

湄洲湾职业技术学院教务处文件

湄职院教务〔2020〕7号

湄洲湾职业技术学院关于开展 2020 年院级 职业教育精品在线开放课程项目申报的 通知

各系（院）：

根据《福建省教育厅关于进一步推进职业教育信息化发展的通知》（闽教职成[2018]48号）要求，为加快学院课程信息化建设及应用，推动学院在线开放课程建设与应用共享，促进信息技术与教育教学深度融合，提升信息化教学水平，进一步提升教学质量，决定开展 2020 年院级职业教育精品在线开放课程建设项目申报工作。现将有关事项通知如下：

一、申报项目

学院围绕服务先进制造业、电子信息、现代服务业、战略性新兴产业等区域人才需求，在专业（群）建设、课程思政改革、创新创业教育、现代学徒制、“二元制”试点等领域，开发建设具有创新示范意义的院级职业教育精品在线开放课程。

省级服务产业特色专业群和省级专业资源库在建项目中涉及在线课程资源建设均要先按院级职业教育精品在线开放课程建设项目立项申报。

二、申报程序

1. 申报要求。

(1) 申报精品在线开放课程建设项目须建立课程建设项目团队，须选择具有良好的信息技术素养，热心信息技术创新应用，有一定网络课程建设基础，责任心强、专业知识扎实和中级以上职称的教师担任课程负责人。同一课程负责人只能申报一门课程；已立项的院级及以上精品在线开放课程在建建设项目负责人不再申报。

(2) 以往有参加微课建设的课程和参加省级及以上教师教学能力大赛的课程优先申报。若网络平台上已有相同的优秀课程资源则不必要重复建设。

(3) 申报课程须已在学院连续开设2年以上，申报的课程类别为专业基础课或专业核心课。

(4) 各系（院）按下列分配指标进行申报。

序号	专业群或专业教学资源库名称	申报项目数（门）	所属院系
1	智能制造自动化	4	自动化工程系 机械工程系
2	医疗健康	3	医学院
3	现代商贸	3	工商管理系
4	文化创意设计	2	工艺美术学院
5	现代信息技术	1-2	信息工程系
6	化工食品	1-2	化学工程系
7	建筑技术	1-2	建筑工程系
8	研学旅行服务与管理	3-4	学前教育系
9	预计	20	

2. 评审及立项。教务处组织专家对申报的项目进行评审，经学院领导审核后公布立项建设名单。各申报课程负责人按照《院级精品在线开放课程建设要求》（附件3）和《福建省职业教育精品在线开放课程建设指南（试行）》（附件4）进行立项建设。

3. 材料报送。登录湄洲湾职业技术学院教务处网站“质量工程”专栏下载并填写《湄洲湾职业技术学院职业教育精品在线开放课程建设项目申报书》（附件2）。请于3月25日前，将《申报书》、佐证材料、以及《2020年湄洲湾职业技术学院职业教育精品在线开放课程建设项目申报汇总表》（附件1）等申报材料电子版（word）发送至邮箱：992401271@qq.com，正式开学后将《申报书》（加盖系（院）部公章，一式2份）、佐证材料（装订成册，一式2份）及《2020年湄洲湾职业技术学院职业教育精品在线开放课程建设项目申报汇总表》（附件1，加盖公章，一式1份）纸质材料报送新校区行政楼教务处北205室，教务处联系人：刘欣，电话：15980616897。

- 附件1:1. 2020年院级职业教育精品在线开放课程建设项目申报汇总表
2. 院级精品在线开放课程建设项目申报书
3. 院级精品在线开放课程建设要求

4. 福建省职业教育精品在线开放课程建设指南
(试行)

湄洲湾职业技术学院

2020年3月4日

附件 1

2020 年院级职业教育精品在线开放课程建设项目申报汇总表

系部名称（盖章）：

填报日期：2020 年 月 日

联系人：			电话：				E-mail			
申报专栏网址：										
序号	系部名称	项目名称	申报项目类型	所属专业大类	所属专业群	所属专业名称	所属专业代码	项目负责人	手机	E-mail:
1										
2										
3										
4										
5										

