

# 2021 级电子商务专业人才培养方案

(五年制高职)

## 一、专业名称及代码

合作院校	专业名称	专业代码
高职院校	电子商务	530701
中职学校	电子商务	730701

## 二、招生对象

普通初中毕业生或具有同等学历者

## 三、修业年限

学制：五年

## 四、职业面向

所属专业 大类(代 码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技 术领域)			职业资格证书 或技能等级证 书举例
				主要 职业 岗位	初始 岗位	发展 岗位	
财经商贸 大类(53)	电子商务 类(5307)	互联网和相 关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务 人员 (4-07-02)运 营与推广人员 网络销售员 网络客服专员 电子商务技术 人员	主要 职业 岗位	初始 岗位	发展 岗位	网店运营推广 “1+X”职业技 能中级；电子 商务师三级；
				核心 岗位	运营 助理	运营 总监	
					电商 客服 专员	电商 客服 经理	
					电商 美工	电商 美工 经理	
				辅助 岗位	销售 代表	销售 经理	
					小微 商业 企业 创业 者	小微 企业 老总	
物流 客服 专员	物流 客服 经理						

## 五、培养目标和培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应电子商务行业第一线需要，具有较高文化水平、良好的人文素养、职业道德、敬业精神和创新意识，掌握电子商务等专业知识和技术技能，面向福建省内，服务于电子商务服务企业、批发业、零售业、互联网信息企业、国内商贸企业、进出口贸易企业、电子商务产业园区等领域，能够从事客服专员、网店美工、基础运营、推广专员、新媒体运营、直播销售员等工作的高素质复合型技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1、素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

### 2、知识要求

#### 公共基础知识

人文艺术类：毛特概论、艺术与审美、中华优秀传统文化、大学音乐等知识。

通识教育类：形势与政策、职业道德修养与法律基础、军事理论与安全教育、体育运动技能、大学生心理健康教育、基本法律常识、现代社交与礼仪等知识。

工具类：高等数学、大学英语、计算机应用基础、演讲与口才等知识。

创新创业类：职业生涯规划、创业与就业指导、创新创业基础和创新创业类课程知识。

#### 专业知识

（1）互联网信息技术基础知识，包括：计算机、互联网等；

（2）系统的市场营销学理论知识，包括市场营销、消费者行为分析、营销策划等；

- (3) 网店运营推广相关知识，包括网店运营、网店推广等；
- (4) PS、AI 等软件工具相关知识，包括软件功能、使用技巧等；
- (5) 网页设计基础知识，包括 HTML、CSS、DW 等；
- (6) 视觉设计相关知识，包括平面设计、色彩运用、视觉营销等；
- (7) 客户关系管理相关知识，包括沟通技巧、客服工具、网店 CRM 等。

### 3、能力要求

#### 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；
- (4) 能熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

#### 职业能力

- (1) 店铺与商品运营能力；
- (2) 数据分析能力；
- (3) 网店营销推广能力；
- (4) 市场调研与分析能力；
- (5) 需求理解能力；
- (6) 问题分析与解决能力；
- (7) 产品认知与卖点提炼能力；
- (8) 图片获取与处理能力；
- (9) 店铺装修与页面制作能力；
- (10) 视觉设计能力。

#### 拓展能力

- (1) 学习能力：具有个人职业生涯规划的能力、独立学习和继续学习能力，以及学习新技术与知识转移能力。
- (2) 工作能力：具备制定工作计划的能力、确定工作方法的能力和完成工作任务的策略能力。具备较强的决策能力和适应岗位变化的能力。
- (3) 创新创业能力：具备创新意识、创新能力及创业精神，科学合理地分析问题，提出合理的解决方案的能力。

## 六、课程体系与内容

### (一) 课程体系结构

课程类别	课程性质	开设阶段	序号	课程名称
公共基础课程	公共基础必修	中职阶段	1	思想政治
			2	语文
			3	数学
			4	外语
			5	历史
			6	信息技术
			7	体育与健康
			8	公共艺术
		高职阶段	9	思想道德与法治
			10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
			11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
			12	形势与政策
			13	大学生体育与健康
			14	军事理论
			15	大学生心理健康教育
			16	职业生涯规划
			17	就业指导
			18	创新创业基础
			19	应用数学
			20	劳动教育
			21	大学英语
	公共基础限选	中职阶段	22	中华优秀传统文化
			23	职业素养
			24	安全教育
		高职阶段	25	“四史”课程
			26	信息技术
			27	艺术与审美
			28	中华优秀传统文化
			29	大学语文2
			30	应急救护
公共基础任选			中职阶段	31
	32	社会认识类课程		
	33	工具应用类课程		
	34	科技素质类课程		
	35	创新创业类课程		
	高职阶段	36	人文艺术类课程	
		37	社会认识类课程	
		38	工具应用类课程	
		39	科技素质类课程	
		40	创新创业类课程	
专业课程	专业基础必修	中职阶段	41	市场营销基础
			42	商品拍摄与图像处理
			43	电子商务基础
			44	网络营销
			45	网店美工基础

		高职阶段	46	移动电商	
			47	电商文案策划	
			48	商务礼仪与沟通	
			49	企业管理实务	
			50	基础会计	
			51	电商创业沙盘模拟	
	专业核心必修	中职阶段		52	网络营销实务
				53	客户关系管理
				54	网店运营
				55	美工设计
				56	网店装修实务
		高职阶段		57	电子商务客户服务
				58	消费者心理分析
				59	网店美工实务
				60	电子商务运营推广
				61	新媒体营销技术
	专业拓展限选	中职阶段		62	直播电商技术
				63	电商数据分析*
				64	电子商务物流
		高职阶段		65	跨境电子商务
				66	电子商务案例分析
				67	电子商务法律法规
	专业拓展任选	中职阶段		68	经济学基础
				69	1+X网店运营推广考证（中级）
				70	PR 短视频制作
71				新媒体运营	
高职阶段			72	数据化运营	
			73	供应链管理实务	
			74	经济法基础	
			75	网店运营综合实训	
集中实践必修	中职阶段		76	网店装修综合实训	
			77	嵌入式营销实训	
			78	新媒体营销实训	
			79	军事技能	
	高职阶段		80	认识实习（含社会实践）	
			81	劳动实践	
			82	毕业设计	
			83	岗位实习	
			84	电子商务综合技能实训	
			85	企业客服实训	

## (二) 课程要求

### 1、公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
1	思想政治	培养目标是马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感发展为线索，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，主动参与社会生活的能力，提高辨析社会现象，提高思想政治素质，坚定中国特色社会主义道路的信念。	由必修模块和任意选修模块二部分构成；必修模块内容包括“职业生涯规划”“职业道德与法律”“经济政治与社会”和“哲学与人生”四部分；选修模块内容为《心理健康》共同开设外，各专业根据专业特点自选模块。 每个模块的学习都以中职德育课所需的相关知识作为活动的载体，设计相应的教学活动，增加实践教学环节。教学过程中，通过情景模拟、典型案例、小组讨论等多种形式组织教学，从态度面、知识层面、技能层面达到学生对职业态度转变、自我认识、自我规划、人际交往、求职就业等能力的提升。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	196

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
2	语文	培养学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础。	<p>由基础模块、职业模块和拓展模块三个部分构成</p> <p>(1) 基础模块(上、下册)是各专业学生必修的基础性内容和应该达到的基本内容。职业模块是适应学生学习相关专业需要的限定选修内容。拓展模块是满足学生个性发展和继续学习需要的任意选修内容，各专业教学时数不做统一规定。</p> <p>在阅读与欣赏板块，要求学会初步欣赏文学作品。了解散文、诗歌、小说、戏剧等文学形式的特点。</p> <p>在表达与交流板块，要求初步学会介绍、交谈、复述、演讲、即席发言、应聘等口语交际的方法和技能。</p> <p>在语文综合实践活动中要求能根据校园生活、社会生活和职业生活确定活动内容、活动项目、创设活动情境，围绕活动主题开展语文实践活动，运用有关的语文知识和技能，提高语文应用能力，培养职业理想和职业情感。</p>	采用小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。	422

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
3	数学	培养学生所必需的数学基础知识、基本技能；理解基础知识、基本技能所涉及的数学概念、数学结论等产生的背景、应用及关联；了解数学发生、发展的基本规律及其与社会发展的相互作用。获得学习中职业教育其他课程及进一步学习所必需的数学基础知识、基本技能；理解基础知识、基本技能所涉及的数学概念、数学结论等产生的背景、应用及关联；了解数学发生、发展的基本规律及其与社会发展的相互作用。	<p>内容基础和拓展二个模块构成；基础模块包括集合与充要条件、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、直线与圆的方程、立体几何、概率与统计初步；拓展模块是在基础模块学习的基础上，继续学习和个性发展等方面需要的选修内容。</p> <p>要求：</p> <p>（1）体现职业教育特点，促进学生职业发展</p> <p>（2）提倡多样化的教学方式、方法和策略，激发学生学习兴趣</p> <p>（3）注重现代信息技术在数学教学中的应用</p> <p>采用灵活、多样的评价方法，测验与教师观察相结合。充分发挥评价的激励导向和质量监控作用，促进学生的进步与发展。</p>	多媒体； 案例分析。	266



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
4	外语	<p>树立学习英语的信心，掌握一定的英语语言知识，具备必需的英语听、说、读、写能力，并能发挥主体作用，形成有效的英语学习策略，了解文化差异，能在不同的生活和工作情境中使用英语进行有效交流。</p>	<p>内容由基础模块和拓展模块两大部分组成。</p> <p>基础模块为全体中等职业学校学生必修内容，学生在完成基础部分的学习，并通过相应的测评后达到基本要求，语言能力能为专业学习打下良好的基础，并满足职业发展对英语能力的基本需求。</p> <p>拓展模块是为学有余力或有继续学习需要的学生设置的选修内容。学生在完成拓展部分的学习，并通过相应的测评后达到较高要求，语言能力能满足其今后工作、学习和生活对英语的基本需求，并为其可持续发展 and 终身学习奠定较扎实的基础。</p> <p>要求： 注重基础，突出实用性 分层教学，增强选择性 (3) 任务驱动，凸现趣味性 用多元评价指标评定学生的综合语言素质，用质性评价的方式评价学生在学习过程中表现出的情感、态度和价值观，从而建立综合化的评价体系，促进教学方式和学习方式的根本转变。</p>	<p>多媒体；视频、音频教学；小组讨论。</p>	266

