数字媒体技术专业人才培养方案
（三年制）

编 制 人 ：林泓（火之辉文化传媒有限公司）
王震（时帧文化传媒公司）
陈飞（湄洲湾职业技术学院）
李家鑫（湄洲湾职业技术学院）
傅宏博（湄洲湾职业技术学院）
卢臻（湄洲湾职业技术学院）
江泽平（湄洲湾职业技术学院）
林志鸿（湄洲湾职业技术学院）

编制单位 ：信息工程系

编制日期 ：2026 年 6 月

审 核 人 ：陈峰震

专业负责人 ：陈飞

系院负责人 ：郑健

2026级数字媒体技术专业（三年制高职）
人才培养方案内容提要

<table>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="2">数字媒体技术</td><td>专业代码</td><td colspan="2">510204</td></tr>
<tr><td>适用年级</td><td colspan="2">2026级</td><td>基本修业年限</td><td colspan="2">三年</td></tr>
<tr><td>培养类型</td><td colspan="2">普通高职</td><td>所在专业群名称</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>入学要求</td><td colspan="5">中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力</td></tr>
<tr><td>开设课程总门数</td><td>52</td><td>开设公共课总门数</td><td>26</td><td>开设专业课总门数</td><td>27</td></tr>
<tr><td>专业基础课总门数</td><td>6</td><td colspan="3">专业基础课总门数是否满足6-8门要求</td><td>☑是 ☐否</td></tr>
<tr><td>专业核心课总门数</td><td>6</td><td colspan="3">专业核心课总门数是否满足6-8 门要求</td><td>☑是 ☐否</td></tr>
<tr><td>总学时数</td><td>2852</td><td colspan="3">总学时数是否满足 3 年制最低 2500 学时</td><td>☑是 ☐否</td></tr>
<tr><td>公共基础课学时数</td><td>818</td><td>公共基础课学时占比</td><td>28.68</td><td>公共基础课学时占比是否满足最低25%要求</td><td>☑是 ☐否</td></tr>
<tr><td>选修课学时数</td><td>320</td><td>选修课学时占比</td><td>11.22</td><td>选修课学时占比是否满足最低10%要求</td><td>☑是 ☐否</td></tr>
<tr><td>实践教学学时数</td><td>1906</td><td>实践教学总学时数占比</td><td>66.83</td><td>实践教学总学时数占比是否满足最低50%要求</td><td>☑是 ☐否</td></tr>
<tr><td>毕业要求</td><td colspan="5">本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：
1、所修课程的成绩全部合格，修满 142 学分（其中：公共基础课程 48 学分，专业课程 94 学分）；
2、毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格；
3、达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求；
4、获得一本及以上与本专业相关的职业资格证书或“行业上岗证”；
5、获得 1 项院级及以上比赛奖状或参与 1 项院级及以上活动。</td></tr>
</table>

数字媒体技术专业人才培养方案

（三年制高职）

一、专业名称及代码

1.专业名称：数字媒体技术

2.专业代码：510204

二、入学要求

普通中学高中毕业生，职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向与职业能力分析

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级（资格）证书举例
电子与信息类(51)	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	2-09-03-06 剪辑师 2-09-06-01 视觉传达设计人员 2-09-06-07 数字媒体艺术专业人员 S 2-10-02-02 美术编辑 2-10-02-06 电子音乐编辑	（1）目标岗位：平面设计师助理、软件设计师助理、影视剪辑师助理、影视特效师助理 （2）发展岗位：平面设计师、软件设计师、影视剪辑师、影视特效师 （3）迁移岗位：后期制作总监 、影视特效总监、平面设计总监、软件设计总监	1.中级动画绘制员 2.高级动画绘制员 3.动画绘制师 4.高级动画绘制师 5.Photoshop 图形图像处理应用技术专项职业能力鉴定（中级/高级） 6.剪辑师 7.1+X 数字创意建模职业技能等级证书网页设计师证书 8.图形图像制作员职业资格证 9.软件工程师证书

（二）职业能力分析

序号	岗位层次	职业岗位名称	典型工作任务	职业主要能力	对应核心课程	对应核心赛事	对应职业技能等级（资格）证书
1	目标岗位	平面设计师助理	图片处理、抠图	能熟悉 ps、Ai 等平面软件的使用	《图像图像处理》	福建省职业技能大赛+视觉艺术设计+福建省教育厅	Photoshop 图形图像处理应用技术专项职业能力鉴定 初级
2		影视剪辑师助理、影视特效师助理	电商切片剪辑、片头片尾制作	能熟悉 PR、AE 影视软件的使用	《摄影摄像基础》 《视听语言》	福建省职业技能大赛+新媒体运营+福建省教育厅	Adobe Certified Expert (ACE) - Adobe Premiere Pro 证书
3		三维设计师助理	静物模型	能熟悉软件制作流程	《三维软件基础》	福建省职业技能大赛+视觉艺术设计+福建省教育厅	三维模型师证书
4	发展岗位	平面设计修图师	海报设计、logo、版式设计	能独立完成设计作品	《版式设计》	福建省职业技能大赛+视觉艺术设计+福建省教育厅	Photoshop 图形图像处理应用技术专项职业能力鉴定 中级
5		影视剪辑师、影视特效师	企业宣传片、电商短视频制作、婚礼 MV 制作	能独立完成剪辑 能按照公司要求完成制作	《数字音视频技术》	福建省职业技能大赛+新媒体运营+福建省教育厅	Adobe Certified Expert (ACE) - Adobe Premiere Pro 证书
6		三维设计师	三维场景搭建	能按照公司要求完成软件设计制作	《UE 虚拟空间构建基础》	福建省职业技能大赛+视觉艺术设计+福建省教育厅	3D 游戏设计师（人社）
7	迁移	设计总	设计图审核	可以为客户提出设计	《品牌视觉体系》	福建省职业技能大	Photoshop 图形图像处理应用技术

	岗位	监		策划 并带领团队完成项目		赛+视觉艺术设计+福建省教育厅	专项职业能力鉴定 高级
8		影视特效总监	视频剪辑策划和指导	可以为客户提出设计策划 并带领团队完成项目	《短视频创作》	福建省职业技能大赛+新媒体运营+福建省教育厅	Adobe Certified Expert (ACE) - Adobe Premiere Pro 证书
9		三维设计总监	软件策划	可以为客户提出设计策划 并带领团队完成项目	《3D 虚拟项目开发》		3D 游戏设计师（人社）

五、培养目标与培养规格

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务、影视节目制作等行业的视觉传达设计员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师等职业，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作的高技能人才。

培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）基础素养与职业道德能力

政治素养与职业道德：

坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观。

具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感，遵守职业道德准则和行为规范，具备高度的社会责任感和担当精神。

岗位能力：能够在职业生涯中秉持正确的价值观和职业操守，为企业和社会创造正面价值。

文化基础与职业素养：

掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识。

具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力，同时拥有优秀的语言表达能力、文字表达能力和沟通合作能力。

