

# 2021 级市场营销专业人才培养方案

## (三年制高职)

### 一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：530605

### 二、入学要求

普通高中毕业生，中职、技校毕业生及同等学力者

### 三、修业年限

学制：三年

### 四、职业面向

所属专业 大类(代 码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代 码)	主要岗位类别(或技术领域)			职业资格 证书或技 能等级证 书举例
				主要职业 岗位	初始 岗位	发展 岗位	
财经商贸 大类 (53)	工商管理 类 (5306)	批发业、 零售业 (51、52)	营销员 4010201 商品营业 员 4010203 摊商 4010205 市场营销 专业人员 2060702	核心岗位	珠宝 销售 顾问	门店 店长	品牌营 销策 划、物 流管 理职 业技 能等 级认 证中 级、电 子商 务数 据分 析、网 店运 营推 广、智 能财 税、数 字营 销技 术应 用中 级
					销售 专员	销售 经理	
				辅助岗位	渠道 专员	渠道 经理	
					电商 客服 专员	电商 客服 经理	
					小微 商业 企业 创业 者	小微 企业 老总	
					物流 客服 专员	物流 客服 经理	

### 五、培养目标和培养规格

#### (一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握市场调研、营销策划、销售、管理沟通等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向商业、服务业领域，能

够从事市场调研、品牌传播、销售管理、门店管理、创业企业营销策划与执行工作等工作的高素质复合型技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1、素质要求

（1）思想政治素质与道德规范：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

（2）职业道德与职业素养：具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

（3）身心素质与人文素养：具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

### 2、知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握营销心理分析的基本内容和分析方法。

（4）掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法。

（5）掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧。

（6）掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法。

（7）掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法。

（8）熟悉现代市场营销的新知识、新技术。

### 3、能力要求

通用能力：

(1) 办公自动化软件操作能力：能熟练应用 Office 办公软件处理各类 Word、Excle、Powerpoint 文档。

(2) 社交协调能力：具备应有的商务礼仪素养，能进行商务沟通，具有较好的沟通能力。能对客户关系进行日常管理。

(3) 文字表达能力：能较好地处理各类商务文案。

(4) 信息、数据处理能力：能熟练查阅各种资料，并加以整理、分析和处理，具备文档管理能力。能通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助。

职业能力：

(1) 调查与预测能力：能灵活运用调查和预测方法，实施市场调查和撰写调查报告。

(2) 商品销售能力：具备寻找潜在顾客、接近顾客、销售洽谈、处理顾客异议、销售成交等能力。

(3) 商务谈判能力：能够在谈判过程灵活应用谈判策略。

(4) 营销心理分析能力：能够在营销过程中对各类人群进行心理分析和应对。

(5) 营销策划能力：能够进行营销战略和战术策划,撰写营销策划方案。

(6) 门店运营管理能力：具有较强的人员管理、货品管理、卖场管理、促销管理和顾客管理能力。

拓展能力：

(1) 学习能力：具有个人职业生涯规划的能力、独立学习和继续学习能力，以及学习新技术与知识转移能力。

(2) 工作能力：具备制定工作计划的能力、确定工作方法的能力和完成工作任务的策略能力。具备较强的决策能力和适应岗位变化的能力。

(3) 创新创业能力：具备创新意识、创新能力及创业精神，科学合理地分析问题，提出合理的解决方案的能力。

## 六、人才培养模式

本专业以“四方联动、二元育人、三位一体”的宝玉石鉴定与加工高水平专业群的人才培养模式为导向，与福建黄金码头珠宝集团有限公司等企业进行合作，实施“123”的人才培养模式，“一核心、二导师、三融通”即“以职业能力和创新创业能力培养”为核心，采用“双导师制”，实现“课程、岗位、证书”融通，

培养“懂设计、会加工、善营销”的珠宝行业营销专业人才。学生用五个学期的时间在校内完成理论课程的学习，第二、四、五学期进行相关行业企业课程的渗透和综合实训，并在此基础上进行顶岗实习，实现学校培养与企业需求有效对接，为合作企业培养、输送营销专门人才，有效提高人才培养质量，大大增强就业竞争力。

## 七、课程设置与要求

### (一) 职业岗位（群）工作分析

#### 1. 职业岗位群及主要工作任务/过程

序号	职业岗位群	主要工作任务
1	市场调研	制定市场调研计划，组织策划市场调研项目；建立健全营销信息系统，提供信息决策支持；组织进行宏观环境及行业状况调研，对企业内部营销环境、消费者及用户进行调研；制作调研报告，并向管理层提出建议；收集各类市场情报及相关行业政策和信息。
2	产品管理	针对宏观环境、市场竞争状况制定市场调研计划，开展市场调研工作，为制定企业总体产品战略提供相关的依据；制定企业产品组合规划，实施产品管理；策划新产品的上市和已有产品的更新换代，包括产品品牌创建、包装策划、产品推广计划的制定与实施；协助市场营销部门的销售工作，维护与供方的关系。
3	渠道管理	制定分销战略规划；进行分销渠道推广；对分销渠道加以控制和评估。
4	销售代表	按照企业制订的计划，在规定区域内，开发市场，与顾客进行有效信息沟通，介绍产品并提供相关产品资料，为顾客提供专业性支持；在所辖区域内建立分销网络以提高企业产品的覆盖率；对所管辖的经销商进行产品宣传、入店培训、巡场、助销、公关促销等工作；建立客户资料卡及客户档案，完成相关销售报表；参加企业召开的销售会议或组织的培训；与客户建立良好的关系及维护企业的形象。
5	促销管理	根据企业整体规划，拟订各种促销方案，组织实施促销活动；监督各种促销方案的实施并进行效果评估；指导监督各区域市场促销活动计划的拟订和实施；制定各市场促销活动经费计划，并对该项程序予以监督；设计、发放、管理促销用品；协调各区域进行销量的分析并提出推广计划；制定不同时期、不同促销活动的各项预算，并依据预算控制促销经费的使用。
6	门店管理	人员管理、货品管理、卖场管理、促销管理、顾客管理。

#### 2. 典型工作任务与职业能力分析

序号	典型工作任务	行动领域（职业能力）	学习领域
1	市场调查方案的制定、市场调查的组织与实施、市场调查报告的编写与跟踪	市场调查方案的制定、市场调查的组织与实施、市场调查报告的编写与跟踪	市场调与预测

2	进行产品调研、产品开发、产品管理	进行产品调研、产品开发、产品管理	市场营销实务、市场营销策划
3	进行渠道规划、渠道管理与控制	进行渠道规划、渠道管理与控制	市场营销实务、销售管理、市场营销策划
4	客户开发、客户维护	客户开发与维护	营销心理学、推销实务、商务谈判、客户关系管理、销售管理
5	促销策划、促销实施	促销策划、促销实施	市场营销实务、市场营销策划、销售管理、广告实务
6	店面销售管理	店面管理	销售管理、推销实务、门店运营与管理

## (二) 课程体系结构

课程结构	课程设置	课程类别	课程性质	序号	课程名称		
公共基础课程	专业群公共基础课	公共基础课程	必修	1	思想道德修养与法律基础		
				2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		
				3	形势与政策		
				4	体育与健康		
				5	军事理论与安全教育		
				6	大学生心理健康教育		
				7	职业生涯规划与职业素养		
				8	创业与就业指导		
				9	创新创业基础		
				10	经济数学		
				11	大学英语 I		
				12	大学英语 II		
				13	劳动教育		
		公共选修课程	公共选修课程	公共选修课程	限选	14	党史国史
						15	信息技术 I
						16	信息技术 II
						17	商务文案写作
						18	中华优秀传统文化
						19	艺术与审美
					任选	20	应急救护
						21	人文艺术类课程
						22	社会认识类课程
						23	工具应用类课程
						24	科技素质类课程
						25	创新创业类课程
专业课程	专业群平台课	群专业共享课程	必修	26	☆珠宝首饰文化		
				27	☆珠宝营销实务		
				28	☆3D 打印技术		
		群集中实践课程	群集中实践课程	必修	29	入学教育、军训	
					30	专业认知（见习）	
					31	毕业设计	
					32	顶岗实习	
					33	社会实践	
					34	劳动实践	
					35	毕业教育	

专业群方向课	专业方向课程	专业核心课程	必修	36	●市场营销实务				
				37	营销心理分析				
				38	●市场调查与预测				
				39	●市场营销策划				
				40	●新媒体营销				
				41	●销售管理				
				42	商务谈判				
				43	●现代推销实务				
				44	●门店运营管理				
				45	创新创业模拟实训				
		专业集中实践课程	必修	46	市场调查与预测实训				
				47	ITMC 模拟实训				
				48	企业经营模拟沙盘实训				
				49	市场营销模拟平台实训				
				50	市场营销综合实训				
				专业群互选课	专业群限选课程	营销模块 1	选修	51	商务礼仪
								52	商务沟通
								53	基础会计
								54	企业管理实务
								55	网络营销
56	人力资源管理								
57	客户关系管理								
营销模块 2	选修	58	珠宝新媒体营销						
		59	珠宝市场调查						
		60	沟通与管理						
设计与制作模块	选修	61	珠宝门店运营管理						
		62	首饰 CAD						
		63	首饰设计表现技法						
		64	图形图像处理						
		65	珠宝首饰三维制作						
		66	综合材料工艺						
		67	首饰镶嵌工艺						
		68	首饰工艺综合训练						
加工技术模块	选修	69	公差配合与技术测量						
		70	液压与气动技术						
		71	数控机床电气控制与 PLC						
		72	模具加工工艺						
		73	工业现场总线技术						
		74	工业机器人技术						
手工技艺工作室模块 1	选修	75	传统雕刻创作与技法						
		76	雕刻创新创作						
		77	错金银装饰技法						
		78	手工艺术创作方法（材料方向）						
手工技艺工作室模块 2	选修	79	成型工艺技法						
		80	造型材料工艺研究						
		81	釉料及雕刻装饰技法						
		82	手工艺术创作方法						
		83	手工器物创意智能设计						
品牌	选修	84	PHOTOSHOP						

			设计 模块		85	Illustrator
					86	影视后期制作(Premiere+After Effects)
87	插画设计					
88	摄影摄像					
89	CINEMA 4D					
90	动效设计					
91	字体设计					
92	移动交互设计					
93	综合设计应用					
94	工作室模块教学					
		专业群 任选课 程	互选 模块	选修	95	经济法
					96	数据收集与分析
					97	电子商务实务
					98	经济法
					99	数据收集与分析
					100	电子商务实务
					101	现场车间管理
					102	工业产品数字化设计与制造
					103	自动化生产线安装与调试
					104	珠宝展示设计
					105	首饰编织工艺
					106	中国玉器鉴赏
					107	商业摄影
					108	图形创意设计
					109	设计思维

### (三) 课程内容要求

## 1、公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
1	思想道德修养与法律基础	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我国社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法	56
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	72
3	体育与健康	<p>体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；</p> <p>1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。</p> <p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p> <p>充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。</p>	讲授、项目教学、分层教学，专项考核。	108



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
4	大学英语	本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。	以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。在此基础上，逐步形成良好的英语学习习惯，培养自学能力，积累必要的跨文化交际知识和培养基本的跨文化交际能力。	根据不同专业的特点，以学生的职业需求和发展为依据，融合课程思政元素，制定不同培养规格的教学要求，坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的教学模式，采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式。在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。	128
5	经济数学	通过本课程的学习，使学生能运用数学中的微积分学、微分方程、概率论与数理统计、线性规划等相关的基本思想方法解决实际学习和工作出现的问题，培养学生的职业技能。提供学生特有的运算符号和逻辑系统，使学生具有数学领域的语言系统；提供学生认识事物数量、数形关系及转换的方法和思维的策略，使学生具有数学的头脑。引导学生思考，提升思维品质，提高学生的认知能力、想象能力、判断能力、创新创造能力等，为未来可持续发展夯实基础。	本课程主要包括微积分、线性代数、线性规划、概率统计等几方面的内容，以专业及岗位需求确定教学内容，选择内容组合模块，制定并动态调整贴合实际的差异化课程教学方案。在教学中，以知识教学为载体，突出数学思想和方法，着力提高学生数学素质和思维能力。选取每章知识点所涉及的典型数学思想与方法加以叙述，例举该思想或方法在实际问题中的典型案例，使学生深入体会常用数学思想方法，提高思维能力和数学素养。	在课堂教学过程中，采用多媒体课件与板书相结合的教学手段既有利于提高课堂教学效率。运用网络教学平台有效地辅助教学，要求教师建立班课，通过超星平台，实现课前推送学习资源，让学生提前学习相关内容，课上展开头脑风暴、讨论、问卷调查等课堂活动，课后布置作业及小测。最后，期末导出后台数据作为学生过程性考核的依据。	54
6	心理健康教育	使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调解的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长	主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。	采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
7	形势与政策	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育,帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事,引导学生牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	本课程主要内容通过讲授全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个方向的相关专题,帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求。教学要求主要是通过教师专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	16
8	信息技术	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考 and 主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。	本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容,是提升学生信息素养的基础,主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块是选修内容,各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况,自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解,拓展其职业能力的基础,主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	基础模块采用理论教学(教室)+实践教学(实际情景)的教学方式,采用项目案例+上机实操训练相结合;在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。拓展模块采用线上授课方式。	80
9	军事理论与安全教育	军事理论课程以国防教育为主线,通过军事课教学,使大学生掌握基本军事理论知识,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。 教学要求:增强国防观念,强化学生关心国防,热爱国防,自觉参加和支持国防建设观念;明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想,树立科学的战争观和方法论;牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点,激发学生开展技术创新的热情;树立为国防建设服务的思想;养成坚定地爱国主义精神。	采用网络平台+讲座+社会实践方式	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
10	大学生职业生涯规划与职业素养	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,促使学生能理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	本课程既有知识的传授,也有技能的培养,还有态度、观念的转变,是集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习、见习等方法。	16
11	创业与就业指导	引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法,促使大学生理性规划自身发展,在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力,有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程坚持“校企合作、产学结合”,强化“学校、行业、人社”三者相互融合的理念,从“大学生、用人单位、人才机构、高等院校”四个角度出发,理论体系系统化,将课程结构以模块化、主题式安排,包括8大模块,22个主题。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、社会调查、实习、见习等方法。	16
12	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体,激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯,进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标,为大学生创业提供全面指导,帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持,让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律,坚持理论讲授与案例分析相结合,经验传授与创业实践相结合,紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状,结合大学生创业的真实案例,为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析,以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式,利用翻转课堂模式,线上线下学习相结合。	32
13	商务文案写作	高职大学生写作能力主要是指针对专业、工作、生活需要的各种写作实践。以普通中学学生已基本具备的写作知识和写作能力为起点,提高学生对写作材料的搜集、处理能力,进一步拓展学生写作理论知识以提高学生的写作能力,强化思维训练,让学生理解并掌握书面表达的主要特征和表达方式与技巧,加强主体的思想素养与写作技能训练。	让学生了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求,通过对常用文书的摹写实践和写作语言的训练,掌握不同文体的行文规则,加深对理论的认识,满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。	坚持以学生发展为中心的教育思想,立足学生语文学习的实际状况,开发学生的语文潜能,使学生具备从事职业生涯“必需、够用”的语文能力。	24
14	劳动教育	注重围绕创新创业,结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等,重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用,创造性地解决实际问题,使学生增强诚实劳动意识,积累职业经验,提升就业创业能力,树立正确择业观。注重培育公共服务意识,使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	编写劳动实践指导手册,明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价、安全保护等劳动教育要求。开展劳动教育,其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。	采用分散与集中方式,线上学习与线下讲座方式,组织学生走向社会、以校外劳动锻炼为主。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动。学生参加家务活动和掌握生活技能方式。或支持学生深入城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿者服务,开展公益劳动,参与社区治理。	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
15	艺术与审美	<p>知识目标：1.明确不同门类艺术的语言要素与特点。2.明确不同门类艺术所具有的审美特征。3.积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。</p> <p>能力目标：1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。</p> <p>3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。</p> <p>素质目标： 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风，积极参与工作项目实施，并发挥重要作用。</p>	<p>通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。</p>	线上线下结合方式	32
16	中华优秀传统文化	<p>知识目标：要求学生比较系统地熟悉中华先民创造出的历史悠久、成就灿烂的文化，以补充学生知识链条的缺失，使学生形成合理的知识结构；正确分析传统文化与现代化文明的渊源，提高自身文化创新的信心和本领；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。</p> <p>能力目标：要求学生能够懂得中国传统文化的发展历史，认识中国传统文化发展的趋势和规律，具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够对中国文化和世界文化进行比较，具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。</p> <p>素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，提高学生的人文素质，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。</p>	<p>学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。</p>	线上线下结合方式	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
17	党史国史	要了解我们党和国家事业的来龙去脉,汲取我们党和国家的历史经验,正确了解党和国家历史上的重大事件和重要人物。增强励精图治、奋发图强的历史使命感和责任感,为在 2020 年全面建成小康社会,进而在 21 世纪中叶把我国建设成为富强民主文明和谐的社会主义现代化强国而努力奋斗。	了解党和国家历史上的重大事件和重要人物,了解近代中国经历的屈辱历史,汲取历史教训;认真学习中央革命根据地和中华苏维埃共和国的历史;要通过多种方式加大正面宣传教育;加大正面宣传力度,对中国人民和中华民族的优秀文化和光荣历史。	采用线上线下结合方式,通过学校教育、理论研究、历史研究、影视作品、文学作品等多种方式,加强爱国主义、集体主义、社会主义教育,引导我国人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观,增强做中国人的骨气和底气。	16
18	应急救护	知识目标:要求学生比较系统地熟悉救护新概念和生命链,掌握现场急救的程序和原则;熟悉肺、心、脑的关系以及现场徒手心肺复苏 CPR 意义、操作方法;掌握终止 CPR 的时间、四个主要环节,掌握急性气道梗阻的急救方法。 能力目标:要求学生能够通过实践训练,具备一定现场徒手心肺复苏 CPR 操作能力。 素质目标:使学生能在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识,从而提升学生的社会责任感。	本课程以应急救护基本技能为探究对象,以救护理论知识、心肺复苏等项目为重点教学内容,通过教师教授、实物自主探究等方式,了解相关常识以及掌握救护技能,在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识,从而提升学生的社会责任感。	采用线上线下结合以及现场实践教学、小组讨论、角色体验等教学方式。	8

