合物流管理素质。</p> <p>3、素质目标 养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；养成关注物流前沿知识的习惯；培养与人相与沟通交流、合同合作的能力；养成科学严谨作风，善于运用科技知识武装自己的日常生活。</p>	<p>项目一 供应链管理概述</p> <p>项目二 供应链管理方法</p> <p>项目三 供应链管理环境下的采购管理</p> <p>项目四 供应链管理环境下的生产管理</p> <p>项目五 供应链管理环境下的库存管理</p> <p>项目六 供应链管理环境下的客户关系管理</p> <p>项目七 供应链管理战略</p> <p>项目八 供应链管理绩效评价</p>	<p>具备寻找、筛选和利用创新性方法以有效解决企业管理和供应链运营问题能力。</p> <p>具备大局意识和团队合作意识，具备整合资源和整体最优化意识，加强供应商管理和合作，实现“共赢”，提高供应链运作效率，节能减排。</p>	<p>理实一体化的项目法教学，讲授法等</p>	30

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	7	仓储配送管理实务	<p>1.知识目标： 通过本课程的学习掌握仓储的作用，仓储在物流中的地位，理解仓储的功能；掌握基本仓储经营方法；掌握仓储的合同业务和当事人的责任划分，掌握仓单的签发、功能及仓单业务；掌握仓库保管的入库、理货、堆存、保管、出库、装卸搬运等整个作业过程；掌握库存控制的方法；掌握仓储配送中商品的养护方法；掌握配送中的订单处理、拣选作业、补货作业、配货作业、送货作业等；掌握配送线路设计的方法；配送线路的确定于配送车辆的安排等问题</p> <p>2.能力目标： 草拟仓储合同的能力；根据仓库管理流程进行仓储作业管理的能力；商品养护及仓库安全管理能力；库存管理能力；配送中心内部规划布置能力；配送运输管理组织能力；配送成本分析控制能力；配送线路优化能力。</p> <p>素质目标： 培养学生的爱岗敬业、诚实守信的职业道德；培养团队协作精神和工匠精神，养成良好的职业规范和职业操守；树立绿色物流发展理念。</p>	<p>项目一 认识仓储企业 项目二 仓储商务 项目三 入库作业 项目四 在库作业 项目五 出库作业 项目六 库存控制 项目七 订单处理与分拣 项目八 配送车辆调度 项目九 配送线路选择优化</p>	<p>熟悉现代物流仓储管理技术和仓储行业发展趋势，通过融入竞能竞赛、职业技能证书考试等相关理论知识及技能实践，加强学生的职业技能应用能力，培育工匠精神和团队协作能力和拼搏进取的精神。具有仓储经营的理念，培养学生创新创业的意识，具备创新创业的能力。</p> <p>引导学生了解仓储在物流管理中乃至社会经济活动中的重要地位，培养学生热爱仓储行业，进而有从业自豪感；培养合作共赢的服务意识。培养资源节约，绿色低碳的绿色物流发展理念，积极响应国家“五位一体”发展战略号召，培养爱国主义精神。</p>	<p>理实一体化的项目法教学，讲授法等</p>	30

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	8	运输组织与管理实务	<p>1、知识目标 掌握不合理运输的表现形式以及合理化运输的措施；掌握公路货物运输组织；掌握铁路货物运输组织；掌握水路货物运输组织；掌握航空货物运输组织；掌握多式联运及集装箱货物运输组织；掌握货运合同与保险。</p> <p>2、能力目标 能够进行公路货运和联运业务操作管理，整车，零担业务主要操作技能、托运业务洽谈能力、承运作业现场指挥与控制能力，单证管理以及绩效分析。</p> <p>3、素质目标 初步形成一定的学习能力和问题处理能力，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全意识，并通过理论、实训、实习相结合的教学方式，把学生培养成为具有良好职业道德的、具备运输组织与管理理论和实践能力的、具有可持续发展能力的人才。</p>	<p>项目一 物流运输概述</p> <p>项目二 公路运输</p> <p>项目三 铁路运输</p> <p>项目四 水路运输</p> <p>项目五 航空运输</p> <p>项目六 国际多式联运</p> <p>项目七 集装箱运输</p> <p>项目八 货运合同与保险</p>	<p>培养学生通过系统化、科学化的运输优化手段提升企业效益的理念；培养吃苦耐劳、诚实守信的职业素养；增强物流专业领域的创新意识、法律意识、过程意识、成果意识、质量意识。</p> <p>培养学生对运输行业发展现状的了解，紧跟时代发展节奏，融入“一带一路”等时代发展战略。树立正确的就业观；具有从事运输管理工作的基本职业素质，树立“共建、共享、共赢”的思想理念。</p>	理实一体化的项目法教学，讲授法等	30