岗位能力：能够在多元文化背景下有效沟通，准确表达设计理念，促进团队协作。

（二）专业技术能力

数字媒体技术基础：

精通数字媒体技术基础、图文编辑、创意设计、构成基础、程序设计、三维软件基础等方面的专业基础理论知识。

具备良好的色彩运用能力和一定的数字绘画能力，能够独立完成基础设计任务。

岗位能力：能够运用专业基础知识进行初步的设计创作和技术实现。

多媒体内容创作与编辑：

熟练掌握图形图像处理、摄影摄像等方面的专业基础理论知识，能够根据项目需求进行素材的采集、整理和加工。

具备一定的创意策划能力，能够独立完成多媒体内容的创意设计与编辑工作。

岗位能力：能够在多媒体内容创作领域独立完成从策划到执行的全过程，提升内容质量和吸引力。

视觉传达与交互设计：

精通视觉传达设计、界面与交互设计、网页设计等技术技能，具备出色的交互设计、文创产品设计以及 Web 前端开发实践能力。

能够设计并实现用户友好的界面和交互流程，提升产品的用户体验和满意度。

岗位能力：能够在 UI/UX 设计、产品交互设计等领域发挥核心作用，提升产品的市场竞争力。

三维建模与动画制作：

掌握三维建模、灯光渲染、三维动画制作等高级技术技能，具备影视短片创意与制作的完整实践能力。

能够独立完成复杂三维场景的建模、渲染及高质量动画制作，为影视、游戏等行业提供技术支持。

岗位能力：能够在三维动画、影视特效制作等领域担任关键角色，推动项目创意的实现。

音视频处理与特效制作：

精通音视频采集、后期特效制作等技术技能，能够进行专业级的音视频内容编辑与后期处理。

熟练运用各种专业音视频编辑软件，提升内容的视听效果和吸引力。

岗位能力：能够在音视频制作、后期编辑等领域提供高质量的技术支持，满足项目需求。

（三）新兴技术应用能力

人工智能与媒体融合：

深入学习机器学习、计算机视觉、自然语言处理等 AI 相关课程，强化智能媒体分析与生成技术的掌握与应用。

能够运用 AI 技术进行内容创新、用户行为分析等，提升媒体内容的智能化水平和个性化服务能力。

岗位能力：能够在智能媒体、数据分析等领域运用 AI 技术提升工作效率和内容质量。

智能工具应用：

熟练掌握 AI 辅助设计工具（如 Adobe Sensei）、智能剪辑软件、AIGC（生成式 AI）等内容创作工具的使用。

能够高效利用智能工具提升工作效率，实现设计内容的快速迭代与优化。

岗位能力：能够快速适应新技术工具，提升个人和团队的工作效能。

数据科学与媒体分析：

培养数据挖掘、用户行为分析、智能推荐算法等核心能力，支撑精准化媒体内容分发策略的制定与实施。

能够通过数据分析洞察用户需求，优化内容推荐算法，提升用户粘性和平台活跃度。

岗位能力：能够在数据分析、用户研究等领域提供有力支持，推动产品优化和业务增长。

（四）项目管理与运营能力

项目策划与执行：

掌握合作完成项目策划、组织与执行的技术技能，具备项目管理和团队协作的能力。

能够独立或作为团队成员参与数字媒体项目的全过程管理，确保项目按时按质完成。

岗位能力：能够在项目管理领域发挥领导作用，推动项目顺利进行并达成目标。

数字媒体运营与推广：

具备融合媒体技术加工信息内容并向目标受众精准推广的能力。

能够运用多种渠道和策略进行数字媒体内容的运营与推广，提升品牌影响力和市场占有率。

岗位能力：能够在市场运营、品牌推广等领域制定有效策略，提升产品知名度和市场份额。

（五）综合素养与可持续发展能力

学习与创新能力：

具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够不断整合知识和综合运用知识解决实际问题。

保持对新技术、新工具的敏感性和学习热情，不断提升自身的创新能力和竞争力。

岗位能力：能够在快速变化的技术环境中持续学习，推动个人和组织的创新发展。

身心健康与美育素养：

掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯。

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养和审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

岗位能力：能够在高压工作环境中保持身心健康，以积极的心态和良好的审美能力投入工作。

劳动素养与职业精神：

树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养。

弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，追求卓越的职业品质和工作态度。

岗位能力：能够在职业生涯中保持高度的职业热情和敬业精神，为企业和社会创造更大价值。

六、课程设置与要求

六、课程设置与要求

（一）公共基础课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
1	形势与政策	1	16	第一至二学期
2	思想道德与法治	3	48	第一学期
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	第二学期
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	第一学期
5	中华民族共同体概论	1	16	第二学期
6	国家安全教育	1	16	第二学期
7	高等数学	4	64	第一或第二学期 或第一至第二学期

8	大学生体育与健康 1	1	22	第一学期
	大学生体育与健康 2	2	32	第二学期
	大学生体育与健康 3	1.5	26	第三学期
	大学生体育与健康 4	1.5	28	第四学期
9	大学英语 1	3.5	56	第一学期
	大学英语 2	4	72	第二学期
10	艺术与审美	1	16	第二学期或第三学期
11	大学语文	2	32	第一学期或第三学期
12	中华优秀传统文化	1	16	第三学期或第四学期
13	大学语文（应用文写作）	1	16	第二学期或第三学期
14	创新创业基础	2	32	第一学期
15	军事理论	2	36	第一学期
16	职业生涯规划与就业指导	2	32	第一学期和第四学期
17	劳动教育	1	16	第二学期
18	大学生心理健康教育	2	32	第一至第二学期
19	大学生安全教育	2	32	第一至第二学期
20	信息技术与人工智能	3	48	第一学期
21	“四史”课程	1	16	第二学期或第四学期

（二）专业课程

1.专业基础课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
27	美术基础	3	56	第一学期
28	构成基础	3	56	第二学期
29	摄影摄像技术	3	56	第二学期
30	三维软件基础	3.5	64	第三学期
31	图形图像处理	3.5	64	第三学期
32	UE 虚拟空间构建基础	3.5	64	第三学期

2.专业核心课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
33	版式设计	3.5	64	第三学期
34	数字音视频技术	3.5	64	第三学期
35	AIGC 数智艺术设计	3.5	64	第四学期
36	短视频 IP 运营	3.5	64	第四学期
37	品牌视觉体系	3.5	64	第四学期
38	3D 虚拟项目开发	3.5	64	第四学期

3.专业拓展课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
39	AI 视频创作	2	36	第四学期
40	AI 三维资源创作	2	36	第四学期

41	人像摄影	2	36	第二学期
42	AI 电商制图	2	36	第三学期
43	知识产权与保护	2	36	未安排

4.集中实践课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
44	军事技能	3	78	第一学期
45	认识实习	1	26	第一学期
46	毕业设计	4	104	第五学期
47	岗位实习	20	520	第六学期
48	思政课实践	1	16	第四学期
49	艺术实践	1	16	第四学期
50	阶段实训 1（企业 VI 设计项目化实训）	3	78	第五学期
51	阶段实训 2（短视频创作项目化实训）	3	78	第五学期
52	阶段实训 3（三维动画影视项目化实训）	4	104	第五学期
53	阶段实训 4（新媒体策划运营项目化实训）	4	104	第五学期

（三）课程内容要求（见附件）

七、教学计划总体安排

（一）教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时分配						授课方式	考核方式
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
								20W【14W】	20W【18W】	20W【18W】	20W【18W】	20W【14W】	20W【20W】		
公共基础课程	公共基础必修	1	思想道德与法治	3	48	40	8	4*12W						②	考试
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2*14W+4						②	考试
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8		4*12W					②	考试
		4	形势与政策	1	16	16	0	4*2W	4*2W	√	√	√	√	③	考试
		5	中华民族共同体概论	1	16	16	0		2*8W					③	考查
		6	军事理论	2	36	34	2	2×2W						③	考查
		7	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2×6W	2×10W					②	考查
		8	职业生涯规划与就业指导	2	32	30	2	2×6W			2×10W			②	考查
		9	劳动教育	1	16	12	4		2×8W					③	考查
		10	创新创业基础	2	32	16	16	2*8W+16						③	考查
		11	高等数学	4	64	32	32	2*14W	2*18W					②	考试
		12	大学生体育与健康	6	108	0	108	2*11W	2*16W	2*13W	2*14W			②	考试
		13	大学英语 1	3.5	56	36	20	4*14W						②	考试
		14	大学英语 2	4.5	72	36	36		4*18W					②	考试
		15	大学语文（应用文写作）	1	16	16	0			2*8W					
		16	国家安全教育	1	16	16	0		2*8W					②	考试
	公共基础必修小计			**39**	**640**	**384**	**256**	**19**	**15**	**3**	**3**				

