

2021 级视觉传达设计专业人才培养方案

(三年制高职)

一、专业名称及代码

1.专业名称：视觉传达设计

2.专业代码：550102

二、入学要求

普通高中毕业生，中职、技校毕业生及同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 55	艺术设计类 5501	1. 动漫、游戏数字内容服务 6572 2. 影视节目制作 8730 3. 互联网广告服务 7251	1、电影电视摄影师 2-10-05-03 2、剪辑师 2-10-05-06 3、美工师 2-10-05-07 4、广告设计人员 2-10-07-08	1、电影电视摄影师 2、剪辑师 3、美工师 4、网络广告设计人员 5、界面设计人员	Adobe 平面设计师、 ICAD 国际商业美术设计师(D 级)

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，坚持科学发展观，适应生产、建设、管理、服务第一线需要，面向莆田市及周边地区新媒体行业，能从事创意短片拍摄与后期制作岗位所需基本知识和实践能力，具备良好的身心素质，又具备一定的组织和管理能力、团队协作能力、社会适应能力和创新创业能力的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、

中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、知识要求

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

(1) 具有较强的素描绘画与色彩搭配能力；

(2) 具有独立学习中华优秀传统文化知识的能力。

(3) 具有运用平面设计软件及相关技能进行数码视觉及平面图形的设计与制作的能力；

(4) 具有编写剧本，设计分镜头，并根据剧本要求进行动画设计与制作的能力；

(5) 具有影视多媒体制作基本理论，先进的影视多媒体制作手段，二维、三维动画制作技术等知识与技能，具备艺术美感、独立制作影视媒体等能力；

(6) 具有一定摄影摄像及素材的采集、剪辑、加工制作的知识。

3、能力要求

(1) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

(2) 具备影视拍摄和后期剪辑制作的沟通与合作能力；

(3) 具备基本的影视拍摄和后期剪辑制作构思与造型能力；

(4) 具备影视拍摄和后期剪辑制作形象的表现与应用能力；

(5) 具备影视拍摄和后期剪辑制作形象的制作能力；

(6) 具备影视拍摄和后期剪辑制作的综合应用能力；

(7) 具备影视拍摄和后期剪辑制作的自我规划管理能力；

(8) 熟悉影视拍摄和后期剪辑制作基本理论知识。

六、人才培养模式

根据职业岗位群和实际工作过程，以项目设计为导向、以工作任务和专业竞

赛为驱动，推行“导师一贯制”工学结合的人才培养模式。

该模式是自学生入学到毕业按照模块化教学并由专业教师担任导师全程协助开展教学任务（设计辅导、企业项目化实战、毕业设计指导、顶岗实习指导、就业与创业指导）。

以企业教师、学校专业教师和学生创新创业平台为载体，课堂上由企业聘请资深讲师直播授课，并配有企业助教和学校专业教师，形成“三师一课”模式，将课堂与生产实践融为一体，将传统的学校封闭式教学变为打破时间、打破空间的授课模式，将传统的教学变为面向生产实际的开放式教学。以课程知识为基础，以专业技术的应用为核心，以学生职业技能培养为主导，引进行业企业专家参与教学，通过由导师（教师、师傅）带领学生在承接和完成生产技术项目的过程中，进行专业技能的训练，使学生在“做中学、学中做”主动参与项目的实施，实现教、学、做一体化和校企合作共同培养的目标。

七、课程设置与要求

（一）职业岗位（群）工作分析

1.职业岗位群及主要工作任务/过程

序号	职业岗位群	主要工作任务/过程
1	互联网广告服务类岗位	互联网广告设计 1) 电商视觉设计 2) 界面设计
2	影视节目制作类岗位	一、前期策划阶段 1) 影视动画剧本创作 2) 节目制作策划 3) 图片摄影 二、策划落地阶段 1) 动画制作与后期合成 2) 专题片和创意短片摄像 3) 微电影拍摄 4) 影视后期制作 5) 音频后期制作
3	平面设计师	1) 纸质广告策划 2) 媒体广告策划

2.典型工作任务与职业能力分析

序号	典型工作任务	行动领域（职业能力）	课程设置
1	熟悉产品策划的过程，理解产品功能的用意；掌握用户体验的要求，确	懂得数字媒体技术基本理论、基本知识与基本技能，具有数字媒体产业的发展方向，具备数字媒体作品的设计构思能力；	电商视觉设计 界面设计

	定界面交互设计； 完成界面视觉呈现设计； 完成使用性测试。	掌握交互式多媒体网站开发技术，具备交互式多媒体网站的开发能力； 了解数字产品的产权保护及相关法律法规和行业规范，具备数字媒体产品项目开发及管理能力。	VIS 设计 新媒体运营
2	节目策划与编剧； 进行节目构思、确定节目主题，搜集相关资料，草拟节目脚本，写出分镜头方案； 制订拍摄计划； 配置工作人员； 确定拍摄场地、场景道具、图版； 收集资料	具备策划、编导知识及作品鉴赏能力； 能协调各方资源进行节目前期创作及制作； 熟悉节目前期创作及中后期制作工作流程； 把握节目整体节奏与风格，具有创作热情和创意执行力 具备相关的动画专业知识，掌握动画编剧技巧，发散创意思维； 能运用镜头讲故事，掌握视听语言运用的技巧	编剧基础 影视鉴赏 镜头语言 AE
3	报纸、杂志及网站等平面媒体摄影	懂得摄影摄像技术专业基础理论知识； 学会图片摄影的基本技能和技巧，掌握平面媒体纪实类摄影的要求，具有新闻敏感性； 懂得商业摄影的要求，具备一定的艺术创作能力	摄影基础 达芬奇调色
4	专题片和纪录片拍摄	熟悉电视专题片和纪录片的创作规律和特点，有一定的画面语音叙事能力和布景及灯光能力； 能洞察编导的意图，以镜头语言表现主题，运用画面的构图和蒙太奇手段等完成节目的创作	创意短片制作 专题片拍摄制作
5	微电影创作 根据剧本进行拍摄（内景、外景、动画、特技等）	会做微电影的视听语言特点，具备运用镜头、光线、色彩及运动等摄像造型手段，完成画面造型的能力	创意短片制作实训 综合设计应用
6	影视后期制作 检查、整体素材； 将素材导入非编； 镜头组接、特技加工、配音、配乐； 编辑合成	能够根据创意脚本或文案对影片进行制作、剪辑和编排； 精通 Photoshop 平面软件，能够熟练操作 Premiere 等后期剪辑、包装软件； 擅长影视后期制作，镜头表现，镜头衔接； 对影视后期特效有独到见面和控制能力； 能较好地把握作品的主题创意、标板设计、动画、质感、节奏、色彩等	Premiere、 AE、 Photoshop、 Illustrator、 达芬奇调色

