

2018 级电子商务专业人才培养方案



2018 级 电子商务 专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

二、招生对象

普通高中毕业生，中职、技校毕业生等

三、学制与学历

学制：三年

学历：专科

四、学习形式

全日制

五、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握电子商务专业知识和技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业行业的销售人员、商务咨询服务人员职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的高素质（复合型）技术技能人才。

六、专业人才社会需求调研与分析

1、电子商务专业发展现状与趋势

电子商务的快速发展源于 20 世纪 90 年代，经过二十多年的快速发展，电子商务行业走过了从电子商务技术、电子商务服务到电子商务经济的发展道路，经历了从具体的技术应用发展到相关产业的形成，并通过创新与协同发展融入国民经济的各个组成部分的发展历程。当前，电子商务经济已经形成了从商品交易、资金传输、商务活动、供应链体系建设，到商业发展、产业链体系和产业集群形成的发展模式。

随着近年来的快速稳健发展，电子商务经济以其开放性、全球化、低成本、高效率的优势，广泛渗透到生产、流通、消费及民生等领域，在培育新业态、创造新需求、拓展新市场、促进传统产业转型升级、推动公共服务创新等方面的作用日渐凸显，成为国民经济和社会发展新动力，是推动“互联网+”发展的重要力量，是新经济的主要组成部分。凭借着无可比拟的便利性，电子商务在中国蓬勃发展，在快消品领域表现得尤为明显。2012 至 2016 年在快消品城镇零售渠道销售中，电商渠道的年复合增长率为 40.8%，2015 至 2016 年复合增长率更升至 52.6%，远超便利店、超市、

大卖场、杂货店等其他零售渠道。此外，2016年，电商渠道占快消品城镇零售渠道销售的比例达7%，而这一比例在2014年仅3.5%，两年时间实现翻番。中国的电商市场规模已经是世界第一而且依然保持着高速发展的趋势。

2、***电子商务行业从业人员基本情况

本次调研中，对电子商务行业从业人员的基本情况（包括人数、技术等级、年龄、学历分布结构、工资收入等）进行调研分析的结果如下：

(1) 电子商务企业人才学历结构情况

领导层学历结构：以本科及以上学历为主，特别是**、**等城市本科学历人员比例较高，大专学历也有相当的比例，但总体仍以本科学历为主。

中层干部学历结构：以大专学历为主，但本科和中专学历人员也占有一定比例，其中，中专学历的中层干部通常是早期毕业中专生。

基层干部学历结构：以中专学历为主，大专学历也占到了相当的比例，本科学历相对较少，大专、本科学历的基层干部中大部分是近几年就业的毕业生。由此可见，企业领导、管理人员目前总体上以大专学历为主，因此，提高大专层次工程技术与管理水平对提升企业管理水平就显得至关重要了。

(2) 电子商务企业专业领域人才结构情况

电子商务专业人员在学历方面要求不高，要求学历在本科和本科以上的占55.1%，在大专包括高职的占27.6%，中专的占17.2%。所以，就学历对就业前景的影响这方面来说，高职院校培养电子商务专业人才与本科院校相比不存在优劣之分。其次，社会对电子商务专业人员的知识结构要求上侧重于技术与商务并重（72.4%）在能力素质方面用人单位普遍喜欢综合素质良好的工作人员（60.3%），但在专业素质与工作态度上，更侧重于工作人员的专业素质（29.3%比19.0%）。本次调查还就单位怎样使用刚毕业的电子商务专业学生做了研究，调查结果表明：单位对这类毕业生安排方面侧重于系统维修（32.8%）、网络营销（27.6%）、信息管理（19.0%）、经营管理（19.0%）这四方面，如应用开发类，几乎没有单位考虑采用高职院校毕业的电子商务专业学生。

3、***范围对电子商务人才的需求

调查中，发现71%的企业急需电商运营人才，37%的企业急需技术性人才（IT、美工），50%的企业急需推广销售人才，17%的企业急需供应链管理人才，22%的企业急需综合性高级人才，15%的企业急需产品策划与研发人才。运营、技术、推广销售、综合型高级管理成为企业最迫切需要的人才。急需产品策划与研发人才的企业比例达到15%，说明企业在产品前端布局的理念和行动都在不断加强。

按照我省建设教育“十三五”规划的要求，对电子商务类高职毕业生的需求量达 36 万人，伴随着电子商务行业企业新技术的迅猛发展和全面推进电子商务人才的迫切要求，对电子商务类高职人才的数量和质量提出了新的要求，急需电子商务类高职专业设置、人才培养规格和人才培养模式深化改革，提高人才培养质量，加快专业建设与改革，适应***电子商务行业企业又好又快发展的需要。

4、电子商务专业与产业的吻合度

我院电子商务专业以***市电子商务行业发展的要求，电子商务专业以网店美工、电商运营、网络客服员、跨境电商运营专员、移动电商开发工程师等五个方向建设定位。契合***市国家电子商务示范城市和国家电子商务示范基地发展的需要。同时，作为***市重点产业的鞋服制造、医疗健康、金银珠宝、工艺美术等与电子商务紧密融合，电子商务发展涵盖第三方平台网络销售、行业垂直电商平台、跨境电商、工艺品网络拍卖、农村电商等多个领域，特别是网销人才优势突出，从事电商及相关行业的人员近 30 万人，形成了跨行业、多平台、覆盖境内外的电子商务发展体系。

