

2021 级研学旅行管理与服务专业人才培养方案

(三年制高职)

一、专业名称及代码

1.专业名称：研学旅行管理与服务

2.专业代码： 540105

二、入学要求

普通高中毕业生，中职、技校毕业生及同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类(54)	旅游类(5401)	旅游业(11)	旅游及公共游览场所服务人员(40402)	主要在旅行社、相关旅游景区(点)、文博场馆、公共文化场馆、研学旅行营地(基地)等企事业单位从事研学旅行运营、设计、咨询、营销、方案实施、安全保障等工作。	1.研学旅行策划与管理(EEPM)证书 2.导游资格证 3.红十字救护员证 4.研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书 5.研学营地(基地)运营与服务职业技能等级证书

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，适应研学旅行行业一线需要，掌握本专业知识和技术技能，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，面向商务服务业、专业技术服务业、公共文化管理业、娱乐业等行业的公共研学场所服务员、研学导师、景区管理员、研学活动策划员、研学文案创作员、研学项目管理员、研学产品销售员等工作的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1、素质目标

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、知识目标

(1) 公共基础知识

①具备思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

②具备相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(2) 专业技术基础知识

①具备与研学旅行密切相关的一些自然科学方面的基本知识；

②具备本专业必需的基础理论以及本专业领域内有关方面的专业知识，能够把握学科前沿和发展趋势；

③具备中国以及区域地理知识、历史文化、旅游资源、民族风俗、风物特产等知识以及旅游服务礼仪方面的基础知识；

④具备中小小学教育的理论前沿和最新发展动态知识、中小学生的认知发展、学习方式的特点；

⑤具备数字现代教育技术创新教学组织方式和教学方法，能够指导中小学生学习建构新知识、获得新技能。

(3) 专业知识

①具备研学旅行政策法规、研学旅行项目开发与运营、研学旅行产品线路设计、研学旅行咨询服务与市场营销、研学旅行安全管理、研学旅行课程开发、研学旅行实施指导与评价、计调实务、中小学德育及实践课程概论等知识；

②能够分析研学旅行中的经济现象、研学旅行产品经济效益的评估与测量；

③能够分析不同旅游资源的特点， 分析知识科普型、自然观赏型、体验考察型、励志拓展型、文化康乐型研学旅行产品的特点；

④熟悉台地型景观、植被景观、天象景观、太空景观、景观农田及种植业产品与制品、景观牧场及畜牧业产品与制品、景观林场及林业产品与制品、景观养殖场及养殖业产品与制品、台丘状地景、垄岗状地景、旅游形象标志物、岩石圈突变遗迹、各种可移动文物、各种手工艺品、农时节日等资源特点。

3、能力目标

(1) 专业能力

1) 具备基础的创新思维与创意方法，具有文化创意实践能力，具备文化系统要素整合、分析与提炼，获得创意设计方法；

2) 具备研学旅行基地规划设计、设施设备设计、建筑设计的能力；

3) 具备战略管理、主题管理、盈利模式管理、投资和财务管理、市场评估、季节性管理、组织和人力资源管理、安全管理和社会责任等方面的管理能力；

4) 具备研学旅行线路类型、研学旅行线路设计原则；具备研学旅行线路市场调研以及开发整合设计能力；

5) 具备构建各学段、各年级的研学旅行课程体系的能力；具有研学前、研学中、研学后教学设计能力，具备课程实施方案制订的能力；

6) 会做研学旅行策划程序，具有撰写研学项目策划书的能力；

7) 具有处理研学旅行中出现的实际问题和投诉以及法律运用的技能；

8) 具备研学旅行市场营销调研分析、策划、管理、实施、协调的能力；

9) 具备行程制定的内容、流程和原则、产品准确的定价报价、旅游相关产品的采购与管理、住宿服务与用餐服务的能力；

10) 具备研学旅行安全风险辨识、安全风险评价和安全风险控制能力； 可以根据不同风险种类制定应急预案的能力；

11) 具备丰富课程内容， 做好现场把控的能力； 具有研学旅行课程实施与指导的能力。

(2) 关键能力

团队协作、交际与沟通能力、创新与解决问题能力、心理承受能力、社会责任能力、灵活应变能力、良好的职业道德。能及时学习最新的国家、区域政策和法规；能利用各种渠道提升业务技能；能自主学习，不断获取新知识。

六、人才培养模式

在人才培养实践过程中，本专业逐步形成了“工学交替、产教融合、能力螺旋上升”式的人才培养模式。

工学交替，是指在校企双方联合办学的过程中，产学结合、联合育人，利用学校和社会两种教育资源和教育环境，使学生的理论学习与实践操作有机结合起来。工学交替、产教融合，充分尊重职业教育和研学旅行专业人才培养规律，着重采用研学旺季实践学习、研学淡季理论学习的方式，使实践和理论学习交替进行。

通过校内校外半工半读和“2+1”中一年的顶岗实习，实施工学交替人才培养，把以课堂教育为主的学校教育和直接获取实际经验的岗位有机结合，贯穿于学生的培养过程之中。第一学年，充分利用校内实训基地开展专业基础课程和专业基本技能的教学与训练；第二学年，学生分组进行半工半读，有外聘企业导师指导学生在校内外实训基地进行专项职业能力培养，第三学年，以企业员工身份到校外实习基地工作岗位上进行顶岗实习，获取相应的职业能力。另外一方面，构建“课证岗能融通”的课程体系，并加强核心技能课程建设，实现“教学做”一体化。以结果导向思维，推进课证融通。

学生培养过程中，在基础课程培养阶段，强化和拓宽旅游学、教育学基础，为学生后期专业学习打好扎实的基础。在专业核心课程学习及实训和项目开发培养阶段，注重提升学生综合能力，从基本技能锻炼进阶到项目开发，最后到岗位能力素养培养，逐步从基本知识能力过渡到到岗位职业能力。企业实习与毕业设计阶段，每个学生至少完成6个月以上对口企业实习的经历，通过企业实习使学生尽早地融入到社会企业文化当中，真实体验企业的职业要求，尽早建立职业发展规划，为就业做好准备工作。在实践过程中，学生和老师充分认识到理论教授的不足、提升方向与策略，不断调整培养方式，使学生能力得到综合螺旋式提升，进而快速提升专业建设水平。

七、课程设置与要求

（一）职业岗位（群）工作分析

1.职业岗位群及主要工作任务/过程

序号	职业岗位群	主要工作任务/过程
1	旅行计调	研学旅行工作的计划、协调、调配，对内接待，对外计划、协调、发团等多重职能。

2	研学旅行产品设计	结合发展战略和市场趋势，制定研学旅行产品开发计划和推广计划。
3	研学旅行课程设计	根据研学旅行基地资源，结合教学目的定位，确定不同教学主题，并设计互动活动及课程内容。
4	研学旅行导师	研学旅行过程中，具体制定和实施研学旅行教育方案，指导学生开展各类体验活动。
5	研学旅行安全员	具备研学旅行安全员的专业素质与技能，具备独立带队、独立操作的安全能力。
6	研学旅行顾问	研学旅行项目推广、渠道开拓及维护。
7	研学旅行行业创业者	利用高新技术，持续吸收其他产业的生产或服务要素，实现资源的优化配置，最终满足不断变化的顾客需求。
8	旅行定制师	根据游客的特点和个性化需求，设计独特的行程，制作专属的产品。
9	智慧旅游管理师	灵活应用各种信息技术进行旅游在线营销与管理。