## 2、专业课程

### (1) 专业群平台课程

#### ①群共享专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	珠宝首饰文化	了解中国中国传统文化、珠宝玉石文化、鉴赏方法。	主要内容：珠宝玉石美学鉴赏；玉器形制与玉德蕴涵机理；珠宝玉石的文化艺术积淀；中国的图腾和吉祥艺术；首饰的起源、历史演化及中国首饰的民族特色；生辰石与中国生肖文化。	弘扬中国传统文化，增强文化自信，提升审美能力。	案例教学法，任务驱动法	32
2	珠宝营销实务	了解珠宝玉石首饰营销的基本原理；掌握珠宝玉石首饰营销的步骤、方法和技巧；能准确合理运用相关珠宝玉石首饰营销的知识，服务于珠宝玉石销售企业的营销活动。 ③素质目标 培养正确的营销理念，具有社会市场营销观、良好的营销道德和企业社会责任感。	珠宝营销认知；珠宝玉石市场分析；珠宝玉石产品与品牌策略；珠宝玉石首饰价格策略；珠宝玉石首饰促销策略	有良好的市场营销职业理想和职业情感，和诚实守信的职业道德品质。 具备良好的团队协作意识和精神，认同自己的团队文化。 具有创新思维，用创业者的思维有大局观。讲求信誉，公平竞争，关心企业，善待顾客。 激发创新潜能，培养学生运用现代营销新知识、新技术、新方法满足人们日益增长的生活需要，为社会传递生活标准。 弘扬优秀中国传统文化、坚定文化自信，培养学生具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野。	讲授法、案例教学法、情景模拟法、角色扮演法、小组讨论法、线上线下混合式教学法	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3	3D 打印技术	了解 3D 打印技术的现状，开阔学生的视野，丰富学生的生活，发展学生的创意思维，激发学生学习技术的兴趣与热情。形成初步的 3D 制造技术概念以和了解 3D 建模的方法，以及对技术作品的鉴赏能力。学习 3D 建模技能，提高学生的动手能力；实现能力的迁移与拓展。同时培养学生的社会责任感；提高学生的技术素养。	3D 打印是一种典型的快速成型技术，它以计算机三维设计模型为蓝本，通过软件分层离散和数控形成系统，利用激光束、热熔喷嘴等方式将金属粉末、陶瓷粉末、塑料、细胞组织等特殊材料进行逐层堆积黏结，最终叠加成形，制造成实体产品。	结合本课程专业技术型的特点，逐步培养学生团队合作能力和创新能力。营造浓厚的学习气氛，让学生在借鉴中模仿，在模仿中思考，在思考中创新，增强社会，生活，知识产权观念，提高科学理论精神和技术素养。	授课方式采用工作页的方式进行，突出学生主导地位的方式进行。	32

### ②群共享集中实践教学课程

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	入学教育和军训	1	3	学院管理制度和军事队列制式动作的训练	军训实操	军事知识和掌握队列制式动作的训练	励志成才，增强国防意识与集体主义观念	校内	管理制度考试及军事训练考核	与部队进行协调
2	专业认知（见习）	1	1	企业参观、调研	观摩	了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写	培养学生严谨细心的工作态度	校内+校外	过程考核（见习报告）	校内实训基地和校外合作企业
3	社会实践	2 或 3	2	职业素养与综合应用能力	校内或校外项目实战	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学知识。	爱岗敬业的工匠精神	校内或校外	考查	企业或社会岗位实践
4	毕业设计（毕业论文）	5	4	某小型××项目综合设计	校内项目实战	学生完成识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。	培养学生的工匠精神和职业素质	实训基地及校内实训室	过程及结果考核	配备论文指导教师，图纸、机房、绘图室、设计资料、规范图集等。教师进行现场指导、上交毕业设计成果。

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
4	毕业设计(毕业论文)	5	4	论文写作规范、要求,理论和实践结合	项目实战	掌握论文写作要求,能够进行实践应用,做到理论与实际相结合	培养思想上的自立和独立	企业	结果考核	配备论文指导教师
5	顶岗实习	6	16	学生到××相关企业进行毕业顶岗实习	校外观摩、模拟实操、项目实战	对在校学习内容进行综合运用与实践,在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。	培养学生的工匠精神和职业素质	实习单位	过程结果考核(毕业实习鉴定)	各××相关单位、××资料、××规范图集、教材书籍等。教师通过网络、电话等多种方式进行指导、定期巡查现场,实习结束上交实习周记、实习总结、实习鉴定表、实习资料等。
6	劳动实践	1~5	0.5	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会基地等劳动教育,考察学生基本劳动素养,促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	社会实践、劳动周、公益劳动	通过劳动实践学生们在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造,从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	围绕培养担当民族复兴大任的时代新人开展劳动教育,注重劳动素养发展,培养学生健康人格,促进学生全面发展。	校内或校外	过程考核	组织做好各种预案和活动场所安排



序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
7	毕业教育	6	0.5	开展理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全教育、感恩教育、入职适应教育、职业道德教育等活动。	班级主题活动、讲座、研讨会	了解专业相关的工程实习和社会实践要求，增强进入社会的适应性；树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，加强学生职业道德和规范教育，培养学生法律意识；培养良好的心理品质，树立正确的学习理念，养成终身学习的习惯，全面提升就业能力。	树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，正确认识目前的就业形势和党和国家的政策，引导学生树立“先就业，后择业，再创业”的现代择业观，使毕业生增强“诚信为本、诚信立业、诚信立命”意识。	校内	过程考核	组织做好各种活动预案以及校内场所安排

(2) 专业群方向课程

①专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	市场营销 实务	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握市场营销的主要内涵、营销理念、营销核心概念</p> <p>(2) 掌握营销环境分析</p> <p>(3) 掌握消费者行为分析</p> <p>(4) 掌握市场营销战略</p> <p>(5) 掌握市场营销策略</p> <p>(6) 掌握初步的创新创业知识</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能熟练应用现代营销理念</p> <p>(2) 能进行宏微观环境分析</p> <p>(3) 能制定 STP 目标市场营销战略</p> <p>(4) 能运用一定的营销组合策略知识设计市场推广计划；</p> <p>(5) 具有一定创新创业能力</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 爱国守法</p> <p>(2) 爱岗敬业</p> <p>(3) 团结协作</p> <p>(4) 诚实守信</p> <p>(5) 公平公正</p>	<p>情境一、营销认知</p> <p>初识市场营销</p> <p>市场营销管理</p> <p>市场营销观念的演变</p> <p>情境二、调研市场</p> <p>市场分析</p> <p>市场调研与预测</p> <p>情境三、挖掘商机</p> <p>市场细分</p> <p>目标市场选择</p> <p>市场定位</p> <p>情境四、制定营销策略</p> <p>产品策略</p> <p>价格策略</p> <p>渠道策略</p> <p>促销策略</p>	<p>1.市场营销认知中培养良好的市场营销职业理想和职业情感，逐步形成爱岗敬业的职业道德精神。</p> <p>2.培养社会市场营销观念，增强社会责任感，形成诚实守信的职业道德品质。</p> <p>3.通过团队对市场环境进行充分了解和他析，培养良好的团队协作意识和精神，认同自己的团地文化。</p> <p>4.了解市场发现商机，培养营销思维和理念，培养创新思维，用创业者的思维考虑问题更加全面。</p> <p>5.对于产品策略，培养学生勤于思考善于发现问题，勇于创新的职业精神</p> <p>6.对于价格策略，形成良好的职业心理，讲求信誉，公平竞争，关心企业，善待顾客。</p> <p>7.对于渠道策略，形成良好的职业习惯，能以认真负责的态度进行分销渠道策略的运用和实践</p> <p>8.对于促销策略，形成良好的职业道德情感，热情服务，勤于思考，实事求是，勇于开拓，善于创新。</p>	<p>讲授法、案例教学法、情景模拟法、角色扮演法、小组讨论法、线上线下混合式教学法</p>	56

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
2	市场调查与预测	<p>知识目标：</p> <p>(1) 基本能够根据调查目的和客观实际情况,设计调查方案。</p> <p>(2) 基本能够根据调查目的和客观实际情况,对某项调研活动进行调研方法设计。</p> <p>(3) 基本能够根据调查目的和客观实际情况,比较规范的设计调查问卷。</p> <p>(4) 能对一项抽样调查进行初步的抽样设计。</p> <p>(5) 熟练掌握企业市场调研与分析业务各种软、硬件的基本操作。</p> <p>(6) 初步掌握实地调研的技巧,基本能够进行市场调研场景的设计与管理。</p> <p>(7) 能将一项调查所得到的数据进行初步的整理与显示。</p> <p>(8) 基本能够运用常用的统计分析方法分析市场调研数据。</p> <p>(9) 能够根据市场调研数据分析结果撰写市场调研报告与制作口头汇报 PPT。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 培养分析问题与解决问题的能力。</p> <p>(2) 培养查阅资料、独立学习、获取新知识能力。</p> <p>(3) 培养应变决策和外语应用能力。</p> <p>(4) 养成善于观测、勤于思考的学习能力。</p> <p>(5) 能正视自己在团队中的角色和作用,及时完成个人任务并配合与团队其他成员。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 具备自主学习能力、自我管理能力。</p> <p>(2) 具备沟通能力、组织协调能力、团队协作精神和工作能力。</p> <p>(3) 具有市场开拓意识、竞争意识和创新思维能力。</p> <p>(4) 具有严谨、敬业的职业态度。</p>	<p>项目一、市场调查认知</p> <p>项目二、市场调查方案设计</p> <p>项目三、市场调查方法选择</p> <p>项目四、抽样方案设计</p> <p>项目五、调查问卷设计</p> <p>项目六、调查资料的整理与分析</p> <p>项目七、调查报告撰写</p> <p>项目八、市场调查预测</p>	<p>通过调查实践,增强学生的社会责任感。调查方案设计、调查问卷设计和抽样调查技术章节会在理论讲授的基础上,结合具体的调研项目进行讨论。项目一般来自于学生们关心的校内或社会热点问题,通过项目实践增强学生的社会责任感和参与度。</p> <p>借助市场案例,激发学生的爱国情怀。在市场分析中,介绍我国高新技术领域的发展现状,激发学生的爱国情怀。2018年的“中兴事件”让中国企业深刻意识到核心技术的重要性。在新科技革命的背景下,国家之间的竞争转向了新科技领域自主创新和研发能力,学生要牢固掌握专业知识,注重提高自己的创新意识,在“中国制造”向“中国智造”转型中,贡献自己的力量。</p> <p>通过撰写调查报告,培养学生的敬业精神。调查报告是对调查项目的论述和总结。为了保证调查报告结论的合理性和可信性,需要项目参与者在整个调查过程中认真完成各个流程。培养学生提升个人的工作能力,为企业创造价值,促进企业的发展和国家的进步。</p>	<p>课堂讲授、典型案例 案例分析、小组 讨论、社会调查 等方法。</p>	56

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3	市场营销策划	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握各种营销问题界定的依据和方法。</p> <p>(2) 掌握各种营销活动环境分析的流程和方法。</p> <p>(3) 掌握确定营销策划目标的依据和方法。</p> <p>(4) 理解营销创意的含义、特点和营销创意的过程。</p> <p>(5) 掌握营销创意的技法和自我训练方法。</p> <p>(6) 理解各种营销活动策划方案的写作要点及注意事项。</p> <p>(7) 掌握各种营销活动策划方案的写作流程和撰写技巧。</p> <p>(8) 掌握讲解和展示营销策划方案的知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够运用恰当的方法正确界定各种营销问题。</p> <p>(2) 能够运用恰当的方法进行营销活动环境分析。</p> <p>(3) 能够依据环境分析结果确定营销策划目标。</p> <p>(4) 能够运用恰当的创意技法进行营销活动创意。</p> <p>(5) 能够按照营销策划方案的规范格式熟练撰写出各种营销活动的书面营销策划方案。</p> <p>(6) 能够借助多媒体技术熟练讲解和展示营销活动策划方案。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 能了解、掌控自我，调整、保持良好的心理状态；</p> <p>(2) 养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德；</p> <p>(3) 养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；</p> <p>(4) 具有善于沟通与同行共事的团队意识，能进行良好的人际沟通和团队合作，能发展和谐人际关系；</p> <p>(5) 具备以顾客为中心、对企业负责的态度。</p>	<p>项目一、营销策划认知</p> <p>营销策划的内涵、原理和要素、营销策划的流程、营销策划人员的职业素养、营销策划机构</p> <p>项目二、市场调研与营销策划分析</p> <p>市场调研的内容、市场调研的方法、市场调研策划的流程、市场调研报告的撰写</p> <p>项目三、市场定位策划</p> <p>市场定位策划的流程和方法</p> <p>项目四、产品与品牌策划</p> <p>产品策划概述、产品策划过程、新产品开发策划、包装策划、品牌策划</p> <p>项目五、渠道策划</p> <p>渠道网络建设策划</p> <p>渠道网络管理策划</p> <p>项目六、促销策划</p> <p>促销策划、营业推广策划、广告策划、公共关系策划</p>	<p>课程思政：</p> <p>1.通过讨论营销策划原则、原理和营销伦理教育培养的道德品质、敬业精神、进取精神、创新精神、团队意识和大局观等，即从学生即未来的潜在策划人入手，将专业课与思政理论相结合引导学生自己树立正确的营销策划价值观，培养学生成为高素质的营销策划人员，从源头上扭转和改变营销环境中存在的伦理失范现象。</p> <p>2.选择“一带一路”企业（命运共同体）、国有企业（社会责任）和私有企业（短期利益和长期利益），案例课分别重点讨论括号里的思政内容。</p> <p>创新创业：</p> <p>1.让学生课前观看《赢在中国》、《创客中国》等视频，课中进行讨论，激发学生创新创业意识</p> <p>2.观看《商道》节目，学习企业在自我发展中面临的机遇与困境案例，领悟营销策划的核心</p> <p>3.鼓励学生参加各类创新创业大赛，制定出一份可行的计划书，将策划所学的知识用于实践。</p>	<p>项目化教学法、案例分析法、情境模拟法、小组讨论法</p>	56

