

广告设计与制作专业人才培养方案 2018 级

2018 级 广告设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：广告设计

专业代码：650103

二、招生对象

普通高中毕业生，中职、技校毕业生等

三、学制与学历

学制：三年

学历：专科

四、学习形式

全日制

五、培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，坚持科学发展观，适应生产、建设、管理、服务第一线需要，面向周边地区广告设计与制作行业，能从事广告设计、广告策划、包装设计和企业形象设计岗位所需基本知识和实践能力，具备良好的身心素质，又具备一定的组织和管理能力、团队协作能力、社会适应能力和创新创业能力的高素质技术技能型人才。

六、培养规格

1、基本素质要求

(1) 具有良好的思想品德、敬业与团队精神及协调人际关系的能力。具有宽容心, 良好的心理承受力, 参与意识强, 有自信心、成功欲。

(2) 具有一定的人文艺术、社会科学知识, 对自然、社会生活和艺术具有一定的鉴赏能力和高尚的生活情操与美的心灵。

(3) 具有从事专业工作安全生产、环保、职业道德等意识, 能遵守相关的法律法规。

2、知识要求

(1) 懂得广告设计与制作的基础理论体系与职业技能相适应的专业技术知识及管理知识;

(2) 掌握广告设计基础要素、文案创作方法、造型设计规律, 会设计表达;

(3) 掌握广告设计、包装设计、图书装帧设计基本理论知识和设计方法;

(4) 掌握不同特征媒体下的广告发布技巧和应用。

3、岗位能力要求

(1) 能独立制定工作计划的步骤, 提出解决实际问题的思路的能力;

(2) 会根据客户及市场需求应用广告设计的知识和方法完成设计项目;

(3) 具有较强的创新能力、审美能力和较高的创新、创造、创业意识。

4、职业岗位面向

(1) 职业岗位群及主要工作任务

序号	职业岗位群	主要工作任务
1	平面广告设计师岗位	1、独立完成各种平面设计及相关工作； 2、独立制作设计提案文件并进行现场提案； 3、在创意总监领导下，帮助提高团队整体设计水平； 4、在日常工作中组织团队讨论，积极阐述自己的观点，提出并有效地解决问题，提高团队工作效率； 5、管理客户的期望和需要，出席客户会议，现场应对客户提出的问题并给予有效的解决方案； 6、准确理解客户品牌理念，并最大程度地运用到创意和设计中去。
2	包装设计师岗位	1、包装造型设计 2、包装结构设计 3、包装视觉构图 4、包装色彩设计 5、包装材料应用
3	网页美工师岗位	1、网页视觉效果设计； 2、网站的图形设计，风格控制，对图形、图像，多媒体等进行压缩优化，使之适应于 web 浏览。
4	商业摄影师岗位	1、人像摄影 2、广告摄影 3、图像后期处理
5	广告策划师岗位	1、设计策划 2、文案创意 3、视觉形象设计创意

(2) 岗位发展情况

就业范围	岗位群（初次就业）	发展岗位群（3~5年）
广告设计公司、广告制作公司、印刷公司、报纸报刊、杂志公司、包装公司、摄影公司	广告设计助理、包装设计、企业形象品牌设计、广告策划与创意制作、商业摄影、广告策划等工作	企业品牌策划与管理、资深广告设计师、设计总监、美术指导
互联网设计公司、电子商务设计公司、3G 产品 UI 界面设计公司	网页设计师、网络广告设计、移动广告设计、	高级网络广告设计、资深移动广告设计
会展展示设计公司、展览	展示设计、会展展示设计	资深会展设计师、资深橱

设计公司、企业公司	计、橱窗展示设计	窗设计师、设计总监
-----------	----------	-----------

(3) 典型工作任务与职业能力分析

序号	典型工作任务	行动领域（职业能力）	学习领域
1	平面广告设计	1、掌握平面设计与排版软件； 2、具有较强的创新意识和创新能力； 3、责任心强，积极主动的工作态度； 4、具有出色的客户沟通能力和理解能力，能独立面对客户进行提案； 5、具备良好的团队合作精神，能进行密切良好的沟通及合作； 6、能承受一定的工作压力，时间观念强，能同时处理多重任务，并高效按时地完成工作。	1、计算机设计软件应用 2、图形创意 3、版式编排 4、色彩应用
2	包装设计	1、具备市场调研的能力； 2、掌握包装产品造型与结构设计方法； 3、具有包装制作能力； 4、具有视觉表现的能力； 5、懂包装材料的特性及加工工艺。	1、包装造型与结构设计 2、计算机辅助设计 3、视觉创意与表达 4、版式编排 5、包装材料应用
3	网页设计	1、具有较强的平面设计能力； 2、具有较强的界面设计能力； 3、具有较强的信息设计能力； 4、掌握软件设计的方法和技术。	1、网页视觉效果设计； 2、网站的图形设计，风格控制； 3、动画制作 Flash 4、多媒体应用
4	商业摄影	1、能够进行人像证件拍照、对象翻拍。 2、能够进行商业广告摄影。	1、人像摄影 2、广告摄影 3、图像后期处理