(二) 课程体系结构

课程结构	课程设置	课程类别	课程性质	序号	课程名称
公共基础课程	专业群公共基础课	公共基础课程	必修	1	思想道德修养与法律基础
				2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
				3	形势与政策
				4	体育与健康

				5	军事理论与安全教育		
				6	大学生心理健康教育		
				7	职业生涯规划与职业素养		
				8	创业与就业指导		
				9	创新创业基础		
				10	大学语文		
				11	劳动教育		
				公共选修课程	限选	12	党史国史
						13	信息技术
						14	艺术与审美
						15	中华优秀传统文化
		16	应急救护				
		公共选修课程	任选	17	人文艺术类课程		
				18	社会认识类课程		
				19	工具应用类课程		
				20	科技素质类课程		
				21	创新创业类课程		
		专业课程	专业群平台课	群专业共享课程	必修	22	素描
						23	色彩
						24	构成基础
						25	入学教育
群集中实践课程	必修			26	军训		
				27	专业认知（见习）		
				28	毕业设计		
				29	顶岗实习		
			30	社会实践			
			31	劳动实践			
			32	毕业教育			
			专业群方向课	专业方向课程	专业核心课程	必修	33
34	短视频拍摄与制作						
35	编剧基础						
36	影视剪辑与特效（pr+ae）						
专业集中实践课程	必修	37		镜头语言			
		38		界面设计			
		39		新媒体运营与综合应用			
		40		专题片拍摄与制作实训			
专业群互选课	专业群限选课程	新媒体模块	选修	41	达芬奇调色		
				42	品牌影像后期设计工作室		
				43	商业修片实训		
				44	C4D 电商设计与动效		
				45	PHOTOSHOP		
				46	Illustrator		

					47	VIS 设计
					48	MG 动画
					49	综合设计应用（工作室）
					50	图形创意设计
			设计模块	选修	51	建筑装饰工程制图与 AutoCAD
					52	3dsmax&vray
					53	室内设计手绘表现
			“1+X” 证书模块	选修	54	▲ 宝石基础
					55	首饰制作工艺
					56	珠宝综合材料制作
		专业群 任选课程	互选模块	选修	57	陶艺
					58	漆艺
					59	工艺品制作
					60	原材料鉴别及取材立意
61	雕刻创作创新思维和理念					

（三）课程内容要求

1、公共基础课（专业群公共课）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
1	思想道德修养与法律基础	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法	56

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	72
3	形势与政策	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	本课程主要内容通过讲授全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个方向的相关专题，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求。教学要求主要是通过教师专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	40
4	体育与健康	<p>体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；</p> <p>1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。</p> <p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p> <p>充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。</p>	讲授、项目教学、分层教学，专项考核。	108

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
5	军事理论与安全教育	军事理论课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。 教学要求：增强国防观念，强化学生关心国防，热爱国防，自觉参加和支持国防建设观念；明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发学生开展技术创新的热情；树立为国防建设服务的思想；养成坚定地爱国主义精神。	采用网络平台+讲座+社会实践方式	18
6	大学生心理健康教育	使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调解的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长	主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。	采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。	32
7	职业生涯规划与职业素养	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使学生能理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	本课程既有知识的传授，也有技能的培养，还有态度、观念的转变，是集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。	采用课堂讲授、典型案例、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习、见习等方法。	16
8	创业与就业指导	引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程坚持“校企合作、产学结合”，强化“学校、行业、人社”三者相互融合的理念，从“大学生、用人单位、人才机构、高等院校”四个角度出发，理论体系系统化，将课程结构以模块化、主题式安排，包括 8 大模块，22 个主题。	采用课堂讲授、典型案例、情景模拟训练、小组讨论、社会调查、实习、见习等方法。	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
9	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体，激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯，进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标，为大学生创业提供全面指导，帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持，让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状，结合大学生创业的真实案例，为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析，以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。	32
10	大学语文	通过文学体会语文魅力的同时，将文学中固有的智慧、感性、经验、审美意识、生命理想等等发掘和展示出来，立德树人，传扬中华优秀传统文化。同时进一步提高大学生阅读分析能力和写作表达能力，培养学生的人文精神和职业素养。	本课程精选经典古诗文 30 篇左右，作品以经典名著为主，兼顾各类体裁，从作家的人生经历、作品的背景、作品的思想内容及艺术特色等诸多方面作深入细致地剖析，以点带面，使学生了解和掌握各历史阶段的文学的全貌，提高学生思考、欣赏和分析作品的的能力，密切联系当今社会生活实际尤其是大学生生活实际，开展丰富多彩的校园活动，将课堂学习情况与课外学习效果结合起来对学生进行综合评价。	采用小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。	32
11	劳动教育	注重围绕创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	编写劳动实践指导手册，明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价、安全保护等劳动教育要求。开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。	采用分散与集中方式，线上学习与线下讲座方式，组织学生走向社会、以校外劳动锻炼为主。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动。学生参加家务活动和掌握生活技能方式。或支持学生深入城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿者服务，开展公益劳动，参与社区治理。	16
12	党史国史	要了解我们党和国家事业的来龙去脉，汲取我们党和国家的历史经验，正确了解党和国家历史上的重大事件和重要人物。增强励精图治、奋发图强的历史使命感和责任感，为在 2020 年全面建成小康社会，进而在 21 世纪中叶把我国建设成为富强民主文明和谐的社会主义现代化强国而努力奋斗。	了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，了解近代中国经历的屈辱历史，汲取历史教训；认真学习中央革命根据地和中华苏维埃共和国的历史；要通过多种方式加大正面宣传教育；加大正面宣传力度，对中国人民和中华民族的优秀文化和光荣历史。	采用线上线下结合方式，通过学校教育、理论研究、历史研究、影视作品、文学作品等多种方式，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导我国人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强做中国人的骨气和底气。	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
13	信息技术	<p>课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考 and 主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<p>本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是提升学生信息素养的基础，主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。</p> <p>拓展模块是选修内容，各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p>	<p>本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是提升学生信息素养的基础，主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。</p> <p>拓展模块是选修内容，各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p>	80