七、培养规格

1、基本素质要求

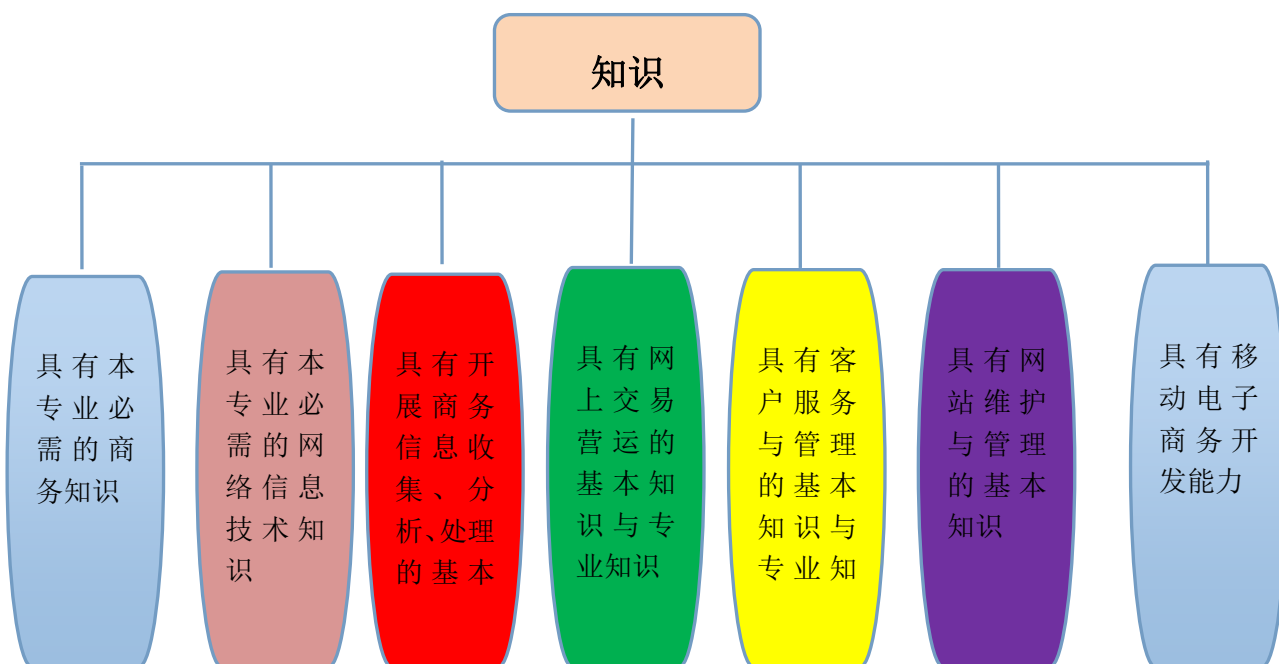
(1) 思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有正确的人生观、价值观、道德观和法制观。

(2) 职业素质：具有良好的职业态度和职业道德修养；具有较强的人际交往能力和文字表达能力；具有从事电子商务行业所必需的基本能力以及相应的管理和创新创业素质；具有正确的就业观和创业意识；具有较强的团队合作精神；具有较强的事业心、社会责任感和法律意识。

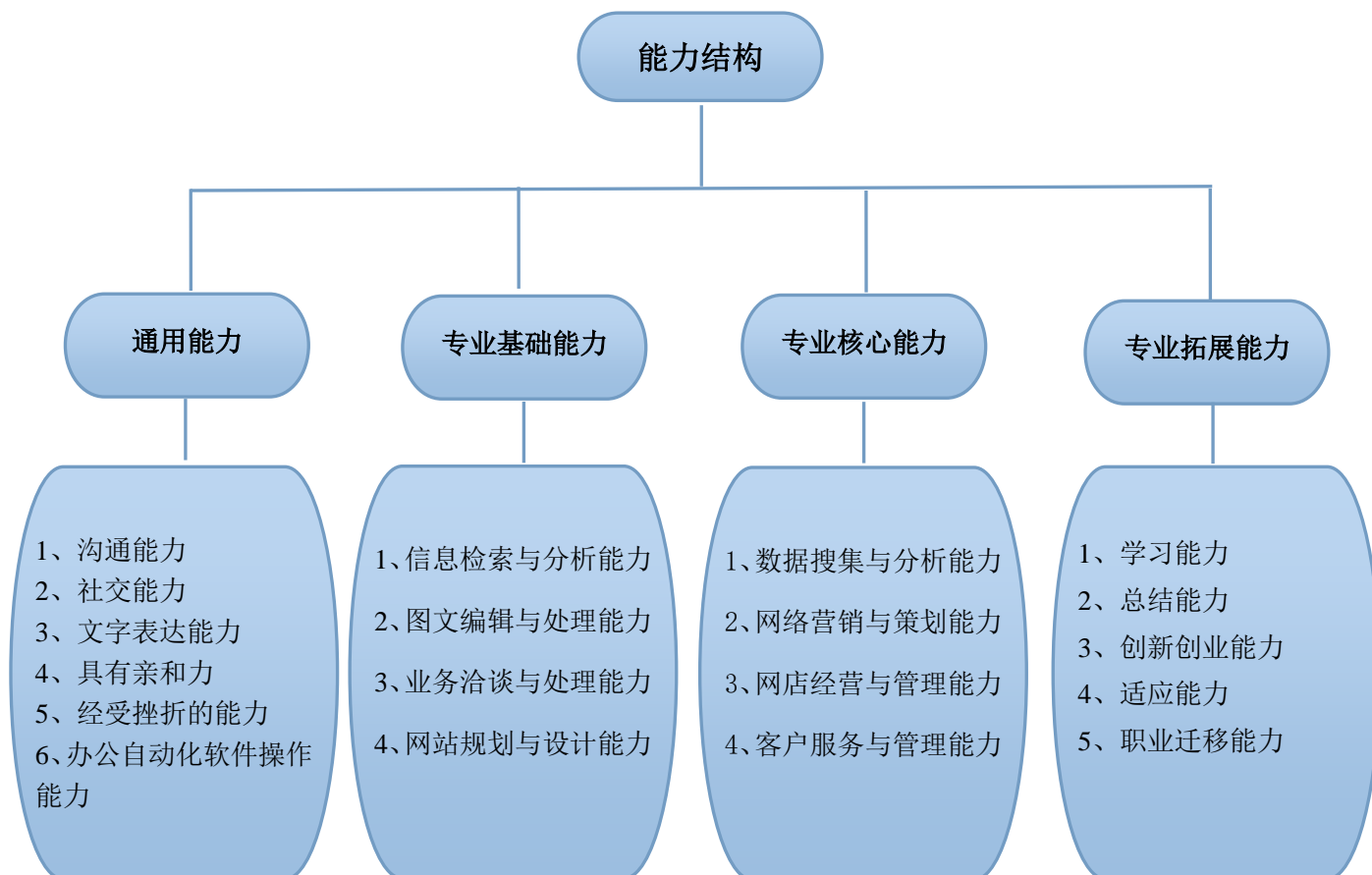
(3) 人文素养与科学素质：具有较为宽阔的视野，文理交融，具有一定的科学思维和科学精神，具备健康、高雅的审美情趣和正确的审美观点、较强的审美能力，个性鲜明、学有所长。