2.典型工作任务与职业能力分析

序号	典型工作任务	行动领域（职业能力）	课程设置
1	研学旅行工作的计划、协调、调配，对内接待，对外计划、协调、发团等多重职能。	<p>(1) 研学旅行产品和团队操作，采集所负责路线的游学资源以及团队动态。</p> <p>(2) 研学旅行线路的设计、行程的编写、报价的计算工作，出团计划制作。</p> <p>(3) 接待、住宿、航空和铁路等操作事务咨询、预定、操作处理。</p> <p>(4) 团队危机事件处理等全程事务。</p>	<p>计调实务</p> <p>研学旅行线路设计</p>
2	结合发展战略和市场趋势，制定研学旅行产品开发计划和推广计划。	<p>(1) 研学产品的线路开发与设计；</p> <p>(2) 研学类课程产品的框架设计、内容策划、课件及脚本编写、内容审核；</p> <p>(3) 制定产品宣传策略，协助销售团队与学校领导、教师等沟通洽谈，从教育的专业角度拟写需求方案和招标方案等；</p> <p>(4) 根据市场反馈和竞品情况，对研学产品持续进行管理、优化、提升用户体验；</p> <p>(5) 负责产品相关的市场调</p>	<p>旅游学概论</p> <p>研学旅行资源调查与评价</p> <p>研学旅行产品线路设计</p> <p>研学旅行课程开发</p>

		研及数据分析，形成有效的市场调研报告。	
3	研学旅行过程中，具体制定和实施研学旅行教育方案，指导学生开展各类体验活动。	<p>(1) 参与研学旅行活动内容的研发和策划；</p> <p>(2) 按活动流程组织活动并落地执行；</p> <p>(3) 研学活动带队、组织、相关知识讲解；</p> <p>(4) 运用场地元素，环境教育，积极引导和行为体验促进学生探索知识，激发潜能；</p> <p>(5) 研学过程中保障学员安全，处理各种紧急突发事件。</p>	<p>研学旅行风险管理</p> <p>研学旅行实施指导与评价</p> <p>研学旅行服务语言艺术</p>
4	研学旅行项目推广、渠道开拓及维护。	<p>(1) 挖掘与引导需求，进行项目洽谈，制定销售方案及后期推广相关工作；</p> <p>(2) 负责对客户进行产品演示，解答客户的疑问与咨询，及时了解客户建议点并反馈相关部门；</p> <p>(3) 与客户建立良好互动关系，确保客户服务的持续性；</p> <p>(4) 参与策划组织执行市场活动，完成市场宣传任务；</p> <p>(5) 对所负责运营管理的客户做好售后服务工作，并进行问题反馈、需求收集；</p> <p>(6) 定期对客户档案进行分析、整理，提供销售分析数据。</p>	<p>研学旅行概论</p> <p>研学旅行资源调查与评价</p> <p>教育学概论</p> <p>中小学生学习与认知</p> <p>研学旅行市场营销</p>
5	利用高新技术，持续吸收其他产业的生产或服务要素，实现资源的优化配置，最终满足不断变化的顾客需求。	<p>(1) 研学旅行行业分析寻找创业机会；</p> <p>(2) 设计研学旅行产品实施创业计划；</p> <p>(3) 创业的运营与管理。</p>	<p>研学旅行项目策划</p> <p>中小企业创业者创新思维培养</p>
6	根据研学对象的特点和个性化需求，设计独特的行程，制作专属的产品。	<p>(1) 详细了解客户的旅行计划、产品需求、服务标准、预算预期等细节情况，回复客户咨询；</p> <p>(2) 快速并合理地为客户提供定制化行程，进行机票、酒店、车导、活动等预定工作并核算研学方案的成本及</p>	<p>研学旅行服务语言艺术</p> <p>研学计调实务</p> <p>导游实务</p>

		报价； (3) 持续跟踪客户需求变化，调整方案。	
7	灵活应用各种信息技术进行研学产品的在线营销与管理；培养智慧旅游管理所需的技能与方法。	(1) 熟悉研学旅行大数据分析决策系统，研学活动远程直播转发系统，研学APP/微信公众号，研学应急救援系统，研学旅行环境监测系统，研学旅行舆情监测系统； (2) 对研学市场上各种信息和数据进行深入挖掘和分析； (3) 舆情监控与危机公关； (4) 研学企业、研学产品、研学活动的网站、APP、微信、微博等媒体的运营。	研学旅行管理信息系统 研学旅行教育与引导 研学旅行综合素养提升

(二) 课程体系结构

课程结构	课程模块	课程类别	课程性质	序号	课程名称						
公共基础课程	公共基础模块	公共基础课程	必修	1	思想道德修养与法律基础						
				2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论						
				3	形势与政策						
				4	体育与健康						
				5	军事理论与安全教育						
				6	大学生心理健康教育						
				7	职业生涯规划与职业素养						
				8	创业与就业指导						
				9	创新创业基础						
				10	大学英语						
				11	经济数学						
				12	劳动教育						
		公共选修课程	公共选修课程	公共选修课程	限选	13	党史国史				
						14	信息技术				
						15	艺术与审美				
						16	中华优秀传统文化				
						17	应用文写作				
						18	应急救护				
						公共选修课程	公共选修课程	公共选修课程	任选	19	人文艺术类课程
										20	社会认识类课程
				21	工具应用类课程						
								22	科技素质类课程		
								23	创新创业类课程		
专业课程	专业技能模块	专业基础课程	必修	24	研学旅行概论						
				25	教育学概论						
				26	研学旅行服务礼仪						
				27	中小学生学习认知与学习						
				28	普通话与测试						

				29	研学项目策划与设计▲		
				30	食品、运动安全与健康		
				31	研学旅游市场营销		
				32	研学计调与实务		
		专业核心课程	必修			33	研学旅行线路设计◆
						34	研学旅行服务语言艺术
						35	中小学德育及实践课程概论▲
						36	研学旅行课程开发▲
						37	研学旅行风险管理▲
						38	研学旅行教育与引导▲
						39	研学营地规划与设计
		专业拓展课程	限选			40	研学旅行经济学
						41	研学旅行资源学
						42	研学旅行实施指导与评价▲
						43	研学旅行管理信息系统◆
			选修			44	研学旅行指导师实务
						45	中小企业创业者创新思维培养
						46	研学旅行综合素养提升
						47	中华优秀传统文化与创新创业创造实例
						48	南少林武术
						49	导游实务
						50	器乐选修
						51	舞蹈选修
						52	旅游学概论
						53	中小企业创办
						54	经典导读
						55	创意美术
		集中实践课程	必修			56	旅游英语
						57	入学教育
58	军训						
59	专业认知（见习）						
60	社会实践						
61	劳动实践						
62	研学基地创设实训						
63	高校研学旅行策划与管理实训						
64	研学旅行产品运营实践						
65	毕业设计						
66	顶岗实习						
67	毕业教育						

（三） 课程内容要求

1、公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
----	------	------	-----------	---------	----

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
1	思想道德修养与法律基础	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法	56
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	72
3	体育与健康	<p>体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；</p> <p>1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。</p> <p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p> <p>充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。</p>	讲授、项目教学、分层教学，专项考核。	108