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
5	历史	培养学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，树立正确的历史观、人生观和价值观。	<p>内容分为基础和拓展二个模块构成；基础模块指的是“中国历史”，是中职各专业学生必修的基础性内容；拓展模块指的是“世界历史”，是在基础模块学习的基础上，继续学习和个性发展等方面需要的选修内容。</p> <p>要求：</p> <p>（1）树立正确的思想价值导向和核心素养目标取向；</p> <p>（2）体现职业教育特点，促进学生职业发展</p> <p>（3）提倡多样化的教学方式、方法和策略，激发学生学习兴趣</p> <p>（4）注重现代信息技术在历史教学中的应用</p> <p>采用灵活、多样的评价方法，测验与教师观察相结合。充分发挥评价的激励导向和质量监控作用，促进学生的进步与发展。</p>	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	120

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
6	信息技术	全面提升学生的信息素养和信息化职业能力，让学生掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理等相关知识。	<p>内容由基础模块和拓展模块二部分构成，基础模块为必修模块，拓展模块为选修模块。</p> <p>(1) 基础模块：信息获取、信息加工与表达、信息资源管理及信息技术与社会 4 部分组成。涉及 Windows7 操作平台、Office 办公软件，对音频、视频、动画等信息能进行简单处理，从而培养学生的自学能力、获取计算机新知识、新技术的能力，能使用计算机工具进行文字处理、数据处理及信息获取等能力。</p> <p>(2) 拓展模块：根据不同专业分别开设计算机维护与移动终端、应用办公云、制作实用图册、编制数据报表、保护信息安全等 8 个专题选择性地按项目综合实训方式实施教学。</p> <p>要求：由理论知识学习、基础技能训练、综合应用实践三个方面组成，从实践中掌握相关知识。</p>	<p>基础模块采用理论教学（教室）+ 实践教学（实际情景）的教学方式，采用项目案例+上机实操训练相结合；在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。</p> <p>拓展模块采用线上授课方式。</p>	112

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
7	体育与健康	坚持健康第一的指导思想，通过学习体育与健康的基本知识、运动技战术与技能、科学锻炼身体的方法，提高学生的体能和体育实践能力，培养运动爱好和专长，养成终身体育锻炼的习惯，使学生具有健康的人格、强健的体魄，为学生身心健康和职业生涯发展奠定坚实的基础。	<p>内容由基础模块和拓展模块两个部分构成</p> <p>(1) 基础模块是各专业学生必修的基础内容。基础模块包括体能和健康教育 2 个子模块，体能模块又包括健康体能、运动体能和职业体能，其中运动体能可结合拓展模块中的运动技能系列实施。</p> <p>(2) 拓展模块是满足学生继续学习与个性发展等方面需要的选修内容，分为拓展模块一和拓展模块二。拓展模块一为限定性选修，包括球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族传统体育类运动和新兴体育类运动 7 个运动技能系列。</p> <p>要求：1、掌握必要的体育与健康基础理论知识、2 国家学生体质健康测试必需达到合格以上 3、掌握二项体育运动技能，并能应用于日常体育锻炼。</p>	讲授、项目教学、分层教学。	226

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
8	公共艺术	培养学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自信与自信，丰富学生人文素养，提高学生审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	由基础模块和拓展模块二部分构成，基础模块培养学生创新能力和合作精神、喜闻乐见的音乐和美术作为主要内容。课内音乐 18 学时，美术 18 学时；拓展模块是适应不同专业、不同个性特点学生需要，内容既可以是基础模块的专项拓展，也可以是与基础模块不同的艺术门类；既可以是与专业相结合的艺术拓展，也可以是具有地方特色的民间艺术。  要求：（1）遵循艺术规律，注重感知体验；（2）加强课程建设，注重衔接融合；（3）运用信息技术，创新教学方法；（4）充分利用资源，拓展教学领域。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	36
9	思想道德修养与法律基础	1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。 2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。 3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p>	<p>讲授法、案例法、讨论法、视频展示法</p>	64
11	体育与健康	<p>体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；</p> <p>1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。</p> <p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。</p>	<p>讲授、项目教学、分层教学。</p>	108

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
12	大学英语	1.夯实英语基础，提高语言技能，特别是听说能力，能用英语进行日常交流和职场交际； 2.能够运用阅读技巧分析、理解阅读篇章； 3.提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养自主学习能力和职业能力。	1.精读； 2.听力。	多媒体；视频、音频教学；小组讨论。	90
13	经济数学	1、掌握数学的思想，理论联系实际，建立数学模型，解决一些实际问题； 2、掌握所学的定义、公式，学会思考解决问题的方法； 3、掌握数学的思想，理论联系实际，建立数学模型，借助于现代先进的软件计算，解决实际问题； 4、能够根据数学的思想理念，运用所学的定义和知识，思考解决问题的演绎法； 5、在学习数学的过程中，加大理论联系实际的力度，提高学生综合分析问题和解决问题的能力。	1、函数的性质，建立函数关系； 2、函数连续的定义及性质，间断点的分类； 3、导数的概念，导数的运算法则； 4、微分的概念，微分的运算法则； 5、原函数、不定积分的概念，求不定积分的方法； 6、定积分的概念，定积分的计算公式；微分方程的概念及运算。 7、导数与积分的应用。	多媒体； 案例分析。	54
14	心理健康教育	使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调解的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长	主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。	采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
15	形势与政策	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	本课程主要内容通过讲授全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个方向的相关专题，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求。教学要求主要是通过教师专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	采用专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	16
16	信息技术	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是提升学生信息素养的基础，主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块是选修内容，各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	基础模块采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式，采用项目案例+上机实操训练相结合；在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。拓展模块采用线上授课方式。	48



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
17	军事理论与安全教育	军事理论课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。 教学要求：增强国防观念，强化学生关心国防，热爱国防，自觉参加和支持国防建设观念；明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发学生开展技术创新的热情；树立为国防建设服务的思想；养成坚定地爱国主义精神。	采用网络平台+讲座+社会实践方式	16
18	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使学生能理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	本课程既有知识的传授，也有技能的培养，还有态度、观念的转变，是集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习、见习等方法。	16
19	创业与就业指导	引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程坚持“校企合作、产学研结合”，强化“学校、行业、人社”三者相互融合的理念，从“大学生、用人单位、人才机构、高等院校”四个角度出发，理论体系系统化，将课程结构以模块化、主题式安排，包括8大模块，22个主题。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、社会调查、实习、见习等方法。	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
20	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体，激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯，进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标，为大学生创业提供全面指导，帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持，让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状，结合大学生创业的真实案例，为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析，以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。	32
21	应用文写作	高职大学生写作能力主要是指针对专业、工作、生活需要的各种写作实践。以普通中学学生已基本具备的写作知识和写作能力为起点，提高学生对写作材料的搜集、处理能力，进一步拓展学生写作理论知识以提高学生的写作能力，强化思维训练，让学生理解并掌握书面表达的主要特征和表达方式与技巧，加强主体的思想素养与写作技能训练。	让学生了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求，通过对常用文书的摹写实践和写作语言的训练，掌握不同文体的行文规则，加深对理论的认识，满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。	坚持以学生发展为中心的教育思想，立足学生语文学习的实际状况，开发学生的语文潜能，使学生具备从事职业生涯“必需、够用”的语文能力。	16
22	劳动教育	注重围绕创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	编写劳动实践指导手册，明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价、安全保护等劳动教育要求。开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。	采用分散与集中方式，线上学习与线下讲座方式，组织学生走向社会、以校外劳动锻炼为主。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动。学生参加家务活动和掌握生活技能方式。或支持学生深入城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿者服务，开展公益劳动，参与社区治理。	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
23	艺术与审美	<p>知识目标：1.明确不同门类艺术的语言要素与特点。2.明确不同门类艺术所具有的审美特征。3.积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。</p> <p>能力目标：1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。</p> <p>素质目标： 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风，积极参与工作项目实施，并发挥重要作用。</p>	<p>通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。</p>	线上线下结合方式	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
24	中华优秀传统文化	<p>知识目标：要求学生比较系统地熟悉中华先民创造出的历史悠久、成就灿烂的文化，以补充学生知识链条的缺失，使学生形成合理的知识结构；正确分析传统文化与现代化文明的渊源，提高自身文化创新的信心和本领；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。</p> <p>能力目标：要求学生能够懂得中国传统文化的发展历史，认识中国传统文化发展的趋势和规律，具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够对中国文化和世界文化进行比较，具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。</p> <p>素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，提高学生的人文素质，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。</p>	<p>学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。</p>	线上线下结合方式	16
25	党史国史	<p>要了解我们党和国家事业的来龙去脉，汲取我们党和国家的历史经验，正确了解党和国家历史上的重大事件和重要人物。增强励精图治、奋发图强的历史使命感和责任感，为在 2020 年全面建成小康社会，进而在 21 世纪中叶把我国建设成为富强民主文明和谐的社会主义现代化强国而努力奋斗。</p>	<p>了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，了解近代中国经历的屈辱历史，汲取历史教训；认真学习中央革命根据地和中华苏维埃共和国的历史；要通过多种方式加大正面宣传教育；加大正面宣传力度，对中国人民和中华民族的优秀文化和光荣历史。</p>	<p>采用线上线下结合方式，通过学校教育、理论研究、历史研究、影视作品、文学作品等多种方式，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导我国人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强做中国人的骨气和底气。</p>	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
26	应急救护	<p>知识目标：要求学生比较系统地熟悉救护新概念和生命链，掌握现场急救的程序和原则；熟悉肺、心、脑的关系以及现场徒手心肺复苏 CPR 意义、操作方法；掌握终止 CPR 的时间、四个主要环节，掌握急性气道梗阻的急救方法。</p> <p>能力目标：要求学生能够通过实践训练，具备一定现场徒手心肺复苏 CPR 操作能力。</p> <p>素质目标：使学生能在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。</p>	<p>本课程以应急救护基本技能为探究对象，以救护理论知识、心肺复苏等项目为重点教学内容，通过教师教授、实物自主探究等方式，了解相关常识以及掌握救护技能，在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。</p>	<p>采用线上线下结合以及现场实践教学、小组讨论、角色体验等教学方式。</p>	8