(4) 身心素质：养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育锻炼标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质；具备敢于创新、勇于探索的精神。

2、知识要求



3、岗位能力要求



4、职业面向

(1) 职业岗位群及主要工作任务

序号	职业岗位群	主要工作任务
1	电商运营	熟悉网络营销常用方法，具有电子商务全程运营管理的经验；能够制定网站短、中、长期发展计划、执行与监督；能够完成整体网站及频道的运营、市场推广、广告与增值产品的经营与销售；能够完成网站运营团队的建设和管理，实现网站的战略目标、流量提升与盈利。
2	网店美工	能根据用户实际情况进行调研；能写出清晰的需求分析—《网站功能描述书》；能合理配置软、硬件；能设计合理的栏目及功能模块；能使用表格页面布局、使用布局视图及扩展视图对网页布局；会文本编辑；能利用图像、动画美化网页；能正确创建各种超链接；能进行站点发布、测试和更新、维护站点。
3	网络客服员	会分析顾客异议类型；能利用电话、Email、QQ 交流工具开展客服工作；能妥善受理顾客异议；会分析顾客异议成因；2.能制定合理的顾客异议处理方案制定 3.能妥善处理顾客异议；能准确整理顾客资料建立顾客档案；能妥善进行顾客回访，与顾客建立和谐关系。
4	跨境电商运营专员	用网络平台开拓海外市场，寻求跟踪海外客户，整理并回复询盘并做好后期跟进工作；及时了解市场信息，维护公司网站、网络平台后台数据并做好新产品的发布；保持与客户良好的沟通，维护好老客户关系，负责产品的国外市场的推广与销售；收集业务信息，掌握市场动态；积极与生产部门沟通协调，保证货物按时出口。
5	移动电商开发程序员	能根据企业的要求应用、开发与维护相应的 APP。

(2) 岗位发展情况

毕业生到企业初始岗位有网店美工、网络客服、运营助理，发展岗位是美工主管、客服主管、电商运营、运营总监，毕业 3-5 年多岗位迁移和进阶发展为培训部主管、电商部运营总监、总经理等。

(3) 典型工作任务与职业能力分析

序号	典型工作任务	行动领域(职业能力)	学习领域
1	网络市场调研；网店经营与管理；网店推广；网站建设现状调研；营销型网站建设规划和创建；第三方电子商务平台的选择和利用；企业网络推广前期调研；企业网络推广方案的制定；企业网络推广方案的实施。	个人网上开店；企业网络营销平台建设；企业网络推广	电子商务实务、网络营销、电商数据收集与分析、搜索引擎优化、电商运营案例分析

2	用户需求分析；收集资料与素材；规划站点；布局网页；文本编辑；图像、动画美化网页；各种链接；站点发布与测试；更新和维护站点。	网页编辑准备；网页设计；网页美化；网页发布。	网点美工实务、商品摄影实务、电商文案策划
3	异议类型分析；顾客异议受理；顾客异议原因分析；顾客异议处理方案制定；顾客异议处理；顾客类型分析；顾客信息管理。	顾客异议受理；顾客异议处理；顾客信息管理。	电商客服与沟通技巧、电子商务产品质量管控
4	用网络平台开拓海外市场，寻求跟踪海外客户，整理并回复询盘并做好后期跟进工作；及时了解市场信息，维护公司网站、网络平台后台数据并做好新产品的发布；负责产品的国外市场的推广与销售；积极与生产部门沟通协调，保证货物按时出口。	跨境电商运营、跨境业务沟通与洽谈、跨境争议纠纷处理	国际贸易理论与实务、跨境电子商务实务
5	移动电商程序的应用、开发与维护	中小企业移动开发。	移动电子商务与实务、Android 移动应用开发

5、简述人才培养模式

以“四元联动、岗位导向、过程融通”基于供应链的现代商贸物流专业群的人才培养模式为导向，本专业引入职业岗位标准和职业资格标准，将职业岗位的工作任务、职业能力以及科学规范的认证体系与教学内容紧密相联，实施“‘岗课证’融合、双创一体化”的“2+1”人才培养模式。与***市电商协会、**学创优品电子商务有限公司、青春之家体育用品有限公司、***夏末电子商务有限公司、众事达(**)信息技术股份有限公司、***永联贸易有限公司、****食品有限公司、**服饰集团有限公司等人才需求单位保持密切的合作，为学生提供实践实习和创新创业的条件和氛围，全面提高学生的岗位适应能力，缩短教育与就业的距离，增强就业竞争力，为社会输送高质量的、受欢迎的社会紧缺的复合型电商人才，服务地方和国家经济转型发展。

