

# 2021 级数字媒体技术专业人才培养方案

(三年制高职)

## 一、专业名称及代码

1.专业名称：数字媒体技术

2.专业代码：510204

## 二、入学要求

普通高中毕业生，中职、技校毕业生及同等学力者

## 三、修业年限

学制：三年

## 四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息类(51)	计算机类(5102)	数字媒体技术(04)	平面设计师	商业美术设计师证书、网页设计师证书、图形图像制作员职业资格证书
		软件技术(03)	多媒体软件设计师、技术美术	软件工程师证书
		数字媒体技术(04)	影视剪辑师、音效工程师、影视特效师等	多媒体作品制作员国家职业资格证书

## 五、培养目标和培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定，德技并修、全面发展，能够面向莆田市及周边地区经济建设和社会发展各产业领域第一线岗位需要，具有较高的的文化水平、良好的人文素养、职业道德、敬业精神和创新意识，掌握掌握艺术设计基本知识，掌握主流设计软件的操作方法，具备数字媒体项目前期设计、内容制作、后期合成等技术技能，面向互联网、电子商务、教育、培训、院校、广告、影视、媒体艺术、文化传播等行业生产与管理领域，能够从事数字新媒体(平面设计、影视、动画等)开发技术工作的高素质复合型技术技能人才。

### (二) 培养规格

## 1、素质要求

要素	基本要求	培养规格	对应课程
素质	1、具有正确的世界观、人生观、价值观。	坚决拥护中国共产党领导，树立新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事理论与安全教育、党史国史
	2、具有良好的职业道德和职业素养。	崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。	创业与就业指导、创新创业基础
	3、具有良好的身心素质和人文素养。	具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。	体育与健康、大学生心理健康教育、公共选修课

## 2、知识要求

要素	基本要求	培养规格	对应课程
知识	1、具备数字媒体应用技术专业基础知识。	掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；掌握基本的绘画、色彩和审美等专业知识。掌握广告策划、创意设计及传播等专业知识。掌握图形图像处理及软件（PhotoShop、Illustrator）操作的专业知识。掌握摄影、摄像的取景、构图、拍摄手法等基本操作专业知识。认识视听语言课程的研究对象、研究方法、研究方法以及其产生的发展过程。熟悉视觉心理形成机制、视听语言的特点、视觉思维。	美术基础 三大构成 广告策划和创意设计 摄影与摄像技术 视听语言
	2、掌握数字媒体应用技术专业核心知识。	了解行业标准，设计出符合企业要求的各种商业应用设计。掌握平面设计、影视制作、动画制作等多媒体编辑、合成的理论知识及合成软件（Premiere、After Effects 等）的基本操作专业知识；熟悉 WEB、H5、Android、iOS 等应用规则掌握一定的基础代码知识。	平面设计 二维动画设计与制作 HTML5 网页技术 移动应用设计 影视音视频编辑技术

### 3、能力要求

要素	基本要求	培养规格	对应课程
能力	1、具备视觉传达设计能力。	具有良好的审美素养和造型设计能力； 具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行图形图像再设计能力；	Photoshop 软件实践与应用 Illustrator 软件实践与应用
	2、具备多维、动画设计的能力。	掌握三维模型建模及动效设计的技能；	C4D 动画设计与制作 AE/pr 视频剪辑
	3、具备基本的绘画、色彩和美学鉴赏能力。	能够运用多种记录工具采集文字、数据、图形、图像、音频、视频等素材的能力；具有基本的影视剧本及分镜的编写能力；	美术鉴赏 美术基础
	4、具备综合素质能力。	具有人机交互应用技术能力； 具有良好的审美素养； 具有综合应用专业知识解决实际问题的能力； 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力； 具备对新知识、新技能的终身学习能力； 具备独立思考、逻辑推理和创新创业能力。	人机交互系统设计 企业 VI 设计 产品包装设计 H5 场景设计 创新创业指导、 就业指导、 职业资格证书及竞赛

### 六、人才培养模式

针对本专业学生职业能力和职业素质培养要求，经过反复论证，已设计出具有本专业特色的“产教融合、校企合作”人才培养模式，在人才培养过程尽可能地开展校企合作。

按照岗位技能强化实践技能训练。

积极建设高质量的校企合作互惠平台，做好合作单位的合作项目建设和维护工作，给学生提供更加对口的实习实训和就业。

注重学生专业综合能力的培养。通过入学教育、专业认知实习、专周实训、顶岗实习等实践教学环节培养学生的专业技能。

鼓励学生参加各类竞赛，以赛促教，将技能竞赛融入教学内容，加强学生综合素质和职业能力培养。

通过推行毕业生“双证书”（毕业证书和其他各类职业资格证书）培养制度鼓励学生考取职业资格证书，以更好适应职业岗位要求。

积极开展学生择业的心理指导和咨询活动，帮助学生客观认识自己，做到正视现实，敢于竞争，不怕挫折，放眼未来。进行就业教育和择业指导，开展创业

教育。

## 七、课程设置与要求

### (一) 职业岗位(群)工作分析

#### 1. 职业岗位群及主要工作任务/过程

序号	职业岗位群	主要工作任务/过程
1	平面/视觉设计师	负责品牌视觉设计、日常工作宣传以及活动海报设计
2	动画设计师	1、根据需求完成动画设计和制作； 2、根据要求完成动画的前期预演和镜头的设计。
3	网页设计师	完成网页相关优化及技术调整
4	UI 设计师	1、负责 APP 日常促销页面设计等设计工作 2、负责产品图片、海报、字体设计、图片设计和优化工作
5	视频剪辑师/视频编辑	1. 负责短视频剪辑/抖音短视频剪辑； 2. 配合或优化后期制作相关流程，及后期宣发衔接流程。
6	C4D 设计师	负责场景和形象建模