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
4	新媒体营销	<p>知识目标</p> <p>(1) 了解新媒体营销的概念;</p> <p>(2) 掌握新媒体营销的技能;</p> <p>(3) 掌握新媒体各大平台的营销策略;</p> <p>能力目标</p> <p>(1) 能够独立进行新媒体营销策划及效果评估工作;</p> <p>(2) 能够针对遇到的问题做出一定的应对措施;</p> <p>(3) 具备分析问题和解决问题的能力;</p> <p>(4) 能有效的开展新媒体营销相关活动。</p> <p>素质目标</p> <p>培养本专业学生达到以下素质:</p> <p>(1) 具备良好的沟通、协调能力和团队协作意识;</p> <p>(2) 具有较强的创新的意识, 思维活跃;</p> <p>(3) 树立终生学习的观念, 并具备自主学习的能力。</p>	<p>任务一、新媒体营销认知。主要包括新媒体基础认知、新媒体营销认知、新媒体营销职业认知;</p> <p>任务二、新媒体营销准备。主要包括新媒体用户分析、新媒体内容策划、新媒体数据分析;</p> <p>任务三、微博营销。主要包括微博营销认知、微博营销与推广、微博营销效果测评;</p> <p>任务四、微信营销。主要包括微信朋友圈营销、微信群营销、微信公众平台营销;</p> <p>任务五、社群营销。主要包括社群认知、社群营销认知、社群营销与推广</p> <p>任务六、网络视频营销。主要包括网络视频营销认知、网络视频策划与制作、网络视频营销策略。</p> <p>任务七、自媒体营销。主要包括自媒体营销认知、自媒体内容营销、自媒体营销平台。</p> <p>任务八、知识平台营销。主要包括问答平台营销、百科平台营销、知识付费平台营销。</p> <p>任务九、娱乐媒体平台营销。主要包括直播平台营销、微电影营销推广、网络音频营销</p> <p>任务十、新媒体营销协作。主要包括新媒体内容标题设计、新媒体内容图片选择、新媒体内容正文排版</p>	<p>1. 坚定文化自信, 培养学生的奋斗和创新精神。增强文化自信, 讲好中国故事。展现真实、立体、全面的中国, 提高国家文化软实力。伟大梦想是拼出来、干出来的。</p> <p>2. 弘扬民族传统文化。乡村振兴就是“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”。新媒体营销要能为弘扬民族传统文化, 助力乡村振兴服务。</p> <p>3. 遵守行业规范和法律法规, 树立良好的新媒体营销职业道德。《市场监督管理总局关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》、《网络直播营销的管理办法》等相关法律法规。坚决不做虚假广告, 并能有效预防网络诈骗。</p> <p>4. 尊重知识产权, 树立诚信意识; 遵守《中华人民共和国著作权法》尊重知识产权、杜绝商业不诚信行为, 培养自媒体人应有的自觉素养, 营造良好的自媒体生态。</p> <p>5. 树立“以人为本”的理念, 服务用户, 培养敬业精神和责任感。从用户角度出发, 以人民为中心, 满足人们对美好生活的向往。</p>	案例教学法, 项目化教学法、讨论教学法、线上线下混合式教学法。	30

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
5	销售管理	<p>知识目标：</p> <p>(1) 了解销售岗位，认识各销售岗位的主要职责。</p> <p>(2) 学会编制销售计划，销售任务分解与销售人员进行沟通。</p> <p>(3) 了解销售人员的观念、行为，对销售人员进行有效指导及制定激励政策。</p> <p>(4) 学会如何管理经销商、如何开展货品管理和促销以及如何如何进行客户管理和处理客户投诉。</p> <p>(5) 掌握销售分析和评估，认识销售发展的新趋势能力目标：</p> <p>(1) 能描述销售管理的主要职能，能客观评价销售管理工作、能撰写就职报告并进行就职演说。</p> <p>(2) 能按照销售计划编制程序按月、按产品、按客户编制销售计划表格；能运用 1-2 种销售定额分配方法进行销售定额的分配；能介绍销售费用的构成、能设计并介绍销售费用管理规定。</p> <p>(3) 能配合人力资源部实施培训；能撰写销售人员考评报告。能召开销售例会；能运用企业常用的表格；能指导撰写述职报告；能针对不同销售人员类型进行有效激励。</p> <p>(4) 能制定销售区域管理制度和销售渠道开发计划、能介绍经销商管理的主要方法、能收集经销商的相关信息。能介绍订单报价和订单管理、发货、退货的流程和管理要点；能分析终端管理的问题并能提供相应的解决方案；能分析窜货的原因并能提供解决问题的对策；能制定行之有效的促销策略；能指导日常客户关系维护；能处理客户的投诉。</p> <p>(5) 能够对销售过程和结果进行分析，评估销售活动的有效性，制定有效的销售策略。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 爱岗敬业的精神；</p> <p>(2) 诚实守信的品德；</p> <p>(3) 坚韧不拔的毅力；</p> <p>(4) 积极乐观的态度；</p> <p>(5) 良好的人际沟通和团队协作意识；</p> <p>(6) 健全的人格品质。</p>	<p>销售管理认知</p> <p>项目一、销售计划</p> <p>销售计划概述</p> <p>销售目标预测</p> <p>制定销售计划</p> <p>项目二、销售组织</p> <p>销售组织设计</p> <p>销售人员招聘与培训</p> <p>销售人员激励与控制</p> <p>销售团队建设</p> <p>项目三、销售过程管理</p> <p>销售区域管理</p> <p>销售渠道管理</p> <p>销售货品管理</p> <p>促销管理</p> <p>客户管理</p> <p>项目四、销售分析</p> <p>销售分析与评估</p> <p>销售发展新趋势</p>	<p>课程思政：通过销售组织的学习，让学生学会在团队中相互尊重、互相关心、互相帮助，友好和睦，努力形成社会主义新型的人际关系；通过销售过程管理的学习，让学生明白爱岗敬业是对公民职业行为准则的价值评价。</p> <p>创新创业：将创新创业的精神融入课程的教学过程中，从企业人的角度解析销售管理工作的过程，让学生体验职场环境，学会分析和解决创业过程中遇到的销售管理问题。</p>	<p>采取任务驱动、项目导向的教学模式，根据学情分析和教学内容特征，选择项目化教学、翻转课堂教学法、案例教学法、情景教学法、现场教学法、工作过程导向教学法、理实一体化、探究式、讨论式、参与式等教学法。</p>	56

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
6	现代推销实务	<p>知识目标：</p> <p>(1) 了解销售人员的销售准备，具备推销员的心理素质，熟知推销员的素养、礼仪和工具。</p> <p>(2) 掌握接近顾客的准备、约见顾客、接近顾客的方法。</p> <p>(3) 掌握销售洽谈准备、销售洽谈的步骤和方法。</p> <p>(4) 掌握客户异议的类型及成因、客户异议处理的原则和对策、处理客户异议的方法和技巧。</p> <p>(5) 掌握成交信号的识别和把握、交易促成。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能熟悉销售人员的礼仪，会熟练应用各种销售工具。</p> <p>(2) 能运用各种有效方法接近顾客。</p> <p>(3) 能自然应对销售洽谈，把握销售洽谈的各个环节。</p> <p>(4) 能分析客户异议的成因，根据不同的成因类型使用不同的处理方法。</p> <p>(5) 能识别成交信号，及时成交。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 积极思考问题、主动学习。</p> <p>(2) 良好的团队合作精神，乐于助人。</p> <p>(3) 勇于克服困难，具有较强的忍耐力。</p> <p>(4) 及时完成阶段性工作任务，达到“日清日毕”的要求。</p>	<p>模块一、销售准备</p> <p>模块二、接近顾客</p> <p>模块三、销售洽谈</p> <p>模块四、顾客异议处理</p> <p>模块五、销售成交</p>	<p>课程思政：结合社会主义核心价值观、中国传统文化和优秀推销员的实例，树立学生的自信心，实现学生文明、诚信、快乐营销；让学生具有塑造形象、交流沟通、团结协作、开拓创新的意识，爱国爱家、爱岗敬业，具备工匠精神和契约精神，具备良好的从业素质和职业道德，同时从实践中学自我管理工具。</p> <p>创新创业：培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合，获得现实职业工作场所需要的实践能力；培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力，具备良好的团队合作精神，对企业、对顾客、对自己负责。</p>	<p>理实一体化、项目化教学，灵活运用案例分析、角色扮演、启发引导、分组讨论等教学方法，提升学生学习积极性，让学生勇于实践、乐于实践。</p>	30

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
7	门店运营管理	<p>知识目标</p> <p>(1) 掌握门店运营的基本内涵、组织结构与人员配置、店长的作业化管理、卖场的规划与管理；</p> <p>(2) 掌握营业现场的服务与管理、促销活动的组织与实施、商品管理、防损与安全管理、连锁促销和顾客服务等方面的基本概念和主要知识点；</p> <p>(3) 明确门店运营管理的主要内容及相应的操作流程，为今后进一步学习其它专业知识和技能打好基础。</p> <p>能力目标</p> <p>(1) 能够进行门店理货、收银、盘点的标准化营运作业；</p> <p>(2) 能根据目标顾客群需求的变化进行门店经营定位；</p> <p>(3) 能在学习情境的实施过程中，根据给定任务，制定工作计划；</p> <p>(4) 能独立寻找解决问题的方案，并且能逐步发现问题，将项目做大，使其具有一定应用价值；</p> <p>(5) 能进行商品结构调整，提高门店运营管理效率；</p> <p>(6) 能进行合理有效的卖场布局 and 商品陈列；</p> <p>(7) 能进行门店商品促销安排，提高门店盈利水平。</p> <p>素质目标</p> <p>(1) 养成勤于动手和动脑的习惯；</p> <p>(2) 培养团队协作意识；</p> <p>(3) 具有质量意识和效率意识；</p> <p>(4) 善于与人沟通，积极合作意识的培养；</p> <p>(5) 培养服务意识；</p> <p>(6) 培养安全责任意识；</p> <p>(7) 培养创新意识。</p>	<p>情境一、 门店营运与管理认知</p> <p>情境二、 人员管理</p> <p>情境三、 门店布局与商品陈列</p> <p>情境四、 商品控制管理</p> <p>情境五、 客服管理</p> <p>情境六、 促销管理</p> <p>情境七、 安全管理</p> <p>情境八、 门店绩效指标分析</p>	<p>明确门店运营管理的主要内容及相应的操作流程，掌握门店运营的基本内涵、组织结构与人员配置、作业化管理、商品管理等，选择了很多国学经典名言警句反映门店管理知识点，通过传授管理知识之余，更让同学们领略中国传统文化的智慧与魅力，培养了同学们的民族自豪感和文化自信。</p> <p>通过经典案例由远及近，深入浅出地将党的优秀组织管理案例、党员的先进事迹融入到课程知识点中。这些内容，对于加强学生的党史教育、提高学生的道德品质、培养学生成为社会主义事业合格建设者和可靠接班人都有很大的作用。</p> <p>引导学生了解连锁门店在企业经营管理中乃至社会经济活动中的重要地位，培养学生的从业自豪感。</p>	<p>课堂讲授、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演等方法。</p>	30



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
8	营销心理分析	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握消费者的消费心理和行为的基本规律。</p> <p>(2) 掌握不同消费群体的消费心理。</p> <p>(3) 掌握影响消费者消费心理的因素。</p> <p>(4) 掌握如何利用营销工具影响消费者消费心理和行为等。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 加深学生对自我的了解，引导学生形成和培养一个良好的心理状态；</p> <p>(2) 学会辨识影响消费者消费的心理因素，能通过对消费者心理进行分析以提高营销技巧与技能；</p> <p>(3) 培养学生在销售实践中的观察能力、判断能力和营销能力，</p> <p>(4) 强化学生的团队合作能力、人际沟通能力以及发展和谐人际关系的能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 加强学生职业道德、职业素质、职业规范的提升和终身学习发展。</p> <p>(2) 学会情绪管理、正确对待挫折、进行顾客投诉处理和心理调适，学会沟通，学会做人。</p>	<p>情境一、营销心理学认知</p> <p>情境二、消费者心理</p> <p>情境三、影响消费者心理的因素</p> <p>情境四、市场定位与消费者心理</p> <p>情境五、产品心理策略</p> <p>情境六、价格心理策略</p> <p>情境七、购物环境心理策略</p> <p>情境八、广告心理策略</p>	<p>课程思政：结合社会主义核心价值观、中国传统文化和营销专家的实例，树立学生的质量意识，实现学生诚信经营；培养学生塑造形象、交流沟通、爱国爱家、爱岗敬业的意识，具备良好的从业素质和职业道德。</p> <p>创新创业：培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合，获得现实职业工作场所所需要的实践能力；树立学生的服务意识和开拓创新意识，培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力，具备良好的团队合作精神，对企业、对顾客、对自己负责。</p>	<p>理实一体化、项目化教学，灵活运用案例分析、角色扮演、启发引导、分组讨论等教学方法，提升学生学习积极性，寓教于乐。</p>	56

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
9	商务谈判	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握商务谈判的概念、分类、谈判理念和模式；</p> <p>(2) 了解谈判的基本程序；</p> <p>(3) 掌握信息收集的内容与处理的方法；</p> <p>(4) 掌握商务谈判开局的方法和策略；</p> <p>(5) 掌握商务谈判的策略和技巧；</p> <p>(6) 掌握打破僵局的策略和技巧；</p> <p>(7) 掌握合同签订的程序和注意事项。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能做好谈判的准备工作。</p> <p>(2) 能进行谈判信息的收集、整理与分析。</p> <p>(3) 能设计谈判的开局，能控制谈判的进程。</p> <p>(4) 能根据谈判情况随机应变，灵活运用谈判的策略，具有一定的判断能力和决策能力。</p> <p>(5) 能坚守谈判目标，及时调整心态，防止挫败感的危害，保持积极心态和顽强毅力，不受对方威逼利诱的干扰，促成谈判的成功。</p> <p>(6) 撰写谈判报告。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 具备良好的心理素质。</p> <p>(2) 树立正确的谈判观。</p> <p>(3) 冷静沉着面对谈判中的僵局、威胁、诱惑。(4) 拥有保密、谨慎的职业素质。</p> <p>(5) 具有遵纪守法、不为私利损害国家、集体和他人利益的职业道德。</p>	<p>模块一、商务谈判基础知识</p> <p>商务谈判认知</p> <p>熟悉商务谈判的原则</p> <p>模块二、商务谈判调研</p> <p>了解谈判背景调查</p> <p>掌握收集整理信息</p> <p>模块三、制定谈判计划</p> <p>确定谈判目标</p> <p>熟悉谈判议程</p> <p>模块四、商务谈判开局</p> <p>掌握商务谈判开局</p> <p>熟悉商务谈判的开局策略</p> <p>模块五、商务谈判磋商</p> <p>了解报价</p> <p>熟悉讨价还价</p> <p>掌握让步，僵局处理</p> <p>模块六、商务谈判沟通</p> <p>掌握语言沟通</p> <p>掌握非语言沟通</p> <p>模块七、商务谈判的成交与签约</p> <p>掌握商务谈判的成交与签约</p> <p>掌握商务合同的相关知识</p>	<p>1、商务谈判认知中培养学生良好的思想政治素质、职业素质和人文素养，使学生具有爱岗敬业精神和团队合作意识，具备互惠互利、合作创新意识。</p> <p>2、在收集整理信息中使学生具备一定的调研预测能力、文字表达能力和谈判意识，同时兼备一定的学习、工作、组织和创新力。</p> <p>3、在制定计划中使学生具备一定的对谈判的认知能力，树立正确的谈判观和开拓创新的意识。</p> <p>4、在开局、磋商中培养学生良好的素质，树立正确的法制观念和谈判意识。</p> <p>5、在沟通中，使学生对商务谈判的沟通具备一定的认知和理解能力，同时兼备一定的学习、工作、组织和创新力。</p> <p>6、在成交中培养学生良好的思想政治素质、职业素质和人文素养，使学生具有爱岗敬业精神和团队合作、危机意识，具备文字力、表达力和应变力。</p>	<p>多媒体教学法、讲授法、分享讨论法、头脑风暴法、线上线下混合式教学法</p>	56

②专业集中实践教学课程

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	市场调查与预测实训	3	1	市场调查计划、市场调查问卷、市场调查实施、调查资料的整理与分析、市场调查报告	实训周	市场调查能力、沟通能力、数据分析能力、文字表达能力、语言表达能力	计划科学合理、问题设计合理、数据真实准确、报告规范预测和建议可靠。	校内实训室为主	考查	电脑、网络、市场调查模拟软件、问卷星
2	ITMC 模拟实训	3	1	市场分析、渠道选择、生产管理、财务管理、特殊任务管理	实训周	市场分析能力、逻辑思考能力、财务预算能力、团队协作能力、整合营销能力	角色扮演情境模拟,团队协作,共同应变	校内实训室	考查	电脑、网络、市场营销综合训赛软件
3	企业经营模拟沙盘实训	3	1	1.模拟企业概况 2.模拟企业运营规则; 3.模拟企业起是始年的经营; 4.模拟企业季度经营; 5.模拟企业年度经营;	实训周	了解企业状况、企业的运营及组织结构、岗位职责; 体验企业经营过程,了解企业筹资、供应、生产、销售、利润分配等过程内	通过通过认知体验,了解企业经营流程、亲身体会预算、计划的重要性以及执行过程的多变性与灵活性。深刻体验市场竞争的多样与变化。培养谨慎、细致、冷静分析、全面思考的能力。	校内实训室	考查	电脑、局域网、企业经营模拟沙盘