	公共基础限选	17	“四史”课程	1	16	16	0				2×8W			①	考查
		18	人工智能导论	3	48	8	40	4*12W						②	考查
		19	中华优秀传统文化	1	16	16	0				2*8W			②	考查
		20	艺术与审美	1	16	16	0		2*8W					②	考查
		21	大学生安全教育	2	32	16	16	2*8W	2*8W					③	考试
	公共基础限选小计			**8**	**128**	**72**	**56**	**5**	**2**	**0**	**2**				
	公共基础任选	22	人文艺术类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		23	社会认识类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		24	工具类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		25	科技素质类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		26	创新创业类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
	公共基础任选小计（至少选修 3 类，每类至少选修 1 门，至少 3 学分）			**3**	**48**	**36**	**12**		**1**	**1**	**1**	**1**	**1**		
	公共基础课程合计			**50**	**816**	**492**	**324**	**24**	**18**	**3**	**6**				
专业课程	专业基础必修	27	美术基础	3	56	28	28	4*14W						②	考试
		28	构成基础	3	56	28	28		4*14W					②	考试
		29	摄影摄像技术	3	56	28	28		4*14W					②	考试
		30	三维软件基础	3.5	64	32	32			8*8W				②	考试
		31	图形图像处理	3.5	64	32	32			8*8W				②	考试
		32	UE 虚拟空间构建基础	3.5	64	32	32			8*8W				②	考试
	专业基础必修小计（群共享课程用“●”标注）			19.5	360	180	180	4	8	12					
	专业	33	版式设计	3.5	64	32	32			8*8W				②	考试
		34	数字音视频技术	3.5	64	32	32			8*8W				②	考试

核心必修	35	AIGC 数智艺术设计	3.5	64	32	32				8*8W			②	考试
	36	短视频 IP 运营	3.5	64	32	32				8*8W			②	考试
	37	品牌视觉体系	3.5	64	32	32				8*8W			②	考试
	38	3D 虚拟项目开发	3.5	64	32	32				8*8W			②	考试
专业核心必修小计（至少开设 2 门—3 门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注专创融合课程）			21	384	192	192			8	16				
专业拓展限选	39	AI 视频创作	2	36	18	18				8*4W			②	考试
	40	AI 三维资源创作	2	36	18	18				8*4W			②	考试
专业拓展限选小计			4	72	36	36				4				
专业拓展任选	41	人像摄影	2	36	18	18		8*4W					②	考试
	42	AI 电商制图	2	36	18	18			8*4W				②	考试
	43	知识产权与保护	2	36	18	18							②	考试
专业拓展任选小计（至少选修 2 学分）			4	72	36	36		2	2					
集中实践必	44	军事技能	3	78	0	78	3W						②	考查
	45	认识实习	1	26	0	26	1W						②	考查
	46	毕业设计	4	104	0	104					4W		②	考查
	47	岗位实习	20	520	0	520						20W	③	考查
	48	思政课实践	1	16	0	16				4*4W			②	考查

	修	49	艺术实践	1	16	0	16				2*8W			②	考查
		50	阶段实训 1（企业 VI 设计项目化实训）	3	78	0	78					3W		②	考查
		51	阶段实训 2（短视频创作项目化实训）	3	78	0	78					3W		②	考查
		52	阶段实训 3（三维动画影视项目化实训）	4	104	0	104					4W		②	考查
		53	阶段实训 4（新媒体策划运营项目化实训）	4	104	0	104					4W		②	考查
	集中实践必修小计			44	1124	0	1124					0			
	专业课程合计			92.5	2012	458	1554	4	8	22	20	0	0		
合计	课内周学时							28	26	25	26	0	0		
	总学分/总学时数			142.5	2828	922	1906								

（二）课程学时比例

课程类别	课程性质	学分数	学时数			学时百分比（%）
			讲授	实践	总学时	
公共基础课程	公共基础必修	39	384	256	640	26.53
	公共基础限选	8	72	56	128	5.44
	公共基础任选	3	36	12	48	2.04
	小计	**50**	**492**	**324**	**816**	34.01
专业课程	专业基础必修	19.5	180	180	360	12.62
	专业核心必修	21	192	192	384	12.48
	专业拓展限选	4	36	36	72	4.49
	专业拓展任选	4	36	36	72	1.89
	集中实践必修	44	0	1124	1124	41.02
	小计	92.5	458	1554	2012	72.51
合计		142	922	1906	2828	100.00

（三）教学计划安排（按周安排）

学年	学期	军事技能	课堂教学	考试	劳动	集中性实训实习实践	毕业设计	岗位实习	机动	周数	备注
一	1	3	14	1	√	1			1	20	1. 入学教育结合军事技能安排； 2. 社会实践结合认识实习安排； 3. 毕业设计结合岗位实习安排。
	2		18	1	√				1	20	
二	3		18	1	√	1			1	20	
	4		18	1	√	2			1	20	
三	5		14	1	√	14	4		1	20	
	6							20		20	
合计		3	82	5		18	4	20	5	120	

八、实施保障

（一）师资条件

1、专任教师

数字媒体技术专业现有专任教师 8 人，其中高级职称 2 人，中级职称 3 人，初级职称 3 人。校级“教学能手”1 人，校级教学新秀 1 人。高级职称占主讲教师比例 33.3%；“双师”素质教师 7 人，占 87.50%；具有行业企业生产一线工作经历的达 75%。专任教师中，高级考评员 1 人，考评员 2 人。指导学生获省技能大赛一等奖 3 项，二等奖 1 项；承担省级教研教改项目 2 项；承担大学生校外实践基地建设项目 1 项；负责校级精品资源共享课程 3 门；专业教学团队编写

校企合作教材 10 多门，出版教材 1 门。

表 1　专业专任教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	陈飞	本科	学士	助教	中级 1+X 数字建模考评员	是	美术基础、三维软件基础、zbrush
2	江泽平	本科	学士	助教		是	广告策划和创意设计、摄影与摄像技术
3	李家鑫	研究生	硕士	讲师	中级 1+X 数字建模考评员	是	平面设计、构成基础
4	蔡秀珍	本科	学士	副教授	专业带头人，高级多媒体作品制作员、中级 1+X 数字建模考评员	是	网页设计
5	蔡海雄	本科	硕士	讲师	中级 1+X 数字建模考评员	是	视听语言、影视音视频编辑技术
6	林志鸿	研究生	学士	副教授	中级 1+X 数字建模考评员	是	三维动画技术
7	卢臻	研究生	硕士	助教		否	UE 引擎基础
8	傅宏博	研究生	硕士	讲师	中级 1+X 数字建模考评员	是	版式设计