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
4	大学英语	本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。	以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。在此基础上，逐步形成良好的英语学习习惯，培养自学能力，积累必要的跨文化交际知识和培养基本的跨文化交际能力。	根据不同专业的特点，以学生的职业需求和发展为依据，融合课程思政元素，制定不同培养规格的教学要求，坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的教学模式，采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式。在教学方法 and 手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。	128
5	经济数学	通过本课程的学习，使学生能运用数学中的微积分学、微分方程、概率论与数理统计、线性规划等相关的基本思想方法解决实际学习和工作出现的问题，培养学生的职业技能。提供学生特有的运算符号和逻辑系统，使学生具有数学领域的语言系统；提供学生认识事物数量、数形关系及转换的方法和思维的策略，使学生具有数学的头脑。引导学生思考，提升思维品质，提高学生的认知能力、想象能力、判断能力、创新创造能力等，为未来可持续发展夯实基础。	本课程主要包括微积分、线性代数、线性规划、概率统计等几方面的内容，以专业及岗位需求确定教学内容，选择内容组合模块，制定并动态调整贴合实际的差异化课程教学方案。在教学中，以知识教学为载体，突出数学思想和方法，着力提高学生数学素质和思维能力。选取每章知识点所涉及的典型数学思想与方法加以叙述，例举该思想或方法在实际问题中的典型案例，使学生深入体会常用数学思想方法，提高思维能力和数学素养。	在课堂教学过程中，采用多媒体课件与板书相结合的教学手段既有利于提高课堂教学效率。运用网络教学平台有效地辅助教学，要求教师建立班课，通过超星平台，实现课前推送学习资源，让学生提前学习相关内容，课上展开头脑风暴、讨论、问卷调查等课堂活动，课后布置作业及小测。最后，期末导出后台数据作为学生过程性考核的依据。	54

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
6	大学生心理健康教育	使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调解的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长	主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。	采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。	32
7	形势与政策	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢树“四个意识”，坚定“四个自信”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	本课程主要内容通过讲授全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个方向的相关专题，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求。教学要求主要是通过教师专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	采用专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	40
8	信息技术	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是提升学生信息素养的基础，主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。 拓展模块是选修内容，各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	基础模块采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式，采用项目案例+上机实操训练相结合；在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。拓展模块采用线上授课方式。	80

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
9	军事理论与安全教育	军事理论课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。 教学要求：增强国防观念，强化学生关心国防，热爱国防，自觉参加和支持国防建设观念；明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发学生开展技术创新的热情；树立为国防建设服务的思想；养成坚定地爱国主义精神。	采用网络平台+讲座+社会实践方式	16
10	大学生职业生涯规划与职业素养	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使学生能理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	本课程既有知识的传授，也有技能的培养，还有态度、观念的转变，是集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习、见习等方法。	16
11	创业与就业指导	引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程坚持“校企合作、产学结合”，强化“学校、行业、人社”三者相互融合的理念，从“大学生、用人单位、人才机构、高等院校”四个角度出发，理论体系系统化，将课程结构以模块化、主题式安排，包括 8 大模块，22 个主题。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、社会调查、实习、见习等方法。	16
12	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体，激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯，进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标，为大学生创业提供全面指导，帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持，让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状，结合大学生创业的真实案例，为大学生创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析，以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
13	应用文写作	高职大学生写作能力主要是指针对专业、工作、生活需要的各种写作实践。以普通中学学生已基本具备的写作知识和写作能力为起点，提高学生对写作材料的搜集、处理能力，进一步拓展学生写作理论知识以提高学生的写作能力，强化思维训练，让学生理解并掌握书面表达的主要特征和表达方式与技巧，加强主体的思想素养与写作技能训练。	让学生了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求，通过对常用文书的摹写实践和写作语言的训练，掌握不同文体的行文规则，加深对理论的认识，满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。	坚持以学生发展为中心的教育思想，立足学生语文学习的实际状况，开发学生的语文潜能，使学生具备从事职业生涯“必需、够用”的语文能力。	16
14	劳动教育	注重围绕创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	编写劳动实践指导手册，明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价、安全保护等劳动教育要求。开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。	采用分散与集中方式，线上学习与线下讲座方式，组织学生走向社会、以校外劳动锻炼为主。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动。学生参加家务劳动和掌握生活技能方式。或支持学生深入城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿者服务，开展公益劳动，参与社区治理。	16
15	艺术与审美	知识目标： 1.明确不同门类艺术的语言要素与特点。 2.明确不同门类艺术所具有的审美特征。 3.积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。 能力目标： 1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。 2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。 3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。 素质目标： 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。 2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。 3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风，积极参与工作项目实施，并发挥重要作用。	通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。	线上线下结合方式	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
16	中华优秀传统文化	<p>知识目标：要求学生比较系统地熟悉中华先民创造出的历史悠久、成就灿烂的文化，以补充学生知识链条的缺失，使学生形成合理的知识结构；正确分析传统文化与现代化文明的渊源，提高自身文化创新的信心和本领；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。</p> <p>能力目标：要求学生能够懂得中国传统文化的发展历史，认识中国传统文化发展的趋势和规律，具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够对中国文化和世界文化进行比较，具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。</p> <p>素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，提高学生的人文素质，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。</p>	<p>学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解地方非遗文化。</p>	线上线下结合方式	64
17	党史国史	<p>要了解我们党和国家事业的来龙去脉，汲取我们党和国家的历史经验，正确了解党和国家历史上的重大事件和重要人物。增强励精图治、奋发图强的历史使命感和责任感，为在 2020 年全面建成小康社会，进而在 21 世纪中叶把我国建设成为富强民主文明和谐的社会现代化强国而努力奋斗。</p>	<p>了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，了解近代中国经历的屈辱历史，汲取历史教训；认真学习中央革命根据地和中华苏维埃共和国的历史；要通过多种方式加大正面宣传教育；加大正面宣传力度，对中国人民和中华民族的优秀文化和光荣历史。</p>	<p>采用线上线下结合方式，通过学校教育、理论研究、历史研究、影视作品、文学作品等多种方式，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导我国人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强做中国人的骨气和底气。</p>	16
18	应急救护	<p>知识目标：要求学生比较系统地熟悉救护新概念和生命链，掌握现场急救的程序和原则；熟悉肺、心、脑的关系以及现场徒手心肺复苏 CPR 意义、操作方法；掌握终止 CPR 的时间、四个主要环节，掌握急性气道梗阻的急救方法。</p> <p>能力目标：要求学生能够通过实践训练，具备一定现场徒手心肺复苏 CPR 操作能力。</p> <p>素质目标：使学生能在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。</p>	<p>本课程以应急救护基本技能为探究对象，以救护理论知识、心肺复苏等项目为重点教学内容，通过教师教授、实物自主探究等方式，了解相关常识以及掌握救护技能，在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。</p>	<p>采用线上线下结合以及现场实践教学、小组讨论、角色体验等教学方式。</p>	24