6、“两证一奖”培养特色落实方案

(1) “两证”指“学历证书和技能证书”，“一奖”指在学期间所取得的荣誉证书，主要包括职业素养或技能竞赛两个方面。

(2) 取得“技能证书”要求：针对核心职业岗位的职业资格证书或针对职业核心能力的中级及以上职业技能证书要求（有对应的职业资格证书）。

职业资格证书(必须获取一种)	颁证机构	相关课程	考证学期
计算机信息高新技术考	***职业技能鉴	计算机基础	四

试高级操作员(办公软件应用)	定指导中心		
计算机信息高新技术考试高级操作员(图形图像处理)	***职业技能鉴定指导中心	电子商务、网络营销	四
计算机信息高新技术考试高级操作员(会计软件应用)	***职业技能鉴定指导中心	基础会计、财务会计	四
技能竞赛项目名称	颁奖单位	相关课程	竞赛学期
网店美工大赛	工商管理***	商品摄影、网店美工实务	二、四
内容化营销大赛	工商管理***	网络营销、商品摄影	二、四
企业经营模拟沙盘大赛	国家级、省级、院级	企业经营模拟沙盘实训	一、三
电子商务综合技能竞赛	国家级、省级、院级	商品摄影、网店美工实务、网络营销、电商客服与沟通技巧	一、三

(3) 取得“一奖”的实施途径

- ①通过***开展院级以上技能竞赛或文体比赛(运动会等)获得相应表彰奖项。
- ②通过团委、各院系(部)开展相关社区、社团活动或社会实践等相关活动取得表彰奖项。
- ③在顶岗实习期间获得行业、企业组织相关活动的表彰奖项。
- ④获得由学工处组织评选的各种奖学金和优秀毕业生等表彰奖项。
- ⑤根据***学分奖励标准,获得上述相关奖项所取得相应的学分可替换各院系选修课的学分或全院性选修课程的学分。
- ⑥以上奖项均须相关部门认定,并出具相应证明材料。

八、课程体系结构与课程学时比例

1、课程体系结构

课程类别	课程名称	
公共基础模块	人文艺术课程	艺术与审美、中华优秀传统文化、***文化与***精神、文学欣赏、大学音乐、影视文学评论、美术摄影、舞蹈鉴赏、动漫艺术等。
	通识教育课程	毛特概论、形势与政策、社会热点问题与现象认识、一个和谐的社会、个人与社会、化学与社会、环保概论等。
		大学生职业道德修养与法律基础(含社会公德、家庭道德、职业道德个人品德)、基本法律常识(含就业劳动

		法律解读)、与法同行、婚姻法等。
		军事与安全教育、体育运动技能、大学生心理健康教育(含心理调适等)、急救与自救技能、现代社交与礼仪、大学生健康教育导航、个人处事等。
	工具课程	高等数学、大学英语、计算机应用基础、素描、商务沟通、商务文案、计算机网络、电工常识、机械常识、平面图像处理、3DMAX 等。
创新创业模块	创新创业基础课程	大学生职业生涯规划、大学生创业与就业指导、创新创业基础、成功导引、创业企业战略与机会选择、职业素质养成、创新创业实践等。
	创新创业专业课程	电子商务、网店美工、跨境电子商务
专业技术模块	职业基础课程	商务礼仪、电子商务实务、基础会计、企业管理实务、跨境电子商务实务、国际贸易理论与实务、
	职业岗位课程	网络营销、电商客服与沟通技巧、网店运营与实务、网店美工实务、电子商务物流管理、移动电子商务与实务、搜索引擎优化、电商数据收集与分析、电商文案策划
	职业拓展课程	商品摄影实务、图像处理、移动电子商务应用、二维动画设计、Android 移动应用开发、电子商务案例分析、客户关系管理实务
	集中实践课程	入学教育、军训、社会实践、专业认知实训、企业经营模拟沙盘实训、网店美工实务、创新创业模拟实训、网店运营与实务、电子商务综合实训、顶岗实习(含毕业设计)、毕业教育

2、课程学时比例

本专业课时总数为 2768 左右学时，其中课堂理论教学 1023 学时，约占总学时 37%，实践教学 1745 学时，约占总学时 63%。具体如下：

课程模块	课 程 类 别		学 时 数			学分数	学时百分比 (%)
			总学时	讲课	实践		
公共基础模块	必修+选修(必选+任选)		730	378	352	42.5	30.5%
创新创业模块	必修+选修(必选+任选)		272	134	138	16	5%
专业技术模块	职业基础课程	必修	350	253	97	19	13.6%
	职业岗位课程	必修	468	234	234	27	19.4%
	职业拓展课程	选修	120	120	0	6	4.3%
	集中性实践教学	必修	988	0	988	38	27.2%
合 计			2768	1039	1729	139.5	100%

九、教学计划总体安排（按周安排）

学年	学期	课堂教学	考试	入学教育	军训	集中性实训实习	毕业设计顶岗实习	毕业教育	假日及机动	小计
一	1	15	2	1	2	0	0	0	1	21
	2	15	2	0	0	1	0	0	1	19
二	3	15	2	0	0	2	0	0	1	20
	4	15	2	0	0	2	0	0	1	20
三	5	0	1	0	0	0	21	0	0	22
	6	0	0	0	0	0	16	1	1	18
合计		60	9	1	2	5	24	1	5	120

十、毕业合格标准

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

- 1、修满 139.5 左右学分（其中：公共基础模块课程 42.5 学分，创新创业模块课程 16 学分，专业技术模块课程 93 学分）；
- 2、获得一本与电子商务相关的职业资格证书（关于职业资格证），获得一项院级及以上比赛奖状。