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
4	市场营销模拟平台实训	4	1	创立公司 市场调查 SWOT分析 STP分析 竞争战略分析 产品研发、生产企划 营销策略 项目实战	实训周	市场调研、营销策划、广告推广能力 软件操作能力;	对内外部环境充分调查,充分了解竞争对手,善于发掘商机,能制定有效的营销策略	校内实训室	考查	电脑、局域网、营销模拟平台软件
5	创新创业模拟实训	4	1	1、学习创业学堂、创业讲堂内容; 2、进行创业测评; 3、了解设立公司的基本条件; 4、撰写创业计划书; 5、创业实战	实训周	创新创业能力、创新意识、创业精神、团队合作能力、创业计划书撰写能力、创业实战能力	培养创业意识和创业心理素质,努力学习创业知识,具有初步的创业技能,为今后个人创业团队集体创业奠定良好的基础。	校内实训室	考查	电脑、局域网、创新创业模拟软件
6	市场营销综合实训	5	4	导购、新媒体营销、门店运营管理	实训周	沟通能力、销售能力、新媒体营销能力、门店运营管理能力	培养吃苦耐劳、全心全意服务顾客的职业素养、职业能力和职业精神、创新营销方式,为下一步顶岗实习奠定良好的基础	校外校企深度合作企业	考查	企业导师、校内导师共同指导,教师完成好每周的指导周记,学生做好每天的实习日记和最后的实训总结报告。

(3) 专业群互选课程

①专业群限选课程

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
营销模块1	1	商务礼仪	<p>知识目标： 掌握商务礼仪基本理念、仪表仪态礼仪、服饰礼仪、见面礼仪、餐饮礼仪、接访礼仪、谈判礼仪、社交语言艺术、中西方文化等知识。</p> <p>能力目标： 具备职业形象塑造能力、商务交往能力、商务活动组织能力、语言表达能力、写作能力、应变能力等。</p> <p>素质目标： 爱国、爱岗、敬业；文明、诚信待人；团队精神和集体荣誉感；良好的职业道德和社会责任感；开拓创新意识。</p>	<p>项目一、商务礼仪认知</p> <p>项目二、仪表仪态礼仪</p> <p>项目三、服饰礼仪</p> <p>项目四、见面礼仪</p> <p>项目五、介绍礼仪</p> <p>项目六、餐饮礼仪</p> <p>项目七、接访礼仪</p> <p>项目八、社交语言艺术</p> <p>项目九、谈判礼仪</p> <p>项目十、涉外礼仪</p>	<p>课程思政：融入社会主义二十四字核心价值观，着力塑造学生爱国、爱岗、敬业和文明诚信待人的意识，培养学生的工匠精神。</p> <p>1、创新创业：将创新精神贯穿课程教学的始终，以职业能力为本位，通过专业基础知识和职业教育相结合，获得职场工作所需的实践技能；着重塑造学生的形象塑造、商务交往、商务活动组织的能力，在具体教学项目的完成过程中，让学生学会分析、解决问题并进行创造性思维。</p>	<p>理实一体化、项目化教学，主要采用课堂讲授、典型案例分析等具体教学方式</p>	30

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	2	商务沟通	<p>知识目标：</p> <p>(1) 了解在商务沟通中言语交际的重要作用、基本原则、习得方法。</p> <p>(2) 理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养。</p> <p>(3) 掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够点评优秀演讲稿，会写比较规范的演讲稿。</p> <p>(2) 能比较准确地表达自己的观点和见解，具有一定的感染力；</p> <p>(3) 能在辩论时有理有据，思维敏捷，具有较强的鼓动性。</p> <p>(4) 逐步掌握职业口语风范并能够进行岗位口才训练。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 培养积极乐观自信的自我认知习惯。</p> <p>(2) 养成良好的为人处世习惯。</p> <p>(3) 形成正确的价值观和良好的团队合作精神。</p> <p>(4) 培养良好的思辨习惯，能够自信、准确、清晰、流畅地表情达意。</p>	<p>项目一、有声语言</p> <p>项目二、态势语言</p> <p>项目三、社交语言</p> <p>项目四、求职口才</p> <p>项目五、即兴演讲</p> <p>项目六、服务口才</p>	<p>课程思政：</p> <p>培养学生具有良好的思想政治素质、形成良好的职业道德情感，热情服务，乐于奉献。</p> <p>创新创业：培养学生具备较好的敬业精神和团队合作精神，训练学生成为拥有基本的质量意识和创新创业意识的市场营销人才。</p>	<p>灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。</p>	30

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	3	基础会计	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.认识和理解会计的意义, 会计法规和会计工作组织, 明确会计对象、职能及会计的本质, 掌握会计核算基本方法、会计核算前提、原则, 及会计要素等基本理论。</li> <li>2.结合会计核算的基本经济业务, 运用借贷复式记账法对发生的主要经济业务进行核算和监督, 初步学习并掌握会计核算的基本方法及其基本运用。</li> <li>3.掌握会计凭证填制与审核、账簿设置与登记、财产清查方法及其结果的会计处理等, 并对资产负债表和利润表的结构和编制方法有一定的认识。</li> <li>4.对账务处理程序和会计电算化等相关内容, 有一个清晰的认识和基本了解, 为以后从事会计工作打下坚实的基础。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.能审核原始凭证、填制记账凭证</li> <li>2. 能设置账簿并熟练登记日记账、明细账、总账</li> <li>3. 模拟财产清查方法并能够对其结果进行会计处理</li> <li>4. 能编制资产负债表和利润表</li> </ol> <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有团队精神和协作精神</li> <li>2. 具有依法节税的意识</li> <li>3. 具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德</li> </ol>	<p>项目一: 绪论</p> <p>项目二: 会计要素及会计平衡式</p> <p>项目三: 账户和复式记账</p> <p>项目四: 会计凭证</p> <p>项目五: 会计账簿</p> <p>项目六: 主要经济业务的核算</p> <p>项目七: 财产清查</p> <p>项目八: 会计核算程序</p> <p>项目九: 财务报告</p>	<p>课程思政:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解会计发展史</li> <li>2. 会计错账的更正</li> <li>3. 销售业务的核算。</li> </ol> <p>创新创业:</p> <p>培养学生以职业能力为本位, 通过专业知识和素质教育相结合, 获得现实职业工作场所需要的实践能力;</p> <p>培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力和与人合作能力、管理者的职业道德、管理意识和素养, 掌握管理者的职业规范, 具备良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感。</p>	<p>讲授法、案例教学法、情景模拟法、角色扮演法、小组讨论法、线上线下混合式教学法</p>	56

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	4	企业管理实务	<p>知识目标： 理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。</p> <p>能力目标： 培养学生能够运用所学管理知识进行具体的管理案例分析。强化学生实践动手能力，实现教学活动、教学内容与职业要求相一致，使学生具有胜任企业基层管理岗位的基本技能与必备知识。</p> <p>素质目标： 理解管理者的职业道德，具备现代管理意识和管理素养；掌握管理者的职业规范，具有良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感；开拓创新意识。</p>	<p>项目一、管理认知 项目二、预测与决策 项目三、计划与组织 项目四、领导与激励 项目五、沟通与控制 项目六、管理创新</p>	<p>课程思政： 1.从国学中学东方管理智慧 2. 从党史中学组织管理经验 3. 从实践中学自我管理工具。</p> <p>创新创业： 培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合，获得现实职业工作场所需要的实践能力； 培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、管理者的职业道德、管理意识和素养，掌握管理者的职业规范，具备良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合</p>	42



模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	5	网络营销	<p>知识目标：</p> <p>(1) 了解网络营销的基本概念。</p> <p>(2) 了解网络营销的技术基础和网络营销在企业中的各种应用。</p> <p>(3) 掌握网络的基本策略，运用网络营销工具，将网络营销的基本原理与企业网络营销的最新实践联系起来。</p> <p>(4) 掌握对网络营销的分析、策划。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能利用各种通讯工具、并以网上及时通讯工具（如旺旺）为主的，为客户提供相关服务，具体包括客户答疑、促成订单、店铺推广、完成销售、售后服务等几个大的方面；</p> <p>(2) 能通过网络邮件发布供求信息，论坛发帖，QQ 交流等网络宣传手段宣传产品；企业产品网站或服务网站管理维护，优化。网站推广，搜索引擎优化；与客户交流，做好新老客户的交流沟通工作。开发新客户，维护老客户的能力；</p> <p>(3) 能通过为网站或商家在网上推广推销业务产品；</p> <p>(4) 能利用相关专业知识和计算机和网络等现代信息技术，从事互联网内容建设的能力；</p> <p>(5) 能应用网络软件进行广告、策划、咨询和投资，甚至进行网上创业。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 初步辩证思维。</p> <p>(2) 自我信息保护。</p> <p>(3) 团队协作。</p> <p>(4) 善于沟通表达。</p> <p>(5) 实事求是态度。</p> <p>(6) 创新意识。</p>	<p>模块一、网络营销概述</p> <p>网络营销认知</p> <p>模块二、网络营销市场分析</p> <p>网络营销环境分析</p> <p>网络营销市场分析</p> <p>模块三、网络营销市场调研</p> <p>网络商务信息收集</p> <p>模块四、网络营销策略</p> <p>网络营销产品策略和品牌策略</p> <p>网络营销价格策略</p> <p>网络营销广告策略</p> <p>网络营销渠道策略</p> <p>模块五、网络营销工具</p> <p>电子邮件、电子杂志和 RSS 营销</p> <p>博客营销和微博营销</p> <p>搜索引擎营销</p> <p>模块六、网络营销的管理与控制</p> <p>网络营销危机处理</p>	<p>1.在网络营销认知中培养学生良好的思想政治素质、职业素质和人文素养，使学生具有爱岗敬业精神和团队合作意识，具备合作创新意识。</p> <p>2.在网络营销市场分析中培养学生良好的素质，使学生具备一定的市场调研预测能力、文字表达能力，同时兼备一定的学习、工作、组织和创新力。</p> <p>3.在网络营销市场调研中，使学生具备一定的网络商务信息搜集能力，同时兼备一定的学习力和创造力。</p> <p>4.在网络营销策略中，使学生具备对网络营销产品策略和品牌策略、价格策略、广告策略、渠道策略的认知能力，同时兼备一定的学习力、创造力和创新力。</p> <p>5.在网络营销工具中，使学生具备电子邮件营销、电子杂志营销、RSS 营销、博客营销和微博营销、搜索引擎营销的认知能力，关注教学活动与网络营销的联系，养成认真严谨的工作作风和创业意识。</p> <p>6.在网络营销危机处理中，形成网络营销危机处理的原则，树立正确的人生观和价值观以及创业意识。</p>	<p>多媒体教学法、讲授法、分享讨论法、头脑风暴法</p>	30

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	6	人力资源管理	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、了解人力资源与人力资源管理的概念与内涵;</li> <li>2、掌握人力资源规划的内容与程序、编制与实施;</li> <li>3、掌握人力资源工作分析的内容与程序、分析方法;</li> <li>4、了解员工招聘和录用的程序与方法;</li> <li>5、掌握员工培训与开发的内涵;</li> <li>6、了解员工绩效与激励的基本理论与方法;</li> <li>7、掌握员工薪酬与福利管理的基本内容;</li> <li>8、掌握员工劳动关系管理的相关内容。</li> </ol> <p>技能目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、熟悉人力资源管理工作的内容;</li> <li>2、能够编制人员需求计划表、招聘广告、应聘申请表、培训需求调查表、员工工资单等;</li> <li>3、能够设计员工激励与绩效方案,员工福利方案等;</li> <li>4、能够进行员工劳动合同订立,续订、变更、解除、终止等手续;能够处理一般的劳动争议。</li> </ol> <p>素质目标:</p> <p>能够与所在工作小组成员进行有效的沟通;</p> <p>能够准确定位自己在团队中的角色并能完成相关工作任务;</p> <p>能够与团队成员较好的协调与合作。</p>	<p>项目一、人力资源规划 人力资源管理认知 编写企业常用人力资源规划</p> <p>项目二、岗位分析 编制岗位说明书</p> <p>项目三、员工招聘与录用 编制招聘计划表、模拟面试</p> <p>项目四、员工的培训与开发 设计培训需求调查、培训计划制定</p> <p>项目五、绩效与激励 制定绩效考核方案</p> <p>项目六、薪酬与福利管理 编制工资表、员工福利方案制定</p> <p>项目七、劳动关系管理 劳动纠纷处理</p>	<p>课程思政:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.培养学生理性看待“人性”,引导学生用发展的眼光看待世界的变迁。</li> <li>2.培养学生做事的大局意识和前瞻性意识。</li> <li>3.强化学生的责任意识、培养学生的“担当”意识</li> <li>4.培养学生的公平意识、竞争意识</li> <li>5.培养学生“终身”学习的意识和正确的择业观</li> <li>6.培养学生工作的“竞争意识”和“绩效”意识</li> <li>7.培养学生自我激励的意识和能力</li> <li>8.培养学生正确看待物质激励,摒弃“拜金主义”</li> </ol> <p>创新创业:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.规划创新</li> <li>2.岗位说明创新</li> <li>3.员工招聘创新</li> <li>4.培训创新</li> <li>5.绩效和激励创新</li> <li>6.薪酬和福利制度创新</li> <li>7.解决劳资纠纷方式创新</li> </ol>	<p>翻转课堂法、头脑风暴法、案例分析法、小组讨论法、线上线下混合式教学法</p>	30

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	7	客户关系管理	<p>知识目标：</p> <p>(1) 了解客户关系管理的含义、发展历史、研究内容、意义、研究方法。</p> <p>(2) 掌握消费者心理认识过程、情感过程和意志过程的基本知识。</p> <p>(3) 掌握消费者气质、性格、兴趣与能力的基本知识。</p> <p>(4) 掌握消费者需要的特征、基本内容、影响因素及研究方法。掌握消费者购买决策心理及购买行为分析的知识。</p> <p>(5) 掌握消费者群体的概念、群体规范与内部沟通。掌握家庭及社会阶层消费心理与行为。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能分析和应用消费者气质、性格、兴趣</p> <p>(2) 能分析和应用消费者需要、购买动机、决策与行为。</p> <p>(3) 能针对不同消费群体制定心理策略的实际操作。</p> <p>(4) 能根据不同社会环境采取不同营销心理策略。</p> <p>(5) 能为不同目标市场制定新产品设计、推广方案</p>	<p>项目一、客户关系管理认知</p> <p>客户关系管理概述</p> <p>客户相关理论</p> <p>项目二、客户资源识别与开发</p> <p>客户资源信息管理</p> <p>客户选择</p> <p>客户开发</p> <p>项目三、客户维持管理</p> <p>客户满意度管理</p> <p>客户忠诚管理</p> <p>客户抱怨管理</p> <p>项目四、客户流失管理</p> <p>客户流失识别与分析</p> <p>客户流失管理策略</p> <p>项目五、客户关系管理应用</p> <p>关系营销策略</p> <p>一对一营销策略</p> <p>情感营销策略</p>	<p>1.在客户关系管理认知中培养学生良好的思想政治素质、职业素质和人文素养，使学生具备一定的调研预测能力、文字表达能力和客户管理意识，使学生具有爱岗敬业精神和团队合作意识，具备互惠互利、合作创新意识。</p> <p>2.在客户资源识别与开发中培养学生良好的素质，树立正确的诚信观。</p> <p>3.在客户维持管理中使学生具有客户满意度管理的重要意识和良好的职业道德以及开拓创新的意识</p> <p>4.在客户流失管理中，培养学生对客户流失管理的认知和理解能力，同时兼备一定的学习、工作、组织和创新力。</p> <p>5.在客户关系管理应用中形成关系营销的重要意识并且学会把握人生方向，树立一对一营销的观念，培养正确的人生观和道德修养以及创业意识，寻找情感营销的重点，养成大方善良的为人处世的性格和开拓创新的创业意识。</p>	项目化教学法、讲授法、案例法、分享讨论法	30