2、专业课程

(1) 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	研学旅行概论	<p>知识目标： 了解研学旅游业发生及发展以及基本要素； 掌握研学旅行行业基本概念、理论； 掌握研学旅行产品设计、市场开发基本理论。</p> <p>能力目标： 具备分析研学者、研学旅行资源、研学旅行行业、研学旅行产品及研学旅行市场等基本问题的能力； 具备研学旅行管理基本能力。</p> <p>素质目标： 培养学生具备细致观察、热心服务、长远谋划的研学旅行职业发展素养。</p>	绪论、研学旅行的产生和发展、研学旅行者、研学旅资源、研学旅行产品、研学旅行市场、研学旅行活动的影响、研学旅行行业的行业管理和教育与培训。	培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	采用项目化教学方式，结合实际案例师生互动进行授课。	54
2	教育学概论	<p>知识目标： 了解中小小学教育的理论前沿和最新发展动态； 掌握教育的基本理论、方法和技能；</p> <p>能力目标： 具备运用相关教育学理论教育中小学生的能力； 具备运用不同教育方法的能力。</p> <p>素质目标： 使学生具备教书育人、立德树人的意识，具备热爱学生、热爱教育事业的情怀和责任担当。</p>	教育学概论；教育与人的发展；教育与社会的发展；教育目的；教育技术的应用范围与方法；教育技术实施途径；现代教育技术与效果测评。	培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。	72

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3	研学旅行服务礼仪	<p>知识目标： 了解研学旅行服务礼仪的基本规范、内容； 掌握研学旅行服务礼仪的文化差异。</p> <p>能力目标： 具备灵活运用礼仪规范从事研学旅行服务的能力，提高研学旅行服务水平；</p> <p>素质目标： 培养学生讲文明、有礼貌的行为习惯，树立礼貌待人、真诚服务的信雅职业形象。</p>	<p>研学旅行服务礼仪基础理论； 学旅行服务礼仪的内容；礼仪与文化差异；研学服务礼仪实训。</p>	<p>学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工作打好基础。</p>	<p>知识学习、课外实践、情景模拟、案例教学等多种方式。</p>	36
4	中小学生学习与认知	<p>知识目标： 了解中小学生的认知发展、学习方式的特点； 掌握中小学生学习与认知的不同理论观点； 掌握引导中小学生学习与认知的方法。</p> <p>能力目标： 具备分析、解决中小学生学习与认知问题的能力； 具备承担中小学生学习导师的能力。</p> <p>素质目标： 培养学生热爱中小学生学习教育工作，按照人的认知与学习规律开展研学活动，形成尊重科学，严谨治学的优良品质。</p>	<p>中小学生的认知发展；中小学生的学习动机；中小学生学习程序性知识学习；中小学生学习策略；提升中小学生学习与学习的方法。</p>	<p>培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。</p>	54
5	研学项目策划与设计	<p>知识目标： 了解研学项目策划与设计的内涵、概念、类别； 掌握研学项目管理与设计的步骤、方法。</p> <p>能力目标： 具备研学项目策划设计的环境分析、过程控制、项目修订、项目管理等能力，具备研学旅行管理项目的策划、评价、实施、改进能力。</p> <p>素质目标： 培养学生认真规划、按步骤实施、精心筹措安排的职业意识。</p>	<p>研学项目策划与设计的内涵； 研学项目策划与设计的步骤； 研学项目评价、实施、管理、控制、推广的方法； 研学项目实施案例。</p>	<p>培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。</p>	54

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
6.	食品、运动安全与健康	<p>知识目标： 了解研学旅行相关食品营养科学理论渊源与实践经验； 掌握研学旅行中运动强度类型、食物营养搭配、基本的食品运动安全常识。</p> <p>能力目标： 具备食品、运动安全评价能力和健康营养搭配能力； 能够胜任研学相关的食品、运动、安全与健康方面的工作岗位。</p> <p>素质目标： 培养学生牢固树立安全责任意识，尊重生命，关注健康，热爱生活。</p>	<p>研学旅行相关的食品、运动安全概述；运动、食品安全理论与认知；运动、食品安全基础知识；研学中的食品、运动与健康实训。</p>	<p>学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工作打好基础。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。</p>	36
7	研学旅行市场营销	<p>知识目标： 了解研学旅行市场营销中期望营销、前景理论； 掌握研学旅行市场营销的策略与营销过程管理。</p> <p>能力目标： 具备研学旅行市场调研分析、策划、管理、实施、协调的能力； 具有完成某一研学旅行产品市场营销的实践经验。</p> <p>素质目标： 培养学生在研学旅行市场方面的开拓意识、责任意识和创新意识。</p>	<p>研学旅行市场营销理论分析； 研学旅行市场营销环境；研学旅行市场营销调研；研学旅行目标市场营销；研学旅行企业形象与品牌战略；研学旅行市场竞争战略。</p>	<p>学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工作打好基础。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。</p>	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
8	研学计调实务	<p>知识目标： 了解研学计调的内涵、过程和风险事项； 掌握研学计调的从业人员管理、成本和流程控制的方法和原则。</p> <p>能力目标： 具备研学产品准确定价报价的能力； 具有旅游相关产品的采购与管理实践经验； 具有研学旅行住宿服务、用餐服务、安全保障等计调经验。</p> <p>素质目标： 培养学生全局观念、谨慎意识，具备研学计调工作的职业要求。</p>	<p>计调研学业务的基础知识；计调部门与计调人员；计调业务的采购内容；计调业务的运行与管理；计调业务的突发事件处理。</p>	<p>学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工作打好基础。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。</p>	54

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	研学旅行服务语言艺术	<p>知识目标： 了解研学旅行服务基础用语； 掌握研学旅行服务语言语调、动作、仪态的基本要求。</p> <p>能力目标： 具备研学旅行服务语言的技巧； 具有胜任研学旅行服务不同工作岗位要求的语言能力。</p> <p>素质目标： 培养良好的语言服务意识，能够通过研学服务语言感染研学客户，感受博大精深的汉语言魅力，增强文化自信。</p>	<p>研学旅行服务语言概述；研学旅行服务中的形象礼仪与仪态姿势；问候语言与环境差异；接待礼仪服务语言实训；研学旅行教学语言实训。</p>	<p>学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工作打好基础。</p>	<p>知识学习、课外实践、情景模拟、案例教学等多种方式。</p>	36
2	研学旅行线路设计	<p>知识目标： 了解研学旅行线路设计的内涵与环境分析方法； 掌握研学旅行线路的类型、设计原则与评价方法。</p> <p>能力目标： 具备研学旅行线路市场调研以及开发整合设计能力； 具备研学旅行线路设计的方法、步骤，具备线路设计能力</p> <p>素质目标： 培养学生“以人文本”的服务意识，“科学规划”的全局意识、“细致缜密”的思维方式。</p>	<p>研学旅行线路设计概念；研学旅行线路设计的影响因素；研学旅行线路组合方式；研学旅行线路组合策略；研学旅行线路的评价。</p>	<p>培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。</p>	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3	中小学德育及实践课程概论	<p>知识目标： 了解中小学德育以及实践课程的开发、实施与评价的方法； 掌握中小学德育以及实践课程开发的内容、步骤与实施原则。</p> <p>能力目标： 具备根据中小学德育以及实践课程要求，开发研学旅行课程的综合能力； 具有中小学德育以及实践课程开发的实践经验。</p> <p>素质目标： 使学生坚定理想信念，坚持社会主义核心价值观，坚守社会主义教育方向、在研学活动中落实“立德树人”的根本任务的同时提高学生的思想道德水平。</p>	<p>中小学德育与实践课程概述；中小学德育与实践课程特征；中小学德育与实践课程开发；中小学德育与实践课程的实施；中小学德育实践课程资源的开发、利用与评价。</p>	<p>培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。</p>	54
4	研学旅行课程开发	<p>知识目标： 了解研学旅行课程开发的内容、课程开发的原则； 掌握不同学段、不同年级研学旅行课程体系开发的方法、步骤； 掌握研学旅行课程体系开发与改进的方法。</p> <p>能力目标： 具备研学前、研学中、研学后教学设计能力； 具备研学旅行课程实施能力。</p> <p>素质目标： 培养研学旅行课程开发中的创新意识、品质控制意识和服务意识。</p>	<p>研学旅行课程开发的内容； 研学旅行课程体系设计的方法； 研学旅行课程开发的步骤； 研学旅行课程体系开发与实施； 研学旅行课程内容的完善与提升。</p>	<p>培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。</p>	54