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	9	中小企业财务会计	<p>知识目标</p> <p>1、了解企业财务会计的特点和目标任务，熟悉企业财务会计规范；</p> <p>2、掌握企业会计业务中的各个业务模块的核算方法；3、掌握编制财务报表的方法，进而能够认识会计在经济管理中的作用。</p> <p>能力目标</p> <p>1、能正确办理日常库存现金、银行存款的收、付业务；2、能填制和审核常用的银行结算凭证，能办理常用的几种银行转账结算业务；3、能进行资产、负债、所有者权益、收入、费用，利润的会计处理；4、能根据账簿编制资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表等报表。</p> <p>素质目标</p> <p>1、树立会计管理和培养学生敏锐的定量思维能力意识，分析能力和实际操作能力；2、具有良好的职业道德和严谨的工作态度，有自我学习、诚实敬业、团队协作、人际沟通、独立决策、成本控制意识。</p>	<p>项目一 出纳岗位</p> <p>项目二 筹资与投资岗位</p> <p>项目三 往来核算岗位</p> <p>应收账款和应付账款的核算</p> <p>项目四 存货核算岗位</p> <p>项目五 非流动资产核算岗位</p> <p>项目六 纳税核算岗位</p> <p>项目七 成本费用、收入核算岗位</p> <p>项目八 财务成果岗位</p>	<p>让学生在了解我国悠久文明的同时，增加学生的文化自信，树立民族文化自信心和爱国情怀。要求学生树立服务公司意识，知晓财务人员要以公允、客观的态度核算每一笔业务，严格遵守会计准则，有严谨的工作作风和敬业精神，养成良好的职业习惯。</p> <p>让学生更直观感受新中国成立以来和改革开放以来我国发生翻天覆地的变化，祖国繁荣昌盛，增加学生对我国制度自信和道路自信。</p>	<p>讲授法、案例教学法、角色扮演法、讨论法等教学法</p>	30

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	10	税法与税务会计	<p>知识目标： (1) 会办理企业税务登记、发票领购工作。 (2) 能根据企业的类型和业务种类判断应纳的税种。(3) 能正确计算相关税费应纳税额并进行相关的会计处理。(4) 会使用各类发票、填制涉税文书、进行网上申报。(5) 会组织数据的汇总与分析，开展简单的纳税筹划工作。(6) 会与税务、工商、外汇、银行等机构协商，处理一般的税务事项。</p> <p>能力目标： (1) 了解我国现行税制概况。(2) 理解主要税种的含义及征税范围。(3) 掌握主要税种应纳税金的计算方法。(4) 熟悉税务会计处理中会计科目的核算内容和账簿的登记方法。(5) 了解相关法规规定及有关金融知识。</p> <p>素质目标： (1) 具有团队精神和协作精神；(2) 具有依法节税的意识；(3) 具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。</p>	项目一 纳税工作流程 项目二 增值税 增值税计算申报与核算 项目三 消费税 消费税计算申报与核算 项目四 附加税 附加税计算申报与核算 项目五 关税 关税计算申报与核算 项目六 企业所得税 企业所得税计算申报与核算 项目七 个人所得税 个人所得税计算申报与核算 项目八 其他税种 其他税的计算申报与核算	培养学生学会辨别发票，日常的消费注意索要发票，从现在开始加强对发票诚信纳税责任感。 培养学生深入了解并理解消费税对纳税的影响。告诫学生，作为税务人员，就应该本着实事求是的原则，诚信纳税，保障国家的财政收入，不要因为私利，损害国家利益，也让自己失去作为税务人员的资格。	项目化教学法、讲授法、案例法、分享讨论法	30

②专业群任选课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
----	------	------	-----------	--------------	---------	----