2、专业带头人

蔡秀珍，女，副教授，数字媒体技术专业带头人。从事动画及计算机教学和科研工作，主讲动画制作、动画运动规律、摄像及非线性编辑、数字音频及 C 语言程序设计等课程；主编校本教材 2 部；在国内中文核心期刊、本科学报、省级及以上刊物发表教育、教学研究论文近 20 篇；主持、参与校级及以上课题 3 余项；获得信息化课堂教学省级三等奖 1 项、指导学生参加省级技能竞赛获得二奖、三等奖；曾获省级三八红旗手、校级优秀教师、三八红旗手等荣誉称号。

3、本专业兼职教师

本专业校外兼职教师 10 人，为合作企业的工程师。均为具有本科及以上学

历、中级及以上专业技术职称、在数字媒体应用领域的企业工作 5 年以上的从业经验，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的平面设计、多维建模、影视动画编辑等专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 2　专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	所在单位	拟任课程
1	王震	本科	学士	总经理	高级剪辑师	时帧文化传媒公司	专业导引与职涯规划、增强现实技术
2	李飞	研究生	学士	技术部副总监	高级工程师	复旦大学	新媒体策划运营
3	林泓	本科	学士	技术总监	讲师	火之辉文化传媒有限公司	三维动画模型与渲染
4	陈威	本科	学士	总经理	讲师	福州锐翼教育科技有限公司	人像摄影
5	刚家林	研究生	硕士	副教授	教师资格证	大连东软教育科技集团有限公司	版式设计（排版）
6	赵伟	研究生	硕士	副教授	教师资格证	大连东软教育科技集团有限公司	企业 VI 设计
7	徐静	研究生	硕士	副教授	教师资格证	大连东软教育科技集团有限公司	H5 场景设计
8	张明宝	研究生	硕士	副教授	教师资格证	大连东软教育科技集团有限公司	数字音视频技术（视听语言+剪辑+特效）PR+剪映
9	王成	学士	学士	副教授	教师资格证	大连东软教育科技集团有限公司	三维动画制作技术（调动作）
10	李婷婷	研究生	硕士	副教授	教师资格证	大连东软教育科技集团有限公司	短视频创作改（传统影视创作）

（二）教学设施

1、校内实训条件

在实践教学条件建设方面，坚持追求设备教学功能的实用性、生产性实训和社会服务功能的实用性，遵循学生学习专业知识和掌握专业技能的规律。

机房配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或

WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

表 3　校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地（室）名称	实验实训室功能（承担课程与实训实习项目）	面积、主要实验（训）设备名称及台套数要求	工位数（个）	对应课程
1	动漫制作实训室	影视动漫设计与制作	面积数位板、Animate CC、Premiere、Audition 、maya等软件	50	企业 VI 设计；影视音视频编辑技术
2	数字媒体综合实训室	影视节目后期制作	Premiere、AE 等非线性编辑软件及特效视频后期特效软件	50	影视音视频编辑技术
3	摄影实训室	绿幕抠像、AI数字人	单反15台，AI创作平台	50	摄影摄像技术

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

2、校外实训基地

数字媒体技术专业目前与东软教育科技集团、网龙普天教育科技有限公司、大姆哥动漫有限公司、厦门优芽教育科技有限公司等周边 10 多家知名企业建立校外实训基地，为企业员工培训、共同开发科研项目、共同开发实训教材等形式促进校企间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业的发展途径。

表 4　校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	东软教育科技集团	C4D、MAYA 三维动画项目、AE 影视后期制作	100
2	大姆哥有限公司	动漫角色建模	100
3	厦门优芽教育科技有限公司	动漫二维制作	100
4	网龙普天教育科技有限公司	VR 虚拟展示项目制作	100

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

主要课程推荐教材：

表 5　课程推荐教材一览表

课程名称	教材名称	作者	出版单位	出版时间
视听语言	视听语言与影视拍摄	姜巧玲 陈晨	人民邮电出版社	2021 年 11 月
数字音视频技术	Premiere 视频编辑案例教程（微课版）（Premiere Pro CC 2019）	王 世 宏 杨晓庆	人民邮电出版社	2022-06-01
短视频创作	边做边学——After Effects 影视后期合成案例教程（After Effects CC 2019）（微课版）	骆 霞 权 刘林玉	人民邮电出版社	2022-02-01
美术基础	素描（第二版）（彩色版）	刘德钊	河海大学出版社	2024/1/1
图像图像处理	Photoshop 平面设计基础教程（双色版）	应志远	东北大学出版社	2024/1/1

2.图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：新媒体策划运营、三维动画模型与渲染、人像摄影、版式设计（排版）、企业 VI 设计、H5 场景设计、数字音视频技术（视听语言+剪辑+特效）PR+剪映、三维动画制作技术（调动作）、短视频创作改（传统影视创作）等数字媒体产品设计与开发必备资料，以及两种以上数字媒体技术专业学术期刊和有关数字媒体产品设计与创作的实务案例类图书。

3.数字教学资源基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

教材选用程序：首先，依据专业培养目标与岗位能力需求（如交互设计、AI 工具应用等），明确教材内容与难度要求。

其次，通过行业调研、教师推荐筛选候选教材，评估其前沿性、实用性和适配性。然后，组织教师试读并结合学生反馈，形成评估报告提交系部审核。最后，经学校学术委员会终审通过后公示选用结果，确保教材科学规范，满足教学与行业需求，同时建立动态调整机制以适应技术更新。

表 6　教学课程学习资源一览表

序号	课程名称	空间学习资源地址	其它学习资源
1	摄影摄像基础	https://www.bilibili.com/video/BV1HM411B7Hh/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click	
2	数字音视频技术	https://www.bilibili.com/video/BV1dx4y1U7Ch/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click	
3	版式设计	https://www.bilibili.com/video/BV1oa4y1k7eK/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click	
4	摄影基础	https://mooc1-1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=213237831&clazzid=96136171&edit=true&v=0&cpi=170249609&pageHeader=0	微课、PPT、章节测验等
5	图像图像处理	https://mooc1-1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=228241395&clazzid=92989332&edit=true&v=0&cpi=170249609&pageHeader=0	微课、PPT、章节测验等

（四）教学方法

1、充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学。

2、建议采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分层次、分小组进行教学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。

3、结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节：课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。

课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。

课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。

4、促进书证融通。实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

（五）质量保障

1．完善质量监控机构

成立专业建设指导委员会和系教学工作督导组。

成立由行业专家、政府人员、企业业务骨干、中高职专业带头人和院校骨干教师以及若干学生代表（在校生、毕业生）组成的专业建设指导委员会，形成多方参与、多方合作、共同建设的运行机制。每年召开一次专业建设指导委员会会议，定期召开专题会议，参与人才培养方案的制定，促进校企共同开发课程、指导专业校内外实习和实训基地建设，研究专业人才培养中的问题，并提出解决方法和措施，提升人才培养质量。

成立由系主任、副主任、专业主任、骨干教师和学生信息员组成的教学督导工作组，负责对专业及专兼职教师日常教学工作的完成情况进行督导考核，对校企合作项目化课程改革进行指导，督促专业教师通过论文撰写、教材编写、顶岗实践等多种形式提升自我实践教学能力。

2．完善教学质量保障体系

为保证人才培养质量，加强专业教学质量监控，专业制定了教学信息反馈制度、教学常规检查制度、岗位实习制度。通过每学期的期初、期中、期末检查，对专业教师日常教学工作的完成情况进行督导考核，提高教学过程各个环节的教学质量；通过开展学生评教、学生信息员反馈、毕业生信息反馈等活动，增强学生与教师的双向互动，不断完善教学过程；通过专业建设指导委员会、实践专家访谈会、学生赴企业岗位实习、实地走访调研等形式，及时收集政府、行业、企业专家对专业人才培养和教学质量的评价和反馈，促进教学工作不断改进，保障和提高教学质量。