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
5	研学旅行风险管理	<p>知识目标： 了解应对研学旅行风险的技能、技巧，应对日常管理中能防范事故发生； 掌握研学旅行风险有效的应对方法、步骤与危机处理能力。</p> <p>能力目标： 具备研学旅行应急处理的基本技能； 具有研学旅行风险危机处理能力。</p> <p>素质目标： 培养学生树立未雨绸缪的风险意识、责任意识和乐观向上、积极进取、勇于担当的精神。</p>	<p>研学旅行风险概述；研学旅行风险管理体系的建立；研学旅行各方职责；自然灾害的防范与应对；事故灾难的防范与应对；公共卫生事件的防范与应对；社会文化事件的防范与应对；安全应急预案与演练；事故事件应急处理实践。</p>	<p>培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。</p>	36
6	研学旅行教育与引导	<p>知识目标： 了解研学旅行教育的特点； 掌握研学旅行教育的教育学原理； 掌握中小学生心理发展特征。</p> <p>能力目标： 具备教育、引导研学旅行参与者的能力； 具备研学旅行过程中的现场把控能力。</p> <p>素质目标： 在研学活动中贯彻落实“立德树人”的根本任务，培养学生勇担教育的责任感和使命感。</p>	<p>研学旅行中的教育学原理； 中小学生心理发展特征； 指导师角色与定位； 研学课程实施与指导。</p>	<p>培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。</p>	36
7	研学营地规划与设计	<p>知识目标： 了解研学营地规划与设计的基本要求； 掌握研学营地规划与设计过程中的环境评价、要素评价、设施评价等方法。</p> <p>能力目标： 具备分析研学营地规划与设计各种要素的能力； 具备研学营地策划、管理、实施、协调研学营地规划与设计的能力。</p> <p>素质目标： 培养学生充分调研、实事求是、严肃认真的科学精神和团队合作意识。</p>	<p>研学营地规划与设计基础知识； 研学营地环境评价、要素评价、设施评价； 研学营地规划与设计中的管理、实施、协调与控制。</p>	<p>培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。</p>	36

(3) 专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
1	研学旅行经济学	<p>知识目标： 了解研学旅行经济学的基本知识体系； 掌握研学旅行市场与经济效益的分析、评价方法。</p> <p>能力目标： 具备运用经济学方法分析研学旅行市场的能力； 具备科学谨慎地评价研学旅行市场和产品经济价值的的能力。</p> <p>素质目标： 具备基本的经济学意识，能够从经济发展角度分析研学旅行的价值。</p>	<p>研学旅行经济基本原理； 研学旅行经济分析方法； 研学旅行市场培育；研学旅行经济效益评价；扩大研学旅行市场消费群体的方法。</p>	培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。	36
2	研学旅行资源学	<p>知识目标： 了解研学旅行资源的内涵、特点、分类； 掌握研学旅行资源的评价方法与利用方式。</p> <p>能力目标： 具备研学旅行资源的挖掘、评价、转化能力； 具有将研学旅行资源转化为研学产品的实践经验。</p> <p>素质目标： 使学生对研学资源具有敏锐的观察认知能力，培养学生勤于观察思考的职业习惯。</p>	<p>研学资源的内涵、分类、特征；研学资源的挖掘与创新、研学旅行资源的保护与开发</p>	培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。	36
3	研学旅行实施指导与评价	<p>知识目标： 了解研学旅行实施指导与评价的基本方法、步骤； 掌握研学旅行实施与评价过程中的学情调查、实施方案、实施策略、评价标准。</p> <p>能力目标： 具备研学旅行实施指导与评价基本能力； 具有研学旅行实施指导与评价的科学方法</p> <p>素质目标： 培养学生尊重客观规律，运用科学方法评价以及解决问题的意识。</p>	<p>研学旅行实施指导与评价的内涵； 研学旅行实施指导与评价的方法与步骤； 研学旅行实施指导与评价的标准；研学旅行实施的提升策略。</p>	学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工作打好基础。	知识学习、课外实践、情景模拟、案例教学等多种方式。	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
4	研学旅行指导师实务	<p>知识目标： 了解研学旅行指导师的技能要求； 掌握研学旅游指导师的职业规范、职业要求。</p> <p>能力目标： 具备分析、解决研学旅行中出现的实际问题的能力； 具有研学旅行指导技能，能够胜任工作岗位要求。</p> <p>素质目标： 培养研学旅行指导师工作的责任心和上进心，鼓励自身积极投身研学旅行指导师工作。</p>	<p>研学旅行指导师基本知识；研学旅行指导师工作内容；引导服务语言的应用技巧；受理客户咨询；促成客户交易方法；处理客户投诉的方法；客户关系管理实践；研学旅行咨询服务实践。</p>	<p>培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。</p>	36
5	研学旅行管理信息系统	<p>知识目标： 了解研学旅行管理信息系统使用对象； 掌握研学旅行信息系统操作规范。</p> <p>能力目标： 具备在研学旅行体验、研学旅行管理、研学旅行服务和研学旅行营销的四个层面应用新技术、及时发布信息的能力； 具备研学旅行管理信息系统使用技能。</p> <p>素质目标： 培养学生精益求精、尊重科学、运用科技分析研学旅行问题的意识。</p>	<p>旅行管理信息系统概述； 管理系统数据获取； 管理系统数据挖掘与运用； 研学旅行管理信息系统的使用方法。</p>	<p>学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工作打好基础。</p>	<p>知识学习、课外实践、情景模拟、案例教学等多种方式。</p>	36
6	导游实务	<p>知识目标： 了解导游的工作内容； 掌握导游规范化服务能力、口语表达能力和讲解能力、团队组织协调及管理能力和事故预防与处理能力等方面的知识。</p> <p>能力目标： 具备导游服务基础理论知识和导游专业用语等方面的能力； 具备导游职业技术能力。</p> <p>素质目标： 培养学生乐观向上、积极进取、热爱文化、能够主动做先进文化传播者的价值观念。</p>	<p>导游业务准备； 迎接服务； 商订日程；讲解服务； 旅行沿途娱乐活动； 团队餐饮服务； 常见突发事件的预防与处理； 导游增值服务。</p>	<p>学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工作打好基础。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。</p>	24