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	人力资源管理	<p>1.知识目标：了解人力资源与人力资源管理的概念与内涵；掌握人力资源规划的内容与程序、编制与实施；掌握人力资源工作分析的内容与程序、分析方法；了解员工招聘和录用的程序与方法；掌握员工培训与开发的内涵；了解员工绩效与激励的基本理论与方法；掌握员工薪酬与福利管理的基本内容；掌握员工劳动关系管理的相关内容。</p> <p>2.能力目标：熟悉人力资源管理工作的内容；能够编制人员需求计划表、招聘广告、应聘申请表、培训需求调查表、员工工资单等；能够设计员工激励与绩效方案，员工福利方案等；能够进行员工劳动合同订立，续订、变更、解除、终止等手续；能够处理一般的劳动争议。</p> <p>3.素质目标能够与所在工作小组成员进行有效的沟通；能够准确定位自己在团队中的角色并能完成相关工作任务；能够与团队成员较好的协调与合作。</p>	<p>项目一人力资源规划</p> <p>项目二岗位分析</p> <p>项目三员工招聘与录用</p> <p>项目四员工的培训与开发</p> <p>项目五绩效与激励</p> <p>项目六薪酬与福利管理</p> <p>项目七劳动关系管理</p> <p>劳动纠纷处理</p>	<p>从敬业、精益、专注、创新四个角度，要求同学们要养成基于职业的敬畏和热爱而产生一种全身心投入的认认真真、尽职尽责的职业精神状态。“人力资源管理概述”主要是让学生认识人力资源，引导学生正确了解人性变化。“人力资源规划”培养学生做事的全局意思、前瞻意识和规划意识。“工作分析”可以强化学生的岗位责任意识，培养学生的担当意识。“员工招聘与绩效管理”主要培养学生的公平意识、竞争意识与绩效意识。</p>	<p>翻转课堂法、头脑风暴法、案例分析法、小组讨论法、线上线下混合式教学法</p>	30
2	财务管理	<p>1.能力目标</p> <p>(1)通过模拟企业经营，使学生将所学的知识融会贯通，提高学生分析问题和解决问题的能力。</p> <p>(2)培养学生利用所学知识解决企业中的实际问题的综合素质与能力。</p> <p>(3)在综合素质上，加强学生实践能力，提高学生的综合素质，</p>	<p>项目一 财务管理职业准备</p> <p>项目二 财务管理价值观念培养</p> <p>项目三 筹资活动管理</p> <p>项目四 项目投资管理</p> <p>1. 项目投资现金流</p> <p>2. 证券投资评价指标</p> <p>3. 创业投资项目可行性分析报告撰写。</p>	<p>会计专业教育和思政教育应保持方向一致，以德树人</p> <p>诚信、客观、职业关注、谨慎等是一个合格会计师应具备的基本素养，作为一个会计人，应全方位提高理论与实践技能。</p> <p>严格遵守会计准则，有严谨的工作作风和敬业精神，养好良好的职业</p>	<p>采用讲授法、演示法、实验法、案例教学法、作业设计教学法等多种方法，充分运用现代化手段，发挥多种媒体教学资源的优势</p>	30

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
		<p>以满足社会需要。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1)掌握财务管理的基本方法。</p> <p>(2)正确计算各项财务指标并能作出准确的判断。</p> <p>(3)正确编制企业财务预算。</p> <p>(4)熟练掌握财务预测、决策、控制和分析的程序和方法</p> <p>(5)树立正确的资金时间价值观念、投资风险观念、成本效益观念。</p> <p>(6)使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p> <p>3.素质目标</p> <p>(1)了解国家财务基本法规制度及方针政策，树立法制观念。</p> <p>(2)培养求真务实、科学管理、开源节流的工作作风。</p> <p>(3)树立良好的财经职业道德观念。</p> <p>(4)使学生综合素质和专业技能全面提高，培养符合市场需求的应用型、创新创业型人才。</p>	<p>项目五 证券投资管理</p> <p>1. 证券投资管理</p> <p>2. 股票投资管理</p> <p>项目六 营运资金管理</p> <p>1. 最佳现金持有量</p> <p>2. 信用政策的制定</p> <p>3. 存货经济订货批量</p> <p>4. 创业投资资金管理</p> <p>项目七利润分配管理</p> <p>1. 利润分配原则</p> <p>2. 利润分配的政策选择</p> <p>项目八预算管理</p> <p>1. 预算编制方法</p> <p>2. 预算的编制</p> <p>3. 创业商业计划书的撰写。</p> <p>项目九财务控制</p> <p>1. 财务控制基础</p> <p>2. 创业投资项目财务控制模拟</p> <p>项目十财务分析与评价</p> <p>1. 财务分析方法</p> <p>2. 财务指标</p> <p>3. 综合分析</p> <p>4. 创业项目投资项目的财务分析</p>	<p>习惯。</p> <p>财务人员要以公允、客观的态度核算每一笔业务，有严谨的工作作风和敬业精神，养好良好的职业习惯。</p> <p>注重法制教育的融入，结合“会计法律制度”和“违反会计法律制度的法律责任”的教学内容，使学生全面了解会计职业导读的内容和意义，这不仅是一门专业课程，更是会计人员的立身之本。</p> <p>严谨、细致对等待企业内部控制是会计人员的职业操守。</p> <p>客观、科学地分析财务报表是会计人员基本的职业道德。</p>		