3．结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

4.考核评价体系以岗位能力为核心，构建多元化、过程性评价机制。理论考核涵盖数字媒体技术基础、程序设计、AI 算法等知识模块，采用笔试与在线测试结合方式，检验学生知识掌握度。实践评价聚焦三维建模、音视频编辑、交互设计等技能，通过项目作品、实验报告及企业实习反馈，评估学生技术实操与创新能力。过程性评价纳入课堂参与、团队协作、阶段成果展示，占比 40%，强化

学习过程管理。终结性评价以课程设计、毕业设计为载体，占比 60%，突出综合应用能力。同时，引入行业专家评审与第三方认证（如 Adobe 认证），确保评价与职业标准对接。体系注重动态反馈，根据技术迭代调整考核指标，促进学生可持续发展与岗位适应力提升。

九、毕业要求

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

(一)学时学分要求

学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：

序号	课程类型	应修学分	应修学时
1	公共基础课程	50	816
2	专业课程	92.5	2012
合计		142.5	2828

(二)其他要求

1. 毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。

2. 达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。

3. 取得 1 本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书（详见下表）。

序号	证书名称	证书等级	颁证单位
1	Photoshop 图形图像处理	中级以上	人力资源和社会保障部
2	助理摄影师	初级以上	人力资源和社会保障部
3	广告设计师	初级以上	人力资源和社会保障部
4	Painter 认证专家	初级以上	Corel 国际企业
5	全国计算机等级考试（office\WPS 证书除外）	二级及以上	国家教育部考试中心
6	1+X 创意数字建模类证书	中级及以上	证书对应评价组织

4. 获得 1 项院级及以上比赛奖状或参与 1 项院级及以上活动。

序号	赛事名称	活动名称
1	院级及以上海报征集比赛	海峡两岸师生妈祖文化研习夏令营

2	院级及以上摄影作品征集大赛	“海祭妈祖”大典及文化系列活动
3	院级及以上数字艺术作品征集大赛	“春祭妈祖”大典及文化系列活动
4	院级及以上互联网+创新创业大赛	妈祖文化论坛志愿者服务
5	院级及以上产品设计大赛	无偿献血活动
6	院级及以上新媒体创作作品比赛	校运动会
7	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛	暑期“三下乡”社会实践活动
8	创新创业大赛（包括但不仅限于大学生创新大赛、挑战杯、创青春等）	学院校园文化艺术节、五四大合唱
9	其他院级或政府部门主办的各类竞赛	文明志愿服务活动
		其他院级及以上大型系列活动

十、办学特色（包括人才培养模式、校本特色、区域特色描述）

1.产业需求精准调研，构建动态课程对接机制

为使数字媒体专业人才培养契合莆田产业发展，学校开展了精准调研。深入走访莆田当地数字文化企业、电商运营公司及数字创意工作室，了解其在短视频制作、虚拟场景搭建、数字营销策划等方面的用人需求与技术要求。

基于调研结果，构建动态课程对接机制。一方面，优化课程体系，增加与莆田特色产业相关的课程模块，如针对莆田鞋服电商产业，开设电商视觉设计与数字推广课程，培养学生制作吸引眼球的商品海报与宣传视频的能力。另一方面，建立课程动态调整机制，定期与企业沟通，根据产业发展新趋势、新技术，及时更新课程内容。例如，当莆田数字文旅产业兴起时，迅速在课程中融入数字文旅项目策划与虚拟现实内容创作等内容。通过这一机制，数字媒体专业课程始终与莆田产业需求紧密相连，为学生就业与地方产业发展提供有力支撑。

2.校企深度协同打造"产业导向"课程模块

在数字媒体行业迅猛发展的当下，为让学生更好地适应市场需求，数字媒体专业与相关企业展开深度协同，共同打造“产业导向”课程模块，为专业人才培养注入新活力。

校企双方成立课程开发团队，企业专家深入参与课程设计。他们凭借对行业动态的敏锐洞察，将当下数字媒体领域的热门技术，如虚拟现实（VR）内容创作、人工智能辅助的数字设计等融入课程，确保课程内容与产业前沿紧密接轨。

在课程实施过程中，企业提供实际项目案例，让学生以小组形式完成。从项目策划、创意设计到最终制作，学生全程参与，亲身体验产业工作流程，提升实践操作能力。同时，企业导师定期到校授课，分享实战经验与行业技巧，帮助学生解决遇到的实际问题。

此外，还建立了课程动态调整机制。根据产业发展变化和企业反馈，及时优化课程内容，淘汰过时知识，增加新兴技能培养。这种校企深度协同打造的“产业导向”课程模块，让学生所学与所用无缝对接，为未来职业发展奠定坚实基础。

3.融入区域技术生态强化特色技能培养

莆田拥有独特的区域技术生态，涵盖传统工艺、电商产业等多个领域，为数字媒体专业特色技能培养提供了肥沃土壤。

在传统工艺方面，莆田木雕、古典家具等闻名遐迩。数字媒体专业可借此融入，利用 3D 建模、动画演示等技术，将传统工艺的制作流程、艺术特色以数字化形式呈现，让学生掌握数字技术与传统艺术融合的技能。

电商产业是莆田的另一大特色，数字媒体专业学生可参与电商平台的视觉设计、短视频制作、直播运营等工作，学习如何通过数字媒体手段提升产品吸引力、促进销售转化，强化电商数字营销技能。

学校还可与莆田当地企业合作，建立实习实训基地，让学生在真实项目中锻炼数字媒体制作、项目管理等能力。通过融入莆田区域技术生态，数字媒体专业能培养出既懂数字技术，又熟悉本地产业特色，具备创新与实践能力的特色人才，助力莆田产业发展。

4.校本特色与区域资源深度融合

数字媒体专业积极探索校本特色与区域资源的深度融合之路，以实现人才培养与地方发展的同频共振。

校本层面，学校依托自身在艺术教育、信息技术等领域的教学积累，形成了注重创意表达与技术应用相结合的特色。专业教师团队将前沿的数字媒体理念融入课程，鼓励学生发挥创新思维，创作具有独特风格的作品。

区域资源方面，莆田拥有丰富的历史文化与蓬勃发展的产业。数字媒体专业充分挖掘这些资源，与莆田的传统工艺企业合作，让学生参与木雕、金银首饰等产品的数字化展示设计；结合莆田的电商产业，开展电商直播脚本创作、短视频营销等实践教学。同时，利用莆田的妈祖文化、莆仙戏等特色文化元素，开发数字文化创意项目。

通过深度融合，学生既能提升专业技能，又能深入了解区域文化与产业，为毕业后留在本地就业创业、服务区域经济发展奠定坚实基础，也为数字媒体专业的发展注入源源不断的活力。

5.课程体系动态优化保障机制

组织协同：成立校企联合优化小组，企业专家与学校教师共同参与。定期召开研讨会，企业分享如网易在虚拟偶像制作、网龙在 VR 教育内容开发等方面的技术趋势，为课程体系调整提供方向。

资源协同：企业提供真实项目案例、技术文档等资源，融入课程教学。学校依托企业资源更新实训设备，如引入网易、网龙使用的先进开发软件。同时，企业为教师提供培训机会，提升教师实践能力。

反馈与评估协同：建立学生实习反馈机制，企业根据学生实习表现反馈课程体系问题。学校与企业共同制定评估标准，对课程优化效果进行评估，如课程是否提升学生在企业岗位的适应能力，以此保障课程体系动态优化与行业需求紧密结合。