## 2、专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；	主要内容包括：电子商务概述、电子商务的模式与应用领域、电子商务的功能与结构、电子商务主要环节与流程、电子商务安全保障体系、电子商务支付系统、电子商务站点的创建、网络营销技术、电子商务下的物流、电子商务的实施策略。	能创新性的应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理；融合富强、爱国、敬业等元素	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习、见习等方法。	60
2	图形图像处理	掌握 PHOTOSHOP CS 的界面，相关工具的使用，图层、蒙版的应用，通道的使用技巧，路径的使用方法以及滤镜的灵活运用，对互联网技术的支持，网络 GIF 动画的制作方法等，为网页设计打好基础。	主要内容包括 图形 图像 处理 简介、Photoshop 简介、数字图像理论基础、Photoshop 的应用领域、Photoshop 基本操作、创建和编辑图像选区、绘图和编辑工具、路径与形状、图像色彩和色调的调整、图层的应用、通道与蒙版、滤镜特效、文字编辑处理、动作与历史记录的使用、Web 图形和动画。	引导学生在图像处理过程中融入创新的元素，融合富强、爱国、敬业等元素。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习、见习等方法。	120
3	网店美工	培养学生能创建网上商店并开展网店装修；学会网店商品的管理及交易的管理；掌握手机店铺的开设与应用；掌握网店设计与制作的基本原理；	主要内容包括：网店装修的作用与意义、网店设计与装修流程、色彩的正确搭配应用、文字的设计与应用、网店设计装修的内容及规则、掌握 PS 网店装修的基本工具、宝贝图片的光影、色彩调整、宝贝图片瑕疵处理及美化、网店首页设计与装修、产品详情页设计、主图、推广图与海报设计、手机端店铺的装修与设计、网店装修中特效代码的应用。	构建学生实训实习或自主创业时网店开设必须具备的能力；融合富强、爱国、敬业等元素	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习、见习等方法。	108

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
4	市场营销基础	本课程主要让学生掌握市场调查与预测、目标市场、市场营销组合策略、营销业务价格制订、广告策划等内容，要求学生掌握市场营销的基本原理、内容和方法，具有获取市场信息、编制营销计划、制定营销组合策略、搞好产品推销的能力。	主要内容包括：市场营销的核心概念，企业营销观念的演变，企业营销发展动态；市场营销环境的构成要素、变化趋势及对营销活动的影响；消费者及的特点及购买行为模式，影响购买行为的因素，购买行为的类型，购买决策过程；市场调查的方法，问卷设计的技巧，市场调查报告的撰写方法；市场细分的方法，目标市场选择的三种策略及其运用条件，市场定位的方法与流程；产品的整体概念、产品组合策略、产品生命周期理论及策略，产品品牌及包装策略；影响企业定价的因素，定价的目标和方法，定价的策略技巧；分销渠道的种类，中间商的作用和类型，影响分销渠道选择的因素；促销方式（广告促销、人员推销、营业推广和公共关系）的特点及应用策略。	培养学生基本的职业素质、职业道德、职业情感和职业能力。融合富强、爱国、敬业等元素。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习、见习等方法。	72
5	商品拍摄与图片处理	通过课程的学习让学生了解摄影的基础知识，常用技巧，并通过实践掌握资料拍摄技术和商业及艺术图片的拍摄方法，布光方法，构图原理，数码照片的处理等。	主要内容包括：摄影基础，静物摄影，人物摄影，风光摄影，新闻与纪实摄影，摄影后期。	学生能按照创意的要求独立创作出具有一定美感的视觉图片，为专业发展奠定良好的基础。同时注重培养学生的摄影艺术能力及良好的职业道德，同时也为具备摄影岗位职业技术能力的学生就业提供一条新的途径。	授课方式采用工作页的方式进行，突出学生主导地位的方式进行。	120

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
6	网络营销	培养学生具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写调研报告的能力；具有运用网络工具开展公关活动、进行公关策划的能力，如站点宣传策划、网络广告策划等；具有网络营销策略综合运用能力；培养学生基本能力（学习能力、语言能力、信息能力、实践能力）、专业能力和发展能力（如公关能力、创新能力、管理能力）等。	主要内容包括：认识网络营销，网络消费者分析，网络市场调研，网络营销与网店营销，网络广告营销，搜索引擎营销，社交媒体营销之软文、博客、论坛营销，社交媒体营销之微博、微信、IM、网络视频营销，E-mail 营销和 APP 营销，流量统计分析。	通过本课程的学习培养学生适应网上贸易工作的良好业务素质和身心素质，具备一定的网络营销基本素质，增强学生的现代市场竞争意识；培养学生分析问题、解决问题的能力和实际运用的能力；培养学生自身可持续发展的能力，在转换岗位职业后在复杂变化的环境中重新获得新的职业知识与技能；学生应具有较强的政治素质，具有合作精神和创新精神。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。	120
7	网店运营	培养学术概念具备商业经营运作能力；获取新知识和技能的能力；	主要内容包括：开店准备，开店与装饰，信息发布，网店推广，交易管理，售后服务。	通过本课程培养学生善于总结与应用实践经验的能力；独立学习能力；创新创业的能力。	多媒体教学、录像片、网上辅导答疑等	80
8	移动电子商务	培养学生掌握移动营销能力；移动信息服务能力；移动增值业务和信息资源的开发与利用；移动电子商务安全关立；移动电子支付、移动技术在物流中的应用；客户服务和商务接待；移动电子商务的管理能力。	主要内容包括：移动电子商务概述，移动商务产业价值链，移动电子商务的应用模式，移动电子商务的交易服务，移动电子商务的信息服务，移动支付，移动营销，移动电子商务的资源开发。	培养学生客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度；具有强烈的工作责任心和风险意识。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维	80
9	网店客服	培养学生能够使用网络工具友好地与客户进行沟通；能够在线接待不同的客户；能够处理商品订单售前、售中、售后服务工作；能够较好的维护客户关系。	主要内容包括：电商客服体验，读懂客户心理，客服售前准备，客服售前销售技能，售前引流，客服售中工作，售后服务，关系维护。	通过本课程的学习，使学生培养爱岗敬业的精神，锻炼岗位需要的耐力和能力；树立良好的职业心态和职业形象，逐步提高岗位所需的适应能力、分析能力，沟通能力和解决问题的能力。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。	120



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
10	商务礼仪	<p>知识目标： 掌握商务礼仪基本理念、仪表仪态礼仪、服饰礼仪、见面礼仪、餐饮礼仪、接访礼仪、谈判礼仪、社交语言艺术、中西方文化等知识。</p> <p>能力目标： 具备职业形象塑造能力、商务交往能力、商务活动组织能力、语言表达能力、写作能力、应变能力等。</p> <p>素质目标： 爱国、爱岗、敬业；文明、诚信待人；团队精神和集体荣誉感；良好的职业道德和社会责任感；开拓创新意识。</p>	<p>项目一、商务礼仪认知</p> <p>项目二、仪表仪态礼仪</p> <p>项目三、服饰礼仪</p> <p>项目四、见面礼仪</p> <p>项目五、介绍礼仪</p> <p>项目六、餐饮礼仪</p> <p>项目七、接访礼仪</p> <p>项目八、社交语言艺术</p> <p>项目九、谈判礼仪</p> <p>项目十、涉外礼仪</p>	<p>课程思政：融入社会主义二十四字核心价值观，着力塑造学生爱国、爱岗、敬业和文明诚信待人的意识，培养学生的工匠精神。</p> <p>创新创业：将创新精神贯穿课程教学的始终，以职业能力为本位，通过专业基础知识和职业教育相结合，获得职场工作所需的实践技能；着重塑造学生的形象塑造、商务交往、商务活动组织的能力，在具体教学项目的完成过程中，让学生学会分析、解决问题并进行创造性思维。</p>	<p>理实一体化、项目化教学，主要采用课堂讲授、典型案例分析等具体教学方式</p>	30
11	商务沟通	<p>知识目标：（1）了解在商务沟通中言语交际的重要作用、基本原则、习得方法。（2）理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养。（3）掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。能力目标：（1）能够点评优秀演讲稿，会写比较规范的演讲稿。（2）能比较准确地表达自己的观点和见解，具有一定的感染力；（3）能在辩论时有理有据，思维敏捷，具有较强的鼓动性。（4）逐步掌握职业口语风范并能够进行岗位口才训练。素质目标：（1）培养积极乐观自信的自我认知习惯。（2）养成良好的为人处世习惯。（3）形成正确的价值观和良好的团队合作精神。（4）培养良好的思辨习惯，能够自信、准确、清晰、流畅地表情达意。</p>	<p>项目一、有声语言</p> <p>项目二、态势语言</p> <p>项目三、社交语言</p> <p>项目四、求职口才</p> <p>项目五、即兴演讲</p> <p>项目六、服务口才</p>	<p>课程思政：培养学生具有良好的思想政治素质、形成良好的职业道德情感，热情服务，乐于奉献。创新创业：培养学生具备较好的敬业精神和团队合作精神，训练学生成为拥有基本的质量意识和创新创业意识的市场营销人才。</p>	<p>灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。</p>	30

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
12	基础会计	<p>知识目标:</p> <p>1.认识和理解会计的意义,会计法规和会计工作组织,明确会计对象、职能及会计的本质,掌握会计核算基本方法、会计核算前提、原则,及会计要素等基本理论。</p> <p>2.结合会计核算的基本经济业务,运用借贷复式记账法对发生的主要经济业务进行核算和监督,初步学习并掌握会计核算的基本方法及其基本运用。</p> <p>3.掌握会计凭证填制与审核、账簿设置与登记、财产清查方法及其结果的会计处理等,并对资产负债表和利润表的结构和编制方法有一定的认识。</p> <p>4.对账务处理程序和会计电算化等相关内容,有一个清晰的认识和基本了解,为以后从事会计工作打下坚实的基础。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能审核原始凭证、填制记账凭证</p> <p>2.能设置账簿并熟练登记日记账、明细账、总账</p> <p>3.模拟财产清查方法并能够对其结果进行会计处理</p> <p>4.能编制资产负债表和利润表</p> <p>素质目标:</p> <p>1.具有团队精神和协作精神</p> <p>2.具有依法节税的意识</p> <p>3.具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德</p>	<p>项目一: 绪论</p> <p>项目二: 会计要素及会计平衡式</p> <p>项目三: 账户和复式记账</p> <p>项目四: 会计凭证</p> <p>项目五: 会计账簿</p> <p>项目六: 主要经济业务的核算</p> <p>项目七: 财产清查</p> <p>项目八: 会计核算程序</p> <p>项目九: 财务报告</p>	<p>课程思政: 1.了解会计发展史</p> <p>2. 会计错账的更正 3. 销售业务的核算。</p> <p>创新创业: 培养学生以职业能力为本位,通过专业知识和素质教育相结合的实践能力;培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、管理者的职业道德、管理意识和素养,掌握管理者的职业规范,具备良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感。</p>	<p>讲授法、案例教学法、情景模拟法、角色扮演法、小组讨论法、线上线下混合式教学法</p>	56