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
7	中小企业创办	<p>知识目标： 了解中小企业创办的政策法规和政策支持； 掌握中小企业创办的资料、步骤与新的企业形式。</p> <p>能力目标： 具备创新思维、创业机会识别、投资融资、企业选址、产品开发、定价策略、市场营销、财务管理、人员管理、南少林武术等综合思维能力； 具备中小企业创办的方法，尝试完成创办企业流程。</p> <p>素质目标： 使学生具备创业者勇于进取、勇于创新、勇于承担的社会责任感。</p>	<p>中小企业的创办的流程； 中小企业创办的政策支持； 中小企业结构、中小企业管理特殊性、中小企业政策支持。</p>	<p>学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工作打好基础。</p>	<p>知识学习、课外实践、情景模拟、案例教学等多种方式。</p>	24
8	旅游学概论	<p>知识目标： 了解旅游的概念、旅游业基本业态、构成要素； 掌握旅游目的地、旅游产品、旅游活动内涵、策划与设计。</p> <p>能力目标： 具备旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品及旅游市场等基本问题的概念； 具有全面、深刻认识旅游及旅游业的能力。</p> <p>素质目标： 使学生具有正确看待旅游业价值、正确处理旅游行业利益相关者关系的意识。</p>	<p>绪论、旅游的产生和发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场、旅游活动的影响、旅游业的行业管理和旅游教育与培训。</p>	<p>培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>	<p>采用项目化教学方式，结合实际案例师生互动进行授课。</p>	24
9	研学旅行综合素养提升	<p>知识目标： 了解研学旅行服务沟通、研学课程优化、项目实施、研学教育引导等综合素养的基本要求； 掌握研学旅行基本素养的职业要求。</p> <p>能力目标： 具备研学旅行需要的沟通交流、策划设计、产品营销、项目实施等综合能力。</p> <p>素质目标： 使学生具备研学旅行综合素养提升的意识和方法，提升工作认知的荣誉感和自豪感。</p>	<p>研学旅行综合素养的基础理论知识； 研学旅行管理能力的评价方法； 研学旅行综合素养提升实训。</p>	<p>培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>	<p>采用项目化教学方式，结合实际案例师生互动进行授课。</p>	24

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
10	中小企业创业者创新思维培养	<p>知识目标： 了解中小企业创业者创新思维主要类型； 掌握中小企业创业者创新思维培养的同情心、5why分析法等。</p> <p>能力目标： 具备培养中小企业创业者创新思维方法的能力； 具有中小企业创业者创新思维意识。</p> <p>素质目标： 使学生具备创新思维的主动性，能够从创新创业角度思考企业发展问题。</p>	中小企业创业者创新思维培养的基础理论知识；中小企业创业者创新思维培养方法；中小企业创业者创新思维培养实训。	培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	采用项目化教学方式，结合实际案例师生互动进行授课。	24
11	中华优秀传统文化与创新创业创造实例	<p>知识目标： 了解优秀传统文化资源利用的方式与典型案例； 掌握中华优秀传统文化基本内容与创新转化方法。</p> <p>能力目标： 具备观察、分析中华优秀传统文化创意点的能力； 具有中华优秀传统文化与创新创业创造实践能力。</p> <p>素质目标： 使学生感受到中华传统文化魅力，培养传承、创新中华优秀传统文化的意识。</p>	中华优秀传统文化基本内容与创新转化案例；中华优秀传统文化凸显点与创新转化路径；中华优秀传统文化创新转化实训。	培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	采用项目化教学方式，结合实际案例师生互动进行授课。	24

(4) 集中实践课程

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	入学教育和军训	1	2	学院管理制度和军事队列制式动作的训练	军训实操	军事知识和掌握队列制式动作的训练	励志成才, 增强国防意识与集体主义观念	校内	管理制度考试及军事训练考核	与部队进行协调
2	专业认知(见习)	1	1	企业参观、调研	观摩	了解专业概况激发学习兴趣, 企业参观后完成小结撰写	培养学生严谨细心的工作态度	校内+校外	过程考核(见习报告)	校内实训基地和校外合作企业
3	社会实践	2或3	2	职业素养与综合应用能力	校内或校外项目实战	理论联系实际, 巩固、深化和扩大已学知识。	爱岗敬业的工匠精神	校内或校外	考查	企业或社会岗位实践
4	毕业设计	5	4	××研学项目运营服务	校内项目实战	学生完成基地建设、研学课程设计、研学路线规划等专业核心能力的综合应用。掌握论文写作要求, 能够进行实践应用, 做到理论与实际相结合	培养学生的工匠精神和职业素质	实训基地及校内实训室	过程及结果考核	配备论文指导教师。
5	顶岗实习	6	16	学生到合作企业进行毕业顶岗实习	校外观摩、模拟实操、项目实战	对在校学习内容进行综合运用与实践, 在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。	培养学生的工匠精神和职业素质	实习单位	过程结果考核(毕业实习鉴定)	教师通过网络、电话等多种方式进行指导、定期巡查现场, 实习结束上交实习周记、实习总结、实习鉴定表、实习资料等。

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
6	劳动实践	1~5	1	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会基地等劳动教育,考察学生基本劳动素养,促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	社会实践、劳动周、公益劳动	通过劳动实践学生们在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造,从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	围绕培养担当民族复兴大任的时代新人开展劳动教育,注重劳动素养发展,培养学生健康人格,促进学生全面发展。	校内或校外	过程考核	组织做好各种预案和活动场所安排
7	毕业教育	6	1	开展理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全教育、感恩教育、入职适应教育、职业道德教育等活动。	班级主题活动、讲座、研讨会	了解专业相关的工程实习和社会实践要求,增强进入社会的适应性;树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观,加强学生职业道德和规范教育,培养学生法律意识;培养良好的心理品质,树立正确的学习理念,养成终身学习的习惯,全面提升就业能力。	树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观,正确认识目前的就业形势和党和国家的政策,引导学生树立“先就业,后择业,再创业”的现代择业观,使毕业生增强“诚信为本、诚信立业、诚信立命”意识。	校内	过程考核	组织做好各种活动预案以及校内场所安排
8	研学基地创设实训	5	1周	资源认知开发运用、产品设计与模拟。	校外项目实战	掌握研学旅行产品设计能力;掌握研学导师专业技能;掌握创设基地的能力。	通过实践实训过程融入精益、规范、专注、敬业、创新的精神的提升。	校外实训基地	产品制作验收	校外合作企业

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
9	高校旅行策划与管理实训	4	1周	在专家的指导和研学企业的支持下，经历基地考察、需求调研、市场分析、产品创意、课程设计、产品包装等环节，以本校研学旅行基地建设为目标，聚焦实战化研学旅行产品开发设计与运营。	校外项目实战	具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；具备较强的沟通协调、策划组织和语言表达能力；具备正确运用相关法律法规和规范标准的能力；具备研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发的能力；具备研学旅行安全管理、风险防控、系统保障能力；具备研学旅行课程实施与指导的能力。	通过实践实训过程融入精益、规范、专注、敬业、创新的精神的提升。	校外实训基地	产品制作验收	校外合作企业
10	研学旅行产品运营实践	5	1周	在专家的指导和研学企业的支持下，与某一乡村结对子。经历基地考察、需求调研、市场分析、产品创意、课程设计、产品包装等环节，以本校研学旅行基地建设为目标，聚焦实战化研学旅行产品开发设计与运营。	校外项目实战	具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；具备较强的沟通协调、策划组织和语言表达能力；具备正确运用相关法律法规和规范标准的能力；具备研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发的能力；具备研学旅行安全管理、风险防控、系统保障能力；具备研学旅行课程实施与指导的能力。	通过实践实训过程融入精益、规范、专注、敬业、创新的精神的提升。	校外实训基地	产品制作验收	校外合作企业