十一、教学进程表

课程模块	课程分类	序号	课程编码	课程名称	课程性质	学分数	学时分配			各学期周学时分配						
							共计	讲授	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础模块	人文艺术课程	1	100501	艺术与审美	必修	1	16	8	8	1						
		2	100005	中华优秀传统文化	必选	1	16	12	4		1					
		3		***文化和***商精神	必选	0.5	8	4	4			1				
				大学音乐、影视文学评论、舞蹈鉴赏、美术摄影、动漫艺术、***民间故事、西方美术赏析等	选修	3.0	48	24	24		△ 2					
	小计						5.5	88	48	40	1	1	1			
	通识教育课程	4	100302	毛特概论	必修	4	72	64	8		4					
		5	100303	形势与政策	必修	1	16	16		√	√	√	√	√	√	√
		6	100301	大学生职业道德修养与法律基础（含社会公德、家庭道德、职业道德等）	必修	3	56	48	8	3						
		7	100601	军事理论与安全教育	必修	1	18	18		1						
		8	100401	体育运动技能	必修	8	144	16	128	2	2	√	√			
		9	140001	大学生心理健康教育	必修	2	32	16	16	2						
		10	100006	现代社交与礼仪	必选	1	16	8	8		1					
			基本法律常识、急救与自救技能、日常生活常识、大学生公共卫生与健康教育、毒品与艾滋病预防、一个和谐的社会、逆境抗压等	选修	1.5	24	12	12			△ 2					
	小计						21.5	378	198	180	8	7				
	工具课程	11	100101	数学	必修	3.5	60	60		4						
		12	100201	英语		7	120	60	60	4	4					
		13	020001	计算机应用基础		3.5	60		60		4					
				素描、演讲与口才、应用文写作3DMAX、书法、动画设计等	选修	1.5	24	12	12				△ 2			
	小计						15.5	264	132	132	12	4	1			
	合计						42.5	730	378	352	21	16	1			
创新创业模块	创新创业基础课程	14	150002	大学生职业生涯规划	必修	1	16	6	10	√	√	√	√	√	√	
		15	150001	大学生创业与就业指导（含面试技巧）		1	16	8	8	√	√	√	√	√	√	
		16	100701	创新创业基础	必修	2.0	32	16	16		2					
	创新创业专业课程	17	050007	电子商务实务	必修	3	56	28	28	4						
		18	050059	跨境电子商务实务	必修	3	52	26	26				4			
		19	0200301	网店美工实务	必修	3	52	26	26		4					
			创业企业战略与机会选择、职业素养养成、成功导引、创新创业实践、团队合作等	选修	3.0	48	24	24				△ 2				
	小计						16	272	134	138	4	6		6		
合计						16	272	134	138	4	6		6			

课程模块	课程类别	序号	课程编号	课程名称	课程性质	学分数	学时安排			理论教学活动周及课内周学时数						
							共计	讲授	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
专业技术模块	职业基础课程	1	050053	★商务礼仪	必修	1.5	30	15	15	2						
		2	050081	★商务沟通		1.5	30	30			2					
		3	1000002	★商务文案		1.5	30	30				2				
		4	050007	●电子商务实务		3	56	28	28	4						
		5	050001	★初级会计		3	56	46	10				4			
		6	050003	★企业管理实务		2.5	42	34	8					3		
		7	050101	国际贸易理论与实务		3	54	44	10				4			
		8	050059	●跨境电子商务实务		3	52	26	26					4		
	职业基础课程合计						19	350	253	97	6	0	6	11		
	职业岗位课程	9	050105	●网店美工实务	必修	3	52	26	26		4					
		10	050102	电商客服与沟通技巧		3	52	40	12			4				
		11	050066	网络营销		3	52	26	26			4				
		12	050103	网店运营与实务		3	52	26	26			4				
		13	050113	搜索引擎优化		3	52	40	12		4					
		14	050107	★电子商务与物流		3	52	38	14				6			
		15	050108	▲移动电子商务与实务		3	52	26	26				4			
		16	050099	电商数据收集与分析		3	52	42	10			4				
	17	050100	电商文案策划	3	52	26	26				4					
	职业岗位课程合计						27	468	290	178	0	8	16	14		
	职业拓展课程		050109	商品摄影实务	选修	1.5	30	30			2					
			050115	▲电商运营案例分析		1.5	30	30					2			
			050101	▲电子商务产品质量管控		1.5	30	30				2				
			050116	客户关系管理实务		1.5	30	30				2				
			050110	图像处理		1.5	30	30			2					
			050111	移动电子商务应用		1.5	30	30					2			
			050112	二维动画设计		1.5	30	30				2				
			050114	Android 移动应用开发		1.5	30	30						2		
小计(至少选修6学分)						6	120	120	0	0	2	2	2			
职业拓展课程合计						6	120	120	0	0	2	2	2			
集中性实践教学		050500	入学教育(含诚信教育)	必修	1	26		26	1W							
		100602	军训		2	52		52	2W							
		140002	社会实践		1	52		52		1W	1W					
		050541	专业认知实训		1	26		26	1W							
		050525	企业经营模拟沙盘实训		1	26		26		1W						
		050552	网店美工实务实训		1	26		26		1W						
		050555	电商客服实训		1	26		26			1W					
		050551	电子商务物流实训		1	26		26				1W				
		050540	创新创业模拟实训		1	26		26				1W				
		050554	电子商务综合实训(跟岗实习)		3	78		78						13W		
		030507	顶岗实习(含毕业设计)		24	624		208						8W		
		毕业教育	1	26		26							1W			

		集中性实践教学合计 (不计入学教育、军训、及毕业教育学时)				38	988		988	4W	3W	3W	2W	21W	17W
合计	课内周学时									21	26	25	23		
	总学分/总学时数					139.5	2768	1175	1593						