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
13	企业管理实务	<p>知识目标： 理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。</p> <p>能力目标： 培养学生能够运用所学管理知识进行具体的管理案例分析。强化学生实践动手能力，实现教学活动、教学内容与职业要求相一致，使学生具有胜任企业基层管理岗位的基本技能与必备知识。</p> <p>素质目标： 理解管理者的职业道德，具备现代管理意识和管理素养；掌握管理者的职业规范，具有良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感；开拓创新意识。</p>	<p>项目一、管理认知 项目二、预测与决策 项目三、计划与组织 项目四、领导与激励 项目五、沟通与控制 项目六、管理创新</p>	<p>课程思政： 1.从国学中学东方管理智慧 2. 从党史中学组织管理经验 3. 从实践中学自我管理工具。</p> <p>创新创业： 培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合的实践能力；培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、管理者的职业道德、管理意识和素养，掌握管理者的职业规范，具备良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合</p>	42

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
14	现代物流管理 实务	<p>1、知识目标 学会物流管理相关的基本概念；学会各种运输的优缺点、运输合理化的措施；学会仓储管理的流程和库存合理化的策略；学会配送管理的流程及配送中心的选址规划方法；学会运输包装合理化的措施；学会第三方物流的起源、发展；学会企业物流的各种形式及采供物流的操作要点；学会物流信息技术的主要形式及特点。</p> <p>2、能力目标 会进行运输合理化分析和制定合理化运输方案；能够进行物资的仓储操作及确定合理的库存水平；能够进行配送中心的选址和规划；能根据各种情形选择合适的包装材料及技术；能进行第三方物流方案设计，并组织实施；能够根据供应商管理要点进行供应商管理方案的制定；</p> <p>3、素质目标 具备从事物流管理活动所必需的从业道德，严谨的工作态度和良好的团队合作精神；具备现代物流相关资料的收集、甄选方法；具备敏锐的捕捉和获取现代物流的相关信息进行分析；具备运用物流管理的基本理论分析现实物流管理问题。</p>	<p>项目一 物流管理认知； 项目二 物流的主要作业活动； 项目三 物流辅助作业活动； 项目四 企业物流管理； 项目五 逆向物流与绿色物流； 项目六 物流企业与第三方物流； 项目七 物流信息管理； 项目八 物流组织与控制；</p>	<p>1、培养学生使用理论知识去解决物流企业信息管理、配送管理、库存管理与运输管理等实际问题，提升学生的专业知识应用能力，培育学生的创新精神与能力。 2、培养学生了解中国物流行业在国际上的地位，培养学生爱国主义精神。 3、培养学生热爱物流行业，进而有从业自豪感； 4、培养合作共赢的服务意识； 5、培养资源节约，绿色低碳的绿色物流发展理念； 6、培养诚实信敬业，团结合作，精益求精等；</p>	理实一体化的项目法教学，讲授法等	30

### 3、专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	电商文案策划	通过课程学习，学生了解电商新媒体文案策划的具体实施内容与环节、能找到优质选题并写出吸引人的文案标题、能如何挖掘一件产品的特色并将它转化为文案语言、能运用各大网络平台做文案推广，	主要内容包括：新媒体文案概述、电子商务文案撰写攻略、商品认知与卖点提炼、网店内页文案策划与写作、网络推广文案策划与写作、内容电商文案写作与发布等	掌握电子商务和新媒体环境下创新文案策划与写作所需的其他知识和技能。	多媒体教学、录像片、网上辅导答疑等	120
2	PR 短视频制作	知识能力目标 领会客户意图，撰写文稿和分镜头稿本； 熟练进行素材采集，并对素材进行处理； 能为影片添加转场、特技、字幕和音乐； 根据作品的使用要求输出适当的视频格式； 能够根据要求制作出用户满意的各类作品。 方法能力目标 学会思考，要求学生不能一味模仿老师的制作效果，作品中要有自己的构思和创意； 学会提问，教学中鼓励学生敢于提问，善于提问，培养学生的创造力和想象力，养成学生探究的习惯，不断提高独立解决问题的能力； 学会做事，本课程按照从简到繁的认知规律，从小项目做起，不断让学生体验成功，增强自信心，提高学习兴趣。注重培养学生做成事、做好事和良好的团队协作能力，按照企业标准对学生进行综合评价。 素质目标 热爱影视制作艺术，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；	情景一 入门知识 情景二 工作流程 情景三 编辑技巧 情景四 运动设置 情景五 转场效果 情景六 视频特效 情景七 字幕设置 情景八 音频编辑 情景九 渲染输出 情景十 综合项目训练	自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决总是的方法；具有较好的团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。	120

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3	新媒体运营	<p>知识目标：</p> <p>(1) 了解新媒体运营的基础；</p> <p>(2) 理解新媒体运营的基本要素；</p> <p>(3) 深入理解新媒体运营的具体操作；</p> <p>(4) 理解微信运营的操作流程；</p> <p>(5) 深入理解文案策划的具体实施步骤；</p> <p>(6) 深入理解活动运营以及推广的操作流程；</p> <p>(7) 了解自媒体平台的操作流程以及方法</p> <p>(8) 深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 掌握微信运营的操作流程</p> <p>(2) 掌握文案写作的技巧</p> <p>(3) 掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点</p> <p>(4) 熟练掌握短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和传播规则</p> <p>(5) 掌握活动运营和推广的操作方法</p> <p>(6) 掌握用户运营的操作流程</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生实践动手操作能力；</p> <p>(2) 锻炼语言表达能力；</p> <p>(3) 培养学生的沟通能力和协作精神；</p> <p>(4) 道德和较强的工作责任心。</p>	<p>第一章 新媒体运营解读</p> <p>第二章 新媒体运营之微信运营</p> <p>第三章 内容运营之四大核心与文案策划</p> <p>第四章 新媒体之自媒体运营解析</p> <p>第五章 新媒体运营之活动运营</p> <p>第六章 新媒体运营之推广运营</p> <p>第七章 短视频自媒体与音频自媒体运营</p> <p>第八章 新媒体运营之用户运营</p> <p>第九章 运营人的通用工作方法</p>	<p>树立科学的设计创新意识，形成“以人为本”的设计观念；培养学生爱岗敬业的工作作风和良好的职业道德。</p>	<p>理实一体化、项目化教学，灵活运用案例分析、角色扮演、启发引导、分组讨论等教学方法，提升学生学习积极性，寓教于乐。</p>	90

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
4	商务数据分析	<p>知识目标： 理解商务数据分析的意义、作用及一般流程； 掌握商务数据分析的常用分析模型与常用分析方法； 了解常用数据存储查询、数据分析与数据可视化工具； 掌握行业数据分析的内容、方法、工具与流程； 掌握客户数据分析的内容、方法、工具与流程； 掌握产品数据分析内容、方法、工具与流程； 掌握运营数据分析的内容、方法、工具与流程；</p> <p>能力目标： 能够运用多种信息渠道和工具，有针对性地收集、存储、管理各类数据； 能够根据现有客户数据进行客户画像、客户细分和价值分析，开展精准营销； 能够根据现有运营数据进行销售、推广、员工绩效分析，支持企业数据化运营；</p> <p>3.素养目标 具备熟练的计算机与网络应用能力； 具备良好的沟通能力与团队意识； 具备较强的自主学习能力；</p>	<p>情景一 数据分析 情景二 基本方法 情景三 数据分析 情景四 常用工具 情景五 行业数据分析 情景六 典型工作任务 情景七 客户数据分析 情景八 产品数据分析 情景九 运营数据分析 情景十 分析报告撰写</p>	具备基本的职业道德和法律意识具备较强的竞争意识和创新意识	项目教学法、分组教学法、案例教学法	60

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
5	消费者心理分析	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握消费者的消费心理和行为的基本规律。</p> <p>(2) 掌握不同消费群体的消费心理。</p> <p>(3) 掌握影响消费者消费心理的因素。</p> <p>(4) 掌握如何利用营销工具影响消费者消费心理和行为等。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 加深学生对自我的了解，引导学生形成和培养一个良好的心理状态；</p> <p>(2) 学会辨识影响消费者消费的心理因素，能通过对消费者心理进行分析以提高营销技巧与技能；</p> <p>(3) 培养学生在销售实践中的观察能力、判断能力和营销能力，</p> <p>(4) 强化学生的团队合作能力、人际沟通能力以及发展和谐人际关系的能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 加强学生职业道德、职业素质、职业规范的提升和终身学习发展。</p> <p>(2) 学会情绪管理、正确对待挫折、进行顾客投诉处理和心理调适，学会沟通，学会做人。</p>	<p>情境一、营销心理学认知</p> <p>情境二、消费者心理</p> <p>情境三、影响消费者心理的因素</p> <p>情境四、市场定位与消费者心理</p> <p>情境五、产品心理策略</p> <p>情境六、价格心理策略</p> <p>情境七、购物环境心理策略</p> <p>情境八、广告心理策略</p>	<p>课程思政：结合社会主义核心价值观、中国传统文化和营销专家的实例，树立学生的质量意识，实现学生诚信经营；培养学生塑造形象、交流沟通、爱国爱家、爱岗敬业的意识，具备良好的从业素质和职业道德。</p> <p>创新创业：培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合，获得现实职业工作场所需要的实践能力；树立学生的服务意识和开拓创新意识，培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力，具备良好的团队合作精神，对企业、对顾客、对自己负责。</p>	<p>理实一体化、项目化教学，灵活运用案例分析、角色扮演、启发引导、分组讨论等教学方法，提升学生学习积极性，寓教于乐。</p>	42