		3、能够根据企业要求对商业图像进行采集和后期处理。 4、能够进行人物写真、婚纱摄影摄像，会议活动拍摄。	
5	广告策划	1、能够撰写表现设计主题文案创意； 2、能够撰写表现主题的设计策划书； 3、能够根据设计要求，进行视觉形象设计创意。	1、设计策划 2、文案创意 3、视觉形象设计创意

5、人才培养模式

根据职业岗位群和实际工作过程，以项目设计为导向、以工作任务和专业竞赛为驱动，推行“导师一贯制”工学结合、赛教相辅的人才培养模式。

该模式是自学生入学到毕业按照模块化教学并由固定专业教师担任导师全程协助开展教学任务（设计辅导、竞赛指导、毕业设计指导、顶岗实习指导、就业与创业指导）。以“导师工作室”和“学生创新创业平台”为载体，将课堂与专业竞赛、生产实践融为一体，将传统的学校封闭式教学变为面向生产实际的开放式教学，以课程知识为基础，以专业技术的应用为核心，以学生职业技能培养为主导，引进行业企业专家参与教学，通过由导师（教师、师傅）带领学生在承接和完成生产技术项目和专业竞赛项目的过程中，进行专业技能的训练，使学生在“做中学、学中做”主动参与项目的实施，实现教、学、做一体化和“以赛促学、以赛促教”的目标。

6、“两证一奖”培养特色落实方案

(1) “两证”指“学历证书和技能证书”，“一奖”指在学期间所取得的荣誉证书，主要包括职业素养或技能竞赛两个方面。

(2) 取得“技能证书”要求：针对核心职业岗位的职业资格证书或针对职业核心能力的中级及以上职业技能证书要求（有对应的职业资格证书）。

序号	职业资格证书（必须获取一种）	颁证机构	相关课程	考证学期
1	ACAA 认证平面设计师	ACAA 教育集团	Photoshop Illustrator	二、三、四、 五、六学期
2	Adobe 认证设计师 ACCD	Adobe 中国	Photoshop 、 Illustrator 、 InDesign 、 Dreamweaver、 Premiere Pro	二、三、四、 五、六学期
3	装饰美工（中级）		平面构成、色彩构 成、图形创意	二、三、四、 五、六学期

序号	行业企业技能竞赛项目名称	颁奖单位	相关课程	竞赛学期
1	主题广告设计	学院	PHOTOSHOP、Illustrator、商业摄影、广告设计与制作、海报设计。	三、四学期
2	主题海报设计	学院	海报设计、PHOTOSHOP、Illustrator。	三、四学期
3	中国大学生广告艺术节学院奖	中国广告行业协会	PHOTOSHOP、Illustrator、广告设计与制作、海报设计。	二、三、四、五学期
4	构成设计/模型制作竞赛	学院及以上	平面构成、色彩构成、立体构成	不限
5	作业作品展、艺术作品展参展	学院及以上	广告设计与制作、VIS设计	不限
5	论文发表或作品被选入专业书籍出版	学院及以上		不限

(3) 取得“一奖”的实施途径

- ①通过学院开展院级以上技能竞赛或文体比赛（运动会等）获得相应表彰奖项。
- ②通过团委、各院系（部）开展相关社区、社团活动或社会实践等相关活动取得表彰奖项。
- ③在顶岗实习期间获得行业、企业组织相关活动的表彰奖项。
- ④获得由学工处组织评选的各种奖学金和优秀毕业生等表彰奖项。
- ⑤根据学院学分奖励标准，获得上述相关奖项所取得相应的学分可替换各院系选修课的学分或全院性文化素质选修课程的学分。
- ⑥以上奖项均须相关部门认定，并出具相应证明材料。