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3	公共关系	<p>知识目标：</p> <p>(1)掌握公共关系的基本概念与基本原理。</p> <p>(2)掌握公共关系三要素及公关工作四部曲掌握公共关系专题活动和策划的相关技巧。</p> <p>(3)掌握危机公关的概念及处理的程序和技巧。</p> <p>(4)掌握公关语言交际艺术及相应的礼仪与谈判技巧。</p> <p>(5)掌握企业形象相关知识和CIS策划技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)培养学生的交际、处世能力能进行良好的人际沟通。</p> <p>(2)能结合实际情境用恰当的语言说服，具备良好的口头表达能力。</p> <p>(3)能编写组织宣传材料、撰写新闻稿件、起草活动计划方案等，有丰富的创意、想象力和良好的写作策划能力。</p> <p>(4)具备良好的理实结合能力、应变能力，能在将来的岗位工作中恰当应用公共关系。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1)树立学生尊重公众、塑造形象、互惠互利、交流沟通、开拓创新和长远的公关意识。</p> <p>(2)培养学生分析、解决问题企业实际公关问题的能力和公关策划能力。</p>	<p>模块一、成功运用公共关系案例分析报告</p> <p>模块二、公关实施方案设计</p> <p>模块三、公关专题活动策划</p> <p>模块四、公关危机管理和处理策略设计</p> <p>模块五、公关人员语言表达、谈判技巧与礼仪训练</p> <p>模块六、企业形象塑造与CI战略设计</p>	<p>思政目标：结合社会主义核心价值观、中国传统文化、公共关系领袖人物事迹分享等重要内容，使学生具备塑造形象、交流沟通、互惠互利、开拓创新、长远和全员的公关意识，爱岗敬业、诚信待人，具备良好的从业素质和职业道德。</p> <p>创新创业：培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合，获得现实职业工作场所需要的实践能力；树立学生的服务意识和开拓创新意识，培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力，具备良好的团队合作精神，自信、自立、自强。</p>	理实一体化、项目化教学，灵活运用案例分析、角色扮演、启发引导等教学方法。	30
	经济法实务	<p>知识目标：</p> <p>(1)了解法律的基础知识；掌握法</p>	<p>模块一、经济法概述</p> <p>认识经济法的重要意义</p>	<p>1、在经济法概述中，树立正确的法制观念、开拓创新的意识和了</p>	<p>多媒体教学法、讲授法、分享讨论法、头脑风暴法</p>	30

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
		<p>人制度、代理、时效、财产所有权、债权等相关的法律知识；掌握经济法的概念、调整对象、特征和基本原则以及经济法的地位和作用；掌握经济法律关系的概念与特征、构成要素和经济法律关系的产生、变更和消灭；了解经济法律关系的保护方法。</p> <p>(2)掌握经济组织法、经济行为法、经济保护法、宏观调控法和涉外经济法的基本知识；熟练掌握常用的重要的经济法律，法规的主要内容。</p> <p>(3)掌握经济仲裁与经济司法的基本知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)运用各种资源、发现经济法律问题的能力；</p> <p>(2)运用所学经济法学知识，分析较复杂的法律关系；解决问题能力，即对现实中存在的经济法律纠纷，能分析选择适当的途径解决；</p> <p>(3)能通过典型案例及热点问题的讨论，培养学生提出不同的见解，在讨论中澄清模糊认识，巩固经济法知识；</p> <p>(4)能够订立规范的劳动合同；</p> <p>(5)能够识别经济活动中的常见违法行为，并采取有效措施保护合法权益。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1)自主探索学习和团队协作精神。</p>	<p>经济法律关系的认知</p> <p>经济法律责任的认知</p> <p>模块二、企业法</p> <p>个人独资企业的设立</p> <p>合伙企业的设立</p> <p>合伙企业的管理</p> <p>模块三、公司法，企业破产法，竞争法，产品质量法，金融法</p> <p>有限责任公司的设立</p> <p>股份有限公司的设立</p> <p>模块四、合同法</p> <p>合同的订立</p> <p>模块五、工业产权法</p> <p>商标的注册</p> <p>专利的申请</p>	<p>解基本的经济常识，树立正确的道德标准和正确的人生观。</p> <p>2、具有设立个人独资企业和合伙企业的实事求是的工作作风和良好的职业道德。</p> <p>3、形成设立有限责任公司和股份有限公司应遵守的法律法制，并且学会学法、守法把握人生方向和形成开拓创新的创业意识。</p> <p>4、使学生具备合同法的认知能力，关注教学活动与学生经济法制生活的联系，培养正确的人生观和道德修养以及开拓创新的长远意识。</p> <p>5、形成商标注册和专利申请的法律法规，养成认真严谨的工作作风和创新意识。</p>		

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
		(2)具备法律素养，充分认识守法的重要性，树立以法律约束自己行为的重要性。 (3)增强法律意识，树立利用法律维护自己合法权益的法律意识。				

