研学旅行管理与服务专业人才培养方案
（三年制）

编 制 人 ：林玉珊（福建省三福古典家具有限公司）

王　娟（福州雷霆文旅发展有限公司）

林家锋（红泰旅行社有限公司）

李坤峰（湄洲湾职业技术学院）

陈　晴（湄洲湾职业技术学院）

刘丽梅（湄洲湾职业技术学院）

编制单位 ：学前教育系

编制日期 ：2026 年 6 月

审 核 人 ：任琳琳

专业负责人 ：李坤峰

系院负责人 ：李超

研学旅行管理与服务专业（三年制）
人才培养方案内容提要

<table>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="2">研学旅行管理与服务</td><td>专业代码</td><td colspan="2">540105</td></tr>
<tr><td>适用年级</td><td colspan="2">2026级</td><td>基本修业年限</td><td colspan="2">三年</td></tr>
<tr><td>培养类型</td><td colspan="2">普通高职</td><td>所在专业群名称</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>入学要求</td><td colspan="5">普通中学高中毕业生，职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学力者</td></tr>
<tr><td>开设课程总门数</td><td>78</td><td>开设公共课总门数</td><td>25</td><td>开设专业课总门数</td><td>53</td></tr>
<tr><td>专业基础课总门数</td><td>8门</td><td colspan="3">专业基础课总门数是否满足6-8门要求</td><td>☑是 ☐否</td></tr>
<tr><td>专业核心课总门数</td><td>7门</td><td colspan="3">专业核心课总门数是否满足6-8 门要求</td><td>☑是 ☐否</td></tr>
<tr><td>总学时数</td><td>2600</td><td colspan="3">总学时数是否满足 3 年制最低 2500 学时</td><td>☑是 ☐否</td></tr>
<tr><td>公共基础课学时数</td><td>768</td><td>公共基础课学时占比</td><td>29.54%</td><td>公共基础课学时占比是否满足最低25%要求</td><td>☑是 ☐否</td></tr>
<tr><td>选修课学时数</td><td>566</td><td>选修课学时占比</td><td>21.38%</td><td>选修课学时占比是否满足最低10%要求</td><td>☑是 ☐否</td></tr>
<tr><td>实践教学学时数</td><td>1642</td><td>实践教学总学时数占比</td><td>63.15%</td><td>实践教学总学时数占比是否满足最低50%要求</td><td>☑是 ☐否</td></tr>
<tr><td>毕业要求</td><td colspan="5">(一)学时学分要求
学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的 2600 学时，134.5 学分，其中：公共基础课程 47 学分，专业课程 87.5 学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。
(二)其他要求
1.毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。
2.达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。
3.取得不低于 32 小时的专业相关活动志愿时长。
4.取得 1 本及以上与本专业相关的职业（资格）证书。
5.获得 1 项院级及以上比赛奖状或参与 2 项院级及以上活动。</td></tr>
</table>

2026级研学旅行管理与服务专业人才培养方案
（三年制高职）

一、专业名称及代码

1.专业名称： 研学旅行管理与服务

2.专业代码：540105

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向与职业能力分析

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级（资格）证书举例
旅游大类（54）	旅游类（5401）	技能培训、教育辅助及其他教育（839）、旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、文物及非物质文化遗产保护（8840）、博物馆（8850）	研学旅行指导师（4-13-04-04）、讲解员（4-13-01-03）、导游(4-07-04-01)、旅游团队领队（4-07-04-02）、安全员（6-31-06-00）、旅行社计调（4-07-04-03）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、其他教学人员（2-08-99）、职业培训师（4-07-03-05）	（1）目标岗位：研学旅游指导（师）、研学旅游安全员、导游员/讲解员、研学旅游计调 （2）发展岗位：研学旅游产品策划、研学旅行市场营销、研学旅游基地运营与管理 （3）迁移岗位：旅行定制、智慧旅游管理	1.导游资格证书 2.研学旅游指导师等级证书 3.研学旅行指导专项职业能力证书 4.教师资格证 5.茶艺师

（二）职业能力分析

序号	岗位层次	职业岗位名称	典型工作任务	职业主要能力	对应核心课程	对应核心赛事	对应职业技能等级（资格）证书
1	目标岗位	研学旅游指导（师）、导游/讲解员	1.制定研学旅行工作流程手册 2.迎送服务、现场讲解和安全管理 3.实施研学旅行课程教育方案，指导学生开展各类体验活动。 4.对学生研学过程进行评价和总结 5.沟通协调与投诉处理	1.具有研学旅行活动组织、服务与管理能力； 2.具有引导学生开展探究性和体验性学习的能力； 3.良好的语言、文字表达能力和沟通协调能力；	研学旅行线路设计 研学旅行课程设计 研学旅行指导实务 导游实务 研学旅行教育与引导 研学旅行服务语言艺术	职业技能大赛、导游服务赛	1.导游资格证书 2.研学旅游指导师等级证书 3.研学旅行指导专项职业能力证书 4.教师资格证
2		研学旅游安全员	1.研学线路行前踩点，安全隐患排查，采集参与人员信息。 2.安全预案制定和行前安全教育。 3.研学过程的安全问题及突发事件的应急处理。 4.整队分组，转场带队，过程记录，保障研学过程秩序。	1.具有研学旅行活动组织、服务与管理能力； 2.具有研学旅行安全管理能力和应对公共卫生突发事件的能力； 3.具有在研学基地实施服务、管理与运营的能力。	研学旅行安全管理 研学旅行服务语言艺术 户外活动策划与管理	职业技能大赛	1.红十字救护员 2.研学旅游指导师等级证书 3.研学旅行指导专项职业能力证书
3		研学旅游计调	1.研学报价、出团计划制作。 2.接待、住宿、交通等操作事务咨询、预定、处理。 3.对接、回复客户咨询，跟踪客户需求变化，调整方案。 4.突发情况线路的变更及相关人员调配。	1. 具有研学旅行安全管理能力和应对公共卫生突发事件的能力； 2.具有在研学基地实施服务、管理与运营的能力； 3.良好的语言、文字表达能力和沟通协调能力；	旅游计调实务 导游实务 研学旅行市场营销 研学旅行服务语言艺术 研学旅行职业礼仪	职业技能大赛	1.导游资格证书 2.研学旅游指导师等级证书 3.研学旅行指导专项职业能力证书

4	发展岗位	研学旅游产品策划	1.研学旅游产品整体方案的编写。 2.根据研学学生对象特点和个性化需求，设计独特的行程。 3.制定研学学生手册	1.研学旅行活动策划、课程设计和研学旅行产品研发的能力； 2.具有适应研学产业数字化发展的基本数字技能； 3.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；	研学旅行线路设计 研学旅行课程设计 研学项目策划与设计 户外活动策划与管理	职业技能大赛、创新创业大赛	1.研学旅游指导师等级证书 2.教师资格证 3.研学旅行指导专项职业能力证书
5		研学旅游市场营销	1.研学产品的营销与管理。 2.研学旅游项目推广、渠道对接、开拓及维护。 3.文案宣传、短视频拍摄剪辑，制定研学旅行产品开发计划和推广计划。 4.团队危机事件处理。	1.具有研学旅行相关政策与法规的应用能力； 2.良好的语言、文字表达能力和沟通协调能力； 3.具有研学旅行市场营销及新媒体运营能力；	研学旅行基地运营与管理 研学项目策划与设计 研学旅行市场营销 新媒体运营实务 地域文化与民俗 研学旅行职业礼仪	职业技能大赛	1.研学旅游指导师等级证书 2.教师资格证
6		研学旅行基地运营与管理	1.研学基地日常运营、接待与服务管理 2.基地设施设备维护、安全巡查 3.研学课程落地执行、师资协调 4.基地品牌宣传、客户对接与合作拓展 5.研学数据统计、服务质量监督与优化	1.研学基地运营管理、服务流程优化能力 2.研学安全管控、突发事件处理能力 3.团队管理、沟通协调与客户服务能力 4.基地品牌推广、资源整合与市场对接能力 5.基础数据统计与数字化运营能力	研学旅行基地运营与管理 研学旅行安全管理 研学项目策划与设计 研学旅行市场营销 研学旅行职业礼仪 研学旅行数字化运营	创新创业大赛	1.研学旅游指导师等级证书 2.研学旅行指导专项职业能力证书
7	迁移岗位	旅行定制	1.外语沟通、国际文化理解 2.签证和行程安排	1.具有旅游和研学旅行活动组织、服务与管理能力； 2.良好的语言、文字表达能力和沟通协调能	旅游英语口语 旅游计调实务 导游实务 中国旅游地理		导游资格证书

				力；			
8		智慧旅游管理	网络技术、数据分析、社交媒体运营、SEO/SEM	1.具有研学旅行市场营销及新媒体运营能力； 2.具有适应研学产业数字化发展的基本数字技能；	研学旅行市场营销 新媒体运营实务研学旅行数字化运营 人工智能技术应用		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向技能培训、教育辅助及其他教育、旅行社及相关服务等行业的研学旅行指导师、讲解员、导游、安全员、研学旅行基地运营与管理人员等职业，能够从事研学旅行管理与服务的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表现能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）具有研学旅行活动组织、服务与管理能力，掌握行前准备，行中组织、监督管理及行后成果展示与交流、激励与评价等方面的专业基础理论知识，掌握引导学生开展探究性和体验性学习的技能；