七、课程体系结构与课程学时比例

1、课程体系结构

课程类别	课程名称	
公共基础模块	人文艺术课程	艺术与审美、中华优秀传统文化、妈祖文化与莆商精神、文学欣赏、大学音乐、影视文学评论、美术摄影、舞蹈鉴赏、动漫艺术等。
	通识教育课程	思想道德修养与法律基础、毛特概论、形势与政策、社会热点问题与现象认识、一个和谐的社会、个人与社会、化学与社会、环保概论等。
		大学生职业道德修养与法律基础（含社会公德、家庭道德、职业道德个人品德）、基本法律常识（含就业劳动法律解读）、与法同行、婚姻法等。
		军事与安全教育、体育运动技能、大学生心理健康教育（含心理调适等）、急救与自救技能、现代社交与礼仪、大学生健康教育导航、个人处事等。
工具课程	大学语文、计算机应用基础、素描、演讲与口才、应用文写作、计算机网络、电工常识、机械常识、平面图像处理、3DMAX 等。	
创新创业模块	创新创业基础课程	大学生职业生涯规划、大学生创业与就业指导、创新创业基础、成功导引、创业企业战略与机会选择、职业素质养成、创新创业实践等。
	创新创业专业课程	设计思维、广告设计与制作、VIS 设计
专业技术模块	职业基础课程	素描、色彩、平面构成、色彩构成、立体构成、图案（图形创意）、PHOTOSHOP、Illustrator、设计概论、Premiere
	职业岗位课程	商业摄影、版面设计、海报设计、广告策划与创意、包装设计、Flash 动画制作、网页设计、书籍装帧设计
	职业拓展课程	陶艺、漆艺、工艺品制作、绘画技法、装饰图案、景观设计、产品设计、家具与陈设设计、精雕、字体设计、影视广告与动画、界面设计、展示设计、原材料鉴别及取材立意、雕刻创作创新思维和理念、雕刻基础
	集中实践课程	入学教育（含诚信教育）、军训、图形创意实训、摄影艺术实训、广告专题设计、竞赛专题设计、VIS 设计实训、顶岗实习（含毕业设计）、毕业教育

2、课程学时比例（五号宋体，行距固定值 20 磅）

本专业课时总数为 2680 学时，其中课堂理论教学 790 学时，约占总学时 29.5%，实践性教学 1890 学时，约占总学时 70.5%。具体如下：

课程模块	课 程 类 别		学 时 数			学分数	学时百分比 (%)
			总学时	讲课	实践		
公共基础模块	必修+选修（必选+任选）		606	314	292	35	25%
创新创业模块	必修+选修（必选+任选）		268	106	162	16	12%
专业技术模块	职业基础课程	必修	472	178	294	26	19%
	职业岗位课程	必修	472	160	312	27	19%
	职业拓展课程	选修	108	32	76	6	4%
	集中性实践教学	必修	754	0	754	29	21%
合 计			2680	790	1890	139	100%

八、教学计划总体安排（按周安排）

学年	学期	课堂 教学	考 试	入学 教育	军 训	集中性实 训实习	毕业设 计 顶岗实习	毕业 教育	假日 及机动	小 计
一	1	15	2	1	2				1	21
	2	15	2			1			1	19
二	3	15	2			2			1	20
	4	15	2			2			1	20
三	5	13	1				8			22
	6						16	1	1	18
合计		73	9	1	2		24	1	5	120