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
14	艺术与审美	<p>知识目标：1.明确不同门类艺术的语言要素与特点。2.明确不同门类艺术所具有的审美特征。3.积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。</p> <p>能力目标：1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。</p> <p>素质目标： 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。 2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。 3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风，积极参与工作项目实施，并发挥重要作用。</p>	<p>通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。</p>	线上线下结合方式	16
15	中华优秀传统文化	<p>知识目标：要求学生比较系统地熟悉中华先民创造出的历史悠久、成就灿烂的文化，以补充学生知识链条的缺失，使学生形成合理的知识结构；正确分析传统文化与现代化文明的渊源，提高自身文化创新的信心和本领；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。</p> <p>能力目标：要求学生能够懂得中国传统文化的发展历史，认识中国传统文化发展的趋势和规律，具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够对中国文化和世界文化进行比较，具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。</p> <p>素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，提高学生的人文素质，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。</p>	<p>学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。</p>	线上线下结合方式	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
16	应急救护	<p>知识目标：要求学生比较系统地熟悉救护新概念和生命链，掌握现场急救的程序和原则；熟悉肺、心、脑的关系以及现场徒手心肺复苏 CPR 意义、操作方法；掌握终止 CPR 的时间、四个主要环节，掌握急性气道梗阻的急救方法。</p> <p>能力目标：要求学生能够通过实践训练，具备一定现场徒手心肺复苏 CPR 操作能力。</p> <p>素质目标：使学生能在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。</p>	<p>本课程以应急救护基本技能为探究对象，以救护理论知识、心肺复苏等项目为重点教学内容，通过教师教授、实物自主探究等方式，了解相关常识以及掌握救护技能，在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。</p>	<p>采用线上线下结合以及现场实践教学、小组讨论、角色体验等教学方式。</p>	8

2、专业课程（含专业群平台课程、专业群方向课程、专业群互选课程）

(1) 专业群平台课程

①群共享专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	素描	<p>1. 以创意设计为核心，调整传统绘画教学模式，以适应现代设计的发展。</p> <p>2. 在尊重学生艺术个性的前提下，以全新的思维方式，研究、理解、认识事物并赋予联想。</p> <p>3. 通过本课程的教学、训练学生对构图、形体、结构、空间、色彩、光感、质量、量感等视知觉要素方面的敏感感受与把握。</p> <p>4. 在学生训练中掌握技术性表现方法的基础上，积极培养学生创造精神和造型能力素质，在形象中寄托个人造型理想。</p> <p>5. 通过写实素描、设计素描、意象素描内容的进行，解决学生在设计范围内的造型意图。</p>	<p>通过本课程的教学、训练学生对构图、形体、结构、空间、色彩、光感、质量、量感等视知觉要素方面的敏感感受与把握；</p> <p>学会结构素描的观察方法，学会透视规律；</p> <p>学会形体的透视分析；</p> <p>学会形体结构关系、主次关系的把握和明暗调子的基本知识；</p> <p>学会点线面空间关系和三店空间；</p> <p>学会利用不同的工具的材料表达同一事物。</p>	<p>引导学生正确认识智能发展大势，引导学生投身国家智能制造战略布局，融合富强、爱国、敬业等元素；</p>	<p>采用采用课堂讲授、典型案例分析</p>	60

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
2	色彩	通过色彩理论和构成原理的讲授学习使学生学会色彩的基本知识，学会基本配色方法和色彩设计原理； 通过对色彩临摹和写生的学习，掌握正确的色彩观察方法和色彩的表现技法；最终培养色彩思维和创造能力，提高审美以上，以便在今后的设计工作中灵活运用。	通过学习色彩知识、构成原理等学会基本配色方法和色彩设计原理； 熟练掌握用各种色彩表达技法； 掌握正确的色彩观察方法和色彩的表现技法； 通过同学间交流学习，尝试开发新技法。	培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合，获得现实职业工作场所需要的实践能力；培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、信息技术使用能力和创新能力；培养学生应用各种工具动手能力的兴趣，加强对学生分析问题、解决问题及创造性思维的能力。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维	60
3	构成基础	本课程以学生能够完成设计构图和运用色彩语言表达设计意念的能力为学习目标，使学生具备平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识和基本技能，形成解决实际应用问题的方法能力，并注意渗透课程思政教育，逐步培养学生的辩证思维，加强学生的职业道德观念。	掌握平面构成的形式美原理和方法； 掌握各种色彩对比和调和的构成方法； 掌握色彩与心理，能够熟练驾驭色彩能力； 掌握立体构成中空间、材质、形态的不同，学会立体空间的创造性能力。	强调学生树立工程概念，特别是大化工观点的认知，强化动手操作技能训练和解决问题的能力，为今后实际工作打下一定的专业基础。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维	60