#### 2. 典型工作任务与职业能力分析

序号	典型工作任务	行动领域(职业能力)	课程设置
1	负责品牌视觉设计、日常工作宣传以及活动海报设计	熟练运用 PS、AI 等相关设计软件 创意能力突出，具备良好的研讨沟通与团队协作精神 有良好的视觉审美和色彩的把控能力	平面设计
2	1、根据需求完成动画设计和制作； 2、根据要求完成动画的前期预演和镜头的设计。	1、熟练使用 AE、PR、或 C4D 等软件或者插件对视频加特效、渲染、剪辑和调色； 2、掌握基本的运动规律，可以独立设计和制作动画； 3、熟悉视频用光，摄像设备，并能独立拍摄和剪辑，完成产品视频短片；	二维动画设计与制作
3	完成网页相关优化及技术调整	1、熟练运用 DW 具备一定的网页制作代码编写基础； 2、熟悉网页布局知识。	HTML5 网页技术
4	1、负责 APP 日常促销页面设计等设计工作 2、负责产品图片、海报、字体设计、图片设计和优化工作	1、熟悉 WEB、H5、Android、IOS 等应用规则 2、熟悉文字排版、文字设计、图标设计有一定的了解。 3、熟悉 PS、AI、等平面设计软件	移动应用设计
5	1. 负责短视频剪辑/抖音短视频剪辑； 2. 配合或优化后期制作相关流程，及后期宣发衔接流程。	1、熟悉运用 PR、AE 影视后期制作软件 2、可独立完成视频的剪辑、合成 音乐 音效字幕等技术； 3、审美一流，具备多变的视频剪辑风格把控力；	影视音视频编辑技术
6	负责场景和形象建模	1、熟练掌握和运用 C4D 建模、渲染、后期处理相关技巧； 2、能独立完成建模设计。	C4D 建模技术

### (二) 课程体系结构

课程结构	课程模块	课程类别	课程性质	序号	课程名称
公共基础课程	公共基础模块	公共基础课程	必修	1	思想道德修养与法律基础
				2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

				3	形势与政策		
				4	体育与健康		
				5	军事理论与安全教育		
				6	大学生心理健康教育		
				7	职业生涯规划与职业素养		
				8	创业与就业指导		
				9	创新创业基础		
				10	应用数学		
				11	大学英语 I		
				12	劳动教育		
				公共选修课程	限选	13	党史国史
						14	艺术与审美
		15	中华优秀传统文化				
		16	应用文写作				
		17	应急救护				
		任选	18		人文艺术类课程		
			19		社会认识类课程		
			20		工具应用类课程		
			21		科技素质类课程		
			22		创新创业类课程		
		专业课程	专业技能模块	专业基础课程	必修	23	美术基础
						24	三大构成
25	广告策划和创意设计						
26	摄影与摄像技术						
27	视听语言						
28	平面设计						
29	二维动画设计与制作						
专业核心课程	必修			30	HTML5 网页技术		
				31	移动应用设计【中软】		
				32	影视音视频编辑技术【中软】◆		
				33	企业 VI 设计【中软】		
				34	产品包装设计【中软】		
				35	H5 场景设计【中软】◆		
专业拓展课程	必修			36	人机交互系统设计【中软】		
				37	C4D 建模和设计【中软】		
	选修			38	3D 室内设计		
				39	Python 程序设计		
				40	3DS MAX 三维设计		
				41	虚拟现实		
				42	VR 引擎开发		
集中实践课程	必修			43	入学教育、军训		
				44	专业认知（见习）		
		45	社会实践				
		46	劳动实践				
		47	毕业设计【中软】				
		48	顶岗实习				
		49	毕业教育				
		50	二维动画设计与制作实训【中软】				
		51	C4D 建模和设计实训【中软】				
		52	数字媒体技术企业级项目实训【中				

					软】
--	--	--	--	--	----

### (三) 课程内容要求

#### 1、公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
1	思想道德修养与法律基础	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法	56
2	形势与政策	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	本课程主要内容通过讲授全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个方向的相关专题，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求。教学要求主要是通过教师专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	采用专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	40
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	72

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
4	体育与健康	<p>体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；</p> <p>1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。</p> <p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p> <p>充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。</p>	讲授、项目教学、分层教学，专项考核。	108
5	大学生心理健康教育	<p>使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调解的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长</p>	<p>主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。</p>	<p>采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。</p>	32
6	大学英语 I	<p>本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。</p>	<p>以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。在此基础上，逐步形成良好的英语学习习惯，培养自学能力，积累必要的跨文化交际知识和培养基本的跨文化交际能力。</p>	<p>根据不同专业的特点，以学生的职业需求和发展为依据，融合课程思政元素，制定不同培养规格的教学要求，坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的教学模式，采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式。在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。</p>	64

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
7	大学英语 II	本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。	以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。在此基础上，逐步形成良好的英语学习习惯，培养自学能力，积累必要的跨文化交际知识和培养基本的跨文化交际能力。	根据不同专业的特点，以学生的职业需求和发展为依据，融合课程思政元素，制定不同培养规格的教学要求，坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的教学模式，采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式。在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。	64
8	应用数学	通过本课程的学习，使学生能运用数学中的微积分学、微分方程、概率论与数理统计、线性规划等相关的基本思想方法解决实际学习和工作出现的问题，培养学生的职业技能。提供学生特有的运算符号和逻辑系统，使学生具有数学领域的语言系统；提供学生认识事物数量、数形关系及转换的方法和思维的策略，使学生具有数学的头脑。引导学生思考，提升思维品质，提高学生的认知能力、想象能力、判断能力、创新创造能力等，为未来可持续发展夯实基础。	本课程主要包括微积分、线性代数、线性规划、概率统计等方面的内容，以专业及岗位需求确定教学内容，选择内容组合模块，制定并动态调整贴合实际的差异化课程教学方案。在教学中，以知识教学为载体，突出数学思想和方法，着力提高学生数学素质和思维能力。选取每章知识点所涉及的典型数学思想与方法加以叙述，例举该思想或方法在实际问题中的典型案例，使学生深入体会常用数学思想方法，提高思维能力和数学素养。	在课堂教学过程中，采用多媒体课件与板书相结合的教学手段既有利于提高课堂教学效率。运用网络教学平台有效地辅助教学，要求教师建立班课，通过超星平台，实现课前推送学习资源，让学生提前学习相关内容，课上展开头脑风暴、讨论、问卷调查等课堂活动，课后布置作业及小测。最后，期末导出后台数据作为学生过程性考核的依据。	54