八、教学计划总体安排

(一) 教学进程安排表

课程设置	课程类型	课程性质	课程编码	序号	课程名称	学分数	学时分配			各学期周学时分配						考核方式	承担单位
							合计	讲授	实践	一 15	二 16	三 11	四 10	五 11	六		
公共基础课程	专业群公共课	必修	110221002110	1	思想道德与法治	3	48	40	8		3					考试	马克思主义学院
			110111002110	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	1	1					考试	马克思主义学院
			110511002110	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4	3						考试	马克思主义学院
			1103X1001110	4	形势与政策	1	40	40	0	√	√	√	√	√		考试	马克思主义学院
			1005X1002110	5	高职体育与健康	6	108	0	108	2	2	2	2			考试	基础教育学院
			100611001110	6	军事理论与安全教育	1	18	18	0	√						考查	学工处
			120111002110	7	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2						考试	学工处
			120211001110	8	职业生涯规划与职业素养	1	16	6	10	1						考查	学工处
			123041001110	9	创业与就业指导	1	16	8	8					1		考查	学工处
			521002110	10	创新创业基础	2	32	16	16	1						考试	基础教育学院
			100311001110	11	经济数学	3	54	54	0	4						考试	基础教育学院
			1004X1001110	12	大学英语	8	128	96	32	4	4					考试	基础教育学院
			1204X1001110	13	劳动教育	1	16	16	0	√	√	√	√	√		考查	学工处
	小计						34	588	382	206	18	10	2	3			
	公共选修课程	限选	1104X1002110	14	党史国史	1	16	16	0	√	√	√	√	√		考查	马克思主义学院
			020111002110	15	信息技术	5	80	16	64	3	2					考查	信息工程系
			100731001110	16	商务文案写作	1	16	16	0			2				考查	基础教育学院
			1006X1002110	17	中华优秀传统文化	1	16	8	8				2			考查	基础教育学院
			1009X1001110	18	艺术与审美	2	32	16	16				1			考查	基础教育学院
			1205X1001110	19	应急救援	0.5	8		8		√	√	√			考查	学工处
		小计						10.5	168	72	96	3	2	2	3		
		任选	0001X1001110	20	人文艺术类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√			考查	教务处
0002X1001110	21		社会认识类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√			考查	教务处		
0003X1001110	22		工具类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√			考查	教务处		

专业课程				0004X1001110	23	科技素质类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√			考查	教务处		
				0006X1002110	24	创新创业类课程	1.5	24	16	8		√	√	√			考查	教务处		
				小计（至少选修3类，每类至少选修1门，至少4.5学分）			4.5	72	48	24	√	√	√	√						
				合计（至少选修15学分）			15	240	120	120										
				专业群公共课合计			49	828	502	326	21	12	4	6						
		专业群平台课	群共享基础课程	必修	050511012210E	25	★☆☆商务礼仪	1.5	30	20	10	2						考试	工商系	
					050611011110E	26	★☆☆商务沟通	1.5	30	20	10		2					考试	工商系	
					050121012210E	27	★☆☆基础会计	3	56	44	12		4					考试	工商系	
					050711012210E	28	★☆☆企业管理实务	2.5	42	30	12			4				考试	工商系	
					050411542210E	29	★☆☆电子商务实务	2.5	48	36	12	4						考试	工商系	
			小计			11.5	206	150	56	6	6	4	0	0	0					
			群集中实践环节课程	必修	120611001110 120711001110	30	入学教育、军训	2	52		52	2 W							考查	学工处
					120611001110	31	专业认知（见习）	1	26		26	1 W						考查	各系	
					000751001110	32	毕业设计	8	208		208					8W		考查	各系	
					000861001110	33	顶岗实习	16	416		416						16 W	考查	各系 企业	
1205X1001110		34			社会实践	2	52		52		1 W	1 W				考查	团委			
1204X1001110		35			劳动实践	1	26		26	√	√	√	√	√		考查	学工处			
120861001110		36			毕业教育	1	26		26						√	考查	学工处			
小计			31	806		806	3 W	1 W	1 W		8W	16 W								
专业群方向课		专业方向课程	专业核心课程	必修	050321012210E	37	★◆市场营销实务	3	48	36	12	4						考试	工商系	
	052911543310E				38	电子商务客户服务	2	40	30	10			4				考试	工商系		
	053211542311E				39	消费者心理分析	2.5	48	36	12		4					考试	工商系		
	051311542311E				40	◆网络营销策划	2.5	48	36	12		4					考试	工商系		
	050811542311E				41	★数据分析	2	40	30	10			4				考试	工商系		
	053311542310E				42	网店美工实务	2	40	30	10			4				考试	工商系		
	053711542310E				43	▲电子商务运营推广	2.5	48	40	8				6			考查	企业		
	053811542310E				44	新媒体营销技术	2.5	48	40	8				6			考查	企业		
	053911542310E				45	直播电商技术	2.5	48	40	8				6			考查	企业		
	小计			22.5	408	318	90	4	8	12	18	0	0							
专业	必修	053811542311E	46	电子商务综合技能实训	1	26		26		1						考查	工商系			