②群共享集中实践教学课程

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	入学教育和军训	1	3	学院管理制度和军事队列制式动作的训练	军训实操	军事知识和掌握队列制式动作的训练	励志成才, 增强国防意识与集体主义观念	校内	管理制度考试及军事训练考核	与部队进行协调
2	专业认知(见习)	1	1	企业参观、调研	观摩	了解专业概况激发学习兴趣, 企业参观后完成小结撰写	培养学生严谨细心的工作态度	校内+校外	过程考核(见习报告)	校内实训基地和校外合作企业
3	社会实践	2或3	2	职业素养与综合应用能力	校内或校外项目实战	理论联系实际, 巩固、深化和扩大已学知识。	爱岗敬业的工匠精神	校内或校外	考查	企业或社会岗位实践
4	毕业设计(毕业论文)	5	4	某小型xx项目综合设计	校内项目实战	学生完成识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。	培养学生的工匠精神和职业素质	实训基地及校内实训室	过程及结果考核	配备论文指导教师, 图纸、机房、绘图室、设计资料、规范图集等。教师进行现场指导、上交毕业设计成果。
4	毕业设计(毕业论文)	5	4	论文写作规范、要求, 理论和实践结合	项目实战	掌握论文写作要求, 能够进行实践应用, 做到理论与实际相结合	培养思想上的自立和独立	企业	结果考核	配备论文指导教师
5	顶岗实习	6	16	学生到xx相关企业进行毕业顶岗实习	校外观摩、模拟实操、项目实战	对在校学习内容进行综合运用与实践, 在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。	培养学生的工匠精神和职业素质	实习单位	过程结果考核(毕业实习鉴定)	各xx相关单位、xx资料、xx规范图集、教材书籍等。教师通过网络、电话等多种方式进行指导、定期巡查现场, 实习结束上交实习周记、实习总结、实习鉴定表、实习资料等。

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
6	劳动实践	1~5	0.5	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会基地等劳动教育,考察学生基本劳动素养,促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	社会实践、劳动周、公益劳动	通过劳动实践学生们在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造,从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	围绕培养担当民族复兴大任的时代新人开展劳动教育,注重劳动素养发展,培养学生健康人格,促进学生全面发展。	校内或校外	过程考核	组织做好各种预案和活动场所安排
7	毕业教育	6	0.5	开展理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全教育、感恩教育、入职适应教育、职业道德教育等活动。	班级主题活动、讲座、研讨会	了解专业相关的工程实习和社会实践要求,增强进入社会的适应性;树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观,加强学生职业道德和规范教育,培养学生法律意识;培养良好的心理品质,树立正确的学习理念,养成终身学习的习惯,全面提升就业能力。	树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观,正确认识目前的就业形势和党和国家的政策,引导学生树立“先就业,后择业,再创业”的现代择业观,使毕业生增强“诚信为本、诚信立业、诚信立命”意识。	校内	过程考核	组织做好各种活动预案以及校内场所安排

(2) 专业群方向课程

① 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	摄影摄像	使学生了解摄影摄像的基础理论知识,能熟练使用数码摄影摄像设备拍摄制作产品广告、人物写真作品,拍摄新闻纪事、人物专访及故事短篇作品。培养学生以艺术的眼光捕捉事物形态变化的能力,掌握摄影摄像仪器的选购与保养方法。	照相机和照相理论实践的发展历程,数字相机的结构、成像的特点、常见数字相机的选购、拍照的过程及拍摄的原理,照片的构图方法,照片的景别控制,拍摄光线的控制,色彩的基本理论和照片色彩的控制,数字照片的处理, DV 的规格、DV 的发展历史以及常见 DV 的特点和选购方式, DV 的拍摄过程和方法,常见 DV 附件的使用,拍摄素材导入计算机的方法。	培养学生独立观察、思考,分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	理实一体化的项目法教学,讲授法等	48
2	短视频拍摄与制作	通过本课程学习使学生能掌握作为电影读解的方法;分别从数字媒体的视角、文化的研究、技术特点、叙事分析等角度对作品进行深入分析。	培养学生的抽象思维能力和形象思维能力,并激发学生创新意识和创新欲望; 培养学生对电影的审美能力; 通过课程训练,使学生对经典影片的基本知识如分类、题材、手法、导游、演员等作出分析。	学习科学探究方法,发展自主学习能力,养成良好的思维习惯和职业规范,培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力,为继续学习以及从事与本专业有关的工程技术等工作打好基础。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维。	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3	编剧基础	通过课程学习使学生掌握影视编剧的基本概念与技巧,使学生能够进行不同风格与题材的影视剧本创作;具备声音、画面造型和叙事相结合的剧本结构能力。	抽象语言文字思维与视听结合、时空结合、声画结合的影视思维的联系; 叙事性文学作品与影视艺术的契合; 叙事性文学作品中蒙太奇思维和时空处理、人物形象、场景描写、情节设置、动作展现、象征与关键性物质细节、色彩感觉,	学习科学探究方法,发展自主学习能力,培养学生观察体验生活的能力,唤醒他们感受生活的潜力。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维。	36
4	影视剪辑与特效(pr+ae)	通过本课程学习,可以使学生全面了解数字影视特技制作的基本原理,掌握影视特技制作的专业知识与技能,培养学生在影视、广告和多媒体制作中创作特殊艺术视觉效果。	能够利用 AE 软件设计和制作视频特效; 掌握视频相关的基本理论知识; 能够对文字、图像、视频、声音进行集成合成; 能够通过设置关键帧创建视频动画; 能够对文字、视频、声音、图像进行特效处理; 能够创建和设置视频三维效果和透视效果。	培养学生自主学习、独立分析问题和解决问题的能力;良好的语言表达能力;严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神;爱岗敬业、遵纪守法,自觉遵守职业道德和行业规范。	理实一体化的项目法教学,讲授法等	132
5	镜头语言	本课程主要是帮助学生建立起以视听为手段的镜头语言概念,这是一套有别于文字、数字的语言系统。使学生在学习的过程中学会在基本的影视镜头元素的支撑下,用画面与声音进行叙事表意及情感表达。	通过国内外不同时期、不同类型、不同风格的优秀电影作品为主,通过分解式、细致入微、逐个镜头的分析讲解,加以对作者和作品的相关资料背景及文化背景的介绍;着重掌握影视镜头的使用和导演技巧的贯彻;使学生对影视镜头语言的语法、语句、语序、语义既有宏观的概念植入,又有技术性的操作与使用。	培养学生自主学习、独立分析问题和解决问题的能力;良好的语言表达能力;严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神;爱岗敬业、遵纪守法,自觉遵守职业道德和行业规范。	理实一体化的项目法教学,讲授法等	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
6	界面设计	熟悉用户界面的基本概念和历史发展； 懂得用户界面设计方法学的广泛内涵、用户界面设计的基本方法和基本原则； 懂得交互设计与用户界面设计的关系； 学会图像用户界面的特点和主要实现方法； 学会界面设计的主要技术和方法； 能够利用软件制作用户界面设计方案。	界面设计基础知识； 界面设计中色彩的运用； 界面中首页的设计方法； 界面设计中图形图像的运用 界面中的导航系统设计方法； 界面中的广告设计方法； 常见网站类型教育类、门户类、企业类、电子商务类、娱乐类、餐饮类、文化艺术类、个人类、搜索引擎类网站的设计制作。	培养学生自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；良好的语言表达能力；严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神；爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。	90
7	新媒体运营与综合应用	学会编剧基础知识； 能编写脚本以及剧本编排； 学会使用图片、音频、视频格等各种剪辑软件。 学会运用摄影摄像设备进行短片拍摄； 学会编写剧本、能做脚本编排； 学会运用摄影摄像设备进行短片拍摄； 学会结合 AE 或达芬奇调色或 Premiere 等相关设备软件对拍摄的素材进行剪辑、调色、合成、特效的制作， 能做完整短片制作的流程；独立完成一件短片的制作。	创意剧本编写； 摄影摄像技术拍摄； 后期拍摄的素材进行剪辑、调色、合成、配乐、特效的制作，熟悉完整短片制作的流程。	培养学生自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；良好的语言表达能力；严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神；爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。	72