十一、专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	任课教师
1	网店运营与实务	<p>知识目标：</p> <p>(1) 具备网上谈判与签约知识；</p> <p>(2) 具备销售与推广知识；</p> <p>(3) 具备商品拍摄和图片处理知识；</p> <p>(4) 具备订单履行知识；</p> <p>(5) 具备网络支付与结算知识；</p> <p>(6) 具备物流配送知识；</p> <p>(7) 具备客户服务与管理知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 商业经营运作能力；</p> <p>(2) 获取新知识和技能的能力；</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生善于总结与应用实践经验的能力；</p> <p>(2) 独立学习能力；</p> <p>(3) 决策能力。</p>	<p>项目一、开店准备</p> <p>项目二、开店与装饰</p> <p>项目三、信息发布</p> <p>项目四、网店推广</p> <p>项目五、交易管理</p> <p>项目六、售后服务</p>	*****
2	网店美工实务	<p>知识目标：</p> <p>(1) 网页美工设计能力；</p> <p>(2) 网页设计中的平面构成及色彩搭配原理；</p> <p>(3) 网页设计中的字体设计；</p> <p>(4) 网页设计中的排版与布局原理；</p> <p>(5) 网页设计中的动画制作；</p> <p>(6) 淘宝网首页、产品详情页、活动页面的设计。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 掌握并熟练应用网页设计中的平面构成、色彩心理及色彩搭配原理；</p> <p>(2) 能熟练掌握网页设计中的字体设计</p>	<p>项目一、网页平面构成</p> <p>项目二、网页的色彩搭配</p> <p>项目三、网页的字体设计</p> <p>项目四、网页排版与布局</p> <p>项目五、网页图像处理</p> <p>项目六、网页动画处理</p> <p>项目七、网店平面制作</p>	*****

		<p>原理：</p> <p>(3) 熟练掌握并活用网页设计中的排版与布局；</p> <p>(4) 掌握并活用图片和网络动画；</p> <p>(5) 掌握和优化网店页面设计。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 艺术欣赏能力；</p> <p>(2) 实事求是的作风和创新意识、创新精神；</p> <p>(3) 不断学习的能力。</p>		
3	电子商务物流管理	<p>知识目标：</p> <p>(1) 电子商务与现代物流的基本概念；</p> <p>(2) 电子商务物流的特点；</p> <p>(3) 电子商务与现代物流的关系；</p> <p>(4) 电子商务物流的发展概况。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够应用相关理论知识分析现代物流对电子商务发展的影响程度；</p> <p>(2) 具有基本的现代物流与电子商务之间关系的现实感知；</p> <p>(3) 具有一定的分析现代物流对电子商务发展影响的逻辑思路。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 拥有良好的职业道德与职业感知；</p> <p>(2) 具备一定的沟通能力和较强的团队合作精神；</p> <p>(3) 关注行业发展，善于思考行业热点现象或问题。</p>	<p>项目一、认识电子商务与物流</p> <p>项目二、电子商务模式</p> <p>项目三、电子商务物流模式</p> <p>项目四、电子商务仓储管理</p> <p>项目五、电子商务配送服务</p> <p>项目六、跨境电子商务物流</p> <p>项目七、电子商务库存管理</p> <p>项目八、电子商务干线运输管理</p> <p>项目九、快递业务管理</p> <p>项目十、快递企业客户服务管理</p>	*****
4	移动电子商务与实务	<p>知识目标：</p> <p>(1) 了解移动电子商务的发展历史；</p> <p>(2) 了解我国的移动通信业务、3G 业务；</p> <p>(3) 掌握移动数据通信、移动搜索、移动办公、移动广告的基本形式与主要作用；</p>	<p>项目一、移动电子商务概述</p> <p>项目二、移动商务产业价值链</p> <p>项目三、移动电子商务的应用模式</p>	*****

		<p>(4) 熟悉移动交易服务的具体形式和策略；</p> <p>(5) 掌握移动电子商务产业的价值链与构建体系；</p> <p>(6) 了解移动电子商务的资源开发技术。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 移动营销能力；</p> <p>(2) 移动信息服务能力；</p> <p>(3) 移动增值业务和信息资源的开发与利用；</p> <p>(4) 移动电子商务安全关立</p> <p>(5) 移动电子支付、移动技术在物流中的应用；</p> <p>(6) 客户服务和商务接待；</p> <p>(7) 移动电子商务的管理。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 具备基本的电子商务企业从业人员的基本职业素养和判断能力，能够熟练运用电子商务的相关知识解决企业的主要问题，尤其是移动商务营销方面的问题，具有继续学习和可持续发展能力；</p> <p>(2) 培养学生客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度；</p> <p>(3) 具有强烈的工作责任心和风险意识。</p>	<p>项目四、移动电子商务的交易服务</p> <p>项目五、移动电子商务的信息服务</p> <p>项目六、移动支付</p> <p>项目七、移动营销</p> <p>项目八、移动电子商务的资源开发</p>	
5	国际贸易理论与实务	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握国际贸易的基本概念和分类；</p> <p>(2) 掌握国际贸易措施；</p> <p>(3) 理解与合同磋商有关的惯例与法律；</p> <p>(4) 掌握商品的品名、品质、数量和包装的基本知识；</p> <p>(5) 掌握商品的价格、支付方式、运输；</p>	<p>任务一、国际贸易的基本概念</p> <p>任务二、国际贸易措施</p> <p>任务三、贸易术语与国际贸易惯例</p> <p>任务四、常用贸易术语与其他术语</p> <p>任务五、合同的标的物及</p>	*****

		<p>(6) 掌握商品检验、索赔、不可抗力与仲裁;</p> <p>(7) 保险的基本知识和原理、理解进出口合同的履行和善后的有关国际惯例和法律;</p> <p>(8) 了解进出口交易前的准备工作的基本知识;</p> <p>(9) 了解其他的国际贸易方式、区域经济一体化;</p> <p>(10) 了解国际贸易理论与政策、世贸组织。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备国际贸易理论与实务的基础知识;</p> <p>(2) 具备对国际贸易宏观政策措施的分析能力;</p> <p>(3) 进行贸易磋商与合同订立的业务;</p> <p>(4) 能够从事催证、审证与改证的外贸单证工作;</p> <p>(5) 能够从事报检报关工作;</p> <p>(6) 能够进行租船订仓的船务工作;</p> <p>(7) 能够进行投保工作;</p> <p>(8) 能够从事议付核销退税的外贸财务活动;</p> <p>素质目标:</p> <p>(1) 有强烈的事业心、高度的责任感和正直的品质;</p> <p>(2) 讲诚信, 遵守职业道德与法规;</p> <p>(3) 具有团队合作精神;</p> <p>(4) 思维严谨, 工作踏实, 勤奋努力;</p> <p>(5) 有较好的安全意识;</p> <p>(6) 有良好的沟通协调能力, 有较好的语言表达能力。</p>	<p>其质量、数量与包装</p> <p>任务六、国际货物运输</p> <p>任务七、国际货物运输保险</p> <p>任务八、进出口商品的价格</p> <p>任务九、国际货款的收付</p> <p>任务十、检验、索赔不可抗力与仲裁</p> <p>任务十一、交易磋商与国际货物买卖合同的订立</p> <p>任务十二、进出口合同的履行</p> <p>任务十三、经销、代理、招投标与拍卖</p> <p>任务十四、国际贸易理论与政策</p> <p>任务十五、国际区域经济一体化与 WTO</p>	
--	--	--	---	--