专业群互选课	集中实践课程										W									
		053511542311E	47	企业客服实训	6	156		156				6W						考查	企业	
		053611542311E	48	电子商务综合项目实训	8	208		208					8W					考查	企业	
		053711542311E	49	电子商务项目生产型实践	11	286		286						11W				考查	企业	
		小计			26	676	0	676												
	合计（至少开设2门—3门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注专创融合课程，计8学分）																			
	专业群限选课	模块一	选修	051911541320E	50	电子商务案例分析	2	30	30			2						考查	工商系	
				052311541320E	51	电子商务法律法规	2	30	30				2					考查	工商系	
				050221542210E	52	现代物流管理实务	2	30	30					4				考试	工商系	
			小计			6	90	90				2	2	4						
		模块二	选修	053611541120E	53	企业文化	2	30	30			2								
				053811541120E	54	证券投资	2	30	30				2					考试	工商系	
				054011541120E	55	供应链管理实务	1.5	30	30					2				考试	工商系	
			小计			0	0	0												
		1+X模块	选修	054111541120E	56	▲仓储与配送管理	2	30	20	10		2							考试	工商系
				054211541120E	57	▲运输组织与管理	1.5	30	20	10			2					考试	工商系	
				054311541120E	58	▲中小企业财务与会计	2	30	20	10				2				考试	工商系	
			小计			0	0	0												
		小计（选择对应某一模块，至少取得6学分）			6	90	90				2	2	4							
		专业群任选课程	互选模块	选修	053711541120E	59	财务管理	2	30	30			2						考试	工商系
054511541120E					60	公共关系	2	30	30			2						考试	工商系	
054711541120E	61				经济法实务	2	30	30				2					考试	工商系		
052211522320E	62				人力资源管理	2	30	30				2					考试	工商系		
054411541120E	63				▲税法与税务会计	2	30	30					2				考试	工商系		
小计（至少取得2学分）			2	30	30					2										
合计（至少取得8学分）			8	120	120				2	4	4									
合计			99	2216	588	1628														
合计	课内周学时								31	28	24	26	0	0						
	总学分/总学时数			148	3044	1090	1954													

备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式。（2）◆劳动要求除了实习、实训环节开展劳动外，还需要专门进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时，可分散在各学年中。（3）“1+X”证书试点专业要用“▲”标注书证融通课程；有立项课程思政示范课程要用“★”标注；创新教育相关专业课程用“◆”标注。专业核心课程的用“●”标注。平台课程要用“☆”标注。

（二）课程学时比例

本专业课时总数为 3044 学时，其中课堂理论教学 1090 学时，约占总学时 35.8%，实践教学 1954 学时，约占总学时 64.2%。

课程 设置	课程类型		课程 性质	学分数	学时数			学时百分 比 (%)
					讲授	实践	总学时	
公共基 础课	专业群 公共课	公共基础课 程	必修	34	382	206	588	19.32
		公共选修课 程	限选+ 任选	15	120	120	240	7.88
	小计			49	502	326	828	27.20
专业课	专业群 平台课	群共享专业 课程	必修	11.5	150	56	206	6.77
		群集中实践 课程	必修	31	0	806	806	26.48
	专业群 方向课	专业核心课 程	必修	22.5	318	90	408	13.40
		专业集中实 践课程	必修	26	0	676	676	22.21
	专业群 互选课	群限选课程	限选	6	90	0	90	2.96
		群任选课程	任选	2	30	0	30	0.99
	小计			99	588	1628	2216	72.80
合计				148	1090	1954	3044	100

（三）教学计划安排（按周安排）

学 年	学 期	课 堂 教 学	考 试	入 学 教 育、 军 训	劳 动	集 中 性 实 训 实 习	毕 业 设 计、 顶 岗 实 习	毕 业 教 育	社 会 实 践	假 日 及 机 动	小 计
一	1	15	1	2	√	1				1	20
	2	16	1		√	1			1	1	20
二	3	11	1		√	6			1	1	20
	4	10	1		√	8				1	20
三	5	0	0		√	11	8			1	20
	6	0	0		√		16	1		1	20
合计		52	5	2	1	27	24	1	2	6	120