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
9	军事理论与安全教育	军事理论课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。 教学要求：增强国防观念，强化学生关心国防，热爱国防，自觉参加和支持国防建设观念；明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发学生开展技术创新的热情；树立为国防建设服务的思想；养成坚定地爱国主义精神。	采用网络平台+讲座+社会实践方式	18
10	大学生职业生涯规划与职业素养	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使学生能理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	本课程既有知识的传授，也有技能的培养，还有态度、观念的转变，是集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。	采用课堂讲授、典型案例、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习、见习等方法。	16
11	创业与就业指导	引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程坚持“校企合作、产学结合”，强化“学校、行业、人社”三者相互融合的理念，从“大学生、用人单位、人才机构、高等院校”四个角度出发，理论体系系统化，将课程结构以模块化、主题式安排，包括 8 大模块，22 个主题。	采用课堂讲授、典型案例、情景模拟训练、小组讨论、社会调查、实习、见习等方法。	16
12	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体，激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯，进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标，为大学生创业提供全面指导，帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持，让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状，结合大学生创业的真实案例，为大学生创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析，以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
13	应用文写作	高职大学生写作能力主要是指针对专业、工作、生活需要的各种写作实践。以普通中学学生已基本具备的写作知识和写作能力为起点，提高学生对写作材料的搜集、处理能力，进一步拓展学生写作理论知识以提高学生的写作能力，强化思维训练，让学生理解并掌握书面表达的主要特征和表达方式与技巧，加强主体的思想素养与写作技能训练。	让学生了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求，通过对常用文书的摹写实践和写作语言的训练，掌握不同文体的行文规则，加深对理论的认识，满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。	坚持以学生发展为中心的教育思想，立足学生语文学习的实际状况，开发学生的语文潜能，使学生具备从事职业生涯“必需、够用”的语文能力。	16
14	劳动教育	注重围绕创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	编写劳动实践指导手册，明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价、安全保护等劳动教育要求。开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。	采用分散与集中方式，线上学习与线下讲座方式，组织学生走向社会、以校外劳动锻炼为主。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动。学生参加家务活动和掌握生活技能方式。或支持学生深入城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿服务，开展公益劳动，参与社区治理。	16
15	党史国史	要了解我们党和国家事业的来龙去脉，汲取我们党和国家的历史经验，正确了解党和国家历史上的重大事件和重要人物。增强励精图治、奋发图强的历史使命感和责任感，为在 2020 年全面建成小康社会，进而在 21 世纪中叶把我国建设成为富强民主文明和谐的社会主义现代化强国而努力奋斗。	了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，了解近代中国经历的屈辱历史，汲取历史教训；认真学习中央革命根据地和中华苏维埃共和国的历史；要通过多种方式加大正面宣传教育；加大正面宣传力度，对中国人民和中华民族的优秀文化和光荣历史。	采用线上线下结合方式，通过学校教育、理论研究、历史研究、影视作品、文学作品等多种方式，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导我国人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强做中国人的骨气和底气。	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
16	艺术与审美	<p>知识目标：1.明确不同门类艺术的语言要素与特点。2.明确不同门类艺术所具有的审美特征。3.积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。</p> <p>能力目标：1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。</p> <p>素质目标： 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。 2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。 3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风，积极参与工作项目实施，并发挥重要作用。</p>	<p>通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。</p>	线上线下结合方式	32
17	中华优秀传统文化	<p>知识目标：要求学生比较系统地熟悉中华先民创造出的历史悠久、成就灿烂的文化，以补充学生知识链条的缺失，使学生形成合理的知识结构；正确分析传统文化与现代化文明的渊源，提高自身文化创新的信心和本领；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。</p> <p>能力目标：要求学生能够懂得中国传统文化的发展历史，认识中国传统文化发展的趋势和规律，具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够对中国文化和世界文化进行比较，具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。</p> <p>素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，提高学生的人文素质，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。</p>	<p>学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。</p>	线上线下结合方式	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
18	应急救护	<p>知识目标：要求学生比较系统地熟悉救护新概念和生命链，掌握现场急救的程序和原则；熟悉肺、心、脑的关系以及现场徒手心肺复苏 CPR 意义、操作方法；掌握终止 CPR 的时间、四个主要环节，掌握急性气道梗阻的急救方法。</p> <p>能力目标：要求学生能够通过实践训练，具备一定现场徒手心肺复苏 CPR 操作能力。</p> <p>素质目标：使学生能在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。</p>	<p>本课程以应急救护基本技能为探究对象，以救护理论知识、心肺复苏等项目为重点教学内容，通过教师教授、实物自主探究等方式，了解相关常识以及掌握救护技能，在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。</p>	<p>采用线上线下结合以及现场实践教学、小组讨论、角色体验等教学方式。</p>	8