十一、附录

1.公共基础课程说明表

2.专业基础课程说明表

3.专业核心课程说明表

4.专业拓展课程说明表

5.集中实践教学课程说明表

附件 1

公共基础课程说明表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	思想道德与法治	通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过该课程的教学，帮助学生掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观；自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力；确立中国特色社会主义的共同理想和信念。坚定走中国特色社会主义道路的信念，坚定建设和发展中国特色社会主义的信心，坚定对党和政府的信任，增强实现社会主义现代化和中华民族振兴的历史使命感与社会责任感。	以马克思主义中国化的历程和理论成果为主线，帮助学生了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观；自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题；确立中国特色社会主义的共同理想和信念。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过该课程的教学，引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果和思想精髓，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华。深刻理解“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”的重要内容及内在逻辑，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。	课程系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，让学生掌握当代中国马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；使大学生确立新时代中国特色社会主义的共同理想和信念。	全程运用多媒体进行教学
4	形势与政策	通过该课程的教学，帮助学生提高思想政治素质，正确认识国内外形势，增强民族自信心和自豪感，增强建设中国特色社会主义的信心；有助于学生拓宽视野，改善知识结构，了解我国社会改革与发展的实践与进程。	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢树“四个意识”，坚定“四个信念”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告讲座方式。
5	中华民族共同体概论	通过该课程的教学，帮助学生掌握中华民族共同体的理论内涵、历史渊源及现实意义，理解各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的核心要义，熟悉党的民族政策与实践路径。培养学生具备运用马克思主义民族理论分析现实问题的能力，增强跨文化沟通与民族团结实践能力，最终强化中华民族共同体意识，坚定文化自信与国家认同，培养维护民族团结、促进社会和谐的责任感。	课程内容紧扣理论与实践相结合的原则，涵盖中华民族共同体的理论基础、历史渊源、文化根基及新时代实践路径。帮助学生掌握中华民族共同体形成逻辑、历史贡献与政策体系，提升政策理解与跨文化沟通能力，增强“五个认同”，树立民族团结意识与社会责任感。	案例教学、互动研讨与实践教学、线上线下结合教学

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
6	军事理论	军事理论课程以国防教育为核心，通过系统化的军事教学实践，帮助大学生掌握基础军事理论知识体系。课程旨在实现三大育人目标：一是筑牢国家安全根基，增强国防观念与国家安全意识；二是培育家国情怀，强化爱国主义、集体主义精神；三是锻造纪律素养，提升组织纪律性与团队协作能力。通过多维度的素质培养，该课程不仅有效促进大学生综合素质的全面发展，更为中国人民解放军储备优质兵员、培养高素质预备役军官奠定了坚实基础。	教学内容涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面。教学要求如下：增强学生的国防观念，强化其关心国防、热爱国防、自觉参加和支持国防建设的意识。帮助学生明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论。引导学生牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发其开展技术创新的热情。培养学生为国防建设服务的思想，培育坚定的爱国主义精神。	采用课堂授课、线上平台、系列讲座等形式
7	大学生心理健康教育	使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长。	主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授＋情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。	采用课堂讲授＋情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。
8	职业生涯规划与就业指导	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使学生能理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程着力聚焦职业生涯规划基础知识、基本理论、自我探索、生涯与职业决策以及大学生职业规划的制定与实施等内容，基本涵盖了大学生在职业生涯规划过程中所需的各类知识与技巧。课程紧密贴合学生求职、创业的实际需求，将求职心理学、社会学、品德修养以及职业素养等知识与技能有机融合，致力于培养学生在求职、创业等方面的专业技能，塑造良好的求职心理品质，增强综合职业素养，从而全面提升学生的就业能力。	采用课堂讲授、典型案例分析、行为测试、小组讨论、见习参观等方法。
9	劳动教育	注重围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动法规、劳动安全、创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。	结合学院垃圾分类、志愿服务、劳动精神、劳模精神、工匠精神、学生实训等劳动教育与实践开展情况，从“理解劳动的意义”“树立正确的劳动态度”“锻炼劳动能力”和“尊重劳动成果”等模块，阐释了劳动思想、劳动知识、劳动技能和劳动实践等有关内容。	采用课堂讲授、专家讲座、专题实训、实践活动等形式相结合。
10	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体，激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯，进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标，为大学生创业提供全面指导，帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持，让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状，结合大学生创业的真实案例，为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析，以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
11	高等数学	使学生能运用数学中的微积分学、微分方程、概率论与数理统计、线性规划等相关的基本思想方法解决实际学习和工作出现的问题，培养学生的职业技能。提供学生特有的运算符号和逻辑系统，使学生具有数学领域的语言系统；提供学生认识事物数量、数形关系及转换的方法和思维的策略，使学生具有数学的头脑。引导学生思考，提升思维品质，提高学生的认知能力、想象能力、判断能力、创新创造能力等，为未来可持续发展夯实基础。	本课程主要包括微积分、线性代数、线性规划、概率统计等几方面的内容，以专业及岗位需求确定教学内容，选择内容组合模块，制定并动态调整贴合实际的差异化课程教学方案。在教学中，以知识教学为载体，突出数学思想和方法，着力提高学生数学素质和思维能力。选取每章知识点所涉及的典型数学思想与方法加以叙述，例举该思想或方法在实际问题中的典型案例，使学生深入体会常用数学思想方法，提高思维能力和数学素养。	采用多媒体课件与板书相结合的教学手段,运用超星平台，课前推送学习资源，课上展开头脑风暴、讨论、问卷调查等课堂活动，课后布置作业及小测。
12	大学生体育与健康	体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程； 1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄； 2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法； 3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。	主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。 1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3、学生体质健康标准测评。 充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。	讲授、项目教学、分层教学，专项考核。
13	大学英语 1、2	本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。	以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。	任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。
14	大学语文	通过文学体会语文魅力的同时，将文学中固有的智慧、感性、经验、审美意识、生命理想等等发掘和展示出来，立德树人，传扬中华优秀传统文化。同时进一步提高大学生阅读分析能力和写作表达能力，培养学生的人文精神和职业素养。	本课程精选经典古诗文 30 篇左右，作品以经典名著为主，兼顾各类体裁，从作家的人生经历、作品的背景、作品的思想内容及艺术特色等诸多方面作深入细致地剖析，以点带面，使学生了解和掌握各历史阶段的文学的全貌，提高学生思考、欣赏和分析作品的能力，密切联系当今社会生活实际尤其是大学生生活实际，开展丰富多彩的校园活动，将课堂学习情况与课外学习效果结合起来对学生进行综合评价。	采用小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
	大学语文（应用文写作）	高职大学生写作能力主要是指针对专业、工作、生活需要的各种写作实践。以普通中学学生已基本具备的写作知识和写作能力为起点，提高学生对写作材料的搜集、处理能力，进一步拓展学生写作理论知识以提高学生的写作能力，强化思维训练，让学生理解并掌握书面表达的主要特征和表达方式与技巧，加强主体的思想素养与写作技能训练。	让学生了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求，通过对常用文书的摹写实践和写作语言的训练，掌握不同文体的行文规则，加深对理论的认识，满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。	采用小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。
15	国家安全教育	1.知识目标：系统掌握总体国家安全观的核心内涵，理解“12+4”重点领域安全的定义、威胁与维护方法。 2.能力目标：具备分析国家安全问题的能力，能够结合专业领域提出维护国家安全的对策。 3.素质目标：树立国家安全底线思维，强化责任担当，践行总体国家安全观。	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。包括国家安全的内涵、原则、总体安全观、重点领域；国家安全形势；国际战略形势。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。	课堂讲授、案例分析、网络视频、小组讨论、实践教学
16	信息技术与人工智能	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是提升学生信息素养的基础，主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。 拓展模块是选修内容，各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。 拓展模块采用线上授课方式。
17	中华优秀传统文化	知识目标：要求学生比较系统地熟悉中优秀传统文化；正确分析传统文化与现代化文明的渊源；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。 能力目标：要求学生能够具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。 素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。	学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。	线上线下结合方式