（6）具有研学旅行安全管理能力和应对公共卫生突发事件的能力，掌握识

别研学旅行风险源、评估研学旅行风险、正确处理研学旅行安全事件等方面的专业知识；

（7）掌握基地性质、目标及资源特点等知识，具备在研学基地内实施服务、管理与运营的能力；

（8）掌握不同学段研学旅行课程和研学旅行产品设计的专业理论知识，具备课程的数字化呈现、模块化构思与组合能力；

（9）具备研学旅行市场营销及新媒体运营能力，掌握研学旅行市场信息收集、统计、分析及数据应用的专业知识，具有运用新媒体策划研学旅行产品线下线上营销推广活动的能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置与要求

（一）公共基础课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
1	形势与政策	1	16	第一至二学期
2	思想道德与法治	3	48	第一学期
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	第二学期
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	第一学期
5	中华民族共同体概论	1	16	第二学期
6	国家安全教育	1	16	第二学期
7	大学生体育与健康 1	1	22	第一学期
	大学生体育与健康 2	2	32	第二学期
	大学生体育与健康 3	1.5	26	第三学期
	大学生体育与健康 4	1.5	28	第四学期
8	大学英语 1	3.5	56	第一学期
	大学英语 2	4	72	第二学期
9	艺术与审美	1	16	第三学期
10	大学语文	2	32	第一学期
11	中华优秀传统文化	1	16	第三学期
12	创新创业基础	2	32	第一学期
13	军事理论	2	36	第一学期
14	职业生涯规划与就业指导	2	32	第一学期和第四学期
15	劳动教育	1	16	第二学期

16	大学生心理健康教育	2	32	第一至第二学期
17	大学生安全教育	2	32	第一至第二学期
18	信息技术与人工智能	3	48	第二学期
19	“四史”课程	1	16	第四学期

（二）专业课程

1.专业基础课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
1	研学旅行基础	1.5	28	第一学期
2	心理学基础	1.5	28	第一学期
3	教育学基础	2	36	第二学期
4	管理学基础	2	36	第二学期
5	中小学德育及综合实践活动	3	54	第二学期
6	职业素养	1	18	第一至第二学期
7	导游基础知识	2	36	第三学期
8	旅游政策与法规	2	36	第三学期

2.专业核心课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
1	研学旅行课程设计	3	54	第三学期
2	研学旅行基地运营与管理	3	54	第三学期
3	研学旅行市场营销	3	54	第三学期
4	导游实务	3	54	第四学期
5	研学旅行指导实务	3	54	第四学期
6	旅行社计调实务	2	36	第四学期
7	研学旅行安全管理	2	36	第四学期

3.专业拓展课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
1	研学旅行职业礼仪	1.5	28	第一学期
2	地域文化与民俗	1.5	28	第二学期
3	研学旅行服务语言艺术	1.5	28	第二学期
4	研学项目策划与设计	1.5	28	第三学期
5	人工智能技术应用	1	18	第三学期
6	户外活动策划与管理	1.5	28	第四学期
7	应急救护	1	18	第四学期
8	茶艺与茶文化	1.5	28	第四学期
9	研学旅行线路设计	1	18	第四学期
10	研学旅行证书考试培训	1	18	第四学期
11	福建旅游地理	1.5	28	第三学期
12	旅游英语口语	1.5	28	第三学期
13	模拟导游	1.5	28	第五学期
14	旅游新媒体基础	1.5	28	第三学期
15	拍摄与剪辑	1.5	28	第三学期
16	新媒体运营实务	1.5	28	第五学期
17	文旅演艺基础	1.5	28	第三学期
18	文旅演艺实务 1	1.5	28	第三学期
19	文旅演艺实务 2	1.5	28	第五学期

4.集中实践课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期

1	军事技能	3	78	第一学期
2	认识实习	1	26	第一学期
3	高校研学旅行策划与管理实训	1	26	第二学期
4	研学基地创设实训	1	26	第三学期
5	研学旅行产品运营实践	1	26	第四学期
6	毕业设计	4	104	第五学期
7	岗位实习	20	520	第六学期
8	思政课实践	1	16	第四学期
9	艺术实践	1	16	第四学期

（三）课程内容要求（见附件）

七、教学计划总体安排

（一）教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时分配						授课方式	考核方式
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
								20W【14W】	20W【18W】	20W【18W】	20W【18W】	20W【14W】	20W【20W】		
公共基础课程	公共基础必修	1	思想道德与法治	3	48	40	8	4×12W						②	考试
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2×14W+4						②	考试
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8		4×12W					②	考试
		4	形势与政策	1	16	16	0	4×2W	4×2W	√	√	√	√	③	考试
		5	中华民族共同体概论	1	16	16	0		2×8W					③	考查
		6	军事理论	2	36	34	2	2×2W 32						③	考查
		7	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2×6W	2×10W					②	考查
		8	职业生涯规划与就业指导	2	32	30	2	2×6W			2×10W			②	考查
		9	劳动教育	1	16	12	4		2×8W					③	考查
		10	创新创业基础	2	32	16	16	2×8W+16						③	考查
		11	大学生体育与健康	6	108	0	108	2×11W	2×16W	2×13W	2×14W			②	考试
		12	大学英语 1	3.5	56	36	20	4×14W						②	考试
		13	大学英语 2	4.5	72	36	36		4×18W					②	考试
		14	大学语文	2	32	32	0	2×14W+4						②	考试
		15	国家安全教育	1	16	16	0		2×8W					②	考试

	公共基础必修小计		**36**	**592**	**368**	**224**	**18**	**11**	**1**	**3**				
	公共基础限选	16	“四史”课程	1	16	16	0				2×8W			①	考查
		17	信息技术与人工智能	3	48	8	40		4×12W					②	考查
		18	中华优秀传统文化	1	16	16	0			2×8W				②	考查
		19	艺术与审美	1	16	16	0			2×8W				②	考查
		20	大学生安全教育	2	32	16	16	2×8W	2×8W					③	考试
	公共基础限选小计			**8**	**128**	**72**	**56**	**1**	**4**	**2**	**1**				
	公共基础任选	21	人文艺术类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		22	社会认识类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		23	工具类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		24	科技素质类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		25	创新创业类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
	公共基础任选小计（至少选修 3 类，每类至少选修 1 门，至少 3 学分）			**3**	**48**	**36**	**12**	**0**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**		
	公共基础课程合计			**47**	**768**	**476**	**292**	**19**	**16**	**4**	**5**				
专业课程	专业基础必修	26	▲研学旅行基础	1.5	28	14	14	2×14W						②	考试
		27	●心理学基础	1.5	28	14	14	2×14W						②	考试
		28	教育学基础	2	36	18	18		2×18W					②	考试
		29	管理学基础	2	36	18	18		2×18W					②	考试
		30	★中小学德育及综合实践活动	3	54	27	27		3×18W					②	考查
		31	●职业素养	1	18	9	9	2×9W						②	考查
		32	导游基础知识	2	36	12	24			2×18W				②	考试
		33	旅游政策与法规	2	36	18	18			2×18W				②	考试
	专业基础必修小计（群共享课程用“●”标注）			15	272	130	142	5	7	4					
	专业	34	▲研学旅行课程设计	3	54	27	27			3×18W				③	考查
		35	◆研学旅行基地运营与管理	3	54	27	27			3×18W				③	考查

核心必修	36	研学旅行市场营销		3	54	27	27			3×18W				②	考查
	37	导游实务		3	54	27	27				3×18W			②	考查
	38	▲研学旅行指导实务		3	54	27	27				3×18W			②	考查
	39	旅行社计调实务		2	36	18	18				2×18W			②	考查
	40	▲研学旅行安全管理		2	36	18	18				2×18W			②	考试
专业核心必修小计（至少开设2门—3门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注专创融合课程）				19	342	171	171	0	0	9	10				
专业拓展限选	41	研学旅行职业礼仪		1.5	28	14	14	2×14W						③	考查
	42	●地域文化与民俗		1.5	28	14	14		2×14W					③	考查
	43	研学旅行服务语言艺术		1.5	28	14	14		2×14W					③	考查
	44	◆研学项目策划与设计		1.5	28	14	14			2×14W				②	考查
	45	●人工智能技术应用		1	18	9	9			2×9W				②	考查
	46	户外活动策划与管理		1.5	28	14	14				2×14W			②	考查
	47	●应急救护		1	18	0	18				2×9W			②	考查
	48	茶艺与茶文化		1.5	28	14	14				2×14W			③	考查
	49	▲研学旅行线路设计		1	18	9	9				2×9W			③	考查
	50	研学旅行证书考试培训		1	18	9	9					3×6W		②	考查
	51	导游讲解服务方向	福建旅游地理	1.5	28	14	14			2×14W				②	考查
	52		旅游英语口语	1.5	28	14	14			2×14W				②	考查
	53		模拟导游	1.5	28	14	14					4×7W		②	考查
	54	文旅数字传播方向	旅游新媒体基础	1.5	28	14	14			2×14W				②	考试
	55		拍摄与剪辑	1.5	28	14	14			2×14W				②	考查
	56		新媒体运营实务	1.5	28	14	14					4×7W		②	考查
	57	文旅情景创演方向	文旅演艺基础	1.5	28	14	14			2×14W				②	考查
	58		文旅演艺实务1	1.5	28	14	14			2×14W				②	考查
	59		文旅演艺实务2	1.5	28	14	14					4×7W		②	考查