十二、主要实践环节描述

序号	实践环节名称	教学要求描述	指导教师
1	专业认知实训	通过参观校内外实训基地、看视频和讲座等方式让学生了解市场营销专业的岗位和岗位群	*****
2	企业经营模拟沙盘实训	通过直观的企业沙盘和计算机系统，模拟企业实际资源运行状况，通过游戏教学的方式让学生在模拟企业经营决策的过程中，体验得失、总结成败。	*****
3	网页设计与制作	掌握网页制作系列软件 Dreamweaver、Fireworks、Flash 和 Photoshop 的使用方法。达到全面理解、运用网页制作的知识，并使之得以融会贯通，在掌握理论的基础上再加以实践，进一步提高、加强设计、制作商务网站的综合能力。	*****
4	电子商务网站开发设计	主要培养学生的动手能力，提高学生运用 ASP 编程工具编写动态网页能力的水平，掌握 ASP 网页下 HTML 标记、普通文本和脚本命令等的使用。利用 ASP 可以向网页中添加交互式内容（如在线表单），也可以创建使用 HTML 网页作为用户界面的 web 应用程序和 CSS 语言的应用，掌握在创建连接的“插入、查询、修改”与数据库连接等方法。综合运用所学 ASP 编程知识进行网页材料准备，并建设一个小型的电子商务网站。	*****
5	创新创业实训	要使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创新的基本内涵和创新活动、创新与创业的基本理论知识。要使学生具备必要的创新能力。掌握创新的基本方法，提高综合素质和能力。 要使学生树立科学的创新创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创新、创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创新规律，积极投身创业实践。	*****
6	网店运营与实务	培养学生团结互助的团队意识、诚信经营的职业道德与艰苦创业的工作作风，掌握网上开店的基本流程；掌握网上客户沟通、管理及物流配送的基本知识；掌握网上支付、结算及交易安全的基本知识。能在第三方平台建立网店，管理并运营网店，维护网络销售平台；能实施网络营销策略，完成销售任务。	*****
7	电子商务师综合实训	通过这次的实训，更深入的掌握电子商务基础理论知识，理解电子商务实训的意义，掌握实训室的系统结构与角色分配、网络工具的使用、商务网站建设、网络推广、网络客户服务于管理、综合实训和实训管理等实践技能，从而有利于培养良好的职业道德，能结合实际综合用所学知识，提出自己的观点和方法，提高分析问题与解决实际问题的能力。	*****
8	跨境电子商务实务实训	根据跨境电商企业业务员岗位需求，借助阿里巴巴“速卖通”和亚马逊等跨境电商平台，让学生在完成平台认证和账户设置的情况下，通过现行的跨境电商海关监管模式开展进出口业务，办理跨境电商企业的海关注册登记和备案手续，进行售后服务管理、纠纷解决和风险防范。	*****

	毕业设计	针对毕业实习过程中接触到的某项具体业务活动所涉及的问题和发现，让学生运用本专业相关知识和技能，独立完成毕业设计，提高学生分析问题、解决问题的能力及总结能力，完成本专业范围内的实践分析，使其综合素质得到提高。	电子商务教研室全体教师和全体院外兼职教师
	顶岗实习	通过顶岗实习,进一步培养学生电子商务运营、美工设计、电商文案、电商客服能力等。	电子商务教研室全体教师和全体院外兼职教师

十三、人才培养质量保障

1、组织保障

(1) 专业建设指导委员会

在***校企合作理事会指导下，成立电子商务专业建设指导委员，成员由电子商务行业专家、政府人员、电子商务企业业务骨干、电子商务专业带头人和骨干教师组成，形成多方参与、多方合作、共同建设的运行机制。每年召开一次专业建设指导委员会会议，定期召开专题会议，参与人才培养方案的制定，促进校企共同开发课程、指导专业校外实习和实训基地建设，研究专业人才培养中的问题，并提出解决方法和措施，提升人才培养质量。

(2) 教学工作督导组

由工商管理系系主任、系书记、副主任、教研室主任和骨干教师组成工商管理系教学督导组，负责对专业及专任教师日常教学工作的完成情况进行督导考核，对校企合作项目化课程改革进行指导，督促专业教师通过论文撰写、教材编写、顶岗实践等多种形式提升自我实践教学能力。

(3) 完善教学质量保障体系，确保教学运行规范有序

为保证人才培养质量，加强专业教学质量监控，专业制定了教学信息反馈制度、教学常规检查制度、顶岗实习制度。通过每学期的期初、期中、期末检查，对专业教师日常教学工作的完成情况进行督导考核，提高教学过程各个环节的教学质量；通过开展学生评教、学生信息员反馈、毕业生信息反馈等活动，增强学生与教师的双向互动，不断完善教学过程；通过专业建设指导委员会、实践专家访谈会、学生赴企业顶岗实习、实地走访调研等形式，及时收集政府、行业、企业专家对专业人才培养和教学质量的评价和反馈，促进教学工作不断改进，保障和提高教学质量。

2、制度保障

(1) 校企合作制度保障

为进一步推动校企合作工作向纵、深层次发展，出台了《**校企合作管理办法（试行）》，大力推行产教融合、订单培养等人才培养模式改革，提高***办学水平，提高人才培养质量；通过制定《*****专业建设指导委员会章程》，明确指导委员会政、校、行、企各方的责任、权利和义务，促进四方联动，推动人才培养模式的改革和发展。