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
营销模块2	8	珠宝新媒体营销	<p>知识目标:</p> <p>(1) 了解新媒体营销的概念;</p> <p>(2) 掌握新媒体营销的技能;</p> <p>(3) 掌握新媒体各大平台的营销策略;</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够独立进行新媒体营销策划及效果评估工作;</p> <p>(2) 能够针对遇到的问题做出一定的应对措施;</p> <p>(3) 具备分析问题和解决问题的能力;</p> <p>(4) 能有效的开展新媒体营销相关活动。</p> <p>素质目标:</p> <p>培养本专业学生达到以下素质:</p> <p>(1) 具备良好的沟通、协调能力和团队协作意识;</p> <p>(2) 具有较强的创新的意识, 思维活跃;</p> <p>(3) 树立终生学习的观念, 并具备自主学习的能力。</p>	<p>任务一、新媒体营销认知。主要包括新媒体基础认知、新媒体营销认知、新媒体营销职业认知;</p> <p>任务二、新媒体营销准备。主要包括新媒体用户分析、新媒体内容策划、新媒体数据分析;</p> <p>任务三、微博营销。主要包括微博营销认知、微博营销与推广、微博营销效果测评;</p> <p>任务四、微信营销。主要包括微信朋友圈营销、微信群营销、微信公众平台营销;</p> <p>任务五、社群营销。主要包括社群认知、社群营销认知、社群营销与推广</p> <p>任务六、网络视频营销。主要包括网络视频营销认知、网络视频策划与制作、网络视频营销策略。</p> <p>任务七、自媒体营销。主要包括自媒体营销认知、自媒体内容营销、自媒体营销平台。</p> <p>任务八、知识平台营销。主要包括问答平台营销、百科平台营销、知识付费平台营销。</p> <p>任务九、娱乐媒体平台营销。主要包括直播平台营销、微电影营销推广、网络音频营销</p> <p>任务十、新媒体营销协作。主要包括新媒体内容标题计、新媒体内容图片选择、新媒体内容正文排版</p>	<p>1.坚定文化自信,培养学生的奋斗和创新精神。增强文化自信,讲好中国故事。展现真实、立体、全面的中国,提高国家文化软实力。伟大梦想是拼出来、干出来的。</p> <p>2.弘扬民族传统文化。乡村振兴就是“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”。新媒体营销要能为弘扬民族传统文化,助力乡村振兴服务。</p> <p>3.遵守行业规范和法律法规,树立良好的新媒体营销职业道德。《市场监督管理总局关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》、《网络直播营销的管理办法》等相关法律法规。坚决不做虚假广告,并能有效预防网络诈骗。</p> <p>4.尊重知识产权,树立诚信意识;遵守《中华人民共和国著作权法》尊重知识产权、杜绝商业不诚信行为,培养自媒体人应有的自觉素养,营造良好的自媒体生态。</p> <p>5.树立“以人为本”的理念,服务用户,培养敬业精神和社会责任感。从用户角度出发,以人民为中心,满足人们对美好生活的向往。</p>	案例教学法,项目化教学法、讨论教学法、线上线下混合式教学法。	32

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	9	珠宝市场调查	<p>知识目标：</p> <p>(1) 基本能够根据调查目的和客观实际情况,设计调查方案。</p> <p>(2) 基本能够根据调查目的和客观实际情况,对某项调研活动进行调研方法设计。</p> <p>(3) 基本能够根据调查目的和客观实际情况,比较规范的设计调查问卷。</p> <p>(4) 能对一项抽样调查进行初步的抽样设计。</p> <p>(5) 熟练掌握企业市场调研与分析业务各种软、硬件的基本操作。</p> <p>(6) 初步掌握实地调研的技巧,基本能够进行市场调研场景的设计与管理。</p> <p>(7) 能将一项调查所得到的数据进行初步的整理与显示。</p> <p>(8) 基本能够运用常用的统计分析方法分析市场调研数据。</p> <p>(9) 能够根据市场调研数据分析结果撰写市场调研报告与制作口头汇报 PPT。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 培养分析问题与解决问题的能力。</p> <p>(2) 培养查阅资料、独立学习、获取新知识能力。</p> <p>(3) 培养应变决策和外语应用能力。</p> <p>(4) 养成善于观测、勤于思考的学习能力。</p> <p>(5) 能正视自己在团队中的角色和作用,及时完成个人任务并配合与团队其他成员。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 具备自主学习能力、自我管理能力。</p> <p>(2) 具备沟通能力、组织协调能力、团队协作精神和工作能力。</p> <p>(3) 具有市场开拓意识、竞争意识和创新思维能力。</p> <p>(4) 具有严谨、敬业的职业态度。</p>	<p>项目一、市场调查认知</p> <p>项目二、市场调查方案设计</p> <p>项目三、市场调查方法选择</p> <p>项目四、抽样方案设计</p> <p>项目五、调查问卷设计</p> <p>项目六、调查资料的整理与分析</p> <p>项目七、调查报告撰写</p> <p>项目八、市场调查预测</p>	<p>通过调查实践,增强学生的社会责任感。调查方案设计、调查问卷设计和抽样调查技术章节会在理论讲授的基础上,结合具体的调研项目进行讨论。项目一般来自于学生们关心的校内或社会热点问题,通过项目实践增强学生的社会责任感和参与度。</p> <p>借助市场案例,激发学生的爱国情怀。在市场分析中,介绍我国高新技术领域的发展现状,激发学生的爱国情怀。2018 年的“中兴事件”让中国企业深刻意识到核心技术的重要性。在新科技革命的背景下,国家之间的竞争转向了新科技领域自主创新和研发能力,学生要牢固掌握专业知识,注重提高自己的创新意识,在“中国制造”向“中国智造”转型中,贡献自己的力量。</p> <p>通过撰写调查报告,培养学生的敬业精神。调查报告是对调查项目的论述和总结。为了保证调查报告结论的合理性和可信性,需要项目参与者在整个调查过程中认真完成各个流程。培养学生提升个人的工作能力,为企业创造价值,促进企业的发展和国家的进步。</p>	<p>课堂讲授、典型案例分析、小组讨论、社会调查等方法。</p>	48

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	10	沟通与管理	<p>知识目标：</p> <p>(1) 了解在商务沟通中言语交际的重要作用、基本原则、习得方法。</p> <p>(2) 理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养。</p> <p>(3) 掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够点评优秀演讲稿，会写比较规范的演讲稿。</p> <p>(2) 能比较准确地表达自己的观点和见解，具有一定的感染力；</p> <p>(3) 能在辩论时有理有据，思维敏捷，具有较强的鼓动性。</p> <p>(4) 逐步掌握职业口语风范并能够进行岗位口才训练。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 培养积极乐观自信的自我认知习惯。</p> <p>(2) 养成良好的为人处世习惯。</p> <p>(3) 形成正确的价值观和良好的团队合作精神。</p> <p>(4) 培养良好的思辨习惯，能够自信、准确、清晰、流畅地表情达意。</p>	<p>项目一、有声语言</p> <p>项目二、态势语言</p> <p>项目三、社交语言</p> <p>项目四、求职口才</p> <p>项目五、即兴演讲</p> <p>项目六、服务口才</p>	<p>课程思政：</p> <p>培养学生具有良好的思想政治素质、形成良好的职业道德情感，热情服务，乐于奉献。创新创业：培养学生具备较好的敬业精神和团队合作精神，训练学生成为拥有基本的质量意识和创新创业意识的市场营销人才。</p>	<p>灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。</p>	48

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	11	珠宝门店运营管理	<p>知识目标</p> <p>(1) 掌握门店运营的基本内涵、组织结构与人员配置、店长的作业化管理、卖场的规划与管理；</p> <p>(2) 掌握营业现场的服务与管理、促销活动的组织与实施、商品管理、防损与安全管理、连锁促销和顾客服务等方面的基本概念和主要知识点；</p> <p>(3) 明确门店运营管理的主要内容及相应的操作流程，为今后进一步学习其它专业知识和技能打好基础。</p> <p>能力目标</p> <p>(1) 能够进行门店理货、收银、盘点的标准化营运作业；</p> <p>(2) 能根据目标顾客群需求的变化进行门店经营定位；</p> <p>(3) 能在学习情境的实施过程中，根据给定任务，制定工作计划；</p> <p>(4) 能独立寻找解决问题的方案，并且能逐步发现问题，将项目做大，使其具有一定应用价值；</p> <p>(5) 能进行商品结构调整，提高门店运营管理效率；</p> <p>(6) 能进行合理有效的卖场布局 and 商品陈列；</p> <p>(7) 能进行门店商品促销安排，提高门店盈利水平。</p> <p>素质目标</p> <p>(1) 养成勤于动手和动脑的习惯；</p> <p>(2) 培养团队协作意识；</p> <p>(3) 具有质量意识和效率意识；</p> <p>(4) 善于与人沟通，积极合作意识的培养；</p> <p>(5) 培养服务意识；</p> <p>(6) 培养安全责任意识；</p> <p>(7) 培养创新意识。</p>	<p>情境一、门店营运与管理认知</p> <p>情境二、人员管理</p> <p>情境三、门店布局与商品陈列</p> <p>情境四、商品控制管理</p> <p>情境五、客服管理</p> <p>情境六、促销管理</p> <p>情境七、安全管理</p> <p>情境八、门店绩效指标分析</p>	<p>1.明确门店运营管理的主要内容及相应的操作流程，掌握门店运营的基本内涵、组织结构与人员配置、作业化管理、商品管理等，选择了很多国学经典名言警句反映门店管理知识点，通过传授管理知识之余，更让同学们领略中国传统文化的智慧与魅力，培养了同学们的民族自豪感和文化自信。</p> <p>2.通过经典案例由远及近，深入浅出地将党的优秀组织管理案例、党员的先进事迹融入到课程知识点中。这些内容，对于加强学生的党史教育、提高学生的道德品质、培养学生成为社会主义事业合格建设者和可靠接班人都有很大的作用。</p> <p>3.引导学生了解连锁门店在企业经营管理中乃至社会经济活动中的重要地位，培养学生的从业自豪感。</p>	<p>课堂讲授、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演等方法。</p>	80

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
设计与制作模块	12	首饰 CAD	是对首饰设计和首饰创意设计设计作品的提升。利用计算机辅助设计 CAD (Computer aided design), 实现首饰平面设计向三维可视化设计的转变, 完成首饰三维可视化设计方案, 并为首饰 CAD 设计快速成型提供素材。	三维软件造型技术的基本知识, 造型的基本思路, 实体建模与曲面建模原理与方法, 利用 Jewelcad 进行产品造型及效果图设计。	学习科学探究方法, 发展自主学习能力, 养成良好的思维习惯和职业规范, 培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力, 为继续学习以及从事与本专业有关的工程技术等工作打好基础。	教学内容采用案例教学, 实际项目任务分解的方式行进, 扩散思维、创造性思维。	60
	13	首饰设计表现技法	掌握戒指、吊坠、手链、项链、手镯等首饰各种类型和款式的手绘草图、三视图、立体图和效果图等手绘表现技法, 为首饰设计奠定专业绘画基础。	宝玉石的平面、立体、色彩、光泽度的绘画表现技法; 首饰款式的手绘草图、三视图、立体图、效果图及其金属质感的绘制及表现技法; 不同款式首饰的绘画表现技法。	培养学生独立观察、思考, 分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	理实一体化的项目法教学, 讲授法等	48
	14	图形图像处理	掌握 PS 软件的基本功能及图像的基本概念, 能够应用 PS 软件进行网络广告和宣传海报和制作网页效果图并合理切片。	本课程是通过对 Photoshop 软件的讲授学习, 能够让学生达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求。使学生能够掌握 PS 的基本功能及图像的基本概念, 能够应用 PS 进行网络广告和宣传海报和制作网页效果图并合理切片。	使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质; 具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	48
	15	珠宝首饰三维制作	1.知识目标: 提升专业能力, 理解产品三维设计思想; 掌握软件操作的方法和技巧; 2.能力目标: 绘制二维图形的方法和技巧的能力; 实体建模、三维建模技巧的能力; 曲面设计的方法和技巧; 3.素质目标: 培养学生自主学习的能力; 合理定制工作计划的能力; 培养学生具有较好的分析和解决问题的能力。	使用犀牛、zbrush、ug、powermill 等软件授课。使学生做到可以独立完成二维和三维设计生产, 达到市场所需的数字化软件类需求。	培养学生独立观察、思考, 分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	理实一体化教学, 上机演示实操, 分组完成阶段目标任务考核。	48
	16	综合材料工艺	培养学生掌握首饰特殊材质与工艺的知识, 培养学生结合流行趋势, 进行个性化饰品的设计制作技能, 并将材质运用在流行饰品设计中的创新能力。	要求学生掌握并运用新型材料和工艺的种类与方法; 让学生了解设计趋势, 梳理设计思维, 掌握潮流预测及方法; 要求利用综合材料与工艺进行首饰设计与制作实践, 从而使首饰能更贴合流行市场需求。	培养学生善于理论联系实际的意识。培养学生创新思维。	案例教学法, 任务驱动法	72



模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	17	首饰镶嵌工艺	了解首饰制作的生产性工艺流程，掌握首饰铸造、镶嵌和表面处理的各项基本技能，并独立完成镶嵌首饰成品的制作。	课程以企业首饰制造技术工艺流程为主线，重点传授金属首饰雕蜡工艺、失蜡浇铸工艺、首饰镶嵌工艺和首饰表面处理工艺技能。	学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工程技术等工作打好基础。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。	72
	18	首饰工艺综合训练	掌握首饰设计的基本规律与方法。培养学生灵活根据不同形态元素、题材进行由简到繁的首饰设计能力，造就符合工艺技术和美学原则首饰设计观念与艺术设计素质。通过金属首饰工艺学知识介绍与训练，使学生了解首饰制作的基本工艺流程，掌握首饰加工的各项基本技能，并独立完成首饰成品的制作。	首饰设计的基本方法和首饰设计发展风格，形式美法则及其在首饰设计中的应用，不同的物源、对象、题材来源的首饰设计方法；不同款式、种类的首饰设计方法，系列首饰和成套首饰的整体设计风格的把握，个性化首饰设计风格。以实践操作训练为主，重点学习首饰制作工艺中锤、锉、锯、錾、焊基本工艺技能，掌握金属首饰起版、车花、执磨等基本操作工艺，学会进行简单项链、手链、戒指、吊坠的制作，达到中级《贵金属首饰手工制作工》技能要求。	学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工程技术等工作打好基础。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。	72

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
加工技术模块	19	液压与气动技术	<p>知识目标:</p> <p>(1) 了解液压传动系统的介质性质和压力形成原理;</p> <p>(2) 了解气压传动的介质、气源装置及有关气动特点;</p> <p>(3) 掌握元件的基本结构、工作原理、职能符号和应用;</p> <p>(4) 掌握各种基本回路,看懂液压系统图;</p> <p>(5) 能进行液压系统的设计与有关的计算。</p> <p>能力目标:</p> <p>(5) 掌握液压与气动技术的基本理论和知识;</p> <p>(2) 具有分析和维护液压与气动系统的能力;</p> <p>(3) 具有设计一般液压与气动技术系统的能力。</p> <p>素质目标:</p> <p>(1) 培养学生良好的职业习惯和职业道德;</p> <p>(2) 培养学生良好的沟通能力、团队协作能力;</p> <p>(3) 培养“安全生产、质量第一”意识;</p> <p>(4) 培养“整理、整顿、清扫、清洁和素养”企业管理理念。</p>	本课程学习液压气压传动认知、液压元件装调、液压回路装调、气压回路装调等,结合相应的实验、实践,学以致用特点,注重培养学生综合运用知识的能力。	引导学生树立正确的职业道德观念,培养质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	以职业岗位为导向,基于工作过程,以项目导向、任务驱动、教学做一体化模式和基于工作任务的项目教学方法。	48
	20	模具加工工艺	<p>知识目标:</p> <p>(1) 学会模具零件制造工艺过程;</p> <p>(2) 分析模具零件的常用加工方法及选择模具表面加工方法的原则;</p> <p>(3) 了解模具装配过程的内容、要求以及方法;</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 掌握模具加工工艺规程的编制基础;</p> <p>(2) 能编制模具零件的加工工艺规程;</p> <p>(3) 能进行模具的数控加工、电火花、电火花线切割加工;</p> <p>(4) 能分析模具的装配工艺,对模具进行装配;</p> <p>素质目标:</p> <p>(1) 树立良好的纪律观念和安全意识;</p> <p>(2) 树立团队意识、组织协调能力和与人协作能力;</p> <p>(3) 具有吃苦耐劳,刻苦钻研精神;</p> <p>(4) 具有创新精神以及诚信、务实的工作作风。</p>	本课程学习模具制造的工艺规程设计基础、模具杆类零件的加工、模具套类零件的加工、模具板件的加工、模具上孔的加工、冲压凸模、凹模零件的加工、型腔凸模、凹模零件的加工、模具的装配等等,结合相应的实验、实践,学以致用特点,注重培养学生综合运用知识的能力。	引导学生树立正确的职业道德观念,培养质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维。	36