九、毕业合格标准

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

1、修满 139 学分（其中：公共基础模块课程 35 学分，创新创业模块课程 16 学分，专业技术模块课程 88 学分）；

2、获得一本广告设计与制作相关职业资格证书，获得一项院级及以上比赛奖状。

十、教学进程表

课程模块	课程分类	序号	课程编码	课程名称	课程性质	学分数	学时分配			各学期周学时分配							
							共计	讲授	实践	一	二	三	四	五	六		
公共基础模块	人文艺术课程	1	100501	艺术与审美	必修	1	16	8	8	1							
		2	100005	中华优秀传统文化	必选	1	16	12	4		1						
		3		妈祖文化和莆商精神	必选	0.5	8	4	4			1					
		4		大学音乐、影视文学评论、舞蹈鉴赏、美术摄影、动漫艺术、地区民间故事、西方美术赏析等	选修	3.0	48	24	24		△ 2						
		小计						5.5	88	48	40	1	1	1			
		5	100302	毛特概论	必修	4	72	64	8		4						
		6	100303	形势与政策	必修	1	16	16		√	√	√	√	√	√	√	√
		7	100301	大学生职业道德修养与法律基础（含社会公德、家庭道德、职业道德等）	必修	3	56	48	8	3							
		8	100601	军事理论与安全教育	必修	1	18	18		1							
		9	100401	体育运动技能	必修	8	144	16	128	2	2	√	√				
		10	140001	大学生心理健康教育	必修	2	32	16	16	2							
		11	100006	现代社交与礼仪	必选	1	16	8	8		1						
		12		基本法律常识、急救与自救技能、日常生活常识、大学生公共卫生与健康教育、毒品与艾滋病预防、一个和谐的社会、逆境抗压等	选修	1.5	24	12	12			△ 2					
		小计						21.5	378	198	180	8	7				
		13	020001	计算机应用基础	必修	3.5	60		60	4							
		14	100001	大学语文	必修	3	56	56		4							
		15		素描、演讲与口才、应用文写作3DMAX、书法、动画设计等	选修	1.5	24	12	12					△ 2			
		小计						8	140	68	72	8					
合计						35	606	314	292	16	8	1					
创新创业模块	创新创业基础课程	15	150002	大学生职业生涯规划	必修	1	16	6	10	√	√	√	√	√	√		
		16	150001	大学生创业与就业指导（含面试技巧）		1	16	8	8	√	√	√	√	√	√		
		17	100701	创新创业基础	必修	2.0	32	16	16		2						
	创新创业专业课程	18	600122	设计思维	必修	2	36	12	24	√	√	√	√	√	√		
		19	060066	广告设计与制作	必修	3.5	60	20	40			12× 5					
		20	060528	VIS 设计	必修	3.5	60	20	40				12× 5				
		21		创业企业战略与机会选择、职业素养养成、成功导引、创新创业实践、团队合作等	选修	3.0	48	24	24				△ 2				
	小计						16	268	106	162							
合计						16	268	106	162								

课程模块	课程类别	序号	课程编号	课程名称	课程性质	学分数	学时安排			理论教学活动周及课内周学时数					
							共计	讲授	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
										12	18	20	20	20	26
专业技术模块	职业基础课程	22	0600203	★素描	必修	4.0	72	24	48	12×6					
		23	0600204	★色彩		4.0	72	24	48	12×6					
		24	0600205	★平面构成		2.0	36	12	24	12×3					
		25	0600206	★色彩构成		2.0	36	12	24		6×6				
		26	0600207	★立体构成		2.0	36	12	24		6×6				
		27	060027	图案（图形创意）		2.5	48	16	32		12×4				
		28	060010	★PHOTOSHOP		4.0	72	24	48		12×6				
		29	060080	Illustrator		4.0	72	24	48		12×6				
		30	060023	设计概论		2	36	30	6			2			
		31	060085	★Premiere		3.5	64	24	40				8×8		
	职业基础课程合计						26	472	178	294					
	职业岗位课程	32	060015 II	★商业摄影	必修	3.5	60	20	40			12×5			
		33	060014	版面设计		3.5	60	20	40			12×5			
		34	060013	海报设计		3.5	64	24	40			8×8			
		35	060081	广告策划与创意		3.5	60	20	40				12×5		
		36	060016 II	包装设计		3.5	60	20	40				12×5		
		37	060067	★Flash 动画制作		3.5	60	20	40					12×5	
		38	060082	网页设计		3.5	60	20	40					12×5	
		39	060023	书籍装帧设计		2.5	48	16	32						8×6
	职业岗位课程合计						27	472	160	312					
	职业拓展课程	40	600111	陶艺	选修	2.5	48	12	36	√	√	√	√	√	
		41	600112	漆艺		2.5	48	12	36	√	√	√	√	√	
		42	600114	工艺品制作		2.5	48	12	36	√	√	√	√	√	
		43	600115	绘画技法		2.5	48	12	36	√	√	√	√	√	
		44	600116	装饰图案		2.5	48	12	36	√	√	√	√	√	
		45	600117	景观设计		2.5	48	12	36	√	√	√	√	√	
		46	600118	产品设计		2.5	48	12	36	√	√	√	√	√	
		47	600120	家具与陈设设计		2.5	48	12	36	√	√	√	√	√	
		48	600121	精雕		2.5	48	12	36	√	√	√	√	√	
		49	060019 II	字体设计		2.5	48	12	36	√	√	√	√	√	
		50	600130	影视广告与动画		2.5	48	12	36	√	√	√	√	√	
51		600131	界面设计	2.5		48	12	36	√	√	√	√	√		
52		060017 II	展示设计	2.5		48	12	36	√	√	√	√	√		
53		600132	3dsMax	2.5		48	12	36	√	√	√	√	√		
54		600123	原材料鉴别及取材立意	2.5		48	12	36	√	√	√	√	√	√	
55		600124	雕刻创作创新思维和理念	2.5		48	12	36	√	√	√	√	√	√	
56	600125	雕刻基础	2.5	48	12	36	√	√	√	√	√	√			
小计(至少选修6学分)						6	108	32	76						
职业拓展课程合计						6	108	32	76						
集中性实践教学	57	060501	入学教育（含诚信教育）	必修	1	26		26	1W						
	58	100602	军训		2	52		52	2W						
	59	060533 V	图形创意实训		1	26		26		1W					