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
18	艺术与审美	能力目标： 1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。 2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。 3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。 素质目标： 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等。 2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风。	通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。	线上线下结合方式
19	大学生安全教育	1.知识目标：使学生掌握国家安全观念、法律法规、防范电信网络诈骗、禁毒、网络安全、应急处理等基本安全知识。 2.能力目标：培养学生具备火灾逃生、地震自救、溺水急救、交通安全、反诈识骗等实践操作能力。 3.素质目标：提升学生遵纪守法意识，增强心理素质，培养面对压力、挫折的自我调适能力，形成良好的安全行为习惯。	本课程理论课根据打击治理防范电信网络诈骗形势政策变化实时更新教学内容，讲授高发电信诈骗犯罪活动的套路和手段，强化学生对《反电信网络诈骗法》的掌握，使学生掌握反诈识骗技巧。实践课以讲座、网课、演练等方式开展，包括国家安全观念、法律法规、反诈、网络安全、应急处理等方面知识，注重培养学生的危机应对能力和自我保护技能。旨在提高学生的安全素养，增强法治意识，确保在面临安全风险时能够做出正确判断和有效应对。	可采用课堂授课、系列讲座、社会实践等方式。
20	“四史”课程	教育引导学生深刻把握党的历史发展主题和主线、主流和本质，深刻理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，不断从中深入领会学习马克思主义理论的重要意义，感悟马克思主义的真理力量，持续激发学生爱党爱国爱社会主义的巨大热情，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到不忘历史、不忘初心，知史爱党、知史爱国。	包含党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，涵盖我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程和社会主义发展的几百年历程。	线上课程，主要采取案例分析、情景模拟、课后成果检验等方法。

附件 2

专业基础课程说明表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	开设专业
1	美术基础	美术基础课程旨在帮助学生奠定坚实的美术基础，掌握绘画、造型等基本技能，并提升审美素养和创意表达能力。通过课程学习，学生能够理解并应用色彩、线条、构图等美术元素，培养对艺术作品的鉴赏能力。同时，鼓励学生发挥想象力和创造力，通过美术创作表达个人情感和思想。最终，课程目标在于培养学生的综合素质，为其未来在美术领域的发展奠定坚实基础。	美术基础课程主要教学内容涵盖绘画基础、色彩运用、造型原理等方面。要求学生掌握基本的绘画技巧与手法，理解色彩构成与搭配原理，能够熟练运用线条、形状等元素进行造型表现。同时，注重培养学生的观察力、创意思维及审美能力。课程通过实践教学与作品分析，旨在帮助学生打下坚实的美术基础，为未来的艺术创作与发展提供有力支撑。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维	数字媒体技术
2	构成基础	构成基础课程目标在于帮助学生建立对构成原理的深入理解和应用能力。通过课程学习，学生将掌握点、线、面等基本构成元素及其组合规律，了解色彩、比例、对比等构成原则。同时，课程将引导学生通过实践探索构成的实际应用，培养其在不同领域中的创新思维和设计能力。最终，构成基础课程旨在为学生打下坚实的构成基础，为其日后的艺术创作和设计工作提供有力支持。	构成基础课程主要教学内容包括点、线、面等构成元素的特性与应用，以及色彩、比例、对比等构成原理的讲解。要求学生掌握构成基础知识，理解构成元素的组合规律，并能够在实际设计中运用所学知识。课程注重实践与创新，通过设计实践项目，培养学生的构成思维能力和设计创意，提升其实践操作技能和审美能力。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维	数字媒体技术

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	开设专业
3	图形图像处理	图形图像处理课程目标旨在培养学生掌握图形图像的基本处理技能和创意设计能力。通过学习，学生将了解图像色彩管理、图像修饰、图像合成等核心技术，并熟悉主流图形图像处理软件的操作方法。同时，课程将引导学生通过实践案例，掌握图像设计原理和应用技巧，提升其创意思维和审美能力。最终，课程目标在于使学生能够熟练运用图形图像处理技术，创作出富有创意和美感的作品。	图形图像处理课程主要教学内容包括图像处理基础、设计原理及实践应用等。要求学生掌握图像编辑软件的基本操作，熟悉图像修饰、合成与色彩调整等关键技术；同时，学习图形设计的基本原理，理解图形在传达信息中的作用。课程强调创意与实践，要求学生完成多个设计项目，锻炼创意能力，提升图像处理技巧。此外，课程还注重培养学生的审美能力和沟通能力。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维	数字媒体技术
4	摄影摄像技术	摄影摄像技术课程目标旨在培养学生掌握摄影摄像的基本理论知识和实践操作技能。通过学习，学生将了解摄影摄像器材的使用与保养，熟悉摄影构图、光线运用、色彩处理等技巧，并能够在实践中提升拍摄与创作能力。同时，课程注重培养学生的审美素养和创意思维，鼓励其通过摄影摄像作品表达自己的情感和思想。最终，课程目标在于使学生能够独立完成高质量的摄影摄像作品，并具备摄影摄像行业的初步就业能力。	摄影摄像技术课程主要教学内容涵盖摄影基础、摄像技巧、后期处理等方面。要求学生掌握摄影构图、光线运用、曝光控制等基本技能，熟悉不同摄影题材和风格的拍摄方法；同时，了解摄像设备的操作与调试，掌握摄像画面构图、运动拍摄等技巧。此外，学生还需学习基本的后期处理技巧，提升作品的艺术表现力。课程注重实践，要求学生完成一定数量的摄影摄像作品，以巩固所学知识。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维	数字媒体技术
5	三维软件基础（MAYA）	三维软件基础课程目标旨在让学生掌握三维建模与渲染的基础知识和技能。通过学习，学生将熟悉主流三维软件的操作界面和基本工具，了解三维建模的原理和流程，掌握材质贴图、灯光设置和渲染技巧。同时，课程将引导学生参与实际的三维设计项目，培养其创意思维和实践能力。最终，课程目标在于使学生能够运用三维软件制作出符合要求的三维作品，为日后的三维设计工作打下坚实基础。	三维软件基础课程主要教学内容包括三维建模基础、材质与贴图应用、灯光与渲染技巧等。要求学生掌握三维软件的基本操作与工具使用，熟悉三维场景构建流程；理解材质属性与贴图原理，并能灵活应用于实际场景；掌握灯光布局与渲染设置，提升场景的真实感与视觉效果。同时，课程强调实践操作，要求学生完成多个练习项目，以巩固理论知识并提升技能水平。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维	数字媒体技术