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
6	数据分析	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握电商核心数据的意义</p> <p>(2) 掌握核心数据的来源</p> <p>(3) 掌握核心数据公式的意义</p> <p>(4) 掌握数据分析的维度与方法</p> <p>(5) 掌握数据监控的要点</p> <p>(6) 掌握数据诊断的方法</p> <p>能力目标：</p> <p>能够制作表格对市场数据进行整理与分析</p> <p>能够制作数据监控表格</p> <p>能够整理分析消费者数据</p> <p>能够对指定店铺数据进行数据诊断并出具诊断报告</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 爱国守法</p> <p>(2) 爱岗敬业</p> <p>(3) 团结协作</p> <p>(4) 诚实守信</p> <p>(5) 审美力</p>	<p>情景一：认识数据工具</p> <p>生意参谋</p> <p>阿里指数</p> <p>其他数据工具</p> <p>情景二：店铺核心数据</p> <p>流量数据</p> <p>销售数据</p> <p>数据报表解读</p> <p>情景三：市场数据分析</p> <p>类目数据分析</p> <p>竞品数据分析</p> <p>情景四：数据监控</p> <p>数据监控的意义</p> <p>数据监控表格工具</p> <p>数据监控的维度与方法</p> <p>情景五：消费者数据分析</p> <p>订单数据整理分析</p> <p>人群数据画像</p> <p>消费者购物路径分析</p> <p>情景六：数据化诊断</p> <p>店铺数据诊断</p> <p>商品数据诊断</p>	<p>认识数据板块强调学生的数据化思维，通过对数据维度和数据意义的学习，逐步形成数据化思维方式；</p> <p>店铺核心数据教会学生如何通过数据判断网店经营状况，能够读懂数据背后反映的项目运行状况；</p> <p>数据分析板块对学生的办公软件运用、理性分析思维等基本素养有较高的锻炼；</p> <p>市场数据分析板块教会学生进行数据化市场分析，培养了学生分析市场与发现商机的能力，为创新创业打下坚实的基础；</p> <p>数据监控板块反映了项目管理思维中控制环节的重要性，在创新创业中管理控制是及其重要的一个内容；</p> <p>消费者数据分析板块，形成了学生对消费者的分析思维，一切的商业活动都是以消费者消费心理与消费行为为核心。</p>	项目教学法、分组教学法、案例教学法	40

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
7	网店美工实务	<p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握电子商务图片设计规范</p> <p>(2) 掌握商业图片色彩搭配方法</p> <p>(3) 掌握商业图片排版方法</p> <p>(4) 掌握网店整体视觉设计方法</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能熟练进行商品主图、详情页设计制作</p> <p>(2) 能熟练进行活动 banner 设计制作</p> <p>(3) 能完成网店整体装修</p> <p>(4) 具有一定创新创业能力</p> <p>素质目标:</p> <p>(1) 爱国守法</p> <p>(2) 爱岗敬业</p> <p>(3) 团结协作</p> <p>(4) 诚实守信</p> <p>(5) 审美力</p>	<p>情景一：色彩基础</p> <p>色彩的三属性</p> <p>色彩搭配技巧</p> <p>情景二：排版基础</p> <p>图文排版规范</p> <p>商品图文排版常用方法</p> <p>情景三：主图设计与制作</p> <p>主图设计规范</p> <p>主图设计技法</p> <p>情景四：详情页设计与制作</p> <p>详情页排版</p> <p>详情页的组成部分</p> <p>详情页制作</p> <p>情景五：网店装修</p> <p>图片上传方法</p> <p>网店图片规范</p>	<p>色彩与排版部分以学生为主体，安排学生寻找自己认为优秀的设计作品并分析之，再辅</p> <p>以教师的指导，逐步培养起学生的审美力，同时锻炼了学生的判断力与动手能力；主图设计与制作板块强调图片的受众特征，要求以消费人群特征为设计依据，培养学生以消费者为核心的商业思维方式；详情页设计与制作板块融入项目教学法，项目来源于真实的商业项目，让学生直面商业项目的验收标准，培养学生的职业素养；课程整体以真实商业项目为基础，按照真实商业项目的验收标准、验收时间要求对学生的项目操作结果进行验收，培养学生的执行力、服务意识、诚信等职业素养。</p>	<p>项目教学法、分组教学法、案例教学法</p>	40

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
8	电子商务运营推广	<p>知识目标:</p> <p>(1) 具备网络市场调研相关知识;</p> <p>(2) 具备网络销售与推广相关知识;</p> <p>(3) 具备商品拍摄和图片处理相关知识;</p> <p>(4) 具备订单处理相关知识;</p> <p>(5) 具备网络支付与结算相关知识;</p> <p>(6) 具备物流配送知识;</p> <p>(7) 具备客户服务与管理相关知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 商业经营运作能力;</p> <p>(2) 获取新知识和技能的能力;</p> <p>(3) 培养学生善于总结与应用实践经验的能力;</p> <p>(4) 独立学习能力;</p> <p>(5) 决策能力。</p> <p>素质目标</p> <p>(1) 具有良好的沟通能力与团队协作精神;</p> <p>(2) 具有提出问题、分析问题及解决问题的能力;</p> <p>(3) 具有吃苦耐劳和良好的抗压心理素质。</p>	<p>模块一、网店前期筹划</p> <p>模块二、网店美工设计</p> <p>模块三、网店推广</p> <p>模块四、网店客服管理</p> <p>模块五、仓储与物流</p> <p>模块六、网店数据分析</p> <p>模块七、网店会员管理</p>	<p>逐步培养学生亲自动手实践的能力，举一反三。要求达到网店运营岗位基本层次的要求。</p>	<p>项目教学法、分组教学法、案例教学法</p>	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
9	新媒体营销技术	<p>知识目标:</p> <p>(1) 树立现代的移动互联网微营销理念;</p> <p>(2) 掌握新品上市各个阶段的微博引爆策略;</p> <p>(3) 掌握微信营销工作的核心与本质;</p> <p>(4) 掌握微信营销六大系统的构成与规划;</p> <p>(5) 掌握多媒体营销多元化发展的新模式。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够成功打造微博自媒体, 协助企业各个部门的工作;</p> <p>(2) 能够科学实施微信营销的八个主要步骤;</p> <p>(3) 能够合理建设与规划企业的微信营销系统;</p> <p>(4) 掌握二维码、O2O、大数据等微营销新模式的运用。</p> <p>素质目标</p> <p>(1) 语言表达、社会交往和沟通能力;</p> <p>(2) 具有勤奋学习的态度, 严谨求实、创新的工作作风;</p> <p>(3) 具有良好的心理素质和职业道德素质;</p> <p>(4) 具有高度责任心和良好的团队合作精神;</p> <p>(5) 具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力;</p>	<p>模块一、新媒体运营解读</p> <p>模块二、微信运营</p> <p>模块三、内容运营</p> <p>模块四、自媒体运营</p> <p>模块五、活动运营</p> <p>模块六、推广运营</p> <p>模块七、短视频运营</p> <p>模块八、用户运营</p> <p>模块九、运营人的通用工作方法</p>	<p>培养和提高学生正确分析和解决新媒体营销相关问题的实践能力, 以使能够较好地满足微营销相关职业岗位的技能需要, 将学生培养成为适应社会真正需要的应用型新媒体营销高级人才。</p> <p>养成处理问题的应变能力和人际沟通能力; 培养全心全意为客户服务, 让客户满意的意识。按规范办事、批评与自我批评能力。</p>	<p>项目教学法、分组教学法、案例教学法</p>	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
10	直播电商技术	<p>知识目标：</p> <p>(1) 直播营销的知识；</p> <p>(2) 掌握直播营销方案策划；</p> <p>(3) 掌握人员配置；</p> <p>(4) 掌握直播话术；</p> <p>(5) 掌握直播选品；</p> <p>(6) 设计直播间；</p> <p>(7) 数据分析。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 针对直播营销的现状分析存在的问题；</p> <p>(2) 根据数据分析的结果提出改善对策；</p> <p>(3) 学习同类主播及直播间的运营和营销方法；</p> <p>(4) 使用现代工具；</p> <p>(5) 决策能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 语言表达、社会交往和沟通能力；</p> <p>(2) 具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风；</p> <p>(3) 具有良好的心理素质和职业道德素质；</p> <p>(4) 具有高度责任心和良好的团队合作精神；</p> <p>(5) 具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力；</p>	<p>模块一、直播营销： 开启内容营销新时代</p> <p>模块二、直播营销方案策划： 构建清晰的直播营销思路</p> <p>模块三、人员配置： 组建高效能直播团队</p> <p>模块四、直播话术： 提升直播间营销力的关键</p> <p>模块五、直播间设计： 营造一流的直播视觉效果</p> <p>模块六、商品选择与规划： 提高订单转化率的制胜点</p> <p>模块七、“引流”互动： 汇聚人气引爆直播间气氛</p> <p>模块八、数据分析： 数据复盘，做好直播优化</p> <p>模块九、淘宝直播： 引领直播带货爆发式增长</p> <p>模块十、抖音直播： 内容“种草”，聚焦潮流生活态度</p> <p>模块十一、快手直播： 强信任关系打造商业闭环</p> <p>模块十二、腾讯直播： 交圈扩散，打造私域流量池</p>	<p>理论配合实战训练进行学习，提高学生在直播镜头前的语言表达能力、形象管理能力、直播控场能力、商品讲解能力，以及直播后的数据分析能力等。</p>	<p>项目教学法、分组教学法、案例教学法</p>	48

#### 4、专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	电子商务法律	在本门课程的教学过程中，学生学习掌握电子商务法的基本原理、培养学生运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中遇到的相关法律问题的能力。积累解决实际问题的经验并学习深入的专业理论知识，主动构建自己的经验和知识，促进学生职业素养的养成。	通过本课程的学习使学生了解电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子信息交易法律制度、电子商务安全问题、电子商务纠纷等必备知识，学生在学习过程中，学会独立思考。	1.结合社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、公共关系领袖人物事迹分享等重要内容，树立电子商务工作的职业观、学习观、认知观，具有良好的合作意识和协调组织能力。 2.具有健全的人格修养和行为规范，培养艺术情操，养成良好的性格与兴趣爱好。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。	80
2	电子商务物流	引导学生掌握电子商务物流中仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法，能对客户的网络订单进行处理；能按照安全规范，熟练使用各种包装设备，准确迅速地完成物品的包装、封装等基本操作；能对单据进行管理跟踪，合理安排退换货流程。	主要包括：电子商务物流模式、电子商务物流技术、电子商务物流订单、电子商务物流仓储、电子商务物流配送、电子商务物流供应链、电子商务物流安全。	具备诚实守信、善于沟通和共同合作的职业品质；形成一丝不苟、精益求精、吃苦耐劳的精神；树立优质服务意识，热爱本职岗位的工作，为职业能力的发展打下良好的专业基础。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。	60
3	跨境电子商务	培养学生能够掌握跨境店铺注册的流程并完成操作，跨境物流与海外仓的操作；能进行海外市场调研操作；能够跨境选品，定价、刊登和发布操作，并对产品信息化的操作；能优化跨境店铺，并进行推广操作；能完成订单处理、发货、报检报关的操作流程；能够做好收款，并处理好售后服务及客户维护。	主要包括：跨境店铺注册操作，跨境物流与海外仓操作，海外市场调研操作，跨境选品和产品信息化操作，跨境产品定价、刊登和发布操作，跨境店铺优化及推广操作，订单处理、发货、出境报检报关操作，收款、售后服务及客户维护操作。	通过本课程的学习，使学生养成积累海外产品、海外市场等相关信息的习惯，能够掌握作为跨境电商业务中需要的知识和技能；能够知道在跨境电商各环节中可能出现的风险和应注意的问题；树立良好的职业道德，逐步提高学生走向贸易岗位需要的适应能力、分析能力，创新创业能力。	多媒体教学、录像片、网上辅导答疑等	90