学	60	060554	摄影艺术实训	1	26		26			1W			
	61	060549 I	广告专题设计	1	26		26			1W			
	62	060565	竞赛专题设计	1	26		26				1W		
	63	0605801	VIS 设计实训	1	26		26				1W		
	64	060533	顶岗实习（含毕业设计）	24	624		104					4W	
							520					4W	16W
	65	060509	毕业教育	1	26		26						1W
集中性实践教学合计 (不计入学教育、军训、及毕业教育学时)				29	754	0	754	3W	1W	2W	2W	8W	17W
合计	课内周学时							24	26	22	20	20	26
	总学分/总学时数			139	2680	790	1890						

十一、专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	任课教师
1	PHOTOSHOP	<p>知识目标：</p> <p>(1) 懂得 PHOTOSHOP 的工作环境；</p> <p>(2) 懂得不同的绘画混合模式；</p> <p>(3) 懂得通道的概念、通道的使用；</p> <p>(4) 懂得分层的图像操作、图层的基本操作；</p> <p>(5) 会文字的排版；</p> <p>(6) 会正确使用不同滤镜，包括艺术效果、模糊、画笔描边、扭曲、杂色、像素化、渲染、锐化效果、素描、风格化、纹理、视频及其他。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够熟练操作 PHOTOSHOP 软件常用的图形图像处理工具；</p> <p>(2) 能借助各种查询工具查询、收集、处理数字化图像的能力；</p> <p>(3) 能够使用软件进行图片的合成；</p> <p>(4) 能够使用软件进行图片颜色的调整；</p> <p>(5) 能进行文字编排和版面设计的能力；</p>	<p>项目 1: PHOTOSHOP 软件的基本操作；</p> <p>项目 2: 绘图修饰及图像编辑；</p> <p>项目 3: 创建选区；</p> <p>项目 4: 通道和蒙版；</p> <p>项目 5: 图层的应用；</p> <p>项目 6: 图层样式；</p> <p>项目 7: 矢量图形与矢量蒙版；</p> <p>项目 8: 滤镜的特殊效果。</p>	教研室成员

		<p>(6)能够使用软件进行图片肌理变化。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1)自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(2)良好的语言表达能力；</p> <p>(3)严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神；</p> <p>(4)爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业标准。</p>		
2	Illustrator	<p>知识目标：</p> <p>(1)会矢量图形的绘制；</p> <p>(2)会矢量图形的轮廓和内部填充；</p> <p>(3)会图形的编辑处理；</p> <p>(4)会文本的操作处理；</p> <p>(5)会位图的导入导出和处理。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)能够运用软件绘制图形；</p> <p>(2)能够运用软件对段落文本和艺术文本进行输入、编辑；</p> <p>(3)能够运用软件对矢量图形进行编辑处理。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1)自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(2)良好的语言表达能力；</p> <p>(3)严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神；</p> <p>(4)爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业标准。</p>	<p>项目 1:Illustrator 中常用术语、概念及主要的功能和优势；</p> <p>项目 2:色彩的基础常识，包括颜色模式、印刷色和专色；</p> <p>项目 3:制作图文混排技能，图表的制作与运用，滤镜、效果；</p> <p>项目 4:文件的优化与打印输出。</p>	教研室成员
3	商业摄影	<p>知识目标：</p> <p>(1)懂得对单反相机和镜头群等其他摄影辅助器材的认识和学习；</p>	<p>项目 1:摄影器材的认识；</p> <p>项目 2:摄影的取景构图；</p> <p>项目 3:摄影的光线；</p>	教研室成员