注：申报项目类型分为：精品在线开放课程。

附件 2:



湄洲湾职业技术学院
MEIZHOUWAN VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

职业教育精品在线开放课程建设 项目申报书

院系名称 _____

课程名称 _____

课程类别 专业基础课 专业核心课 _____

所属专业 _____

课程负责人 _____

申报日期 _____

湄洲湾职业技术学院制

2020 年 3 月

填写要求

- 1、请用 A4 纸双面打印（封面加盖公章，一式 2 份）；主要佐证材料需装订成册（一式 2 份）；电子版(word)发至邮箱：992401271@qq.com。
- 2.表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
- 3.本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
- 4.如表格篇幅不够，可另附纸。

1.课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名		性 别		出生年月	
	学 历		学 位		电 话	
	专业技 术职务		行 政 职 务		传 真	
	院 系			E-mail		
	地 址				邮 编	
1-2 近5年 相关课 程主讲 情况	课程名称	课程类别	授课对象	周学时	学生数/年	
1-3 教学 研究 情况	<p>主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。</p>					

2.教学团队其他教师情况（包括其他主讲教师、助教、技术支持等）

姓名	出生年月	专业技术职务	专业领域	承担教学课程	备注

注：若其他教师非本校教师，请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。

3.课程情况

3-1 课程视频资源情况

课程名称				
视频数量			预计总时长	
视频 情况 (含动 画)	序号	知识点（技能点）名称	时长	主讲教师
	1			
	2			
	3			
	4			
	5			
	6			
	7			
	8			
	9			
	10			
	11			
12	此页不够可增加。			

3-2 课程描述

3-1 课程建设基础（目前本课程的开设情况，开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况）

3-2 课程设计（每章节教学目标、教学设计与方法、教学活动与评价等）

3-3 相关教学资源储备情况

4.评价反馈

4-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较）

4-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见）

4-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价）

5. 建设措施（包括建设与维护计划及措施、预期效果、经费预算等）

6.课程负责人诚信承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效。

课程负责人（签字）：

年 月 日

7.申报部门承诺意见

本部门已按照申报要求，组织对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实。经评审评价，现择优申报。

本课程如果立项为 2020 年湄洲湾职业技术学院精品在线开放课程，承诺为课程团队提供支持，确保该课程建设完成后面向在校生开放并提供线上线下教学服务，监督课程教学团队对课程不断改进完善。

二级系（院）、部

领导签字：

（公章）

年 月 日

附件 3:

院级精品在线开放课程建设要求

院级精品在线开放课程要求思想导向正确、科学性强，大规模在线开放课程特征明显，突出以学生为中心的教学设计，教学理念先进、方法科学、质量高、效果好。

一、课程团队。课程负责人须为申报院校正式聘用的教师，具有丰富的教学经验和扎实专业功底。主讲教师师德好，教学能力强，积极投身信息技术与教育教学深度融合的教学改革。课程团队结构合理、人员稳定，除课程负责人和主讲教师外，还应配备必要的助理教师，保障线上线下教学正常有序运行。课程团队主要成员须与课程平台显示人员一致。同一课程负责人只能申报一门课程。

二、课程教学设计。遵循教育教学规律，体现现代教育思想，符合大规模在线开放课程教学特征。注重以学生为中心建立教与学新型关系，根据课程教学目标，合理、有序地设计知识单元和梳理教学知识点及技能点，按照教学单元、专题、模块、项目、任务等框架形式构建体现信息技术与教育教学深度融合的课程结构和教学组织模式，课程知识体系科学，资源配置全面合理，应适合在线学习和混合式教学。

三、课程内容。坚持立德树人，能够将思想政治教育内化为课程内容，弘扬社会主义核心价值观。反映专业最新发展成果和教改教研成果，具有较高的科学性水平。课程内容更新和完善及时。无

危害国家安全、涉密及其他不适宜网络公开传播的内容，无侵犯他人知识产权内容。

四、教学资源。每门课程应有包括课程介绍、负责人介绍、教案或演示文稿、考核方案、在线作业、试题库、课程教学录像等反映教学活动必需的资源。教学录像不能全程为课堂教学实录，课程视频应该采用颗粒化的方式组织，录制围绕知识点展开、清晰表达知识框架的系列微课程群。具体要求如下：