(2) 师资建设制度保障

出台了《**专业带头人选拔和和管理办法》《*****中青年骨干教师选拔和管理办法》《*****关于教师攻读硕士、博士学位的暂行管理办法（暂行）》要求教师参加国内外访学或学历学位进修等提高教师专业水平，鼓励优秀教师在深化教育教学改革、全面提高教育教学质量中的示范带头作用；出台《*****教师企业实践管理办法（施行）》，要求专业教师每五年需要下企业挂职锻炼至少半年时间，实现“双师素质”教师队伍的建设；出台《*****外聘教师（团队）管理办法（暂行）》，聘请富有经验的企业专业人才、管理人员和能工巧匠到学校担任兼职教师，形成实践技能课程主要由相应技能水平高的兼职教师讲授的机制，提高兼职教师的数量和质量。

(3) 教学改革管理制度保障

出台了《关于课程与课堂教学改革的实施意见》，优化课程体系和课程内容，制定课程标准，改进课程教学方法、手段，完善课程评价和管理，实现从“知识本位”转化为“能力本位”；出台了《**四级教学责任考核实施意见》，充分调动院（系部）的积极性和能动性，提升系部和专业教研室教学管理水平，促进人才培养质量的稳步提高；出台《*****教材选用管理办法》和《*****自编教材建设管理办法》，积极推进校企合作教材研发；出台《*****学生顶岗实习管理办法》，积极推动产教融合的人才培养模式改革，强化学生的专业技能和这回能力的培养。

十四、专业教师

（专业教师应填写该专业的专业课教师和外聘兼职兼课专业课教师）

序号	姓名	性别	出生年月	职称/职务	学历	毕业院校及专业
1	*****	女	197405049	副教授	大学	江西财经大学
2	*****	女	19731017	副教授	大学	福建农林大学
3	*****	男	198206218	讲师	大学	江西财经大学
4	*****	女	19811222	讲师	研究生	华侨大学
5	*****	女	19820114	讲师	大学	福建师范大学
6	*****	女	19911229	助教	大学	吉林财经大学
7	*****	女	19920614	助教	大学	仰恩大学
8	*****	男	19890623	助教	研究生	日本京都信息大学
9	*****	女	19810530	董事长	大学	集美大学
10	*****	女	19760320	副教授	研究生	厦门大学
11	*****	男	19701211	总经理	大学	福建师范大学
12	*****	男	19860803	总经理	大学	厦门理工
13	*****	男	19780613	副总经理	大学	福建农林大学

14	*****	男	19841115	总经理	大学	福建师范大学
15	*****	男	19861009	总经理	大学	*****

十五、实习实训条件

1、校内实训条件

电子商务专业现拥有 4 个实训中心、1 个创业梦工厂和 1 个校内生产性实训基地：商务服务中心、电子商务实训中心、商务谈判实训中心、企业经营模拟沙盘实训中心、电商创业梦工厂。配有计算机 210 台，SimTrade 外贸实习平台软件、报关实务实训软件，电子商务软件，多媒体设备、物理沙盘和沙盘软件。商务谈判中心配有多媒体语音系统，基本可以满足教学的要求。

表 1 校内实训设备一览表

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、主要实验（训）设备名称及台套数要求	工位数（个）
1	商务服务中心中心	电商客服实训、创新创业模拟实训	SimTrade 外贸实习平台软件、报关实务实训软件、多媒体设备、电脑	70
2	电子商务实训中心	网店美工实务实训、电子商务综合实训	电子商务软件、多媒体设备、电脑	56
3	商务谈判实训中心	网店运营与实务实训、专业认知实训	多媒体设备、桌椅、电脑等	70
4	企业经营模拟沙盘实训中心	企业经营模拟沙盘实训	企业经营模拟物理沙盘、沙盘软件、电脑、多媒体设备	70
5	电商创业梦工厂	电商创新创业孵化	电子商务软件、多媒体设备、电脑	20
6	电商物流创训一体化平台	集学生创新创业、校内实训为一体的校内生产性实训基地	PDA, RF, 云屏, 拣选台车, 货架, 纸箱, 小推车, 堆高机, 拣选轨道, 托盘, 打印机, 电脑, 模拟集装箱, 周转箱	40

2、校外实训基地电子商务专业目前与***市电商协会、*****学创优品电子商务有限公司、青春之家体育用品有限公司、*****省夏末电子商务有限公司、众事达（*****）信息技术股份有限公司、***永联进出口贸易有限公司、***百事特鞋业贸易有限公司、*****食品有限公司、**服饰集团有限公司、**永辉超市有限公司等多家企业建立了稳定的校外实训、实习基地，为学生实践实习、增强就业技能提供广阔的空间和实战环境，为学生提供实践实习和创新创业的条件和氛围。

表 2 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称
1	***市电商协会
2	*****学创优品电子商务有限公司
3	青春之家体育用品有限公司

4	*****夏末电子商务有限公司
5	众事达(*****)信息技术股份有限公司
6	*****食品有限公司
7	**服饰集团有限公司
8	***永联进出口贸易有限公司
9	***百事特鞋业贸易有限公司
10	**永辉超市有限公司

十六、其它说明

1、根据教学进度、教学要求和实际需要，每学年可组织一至二次专业知识讲座或企业参观。

2、学分奖励

根据***相关规定执行。

3、标注“●”的《电子商务》、《跨境电子商务实务》、《网店美工实务》为创新创业类专业课程；

标注“▲”的《移动电子商务与实务》、《电商运营案例分析》、《电子商务产品质量管控》，为校企合作特色课程；

标注“★”的《商务礼仪》、《商务沟通》、《商务文案》为专业群公共课程，《基础会计》、《管理学基础》、《电子商务物流》为专业群公共技术岗位课程。