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	21	工业现场总线技术	本课程的学习使学生掌握现场总线网络拓扑结构，掌握现场总线主要技术指标，掌握主要连接件和接口设备使用和维护，了解硬件和软件组态操作，了解现场总线工程与设计，功能是对接专业人才培养目标，面向自动化设备现场总线控制网络设计与安装与调试、自动化设备现场工程师工作岗位	通过理实一体化教学、项目式技能训练、综合案例考核等活动，构建机器人工作站典型应用、轨迹设计及编程、机械及动态装置、现场编程基础等四大模块的知识结构和能力结构，形成相应的职业能力。	学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工程技术等工作打好基础。	讲授、项目教学、分层教学。	36
	22	工业机器人技术	培养学生具有机器人安装、调试和维护方面等基础知识的专业选修课，课程理论和应用技术紧密结合，使学生能在较短的时间内了解生产现场最需要的工业机器人的实际应用技术。	课程结构以就业岗位对就业人员知识、技能的需求取向，通过理实一体化教学、项目式技能训练、综合案例考核等活动，构建机器人工作站典型应用、轨迹设计及编程、机械及动态装置、现场编程基础等四大模块的知识结构和能力结构，形成相应的职业能力。	学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工程技术等工作打好基础。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维	36
手工技艺工作室模块 1	23	传统雕刻创作与技法	内容：分工作室进行各种题材的玉石雕刻制作加工。 目标：能够独立完成玉石雕刻艺术品的制作加工	1、客观了解各种材质的创作属性； 2、认识材质的属性并练习模拟传统雕刻创作； 3、根据材料属性创作传统素材。	培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	1、进入各工作室学习 2、理、实一体化教学 3、大师引导认真学习传统文化，加强传统文化、传统题材在雕刻创作中的重要性的意识；	144

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	24	雕刻创新创作	内容：经过理论阶段的学习和大量的、珍贵的雕刻作品的欣赏、学习、研究和借鉴后，在实训中开拓新的思路，进一步提高学生的雕刻艺术水平。 目标：在实际雕刻实践中初步具备创新意识并能应用到操作中。	1、雕刻艺术创作的基础理论； 2、艺术创作的美学理论（例：对自然界和生活中的一切感知都可以延伸到艺术创作中）； 3、创新创作设计的基本原则。	学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工程技术等工作打好基础。	1、进入各工作室学习 2、理、实一体化教学 3、大师指导作品创作设计，把关作品的艺术特色	144
	25	错金银装饰技法	了解错金银的工艺技法，理解什么是“错”。通过错金银的修饰技巧对各类不同材料进行错金银制作，并且达到独立创作。	1.了解工艺装饰技法—错金银 2.掌握错金银技法在不同材料上的操作技法 3.独立设计使用错金银技法在不同题材作品上进行工艺品修饰。	了解传统非遗工艺技巧，在传统技法上进行创新。增强文化自信。养成良好的思维习惯和职业规范。培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。	1、进入各工作室学习 2、理、实一体化教学 3、工学交替 4、参与各等级行业赛事或学院交流会。	144
	26	手工艺术创作方法（材料方向）	调查研究多类在雕刻方面可运用的材料，将材料运用到工艺品雕刻实际制作上。研究不同材质的材料在雕刻工艺上的不同技法差异。	1. 对各类材料的基本数据的掌握 2.独立使用新材料进行工艺品制作。	结合本课程专业技术型的特点，逐步培养学生团队合作能力和创新能力。 营造浓厚的学习气氛，让学生在借鉴中模仿，在模仿中思考，在思考中创新，增强社会，生活，知识产权观念，提高科学理论精神和技术素养。	1、进入各工作室学习 2、理、实一体化教学 3、工学交替 4、参与各等级行业赛事或学院交流会。	144

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
手工技艺工作室模块2	27	成型工艺技法	该课程是艺术设计专业的专业核心课程。陶瓷成型工艺是陶瓷制作工艺中较为传统、较为重要的一种基础工艺，是陶瓷成型技法内容之一。通过该课程的学习可以使使学生熟悉成型的技法，并丰富陶瓷造型的工艺手段，为以后的专业学习打下工艺基础。	课程通过对学生讲授成型的基本知识，并通过实践，使学生掌握陶瓷制作的基本方法，从而能够具备独立印坯的能力。本课程将为后续课程的学习等奠定重要的基础。	培养艺术设计专业学生良好思想素养与道德品质,这就需要在艺术设计专业实际教学的过程中,积极的渗透课程思政教育模式,在课程思政理念的支持下,培养艺术设计专业学生的良好思想素质,将课程思政的积极作用充分发挥出来.	1、进入各工作室学习 2、理、实一体化教学	72
	28	造型材料工艺研究	该课程是从陶瓷材料出发，从文化发展和艺术史的角度宏观的角度，探索当代陶艺的造型及工艺研究。在东西文化艺术的多元互动背景下采撷不同的文明元素通过艺术的感知来构建和烧造极具个性创意造型的作品。从文化的整合意识出发，探索陶瓷本体语言，拓展陶瓷材料工艺及造型研究的表现力和外沿。丰富和研究陶瓷材料工艺的语言和形式，注重“人文和艺术”，从新审视传统，审视当下。关注材料、创研工艺，最终注重作品其内在文化价值及思想的体现。	课程通过对学生讲授基本知识，并通过实践，使学生掌握陶瓷从材料出发创作具有标向性符号和个人语言的基本方法。	“中西融合”“传统出新”学术为公器，互相砥砺，并行不悖，营造艺术锐意出新的氛围。倡导“多元互动，和而不同”的学术思想。在当代文化艺术大视野及多元语境中思考陶艺研究方向的学术性。思考学科的专业前沿和应用研究。研究创作具有自我表现及完整想法，鲜明的艺术语言，不被时尚思潮左右，作品具有一定的标向性符号和个人语言，能融入当代审美，体现艺术的价值，展示作品的内在视觉感染力。在不断的创作思考中，传递出当代艺术中的表达自我与凝聚情感的可贵。	1、进入各工作室学习 2、理、实一体化教学	72
	29	釉料及雕刻装饰技法	调查研究多类在陶瓷坯体上的装饰性语言，将釉料及雕刻技法运用到陶瓷的装饰效果上。研究不同釉料的装饰性效果及技法差异，及不同雕刻手法在工艺上的不同技法差异。	以新的观念和眼光重新审视手工艺艺术，围绕手工艺艺术创作“新材料、新工艺、新技术、新理念”的开掘，聚焦专业创作规律性、系统性的分析与探索，捕捉创作的灵感。	结合本课程专业技术型的特点，逐步培养学生团队合作能力和创新能力。营造浓厚的学习气氛，让学生在借鉴中模仿，在模仿中思考，在思考中创新，增强社会，生活，知识产权观念，提高科学理论精神和技术素养。	1、进入各工作室学习 2、理、实一体化教学	144

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	30	手工艺术创作方法	主张分类分层的研究，遵从手工艺术本体语言的极限实验与超前探索，从使用单一技术工艺的造物转向艺术创作多维的实验求证，细化创作过程的沉浸式体验与研习，着重打磨上手的触觉认知。课程以手工艺术语言生长的重构与再造为导向，咀嚼专业创作语言，强化精准表达于上手操演中，洞察和捕捉触觉、体验、感知的交互作用，提升创作者审美感受的思想能力。	教程旨在从手工造物动态规律和方法状态角度建构专业创作原理，树立本体语言思维路径的意识，凝结学科知识与学问的框架体系。 注重对手工艺术创作研究经典案例的解读，以个案剖析引导创作思维训练，构建系统的、符合认知规律和创作逻辑的思想路线图，并通过手工艺术创作方法的分类比较研究，挖掘手工艺术创作的人文价值，总结手工艺术创作的思想理论。	以新的观念和眼光重新审视手工艺术，围绕手工艺术创作“新材料、新工艺、新技术、新理念”的开掘，聚焦专业创作规律性、系统性的分析与探索，捕捉创作的灵感。 教程从定义与界定、思维与路径、教学与传授、观看与研读等角度展开分析，构筑手工艺术创作研究的学术基础，搭建手工艺术创作研究在当代文化语境下的理论模块。	1、进入各工作室学习 2、理、实一体化教学	144
	31	手工器物创意智能设计	内容：该课程以实际案例出发，通过案例来解决日用器皿的创意智能设计。 目标：并通过好的设计案例进行分析转换在实际的案例场景中初步具备创新意识并能应用到操作中。	主要解决从传统手工器物转化为符合当下社会及审美要求的器物创意智能设计，从设计思维、产品创意、材料构成、工艺革新、烧制智能、场景设备等应用基础问题解决该转化的系列问题。	培养艺术设计专业学生良好思想素养与道德品质.这就需要在艺术设计专业实际教学的过程中,积极的渗透课程思政教育模式,在课程思政理念的支持下,培养艺术设计专业学生的良好思想素质,将课程思政的积极作用充分发挥出来.	1、进入各工作室学习 2、理、实一体化教学	144
品牌设计模块	32	Photoshop	使学生能够掌握 PS 的基本功能及图像的基本概念，能够应用 PS 进行网络广告和宣传海报和制作网页效果图并合理切片。	本课程是通过对 Photoshop 软件的讲授学习，能够让学生达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求。使学生能够掌握 PS 的基本功能及图像的基本概念，能够应用 PS 进行网络广告和宣传海报和制作网页效果图并合理切片。	培养学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质；具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	36

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	33	Illustrator	学生经过本课程的学习后,能独立进行相应的广告设计、封面设计、商标设计等。进入社会后能迅速参与实际工作,并应用已有的软件知识,不断创作出优秀作品	本课程通过对 Illustrator 矢量图形处理工具的学习,能够让学生应用于印刷出版、海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理 and 互联网页面的制作等,也可以为线稿提供较高的精度和控制,适合生产任何小型设计到大型的复杂项目。	使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质;具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	36
	34	影视后期制作 (Premiere+After Effects)	使学生通过本课程的学习,能够在视频制作案例的同时掌握各方面的专业非编知识和掌握特效动画及参数的制作方法,从而提高学生的动手能力和学习兴趣	1.了解并掌握非线性编辑及镜头语言运用的基本知识。 2.熟练掌握后期剪辑的基本操作 3.掌握视频转场、视频特效、音频特效以及字母制作 4.掌握利用数字合成技术进行影视后期特效制作的基本技能,会握利用数字合成及其他相关技术进行影视片头、影视特效、影视动画制作的能力。	结合本课程专业技术型的特点,逐步培养学生团队合作能力和创新能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	64
	35	插画设计	使学生掌握商业插画的思维方法;掌握动物和人物的造型设计能力;掌握插画的创作过程;掌握各种插画风格;提高培养商业插画的创作能力;培养学生能把插画熟练在各种商业环境下的创作能力;	几何造型、人物、动物角色造型设计; 创作流程 创意造型设计; 场景造型设计; 创作流程; 氛围感营造和风格延展;	培养学生创新思维能力和健康的审美意识,提高对插画作品的艺术鉴赏水平	采用“理实一体化”进行以训练学生实践技能为主,增强和提高学生的审美能力、观察能力、表现能力、创新能力。	48

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	36	摄影摄像	知识目标：掌握光圈，速度，焦距，景深，自动控制系统，ISO、白平衡，传感器，储存卡，图片格式，数字暗房技术的相关知识。 技能目标：掌握摄影的基本理论并熟练运用照相机，掌握人像摄影、广告摄影、风光旅游摄影等的拍摄技能。	从传统摄影的基本理论和技巧切入，使学生能够较快地熟悉商业摄影的基本操作方法。力求以优秀商业摄影作品为佐证，详细分析商业摄影在当下发展的现状、分类及商业摄影的影像特征，重点介绍了商业摄影的器材运用和拍摄用光技巧。最终目的是使学生理解商业摄影的本质，掌握实际拍摄和创意设计的基本技巧。	使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质；具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	72
	37	CINEMA 4D	知识目标： 1.掌握 C4D 软件的基本操作方法。 2.掌握模型制作的基本知识 3.掌握灯光、材质的应用。 5.掌握动画与摄像机应用。 6.掌握运动图形基本应用。 7.学会利用综合制作视觉特效作品。 能力目标： 1.能进行三维动画视觉特效设计。 2.能配合项目实施后期的内容特效处理和栏目包装。	1.基本立体界面使用； 2.卡通人物设计； 3.活动海报制作； 4.产品建模； 5.场景搭建； 6.建模渲染；	提升了自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决总是的方法	采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。	64
	38	动效设计	知识目标： ①掌握界面动效的基本逻辑；②熟练运用制作动效的方法 能力目标： (1)将动效的基本知识与技术运用于各项实际操作中②能规范熟练的进行各项基础操作 素质目标： ①通过本课程的学习，加深对界面动效设计的认识，形成专业理念②通过实践操作培养严谨求实、一丝不苟的认真态度③培养高度的责任心、团队合作精神，建立良好的人际关系	1.转场交互设计 2.界面预演 3.交互手势、文档规范	加深对界面动效的认识，培养热爱界面专业，不断进取，刻苦学习的精神，养严谨求实、一丝不苟的认真态度。	用生动的案例导入项目蕴含的核心技能，激发学生的学习兴趣，造就学生的成就动机。	36