八、教学计划总体安排

(一) 教学进程安排表

课程结构	课程	课程模块	课程性质	课程编码	序号	课程名称	学分数	学时分配			各学期周学时分配						考核方式	承担单位	
								合计	讲授	实践	一	二	三	四	五	六			
											15	17	17	17	9	0			
公共基础课程	公共基础模块	公共基础课程	必修	110221002110	1	思想道德修养与法律基础	3	56	48	8	3						考试	思政部	
				110111002110	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		4					考试	思政部	
				1103X1001110	3	形势与政策	1	40	40	0	√	√	√	√	√	√	考查	思政部	
				1005X1002110	4	体育与健康	6	108	0	108	2	2	2	√			考试	基础部	
				100611001110	5	军事理论与安全教育	1	18	18	0	√	√	√	√	√		考试	学工处	
				120111002110	6	大学生心理健康教育	2	32	16	16		1					考试	学工处	
				120211001110	7	职业生涯规划与职业素养	1	16	6	10	1						考试	学工处	
				123041001110	8	创业与就业指导	1	16	8	8				1			考试	学工处	
				000521002110	9	创新创业基础	2	32	16	16	1						考试	双创学院	
				100321001110	10	经济数学	3	54	54	0	4						考试	基础部	
				100411001110	11	大学英语	8	128	96	32	4	4					考试	基础部	
				1204X1001110	12	劳动教育	1	16	16	0	√	√	√	√	√		考查	学工处	
		小计							33	588	382	206	15	11	2	1			
		公共基础课程	公共基础模块	公共选修课程	限选	1104X1002110	13	党史国史	1	16	16	0	√	√	√	√	√	考查	思政部
						02011002110	14	信息技术	5	80	16	64	3	2				考查	信息系
						1002X1001110	15	应用文写作	1	16	16	0				1		考查	基础部
						1006X1002110	16	中华优秀传统文化	3	64	54	10			4			考查	基础部
1009X1001110	17					艺术与审美	1	16	8	8				1		考查	基础部		

专业课程	专业技能课程			1025X1001110	18	应急救护	1.5	24	4	20			2			考查	系部					
				小计						10.5	168	68	100	3	2	3	2	0				
				任选	0001X1001110	19	人文艺术类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√				考查	教务处		
					0002X1001110	20	社会认识类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√				考查	教务处		
					0003X1001110	21	工具类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√				考查	教务处		
					0004X1001110	22	科技素质类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√				考查	教务处		
					0006X1002110	23	创新创业类课程	1.5	24	16	8		√	√	√				考查	教务处		
					小计（至少选修3类，每类至少选修1门，至少4.5学分）						4.5	72	48	24								
				小计（至少选修15学分）						15	240	116	124	3	2	3	2					
				合计						48	836	498	338	18	13	5	3					
				专业课程	专业技能课程	专业基础课程	必修	093811921210E	24	研学旅行概论▲	3	54	27	27	3					考试	企业	
								090311921210E	25	教育学概论	4	72	72	0	4						考试	系部
								090711922210	26	研学旅行服务礼仪	2	36	18	18	2						考查	系部
								090521922210E	27	中小学生认知与学习	3	54	27	27		3					考试	系部
								091221922210E	28	普通话与测试	2	36	8	28		2					考试	系部
								092731922210	29	食品、运动安全与健康	2	36	18	18			2				考查	企业
								090831922210E	30	研学项目策划与设计▲	3	54	27	27			3				考试	企业
091941922210E	31	研学旅行市场营销◆	2					36	18	18				2			考试	企业				
092041922210	32	研学计调实务	3					54	27	27				3			考查	企业				
小计								24	432	242	190	9	5	5	5	0						
专业核心课程	必修	091021922311E	33					中小学德育及实践课程概论★	3	54	27	27		3					考试	系部		
		091131922311E	34					研学旅行课程开发▲	3	54	27	27			3				考试	企业		
		091731922311E	35					研学旅行服务语言与艺术	2	36	16	20			2				考试	企业		
		090941922311E	36	研学旅行线路设计▲	2	36	18	18				2			考试	企业						

			092241922311E	37	研学旅行教育与引导▲	2	36	18	18				2			考试	企业	
			094941922311E	38	研学旅行营地规划与设计▲	2	36	18	18				2			考试	企业	
			092951921311E	39	研学旅行风险管理▲	2	36	36	0					2		考试	企业	
			小计			16	288	160	128	0	3	5	6	2	0			
	专业 拓展 课程	限选	093231922310E	40	研学旅行经济学	2	36	18	18			2				考试	企业	
090631922310E			41	研学旅行资源学	2	36	18	18			2					考试	企业	
091541922310E			42	研学旅行实施指导与评价▲	2	36	18	18				2				考试	企业	
094741922310E			43	研学旅行指导师实务▲	2	36	18	18				2				考试	企业	
094851922310			44	研学旅行管理信息系统	2	36	18	18					2			考查	企业	
				小计			10	180	90	90	0	0	4	4	2			
			选修	092121922310E	45	导游实务	1.5	24	16	8		2					考试	企业
093721922320		46		经典导读	1.5	24	12	12		2						考查	系部	
090131921210E		47		旅游学概论	1.5	24	16	8			2					考试	企业	
093931922320		48		旅游英语	1.5	24	12	12			2					考查	系部	
094031922320		49		中华优秀传统文化与创新创业创造实例	1.5	24	12	12			2					考查	系部	
094631922320		50		南少林武术	1.5	24	12	12			2					考查	系部	
094411922320E		51		研学旅行综合素养提升 1▲	1.5	24	16	8	√	√	√	√				考试	系部	
094511922320E		52		研学旅行综合素养提升 2▲	1.5	24	16	8		√	√	√				考试	系部	
094141922320		53		器乐选修	1.5	24	12	12				2				考查	系部	
094241922320		54		舞蹈选修	1.5	24	12	12				2				考查	系部	
094341922320		55		创意美术	1.5	24	12	12				2				考查	系部	
092351922320		56		中小企业创办	1.5	24	12	12					2			考查	企业	
093651922320		57		中小企业创业者创新思维培养	1.5	24	12	12					2			考查	企业	
			小计（至少取得 8 学分）			8	144	72	72	0	2	2	2	2	0			

		小计				18	324	162	162	2	2	6	6	4	0			
	集中 实践 课程	必修	120611001110 120711001110	58	入学教育、军训	2	52	0	52	2W						考查	学工处	
			120611001110	59	专业认知（见习）	1	26	0	26	1W							考查	企业
			1205X1001110	60	社会实践	2	52	0	52		1W	1W					考查	团委
			1204X1001110	61	劳动实践	1	26	0	26	√	√	√	√	√			考查	学工处
			093411923310	62	高校研学旅行策划与管理实训	1	26	0	26					1W			考查	企业
			093311923310	63	研学基地创设实训	1	26	0	26						1W		考查	企业
			093511923310	64	研学旅行产品运营实践	1	26	0	26						1W		考查	企业
			000751001110	65	毕业设计	8	208	0	208						8W		考查	企业
			000861001110	66	顶岗实习	16	416	0	416							16W	考查	企业
			120861001110	67	毕业教育	1	26	0	26							√	考查	学工处
		小计				34	884	0	884	3W	1W	1W	1W	10W	20W			
		合计				92	1928	564	1364	9	8	14	15	4				
合计	课内周学时									27	23	21	20	6				
	总学分/总学时数					140	2756	1062	1694									