九、实施保障

（一）师资条件

1、本专业专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有市场营销、经济管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的市场营销相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

电子商务专业带头人方丰霞，毕业于江西财经大学国际经济贸易系，副教授，

莆田市教学名师。现任湄洲湾职业技术学院工商管理系副主任主持工作、莆田市民革湄职院支部副主委、莆田市电商协会第一届理事会监事长、莆田市平台经济职业教育教学指导委员会主任、电子商务专业带头人。参与编写校企合作新形态教材《电商客服》和《新媒体营销》。主持市（厅）级课题 2 项。

表 1 专业专任教师情况一览表

序号	姓名	年龄	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	方丰霞	45	女	本科	硕士	副教授	跨境电商运营师（高级）	是	基础会计
2	李海铭	37	男	本科	学士	讲师	电子商务师二级，1+X 网店运营推广考评员	是	市场营销、网络营销策划
3	黄燕燕	38	女	研究生	硕士	讲师		是	电商客服与沟通技巧、企业管理实务
4	傅婷婷	28	女	本科	学士	助教	1+X 网店运营推广考评员	是	网店美工实务、消费者心理分析

2、本专业兼职教师

本专业校外兼职教师 3 人，专兼教师比例 4: 5。均为具有本科及以上学历、在电子商务的企业工作 5 年以上的从业经验、熟悉数控电子商务运营、网店美工、电商客服、直播销售的一线操作人员。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。

表 2 专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	年龄	性别	学历	学位	所在单位	拟任课程
1	林力力	37	男	本科	学士	上海赋氧企业管理有限公司	网店美工
2	陈剑伟	34	男	本科	学士	上海赋氧企业管理有限公司	直播电商技术、电子商务客户服务
3	廖 斌	24	男	本科	学士	上海赋氧企业管理有限公司	电子商务运营推广、数据分析
4	柯晨莉	31	女	硕士	硕士	上海赋氧企业管理有限公司	直播电商技术
5	朱凯宇	35	男	本科	学士	上海赋氧企业管理有限公司	网店美工

（二）教学设施

电子商务专业现已建成电子商务生产性实训中心，拥有心：电子商务软件仿

真实训室、莆田支柱产业选品中心、运营工作室、视觉工作室、客服工作室、电商双创孵化实训中心和直播工作室。配有 ITMC 电子商务综合实训软件、5 套直播设备、多媒体设备、物理沙盘和沙盘软件，基本可以满足教学的要求。

表 3 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地(室)名称	实验实训室功能(承担课程与实训实习项目)	面积、主要实验(训)设备名称及台套数要求	工位数(个)	对应课程
1	电子商务软件仿真实训室	ITMC 电商综合技能实训	多媒体设备、桌椅、电脑、ITMC 软件	70	电子商务综合技能实训、网络营销、电子商务实务
2	莆田支柱产业选品中心	电商选品实训 电商创新创业选品中心 莆田特色产品展示中心	产品展示柜 产品展示架	20	消费者心理分析、数据分析
3	运营工作室	运营项目实训、专业认知实训	多媒体设备、桌椅、电脑等	50	电子商务运营推广、电子商务综合项目实训
4	视觉工作室	图片处理、视频后期	电子商务软件、多媒体设备、电脑	50	网店美工、新媒体营销技术
5	客服工作室	企业客服实训	电子商务软件、多媒体设备、电脑	50	电子商务客户服务
6	直播实训中心	电商主播、助播运营实训	电脑、灯光、拍摄设备等	40	直播电商技术
7	电商双创孵化实训中心	电商创新创业孵化、创新创业模拟实训	电子商务软件、多媒体设备、电脑	40	电子商务项目生产型实践、创新创业模拟实训

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

2、校外实训基地

电子商务专业目前与上海赋氧企业管理有限公司、苏州易康萌思电子商务有限公司、苏州几何体电子商务有限公司、莆田市电商协会、莆田市直播电商协会、厦门安踏电子商务有限公司、福建诺亚创梦电子商务有限公司、福建省夏末电子商务有限公司、仙游抖音直播基地等多家企业建立了稳定的校外实训、实习基地，为学生实践实习、增强就业技能提供广阔的空间和实战环境，为学生提供实践实习和创新创业的条件和氛围。

表 4 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能(实训实习项目)	工位数(个)
1	上海赋氧企业管理有限公司	电子商务客服企业实训、顶岗实习；直播实习；新媒体实习	300
2	苏州几何体电子商务有限公司	客服实训、运营与美工顶岗实习	200