(1) 课程数字化资源知识覆盖比例 100%，视频、动画、仿真资源所占比例不得低于总资源的 60%。

(2) 微课/视频/动画参考数量：30 课时，大约 45 个微课/视频/动画；60 课时，大约 90 个微课/视频/动画；90 课时，大约 120 个微课/视频/动画。每个视频 5-10 分钟。实习实训课程、实践环节超过 50%的不是理实一体化或项目化课程的微课或视频参考数量可适当降低 20%左右。重点或难点、原理或者工作过程最好有相关动画或仿真资源。

(3) 随堂测验：1 套/每次课（每讲），约 5 题。

(4) 单元测试/知识拓展：1 套/每单元（每个模块），每套不低于 15 题，或者每个单元配套一个综合项目练习。

(5) 课程视频制作规范要严格参照《福建省职业教育精品在线开放课程建设指南（试行）》（附件 4）。

五、教学活动与教师指导。通过课程平台，教师按照学校的教学计划和要求为学习者提供测验、作业、考试、答疑、讨论等教学

活动，及时开展在线指导与测评。各项教学活动完整、有效，按计划实施。学习者在线学习响应度高，师生互动充分，能有效促进师生之间、学生之间进行资源共享、互动交流和自主式与协作式学习。

六、应用效果与影响。申报课程在本校教学过程中能较好地应用，将在线课程与课堂教学相结合，教学方法先进，教学质量高。在校内外学习者中共享范围广，应用模式多样，应用效果好，社会影响大。

七、项目建设周期一年。建设完成后在学院公开课程平台面向校内外广大学习者开放，在申报课程平台上完成一期及以上教学活动，且每一轮开课学习者规模应达到 200 人以上。

附件 4:

福建省职业教育精品在线开放课程建设指南（试行）

一、课程建设总体要求

1. 教学内容与资源

省级精品在线开放课程应能够涵盖课程标准（或课程教学基本要求）规定内容、覆盖该课程所有知识点和岗位技能点，包含完整的教学内容和教学活动。资源包括文本、图形（图像）、音视频和虚拟仿真等，应控制文本和图形（图像）资源在总资源中的占比，提高微课程、动画、虚拟仿真等资源比例，每个微课程视频以 5-15 分钟时长为宜，针对各模块知识点（技能点）或专题应设置内嵌测试的作业题或讨论题，以帮助学习者掌握学习内容或测试学习者学习效果。每门课程应有负责人介绍、课程介绍、课程标准、预备知识、教学辅导、参考资料、考核方式、在线作业、在线题库和在线答疑等。申报学校应依据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关职业资格标准，从职业岗位能力分析出发，基于工作过程系统等先进职教理念开发课程体系和改革教学内容，并将专业建设、课程改革成果应用到省级精品在线开放课程。

2. 教学设计与方法

要遵循有效教学的基本规律，对接“二元制”和“现代学徒制”培养模式，结合在线开放课程教学的特征与需求进行整体的教学设计。根据预设教学目标、课程特点、学生认知规律及教学方式，设置教学情境，颗粒化组织教学内容及资源。围绕教学目标精心设计教学活动，科学规划在线学习资源，明确学业评价策略和学习激励措施。课程设计、教学安排和呈现方式符合学习者移动学习和混合

式教学的需求。开展在线学习与课堂教学相结合、翻转课堂等多种方式的课堂教学模式，优先支持具有混合式学习等改革实践经验的课程。

3. 教学活动与评价

要重视学习任务与活动设计，积极开展案例式、混合式、探究式等多种教学模式的学习，通过网页插入式在线测试、即时网上辅导反馈、线上线下讨论、网上作业提交和批改、网上社区讨论等，促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习。

要促进建立多元化学习评价体系，探索线上和线下融合，过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，促进学生自主学习、过程性学习和体验式学习。