## 2、专业课程

### (1) 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	美术基础	通过训练提高学生观察理解和认识物象的本领培养学生准确和整体描绘对象的能力。	线条的绘制，石膏几何和石膏像写生；掌握色彩的表现方法及静物写生的质感表现和色彩组织；图案的造型及着色，掌握形式美法则在图案重得应用。	学会观察周边事物的方法，学会用审美的眼光观察世界。通过训练提高学生观察理解和认识物象的本领培养学生准确和整体描绘对象的能力。	采用面授的教学方式，理论联系实际，以学生动手绘画为主，把理论教学融入学生的实践、练习中去。	64
2	三大构成	通过理论与实践训练使学生懂得学习构成的作用和意义，理解并掌握构成的基本原理和方法，能应用构成的基本原理与视觉语言进行有目的的视觉形象创造，从而培养学生对艺术形态的创造能力和审美能力。	掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基本概念、组合形式、表现形式及三者之间的关系；	培养学生对艺术形态的创造能力和审美能力；培养学生应用各种工具动手能力的兴趣，加强对学生分析问题、解决问题及创造性思维的能力。	理论与实践相结合	64
3	广告策划和创意设计	提升学生的广告创意能力、策划能力，在实战重提升创作作品。	掌握广告创意思维和原理；熟练使用广告创意设计方法；掌握广告创意的程序等；强调广告策划与创意，重广告策划书的撰写能力和广告作品的创意能力提升。	强调广告创意对广告营销的作用，特别是广告策划的设计过程，强化动手操作技能训练和解决问题的能力，为今后实际工作打下一定的专业基础。	采用面授的教学方式，理论与实践相结合	64
4	摄影与摄像技术	使学生掌握摄影摄像的基本理论及基本技能，帮助学生理解光学镜头的特征和在艺术上的作用，熟悉色彩对画面的表现功能，培养学生鉴赏能力和审美能力。	了解摄影摄像的主要艺术手段及摄像机的使用；掌握光学镜头的特征和在艺术上的作用；熟悉光线、色彩对画面的表现功能，并能掌握影视场面调度的基本运用方式。	培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	采用面授的教学方式，理论与实践相结合	64
5	视听语言	通过学习，让学生了解影视语言的基本规律，掌握分镜头原理，为后续的课程打下基础。	了解视听语言与蒙太奇的关系；熟悉视听影响的相关元素及镜头的表现方式等	培养学生影视语言知识的架构的建立和影视知识体系的建成有重要的意义，对学生的影视创作时间具有直接的指导作用，为今后的实际工作打下一定的专业基础。	采用多媒体 PPT 等现代化教学手段，在教学过程中多提问引发学生的思考；通过作业训练及优秀作品的讲评，加深学生的理解。	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
6	平面设计	通过学习与训练,使学生全面掌握图形图像处理的各种方法和流程,掌握平面数字图像的绘制、设计与处理。要求学生能够熟练掌握 Photoshop 图形图像处理工具进行平面设计和制作的基本技能,具备较强的图形图像处理软件操作和审美能力,培养学生的审美、规范、敬业、严谨与良好职业道德与责任意识。	介绍 Photoshop 图形图像处理软件的使用,并进一步介绍图形图像后期处理技巧及制作流程规范等技能,主要教学内容包括 Photoshop 软件各工具使用,Photoshop 修图实例,平面图形图像绘制,网页小动画制作,各种滤镜操作使用,自动动作设置等。	培养学生对艺术形态的创造能力和审美能力;培养学生应用各种工具动手能力的兴趣,加强对学生分析问题、解决问题及创造性思维的能力。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维	64
7	二维动画设计与制作	能使用相应软件设计制作一个完整的原创性动画作品,积累动画设计经验,为以后从事多媒体应用设计工作奠定基础。	掌握 PS+AE+PR 技术,制作动态图形。能够融合平面设计、动画设计和电影语言,和各种表现形式以及艺术风格混搭。为节目频道包装、电影电视片头、商业广告、MV、现场舞台屏幕、互动装置等等提供动画产品。	强化动手操作技能训练和解决问题的能力,为今后实际工作打下一定的专业基础。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,学生直接上机操作,扩散思维、创造性思维	64

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	HTML5 网页技术	通过课程学习,学生能掌握网站相关知识,并能合理运用相关技术、工具与方法开发、构建 Web 站点,能进一步拓展知识范围、适应新技术的发展	学习 HTML 语法与常用标签,包括布局标签,表格标签,表单标签等,以及 CSS 语法与常用属性的,能够使用 CSS 对网站中各个模块进行修饰美化。掌握 H5+CSS3+Bootstrap 实现跨媒体设计实现,掌握网页设计常用的布局结果以及通用的规范标准,掌握常用的信息展示设计思路及典型布局结构。使用专业工具完成对网站的界面设计,突出网站的特色和理念。	培养综合网站与程序设计方法分析和解决实际问题的能力。培养学生系统的操作及技术文档写作能力。	理实一体化的项目法教学,讲授法等	64
2	移动应用设计【中软】	通过本课程的学习,使学生从心理学、人机工程学、设计艺术出发,掌握硬件人机界面与软件人机界面的方法、理论与设计案例,探索新的交互技术。	培养学生 UI 用户界面设计的能力,能为软件设计出相应的图标及用户界面。要求学生熟悉用户界面类型、界面构图、版面布局和设计原则,掌握元素运用、界面拥塞、切图与标注及图标设计,通过实战练习,掌握 UI 设计的相关技术,并能根据软件需要设计出一套符合开发平台的设计规范和界面开发标准,且兼顾美观原则的用户界面。	学习科学探究方法,发展自主学习能力,养成良好的思维习惯和职业规范,培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力,为继续学习以及从事与本专业有关的技术等工作打好基础。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维。	64