		<p>(2) 懂得摄影专业术语和相关知识，能够使用单反相机及其他摄影器材拍摄照片；</p> <p>(3) 明白并根据不同的拍摄题材选取适当的镜头和其他辅助器材的能力。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够运用自然光、人造光以及辅助光源器材（如反光板等）进行人物、静物、风光和创意等的拍摄；</p> <p>(2) 根据不同的拍摄题材选取适当的镜头和其他辅助器材的能力；</p> <p>(3) 能够利用图像处理软件对数字影像进行后期处理。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(2) 良好的语言表达能力；</p> <p>(3) 严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神；</p> <p>(4) 爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业标准。</p>	<p>项目 4：影像后期调整；</p> <p>项目 5：影像创作实践。</p>	
4	版面设计	<p>知识目标：</p> <p>(1) 懂得版式编排设计的基本理论；</p> <p>(2) 会实际操作技能和基本创意能力。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够利用版式设计的基本方法、手段、技巧对书籍画册进行编排设计。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；</p>	<p>项目 1：版面设计的设计原理；</p> <p>项目 2：版面设计的基本类型；</p> <p>项目 3：视觉流程与网格设计；</p> <p>项目 4：案例分析；</p> <p>项目 5：版面设计在广告设计中的应用。</p>	教研室成员

		<p>(2) 良好的语言表达能力；</p> <p>(3) 严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神；</p> <p>(4) 爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业标准。</p>		
5	广告设计 与制作	<p>知识目标：</p> <p>(1) 懂得广告设计行业职业道德的基本知识和职业守则；</p> <p>(2) 懂得现代广告设计与制作的趋势及新理念；</p> <p>(3) 懂得常用的广告设计与制作的材料与结构特征；</p> <p>(4) 掌握文字设计与图形设计中构图、编排及配色的规律。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够正确制作广告设计制作流程的各项任务；</p> <p>(2) 根据主题需要能够正确完成广告设计制作流程的各项任务的能力；</p> <p>(3) 能够对广告的色彩、图案、文字进行合理的编排以达成客户需求的广告效果。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(2) 良好的语言表达能力；</p> <p>(3) 严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神；</p> <p>(4) 爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业标准。</p>	<p>项目 1：现代平面广告的基本知识框架及概念与功能；</p> <p>项目 2：平面广告设计的创意方法以及原则；</p> <p>项目 3：文字、图形、色彩在平面广告设计中的表现手法以及应用原理。</p>	教研室成员

	包装设计	<p>知识目标：</p> <p>(1) 懂得包装的定义、功能、分类以及包装的发展历程。</p> <p>(2) 懂得纸盒结构的基本样式，掌握纸盒结构的设计原则。</p> <p>(3) 会包装中的图形形式，掌握不同图形在包装设计中的表现方法。</p> <p>(4) 会不同色彩的情感表达，掌握色彩在包装设计上的应用技巧。</p> <p>(5) 懂得包装版式类型、版式设计的形式美法则。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够制作结构结实、美观、用料节约的包装纸盒。</p> <p>(2) 能够对文字进行美观、合理的变化。</p> <p>(3) 能够选择合理图形进行设计。</p> <p>(4) 能够利用合理色彩进行包装设计。</p> <p>(5) 能够进行准确的包装定位。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 具有一定文化内涵、审美意识。</p> <p>(2) 了解传统文化及其在产品包装设计中的作用。</p> <p>(3) 了解包装的有关法律、规范。</p> <p>(4) 具有良好的职业态度、职业道德、职业意识。</p> <p>(5) 具有敬业精神和团队合作精神。</p>	<p>项目 1：概念认知与项目解读</p> <p>项目 2：市场营销与定位策略</p> <p>项目 3：思路讨论与构思设计</p> <p>项目 4：方案设计与表现形式</p> <p>项目 5：正稿输出与成品制作</p> <p>项目 6：项目交流与成绩评定</p>	教研室成员
	网页设计	<p>知识目标：</p> <p>(1) 能够完成常规企业、事业单位网站的规划能力，并书写策划书；</p> <p>(2) 能用 Dreamweaver 建立站点，插入文本、超链接、图形图像音视频；</p>	<p>项目 1：网站设计需求分析；</p> <p>项目 2：网站整体规划；</p> <p>项目 3：网站的效果图设计；</p> <p>项目 3：网站的首页布局</p>	教研室成员

		<p>(3) 会用 PHOTOSHOP 设计常规网站的效果图;</p> <p>(4) 会制作网站 GIF 动画和 FLASH 动画;</p> <p>(5) 能熟练编写常用的脚本代码和 HTML 代码;</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够对网站的信息进行归纳整理总结;</p> <p>(2) 能够发布网站并针对搜索引擎推广网站;</p> <p>(2) 能够维护网站, 并对网站作安全防护;</p> <p>(3) 会使用现成的内容管理系统制作网站。</p> <p>素质目标:</p> <p>(1) 自主学习、独立分析问题和解决问题的能力;</p> <p>(2) 严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神;</p> <p>(3) 爱岗敬业、遵纪守法, 自觉遵守职业道德和行业标准。</p>	<p>设计;</p> <p>项目 4: 社网站的动画制作;</p> <p>项目 5: 网站的脚本特效运用;</p> <p>项目 6: 网站的测试和发布 SEO;</p> <p>项目 7: 利用内容管理系统制作网站综合训练。</p>	
--	--	--	---	--