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
8	专题片拍摄与制作实训	学会编写剧本、能做脚本编排；学会运用摄影摄像设备进行短片拍摄；学会结合 AE 或达芬奇调色或 Premiere 等相关设备软件对拍摄的素材进行剪辑、调色、合成、特效的制作，能做完整专题片制作的流程；独立完成一件专题片的制作。	创意剧本编写；摄影摄像技术拍摄；后期拍摄的素材进行剪辑、调色、合成、特效的制作，熟悉完整短片制作的流程。	培养学生自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；良好的语言表达能力；严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神；爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。	26

②专业集中实践教学课程

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	达芬奇调色	4	1周	掌握正确使用达芬奇调色软件的技术能力。	校内项目实战	掌握正确使用达芬奇调色软件的技术能力	通过实践实训过程融入精益、规范、专注、敬业、创新的精神的提升。	院内实训基地	项目制作验收	具有摄影摄像后期剪辑设备和场所校内具有实训条件。
2	品牌影像后期设计工作室	5	5周	熟练掌握短片的整个制作流程，掌握影视短片当中的各种镜头的表现方法和每个工作部门的具体职责要求及基本的制作方法以及重点的原画技法等知识。	校内项目实战	熟练学会创意短片拍摄后期制作制作技术方法。	重视学生对学习过程中对技能规范训练的认真程度、对创意短片拍摄制作技术的熟练程度。	院内实训基地	项目制作验收	具有摄影摄像后期剪辑设备和场所校内具有实训条件。

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
3	摄影摄像实训	2	1周	掌握光学相机、数码相机和摄像机的基本特性,并能在艺术理论指导下使用照相机和摄像机进行图片和视频的艺术创作。	校内项目实战	熟练学会摄影技术方法,独立完成个人作品。	重视学生对学习过程中对技能规范训练的认真程度、对摄影拍摄制作技术的熟练程度。	院内实训基地	项目制作验收	具有摄影摄像后期剪辑设备和场所校内具有实训条件。

(3) 专业群互选课程

①专业群限选课程(针对“1+X”证书试点,专业群依据各专业特点制定1-3个模块课程)

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
新媒体模块	1	C4D 电商设计与动效	通过课程学习掌握设计应用,掌握承担品牌设计师、ui 设计师、电商设计师、产品动画师、视觉设计师、ip 动画设计师的能力	为后置课程(界面设计)打下基础 1、基本立体界面使用; 2、卡通人物设计; 3、活动海报制作; 4、产品建模; 5、场景搭建; 6、建模渲染; 7、摄像机动画;光影动画;转场动画;	培养学生自主学习、独立分析问题和解决问题的能力;良好的语言表达能力;严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神;爱岗敬业、遵纪守法,自觉遵守职业道德和行业规范。	理实一体化的项目法教学,讲授法等	72

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	2	PHOTOSHOP	能够熟练操作 PHOTOSHOP 软件常用的图形图像处理工具； 能借助各种查询工具查询、收集、处理数字化图像的能力； 能够使用软件进行图片的合成； 能够使用软件进行图片颜色的调整； 能进行文字编排和版面设计的能力； 能够使用软件进行图片肌理变化。	PHOTOSHOP 软件的基本操作； 绘图修饰及图像编辑； 创建选区； 通道和蒙版； 图层的应用； 图层样式； 矢量图形与矢量蒙版； 滤镜的特殊效果。	培养学生自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；良好的语言表达能力；严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神；爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范。	理实一体化的项目法教学，讲授法等	36
	3	Illustrator	能够运用软件绘制图形； 能够运用软件对段落文本和美术文本进行输入、编辑； 能够运用软件对矢量图形进行编辑处理。	Illustrator 中常用术语、概念及主要的功能和优势； 色彩的基础常识，包括颜色模式、印刷色和专色； 制作图文混排技能，图表的制作与运用，滤镜、效果； 文件的优化与打印输出。	培养学生自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；良好的语言表达能力；严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神；爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范。	理实一体化的项目法教学，讲授法等	36
	5	MG 动画	通过本课程的学习学生能掌握主图制作、海报制作、详情页制作、首页装修的各种知识，使学生掌握常用的设计工具，熟练运用多种设计技术，具备电商美工设计的基本技能。	用于运营动态、视频短片、 媒体传播、界面设计等（用 ae、pr、an 等软件） 1、AE 绘图工具与运动规律； 2、人物转场巧妙设计； 3、人物与多维空间； 4、图标和插画的动态设计； 5、ae 三维摄像机与遮罩； 6、逐帧动画的表现； 7、科普类短片的制作方法；	培养学生自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；良好的语言表达能力；严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神；爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维	48