	专业拓展限选小计			17.5	324	153	171	2	3	7	6	6			
	专业拓展任选	60	经典文化素养与研学讲解	1.5	28	14	14	√	√					②	考查
		61	非遗手工	1.5	28	14	14		√	√				②	考查
		62	研学旅行教育与引导	1.5	28	14	14			√	√			①	考查
		63	香养与大健康	1.5	28	14	14			√	√			②	考查
		64	非遗美食烹饪	1.5	28	14	14			√	√			②	考查
		65	研学旅行数字化运营	1.5	28	14	14			√	√	√		②	考查
		66	项目管理	1.5	28	14	14			√	√	√		②	考查
		67	景区运营	1.5	28	14	14			√	√	√		②	考查
		68	酒店管理	1.5	28	14	14			√	√	√		②	考查
		69	南少林武术	1.5	28	14	14					√	√	①	考查
	专业拓展任选小计（至少选修 2 学分）			3	56	28	28								
	集中实践必修	70	军事技能	3	78	0	78	3W						②	考查
		71	认识实习	1	26	0	26	1W						②	考查
		72	高校研学旅行策划与管理实训	1	26	0	26		1W					②	考查
		73	研学基地创设实训	1	26	0	26			1W				②	考查
		74	研学旅行产品运营实践	1	26	0	26				1W			②	考查
		75	毕业设计	4	104	0	104					4W		②	考查
		76	岗位实习	20	520	0	520						20W	③	考查
		77	思政课实践	1	16	0	16				4×4W			②	考查
		78	艺术实践	1	16	0	16				2×8W			②	考查
	集中实践必修小计			33	838	0	838								
	专业课程合计			87.5	1832	482	1350	7	10	20	16	6	0		
合计	课内周学时										2				
	总学分/总学时数			134.5	2600	958	1642	26	26	24	23	6	0		

（二）课程学时比例

课程类别	课程性质	学分数	学时数			学时百分比（%）
			讲授	实践	总学时	
公共基础课程	公共基础必修	36	368	224	592	22.77%
	公共基础限选	8	72	56	128	4.92%
	公共基础任选	3	36	12	48	1.85%
	小计	47	476	292	768	29.54%
专业课程	专业基础必修	15	130	142	272	10.46%
	专业核心必修	19	171	171	342	13.15%
	专业拓展限选	17.5	153	171	324	12.46%
	专业拓展任选	3	28	28	56	2.15%
	集中实践必修	33	0	838	838	32.23%
	小计	87.5	482	1350	1832	70.46%
合计		134.5	958	1642	2600	

（三）教学计划安排（按周安排）

学年	学期	军事技能	课堂教学	考试	劳动	集中性实训实习实践	毕业设计	岗位实习	机动	周数	备注
一	1	3	13	1	√	1			2	20	1.入学教育结合军事技能安排； 2.社会实践结合认识实习安排； 3.毕业设计结合岗位实习安排。
	2		17	1	√	1			1	20	
二	3		17	1	√	1			1	20	
	4		17	1	√	1			1	20	
三	5		14	1	√		4		1	20	
	6							20		20	
合计		3	78	5		4	4	20	6	120	

八、实施保障

（一）师资条件

1、专任教师

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

本专业专任教师具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。现有专任教师 12 人，其中高级职称 4 人，中级职称 6 人，初级职称 2 人；高级职称占主讲教师比例 33.3%；学生数与本专业教师数比例为 18：1；“双师型”教师 11 人，占 91.7%；研学旅行策划

与管理中级考评员 5 人，研学旅行指导专项证书考评员 4 人；负责省级教学资源库 1 个，院级精品资源课程 9 门；专业教学团队编写校企合作教材 4 门。

表 1　专业专任教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	韩开绯	研究生	硕士	教授	秘书师资培训教师资格证、全国文秘类专业指导委员会委员	是	《岗位实习》
2	李坤峰	研究生	硕士	副教授	研学旅行策划与管理、研学旅行指导	是	《研学旅行课程设计》《研学旅行安全管理》
3	陈赛男	研究生	硕士	副教授	研学旅行策划与管理、研学旅行指导	是	《旅游政策与法规》
4	连一苹	研究生	硕士	副教授	奥尔夫音乐指导师	是	《地域文化与民俗》
5	刘丽梅	研究生	硕士	讲师	研学旅行策划与管理、研学旅行指导	是	《管理学基础》《研学旅行市场营销》《导游基础》
6	陈晴	研究生	硕士	讲师	研学旅行策划与管理、研学旅行指导	是	《研学旅行基础》《中小学德育及综合实践活动》
7	杜亚婷	研究生	硕士	讲师	高级工艺美术设计师	是	《研学项目策划与设计》《非遗手工》
8	林慧涓	研究生	硕士	讲师	研学旅行策划与管理、文旅部语言表达高级教师、高级家庭教育指导师	是	《研学旅行服务语言艺术》
9	王惠涵	研究生	硕士	讲师	高级保育师	是	《户外活动策划与管理》
10	陈雅芬	研究生	博士	讲师		是	《文旅演艺实

							务》
11	黄晓妍	研究生	硕士	助教	研学旅行指导	是	《教育学基础》《旅游英语口语》
12	翁倩楠	研究生	硕士	助教		否	《岗位实习》《拍摄与剪辑》

2、专业带头人

韩开绯，女，教授，研学旅行管理与服务专业带头人，具备深厚的专业素养、丰富的教学实践经历及突出的教科研能力，在专业建设与改革中发挥了重要引领作用，能够有效引领专业对接产业前沿，优化人才培养体系，推动校企协同创新，完全胜任高职院校专业带头人职责，并为专业群的高质量发展提供持续动力。

现任教育部职业院校文秘类、教育类教学指导委员会委员，广东省教育与体育教学指导委员会委员，参与制定国家级文秘类专业标准，历任文秘专业带头人、省高水平专业群建设负责人，主导校企合作与人才培养方案设计，深度把握行业用人需求。主持国家教学资源库子项目 2 项，主编国家“十二五”规划教材 2 部，主持省部级课题 10 余项，获实用新型专利 3 项，发表核心期刊论文 3 篇，主编教材 10 余部，研究成果直接服务于专业改革与课程设计。

3、本专业兼职教师

兼职教师主要是从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。本专业校外兼职教师 8 人，专兼教师比例 1.5：1。均为具有本科及以上学历、中级及以上专业技术职称、在研学旅行的企业工作 5 年以上的从业经验、熟悉研学工作流程的研学指导师、导游及一线操作人员。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。

表 2　专业兼职教师情况一览表

序号	**姓名**	**学历**	**学位**	**专业技术职务**	**职业资格**	**所在单位**	**拟任课程**
1	严亦雄	研究生	硕士	副教授	高级技师	福州职业技术学院	《岗位实训》
2	方芳	研究生	博士	副教授	高级茶艺师	莆田学院	《茶艺与茶文化》
3	林玉珊	研究生	硕士	总监、工业旅游管理中心主任	高级经济师	福建省三福古典家具有限公司	《岗位实习》

4	肖洁	研究生	硕士	助教	出境旅游领队证	厦门外境教育科技有限公司	《研学旅行产品线路设计》
5	李小霞	本科	学士		高级技师/礼仪指导	福建省末秋茶文化有限公司	《岗位实习》《茶艺与茶文化》
6	张丽花	本科	学士		高级导游	莆田红泰旅行社	《模拟导游》
7	林家锋	本科	学士	总经理	导游证	莆田红泰旅行社	《研学旅行指导实务》《研学旅行基地运营与管理》
8	郑少倩	本科	学士	品牌部负责人	高级技工	福建省三福古典家具有限公司	《岗位实习》

（二）教学设施

1、校内实训条件

研学旅行管理与服务专业现拥有 1 个 60 亩户外研学实训基地，2 间正在筹建实训室，实训室主要用于模拟研学旅行技能训练，开展模拟研学旅行讲解、带团技巧、研学旅行服务程序训练、研学基地讲解等专业技能训练。研学旅行信息软件一体化实训室主要用于研学旅行信息软件操作实训、统计数据分析、旅行社业务管理系统操作实训等。

表 3　校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地（室）名称	实验实训室功能（承担课程与实训实习项目）	面积、主要实验（训）设备名称及价值	工位数（个）	对应课程
1	后山研学基地	研学旅行策划与管理	60 亩，含 5 个主题活动区域，价值 54 万	80	研学旅行课程设计、研学旅行安全管理，研学旅行指导实务
2	安全教育体验馆	研学旅行课程设计实训	2300 平，八大宣教体验区，VR 虚拟、模拟逃生、交互式场景等，价值 800 万	60	研学旅行课程设计、导游实务、研学旅行指导实务

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

2、校外实训基地

研学旅行管理与服务专业目前与青创未来集团有限公司等多家知名企业建

立校外实训基地，为企业员工培训、共同开发科研项目等形式促进校企间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业的发展途径。

表 4　校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	莆田兴化府历史文化街区	研学旅行产品运营实践	120
2	莆田后黄旅游景区管理公司（后黄村）	研学旅行项目策划与管理	120
3	东大村蒜溪研学基地	研学旅行线路设计	120
4	永洪研学实践教育基地	研学旅行课程设计	120
5	莆田市博物馆	导游实务、研学旅行指导实务	60

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

（1）.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，优先选用入围“十三五”“十四五”的国规教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）.图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：教育类、心理学、指导师实务、研学旅行实务、研学旅行实操手册、研学活动课程设计与实施等必备手册资料，以及导游基础，导游实务，旅游资源地介绍等旅游大类相关图书。

（3）.数字教学资源基本要求

建设研学旅行管理与服务专业省级教学资源库，现已建设完成九门课程并已投放智慧职教平台，同步开通 MOOC 版块，支持教师线上教学和学生自主学习，配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

表 5　教学课程学习资源一览表

序号	课程名称	空间学习资源地址	其它学习资源
1	《研学旅行教育与引导》	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=rqahaemvljvfcegqbostna&openCourse=emx8aiivp49pn9z9zecza	课程在 MOOC 学院按学期同步开课
2	《研学项目	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=m	课程在 MOOC 学院