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3	影视音视频编辑技术【中软】 ◆	培养学生了解整个影视音视频编辑制作流程,并掌握相关编辑的基本方法和制作手段,培养学生的观察和分析力,掌握对产品的综合分析能力,培养学生对数字媒体语言的艺术分析力。	通过介绍 After Effects 视频编辑剪辑软件的使用,要求学生熟悉 AE 软件的常用操作,掌握图层、关键帧动画、文字效果、滤镜特效、蒙版、调色特效、跟踪与稳定、视频输出、粒子和光效等技术操作,掌握音视频媒体素材采集的能力、音视频素材后期处理能力,能对视频作品进一步添加后期特效,制作出符合企业需求的视频特效作品。	培养学生独立观察、思考,分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维。	64
4	企业 VI 设计【中软】	使学生全面了解与掌握企业形象设计中的 MI/BI/VI 的作用和相互关系的理论系统,策划顺序、设计方法;学生具备较好的商标标志设计能力和合作完成企业形象策划、设计能力。	熟练掌握 CIS 的概念和作用;掌握 CIS 系统的构成及各部分的关系、作用和内容;掌握 VI 基础系统和应用系统的设计方法。	强化动手操作技能训练和解决问题的能力,为今后实际工作打下一定的专业基础。	采用面授的教学方式,理论与实践相结合	64
5	产品包装设计【中软】	培养学生在了解包装造型、容器造型、以及印刷公序等相关知识的同时把握当前包装行业发展的最新方向,并与市场结合,创作出实用、有个性、具有审美价值的包装设计作品。	了解相应的包装历史和包装技术;熟悉包装材料和包装设备;掌握包装功能、包装设计的基本原则和包装装潢艺术等当面的知识点。	培养学生对艺术形态的创造能力和审美能力;培养学生应用各种工具动手能力的兴趣,加强对学生分析问题、解决问题及创造性思维的能力。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维。	64
6	H5 场景设计【中软】◆	使学生系统掌握 H5 技术的相关知识点和基本制作方法,并能利用相关技术独立完成符合市场项目需求的 H5 场景界面。	了解 H5 技术;掌握 H5 的设计与制作;掌握不同类型的 H5 场景设计方法,如互动游戏、活动抽奖、测试问答、长页滑动、画中画等 H5 场景的设计方法。	培养学生应用各种工具动手能力的兴趣,加强对学生分析问题、解决问题及创造性思维的能力。培养学生独立观察、思考,分析问题和解决问题的能力。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维。	64



(3) 专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
1	人机交互系统设计【中软】	加深对交互界面设计、软件工程等的理论知识的理解 and 应用水平，掌握交互界面设计的基本方法，熟悉界面设计步骤，通过课题。提高动手能力和分析问题解决问题的能力	掌握交互界面的页面设计和逻辑世界。熟练运用 Axure RP 软件，用 Axure RP 软件完成界面建立工作	学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工程技术等工作打好基础。	授课方式采用工作页的方式进行，突出学生主导地位的方式进行。	64
2	C4D 建模和设计【中软】	熟练掌握建模软件的相关使用方法，并能利用相关技术独立完成符合市场项目需求的模型。	讲解 CINEMA 4D 中的建模工具，如样条曲线建模、NURBS 建模、雕刻建模、变形工具组、布光方法、HDR 的应用、基础材质调整、材质编辑器纹理、UV 贴图(拆分、绘制)、效果器及动力学应用；进行综合案例应用与实践，熟练使用 C4D 进行场景模型建立并完成材质添加和渲染。	强化动手操作技能训练和解决问题的能力，为今后实际工作打下一定的专业基础。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维	64
3	3D 室内设计	研究和分析各类优秀室内空间设计的独有特性，开拓设计思维，并掌握一定的创新设计手法，运用多角度思维方式激发创作灵感，使学生做出单项空间的环境概念设计作品，提高设计创新能力。	3D max 室内设计概论、软件基础操作；材质和纹理贴图的使用；灯光和摄像机及环境特效的使用；综合实例讲解及训练	培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。强化动手操作技能训练和解决问题的能力，	理论与实例相结合，学生直接上机操作，扩散思维、创造性思维	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	Python 程序设计	掌握 Python 与 C4D 软件结合应用的相关知识，并能利用相关技术独立完成符合市场项目需求的功能。	讲解 Python 基本的概念和语语法、Python 对象、文件和输入/输出、错误和异常、函数和函数式编程、模块、面向对象编程等内容，要求学生掌握 Python 核心技术及基本开发流程，以及使用 Python 实现基础案例。	强化动手操作技能训练和解决问题的能力，为今后实际工作打下一定的专业基础。	理论与实例相结合，学生直接上机操作，扩散思维、创造性思维	32
	3DS MAX 三维设计	通过本课程教学，使学生能够熟练掌握 3D max 的主要命令和操作，掌握 3D 动画制作的基本方法	熟练掌握 3D max 三维建模软件；掌握纹理贴图 and 绘制技术，将图形附着在模型表面，使三维模型具有纹理效果；掌握相关渲染技术，将模型和贴图连接到对应的节点，根据灯光对材质的质感进行参数调整，并完成交互渲染。	培养学生对艺术形态的创造能力和审美能力；培养学生应用各种工具动手能力的兴趣，加强对分析问题、解决问题及创造性思维的能力。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。	32
	虚拟现实	了解并掌握虚拟现实的相关知识点，结合上机实验，了解虚拟现实建模技术，掌握应用系统开发的基本技能。	讲解虚拟现实的 3I 特性和输出设备；相关计算机体系结构讲解及建模使用；讲解虚拟现实的编程实现。	学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的技术等工作打好基础。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。	32
	VR 引擎开发	使学生掌握虚拟现实引擎开发开发的方法，并能利用相关技术独立完成符合市场项目需求的功能。	掌握 ZBrush 数字雕刻或其他雕刻软件制作高精度模型，能以高精度模型为参考，采用多边形编辑的方式，拓扑制作出能包裹高模并且面数少的低精度模型。掌握纹理贴图 and 绘制技术，将图形附着在模型表面，使三维模型具有纹理效果；	强化动手操作技能训练和解决问题的能力，不断提高个人创新能力，为今后实际工作打下一定的专业基础。	理实一体化的项目法教学，讲授法等	32

(4) 集中实践课程

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	入学教育和军训	1	3	学院管理制度和军事队列制式动作的训练	军训实操	军事知识和掌握队列制式动作的训练	励志成才, 增强国防意识与集体主义观念	校内	管理制度考试及军事训练考核	与部队进行协调
2	专业认知(见习)	1	1	企业参观、调研	观摩	了解专业概况激发学习兴趣, 企业参观后完成小结撰写	培养学生严谨细心的工作态度	校内+校外	过程考核(见习报告)	校内实训基地和校外合作企业
3	社会实践	2或3	2	职业素养与综合应用能力	校内或校外项目实战	理论联系实际, 巩固、深化和扩大已学知识。	爱岗敬业的工匠精神	校内或校外	考查	企业或社会岗位实践
4	毕业设计	5	4	某小型项目综合设计	校内项目实战	学生完成识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。	培养学生的工匠精神和职业素质	实训基地及校内实训室	过程及结果考核	配备论文指导教师, 图纸、机房、绘图室、设计资料、规范图集等。 教师进行现场指导、上交毕业设计成果。
4	毕业论文	5	4	论文写作规范、要求, 理论和实践结合	项目实战	掌握论文写作要求, 能够进行实践应用, 做到理论与实际相结合	培养思想上的自立和独立	企业	结果考核	配备论文指导教师
5	顶岗实习	6	16	学生到相关企业进行毕业顶岗实习	校外观摩、模拟实操、项目实战	对在校学习内容综合运用与实践, 在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。	培养学生的工匠精神和职业素质	实习单位	过程结果考核(毕业实习鉴定)	各相关单位、资料、规范图集、教材书籍等。 教师通过网络、电话等多种方式进行指导、定期巡查现场, 实习结束上交实习周记、实习总结、实习鉴定表、实习资料等。