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	6	综合设计应用（工作室）	培养学生综合运用所学知识和技能，分析和解决设计实际问题，在实践中实现知识与能力的深化与升华，培养学生严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神。使学通过综合设计应用实战项目中提高自身的专业素养。	1、职务分工 2、项目提案 3、项目设计 4、项目汇报 对在校学习内容综合运用与实践，真实模拟企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。理论联系实际，巩固、深化和扩大已学知识。参与真实商业工作室，了解企业工作流程、养成独立解决问题的习惯，增强团队协作能力；提升大学生职业素养与综合应用能力；	培养学生与时俱进的设计能力，突破创作固有瓶颈，学习大国工匠精益求精的劳模精神。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维	90

②专业群任选课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	陶艺	通过课程学习，使学生了解陶艺的概念、陶艺造型设计、陶艺制作、陶艺装饰、陶艺烧制知识，能熟练掌握陶艺设计与制作的方法，具备开发陶艺工艺品的能力。	掌握陶艺造型设计的规律、方法、步骤； 掌握陶艺制作的成型方法，运用泥条盘筑、拉胚、泥板成型、慢轮制陶传统工艺等成型方法制作陶艺产品； 掌握陶艺装饰的基本手段，运用多种方法对陶艺产品进行装饰； 掌握陶艺烧制方法。	学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工程技术等工作打好基础。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
2	漆艺	通过学习使学生了解装饰法则和的相关知识,掌握装饰方法和一般变形规律,引导学生了解漆艺行业中装饰运动的特点,正确认识漆艺的方法和手段,提高学生的艺术感知和自主创造力。	掌握大漆发展历史和大漆的保养方法; 掌握大漆的常用工具以及工具保养方法; 掌握大漆工艺的不同技法表现。	学习科学探究方法,发展自主学习能力,养成良好的思维习惯和职业规范,培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力,为继续学习以及从事与本专业有关的工程技术等工作打好基础。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维	48
3	工艺品制作	本课程将课堂教学搬到实训室,把理论教学与实践操作融为一体,创设学习情境在实际设计岗位上设计仿古家具,通过“做中学”,“学中做”的工学结合教学实践模式,让学生掌握造型设计能力、方法能力和社会能力。	掌握传统家具的发展和特点; 了解传统家具的便携电动工具; 掌握配料工艺和毛料加工工艺; 掌握净料加工工艺和装配工艺。	学习科学探究方法,发展自主学习能力,养成良好的思维习惯和职业规范,培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力,为继续学习以及从事与本专业有关的工程技术等工作打好基础。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维	48
4	原材料鉴别及取材立意	本课程以培养学生掌握常见宝石的基本鉴定以及实践操作能力为目标,使其珠宝玉石鉴定水平得到一定程度的提高,以适应当前和今后在工作、学习以及研究中的实际需要。	掌握玉石发展的历史和现状; 掌握玉石的概念和分类; 学会玉石原材料的鉴别和鉴定方法; 学会玉石雕刻中取材立意的方法。	学习科学探究方法,发展自主学习能力,养成良好的思维习惯和职业规范,培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力,为继续学习以及从事与本专业有关的工程技术等工作打好基础。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维	48
5	雕刻创作创新思维和理念	通过实践、实训为主导的教学与操作,使学生具有一定的创新思维和创意能力,从多方面提高设计意识、艺术修养和审美情趣,为其将来从事专业活动和未来的职业生涯打下基础。	掌握玉石的分类和发展; 学会玉石创作设计中的构图方法和俏色运用; 掌握玉石雕刻的基本技巧和设备使用。	学习科学探究方法,发展自主学习能力,养成良好的思维习惯和职业规范,培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力,为继续学习以及从事与本专业有关的工程技术等工作打好基础。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维	48

八、教学计划总体安排

(一) 教学进程安排表

课程 设置	课程类型	课程 性质	课程 编码	序 号	课程名称	学 分 数	学时分配			各学期周学时分配						考 核 方 式	承 担 单 位	
							合 计	讲 授	实 践	一	二	三	四	五	六			
										14	16	16	15	11				
公共 基础 课程	专业 群公 共课	必修	110221002110	1	思想道德修养与法律基础	3	56	48	8	3						考试	思政部	
			110111002110	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		4					考试	思政部	
			1103X1001110	3	形势与政策	1	40	40	0	√	√	√	√	√	√	考查	思政部	
			1005X1002110	4	体育与健康	6	108	0	108	2	2	√	√			考试	基础部	
			100611001110	5	军事理论与安全教育	1	18	18	0	√	√	√	√	√		考查	学工处	
			120111002110	6	大学生心理健康教育	2	32	16	16		2					考查	学工处	
			120211001110	7	职业生涯规划与职业素养	1	16	6	10	2						考查	学工处	
			123041001110	8	创业与就业指导	1	16	8	8				2			考查	学工处	
			000521002110	9	创新创业基础	2	32	16	16	2						考试	双创学院	
			1001X1001110	10	大学语文	2	32	32	0	2						考试	基础部	
			1204X1001110	11	劳动教育	1	16	16	0	√	√	√	√	√		考查	学工处	
	小计						24	438	264	174	11	8		2				
	公共 基础 课程	公共选修 课程	限选	1104X1002110	12	党史国史	1	16	16	0		√	√	√	√		考查	思政部
				020111002110	13	信息技术	5	80	16	64	3	2					考查	信息系
				1006X1002110	14	中华优秀传统文化	1	16	8	8			2				考查	基础部
				1009X1001110	15	艺术与审美	2	32	16	16				2			考查	基础部
				1205X1001110	16	应急救护	0.5	8		8	√	√					考查	学工处
				小计						10.5	168	72	96	3	2	2	2	
		公共选修 课程	任选	0001X1001110	17	人文艺术类课程	1.5	24	16	8		√	√	√	√		考查	教务处
				0002X1001110	18	社会认识类课程	1.5	24	16	8		√	√	√	√		考查	教务处
				0003X1001110	19	工具类课程	1.5	24	16	8		√	√	√	√		考查	教务处
				0004X1001110	20	科技素质类课程	1.5	24	16	8		√	√	√	√		考查	教务处