	策划与设计》	cqhaemvwltamyhm1e4h7g&openCourse=wvtaiivfznke96tdugodg	按学期同步开课
3	《研学旅行营地规划与设计》	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=uxwhaemvspvlvoxezsjemw&openCourse=ckmjaiivc6tfobxcmoiba	课程在 MOOC 学院按学期同步开课
4	《研学旅行路线设计》	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=seg2aemv7bznk4tnhmdmjg&openCourse=xjcpayeve5vprznkolyyya	课程在 MOOC 学院按学期同步开课
5	《研学旅行课程开发》	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=1e3al2svkbgdhgh70kr9w&openCourse=pgqeafosqrjih5pa8ivyg	课程在 MOOC 学院按学期同步开课
6	《研学旅行服务礼仪》	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=pwg3al2suppjfzmagxfwvw&openCourse=fmvxav6wojnixgk6uxbs6a	课程在 MOOC 学院按学期同步开课
7	《 研学旅行服务语言艺术》	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=p2u3al2saqtowbzjvrf2w&openCourse=f7twapssvk9n83ntosij2q	课程在 MOOC 学院按学期同步开课
8	《中小学生认知与学习》	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=rj63al2s1olfxqm1zbka1w&openCourse=3pqdafos4indz0wjoniyna	课程在 MOOC 学院按学期同步开课
9	《莆田南少林武术》	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=kiyaposb55m63cjxzdnq&openCourse=12vapesw6tmsq3fnajpa	课程在 MOOC 学院按学期同步开课

2、主要课程推荐教材

表 6　课程推荐教材一览表

课程名称	教材名称	作者	出版单位	出版时间
研学旅行基础	研学旅行概论	杨振之	华中科技大学出版社	2024
心理学基础	中小学生认知与学习心理	吴会东	北京师范大学出版社	2021
教育学基础	教育学原理（第二版）	项贤明	高等教育出版社	2025
研学旅行基地运营与管理	研学基地营地运营与管理	谢祥项	华中科技大学出版社	2025
研学旅行课程设计	研学旅行课程设计	谢璐	华中科技大学出版社	2024
研学旅行指导实务	研学旅行指导师实务	邓德智	旅游教育出版社	2024
研学旅行安全管理	研学旅行安全管理	任鸣	华中科技大学出版社	2024
研学项目策划	研学旅行项目开发与运营	许昌斌	华中科技大学出版社	2022

与设计				
导游实务	导游实务	吴桐	高等教育出版社	2023

（四）教学方法

1、充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学。

2、建议采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分层次、分小组进行教学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。

3、结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节：课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。

课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。

课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。

4、促进书证融通。实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

（五）质量保障

1、专业建设指导委员会

成立研学旅行管理与服务专业建设指导委员会，成员由行业专家、企业业务骨干、专业带头人、课程组负责人和教师组成，形成多方参与、多方合作、共同建设的运行机制。每年召开一次专业建设指导委员会会议，定期召开专题会议，参与人才培养方案的制定，促进校企共同开发课程、指导专业校内外实习和实训基地建设，研究专业人才培养中的问题，并提出解决方法和措施，提升人才培养质量。

2、系教学工作督导组

由学前教育系主任、副主任、教研室主任和骨干教师组成教学督导工作组，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度；严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动；督促专业教师通过论文撰写、教材编写、顶岗实践等多种形式提升自我实践教学能力。

3、完善教学质量保障体系

制定了教学信息反馈制度、教学常规检查制度、顶岗实习制度。通过每学期的期初、期中、期末检查，对专业教师日常教学工作的完成情况进行督导考核，提高教学过程各个环节的教学质量；通过开展学生评教、学生信息员反馈、毕业生信息反馈等活动，增强学生与教师的双向互动，不断完善教学过程；通过专业建设指导委员会、学生赴企业顶岗实习、实地走访调研等形式，及时收集行业、企业专家对专业人才培养和教学质量的评价和反馈，促进教学工作不断改进，保

障和提高教学质量。

各门课程的考核均以教学大纲和教材为依据，学生的学习成绩由平时成绩和期末成绩两部分组成。平时成绩包括课堂表现、学生作业、平时测验、出勤情况，平时成绩占 60-70%，期末考试成绩占 30-40%。 学生毕业设计重点培养学生综合运用所学知识解决实际问题的能力。毕业设计选题提倡多样化，选题总体上符合研学旅行管理与服务专业的教学要求，毕业设计由专业老师指导并评定等级。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外岗位实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

4、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

(一)学时学分要求

学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：

序号	课程类型	应修学分	应修学时
1	公共基础课程	47	768
2	专业课程	87.5	1832
合计		134.5	2600

(二)其他要求

1.毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。

2.达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。

3.取得不低于 32 小时的专业相关活动志愿时长。

4.取得 1 本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书（详见下表）：

序号	证书名称	证书等级	颁证单位
1	导游人员资格证书		省文旅局
2	研学旅游指导师等级证书		人社厅
3	研学旅行指导专项职业能力证书		省市职业技能鉴定中心
4	教师资格证		教育局
5	茶艺师		省市职业技能鉴定中心
6	其它文旅行业相关职业（资格）技能等级证书		

5. 获得 1 项院级及以上比赛奖状或参与 2 项院级及以上活动（详见下表）：

序号	赛事名称	活动名称
1	职业技能大赛	世界妈祖文化论坛志愿者服务活动
2	行业邀请赛	妈祖祭典
3	研学实训周技能大赛	校园垃圾分类志愿服务活动
4	海峡两岸大学生职业技能大赛	院级及以上各类晚会、运动会
5	大学生创新大赛	院级及以上各类评优评先项目及荣誉
6	大学生职业生涯规划大赛	其它院级以上活动
7	其它与研学或导游相关赛事	

十、办学特色

本专业能紧跟区域产业优势和行业需求，以“立足莆田、辐射海西” 为发展定位，对接莆田区域经济发展的十条重点产业链和福建省“555X”产业集群产业之一文旅产业，及时调整人才培养方案，培养目标、培养规格、课程体系、教学条件等要素能与时俱进，突出校本特色，专业辨识度高，打造具有区域特色的专业品牌，为产业输送具备专业素养的应用型人才，推动地方文旅经济高质量发展。

（一）人才培养模式

本专业深度践行 “一核双元三进四共五融” 的 “旅游 + 教育” 特色研学人才培养模式，构建起系统化、立体化的育人体系，精准对接研学行业发展需求。



“一核双元三进四共五融”的研学人才培养模式

一核：德技并修的育人核心

以德育与技能教育一体化为核心，深度挖掘课程中的德育元素，精准定位技能教学与德育融合点，将社会主义核心价值观、职业素养等德育内容融入专业课

程体系，打造 “德技并修” 的课程架构，培养德才兼备的高素质研学人才。

双元：校企协同育人机制

创新校企双元共育模式，分阶段落实育人任务。第一学年依托校内实训基地，夯实专业基础课程教学与基本技能训练；第二学年学生分组开展工学交替，由企业导师与校内教师联合指导，在校内外实训基地进行专项职业能力培养；第三学年学生以企业员工身份进入校外实习基地，在真实工作岗位开展顶岗实习，全方位获取职业能力，实现学习与就业无缝衔接。

三进：阶梯式身份转换路径

通过协同育人机制，助力学生实现从学生、学徒到员工的三阶段身份递进。以 “学生” 身份筑牢理论基础，以 “学徒” 身份强化实践技能，以 “员工” 身份积累职业经验，循序渐进培养契合研学行业需求的技术技能人才。

四共：多方资源整合平台

以学校为主导，有机整合研学基地、行业组织、政府部门的优质资源，构建 “共商人才培养方案、共建实训基地、共享教学资源、共评培养质量” 的协同育人平台，凝聚多方合力，提升人才培养质量。

五融：多元融通课程体系

紧密围绕岗位需求，融合职业技能大赛赛项规程、研学技能鉴定证书标准及创新创业要求，构建 “岗课赛证创” 融通课程体系。强化核心技能课程建设，推行 “教学做” 一体化教学模式，实现课程内容与职业标准、教学过程与工作过程的深度对接，全面提升学生的综合职业能力 。

（二）校本特色

本专业依托全国首个、福建省唯一的省级研学旅行管理与服务专业教学资源库，构建起数字化教学高地。该资源库涵盖课程标准、教学案例、虚拟仿真项目等多元教学模块，与智慧职教平台深度融合，已成功开发 9 门精品在线课程，其中 3 门入选福建省省级继续教育数字化精品课程，实现优质教学资源的跨区域共享与高效利用，为学生打造 “云端 + 课堂” 的立体化学习生态。

在师资建设方面，专业打造了一支 “双师型” 精锐教学团队，100% 的专业教师具备行业实践经验，形成 “教学 + 实践” 双轨并行的育人优势。团队以中青年骨干教师为核心，全员硕士及以上学历，中级职称教师占比 88.9%，高级职称教师占比达 44.4%，涵盖旅游管理、地理学、教育学等多学科背景。教师团队凭借深厚的理论功底与丰富的行业经验，不仅能精准传授研学课程设计、活动策划等核心技能，还积极参与行业标准制定、企业项目开发，为学生提供前沿、专业且实践性强的教学指导，助力培养研学领域高素质复合型人才。

（三）区域特色

本专业以 “立足莆田、辐射海西” 为发展定位，精准对接莆田区域经济发展的十条重点产业链，深度挖掘当地丰富的文化与自然资源，全面服务滨海朝圣旅游、自然生态旅游、禅修习武旅游、山水风光旅游及文化体验旅游等多元业态。作为顺应研学旅行市场热潮、服务莆田旅游经济发展需求而设立的特色专业，依