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
6	劳动实践	1~5	0.5	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会基地等劳动教育,考察学生基本劳动素养,促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	社会实践、劳动周、公益劳动	通过劳动实践学生们在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造,从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	围绕培养担当民族复兴大任的时代新人开展劳动教育,注重劳动素养发展,培养学生健康人格,促进学生全面发展。	校内或校外	过程考核	组织做好各种预案和活动场所安排
7	毕业教育	6	0.5	开展理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全教育、感恩教育、入职适应教育、职业道德教育等活动。	班级主题活动、讲座、研讨会	了解专业相关的工程实习和社会实践要求,增强进入社会的适应性;树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观,加强学生职业道德和规范教育,培养学生法律意识;培养良好的心理品质,树立正确的学习理念,养成终身学习的习惯,全面提升就业能力。	树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观,正确认识目前的就业形势和党和国家的政策,引导学生树立“先就业,后择业,再创业”的现代择业观,使毕业生增强“诚信为本、诚信立业、诚信立命”意识。	校内	过程考核	组织做好各种活动预案以及校内场所安排
8	二维动画设计与制作实训【中软】	3	1	掌握 PS+AE+PR 技术,制作动态图形。能够融合平面设计、动画设计和电影语言,和各种表现形式以及艺术风格混搭。为节目频道包装、电影电视片头、商业广告、MV、现场舞台屏幕、互动装置等等提供动画产品。	校外项目实战	能使用相应软件设计制作一个完整的原创性动画作品,积累动画设计经验,为以后从事多媒体应用设计工作奠定基础。	培养学生的工匠精神、严谨细心的工作态度和职业素质	企业	结果考核	校外合作企业

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
9	C4D 建模和设计实训【中软】	4	1	讲解 CINEMA 4D 中的建模工具，；布光方法、HDR 的应用、基础材质调整、材质编辑器纹理、UV 贴图（拆分、绘制）、效果器及动力学应用；进行综合案例应用与实践，熟练使用 C4D 进行场景模型建立并完成材质添加和渲染。	校外项目实战	熟练掌握建模软件的相关使用方法，并能利用相关技术独立完成符合市场项目需求的模型，全面提升就业能力。	培养学生的工匠精神、严谨细心的工作态度和职业素质	企业	结果考核	校外合作企业
10	数字媒体技术企业级项目实训【中软】	5	10	企业级数字媒体技术	校外项目实战	熟练掌握数字媒体项目相关技术及应用方法，并能独立完成符合市场项目需求的模型，全面提升就业能力。	培养学生的工匠精神、严谨细心的工作态度和职业素质	企业	结果考核	校外合作企业

## 八、教学计划总体安排

### (一) 教学进程安排表

课程设置	课程类型	课程模块	课程性质	课程编码	序号	课程名称	学分数	学时分配			各学期周学时分配						考核方式	承担单位			
								合计	讲授	实践	一	二	三	四	五	六					
公共基础课程	公共基础模块	公共基础课程	必修	110221002110	1	思想道德修养与法律基础	3	56	48	8	3						考试	思政部			
				110111002110	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		4					考试	思政部			
				1103X1001110	3	形势与政策	1	40	40	0	√	√	√	√	√	√	考查	思政部			
				1005X1002110	4	体育与健康	6	108	0	108	2	2	√	√			考试	基础部			
				100611001110	5	军事理论与安全教育	1	18	18	0	√						考查	学工处			
				120111002110	6	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2						考查	学工处			
				120211001110	7	职业生涯规划与职业素养	1	16	6	10	1						考查	学工处			
				123041001110	8	创业与就业指导	1	16	8	8				1			考查	学工处			
				000521002110	9	创新创业基础	2	32	16	16	1						考试	双创学院			
				100311001110	10	应用数学	3	54	54	0	4						考试	基础部			
				100411001110	11	大学英语	8	128	96	32	4	4					考试	基础部			
				1204X1001110	12	劳动教育	1	16	16	0	√	√	√	√	√		考查	学工处			
		小计							33	588	382	206	17	10	0	1	0	0			
		公共选修课程	公共选修模块	公共选修课程	限选	1104X1002110	13	党史国史	1	16	16	0	√	√	√	√	√	考查	思政部		
						1002X1001110	14	应用文写作	1	16	16	0						考查	基础部		
						1006X1002110	15	中华优秀传统文化	1	16	8	8						考查	基础部		
						1009X1001110	16	艺术与审美	2	32	16	16						考查	基础部		
						1205X1001110	17	应急救护	0.5	8	0	8		√	√	√		考查	学工处		
				小计							5.5	88	56	32	0	0	4	0	0	0	
				公共选修课程	公共选修模块	公共选修课程	任选	0001X1001110	18	人文艺术类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√		考查	教务处
								0002X1001110	19	社会认识类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√		考查	教务处
								0003X1001110	20	工具类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√		考查	教务处
0004X1001110	21							科技素质类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√		考查	教务处		
0006X1002110	22	创新创业类课程	1.5					24	16	8		√	√	√		考查	教务处				