十二、主要实践环节描述

序号	实践环节名称	教学要求描述	指导老师
1	图形创意实训	<p>通过基本形创意、图形构成形式创意、图形概念创意、主题设计的训练, 使学生初步掌握图形设计的基础职业能力, 同时培养学生良好的职业素质, 为学生后续课程学习和毕业后从事广告设计与制作等工作奠定基础。通过学习要求学生能够进行实际的广告设计流程的工作的能力。为学生的后续课程学习奠定基础。</p>	教研室成员

2	摄影艺术实训	通过课堂教师示范讲授和摄影摄像实践使学生懂得摄影和摄像艺术的发展过程,懂得光学相机、数码相机和摄像机的基本特性,并能在艺术理论指导下使用照相机和摄像机进行图片和视频的艺术创作。	教研室成员
3	广告专题设计	教师采取理论与实践相结合的教学方法,让学生能较为系统地学习广告设计基本原理与技能,接受广告美术设计的基本训练,会做从事广告设计与制作等相关职业所必需的专业基础理论和基本职业技能。	教研室成员
4	VIS 设计实训	通过本课程教学,使学生学习该门课程后可以为社会和市场服务。具备 VI 创意、设计和具有制作系列专业作品的的能力,以及美的艺术表现、动人的形象与精美的画面效果,去展示 VI 设计从单纯的信息传播,跃升为富有审美内涵的视听表现艺术的目的。	教研室成员
5	毕业设计	毕业设计是综合性的。教师在“毕业设计”前,要充分做好组织、安排、动员工作,使学生重视这一任务,提高学生对所选课题的兴趣,树立学生对毕业设计工作的自信心,在指导过程中,教师一定要把握好指导的“度”,不要不够,也不要过多过细。	教研室全体成员
6	顶岗实习	通过毕业实习,学生应懂得企业组织、设计、生产、技术、设备等的现状和发展趋势,对广告设计与制作技术人员素质、知识结构、技能等的要求。会做一些平面广告设计的新方法、新手段和工具,结合毕业设计课题了解最新的设计咨询,并收集资料,获取企业对自己实习的评价,知道今后设计中应避免的不足之处。做好实习记录报告,总结学习设计师、工程技术人员分析解决实际问题的思路及方法。	企业指导

十三、人才培养质量保障

(1) 专业建设指导委员会

在学院校企合作理事会指导下，成立 广告设计与管理 专业建设指导委员，成员由行业专家、政府人员、广告公司业务骨干、广告设计与管理专业带头人和骨干教师组成，形成多方参与、多方合作、共同建设的运行机制。每年召开一次专业建设指导委员会会议，定期召开专题会议，参与人才培养方案的制定，促进校企共同开发课程、指导专业校内外实习和实训基地建设，研究专业人才培养中的问题，并提出解决方法和措施，提升人才培养质量。

(2) 教学工作督导组

由工艺美术学院系主任、副主任、教研室主任和骨干教师组成广告设计与管理教学督导工作组，负责对专业及专任教师日常教学工作的完成情况进行督导考核，对校企合作项目化课程改革进行指导，督促专业教师通过论文撰写、教材编写、顶岗实践等多种形式提升自我实践教学能力。

(3) 完善教学质量保障体系，确保教学运行规范有序

为保证人才培养质量，加强专业教学质量监控，专业制定了教学信息反馈制度、教学常规检查制度、顶岗实习制度。通过每学期的期初、期中、期末检查，对专业教师日常教学工作的完成情况进行督导考核，提高教学过程各个环节的教学质量；通过开展学生评教、学生信息员反馈、毕业生信息反馈等活动，增强学生与教师的双向互动，不断完善教学过程；通过专业建设指导委员会、实践专家访谈会、学生赴企业顶岗实习、实地走访调研等形式，及时收集政府、行业、企业专家对专业人才培养和教学质量的评价和反馈，促进教学工作不断改进，保障和提高教学质量。

2、制度保障

(1) 校企合作制度保障

学院为进一步推动校企合作工作向纵、深层次发展，出台了《学院校企合作管理办法（试行）》，大力推行产教融合、订单培养等人才培养模式改革，提高学院办学水平，提高人才培养质量；通过制定《学院专业建设指导委员会章程》，明确指导委员会政、校、行、企各方的责任、权利和义务，促进四方联动，推动人才培养模式的改革和发展。