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
4	电子商务案例分析	<p>知识目标：</p> <p>(1) 提高学生分析问题和解决问题的能力</p> <p>(2) 通过典型案例的分析，结合学生的上网实践帮助学生从案例分析中学习体会相关知识和实际经验，并产生创新思维</p> <p>(3) 学生能够了解马云的阿里巴巴集团未来的发展战略，以及其为什么要打造电商生态系统。</p> <p>(4) 能够掌握案例分析撰写的知识；写出合格的分析报告，适用于很多行业。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 培养学生养成正确的观察和理解客观物象的能力。</p> <p>(2) 培养学生的分析发掘意识，体会成功案例背后的深层的思想与情感内涵。</p> <p>(3) 发挥主动获得知识和信息的能力，养成主动地获得信息的学习习惯和主动探究的态度发展信息素养、探究能力和创造精神。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 激起对电子商务的学习兴趣，整顿学习方法和完成学习任务，能够正确的理解电子商务的广泛，并且克服困难去完成学习任务。</p> <p>(2) 培养学生沟通互动，自立能力和耐心细致的高度责任感。</p>	<p>模块一、互联网牛人那些事</p> <p>模块二、新媒体的颠覆</p> <p>模块三、淘品牌的创业史</p> <p>模块四、自媒体崛起带来的惊人收益</p>	<p>思政目标：</p> <p>1.结合社会主义核心价值观、中国优秀传统文化、公共关系领袖人物事迹分享等重要内容，树立电子商务工作的职业观、学习观、认知观，具有良好的合作意识和协调组织能力。</p> <p>2.具有健全的人格修养和行为规范，培养艺术情操，养成良好的性格与兴趣爱好。</p> <p>创新创业：培养学生沟通互动，自立能力和耐心细致的高度责任感。培养学生爱科学，用科学的创新精神，积极参与活动，活跃思维，树立信心，克服困难，团结协作，体验成功的喜悦。</p>	<p>理实一体化、项目化教学，灵活运用案例分析、角色扮演、启发引导等教学方法。</p>	30

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
5	电子商务法律法规	<p>知识目标：            (1) 能掌握电子商务法的基本原理； (2) 能了解电子商务立法概况；            (3) 具有运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力：            数据电文法律问题的解决            电子签名法律问题的解决            电子认证法律问题的解决            电子合同的签订及法律问题的解决 电子信息交易法律问题的解决 电子商务安全问题的解决            电子商务纠纷的解决</p> <p>能力目标：            (1) 具有分辨法律问题归属的能力；            (2) 具有依据法律问题的性质寻找相关工具书及案例的能力；            (3) 具有独立分析和解决电子商务法律问题的能力；            (4) 具有自主学习和终身学习的能力。</p> <p>素质目标：            (3) 具有组织协调能力；            (4) 具有沟通与交流能力；            (5) 具有团队意识和妥善处理人际关系的能力；            (6) 具有良好的心理承受能力； (7) 具有适应环境变化的能力。</p>	项目一、电子商务法的基本原理 项目二、电子商务立法概况 项目三、数据电文法律制度 项目四、电子签名法律制度 项目五、电子认证法律制度 项目六、电子合同法律制度 项目七、电子信息交易法律制度 项目八、电子商务安全问题 项目九、电子商务纠纷的解决	<p>课程思政：            通过电子商务法律法规学习让学生树立正确的价值观，爱岗敬业、诚实守信；            通过法律法规学习让学生养成在电商运营过程中遵纪守法，廉洁自律、客观公正。            (3) 具有诚实守信的职业道德和敬业精神；</p> <p>创新创业：通过电子商务法律法规的学习将创新创业的精神融入课程的教学过程中，培养学生敢于创新、勇于创业的进取精神；通过学习让学生树立具有一定的创新能力和勇于实践的能力。</p>	以案例教学法、情景教学法、目标教学法为主，以文化经典赏析法、“主持人”法、比较法为辅。	30



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
6	人力资源管理	<p>1.知识目标：了解人力资源与人力资源管理的概念与内涵；掌握人力资源规划的内容与程序、编制与实施；掌握人力资源工作分析的内容与程序、分析方法；了解员工招聘和录用的程序与方法；掌握员工培训与开发的内涵；了解员工绩效与激励的基本理论与方法；掌握员工薪酬与福利管理的基本内容；掌握员工劳动关系管理的相关内容。</p> <p>2.能力目标：熟悉人力资源管理工作的内容；能够编制人员需求计划表、招聘广告、应聘申请表、培训需求调查表、员工工资单等；能够设计员工激励与绩效方案，员工福利方案等；能够进行员工劳动合同订立，续订、变更、解除、终止等手续；能够处理一般的劳动争议。</p> <p>3.素质目标能够与所在工作小组成员进行有效的沟通；能够准确定位自己在团队中的角色并能完成相关工作任务；能够与团队成员较好的协调与合作。</p>	<p>项目一 人力资源规划</p> <p>项目二 岗位分析</p> <p>项目三 员工招聘与录用</p> <p>项目四 员工的培训与开发</p> <p>项目五 绩效与激励</p> <p>项目六 薪酬与福利管理</p> <p>项目七 劳动关系管理</p> <p>劳动纠纷处理</p>	<p>从敬业、精益、专注、创新四个角度，要求同学们要养成基于职业的敬畏和热爱而产生一种全身心投入的认认真真、尽职尽责的职业精神状态。“人力资源管理概述”主要是让学生认识人力资源，引导学生正确了解人性变化。“人力资源规划”培养学生做事的全局意思、前瞻意识和规划意识。“工作分析”可以强化学生的岗位责任意识，培养学生的担当意识。“员工招聘与绩效管理”主要培养学生的公平意识、竞争意识与绩效意识。</p>	<p>翻转课堂法、头脑风暴法、案例分析法、小组讨论法、线上线下一混合式教学法</p>	30
7	通识教育 (含中华优秀传统文化、职业素养、生态文明教育、安全教育)	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	<p>以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。</p>		<p>案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法</p>	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
8	德育实训	<p>培养目标是马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感发展为线索，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，主动参与社会生活的能力，提高辨析社会现象，提高思想政治素质，坚定中国特色社会主义道路的信念。</p>	<p>由必修模块和任意选修模块二部分构成；必修模块内容包括“职业生涯规划”“职业道德与法律”“经济政治与社会”和“哲学与人生”四部分；选修模块内容为《心理健康》共同开设外，各专业根据专业特点自选模块。</p> <p>每个模块的学习都以中职德育课所需的相关知识作为活动的载体，设计相应的教学活动，增加实践教学环节。教学过程中，通过情景模拟、典型案例、小组讨论等多种形式组织教学，从态度面、知识层面、技能层面达到学生对职业态度转变、自我认识、自我规划、人际交往、求职就业等能力的提升。</p>	<p>主动参与社会生活的能力，提高辨析社会现象，提高思想政治素质，坚定中国特色社会主义道路的信念。</p>	<p>案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法</p>	
9	企业文化	<p>知识目标：了解组织文化的基本理论和方法，认识与了解组织文化在现代管理中的重要地位与作用，比较发达国家和地区的组织文化特点，以及对组织文化建设的促进作用。</p> <p>能力目标：学会策划企业形象，分析不同环境条件对组织文化的影响，正确理解先进组织文化对企业发展的促进作用。</p> <p>素质目标：爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务。</p>	<p>项目一、组织文化认知 项目二、组织文化要素 项目三、企业家与组织文化 项目四、企业形象与组织文化 项目五、品牌文化与组织文化 项目六、企业团队文化建设与组织文化</p>	<p>课程思政：通过组织文化的认知学习让学生树立正确的价值观，爱岗敬业、诚实守信；通过企业形象与组织文化的学习让学生养成良好的职场礼仪素养和习惯，廉洁自律、客观公正。</p> <p>创新创业：通过企业家与组织文化的学习将创新创业的精神融入课程的教学过程中，培养学生敢于创新、勇于创业的进取精神；通过企业团队文化建设的学习让学生树立团队协作的观念和企业管理的意识。</p>	<p>以案例教学法、情景教学法、目标教学法为主，以文化经典赏析法、“主持人”法、比较法为辅。</p>	30

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
10	证券投资	<p>知识目标 能够系统、全面掌握证券市场的基本知识。</p> <p>(2) 熟悉市场运作。</p> <p>(3) 掌握证券投资的基本理论和技术分析方法,树立正确的投资理念,掌握正确的投资方法,减少证券投资风险</p> <p>能力目标 通过本门课程的学习可以把以前所学课程《财务会计》、《成本会计》、《审计》、《财务管理》、《税法》等专业课融合起来,使学习到的专业知识转化为解决实际问题的能力</p> <p>素质目标 (1) 诚实守信,遵纪守法; (2) 依法公平竞争的良好职业道德; (3) 有法必依、违法必究的严谨工作作风。</p>	<p>项目一 证券市场基本知识:证券的函义、国外市场的发展史、股票的分类、股权分置的情况、开放式基金及可转换债券的基本情况。</p> <p>项目二 证券市场:发行市场折方法及参与主体、证券交易市场的程序及相关制度、二级市场的发展步骤及目前的发展。</p> <p>项目三 证券基本分析:了解宏观经济的指标对经济的判断、行业分类、对公司分析的内容。</p> <p>项目四 证券技术分析:K 效果的面法、掌握形态图形及对股份的预测、通过切线分析对公司的支撑和压力、技术指标的应用。</p> <p>项目五 证券集中实训:熟悉交易软件基本使用、通过 K 线的历史时间顺序预测股份的变动规律、各种技术分析的具体应用。</p>	<p>通过对证券投资分析的认知,立独立思考的价值投资理念。利用证券交易软件研判市场即时行情,组织模拟炒股大赛,锻炼学生实操性。通过对股票、基金、债券等有价值证券的估值,树立学做独立思考的理性投资人的总理念。</p> <p>强调理性价值投资理念以及突出实操性,要求学生能把“自律”精神运用到投资操作中,掌握分析各种有价值证券分析能力,让学生学做独立思考、遵纪守法的理性投入,不随波逐流。</p>	角色扮演法、课堂讲授法、案例教学法	30