			小计（至少选修3类，每类至少选修1门，至少4.5学分）	4.5	72	48	24	√	√	√	√						
			合计（至少选修10学分）	10	160	104	56	3	0	4	0	0	0				
		公共基础课程合计			43	748	486	262	18	12	4	1	0	0			
专业课程	专业技能模块	专业基础课程	必修	23	美术基础	4	64	48	16	4					考试	信息系	
				24	三大构成	4	64	48	16		4				考试	信息系	
				25	广告策划和创意设计	4	64	48	16		4				考试	信息系	
				26	摄影与摄像技术	4	64	48	16		4				考试	信息系	
				27	视听语言	3	48	32	16			4			考试	信息系	
				28	平面设计	4	64	48	16			4			考试	信息系	
				29	二维动画设计与制作	4	64	48	16			4			考试	信息系	
				小计				27	432	320	112	4	12	12	0	0	0
		专业核心课程	必修	30	HTML5 网页技术	4	64	48	16			4				考试	信息系
				31	移动应用设计【中软】	4	64	48	16			4			考试	中软	
				32	影视音视频编辑技术【中软】◆	4	64	48	16				4		考试	中软	
				33	企业VI设计【中软】	4	64	40	24				4		考试	中软	
				34	产品包装设计【中软】	4	64	40	24				4		考试	中软	
				35	H5 场景设计【中软】◆	4	64	40	24				4		考试	中软	
				小计（至少开设2门—3门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注专创融合课程，计8学分）				24	384	264	120			8	16		
		专业拓展课程	必修	36	人机交互系统设计【中软】	4	64	40	24				4			考试	中软
				37	C4D 建模和设计【中软】	4	64	40	24				4		考试	中软	
			选修	38	3D 室内设计	2	32	32	0								信息系
				39	Python 程序设计	2	32	32	0								信息系
				40	3DS MAX 三维设计	2	32	32	0								信息系
				41	虚拟现实	2	32	32	0								信息系
				42	VR 引擎开发	2	32	32	0								信息系
		小计（至少选修8学分）				8	128	80	48				8				
集中	必修	120611001110 120711001110	43	入学教育、军训	2	52		52	2W					考查	学工处		

实践课程	120611001110	44	专业认知（见习）	1	26		26	1W						考查	各系院
	000751001110	45	毕业设计【中软】	8	208		208					8W		考查	各系院
	000861001110	46	顶岗实习	16	416		416					16W		考查	各系院
	1205X1001110	47	社会实践	2	52		52		1W	1W				考查	团委
	1204X1001110	48	劳动实践	1	26		26	√	√	√	√	√		考查	学工处
	120861001110	49	毕业教育	1	26		26						√	考查	学工处
		50	二维动画设计与制作实训【中软】	1	36		36			1W				考查	中软
		51	C4D 建模和设计实训【中软】	1	36		36				1W			考查	中软
		52	数字媒体技术企业级项目实训【中软】	10	360		360					10W		考查	中软
	小计				43	1246		1246							
专业课程合计				102	2190	664	1526	4	12	20	24	0	0		
合计	课内周学时							22	24	24	25	0	0		
	总学分/总学时数			145	2938	1150	1788								

备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式。（2）◆劳动要求除了实习、实训环节开展劳动外，还需要专门进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时，可分散在各学年中。（3）“1+X”证书试点专业要用“▲”标注书证融通课程；3、有开展“专业课程思政”课程要用“★”标注；创新教育相关专业课程用“◆”标注。



## （二）课程学时比例

本专业课时总数为 2938 学时，其中课堂理论教学 1150 学时，约占总学时 39.1%，实践教学 1788 学时，约占总学时 60.9%。

课程设置	课程模块	课程类型	课程性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
					讲授	实践	总学时	
公共基础课	公共基础模块	公共基础课程	必修	33	382	206	588	20.0
		公共选修课程	限选+任选	10	104	56	160	5.4
	小计			43	486	262	748	25.4
专业课	专业技能模块	专业基础课程	必修	27	320	112	432	14.7
		专业核心课程	必修	24	264	120	384	13.1
		专业拓展课程	限选+任选	8	80	48	128	4.4
		集中实践课程	必修	43	0	1246	1246	42.4
	小计			102	664	1526	2190	74.6
合计				145	1150	1788	2938	100

## （三）教学计划安排（按周安排）

学年	学期	课堂 教学	考试	入学 教育、 军训	劳动	集中性 实训实 习	毕业设 计、顶 岗实习	毕业 教育	社会 实践	假日 及机动	小计
一	1	14	1	2	√	1				1	19
	2	17	1		√				1	1	20
二	3	17	1		√	1			1	1	20
	4	18	1		√	1				1	20
三	5	10	1		√		8			1	20
	6	2			√		16	1		1	20
合计		78	5	2	1	3	24	1	2	6	119

## 九、实施保障

### （一）师资条件

#### 1、本专业专任教师

本专业校外兼职教师 16 人，为合作企业的工程师。均为具有本科及以上学历、中级及以上专业技术职称、在数字媒体应用领域的企业工作 5 年以上的从业经验，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的平面设计、多维建模、影视动画编辑等专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 1 专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	所在单位	拟任课程
----	----	------	----	----	----	--------	------	------	------

1	吴章勇	197709	男	博士	博士	总经理	高级工程师	中软国际厦门	毕业设计
2	苏洪球	198102	女	研究生	硕士	副总经理	高级工程师	中软国际厦门	毕业设计
3	宋桥白	197903	男	研究生	硕士	技术总监	高级工程师	中软国际厦门	毕业设计
4	吴晓毅	199005	男	本科	学士	技术部副总监	工程师	中软国际厦门	毕业设计
5	莫筱婷	198812	女	研究生	硕士	技术经理	高级工程师	中软国际厦门	毕业设计
6	杨宗强	198301	男	本科	学士	高级讲师	高级工程师	中软国际厦门	移动应用设计
7	圣洁	198004	男	本科	学士	高级讲师	工程师	中软国际厦门	数字媒体技术企业级项目实训
8	程真	199109	女	本科	学士	高级讲师	工程师	中软国际厦门	数字媒体技术企业级项目实训
9	张小平	197906	男	研究生	硕士	高级讲师	高级工程师	中软国际厦门	人机交互系统设计
10	朱国恩	198611	男	研究生	硕士	高级讲师	工程师	中软国际厦门	产品包装设计
11	谢中	197909	男	本科	学士	高级讲师	工程师	中软国际厦门	影视音视频编辑技术
12	魏云川	197910	男	本科	学士	高级讲师	工程师	中软国际厦门	二维动画设计与制作实训
13	罗盛淼	198712	男	本科	学士	高级讲师	工程师	中软国际厦门	企业VI设计
14	吴胜飞	198007	男	本科	学士	高级讲师	工程师	中软国际厦门	H5场景设计
15	巫丽珍	199109	女	本科	学士	高级讲师	工程师	中软国际厦门	C4D建模和设计
16	朱鹭山	197903	男	本科	学士	高级讲师	工程师	中软国际厦门	毕业设计