(2) 师资建设制度保障

学院出台了《学院专业带头人选拔和管理办法》《学院中青年骨干教师选拔和管理办法》《学院关于教师攻读硕士、博士学位的暂行管理办法（暂行）》要求教师参加国内外访学或学历学位进修等提高教师专业水平，鼓励优秀教师在深化教育教学改革、全面提高教育教学质量中的示范带头作用；出台《学院教师企业实践管理办法（施行）》，要求专业教师每五年需要下企业挂职锻炼至少半年时间，实现“双师素质”教师队伍的建设；出台《学院外聘教师（团队）管理办法（暂行）》，聘请富有经验的企业专业人才、管理人员和能工巧匠到学校担任兼职教师，形成实践技能课程主要由相应技能水平高的兼职教师讲授的机制，提高兼职教师的数量和质量。

(3) 教学改革管理制度保障

学院出台了《关于课程与课堂教学改革的实施意见》，优化课程体系和课程内容，制定课程标

准，改进课程教学方法、手段，完善课程评价和管理，实现从“知识本位”转化为“能力本位”；出台了《学院四级教学责任考核实施意见》，充分调动院（系部）的积极性和能动性，提升系部和专业教研室教学管理水平，促进人才培养质量的稳步提高；出台《学院教材选用管理办法》和《学院自编教材建设管理办法》，积极推进校企合作教材研发；出台《学院学生顶岗实习管理办法》，积极推动产教融合的人才培养模式改革，强化学生的专业技能和这回能力的培养。

十四、专业教师

序号	姓名	性别	出生年月	职称/职务	学历	毕业院校及专业
1	张 XX	男	1968.04	副教授	研究生	福建师范大学 艺术设计
2	蔡 XX	男	1974.03	副教授	本科	三明学院 美术学
3	薛 XX	女	1978.11	高级工艺美术师	研究生	厦门大学 艺术设计
4	常 XX	男	1982.01	讲师	研究生	中南林业科技大学 家具与室内工程
5	林 XX	女	1981.02	讲师	本科	福建师范大学 艺术设计
6	江 XX	男	1989.10	讲师	本科	福州大学 艺术设计
7	傅 XX	男	1989.10	讲师	研究生	马来西亚林国荣创意科技大学 艺术实践
8	陈 XX	女	1990.03	助教	本科	厦门大学 艺术设计
9	陈 XX	女	1989.10	助教	本科	三明学院 艺术设计
10	杨 XX	女	1989.07	助教	本科	三明学院 艺术设计
11	颜 XX	男	1983.09	讲师	研究生	中南林业科技大学 设计艺术学
12	王 XX	男	1983.12	讲师	研究生	中南林业科技大学 设计艺术学
13	程 XX	男	1980.01	讲师	本科	华侨大学 艺术设计

十五、实习实训条件

1、校内实训条件

广告设计与制作专业现拥有面积达 400 多平方米四个实训基地，拥有商业摄影实训室、美术基础实训室、视觉传达实训室、广告设计实训室。

校内实训设备一览表

序号	实验（训）室名称	主要实验（训）设备
1	美术基础实训室	素描、制图、图形创意、色彩实训设备
2	商业摄影实训室	广告（产品）摄影与摄像实训器材
3	视觉传达实训室	艺术设计实训电脑及出图设备
4	广告设计实训室	广告设计软件操作实训用电脑与出图设备
5	导师工作室	图形工作站、激光打印机、扫描仪

2、校外实训基地

广告设计与制作专业目前与信嘉德文化传媒有限公司、布塔信息技术股份有限公司、永圣文化传媒有限公司、上兵伐谋文化传播有限公司、兴众传媒有限公司等周边多家知名企业建立校外实训基地，为企业员工培训、共同开发科研项目等形式促进校企间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业的发展途径。

校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称
1	XX 市信嘉德文化传媒有限公司
2	XX 市永圣文化传媒有限公司
3	XX 上兵伐谋文化传播有限公司
4	XX 市兴众传媒有限公司
5	XX 布塔信息技术股份有限公司
6	XX 市工艺美术城
7	XX 县红木博览城
8	XX 艺雕城

十六、其它说明

1、根据教学进度、教学要求和实际需要，每学年可组织一至二次专业知识讲座或企业参观。

2、学分奖励

根据学院相关规定执行。

3、辅修专业证书

对完成本专业学业同时辅修其他专业并达到该专业辅修要求者，可获取辅修专业证书。