备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式。（2）◆劳动要求除了实习、实训环节开展劳动外，还需要专门进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时，可分散在各学年中。（3）“1+X”证书试点专业要用“▲”标注书证融通课程；3、有开展“专业课程思政”课程要用“★”标注；创新教育相关专业课程用“◆”标注。

（二）课程学时比例

本专业课时总数为 2756 学时，其中课堂理论教学 1062 学时，约占总学时 38.53%，实践教学 1694 学时，约占总学时 61.47%。

课程设置	课程模块	课程类型	课程性质	学分数	学时数			学时百分比(*)
					讲授	实践	总学时	
公共基础课	公共基础模块	公共基础课程	必修	33	382	206	588	21.34
		公共选修课程	选修	15	116	124	240	8.71
	小计			48	498	330	828	30.05
专业课	专业技能模块	专业基础课程	必修	24	242	190	432	15.67
		专业核心课程	必修	16	160	128	288	10.45
		专业拓展课程	必修	18	162	162	324	11.76
		集中实践课程	选修	34	0	884	884	32.08
	小计			92	564	1364	1928	69.95
合计				140	1062	1694	2756	100

（三）教学计划安排（按周安排）

学年	学期	课堂教学	考试	入学教育、军训	劳动	集中性实训实习	毕业设计顶岗实习	毕业教育	社会实践	假日及机动	小计
一	1	15	1	2	√	1				1	20
	2	17	1		√				1	1	20
二	3	17	1		√				1	1	20
	4	17	1		√	1				1	20
三	5	9	1		√	2	8			1	20
	6				√		16	1		1	20
合计		75	5	2	1	4	24	1	2	6	120

九、实施保障

（一）专业教学团队

1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比 100%，专任教师队伍以中青年为主，90%以上具有硕士学位，中级职称教师占教师总数的 70%以上，高级职称教师占 20%。

2、专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教育学、旅游学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的研学旅行相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3、专业带头人

第一专业带头人具有副高以上职称，双师型教师。能够较好地把握国内外研学旅行行业专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4、兼职教师

从相关旅游、研学旅行企业中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

5、现有本专业师资情况一览表

姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业学校	专业	学位	现从事专业	专兼情况	拟任课程	是否双师型
杨丽贞	女	49	副研究员	本科	福建师范大学	教育管理	学士	管理学	专职	《研学旅行服务礼仪》	是
郭丽花	女	50	副研究员	本科	福建师范大学	幼儿舞蹈	学士	幼儿舞蹈	专职	《研学旅行实施指导与评价》	是
张 星	男	40	副教授	本科	福州大学			机械设计	专职	《研学旅行营地规划与设计》	否
黄智萌	女	46	副教授	本科				市场营销	专职	《研学旅行市场营销》	否
陈志君	女	41	讲师	本科				汉语言文学	专职	《研学旅行政策法规》	否
杨 扬	女	31	讲师	本科	福建师范大学	汉语言文学 中国古典文献学	硕士	语言文学	专职	《研学旅行课程开发》	是
连一苹	女	32	讲师	本科	福建师范大学	音乐表演	硕士	卫生与保健	专职	《中小学德育及实践课程概论》	是
翁梦星	女	30	助教	本科	浙江师范大学	发展与教育心理学	硕士	儿童心理学	专职	《中小学生认知与学习》 《教育学概论》	否
杜亚婷	女	29	助教	本科	福建师范大学	美术	硕士	美术	专职	《中小学德育及实践课程概论》	否
陈赛男	女	37	讲师	硕士	天津师范大学	课程与教学论	硕士	研学	专职	《研学导师综合素养提升》 《教育学概论》	是
许静	女	25	助教	硕士	香港教育大学	教育硕士（学术英语）	硕士	研学	专职	《研学导师综合素养提升》 《旅游英语》	否
李坤峰	男	39	讲师	硕士	西南大学	自然地理学	硕士	研学	专职	《研学旅行概论》	否
刘小芳	女	33	讲师	硕士	福建农业大学	经济学	硕士	经济学	兼职	顶岗实习	是
王小彬	男	34	中级工程师	硕士	福州大学	管理学	硕士	物联网	兼职	顶岗实习	是

（二）教学设施

1、校内实训条件

实训室主要用于模拟研学旅行技能训练，开展模拟研学旅行讲解、带团技巧、研学旅行服务程序训练、研学基地讲解等专业技能训练。研学旅行信息软件一体化实训室主要用于研学旅行信息软件操作实训、统计数据分析、旅行社业务管理系统操作实训等。

表 2 校内实训设备一览表

序号	实验实训基地（室）名称	功能（承担课程与实训实习项目）	面积、主要实验（训）设备名称及台套数要求	工位数（个）
1	后山研学基地(筹建)	研学旅行策划与管理	6大主题活动区域	80

2、校外实训基地

研学旅行管理与服务专业目前与青创未来集团有限公司等多家知名企业建立校外实训基地，为企业员工培训、共同开发科研项目等形式促进校企间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业的发展途径。

表 3 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	海峡青创小镇（福州）	研学旅行策划与管理	120
2	海峡青创小镇（福清）	研学旅行策划与管理	120
3	海峡青创小镇（莆田）	研学旅行策划与管理	120
4	海峡青创小镇（闽清）	研学旅行策划与管理	120
5	海峡青创小镇（南平）	研学旅行策划与管理	120
6	海峡青创小镇（宁德）	研学旅行策划与管理	120
7	海峡青创小镇（福州）	研学旅行策划与管理	120

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3.数字教学资源基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

2、主要课程推荐教材

表 3 课程推荐教材一览表

课程名称	教材名称	作者	出版单位	出版时间
旅游学概论	旅游学概论	马勇	高等教育出版社	2018
中小学生学习认知	中小学生学习认知与学习	尹可丽	高等教育出版社	2018
研学旅行营地规划与设计	研学旅行设计	朱传世	中国发展出版社	2019
研学旅行线路设计	高中生高端研学旅行的探索与实践	高远	中国海洋大学出版社	2019
研学旅行课程开发	中小学生学习研学旅行课程指引	王嵩涛	首都师范大学出版社	2019
研学旅行风险管理	研学旅行安全工作指南	吴军生	山东教育出版社	2019

(四) 教学方法

1、充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学。

2、建议采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分层次、分小组进行教学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。

3、结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节，课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。

课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。

课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。

4、促进书证融通。实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内

容及要求有机融入专业课程教学。

（五）学习评价

各门课程的考核均以教学大纲和教材为依据，学生的学习成绩由平时成绩和期末成绩两部分组成。平时成绩包括课堂表现、学生作业、平时测验、出勤情况，平时成绩占 30-40%，期末考试成绩占 60-70%。学生毕业设计重点培养学生综合运用所学知识解决实际问题的能力。论文题目提倡多样化，选题应在总体上符合本专业的教学要求，毕业论文设计、写作由专业老师指导并评定论文等级。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

1、应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才

培养规格。

十、毕业要求

积极探索“1+X”证书制度试点，本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

- 1、修满 140 学分（其中：公共基础模块 48 学分，专业技术技能模块 92 学分）；
- 2、获得一本及以上与本专业相关的职业资格证书或“行业上岗证”，并获得 1 项院级及以上比赛奖状。