②专业群任选课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	经济法	<p>知识目标:</p> <p>(1)了解法律的基础知识;掌握法人制度、代理、时效、财产所有权、债权等相关的法律知识;掌握经济法的概念、调整对象、特征和基本原则以及经济法的地位和作用;掌握经济法律关系的概念与特征、构成要素和经济法律关系的产生、变更和消灭;了解经济法律关系的保护方法。</p> <p>(2)掌握经济组织法、经济行为法、经济保护法、宏观调控法和涉外经济法的基本知识;熟练掌握常用的重要的经济法律,法规的主要内容。</p> <p>(3)掌握经济仲裁与经济司法的基本知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)运用各种资源、发现经济法律问题的能力;</p> <p>(2)运用所学经济法学知识,分析较复杂的法律关系;解决问题能力,即对现实中存在的经济法律纠纷,能分析选择适当的途径解决;</p> <p>(3)能通过典型案例及热点问题的讨论,培养学生提出不同的见解,在讨论中澄清模糊认识,巩固经济法知识;</p> <p>(4)能够订立规范的劳动合同;</p> <p>(5)能够识别经济活动中的常见违法行为,并采取有效措施保护合法权益。</p> <p>素质目标:</p> <p>(1)自主探索学习和团队协作精神。</p> <p>(2)具备法律素养,充分认识守法的重要性,树立以法律约束自己行为的重要性。</p> <p>(3)增强法律意识,树立利用法律维护自己合法权益的法律意识。</p>	<p>模块一、经济法概述 认识经济法的重要意义 经济法律关系的认知 经济法律责任的认定</p> <p>模块二、企业法 个人独资企业的设立 合伙企业的设立 合伙企业的管理</p> <p>模块三、公司法,企业 破产法,竞争法,产品质量法,金融法 有限责任公司的设立 股份有限公司的设立</p> <p>模块四、合同法 合同的订立</p> <p>模块五、工业产权法 商标的注册 专利的申请</p>	<p>1.在经济法概述中,树立正确的法制观念.开拓创新的意识和了解基本的经济常识,树立正确的道德标准和正确的人生观。</p> <p>2.具有设立个人独资企业和合伙企业的实事求是的工作作风和良好的职业道德。</p> <p>3.形成设立有限责任公司和股份有限公司应遵守的法律法制,并且学会学法.守法把握人生方向和形成开拓创新的创业意识。</p> <p>4.使学生具备合同法的认知能力,关注教学活动与学生经济法制生活的联系,培养正确的人生观和道德修养以及开拓创新的长远意识。</p> <p>5.形成商标注册和专利申请的法律规定,养成认真严谨的工作作风和创新意识。</p>	<p>多媒体教学法、讲授法、分享讨论法、头脑风暴法</p>	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
2	数据收集与分析	<p>知识目标： 了解数据分析的基础知识，掌握处理数据收集与分析的基本方法和技术，学会统计设计、资料搜集、资料整理、计算分析资料，最后撰写分析报告的整个工作流程。</p> <p>能力目标： 理解数据统计的基本知识；熟悉一些常用的重要理论和方 法；能运用所学知识，完成对数据的搜集、整理和分析。</p> <p>素质目标： 树立数据管理的意识，培养学生分析和解决问题的能力， 培育学生良好的职业道德和严谨的工作态度，形成爱岗敬业、 团队协作、人际沟通、独立决策、成本控制的意识。</p>	<p>项目一、数据收集与分析概述</p> <p>项目二、数据资料收集与调查</p> <p>项目三、数据资料整理与归档</p> <p>项目四、数据指标分析</p> <p>项目五、数据分析报告</p>	<p>课程思政：通过数据资料的收集与调查，培养学生诚实守信的品格，通过数据资料的整理与分析，培养学生爱岗敬业、奉献社会的精神。</p> <p>创新创业：将创新创业的精神融入课程的教学过程中，结合企业生产实际，让学生体验职场环境，运用数据分析的方法进行经营数据的分析，培养分析和解决问题的能力。</p>	<p>采用项目化的教学模式，综合运用案例教学法、情景教学法、小组讨论法、工作过程导向法等。</p>	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3	电子商务实务	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握电子商务的概念，电子商务一般框架结构；</p> <p>(2) 了解电子商务的发展历程，对应用现状和发展趋势有较全面认识和判断；</p> <p>(3) 掌握当前电子商务的主要赢利模式；</p> <p>(4) 掌握 B2B、B2C、C2C 电子商务的基本运作模式；</p> <p>(5) 掌握电子商务活动中的电子商务调研、交易、营销、支付、物流等基本技能；</p> <p>(6) 掌握电子商务活动中的诚信、安全问题。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能讲述我国电子商务的发展史及关键年份的重要事件；</p> <p>(2) 能从个人学习、生活和工作的角度调研分析相关电子商务的应用，并形成调研分析报告；</p> <p>(3) 能分析电子商务对当前企业生产、经营活动产生的影响，调研相关企业，并形成分析总结报告；</p> <p>(4) 能分析以阿里巴巴网站为代表的 B2B 网站的经营模式，解释其网站栏目、买家和卖家的工作流程（包括信息查询、推广、洽谈、合同签订、物流和支付等），并能进行业务操作；</p> <p>(5) 能分析以淘宝商城、当当网为代表的 B2C 网站的经营模式，解释其网站栏目，能进行卖家网站的申请、创建，买家的订购流程（包括信息查询、订单、物流和支付等）等操作；</p> <p>(6) 能分析以淘宝网、拍拍网为代表的 C2C 网站的经营模式，解释其网站栏目，能在这些平台上开店，进行店铺管理、装修、推广、物流等操作，能完成买家的订购流程（包括信息查询、订单、物流和支付等）等操作；</p> <p>(7) 能够为某企业或商家编写一份 B2C 或 C2C 网站的建设与推广策划书。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 团队协作能力、社会责任心、诚信的品德；</p> <p>(2) 人际交流和沟通能力；</p> <p>(3) 解决问题和创新能力；</p> <p>(4) 吃苦耐劳、勤劳工作的敬业精神和职业素养；</p> <p>(5) 创新创业的能力。</p>	<p>模块一、基础理论模块</p> <p>模块二、技术支持模块</p> <p>模块三、商务管理模块</p> <p>模块四、行业应用模块</p> <p>模块五、法律法规模块</p> <p>模块六、实验实训模块</p>	<p>课程思政</p> <p>1.社会主义核心价值观教育培养学生讲究诚信、爱岗敬业的思维品质，让学生能够为社会的法制以及公正进步做出相应的贡献。</p> <p>2.爱国主义教育结合目前的电子商务发展状况以及数字经济实力，引导学生对中国在全球经济中的发展地位进行研究，积极开展形式多样的爱国主义教育，提升学生的国家自豪感，保障学生能够在主动学习的过程中接受理想信念教育，对国家的发展充满自信心，主动学好自己的专业知识并接受优秀思想文化的熏陶以及教育，主动提高个人的专业素养及水平。</p> <p>3.诚信教育从注册信息真实、有效，商品文案信息客观、真实、不隐瞒、不夸张，不出售假货、水货，下单慎重，不随意退换货，收到商品后及时确认，客观、理智地进行收货评价等方面，对学生进行诚信教育。</p> <p>创新创业</p> <p>1.创新 创新思维、创新意识、创新经验积累能力、阅读和感知能力、团队协作能力</p> <p>2.创业 市场研究能力、分析决策能力、交际谈判能力、投融资能力、运营管理能力</p>	<p>理实一体化的项目法教学、案例教学法、小组讨论法、头脑风暴法</p>	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
4	工业产品数字化设计与制造	<p>知识目标</p> <p>(1) 学会机械零部件实体造型；</p> <p>(2) 学会利用 3D 扫描仪进行零件扫描</p> <p>(3) 学会 geomagic 软件进行图形处理；</p> <p>能力目标</p> <p>(1) 能利用 3D 软件实体造型；</p> <p>(2) 能正确使用 3D 扫描仪；</p> <p>(3) 能利用 geomagic 软件进行图形处理；</p> <p>(4) 能正确操作 3D 打印机；</p> <p>(5) 能正确操作多轴机床进行零件加工。</p> <p>素质目标</p> <p>(1) 树立良好的纪律观念和安全意识；</p> <p>(2) 树立团队意识、组织协调能力和与人协作能力；</p> <p>(3) 具有吃苦耐劳，刻苦钻研精神；</p> <p>(4) 具有创新精神以及诚信、务实的工作作风。</p>	<p>本课程学习 3D 扫描仪、geomagic 软件、3D 打印机、多轴机床等等，结合相应的实验、实践，学以致用，注重培养学生综合运用知识的能力。</p>	<p>引导学生树立正确的职业道德观念，培养质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进行，扩散思维、创造性思维。</p>	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
5	自动化生产线的安装与调试	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、了解自动化生产线的组成及其工作原理</li> <li>2、能够根据自动生产线的机械结构,制定机械和电气元件的拆装顺序</li> <li>3、能够进行相关元件的工作原理及图形符号</li> <li>4、能够气动元件在自动生产线中的作用并绘制气路图</li> <li>5、能知道各种类型传感器在自动化生产线中的作用</li> <li>6、能掌握自动化生产线中各单元 PLC 的编程思路,并能根据生产要求编制相应的 PLC 模块程序</li> <li>7、能进行自动化生产线故障的排查方法</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、培养学生掌握良好的学习方法和养成良好的学习习惯</li> <li>2、使学生具有较好的逻辑和形象思维能力</li> <li>3、培养学生具有良好的动手能力</li> <li>4、培养学生具有独立分析和解决问题的能力</li> <li>5、提高学生的归纳总结能力</li> </ol> <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、培养学生具有热爱科学、实事求是的学风,具有创新意识和创新精神;</li> <li>2、培养学生具有认真细致的工作态度和严谨的工作作风;</li> <li>3、培养学生具有良好的职业道德和环境保护意识;</li> <li>4、培养学生树立工作时的安全意识;</li> <li>5、培养学生具有高尚的团队意识,具备良好的沟通能力和团队合作能力;</li> <li>6、选拔优秀学生参加福建省高职技能竞赛“自动化生产线安装与调试”项目。</li> </ol>	<p>项目 1: 认识与了解自动生产线系统与技术</p> <p>项目 2: 供料单元的安装与调试</p> <p>项目 3: 加工单元的安装与调试</p> <p>项目 4: 装配单元的安装与调试</p> <p>项目 5: 分拣单元的安装与调试</p> <p>项目 6: 输送单元的安装与调试</p> <p>教学要求: 采用行动导向教学法是本课程任务实施的主线,学生在教师编制好的每个教学任务(项目)的引导文下有组织、有目的地学习;除此以外,教师还要对课堂教学中存在的典型问题作必要的讲述,信息化教学方法也要灵活运用运用到课堂教学当中。</p>	<p>学习科学探究方法,发展自主学习能力,养成良好的思维习惯和职业规范,培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力,为继续学习以及从事与本专业有关的工程技术等工作打好基础。</p>	<p>教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维。</p>	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
6	珠宝展示设计	通过本课程的学习，学生基本了解常见装饰材料的特性和应用，熟悉珠宝展示设计过程，通过掌握珠宝展示设计的理论、设计创意方法、表现技法等工作内容，从而提高学生珠宝展示空间的规划设计、珠宝展示空间的设计表现水平。	综合学习国内外优秀的珠宝展示设计实战案例，以珠宝展示设计的材质运用、珠宝展陈列设计、橱柜空间展示设计等，进行珠宝展示设计。	培养学生善于理论联系实际意识。培养学生创新思维。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	32
7	首饰编织工艺	了解中国传统首饰编织工艺的文化历史及发展，并能运用所学的知识，在所给材料基础上创造性的完成考核作品。	讲授中国传统首饰编织工艺、首饰编织工艺概念。示范简易中国结的编织制作、中国结与珠串编织、珠串编织制作、主题的编织等，后期学生创作设计首饰编织作品。	通过学习过程融入精益、规范、专注、敬业、创新的精神的提升。	案例教学法，任务驱动法	32
8	中国玉器鉴赏	该课程旨在让学生系统地了解中国传统玉器的相关特征，具备一定的玉器鉴赏能力及玉石文化内涵。	玉器的起源与文化；玉器的类型与形制；玉器的纹饰特征；新石器时代、青铜器时代、春秋时期、战国时期、汉代、隋唐时期、宋代、元代、明代、清代各时期玉器的纹饰特点、工艺特点、材质特点及其典型玉器。	通过学习过程融入精益、规范、专注、敬业、创新的精神的提升。	理实一体化的项目法教学，讲授法等	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
9	商业摄影	<p>知识目标：掌握光圈，速度，焦距，景深，自动控制系统，ISO、白平衡，传感器，储存卡，图片格式，数字暗房技术的相关摄影知识。</p> <p>技能目标：熟练运用相机，掌握商业人像摄影、珠宝产品广告等的拍摄技能。</p>	<p>从传统摄影的基本理论和技巧切入，使学生能够较快地熟悉商业摄影的基本操作方法。力求以优秀商业摄影作品为佐证，详细分析商业摄影在当下发展的现状、分类及商业摄影的影像特征，重点介绍了商业摄影的器材运用和拍摄用光技巧。最终目的是使学生理解商业摄影的本质，掌握实际拍摄和创意设计的基本技巧。</p>	<p>使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质；具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。</p>	<p>案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法</p>	32
10	图形创意设计	<p>知识目标：掌握图形图像的创新性创作方法。</p> <p>能力目标：能运用相关软件结合主题创作一定要求的图像图像。</p>	<p>通过基本形创意、图形成形式创意、图形概念创意、主题设计的训练，使学生初步掌握图形设计的基础职业能力，同时培养学生良好的职业素质，为学生后续课程学习和毕业后从事广告设计与制作等工作奠定基础。通过学习要求学生能够进行实际的广告设计流程的工作的能力。为学生的后续课程学习奠定基础。</p>	<p>使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质；具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。</p>	<p>案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法</p>	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
11	设计思维	<p>(1) 能力目标：通过完成设计思维课程任务，掌握设计的程序和方法，独立完成有项目性的设计技能；学生能根据设计师职业规范，运用相关本专业设计知识，进行创新设计思维训练与开发。</p> <p>(2) 知识目标：通过独立项目训练，使学生掌握设计的流程以及每个流程所要具备的设计思维和设计能力。</p>	<p>设计方法理论基础 设计思维训练 设计思维体现、推进和表达 项目成果展示与汇报</p>	通过学习过程融入精益、规范、专注、敬业、创新的精神的提升。	理实一体化的项目法教学，讲授法等	32
12	工艺品制作	本课程将课堂教学搬到实训室，把理论教学与实践操作融为一体，创设学习情境在实际设计岗位上设计仿古家具，通过“做中学”，“学中做”的工学结合教学实践模式，让学生掌握造型设计能力、方法能力和社会能力。	<p>掌握传统家具的发展和特点； 了解传统家具的便携电动工具； 掌握配料工艺和毛料加工工艺； 掌握净料加工工艺和装配工艺。</p>	学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工作打好基础。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维	32
13	陶艺	学生能够掌握陶瓷基本成型工艺和运用陶瓷语言进行产品设计	本课程由泥条成型、泥片成型、拉坯成型的三种陶瓷成型技法入手，并结合日用器皿、花器、茶具等课程系统完整地介绍工艺与设计的融合，在通过陶瓷彩绘、釉料、烧制等扩展课程，来进一步完善整个课程在实践方面的应用。	解决从设计到工艺，工艺到设计的实际应用能力，为当地工艺以及文化相关产业的提供技术与设计人才，也为毕业生在自主创业中多一种选择。	实验操作法、现场教学法、任务驱动法、参观教学法	32



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
14	雕刻创作创新思维和理念	通过实践、实训为主导的教学与操作，使学生具有一定的创新思维和创意能力，从多方面提高设计意识、艺术修养和审美情趣，为其将来从事专业活动和未来的职业生涯打下基础。	掌握玉石的分类和发展； 学会玉石创作设计中的构图方法和俏色运用； 掌握玉石雕刻的基本技巧和设备使用。	学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工作打好基础。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维	32

## 八、教学计划总体安排

### (一) 教学进程安排表

课程 设置	课程类型	课程 性质	课程 编码	序 号	课程名称	学 分 数	学时分配			各学期周学时分配						考 核 方 式	承 担 单 位
							合 计	讲 授	实 践	一	二	三	四	五	六		
										14	14	13	16	5			
公共 基础 课程	专业 群公 共课	必修	110221002110	1	思想道德修养与法律基础	3	56	48	8	3						考试	思政部
			110111002110	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		4					考试	思政部
			1103X1001110	3	形势与政策	1	40	40	0	√	√	√	√	√	√	考试	思政部
			1005X1002110	4	体育与健康	6	108	0	108	2	2	2	√			考试	基础部
			100611001110	5	军事理论与安全教育	1	18	18	0	√						考查	学工处
			120111002110	6	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2						考查	学工处
			120211001110	7	职业生涯规划与职业素养	1	16	6	10	1						考查	学工处
			123041001110	8	◆创业与就业指导	1	16	8	8				1			考查	学工处
			000521002110	9	◆创新创业基础	2	32	16	16	1						考试	双创学院
			100311001110	10	经济数学	3	54	54	0	4						考试	基础部
			100411001110	11	大学英语	8	128	96	32	4	4					考试	基础部
			1204X1001110	12	劳动教育	1	16	16	0	√	√	√	√	√		考查	学工处
	小计						33	588	382	206	17	10	2	1			
	公共 基础 课程	专业 群公 共课	选修	1104X1002110	13	党史国史	1	16	16	0	√	√	√	√	√	考查	思政部
				020111002110	14	信息技术 I	3	48	10	38	3					考查	信息系
				020111002110	15	信息技术 II	2	32	6	26		2				考查	信息系
				1002X1001110	16	商务文案写作	1	16	16	0			1			考查	基础部
				1006X1002110	17	中华优秀传统文化	1	16	8	8			1			考查	基础部
				1009X1001110	18	艺术与审美	2	32	16	16		1				考查	基础部
				1205X1001110	19	应急救护	0.5	8		8		√	√	√		考查	学工处
		小计						10.5	168	72	96	3	3	2			
		公共 基础 课程	任 选	0001X1001110	20	人文艺术类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√		考查	教务处
0002X1001110				21	社会认识类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√		考查	教务处	
0003X1001110	22			工具类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√		考查	教务处		

				0004X1001110	23	科技素质类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√		考查	教务处	
				0006X1002110	24	◆创新创业类课程	1.5	24	16	8		√	√	√		考查	教务处	
				小计（至少选修3类，每类至少选修1门，至少4.5学分）			4.5	72	48	24	√	√	√	√				
				合计			48	836	496	340	20	13	2	1				
专业课程	专业群平台课	群共享基础课程	必修	062011662210	25	☆珠宝首饰文化	2	32	20	12		2				考试	工艺院	
				053711532210E	26	☆珠宝营销实务	2	32	22	10			2			考试	工商系	
				040311412210	27	☆3D打印技术	2	32	0	32					2		考试	机械系
				小计			6	96	42	54			2	2	2			
		群集中实践环节课程	必修	120611001110 120711001110	28	入学教育、军训	2	52		52	2W						考查	学工处
				120611001110	29	专业认知（见习）	1	26		26	1W						考查	各系院
				000751001110	30	毕业设计	8	208		208					8W		考查	各系院
				000861001110	31	顶岗实习	16	416		416						16W	考查	各系院
				1205X1001110	32	社会实践	2	52		52		1W	1W				考查	团委
	1204X1001110			33	劳动实践	1	26		26	√	√	√	√	√		考查	学工处	
	小计				31	806		806	3W	1W	1W		8W	16W				
	专业方向课	专业方向课程	专业核心课程	必修	050311532211E	35	●★◆市场营销实务	3	56	36	20	4					考试	工商系
					050911532311E	36	★营销心理分析	3	56	46	10		4				考试	工商系
					051211532311E	37	●★市场调查与预测	3	56	46	10			4			考试	工商系
					051511532311E	38	●★市场营销策划	3	56	36	20				4		考试	工商系
					051711532311E	39	●★◆▲新媒体营销	3	56	36	20			4			考试	工商系
					051611532311E	40	●★销售管理	3	56	46	10				4		考试	工商系
					051411532311E	41	★商务谈判	3	56	46	10				4		考试	工商系
					051911532311E	42	●★现代推销实务	2.5	42	22	20				3			考试
052011532311E					43	●★门店运营管理	2.5	42	22	20				3			考试	工商系
小计			26	476	336	140	4	4	11	15	0							
专业集中	必修	053411533310	44	◆创新创业模拟实训	1	26		26			1W				考查	工商系		
		053011533310	45	市场调查与预测实训	1	26		26			1W				考查	工商系		