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
11	供应链管理实务	<p>1、知识目标 掌握供应链管理的基本思想；掌握供应链类型、供应链管理的战略性特征；掌握“牛鞭效应”、“曲棍球效应”产生的原因及其解决方法；掌握供应商合作伙伴关系、供应链合作伙伴选择的步骤和方法；掌握供应链环境下的 JIT、VMI、JMI 采购；掌握供应链环境下的绩效评价体系。</p> <p>2、能力目标 能够运用所学知识对实际问题进行分析和判断，提高认识问题、解决问题的能力。掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具有基于供应链进行物流管理的能力，培养学生的综合物流管理素质。</p> <p>3、素质目标 养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；养成关注物流前沿知识的习惯；培养与人相与沟通交流、合同合作的能力；养成科学严谨作风，善于运用科技知识武装自己的日常生活。</p>	<p>项目一 供应链管理概述</p> <p>项目二 供应链管理方法</p> <p>项目三 供应链管理环境下的采购管理</p> <p>项目四 供应链管理环境下的生产管理</p> <p>项目五 供应链管理环境下的库存管理</p> <p>项目六 供应链管理环境下的客户关系管理</p> <p>项目七 供应链管理战略</p> <p>项目八 供应链管理绩效评价</p>	<p>具备寻找、筛选和利用创新性方法以有效解决企业管理和供应链运营问题能力。</p> <p>具备大局意识和团队合作意识，具备整合资源和整体最优化意识，加强供应商管理和合作，实现“共赢”，提高供应链运作效率，节能减排。</p>	理实一体化的项目法教学，讲授法等	30

### 5、集中实践性教学课程

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求（或标准）	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	企业经营模拟沙盘实训	2	1周	企业经营模拟沙盘实训	校内模拟实操	掌握企业经营模拟沙盘的实训内容和要求。	模拟实训	院内实训基地	成果验收	具有软件设备和场所。校内具有实训条件
2	嵌入式营销实训	2	1周	嵌入式营销	校内模拟实操	掌握嵌入式营销的实训内容和要求。	模拟实训	院内实训基地	成果验收	具有软件设备和场所。校内具有实训条件
3	新媒体营销实训	6	4周	新媒体营销	校内模拟实操	掌握新媒体营销的实训内容和要求。	模拟实训	院内实训基地	成果验收	具有软件设备和场所。校内具有实训条件
4	1+X 网店运营推广考证	6	4周	1+X 网店运营推广	校内模拟实操	掌握 1+X 网店运营推广的实训内容和要求。	模拟实训	院内实训基地	成果验收	具有软件设备和场所。校内具有实训条件
5	企业经营模拟沙盘实训	8	1周	企业经营模拟沙盘实训	校内模拟实操	掌握企业经营模拟沙盘的实训内容和要求。	模拟实训	院内实训基地	成果验收	具有软件设备和场所。校内具有实训条件
6	创新创业模拟实训	8	1周	项目锤炼，商业计划书撰写	校内模拟实操	能够发现商业项目，学会商业计划书的撰写。	模拟实训	院内实训基地	成果验收	具有软件设备和场所。校内具有实训条件

## 七、教学计划总体安排（按周安排）

### （一）教学进程安排

课程类别	课程性质	开课阶段	序号	课程名称	学分	学时数			学时分配										考核方式			
						总学时	理论课	实践课	I 学年		II 学年		III 学年		IV 学年		V 学年					
									第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	第九学期	第十学期				
															14W	18W	14W					
公共基础课程	公共基础必修	中职阶段	1	思想政治	10	196	196	0	2	2	2	4								考试		
			2	语文	23	422	360	62	4	4	4	4	4	2							考试	
			3	数学	15	266	200	66	4	2	2	2	2	2							考试	
			4	外语	15	266	200	66	4	2	2	2	2	2							考试	
			5	历史	7	120	62	58					6								考试	
			6	信息技术	6	112	48	64	2	4												考试
			7	体育与健康	13	226	10	216	2	2	2	2	2	2								
			8	公共艺术	2	36	6	30		2												
		中职阶段小计					91	1644	1082	562	18	18	12	14	16	8						
		高职阶段	9	思想道德与法治	3	48	40	8								4×12W					考试	
			10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4									6×6W				考试	
			11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8									6×8W					
			12	形势与政策1	0.5	8	8	0								4×2W					考试	
			13	形势与政策2	0.5	8	8	0									4×2W				考试	
			14	形势与政策3	1	16	16	0											√	√	考试	
			15	军事理论	1	18	18	0										1				考查
16	大学生心理健康教育		1	16	8	8									1	1				考查		

		17	职业生涯规划	0.5	8	8	0						2×4W				考查	
		18	就业指导	0.5	8	6	2							2×4W			考查	
		19	劳动教育	1	16	16	0							1			考查	
		20	大学生体育与健康1	1	22	0	22						2×11W				考试	
		21	大学生体育与健康2	2	32	0	32							2×16W			考试	
		22	创新创业基础	2	32	32	0						√				考试	
		23	应用数学	2	32	32	0						2	2			考试	
		24	大学英语1	2	32	32	0						2				考试	
		25	大学英语2	2	32	32	0							2			考试	
		26	大学语文1	1	16	16	0						2×8W				考试	
		高职阶段小计		26	428	344	84						11	15				
		公共基础必修合计		126	2234	1584	650	19	19	13	15	21	8	11	15			
公共基础 限选	中职阶段	33	中华优秀传统文化	2	36	36	0					2					考试	
		34	职业素养	2	36	32	4					2					考试	
		35	安全教育	5	90	90	0	1	1	1	1	1						考试
			中职阶段小计		9	162	158	4	1	1	1	1	5					
	高职阶段	36	“四史”课程	1	16	16	0								√			考查
		37	信息技术	1	16	8	8							1				考查
		38	大学语文2	1	16	16	0								2×8W			考查
		39	中华优秀传统文化	1	16	16	0							2×8W	2×8W			考查
		40	艺术与审美	1	16	16	0								1			考查
		41	应急救护	0.5	8	0	8							2×4W	2×4W			考查
			42	大学生安全教育	2	32	8	24						√	√	√	√	考试
			高职阶段小计		7.5	120	80	40						1	1			
			公共基础限选合计		16.5	282	238	44	1	1	1	1	5		1	1		
公共基础 任选	中职阶段	43	人文艺术类课程	1	16	12	4	√	√	√	√	√						考查
		44	社会认识类课程	1	16	12	4	√	√	√	√	√						考查
		45	工具应用类课程	1	16	12	4	√	√	√	√	√						考查
		46	科技素质类课程	1	16	12	4	√	√	√	√	√						考查
		47	创新创业类课程	1	16	12	4	√	√	√	√	√						考查

	高职阶段	中职阶段小计		2	32	24	8											
		48	人文艺术类课程	1	16	12	4					√	√		√	√	√	考查
		49	社会认识类课程	1	16	12	4					√	√		√	√	√	考查
		50	工具类课程	1	16	12	4					√	√		√	√	√	考查
		51	科技素质类课程	1	16	12	4					√	√		√	√	√	考查
		52	创新创业类课程	1	16	12	4					√	√		√	√	√	考查
	高职阶段小计（高职至少选修2类，每类至少选修1门，至少2学分）		2	32	24	8												
	公共基础任选合计（至少2学分）		2	32	24	8												
	公共基础课程合计		144.5	2548	1846	702	20	20	14	16	26	8	12	16				
	专业课程	专业基础必修	中职阶段	53	市场营销基础	6	180	180	0	2	4							
54				商品拍摄与图像处理	4	72	72	0	4									
55				电子商务基础	4	72	72	0		4								
56				网络营销	4	72	72	0			4							
57				网店美工基础	2	36	0	36			2							
58				移动电商	4	72	72	0			4							
59				电商文案策划	2	36	36	0			2							
中职阶段小计			26	540	504	36	6	10	10									
高职阶段		60	商务礼仪与沟通	2	28	20	8							2				
		61	企业管理实务	3	48	36	12								4			
		62	基础会计	3	56	46	19									4		
		63	电子商务客户服务	3	48	36	12										4	
高职阶段小计		11	180	138	51								2	4	8			
专业基础课程合计		37	720	642	87	6	10	10					2	4	8			
专业核心必修		中职阶段	64	网络营销实务	4	72	36	36				4						
	65		客户关系管理	2	36	18	18				2							
	66		网店运营	6	108	54	54				6							
	67		美工设计	6	108	54	54				6							
	68		网店装修实务	6	108	54	54				6							
	中职阶段小计		24	432	216	216				24								
	高职阶段	69	电商创业沙盘模拟	2.5	48	24	24							4				
70		消费者心理分析	2.5	48	24	24								3				



		71	网店美工实务	3	52	18	34							4				
		72	电子商务运营推广	2.5	48	20	28								4			
		73	新媒体营销技术	2.5	48	20	28								4			
		74	直播电商技术	2.5	48	20	28								4			
		高职阶段小计		15.5	292	126	166							4	7	12		
		专业核心必修合计（至少开设2门—3门融入创新创业相关专业课程，并用“◆”标注，计#学分）		39.5	724	342	382				24			4	11	12		
专业拓展 限选	中职 阶段	75	电商数据分析*	4	72	72	0			4								
		76	电子商务物流	2	36	36	0											
		77	跨境电子商务	2	36	36	0											
		中职阶段小计		4	72	72	0			4								
	高职 阶段	78	电子商务案例分析	2	30	30	0								2			
		79	电子商务法律法规	2	30	30	0									2		
		80	经济学基础	2	30	30	0							2				
		高职阶段小计		6	90	90	0								2	2	2	
	专业拓展限选合计		10	162	162	0			4					2	2	2		
专业拓展 任选	中职 阶段	81	1+X网店运营推广考证（中级）	2	36	18	18				2							
		82	PR 短视频制作	2	36	18	18			2								
		83	新媒体运营	2	36	18	18			2								
		中职阶段小计（至少选修2学分）		2	36	18	18				2							
	高职 阶段	84	数据化运营	2	30	30	0								2			
		85	供应链管理实务	2	30	30	0									2		
		86	经济法基础	2	30	30	0							2				
		高职阶段小计（至少选修2学分）		2	30	30	0									2		
	专业拓展任选合计（至少4学分）		4	66	48	18				2						2		
集中 实践	中职 阶段		网店运营综合实训	2	28	0	28		1W									
			网店装修综合实训	2	28	0	28			1W								