			0006X1002110	21	创新创业类课程	1.5	24	16	8		√	√	√	√		考查	教务处		
			小计（至少选修3类，每类至少选修1门，至少4.5学分）			4.5	72	48	24		√	√	√	√					
			合计			15	240	120	120	3	2	2	2						
			专业群公共课合计			39	678	384	294	14	10	2	4						
专业课程	专业群平台课	群共享基础课程	必修	060111012210	22	素描	3.5	60	20	40	√					考查	工艺美院		
				060211012210	23	色彩	3.5	60	20	40	√					考查	工艺美院		
				060611012210	24	构成基础	3.5	60	20	40	√					考查	工艺美院		
			小计			10.5	180	60	120										
		群集中实践环节课程	必修	120611001110	25	入学教育	1	26		26	1W						考查	学工处	
				120711001110	26	军训	2	52		52	2W						考查	学工处	
				120611001110	27	专业认知（见习）	1	26		26	1W						考查	各系院	
				000751001110	28	毕业设计	8	208		208					8W		考查	各系院	
				000861001110	29	顶岗实习	16	416		416						16W	考查	各系院	
				1205X1001110	30	社会实践	2	52		52		1W	1W				考查	团委	
	1204X1001110			31	劳动实践	0.5	13		13	√	√	√	√	√		考查	学工处		
	120861001110	32	毕业教育	0.5	13		13						√	考查	学工处				
	小计			31	806		806	4W	1W	1W			8W	16W					
	专业群方向课	专业方向课程	专业核心课程	必修	060121642311	33	摄影摄像	2.5	48	16	32		√				考查	工艺美院	
					060131642311	34	短视频拍摄与制作	5	90	30	60			√				考查	工艺美院
					060631642311	35	编剧基础	2	36	12	24			√				考查	工艺美院
					060731642311	36	影视剪辑与特效(pr+ae)	8	132	32	100			√				考查	工艺美院
					060621642311	37	镜头语言	3.5	60	20	40		√					考查	工艺美院
					060141642311	38	界面设计	2	36	12	24				√			考查	工艺美院
					060831642311	39	新媒体运营与综合应用	4	72	24	48				√			考查	工艺美院
		小计			27	474	146	328											
专业集中实践课程		必修	060141643310	40	达芬奇调色	1	26	0	26				√			考查	工艺美院		
			060151643310	41	品牌影像后期设计工作室	8	134	0	134					√		考查	工艺美院		

专业群互选课			060121643310	42	摄影摄像实训	1	26	0	26							√					考查	工艺美院						
			060641643310	43	专题片拍摄与制作实训	1	26	0	26										√				考查	工艺美院				
		小计				11	212	0	212																			
		合计（至少开设2门—3门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注专创融合课程，计8学分）				37	674	142	532																			
		专业群限选课程	新媒体模块	选修	060141642320	44	C4D 电商设计与动效	4	72	24	48													√		考查	工艺美院	
	060121642320				45	PHOTOSHOP	2	36	12	24														√		考查	工艺美院	
	060621642320				46	Illustrator	2	36	12	24															√		考查	工艺美院
	060721642320				47	IP 解析	3.5	60	20	40															√		考查	工艺美院
	060131642320				48	MG 动画	2.5	48	16	32															√		考查	工艺美院
	060641642320				49	综合设计应用（工作室）	5	90	30	60															√		考查	工艺美院
	060821642320				50	影视鉴赏	2	36	12	24															√		考查	工艺美院
	小计				21	378	126	252																				
	设计模块		选修	060711612210	51	建筑装饰工程制图与 AutoCAD	5	96	36	60																考查	工艺美院	
				061211612210	52	3dsmax&vray	4	72	24	48																考查	工艺美院	
				060811612210	53	室内设计手绘表现	5	96	36	60																考查	工艺美院	
			小计				14	264	96	168																		
	“1+X”证书模块		选修	061311662220	54	▲ 宝石基础	2	36	24	12																考查	工艺美院	
		061411662220		55	首饰制作工艺	18	384	128	256																考查	工艺美院		
		061721662220		56	珠宝综合材料制作	3	64	24	40																考查	工艺美院		
	小计				23	484	176	308																				
小计（选择对应某一模块，至少取得6学分）				21	378	126	252																					
专业群任选课	互选模块	选修	060911012320	57	陶艺	2	48	12	36	√	√	√	√											考查	工艺美院			
			061011012320	58	漆艺	2	48	12	36	√	√	√	√											考查	工艺美院			
			061111012320	59	工艺品制作	2	48	12	36	√	√	√	√											考查	工艺美院			
			061711012320	60	原材料鉴别及取材立意	2	48	12	36	√	√	√	√												考查	工艺美院		

	程		061811012320	61	雕刻创作创新思维和理念	2	48	12	36	√	√	√	√			考查	工艺美院	
		小计（至少取得 2 学分）				2	48	12	36									
		合计（至少取得 8 学分）				2	48	12	36									
		合计				102.5	2086	340	1746	4W	1W	3W	2W	9W	16W			
合计		课内周学时								26	25	21	21	18				
		总学分/总学时数				141.5	2776	728	2048									

备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式。（2）◆劳动要求除了实习、实训环节开展劳动外，还需要专门进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时，可分散在各学年中。（3）“1+X”证书试点专业要用“▲”标注书证融通课程；3、有开展“专业课程思政”课程要用“★”标注；创新教育相关专业课程用“◆”标注。

(二) 课程学时比例

本专业课时总数为 2764 学时，其中课堂理论教学 724 学时，约占总学时 26.19%，实践教学 2040 学时，约占总学时 73.81%。

课程设置	课程类型		课程性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
					讲授	实践	总学时	
公共基础课	专业群公共课	公共基础课程	必修	24	264	174	438	15.78
		公共选修课程	限选+任选	15	120	120	240	8.65
	小计			39	384	294	678	24.42
专业课	专业群平台课	群共享专业课程	必修	10.5	60	120	180	6.48
		群集中实践课程	必修	31	0	806	806	29.03
	专业群方向课	专业核心课程	必修	27	146	328	474	17.07
		专业集中实践课程	必修	11	0	212	212	7.64
	专业群互选课	群限选课程	选修	21	126	252	378	13.62
		群任选课程	选修	2	12	36	48	1.73
	小计			102.5	340	1746	2086	75.14
合计				141.5	728	2048	2776	100