3	苏州易康萌思电子商务有限公司	运营、美工、新媒体岗位顶岗实习	200
4	苏宁易购电子商务有限公司	客服岗位顶岗实习	300
5	厦门安踏电子商务有限公司	电子商务客服顶岗实训	80
6	福建省夏末电子商务有限公司	网店美工、运营助理顶岗实训	20
7	仙游抖音直播基地	直播销售	1000

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

（三）教学资源

严格执行国家和省（市）关于教材选用的有关规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材。图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅、结合专业实际列举有关图书类别。建设数字资源平台，在建的院级在线精品课程《网店美工实务》《消费者心理分析》《电子商务实务》3门，在开发中的校企合作新形态教材《新媒体营销》《电商客服》2本，拟开发的校企合作新形态教材《网店运营推广》《电商直播技术》《网店美工实务》3本。实训过程中配套使用了《ITMC 电子商务综合实训软件》。音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

（四）教学方法

任课教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。鼓励信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式。将课程思政建设与岗课赛证融通协同育人的目标统合于人才培养目标。依据教育部发布的专业教学标准，参考行业从业标准、技能竞赛标准与“1+X”网店运营推广证书考证标准，将“岗”“赛”“证”中蕴含的行业新技术、新工艺、新规范纳入知识与能力培养目标中，将思想政治素养与职业素养融合纳入素质培养目标中。

（五）教学评价

要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、

评价方式、评价过程的多元化，如采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。鼓励开展第三方评价。

据专业需要自定具体评价、考核办法。每位教师根据课程标准和课程实际确定平时考核比例和期末考试成绩比例。

评价内容：应结合平时学习情况，突出课程考试中的知识、技能、态度的考核。

评价方式：行业企业和社会有关方面老师的评价，课程任课教师评价，学生小组评价；课程考核也可以采取考查方式，即理论考核与实践考核相结合，学生作品的评价与知识点以及能力的考核相结合，可采取在实际工作环境中对学生技能进行考核。

评价标准：课程学习的评价标准应该明确，如每个知识点及能力考核所占的比例；学生的每个阶段学习成果在本课程中所占的比例等。

（六）质量管理

1、专业建设指导委员会

在学院校企合作理事会指导下，成立电子商务专业建设指导委员，成员由电子商务行业专家、政府人员、企业业务骨干、专业带头人和骨干教师组成，形成多方参与、多方合作、共同建设的运行机制。每年召开一次专业建设指导委员会会议，定期召开专题会议，参与人才培养方案的制定，促进校企共同开发课程、指导专业校外实习和实训基地建设，研究专业人才培养中的问题，并提出解决方法和措施，提升人才培养质量。

2、系教学工作督导组

由工商管理系主任、系书记、副主任、教研室主任和骨干教师组成教学督导工作组，负责对专业及专兼职教师日常教学工作的完成情况进行督导考核，对校企合作项目化课程改革进行指导，督促专业教师通过论文撰写、教材编写、顶岗实践等多种形式提升自我实践教学能力。

3、完善教学质量保障体系

为保证人才培养质量，加强专业教学质量监控，专业制定了教学信息反馈制度、教学常规检查制度、顶岗实习制度。通过每学期的期初、期中、期末检查，对专业教师日常教学工作的完成情况进行督导考核，提高教学过程各个环节的教

学质量；通过开展学生评教、学生信息员反馈、毕业生信息反馈等活动，增强学生与教师的双向互动，不断完善教学过程；通过专业建设指导委员会、实践专家访谈会、学生赴企业顶岗实习、实地走访调研等形式，及时收集政府、行业、企业专家对专业人才培养和教学质量的评价和反馈，促进教学工作不断改进，保障和提高教学质量。

十、毕业要求

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

- 1、修满 148 学分（其中：公共基础课 49 学分，专业课 99 学分）；
- 2、获得一本与本专业相关的 1+X 网店运营推广职业资格证书或与本相关的“行业上岗证”一个。并获得 1 项院级及以上比赛奖状。

专业人才培养方案审核意见表

系（院）：工商管理系

专业名称及专业代码	电子商务530701			
专业所属教研室	电子商务		使用年级	2022级
制（修）主要参与人	姓名	职称或职务	工作年限	备注
	方伟宏	副教授	25	
	李海毓	讲师	17	
	傅婷婷	助教	9	
	余伟芳	副总	8	
	郑必球	总经理	7	
教研室意见	专家成员结构合理，理论与实践比例合理，有利于人才培养方案之研发 专业主任签名：李海毓 2022年7月3日			
专家论证意见	同意 专家组长签名：郑必球 2022年7月13日			
系（院）党政联席会议审核意见	审核通过，予以批准 负责人签名（盖章）：沈志敏 2022年7月13日			
学院教学指导委员会审核意见	红许印冬 负责人签名（盖章）： 2022年8月28日			