托湄洲岛妈祖文化圣地、南少林寺禅武文化遗产等标志性资源，构建起 “产教融合、学训一体” 的实践育人场景，为学生打造沉浸式研学课程设计、活动运营的实训平台，同时为莆田研学旅行产业输送具备专业素养的应用型人才，推动地方文旅经济高质量发展。

在区域协同发展层面，立足海西经济区蓬勃发展的旅游产业格局，依托莆田承东启西、联南接北的区位优势，学院积极与厦门、泉州等周边城市的研学旅行企业、实践基地建立战略合作关系，通过共建实训基地、联合开发研学产品等方式，拓宽学生就业渠道，为海西经济区研学旅行产业的创新升级提供持续的人才支撑与智力保障，实现专业建设与区域经济发展的同频共振。

十一、附录

附件 1.公共课程说明表

附件 2.专业课程说明表

附件 1 公共课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	思想道德与法治	通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过该课程的教学，帮助学生掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观；自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力；确立中国特色社会主义的共同理想和信念。坚定走中国特色社会主义道路的信念，坚定建设和发展中国特色社会主义的信心，坚定对党和政府的信任，增强实现社会主义现代化和中华民族振兴的历史使命感与社会责任感。	以马克思主义中国化的历程和理论成果为主线，帮助学生了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观；自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题；确立中国特色社会主义的共同理想和信念。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过该课程的教学，引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果和思想精髓，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华。深刻理解“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”的重要内容及内在逻辑，进一步增强“ 四个意识 ”，坚定“ 四个自信 ”，做到“两个维护 ”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。	课程系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，让学生掌握当代中国马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；使大学生确立新时代中国特色社会主义的共同理想和信念。	全程运用多媒体进行教学
4	形势与政策	通过该课程的教学，帮助学生提高思想政治素质，正确认识国内外形势，增强民族自信心和自豪感，增强建设中国特色社会主义的信心；有助于学生拓宽视野，改善知识结构，了解我国社会改革与发展的实践与进程。	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢树“四个意识”，坚定“四个信念”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告讲座方式。
5	中华民族共同体概论	通过该课程的教学，帮助学生掌握中华民族共同体的理论内涵、历史渊源及现实意义，理解各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的核心要义，熟悉党的民族政策与实践路径。培养学生具备运用马克思主义民族理论分析现实问题的能力，增强跨文化沟通与民族团结实践能力，最终强化中华民族共同体意识，坚定文化自信与国家认同，培养维护民族团结、促进社会和谐的责任感。	课程内容紧扣理论与实践相结合的原则，涵盖中华民族共同体的理论基础、历史渊源、文化根基及新时代实践路径。帮助学生掌握中华民族共同体形成逻辑、历史贡献与政策体系，提升政策理解与跨文化沟通能力，增强“五个认同”，树立民族团结意识与社会责任感。	案例教学、互动研讨与实践教学、线上线下结合教学

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
6	军事理论	军事理论课程以国防教育为核心，通过系统化的军事教学实践，帮助大学生掌握基础军事理论知识体系。课程旨在实现三大育人目标：一是筑牢国家安全根基，增强国防观念与国家安全意识；二是培育家国情怀，强化爱国主义、集体主义精神；三是锻造纪律素养，提升组织纪律性与团队协作能力。通过多维度的素质培养，该课程不仅有效促进大学生综合素质的全面发展，更为中国人民解放军储备优质兵员、培养高素质预备役军官奠定了坚实基础。	教学内容涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面。教学要求如下：增强学生的国防观念，强化其关心国防、热爱国防、自觉参加和支持国防建设的意识。帮助学生明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论。引导学生牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发其开展技术创新的热情。培养学生为国防建设服务的思想，培育坚定的爱国主义精神。	采用课堂授课、线上平台、系列讲座等形式
7	大学生心理健康教育	使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长。	主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授＋情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。	采用课堂讲授＋情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。
8	职业生涯规划与就业指导	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使学生能理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程着力聚焦职业生涯规划基础知识、基本理论、自我探索、生涯与职业决策以及大学生职业规划的制定与实施等内容，基本涵盖了大学生在职业生涯规划过程中所需的各类知识与技巧。课程紧密贴合学生求职、创业的实际需求，将求职心理学、社会学、品德修养以及职业素养等知识与技能有机融合，致力于培养学生在求职、创业等方面的专业技能，塑造良好的求职心理品质，增强综合职业素养，从而全面提升学生的就业能力。	采用课堂讲授、典型案例分析、行为测试、小组讨论、见习参观等方法。
9	劳动教育	注重围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动法规、劳动安全、创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。	结合学院垃圾分类、志愿服务、劳动精神、劳模精神、工匠精神、学生实训等劳动教育与实践开展情况，从“理解劳动的意义”“树立正确的劳动态度”“锻炼劳动能力”和“尊重劳动成果”等模块，阐释了劳动思想、劳动知识、劳动技能和劳动实践等有关内容。	采用课堂讲授、专题实践活动、志愿服务等形式相结合

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
10	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体，激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯，进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标，为大学生创业提供全面指导，帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持，让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状，结合大学生创业的真实案例，为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析，以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。
11	大学生体育与健康	体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程； 1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄； 2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法； 3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。	主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。 1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3、学生体质健康标准测评。 充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。	讲授、项目教学、分层教学，专项考核。
12	大学英语1、2	本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。	以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。	任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。
13	大学语文	通过文学体会语文魅力的同时，将文学中固有的智慧、感性、经验、审美意识、生命理想等等发掘和展示出来，立德树人，传扬中华优秀传统文化。同时进一步提高大学生阅读分析能力和写作表达能力，培养学生的人文精神和职业素养。	本课程精选经典古诗文30篇左右，作品以经典名著为主，兼顾各类体裁，从作家的人生经历、作品的背景、作品的思想内容及艺术特色等诸多方面作深入细致地剖析，以点带面，使学生了解和掌握各历史阶段的文学的全貌，提高学生思考、欣赏和分析作品的能力，密切联系当今社会生活实际尤其是大学生生活实际，开展丰富多彩的校园活动，将课堂学习情况与课外学习效果结合起来对学生进行综合评价。	采用小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
14	国家安全教育	1.知识目标：系统掌握总体国家安全观的核心内涵，理解 20 个重点领域安全的定义、威胁与维护方法。 2.能力目标：具备分析国家安全问题的能力，能够结合专业领域提出维护国家安全的对策。 3.素质目标：树立国家安全底线思维，强化责任担当，践行总体国家安全观。	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。包括国家安全的内涵、原则、总体安全观、重点领域；国家安全形势；国际战略形势。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。	线上线下结合方式
15	信息技术与人工智能	1. 知识目标 掌握 WPS 办公应用核心操作与应用知识； 了解信息检索方法与新一代信息技术原理； 掌握运用 AI 工具创新应用实践。 2. 能力目标 具备 WPS 办公全流程实操应用能力； 具备产业信息检索与技术解析能力； 具备面向地方产业的 AI 创新实践能力。 3. 素质目标 培养严谨细致、务实规范的职业素养； 形成理性审慎的数字信息素养； 培养服务地方产业的创新意识。	本课程以企业真实任务情境为主线，深度融合莆田地方产业特色、特产资源与文旅场景，构建“WPS 办公实战、数字技术素养、AI 应用实践” 三大教学项目。通过课程学习，要求学生掌握 WPS 办公全流程实操技能；具备文献检索与分析能力、掌握新一代信息技术的核心原理与应用逻辑，形成符合数字时代要求的技术素养；能运用 AI 工具完成莆田农产品宣传文案策划、数据智能解读、莆田四大名果宣传音视频创作、数字人产品讲解及文旅服务智能体设计等面向地方产业的 AI 创新实践任务。	通过任务驱动法、小组讨论法、成果展示法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。
16	中华优秀传统文化	知识目标：要求学生比较系统地熟悉中优秀传统文化；正确分析传统文化与现代化文明的渊源；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。 能力目标：要求学生能够具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。 素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。	学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。	线上线下结合方式

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
17	艺术与审美	能力目标： 1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。 2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。 3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。 素质目标： 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等。2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风。	通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。	线上线下结合方式
18	大学生安全教育	1.知识目标：使学生熟知法治安全、法律法规、掌握校园安全制度、实训规则，了解电信网络诈骗手段、熟悉应急急救原理、掌握消防、交通、网络等方面基础理论知识。 2.能力目标：准确识别并防范各类诈骗手段，防止被骗；熟练掌握心肺复苏、海姆立克等应急急救技能，具备应对实训安全事故能力，培养学生掌握火灾逃生、地震自救、溺水急救、交通网络安全的自我保护技能。 3.素质目标：培养学生安全意识和责任感，提升学生遵纪守法意识，引导学生树立正确的价值观，通过线下实践活动，提升动手和团队协作能力，增强学生的自我管理能力，形成良好的安全行为习惯。	聚焦培育学生多维安全素养与实操能力，践行全面安全教育方针。线上线下教学涵盖反诈教育，研习诈骗类型，借案例研讨、情景模拟及体验馆打卡，提高防骗技能；设置法治、反邪教、网络安全等系列讲座，构建基础安全认知；开展消防、地震实操演练，掌握消防应急技能；教授实训安全规程及操作模拟，规范实训能力；讲解 CPR、AED 原理并开展相关实操训练考核，让学生提升急救技能；传授防传染病、食品安全、防溺水、禁毒等知识，拓展学生安全知识体系。要求学生系统掌握各安全领域要点，树立全方位安全防范思维，将安全意识转化为日常自觉行动，强化责任意识，精准认知当下安全形势，增强危机应对能力。	线上线下混合式教学实操方式
19	“四史”课程	教育引导学生深刻把握党的历史发展主题和主线、主流和本质，深刻理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，不断从中深入领会学习马克思主义理论的重要意义，感悟马克思主义的真理力量，持续激发学生爱党爱国爱社会主义的巨大热情，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到不忘历史、不忘初心，知史爱党、知史爱国。	包含党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，涵盖我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程和社会主义发展的几百年历程。	线上课程，主要采取案例分析、情景模拟、课后成果检验等方法。