(三) 教学计划安排 (按周安排)

学年	学期	课堂教学	考试	入学教育、军训	劳动	集中性实训实习	毕业设计顶岗实习	毕业教育	社会实践	假日及机动	小计
一	1	14	1	2	√	1				1	19
	2	17	1		√				1	1	20
二	3	16	1		√	2			1	1	20
	4	16	1		√	2				1	20
三	5	9	1		√	1	8			1	20
	6				√		16	1		1	20
合计		72	5	2	1	6	24	1	2	6	119

九、实施保障

（一）专业教学团队

1、专业教学团队配备与要求

师资队伍合理配置、能力培养是实现专业群教育教学改革可持续发展的关键所在。专业群必须建设一支由“双师型”素质专任教师、企业兼职教师和企业一线技术骨干设计师组成的教学团队，其中必须保证有 50%以上人具备 3 年以上实际工作经历，对生产过程十分熟悉，有一定的实践教学经验。兼职教师占教师队伍总数的 20-30%，具体专任教师与兼职教师要求如下：

（1）专任教师主要担任核心课程的教学工作，除了对其基本专业素质有所要求外，学校还应该加强其教学能力的培养。对专任教师的基本专业素质的要求为：具备优良的“师德师风”是首要条件；与本专业相关专业或相关专业学士及以上学历，有高等职业学校教师资格证书。教师的教学能力不仅体现在理论知识的教学上，更应体现在其娴熟的实践应用能力上，坚持提出教学改革，能将最新信息化教学方法与教学改革相结合。建立专业教师定期企业挂职制度，安排教师到企业进行工作实践，使教师成为真正合格的双师型教师。

（2）兼职教师为有丰富实践经验的生产技术和管理人员、能工巧匠，具有企业背景 and 教学能力的技术人员，承担教学工作，符合高职学校的教学要求，且专业能力和业务能力比较突出，部分外聘兼职教师可作为校内外实习训练基地现场指导教师培养。

（3）专业带头人起到引领专业教学实施和发展方向的作用，应是具备熟悉新媒体类行业技术，实践经验丰富、专业发展方向把控能力强，有较强的创新能力，热爱教育、熟悉中高职教育教学规律、教学效果好，具有先进的教学管理经验，组织协调能力较强，在行业有一定影响、具有行业职业资格和高级职称资格等条件的教师。

2、现有本专业师资情况一览表

表 专业师资情况一览表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业学校	专业	学位	现从事专业	专兼情况	拟任课程	是否双师型
1	张建华	男	51	副教授	本科	福建师范大学	美术学	硕士	视觉传达设计	专任教师	素描、色彩	是
2	陈珊珊	女	29	助教	本科	厦门大学	艺术设计	学士	视觉传达设计	专任教师	电商视觉设计、VIS 设计	是
3	林碧莲	女	36	讲师	本科	福建师范大学	艺术设计	学士	视觉传达设计	专任教师	综合设计	是
4	黄芷晴	女	28	助教	本科	福州大学	版画	学士	视觉传达设计	专任教师	设计概论	是
5	杨志强	男	33	副总监	本科	厦门大学	市场营销	学士	视觉传达设计	企业教师	电商运营	
6	刘沙沙	女	28	设计经理	本科	邯郸学院	艺术设计	学士	UI 设计	企业教师	界面设计	
7	林雅君	女	34	设计主管	本科	电子科技大学中山学院	艺术设计	学士	视觉传达设计	企业教师	摄影、Premiere、专题片拍摄与制作、创意短片拍摄与制作	

（二）教学设施

1、校内实训条件

视觉传达设计专业现建有面积达 450 多平方米的具有实际身缠能力的理实一体化实训车间，拥有摄影与摄像实训室、美术基础实训室、视觉传达设计实训室、视觉传达创作孵化中心等 4 个实训室。

表 校内实训设备一览表

序号	实验实训基地（室）名称	功能（承担课程与实训实习项目）	面积、主要实验（训）设备名称及台套数要求	工位数（个）
1	美术基础实训室	设计素描、设计色彩、构成基础	50 m ² 设计素描、设计色彩实训设备 实训条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要	50
2	摄影摄像实训室	摄影与摄像、创意短片制作、专题片制作	150 m ² 摄影与摄像实训器材 实训条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要	50
3	视觉传达实训室	影视后期制作操作实训	100 m ² 影视后期制作操作实训用电脑与出图设备 实训条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要	50
4	视觉传达创作孵化中心	影视后期制作操作实训	150 m ² 影视后期制作操作实训用电脑与出图设备 实训条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要	50

备注：工位指数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

2、校外实训基地

视觉传达设计专业目前与厦门海尼众创电子商务有限公司、莆田市品尚世纪文化传播有限公司、福建骠骑网络科技有限公司等周边多家知名企业建立校外实

训基地，为企业员工培训、共同开发科研项目等形式促进校企间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业的发展途径。

表3 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	厦门海尼众创电子商务有限公司	专业实习实训、顶岗实习	100
2	莆田品尚世纪文化传播有限公司	专业实习实训	100
3	福建骠骑网络科技有限公司	专业实习实训、毕业设计、顶岗实习等	100

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设“传统雕刻文化传承与创新”数字资源平台，建有漆艺、陶艺等与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

3.数字教学资源基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

表 教学课程学习资源一览表

序号	课程名称	空间学习资源地址	其它学习资源
		超星云平台	
		传统文化传承与创新资源库	

（四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）学习评价

专业群在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

1.应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业

水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。结合学院建设的教学质量诊改平台,从学生入口、培养过程、出口三方面着手,开展多维度监测,对教师的教学质量进行多维度评价,加强专业调研,更新人才培养方案,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

十、毕业要求(条件)

积极探索“1+X”证书制度试点,本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业:

- 1、修满 141.5 学分(其中:公共基础课程 39 学分,专业课程 102.5 学分);
- 2、获得全国高校计算机水平等级考试一级证书和 1 项院级及以上比赛奖状;
- 3、获得一本及以上与本专业相关的图形图像职业资格证书或“行业上岗证”一个(各专业需列出具体的职业资格证),该职业资格证可以替代一个专业群互选课学分。