专业群互选课	实践课程		053111533310	46	ITMC 模拟实训	1	26		26			1W			考查	工商系	
			053211533310	47	企业经营模拟沙盘实训	1	26		26			1W			考查	工商系	
			053311533310	48	市场营销模拟平台实训	1	26		26				1W		考查	工商系	
			053511533310	49	市场营销综合实训	4	104		104					4W	考查	工商系	
			小计				9	234		234		1W	3W	1W	4W		
		合计（至少开设 2 门—3 门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注专创融合课程，计 8 学分）				72	1612	378	1234	4	6	13	17				
	专业群互选课	营销模块 1	选修	050511532210E	50	★商务礼仪	2	32	16	16	2					考试	工商系
				050611532210E	51	★商务沟通	2	32	32			2				考试	工商系
				050121532210E	52	★初级会计	3	56	46	10		4				考试	工商系
				050711532210E	53	★企业管理实务	2	42	34	8			3			考试	工商系
				051811532311E	54	◆网络营销	2	32	22	10		2				考试	工商系
				052111531320E	55	人力资源管理	2	32	32				2			考试	工商系
				051311532311E	56	★客户关系管理	2	32	22	10				2		考试	工商系
			小计				15	258	204	54	2	8	5	2			
		营销模块 2	选修	063821662321	57	珠宝新媒体营销	2	32	20	12			4*8			考查	工艺院
063931662321				58	珠宝市场调查	2.5	48	20	28				6*8		考查	工艺院	
064041662321				59	沟通与管理	2.5	48	32	16					8*6	考查	工艺院	
064151662321				60	珠宝门店运营管理	4	80	20	60					16*5	考查	工艺院	
		小计				11	208	92	116								
设计与制作模块	选修	0631X1662321	61	首饰 CAD	3	60	20	40	√	√	√	√	√	√	考查	工艺院	
		0632X1662321	62	首饰设计表现技法	2.5	48	16	32	√	√	√	√	√	√	考查	工艺院	
		0633X1662321	63	图形图像处理	2.5	48	16	32	√	√	√	√	√	√	考查	工艺院	
		0634X1662321	64	珠宝首饰三维制作	2.5	48	16	32	√	√	√	√	√	√	考查	工艺院	
		0635X1662321	65	综合材料工艺	4	72	24	48	√	√	√	√	√	√	考查	工艺院	
		0636X1662321	66	首饰镶嵌工艺	4	72	24	48	√	√	√	√	√	√	考查	工艺院	
		0637X1662321	67	首饰工艺综合训练	4	72	24	48	√	√	√	√	√	√	考查	工艺院	
	小计				22.5	420	140	280									
加工	选修	042711412310	68	公差配合与技术测量	1.5	24	8	16				2		考试	机械系		

			技术 模块	042811412310	69	液压与气动技术	2.5	48	36	12			4				考试	机械系		
				042911412310	70	数控机床电气控制与 PLC	2.5	48	24	24				4				考试	机械系	
				043011412310	71	模具加工工艺	2.5	48	0	48					4			考试	机械系	
				043111412310	72	工业现场总线技术	2	36	18	18						4		考试	机械系	
				043211412310	73	工业机器人技术	2	36	18	18						4		考试	机械系	
			小计							13	240	104	136							
			手 工 技 艺 工 作 室 模 块 1	选修	061213632311	74	传统雕刻创作与技法	8	144	36	108				√	√	√	√	考查	工艺院
					061413632311	75	雕刻创新创作	8	144	36	108				√	√	√	√	考查	工艺院
					061513632311	76	错金银装饰技法	8	144	36	108				√	√	√	√	考查	工艺院
					061613632311	77	手工艺术创作方法(材料方向)	8	144	36	108				√	√	√	√	考查	工艺院
			小计							32	576	144	432							
			手 工 技 艺 工 作 室 模 块 1	选修	061713632311	78	成型工艺技法	4	72	18	54				√	√	√	√	考查	工艺院
					061813632311	79	造型材料工艺研究	4	72	18	54				√	√	√	√	考查	工艺院
					061913632311	80	釉料及雕刻装饰技法	8	144	36	108				√	√	√	√	考查	工艺院
					062013632311	81	手工艺术创作方法	8	144	36	108				√	√	√	√	考查	工艺院
					062113632311	82	手工器物创意智能设计	8	144	36	108				√	√	√	√	考查	工艺院
			小计							32	576	144	432							
			品 牌 设 计 模 块	选修	061311612210	83	PHOTOSHOP	2	36	12	24		6*6						考查	工艺院
					063211652210	84	Illustrator	2	36	12	24		6*6						考查	工艺院
					063311652210	85	影 视 后 期 制 作 (Premiere+After Effects)	3.5	64	24	40			8*8					考查	工艺院
063411652210	86	插画设计			2	36	12	24		√	√	√				考查	工艺院			
060911652210	87	摄影摄像			4	72	24	48			√					考查	工艺院			
063511652210	88	CINEMA 4D			3.5	64	24	40				√				考查	工艺院			
063611652210	89	动效设计			2	36	12	24				√	√			考查	工艺院			
063711652210	90	字体设计			2	36	12	24		√	√	√				考查	工艺院			
063811652210	91	移动交互设计			3.5	64	24	40			√	√	√	√		考查	工艺院			
063911652210	92	综合设计应用			3.5	64	24	40				8*6				考查	工艺院			
064011652210	93	工作室模块教学	5	90	30	60					√	√		考查	工艺院					

		小计					19	344	120	224								
		小计（选择对应某一模块，至少取得 15 学分）					15	258	204	54	2	8	5	2				
专业群 任选课 程	互选 模块	选修	050421532310E	94	经济法	2	32	22	10				2			考试	工商系	
			050811532210E	95	数据收集与分析	2	32	22	10					2			考试	工商系
			051111532310E	96	电子商务实务	2	32	22	10						6		考试	工商系
			042711412310	97	现场车间管理	2	32	20	12	√	√	√	√	√			考试	机械系
			042811412310	98	工业产品数字化设计与制造	2	32	0	32	√	√	√	√	√			考试	机械系
			042911412310	99	自动化生产线安装与调试	2	32	0	32	√	√	√	√	√			考试	机械系
			0642X1662321	100	珠宝展示设计	2	32	12	20	√	√	√	√	√			考查	工艺院
			0643X1662321	101	首饰编织工艺	2	32	12	20	√	√	√	√	√			考查	工艺院
			0644X1662321	102	中国玉器鉴赏	2	32	20	12	√	√	√	√	√			考查	工艺院
			061811012320	102	商业摄影	2	32	12	20	√	√	√	√	√			考查	工艺院
			061911012320	104	图形创意设计	2	32	12	20	√	√	√	√	√			考查	工艺院
			062011012320	105	设计思维	2	32	20	12	√	√	√	√	√			考查	工艺院
			061111012320	106	工艺品制作	2	32	8	24	√	√	√	√	√			考查	工艺院
			060911012320	107	陶艺	2	32	8	24	√	√	√	√	√			考查	工艺院
			061811012320	108	雕刻创作创新思维和理念	2	32	8	24	√	√	√	√	√			考查	工艺院
		小计（至少取得 2 学分）					2	32	22	10					6			
		合计（至少取得 8 学分）					17.5	290	226	64	2	8	5	2	6			
		合计					89.5	1902	604	1574								
合计	课内周学时									26	26	20	20	6				
	总学分/总学时数					137.5	2738	1100	1638									

备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式。（2）◆劳动要求除了实习、实训环节开展劳动外，还需要专门进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时，可分散在各学年中。（3）“1+X”证书试点专业要用“▲”标注书证融通课程；3、有开展“专业课程思政”课程要用“★”标注；创新教育相关专业课程用“◆”标注。专业核心课程的用“●”标注。平台课程

---

要用“☆”标注。

## （二）课程学时比例

本专业课时总数为 2738 学时，其中课堂理论教学 1100 学时，约占总学时 40.2%，实践教学 1638 学时，约占总学时 59.8%。

课程 设置	课程类型		课程 性质	学分数	学时数			学时百分 比 (%)
					讲授	实践	总学时	
公共基 础课	专业群 公共课	公共基础 课程	必修	33	376	220	596	21.8
		公共选修 课程	选修	15	120	120	240	8.8
	小计			48	496	340	836	30.5
专业课	专业群 平台课	群共享专 业课程	必修	6	42	54	96	3.5
		群集中实 践课程	必修	31		806	806	29.4
	专业群 方向课	专业核心 课程	必修	26	336	140	476	17.4
		专业集中 实践课程	必修	9	0	234	234	8.6
	专业群 互选课	群限选课 程	选修	15.5	204	54	258	9.4
		群任选课 程	选修	2	22	10	32	1.2
	小计			89	604	1574	1902	69.5
合计				137	2738	1100	1638	100

## （三）教学计划安排（按周安排）

学 年	学 期	课 堂 教 学	考 试	入 学 教 育、 军 训	劳 动	集 中 性 实 训 实 习	毕 业 设 计、 顶 岗 实 习	毕 业 教 育	社 会 实 践	假 日 及 机 动	小 计
一	1	13	1	2	√	1				1	19
	2	15	1		√	1			1	1	20
二	3	13	1		√	3			1	1	20
	4	16	1		√	1				1	20
三	5	5	1		√	4	8			1	20
	6				√		16	1		1	20
合计			5	2	1	10	24	1	2	6	119

## 九、实施保障

### （一）师资条件

#### 1、本专业专任教师

市场营销专业现有专任教师 5 人，其中高级职称 3 人，初级职称 2 人。高级



职称占主讲教师比例 60%；拥有硕士学位教师占主讲教师比例 80%；“双师”素质教师 3 人，占 60%；具有行业企业生产一线工作经历的达 100%。专任教师中，考评员 2 人，营销师 1 人，经济师 1 人。荣获国家级教学成果二等奖 1 项，省级教学成果奖一等奖 1 项，院教学成果奖三等奖 1 项；承担省级教研教改项目 1 项；负责校级精品资源共享课程 3 门。

表 1 专业专任教师情况一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	黄智萌	1974.05	女	大学	硕士	副教授	营销师	是	市场营销策划、品牌管理、基础会计
2	林欣欣	1982.11	女	研究生	硕士	副教授	电子商务客户关系管理考评员	是	市场营销实务、营销心理分析、现代推销实务、商务礼仪
3	严彬彬	1982.06	女	大学	硕士	副教授	无	是	商务谈判、客户关系管理、人力资源管理
4	陈丽晶	1992.04	女	大学	学士	助教	无	是	市场调查与预测、新媒体营销、门店运营管理
5	谢小兰	1987.01	女	大学	硕士	助教/经济师	无	是	商务沟通、数据收集与分析、销售管理

## 2、本专业兼职教师

本专业校外兼职教师 7 人，专兼教师比例 1: 1.4。均为具有本科及以上学历、中级及以上专业技术职称、在相关企业工作 5 年以上的从业经验、熟悉市场调研、产品销售、营销策划的中高层管理者和一线工作人员。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。

表 2 专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	所在单位	拟任课程
1	郭继光	1960.08	男	大学	学士	高级经济师		福建复茂食品有限公司	门店运营管理实务、跟岗实训、顶岗实习
2	吴俊超	1979.05	男	中学			二级技师	德诚珠宝	珠宝首饰文化、珠宝营销

									实务
3	杨健青	1981.03	男	专科	艺术类专业	莆田市工艺美术大师	中级美术工艺师	灵极珠宝设计	首饰 CAD、3D 打印技术
4	杜中文	1985.09	男	硕士	宝石学硕士	讲师	高级技师	黄金码头珠宝集团	数字营销技术应用证书实训、跟岗实训、顶岗实习
5	郑志达	1990.12	男	本科	管理学本科	营销管理部经理		黄金码头珠宝集团	市场营销策划 市场调查与预测
6	王健行	1986.07	男	硕士	宝石学硕士	讲师	高级技师	黄金码头珠宝集团	数字营销技术应用证书实训、跟岗实训、顶岗实习
7	何明枝	1976.07	男	硕士	商学硕士			黄金码头珠宝集团	商务沟通 门店运营管理 实务、跟岗实训、顶岗实习

## (二) 教学设施

### 1、校内实训条件

目前，拥有市场营销业务综合实训室、商务谈判实训中心、企业经营模拟沙盘实训中心。共配有计算机 210 台，市场调查模拟实训软件、营销模拟平台软件，ITMC 模拟实训软件，多媒体设备、物理沙盘和沙盘软件。商务谈判中心配有多媒体语音系统，基本可以满足教学的要求。

表 2 校内实训设备一览表

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训实习项目)	面积、主要实验(训)设备名称及台套数要求	工位数(个)	对应课程
1	营销业务综合实训室	市场调查模拟实训	软件、多媒体设备、投影设备、白板、电脑、服务器、路由器、讨论工位	70	市场营销实务、市场调查与预测等
		营销模拟平台实训			
		ITMC 实训			
		创新创业模拟实训			
2	商务谈判实训中心	商务谈判实训	多媒体设备、桌椅、电脑、液晶电视等	70	商务谈判、现代推销实务、商务礼仪等

3	企业经营模拟沙盘 实训中心	企业经营模拟实训	物理沙盘、沙盘软件电脑、 多媒体设备	70	企业经营 模拟实训
---	------------------	----------	-----------------------	----	--------------

备注：工位指数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

## 2、校外实训基地

市场营销专业目前与福建黄金码头珠宝集团有限公司建立稳定的校外实训基地，能够开展销售、销售管理、客户关系管理、市场调查与分析、门店运营管理、新零售营销-直播、珠宝首饰销售实操等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。为企业员工培训、共同开发科研项目等形式促进校企间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业的发展途径。

表3 校外实训设备一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	德诚黄金集团有限公司	专业实习实训、毕业设计、顶岗实习	50
2	黄金码头珠宝集团有限公司	专业实习实训、毕业设计、顶岗实习等	50

### （三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。严格执行国家和省（市）关于教材选用的有关文件规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材和宝玉石鉴定与加工高水平专业群特色教材等，禁止不合格的教材进入课堂。图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅、结合专业实际列举有关图书类别。数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2、图书文献基本要求

---

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：工商管理类、经济类等方面图书、报纸、期刊等

### 3、数字教学资源基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。目前已建设完成《商务礼仪》、《市场调查与预测》2门课程微课和《市场营销实务》省级创新创业精品资源共享课。同时，福建黄金码头珠宝集团有限公司在线学习平台拥有多品类、多层次的通识课程、行业专业课程和精品课程。

## （四）教学方法

1、充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学。

2、建议采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分层次、分小组进行教学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。

3、结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节：课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。

课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。

课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。

4、促进书证融通。实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

## （五）学习评价

专业群在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体

---

现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、福建黄金码头集团有限公司鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

## （六）质量管理

### 1、完善质量监控机构

#### （1）成立专业建设指导委员会和系教学工作督导组

成立由行业专家、政府人员、福建黄金码头集团有限公司业务骨干、专业带头人和院校骨干教师以及若干学生代表（在校生、毕业生）组成的专业建设指导委员会，形成多方参与、多方合作、共同建设的运行机制。每年召开一次专业建设指导委员会会议，定期召开专题会议，参与人才培养方案的制定，促进校企共同开发课程、指导专业校内外实习和实训基地建设，研究专业人才培养中的问题，并提出解决方法和措施，提升人才培养质量。

成立由系主任、系书记、副主任、专业主任、骨干教师和学生信息员组成的教学督导工作组，负责对专业及专兼职教师日常教学工作的完成情况进行督导考核，对校企合作项目化课程改革进行指导，督促专业教师通过论文撰写、教材编写、顶岗实践等多种形式提升自我实践教学能力。

### 2、完善教学质量保障体系

为保证人才培养质量，加强专业教学质量监控，专业制定了教学信息反馈制度、教学常规检查制度、顶岗实习制度。通过每学期的期初、期中、期末检查，对专业教师日常教学工作的完成情况进行督导考核，提高教学过程各个环节的教学质量；通过开展学生评教、学生信息员反馈、毕业生信息反馈等活动，增强学生与教师的双向互动，不断完善教学过程；通过专业建设指导委员会、实践专家访谈会、学生赴企业顶岗实习、实地走访调研等形式，及时收集政府、行业、企业专家对专业人才培养和教学质量的评价和反馈，促进教学工作不断改进，保障

---

和提高教学质量。

3、结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

#### **十、毕业要求**

积极探索“1+X”证书制度试点，本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

- 1、修满 137 学分（其中：公共基础课程 48 学分，专业课程 89 学分）；
- 2、获得全国高校计算机水平等级考试一级证书和 1 项院级及以上比赛奖状；
- 3、获得一本及以上与本专业相关的数字营销技术应用、网点运营推广、物流 1+X 证书或会计 1+X 证书。