附件 2 专业课程

（1）专业基础课程（专业群平台课程）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
1	研学旅行基础	知识目标： 了解研学旅游业发生及发展以及基本要素； 掌握研学旅行业基本概念、理论； 掌握研学旅行产品设计、市场开发基本理论。 能力目标： 具备分析研学者、研学旅行资源、研学旅行业、研学旅行产品及研学旅行市场等基本问题的能力； 具备研学旅行管理基本能力。 素质目标： 培养学生具备细致观察、热心服务、长远谋划的研学旅行职业发展素养。	研学旅行的产生和发展、研学旅行者、研学旅资源、研学旅行产品、研学旅行市场、研学旅行活动的影响、研学旅行业的行业管理和教育与培训。	采用项目化教学方式，引导启发式教学，结合实际案例师生互动进行授课。	过程性考核和终结性考核相结合
2	教育学基础	知识目标： 了解中小小学教育的理论前沿和最新发展动态；掌握教育的基本理论、方法和技能； 掌握现代教育技术的基本观点和教育测评方法。 能力目标： 具备运用相关教育学理论教育中小学生的能力； 具备运用不同教育方法的能力。 素质目标： 使学生具备教书育人、立德树人的意识，具备热爱学生、热爱教育事业的情怀和责任担当。	教育学概论；教育与人的发展；教育与社会的发展；教育目的；现代教育技术的应用范围与方法；现代教育技术实施途径；现代教育技术与效果测评。	头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。	过程性考核和终结性考核相结合

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
3	心理学基础	知识目标： 了解中小学生的认知发展、学习方式的特点； 掌握中小学生认知与学习的不同理论观点； 掌握引导中小学生认知与学习的方法。 能力目标： 具备分析、解决中小学生认知与学习问题的能力；具备承担中小学生学习导师的能力。 素质目标： 使学生对中小学生行为、学习特点有基本认识并热爱中小学生教育工作。	中小学生的认知发展；中小学生的学习动机；中小学生程序性知识学习；中小学生学习策略；提升中小学生认知与学习的方法。	头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。	过程性考核和终结性考核相结合
4	管理学基础	知识目标： 了解旅游业发生及发展以及基本要素，研学旅行业的发展前景。对旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品及旅游市场等基本问题的若干基本概念、理论进行了深入浅出的阐释，便于学生全面、深刻认识旅游及旅游业。 能力目标：掌握运用旅游学基础知识解决问题的能力。 素质目标： 良好的职业道德和社会责任感；开拓创新意识。	绪论、旅游的产生和发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场、旅游活动的影响、旅游业的行业管理和旅游教育与培训。	采用项目化教学方式，结合实际案例师生互动进行授课。	过程性考核和终结性考核相结合

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
5	中小学德育及综合实践活动	知识目标： 了解中小学德育以及实践课程的开发、实施与评价的方法；掌握中小学德育以及实践课程设计的内容、步骤与实施原则。 能力目标： 具备根据中小学德育以及实践课程要求，开发研学旅行课程的综合能力；具有中小学德育以及实践课程设计的实践经验。 素质目标： 培养中小学学习先进模范的热情，培养学生爱国爱党的优良品德。	中小学德育与实践课程概述；中小学德育与实践课程特征；中小学德育与实践课程设计；中小学德育与实践课程的实施；中小学德育实践课程资源的开发、利用与评价。	头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。	过程性考核和终结性考核相结合
6	职业素养	知识目标： 了解研学旅行相关岗位职业所需的基本素养内涵；掌握职业道德规范、职业礼仪等基础知识。 能力目标： 具备在实际场景中遵循职业道德、运用职业的能力；能够进行自我职业素养提升规划。 素质目标： 培养学生敬业精神、团队协作意识和职业认同感，树立正确的职业价值观。	行业认识、职业素养概述、职业道德、职业礼仪、职业规划与素养提升、职业心态培养。	案例教学法、角色扮演法、小组讨论法、情景模拟法相结合。	过程性考核和终结性考核相结合
7	导游基础知识	知识目标： 广泛涉猎中国历史文化、地理风貌、民俗风情等基础知识；深入了解旅游目的地的各类特色知识。 能力目标： 能够熟练运用基础知识进行导游讲解和服务；提升知识储备以应对游客各类知识咨询。 素质目标： 增强学生对文化遗产的保护意识； 培养对多元文化的尊重和包容态度。	中国历史文化：各朝代历史脉络、文化成就；地理风貌：自然地理特征、旅游地理分布；民俗风情：各地民俗习惯、传统节日；旅游目的地知识：国内外著名旅游地特色。	课堂讲授：系统讲解知识；多媒体教学：利用图片、视频辅助教学；知识竞赛：激发学生学习兴趣。	过程性考核和终结性考核相结合

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
8	旅游政策与法规	知识目标： 通过授课，使学生对我国旅游法制建设的发展和现状有初步的了解，并对若干重要的旅游法规、文件有较为全面、准确的把握。 能力目标： 能够运用旅游法规中的规定解决日常在旅游行业中出现的问题，促使学生能以所学的法律知识、以法律的眼光去认识正在不断完善、发展的旅游市场，注意培养和提高学生的知识面和综合分析能力。 素质目标: 具备基本的旅游法知识，维护自己正当权益的同时，能够做到知法、懂法、按法办事。同时，为学生们的导游考试做好准备。	旅游政策法规；研学旅行国内省内政策；现行研学旅行法规；研学旅行纠纷处理案例。	通过项目教学法、讨论法、启发引导法、案例分析法、角色扮演和情境模拟、社会实践教学法、旁听审判等教学手段和方法	过程性考核和终结性考核相结合

（2）专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
1	研学旅行课程设计	知识目标： 了解研学旅行课程设计的内容、课程设计的原则；掌握不同学段、不同年级研学旅行课程体系开发的方法、步骤；掌握研学旅行课程体系开发与改进的方法。 能力目标： 具备研学前、研学中、研学后教学设计能力；具备研学旅行课程实施能力。具备运用 AI 工具完成研学课程文案生成、数字化课程呈现、虚拟仿真研学场景设计能力。 素质目标： 培养研学旅行课程设计中的创新意识、品质控制意识和服务意识。	研学旅行课程设计的内容；研学旅行课程体系设计的方法；研学旅行课程设计的步骤；研学旅行课程体系开发与实施；研学旅行课程内容的完善与提升。	教学内容采用案例分析，AI 课程设计工具实操、虚拟仿真教学平台实训，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。	过程性考核和终结性考核相结合
2	研学旅行基地运营与管理	知识目标： 了解研学基地规划与设计的基本要求；掌握研学基地规划与设计过程中的环境评价、要素评价、设施评价等方法。 能力目标： 具备分析研学基地规划与设计中各种要素的能力；具备研学基地策划、管理、实施、协调研学基地运营与管理的能力。掌握研学基地智慧化运营、AI 安防监控、大数据客流分析、数字化资产管理技能。 素质目标： 胜任研学基地设计规划岗位要求，培养团队交流沟通能力和工作岗位责任感。	研学基地规划与设计基础知识；研学基地环境评价、要素评价、设施评价；研学基地规划与设计中的管理、实施、协调与控制。智慧研学基地管理系统、AI 智能安防与巡检、基地客流大数据监测、数字化预约与智能调度、基地运营数据可视化分析。	通过项目教学法、讨论法、启发引导法、案例分析法、角色扮演和情境模拟、社会实践教学法等教学手段和方法	过程性考核和终结性考核相结合

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
3	研学旅行市场营销	知识目标： 了解研学旅行市场营销中期望营销、前景理论； 掌握研学旅行市场营销的策略与营销过程管理; 能力目标： 具备研学旅行市场调研分析、策划、管理、实施、协调的能力；具有完成某一研学旅行产品市场营销的实践经验。 素质目标： 培养学生在研学旅行市场方面的开拓意识、责任意识和创意意识。	①研学市场营销环境、调研与预测、市场 细分、4PS 等。②OTA 数据的概念与分析、旅游大数据管 理营销、服务等。③AI 短视频 / 文案智能创作、新媒体营销、用户与内容定位、数据分析、运营等。④要求学生掌握市场调研和分析的知识，具备线上线下营销策略的制定及产品营销能力	通过项目教学法、讨论法、启发引导法、案例分析法、角色扮演和情境模拟、社会实践教学法等教学手段和方法；AI 营销工具实操、大数据营销案例分析、数字化营销项目实战。	过程性考核和终结性考核相结合
4	导游实务	知识目标： 了解导游的工作内容；掌握导游规范化服务能力、口语表达能力和讲解能力、团队组织协调及管理能力与事故预防与处理能力等方面的知识。 能力目标： 具备导游服务基础理论知识和导游专业用语等方面的能力；具备导游职业技术能力。 素质目标： 培养学生乐观向上、积极进取、热爱文化、能够主动做先进文化传播者的价值观念。	①从业素质、职责要求及礼仪规范，导游职业道德规范。 ②研学旅行导游服务程序和服务质量要求。③ 导游讲解、心理服务、组织协调活动的方法和技巧。 ④ 重大自然灾害的避险、事故的预防与处理。⑤ 乘坐主要交通工具要求及出入境相关知识。 ⑥ 要求学生掌握研学旅行导游服务的知 识，具备讲解、安全管理、组织协调、良好沟 通等能力	知识学习、课外实践、情景模拟、案例教学等多种方式。	过程性考核和终结性考核相结合