4. 教学效果与影响

要注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究。基于大数据信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学和学生的学习过程、内容、反馈，全面跟踪和掌握每个学生的个性特点、学习行为，改进学校及教师的教学质量，促进因材施教。

充分发挥课程共享作用，推进在线开放课程学分认定和学分管理制度创新。支持各院校之间在合作、共赢、协议的基础上实现在线开放共享课程的互认。课程的初始学分由推荐该课程的院校设定，其它院校可在双方协议的基础上，根据本校专业设置和课程学分设置标准自行认定学分。

5. 团队支持与服务

课程建设负责人应为院校正式聘用，具有丰富的教学经验和较高的学术造诣的教师，课程组成员均在教学一线长期承担本课程教学任务。支持和鼓励教学名师、知名专家主讲开放课程。通过在线

开放课程建设，形成一支教学、辅导、设计和技术支持等结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好、资源设计和制作能力强的优秀课程教学团队。

6. 信息安全及知识产权保障

严格遵守国家网络与信息安全管理规范，依法依规开展教学活动，实施对课程内容、讨论内容、学习过程内容的有效监管，防范和及时制止网络有害信息的传播。重视版权和知识产权问题，构建课程内容所使用的图片、音视频等素材应注明出处。相关院校、课程建设团队均须签订平等互利的知识产权保障协议，明确各方权利和义务，切实保障各方权益。

二、课程视频制作规范

（一）视频内容

1. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。

2. 演播室使用的背景采用彩色喷绘或电脑虚拟、实景等背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造课堂气氛。

3. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。

4. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。

5. 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，除应加注人物介绍外，还应采用滚动式同声字幕。

6. 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。

7. 动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。

8. 动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。

（二）视频技术规格

1. 视频信号源

（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

（2）信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。

（3）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

（4）视频电平：视频全讯号幅度为 1V_{p-p}，最大不超过 1.1 V_{p-p}。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V_{p-p}，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V_{p-p}（以消隐线上下对称），全片一致。

2. 音频信号源

（1）声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。

（2）电平指标：-2db —— -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

(3) 音频信噪比不低于 48db。

(4) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

(5) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

3. 视频压缩格式及技术参数

(1) 视频压缩采用 H. 264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。

(2) 视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb

(3) 视频分辨率

前期采用高清 16:9 拍摄，设定为 1280×720 或 1920×1080。

(4) 视频画幅宽高比

分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080 的，选定 16:9

(5) 视频帧率为 25 帧/秒

(6) 扫描方式采用逐行扫描

4. 音频压缩格式及技术参数

(1) 音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式

(2) 采样率 48KHz

(3) 音频码流率 128Kbps (恒定)

(4) 双声道，做混音处理。

5. 封装

采用 MP4 封装

(三) 演示文稿 (PPT) 制作规范

1. 制作原则

(1) 演示文稿 (PPT) 要求集文字、图形、图像、声音以及视

频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿（PPT）。

（2）页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16：9”。

（3）整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

2. 字体与字号

字体与字号参照下表：

类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕
字体	大黑、时尚中黑、大隶书	黑体	黑体、魏碑、大宋	雅黑、中宋	雅黑
字号	50~70 磅	36~40 磅	36~40 磅	24~32 磅	32 磅
应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐或居中	左右居中

3. 版心与版式

每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。

4. 背景

（1）背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；

（2）背景和场景不宜变化过多；

（3）文字、图形等内容应与背景对比醒目。

5. 色调

（1）色彩的选配应与课程科目相吻合；

（2）每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；

（3）同一屏里文字不宜超出三种颜色。

6. 字距与行距

- (1) 标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；
- (2) 正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。

7. 配图

- (1) 图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上 72dpi 以上；
- (2) 保持图像宽高比例，不可变形；
- (3) 图形使用应通俗易懂，便于理解。

8. 修饰

- (1) 细线条的运用比粗线条更显精致；
- (2) 扁平式的装饰更接近时代审美；
- (3) 有趣味的装饰通常更能吸引人。

9. 版权来源

素材选用注意版权。不得使用未经授权的素材，经授权的素材需加入“版权来源”信息。