## (二) 教学设施

### 1、校内实训条件

在实践教学条件建设方面，坚持追求设备教学功能的实用性、生产性实训和社会服务功能的实用性，遵循学生学习专业知识和掌握专业技能的规律。

机房配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

表3 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地（室）名称	实验实训室功能（承担课程与实训实习项目）	面积、主要实验（训）设备名称及台套数要求	工位数（个）	对应课程
1	多媒体技术实训室	影视动漫设计与制作	数位板、Animate CC、Premiere、Audition 等软件	150	企业VI设计；影视音视频编辑技术
2	数字媒体综合实训室	影视节目后期制作	Premiere、AE 等非线性编辑软件及特效视频后期特效软件	150	影视音视频编辑技术

3	多媒体技术实训室	新闻演播及室内静物拍摄	数码单反相机、DV、灯光、闪光灯、反光板、三脚架、背景架、专业照相背景纸	150	摄影与摄像技术
4	多媒体技术实训室	录制歌曲、配音	录音台、专业录音话筒、话筒架、音箱、Audition 等软件	150	影视音视频编辑技术

## 2、校外实训基地（中软国际实训基地）

厦门中软卓越教育科技有限公司(以下简称“厦门中软”)软件人才实训基地于 2009 年在厦门软件园二期投入使用,占地 4100 平米。实训基地以培养中软国际准员工为基础,依托中软集团、福建烟草海晟集团、中软国际华南区最大成员企业中软海晟在国内外软件产业、行业领先的技术实力,同时得到政府部门的大力支持,使中软国际软件人才实训基地(厦门)成为福建省最先进的人才培养基地。入选 2013 年商务部认定的全国 20 家重点服务外包培训机构名单;2010 年 10 月经福建省信息化局审核评选,授予中软国际厦门中软“福建省软件适用人才重点培训基地”及“福建省软件人才实训基地”。目前厦门中软已建立合作院校 89 所,合作签约授牌院校 63 家,年培养人数逾 5000 人次,自成立以来累计实训学生超过 20000 人次;已经开发的企业有近 400 家。

表 4 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能(实训实习项目)	工位数(个)
1	中软国际软件人才实训基地(厦门)	1、企业级数字媒体应用技术项目实训 2、毕业设计项目综合实训	1000+

### (三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

#### 2.图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:金属切削用量于册、机械零部件设计于册、机械设计于册、机械加工工艺于册、机械工程国家标准、机床夹具设计于册

等机械工程师必备于册资料,以及两种以上机械工程专业学术期刊和有关机械设计与制造的实务案例类图书。

### 3.数字教学资源基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

## (四) 教学方法

本专业以班级为单位组织教学活动,根据专业课程和教学对象特点,因材施教,灵活采取讲授、讨论、实验、实习、项目设计与实施等多样方式及“教学做一体化”的教学模式,重点采取项目导向,任务驱动式的教学方法,运用现代教育技术开展相关理论和操作的教学,摆脱枯燥乏味的传统课堂,充分调动学生的学习积极性和创造性,以完成既定教学目标和任务。根据专业教学的需要,在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式,进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作,全面提高学生实际操作能力和水平。

## (五) 学习评价

### 1. 参与实训的态度 (20%)

学生必须以“积极、认真、严谨、虚心、务实”的态度参加实训,自觉服从指导教师的安排,按实训项目的要求和程序进行实训,注意协作,确保安全。

### 2. 实训的出勤率 (20%)

学生必须按时按量参与实训,实训出勤率应 100%。

### 3. 实训的质量 (45%)

学生应在规定的时间完成实训的项目,到达实训项目的要求。

### 4. 实训效果 (15%)

学生能运用实训掌握的专业知识和技能解决常见的专业问题。各课程的实训考核评价可根据课程实训的实际和特点对上述的考核评价维度具体化,制定具体的、具有先导性和可行性的考核评价标准,科学评定学生实训成绩,引导、激励学生重视实训,积极参与实训,提高实训质量和效果。

## (六) 质量管理

1.建立院系两级专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人

人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善院系两级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(1) 本专业方案按规定程序确定后应保持相对稳定并严肃执行，但可根据实际做必要的、适当的技术性调整，其调整必须按程序进行。

(2) 本专业方案的实施必须以科学的高职教育思想为指导，贯穿保证和提高专业人才培养质量的主线，注重课程教学质量，不断改进课程教学，确保和提高课程教学质量。

## **十、毕业要求**

### **(一) 操行要求**

具有正确的思想政治觉悟，具有良好的道德品质，遵纪守法，操行合格，无不良操行记录。

### **(二) 课程与学分要求**

修完所有规定课程并考核合格，总学分达到 145 学分。

### **(三) 职业资格（技能）证书要求**

1. 取得高校计算机应用能力一级证书。

2. 必考计算机高新技术专业职业能力模块中的一门，如 premiere 视频编辑、图形图像处理等。选考计算机软件资格和水平考试，如信息处理技术员，信息系统运行管理员，多媒体应用设计师等。

### **(四) 身体素质要求**

具有合格的身体素质。

### **(五) 完成规定的顶岗实习和毕业实习。**