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
5	研学旅行指导实务	知识目标： 了解研学旅行指导师的技能要求；掌握研学旅游指导师的职业规范、职业要求。 能力目标： 具备分析、解决研学旅行中出现的实际问题的能力；具有研学旅行指导技能，能够胜任工作岗位要求。 素质目标： 培养研学旅行指导师工作的安心、责任心和上进心，鼓励自身积极投身研学旅行指导师工作。	① 职业道德规范、从业素质、职责要求及礼仪和行为规范。② 服务程序和服务质量要求、讲解技巧。 ③ 大规模学生团队的组织、游戏化教学、 项目管理。 ④ 数字化业务流程管理。 ⑤ 安全事故的防范与应对策略。 ⑥ 要求学生掌握研学活动组织与实施的知 识,具备项目管理、数字化管理的能力	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合。	过程性考核和终结性考核相结合
6	旅行社计调实务	知识目标： 系统了解旅行社计调工作的整体流程和环节；掌握旅游产品设计、采购、成本核算等关键知识。 能力目标： 具备独立进行旅游产品设计和线路规划的能力；能够熟练开展旅游资源采购和成本控制工作。具备 AI 成本核算、数字化线路优化技能。 素质目标： 培养严谨细致、注重细节的工作态度；提升团队协作和沟通协调能力。	①研学旅行服务商的服务范围、产品特点。② 服务商的遴选与质量控制；服务规范和 接待标准。③ 日程制定流程、采购业务流程、计调报 价流程及线上业务合作。④ 研学旅行主题线路设计与策划等。⑤ 要求学生掌握研学旅行服务产品、服务 规范等业务知识，具备成本核算、策划设计、计划调度等能力	项目教学：以实际计调项目开展教学；案例分析：分析成功与失败计调案例；小组讨论：针对计调问题进行讨论交流。	过程性考核和终结性考核相结合

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
7	研学旅行安全管理	知识目标： 掌握应对安全事故的技能、技巧；掌握与研学旅行应急处理相关的基本技能； 能力目标： 做到日常管理中能防范事故发生，事故发生时能科学有效地应对，事故发生后能正确合理地处置，从而减少安全事故发生的概率和造成的损失。 素质目标： 树立正确的管理服务理念，认识研学旅行管理与服务过程中可能会突发的状况，并具有一定的应急操作能力。	研学旅行安全概述；研学旅行安全体系的建立；研学旅行各方职责；自然灾害的防范与应对；事故灾难的防范与应对；公共卫生事件的防范与应对；社会文化事件的防范与应对；安全应急预案与演练；事故事件应急处理实践。	采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，情境模拟等教学手段和方法。	过程性考核和终结性考核相结合

（3）专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
1	研学旅行职业礼仪	知识目标： 系统掌握研学旅行服务中的各类礼仪规范，包括但不限于接待礼仪、讲解礼仪、沟通礼仪等；熟悉不同文化背景下的礼仪差异，拓宽国际视野。 能力目标： 能够在实际研学旅行场景中准确、自然地运用礼仪规范，进行专业的接待、讲解和沟通服务；具备根据不同研学对象和场景灵活调整礼仪方式的应变能力。 素质目标： 培养学生的职业素养和服务意识，使其在研学旅行服务中展现出良好的精神风貌和职业道德；提升学生的沟通协调能力和团队合作精神，促进研学旅行活动的顺利开展。	礼仪基础理论；接待礼仪；讲解礼仪；沟通礼仪；特殊场景礼仪； 跨文化礼仪；学生通过理论学习、模拟演练和实际操作，熟练掌握各项礼仪规范，并能在不同场景下灵活运用。	通过项目教学法、讨论法、启发引导法、案例分析法、角色扮演和情境模拟、任务驱动等教学手段和方法	过程性考核和终结性考核相结合
2	地域文化与民俗	知识目标： 了解莆田及周边地区的文化特色、民俗风情；掌握地域文化的形成因素和民俗传承规律。 能力目标： 能够对特定地域文化和民俗进行分析、讲解；具备将地域文化与民俗融入相关专业实践的能力。 素质目标： 增强学生对多元文化的理解与尊重，培养文化传承与创新意识。	地域文化概论、地域文化类型（如历史文化、艺术文化等）、民俗文化概述、民俗事象（节日、饮食、服饰等民俗）、地域文化与民俗的保护与传承。	实地考察法、多媒体展示法、案例分析法、讨论法相结合。	过程性考核和终结性考核相结合

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
3	研学项目策划与设计	知识目标： 了解研学项目策划与设计的内涵、概念、类别；掌握研学项目管理与设计的步骤、方法。 能力目标： 具备研学项目策划设计的环境分析、过程控制、项目修订、项目管理等能力，具备研学旅行管理项目的策划、评价、实施、改进能力。 素质目标： 培养学生认真规划、按步骤实施、精心筹措安排的职业意识。	研学项目策划与设计的内涵；研学项目策划与设计的步骤；研学项目评价、实施、管理、控制、推广的方法；研学项目实施案例。	理实一体化的项目法教学，讲授法等，头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。	过程性考核和终结性考核相结合
4	研学旅行服务语言艺术	知识目标： 了解研学旅行服务基础用语；掌握研学旅行服务语言语调、动作、仪态的基本要求。 能力目标： 具备研学旅行服务语言的技巧；具有胜任研学旅行服务不同工作岗位要求的语言能力。 素质目标： 培养良好的语言服务意识，能够通过研学服务语言感染更多游客。	研学旅行服务语言概述；研学旅行服务中的形象礼仪与仪态姿势；问候语言与环境差异；接待礼仪服务语言实训；研学旅行教学语言实训。	知识学习、课外实践、情景模拟、案例教学等多种方式。	过程性考核和终结性考核相结合
5	人工智能技术应用	知识目标：了解常见 AI 技术基本原理；掌握数字化工具操作方法。 能力目标：能用 AI 解决学习与工作问题；具备信息收集、处理、传播能力。 素质目标：培养数字化思维与创新能力，提升信息素养与终身学习意识。	AI 基础、办公软件高级应用、图像处理、视频剪辑、数据管理、研学数字化营销，AI 大模型在研学文案、课程、线路设计中的应用；研学大数据分析、智能图像处理与视频生成、研学数字化管理系统实操。	任务驱动法、项目教学法、在线学习与课堂教学相结合。	过程性考核和终结性考核相结合

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
6	户外活动策划与管理	知识目标： 掌握拓展培训课程设计一般原则；掌握拓展培训活动的必要程序；掌握常见的破冰游戏方法； 能力目标： 能完成常规项目备品、物料准备工作；能较好处理拓展培训工作过程中遇到的常见和突发问题；能够顺利完成常规拓展项目的实施； 素质目标： 能够策划、组织并实施拓展活动；通过组织参加活动学会沟通交流，提高口语表达水平。	学员身份体验；拓展培训认知与必要技能学习；拓展培训课程设计与实施；研学带团整队，秩序维持及安全教育；团建活动策划实施；	通过项目教学法、案例分析法、角色扮演和情境模拟、任务驱动等教学手段和方法	过程性考核和终结性考核相结合
7	应急救护	知识目标： 了解常见突发伤病和灾害事故的类型；掌握基本的急救知识和技能（如心肺复苏、AED、止血包扎等）。 能力目标： 在紧急情况下能够正确实施急救措施；具备组织开展简单急救培训的能力。 素质目标： 培养学生的急救意识和社会责任感，提升应对突发事件的心理素质。	急救基础理论、心肺复苏术、创伤急救（止血、包扎、固定、搬运）、常见急症（如中暑、晕厥等）急救、灾害事故应急处理。	实践操作法、模拟演练法、理论讲授法相结合，邀请专业急救人员指导。	过程性考核和终结性考核相结合
8	茶艺与茶文化	知识目标：掌握茶类知识、茶艺流程、茶文化内涵与礼仪；了解茶与文旅、研学融合路径。 能力目标：能规范完成茶艺表演；具备茶文化讲解与研学体验活动组织能力。 素质目标：提升审美修养、文化自信与服务礼仪素养。	茶类基础知识、茶艺器具与冲泡、茶艺礼仪、茶文化历史、茶俗与地域文化、茶艺研学体验设计。	示范教学、实操训练、情景演练、案例分析	过程性考核和终结性考核相结合

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
9	研学旅行线路设计	知识目标： 了解研学旅行线路设计的内涵与环境分析方法；掌握研学旅行线路的类型、设计原则与评价方法。 能力目标： 具备研学旅行线路市场调研以及开发整合设计能力；具备研学旅行线路设计及 AI 路线规划的方法、步骤，具备线路设计能力 素质目标： 培养学生谨慎细致，能够从全局出发设计研学旅行线路的意识。	研学旅行线路设计概念；研学旅行线路设计的影响因素；研学旅行线路组合方式；研学旅行线路组合策略；AI 研学线路自动生成、大数据景点 / 交通 / 食宿优选、线路数字化展示研学旅行线路的评价。	采用案例分析、头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。	过程性考核和终结性考核相结合
10	研学旅行证书考试培训	知识目标：掌握研学指导师专项证书的考核知识，了解考核题型及要求。 能力目标：提升课程设计、线路设计、研学安全预案的撰写和应急救护能力等综合素养。 素质目标：塑造专业、负责、耐心、友善的研学导师职业形象。	职业规范、职业道德、政策法规、安全素养、情绪管理、服务意识、行业案例	专题讲授、案例研讨、情景演练、榜样示范、主题分享	过程性考核和终结性考核相结合
11	福建旅游地理	知识目标：掌握福建旅游资源分布、地理特征、经典景区与线路格局；了解区域旅游文化特色。 能力目标：能识别旅游资源类型、分析景区区位优势、辅助研学线路规划。 素质目标：拓宽地理视野，增强家国情怀与资源保护意识。	福建自然与人文旅游资源、重点景区概况、交通地理、旅游线路地理基础	地图教学、多媒体演示、案例分析、小组讨论、实地认知	过程性考核和终结性考核相结合