必修		嵌入式营销实训	2	28	0	28				1W								
		新媒体营销实训	2	28	0	28					1W							
	中职阶段小计		8	112	0	112												
	高职阶段		军事技能	3	78	0	78							3W				
			认识实习	1	26	0	26								1W	1W		
			毕业设计	4	104	0	104										4W	
			岗位实习	20	520	0	520											20W
			劳动实践	1	26	0	26							√	√	√		
			电子商务综合技能实训	1	26	0	26									1W		
			企业客服实训	8	156	0	156										6W	
	高职阶段小计		38	936	0	936												
	集中实践必修合计		46	1048	0	1048												
	专业课程合计		136.5	2720	1194	1535												
	总计	课内周时数						21	19	18	16	7		20	29	24		
总学分/总学时数		281	5268	3040	2237													

备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式,不计入周学时。（2）群共享专业基础课程用“●”标注。（3）职业技能等级（资格）证书课证融合专业课程用“▲”标注。（4）立项“课程思政”课程要用“★”标注。（5）创新创业教育相关专业课程用“◆”标注。

## 2、课程学时比例

本专业课时总数为5268学时，其中课堂理论教学3040学时，约占总学时57.7%，实践教学2287学时，约占总学时42.3%。

课程类别	课程性质	学分数	学时数			学时百分比(%)
			讲授	实践	总学时	
公共基础课程	公共基础必修	126	1584	650	2234	42.4%
	公共基础限选	16.5	238	44	282	5.3%
	公共基础任选	2	24	8	32	0.6%
	小计	144.5	1846	702	2548	48.3%
专业课程	专业基础必修	37	642	87	720	13.6%
	专业核心必修	39.5	342	382	724	13.7%
	专业拓展限选	10	162	0	162	3.1%
	专业拓展任选	4	48	18	66	1.2%
	集中实践必修	46	0	1048	1048	19.8%
	小计	136.5	1194	1535	2720	51.7%
合计		281	3040	2287	5268	100%

## 3、教学计划安排（按周安排）

学年	学期	课堂教学	考试	入学教育、军训	劳动	集中性实训实习	毕业设计、顶岗实习	毕业教育	社会实践	假日及机动	小计
一	1	15	2	2	√					1	20
	2	15	2		√	2				1	20
二	3	17	2		√					1	20
	4	17	2		√					1	20
三	5	17	2		√					1	20
	6	12	2		√	5				1	20
四	7	15	1	2	√				1	1	20
	8	15	1		√	1			1	1	20
五	9	10	1		√		8			1	20
	10				√	6	16	1		1	20
合计		133	15	4		14	24	1	2	10	200

## 八、实施保障

### （一）专业教学团队

#### 1、本专业专任教师

专业群组建一支由专任教师、行业企业兼职教师组成的“专兼结合”的教学团队，现有教职工 24 人，其中副教授 2 人，高级讲师 3 人，专任教师的“双师”比达 85%以上,以满足日常教学的需要。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学，其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主。

表 1 专业专任教师情况一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型
1	方丰霞	女	45	副教授	本科	江西财经大学	国际经济与贸易	硕士
2	周敏	女	46	副教授	本科	福建农林大学	国际金融	硕士
3	李海铭	男	37	讲师	本科	江西财经大学	国际经济与贸易	学士
4	黄燕燕	女	38	讲师	研究生	华侨大学	MBA	硕士
5	郭力波	男	30	助教	研究生	日本京都信息大学	电子商务技术	硕士
6	陈丽清	女	27	助教	研究生	英国斯旺西大学	管理（电子商务）	硕士
7	黄雅青	女	52	高级讲师	研究生	福州大学	计划统计专业	硕士
8	洪明珠	女	45	高级讲师	研究生	南京农业大学	电子商务	硕士
9	林云	女	55	高级讲师	本科	福州大学	工商管理	学士
10	谢基邦	男	38	讲师	本科	福建师范大学	经济学	学士
11	洪紫如	女	37	讲师	研究生	厦门大学, 研究生	工商管理专业	硕士
12	张志宏	女	34	讲师	研究生	云南财经大学	财政学	硕士
13	闵进波	男	38	讲师	本科	湖北中医学院	市场营销	学士
14	陈艺元	女	30	助理讲师	研究生	英国赫尔大学	广告与市场营销专业	硕士
15	苏怡	女	29	助理讲师	本科	集美大学	经济学专业	学士
16	阮林丹	女	31	助理讲师	本科	福建师范大学	广告学	学士
17	林云斌	男	32	助理讲师	本科	苏州科技学院	市场营销	学士
18	杨河	男	29	教员	本科	福建工程学院	会计学	学士
19	林士敏	女	30	教员	专科	福建工程学院	图形图像	专科

## 2、本专业兼职教师

主要从相关电子商务行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

表 2 专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学位	专业技术职务	职业资格	所在单位
1	黄逢春	男	33	本科	第二炮兵工程学院	电气工程及自动化	学士
2	黄建堂	男	26	本科	莆田学院	英语（国际商务）	学士
3	张山	男	27	本科	长春大学	计算机软件	学士
4	黄玮伟	男	37	本科	仰恩大学	金融学	学士
5	蔡必拓	男	25	研究生	New castle uni	MBA	硕士

## （二）教学设施

### 1、校内实训条件

电子商务专业现拥有 6 个实训中心：电商选品实训室、新媒体营销实训中心、网店运营实训中心、企业经营模拟沙盘实训中心、电商双创孵化实训中心和直播实训中心。配有 ITMC 电子商务综合实训软件、5 套直播设备、多媒体设备、物理沙盘和沙盘软件，基本可以满足教学的要求。

表 3 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地（室）名称	实验实训室功能（承担课程与实训实习项目）	面积、主要实验（训）设备名称及台套数要求	工位数（个）	对应课程
1	电商选品实训室	电商选品实训 电商创新创业选品中心 莆田特色产品展示中心	产品展示柜 产品展示架	50	消费者心理分析、数据分析
2	新媒体营销实训中心	产品拍摄与图片处理实训、跨境电子商务综合实训	电子商务软件、多媒体设备、电脑	60	网店美工、新媒体营销技术
3	网店运营实训中心	运营项目实训、专业认知实训	多媒体设备、桌椅、电脑等	120	电子商务运营推广、电子商务综合项目实训
4	企业经营模拟沙盘实训中心	企业经营模拟沙盘实训	多媒体设备、桌椅、电脑等	60	企业经营模拟沙盘中心
5	电商双创孵化实训中心	电商创新创业孵化、创新创业模拟实训	电子商务软件、多媒体设备、电脑	40	电子商务项目生产型实践、创新创业模拟实训
6	直播实训中心	电商主播、助播运营实训	电脑、灯光、拍摄设备等	40	直播电商技术

### 2、校外实训基地

电子商务专业目前与上海赋氧企业管理有限公司、苏州易康萌思、上海宝尊电商、杭州四喜信息技术有限公司、莆田市电商协会、莆田市直播电商协会、厦

门安踏电子商务有限公司、福建诺亚创梦电子商务有限公司、福建省夏末电子商务有限公司、北京久点集团莆田分公司、众事达（福建）信息技术股份有限公司等多家企业建立了稳定的校外实训、实习基地，为学生实践实习、增强就业技能提供广阔的空间和实战环境，为学生提供实践实习和创新创业的条件和氛围。

表 4 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	苏州易康萌思电子商务有限公司	电子商务客服企业实训、顶岗实习；直播实训；新媒体实训	300
2	上海宝尊电子商务有限公司	客服实训、运营与美工顶岗实习	200
3	杭州四喜信息技术有限公司	运营、美工、新媒体岗位顶岗实习	200
4	苏宁易购电子商务有限公司	客服岗位顶岗实习	300
5	厦门安踏电子商务有限公司	电子商务客服顶岗实训	80
6	福建省夏末电子商务有限公司	网店美工、运营助理顶岗实训	20
7	厦门学创优品电子商务有限公司	网店美工、内容化营销顶岗实训	10
8	北京久点集团莆田分公司	网店美工、新媒体运营顶岗实训	20
9	众事达（福建）信息技术股份有限公司	电子商务客服顶岗实训	40

### （三）教学资源

严格执行国家和省（市）关于教材选用的有关规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材。图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅、结合专业实际列举有关图书类别。建设数字资源平台，建有哪些与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

### （四）教学方法

任课教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。鼓励信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

### （五）教学评价

要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。对学生的学业

考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。鼓励开展第三方评价。

据专业需要自定具体评价、考核办法。每位教师根据课程标准和课程实际确定平时考核比例和期末考试成绩比例。

评价内容：应结合平时学习情况，突出课程考试中的知识、技能、态度的考核。

评价方式：行业企业和社会有关方面老师的评价，课程任课教师评价，学生小组评价；课程考核也可以采取考查方式，即理论考核与实践考核相结合，学生作品的评价与知识点以及能力的考核相结合，可采取在实际工作环境中对学生技能进行考核。

评价标准：课程学习的评价标准应该明确，如每个知识点及能力考核所占的比例；学生的每个阶段学习成果在本课程中所占的比例等。

## （六）质量管理

### 1、专业建设指导委员会

在学院校企合作理事会指导下，成立电子商务专业建设指导委员，成员由电子商务行业专家、政府人员、企业业务骨干、专业带头人和骨干教师组成，形成多方参与、多方合作、共同建设的运行机制。每年召开一次专业建设指导委员会会议，定期召开专题会议，参与人才培养方案的制定，促进校企共同开发课程、指导专业校外实习和实训基地建设，研究专业人才培养中的问题，并提出解决方法和措施，提升人才培养质量。

### 2、系教学工作督导组

由工商管理系主任、系书记、副主任、教研室主任和骨干教师组成教学督导组，负责对专业及专兼职教师日常教学工作的完成情况进行督导考核，对校企合作项目化课程改革进行指导，督促专业教师通过论文撰写、教材编写、顶岗实践等多种形式提升自我实践教学能力。

### 3、完善教学质量保障体系

为保证人才培养质量，加强专业教学质量监控，专业制定了教学信息反馈制度、教学常规检查制度、顶岗实习制度。通过每学期的期初、期中、期末检查，对专业教师日常教学工作的完成情况进行督导考核，提高教学过程各个环节的教

学质量；通过开展学生评教、学生信息员反馈、毕业生信息反馈等活动，增强学生与教师的双向互动，不断完善教学过程；通过专业建设指导委员会、实践专家访谈会、学生赴企业顶岗实习、实地走访调研等形式，及时收集政府、行业、企业专家对专业人才培养和教学质量的评价和反馈，促进教学工作不断改进，保障和提高教学质量。

### **九、毕业要求**

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

- 1、修满281 学分（其中：公共基础课 144.5学分，专业课 136.5 学分）；
- 2、获得一本与本专业相关的电子商务行业技能认证证书。