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
12	旅游英语口语	知识目标： 掌握旅游活动六大要素吃、住、行、游、购、娱的的相关词汇；掌握从迎接宾客、宾馆入住、餐厅就餐到乘车旅行、观光游览、商店购物、娱乐活动的重点句型； 能力目标： 具有旅游英语业务会话、基本的书写与翻译能力；能够运用现代信息手段进行文献检索、资料查询，具有一定的科学研究和实际工作能力； 素质目标： 加强英语技能的培养，并能用于表达和交流。	迎接宾客；登记入住；行程安排与调整；饭店就餐；市内观光；娱乐活动；处理投诉。	项目教学法、启发引导法、案例分析法、角色扮演和情境模拟等教学手段和方法	过程性考核和终结性考核相结合
13	模拟导游	知识目标：掌握导游服务流程、讲解技巧、途中服务与突发状况处理规范。 能力目标：熟练完成接团、讲解、行程管控、游客服务全流程模拟操作。 素质目标：培养规范服务、灵活应变、游客至上的导游职业素养。	导游流程、景点讲解、途中服务、团控技巧、投诉处理、应急模拟	现场模拟、景点实训、角色扮演、示范教学、点评纠错	过程性考核和终结性考核相结合
14	旅游新媒体基础	知识目标：理解新媒体概念、特征与类型；掌握旅游新媒体传播逻辑、运营逻辑与合规要求。 能力目标：具备新媒体平台认知、内容策划与数据分析基础能力。 素质目标：树立新媒体传播意识、品牌意识与合规意识。	新媒体概述、传播规律、平台生态、内容生产基础、旅游新媒体案例、舆情与合规。	理论讲授、案例分析、小组研讨、平台观摩	过程性考核和终结性考核相结合
15	拍摄与剪辑	知识目标：熟练掌握手机与相机拍摄技巧；掌握照片后期处理；了解旅游摄影人文与美学知识。 能力目标：正确使用摄影器材；合理构图用光；完成旅游题材拍摄与后期。 素质目标：培养专业精神、审美能力、观察力与创造力。	相机使用、摄影基础、取景构图、无人机航拍、专题摄影、视频剪辑、图像处理。	案例分析、项目教学、讨论法、启发引导、任务驱动	过程性考核和终结性考核相结合

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
16	新媒体运营实务	知识目标：掌握新媒体平台运营规则、内容创作、短视频制作、社群运维方法。能力目标：能完成研学文案、短视频拍摄剪辑、账号运营与宣传推广。素质目标：培养新媒体思维、创意表达与品牌传播意识。	新媒体运营、短视频创作（含 AI 视频剪辑、AI 图文生成）、智能直播工具、研学账号数字化运营、图文编辑、研学营销、舆情管理及大数据流量分析。	项目实操、案例分析、平台实训、小组共创、作品点评	过程性考核和终结性考核相结合
17	文旅演艺基础	知识目标：了解文旅演艺行业概况、类型、功能与岗位要求；掌握舞台基础常识、表演礼仪与安全规范。能力目标：具备演艺项目认知、基础舞台表现与研学互动组织能力。素质目标：提升艺术感知力、表现力与团队协作意识。	文旅演艺概述、类型与案例、舞台基础、表演礼仪、安全规范、互动设计。	理论讲授、案例赏析、示范教学、情景体验	过程性考核和终结性考核相结合
18	文旅演艺实务 1	知识目标：掌握景区演艺常用声乐、器乐基础；了解舞台表演礼仪、节目编排与现场配合要求。 能力目标：具备独唱、合唱、简单器乐伴奏与景区小型节目表演能力。 素质目标：提升艺术表现力、舞台自信与团队协作，适配研学演艺与氛围营造。	声乐基础、合唱训练、简易器乐、表演礼仪、景区节目编排、舞台实训	示范教学、分组排练、舞台实践、节目展演、一对一指导	过程性考核和终结性考核相结合
19	文旅演艺实务 2	知识目标：掌握古典舞、民族舞、现代舞基础；了解景区演艺舞蹈编排、队形与舞台呈现。 能力目标：完成基础舞蹈组合、集体舞表演与研学互动舞蹈带领。 素质目标：增强肢体表现力、节奏感与舞台感染力，服务景区演艺与研学互动。	舞蹈基本功、民族民间舞、集体舞编排、舞台表演、互动研学舞蹈	示范教学、分组训练、成品舞排练、舞台展演、即兴表演	过程性考核和终结性考核相结合

（4）集中实践教学课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学分学时/开设学期	实训地点
1	军事技能	知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握单个军人队列动作的基本要领。 能力目标：掌握内务制度与生活制度，列队动作基本要领。 素质目标：学生养成良好的军人作风；增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。	提高学生的道德素质和国防意识；掌握宪法、法律基础知识，形成具有正确的政治观念和法律意识；培养学生的责任感、自信心、勇于创新、乐于助人的乐观向上的精神面貌；强化生活中的礼仪训练；树立和谐与团结的社会观念；掌握基本军事常识和军事训练，形成服从指挥、担当责任的品德操行；提高学生的仪容仪表、行动定势和动作协调能力，改善身体素质；培养学生的友爱、正直、勤奋、坚韧的健康人格，使之成为合格的公民。	采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。	3学分78学时/第一学期	校内
2	认识实习	了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写。社会实践结合认识实习开展。	企业参观、调研，了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写培养学生严谨细心的工作态度	参观和体验结合	1学分26学时/第一学期	校内+校外

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学分学时/开设学期	实训地点
3	高校研学旅行策划与管理实训	具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；具备较强的沟通协调、策划组织和语言表达能力；具备正确运用相关法律法规和规范标准的能力；具备研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程设计的能力；具备研学旅行安全管理、风险防控、系统保障能力；具备研学旅行课程实施与指导的能力。	通过基地考察、需求调研、市场分析、产品创意、课程设计、产品包装等环节，以本校研学旅行基地建设为目标，聚焦实战化研学旅行产品开发设计与运营。	校内外项目实战	1学分26学时/第二学期	院内或校外实训基地
4	研学基地创设实训	具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；具备较强的沟通协调、策划组织和语言表达能力；具备正确运用相关法律法规和规范标准的能力；具备研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程设计的能力；具备研学旅行安全管理、风险防控、系统保障能力；具备研学旅行课程实施与指导的能力。	通过对某场地研学旅行资源认知、开发运用、产品设计与模拟。	校内外项目实战	1学分26学时/第三学期	院内或校外实训基地

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学分学时/开设学期	实训地点
5	研学旅行产品运营实践	具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；具备较强的沟通协调、策划组织和语言表达能力；具备正确运用相关法律法规和规范标准的能力；具备研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程设计的能力；具备研学旅行安全管理、风险防控、系统保障能力；具备研学旅行课程实施与指导的能力。	通过基地考察、需求调研、市场分析、产品创意、课程设计、产品包装等环节，聚焦实战化研学旅行产品开发设计与运营。	校外项目实战	1学分26学时/第四学期	校外实训基地
6	毕业设计	学生完成基地建设、研学课程设计、研学路线规划等专业核心能力的综合应用。掌握岗位要求，进行实践应用，做到理论与实际相结合	在实习企业调研研学资源的基础上完成研学产品（含课程、线路、带团）整体设计	项目实战	4学分104学时/第五学期	实训基地及校内实训室
7	岗位实习	对在校学习内容进行综合运用与实践，在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。	对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行研学旅行指导、模拟导游、计调、市场营销、研学旅行基地运营、研学旅行课程设计等实训。在旅行社、研学旅行基地、教育类旅游公司、旅游景区等单位或场所进行岗位实习。	校外观摩、模拟实操、项目实战	20学分520学时/第六学期	实习单位

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学分学时/开设学期	实训地点
8	思政课实践	通过社会实践引导学生深化对国家发展成就和制度优势的认识；增强学生分析解决实际问题的能力，培养家国情怀与服务社会的意识；提升沟通能力、创新思维和公民责任感，践行社会主义核心价值观；树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	主要内容包括社会调查与研究、志愿服务与公益实践、红色教育与研学、案例分析与模拟实践、职业体验与劳动教育。课程强调“知行合一”，通过多样化实践形式，引导学生将思政理论内化于心、外化于行，培养担当民族复兴大任的时代新人。	社会调查、报告撰写、实践成果、反思总结	1学分16学时/第四学期	校内或校外
9	艺术实践	掌握艺术创作与表演的核心技能（如绘画、设计、音乐、舞蹈、戏剧等），培养艺术项目策划、团队协作与市场适应能力，参与公共艺术项目、社区文化传播，等强化艺术服务社会的责任感。	通过校内艺术实践、 校外社会实践、公共艺术服务、数字艺术实践等，参与校内展览或舞台演出，听艺术家讲座，围绕“传统文化创新”“乡村振兴”“红色文化”等主题进行创作，赴非遗传承地、民俗村落、博物馆等开展实地调研，为社区、学校、乡村提供墙绘、公益演出、美育课堂等服务。	校内实践、校外实践、大学生艺术节、运动会	1学分16学时/第四学期	校内或校外