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	开设专业
6	**UE 虚拟空间构建基础**	（Unreal Engine，UE）基础操作与核心概念，包括界面导航、项目创建与管理、基本 3D 建模与材质编辑。学习蓝图可视化编程，实现基础交互逻辑与游戏机制。理解光照与渲染原理，应用至场景构建中。通过实操练习，学员将能够独立完成简单游戏原型设计，提升游戏开发综合能力。课程旨在奠定坚实的 UE 使用基础，为后续高级功能与项目开发打下良好开端。	UE 引擎基础课程主要教学内容：界面操作、项目构建、3D 建模、材质编辑、蓝图编程、光照与渲染原理。要求学员熟练掌握 UE 基础工具，能自主创建并管理项目，运用蓝图实现基本游戏逻辑，掌握材质与光照调整技巧，独立完成简单游戏场景搭建与交互设计。通过课程，需达到能够运用 UE 进行初步游戏原型开发的能力。	UE 引擎基础课程教学方法与手段：采用理论讲授与实操演练结合，通过案例分析法深入解析 UE 引擎核心功能。利用视频教程与在线资源辅助学习，增强直观理解。组织小组讨论，鼓励学员分享学习心得与遇到问题，促进互动交流。实施项目式学习，要求学员分组完成小型游戏原型设计，实践所学知识，提升团队协作与问题解决能力。	数字媒体技术

附件 3

专业核心课程说明表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	版式设计（排版）	培养学员掌握版式设计基本原理与技巧，理解视觉元素如何有效传达信息。通过系统学习，学员将能够熟练运用设计软件，创造出既美观又实用的版式设计作品。课程旨在提升学员的审美鉴赏能力、创新思维与实际操作技能，使学员能够独立完成各类出版物、广告、网页等版式设计任务，满足市场需求，增强职业竞争力。	版式设计课程主要教学内容：视觉元素布局、字体选择与排版、色彩搭配与对比、网格系统应用、空间平衡与层次感构建。要求学员掌握版式设计基本原则，能灵活运用设计软件进行创意表达，注重信息传达的有效性与审美性。通过课程，学员需具备独立完成高质量版式设计作品的能力，提升设计思维与沟通技巧。	版式设计课程教学方法与手段：融合讲授与实操，通过经典案例分析讲解版式原则与技巧。运用软件实操演示，如 Adobe InDesign，强化动手能力。组织小组讨论，分享设计思路与反馈，激发创意碰撞。实施项目作业，要求学员完成实际版式设计任务，如海报、杂志页面等，将理论应用于实践。利用在线资源与设计社群，拓宽视野，提升设计审美与创新能力。
2	数字音视频技术	数字音视频技术课程目标旨在培养学生掌握数字音视频技术的核心知识和技能，能够独立完成音视频作品的采集、编辑、处理与发布。通过课程学习，学生将了解数字音视频的基本原理、格式标准和编解码技术，掌握音视频处理软件与设备的使用方法，并具备音视频作品的设计创意和审美能力。同时，课程注重培养学生的实践能力和创新思维，以适应数字音视频技术的快速发展和应用需求。	数字音视频技术课程主要涵盖数字音频与视频的基本原理、关键技术及应用。要求学生掌握音频视频信号的数字化处理、编码压缩、传输与存储等核心技术，熟悉主流音视频处理软件与设备，能够独立完成音视频作品的编辑与制作。课程注重理论与实践相结合，旨在培养学生具备扎实的数字音视频技术基础，为未来的多媒体应用与发展奠定坚实基础。	理实一体化的项目法教学，讲授法等 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
3	3D 虚拟项目开发	本课程立足 3D 虚拟项目全流程开发，旨在让学生掌握三维建模、场景搭建、引擎调试与交互开发的核心技能。熟知项目从需求策划、资源制作到打包上线的完整流程，熟练使用主流 3D 软件与开发引擎完成模型、材质、动画制作。培养学生空间审美与工程思维，能够独立完成中小型虚拟场景、数字交互项目开发，具备团队分工协作能力。同时树立规范的项目开发思维，适配元宇宙、数字孪生、虚拟仿真等行业岗位需求，为后续从事 3D 虚拟项目相关工作夯实专业基础。	课程围绕 3D 虚拟项目全流程开展教学，内容包含项目策划、三维模型制作、材质贴图、骨骼动画、引擎场景搭建、交互脚本编写、项目优化与打包发布。要求学生熟练运用建模与引擎软件，独立完成模型、场景资源制作；掌握基础交互逻辑编写，能处理画面渲染、模型面数优化等问题。实训以小组形式落地完整虚拟项目，规范项目文档与资源管理。兼顾实操与行业标准，贴合数字孪生、虚拟实训等项目规范，具备问题排查与协同开发能力。	理实一体化的项目法教学，讲授法等 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。
4	AIGC 数智艺术设计	培养学员掌握数字内容创作的前沿技术，深入理解 AIGC（人工智能生成内容）的原理与应用。通过课程，学员将学会利用 AI 工具进行创意设计与内容生成，提升数字内容创作的效率与质量。同时，强化学员的创新思维与跨领域协作能力，使其能在数字内容产业中发挥关键作用，推动 AIGC 技术的创新应用与行业发展。	AI 基础与算法原理、AIGC 技术工具应用、创意设计与内容生成策略、数字内容评估与优化方法。要求学员掌握 AI 技术基础，熟练运用 AIGC 工具进行创意设计，理解内容生成策略，并能评估与优化生成的数字内容。课程强调理论与实践结合，培养学员的创新思维与解决实际问题的能力。	采用理论讲授与实操演练结合，通过案例分析深入解析 AIGC 技术原理与应用。利用互动式教学软件与在线平台，进行实操演示与远程协作。组织小组讨论，鼓励学员分享创意与解决方案，促进思维碰撞。实施项目式学习，要求学员分组完成 AIGC 创作任务，实践所学知识，提升团队协作与创新能力。
5	品牌视觉体系	企业 VI 设计课程目标旨在培养学生掌握 VI 设计的核心知识与技能，具备独立完成企业视觉识别系统设计的能力。通过学习，学生能够理解 VI 设计的原理与流程，熟悉标志、标准字、标准色等 VI 元素的设计要点，并学会运用设计软件进行实际操作。此外，课程还强调培养学生的创新思维和审美素养，使其能够设计出符合企业形象与品牌特色的 VI 系统，为企业品牌建设提供有力支持。	企业 VI 设计课程主要涵盖企业视觉识别系统的设计原理与实际应用。要求学生掌握 VI 设计的核心要素和流程，包括标志设计、标准字体、色彩规划等。同时，课程强调理论与实践相结合，通过案例分析、实践操作等方式，使学生能够独立完成企业 VI 设计项目，并具备解决实际问题的能力。此外，课程还注重培养学生的创新思维和审美能力，提升其在 VI 设计领域的综合素养。	理实一体化的项目法教学，讲授法等 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
6	短视频 IP 运营	短视频创作课程的目标在于培养学生掌握短视频创作的核心技能，包括策划、拍摄、剪辑与后期制作等关键环节。通过本课程的学习，学生将能够深入理解短视频的创作流程与技巧，提升创作能力和审美素养。课程注重培养学生的创新思维和实践能力，鼓励其运用所学知识创作出内容新颖、形式多样的短视频作品。同时，课程还将引导学生关注短视频行业的发展趋势，为其未来在短视频领域的发展奠定坚实基础。	短视频创作课程主要教学内容包括短视频策划、拍摄技巧、剪辑与后期制作等。要求学生掌握短视频创作的核心技能，能够独立完成短视频的构思、拍摄与编辑。课程强调实践与创新，通过项目驱动，培养学生创意思维与审美能力。同时，要求学生了解短视频市场趋势，掌握观众心理，创作出受欢迎的作品。此外，课程还注重团队协作能力的培养，提升学生综合创作能力。	理实一体化的项目法教学，讲授法等 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。

附件 4

专业拓展课程说明表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	AI 视频创作	本课程旨在使学生掌握 AI 工具辅助短视频与创意影片的全流程创作能力，了解文生视频、AI 配音、智能剪辑、数字人制作等主流技术原理。熟练运用各类 AI 平台完成脚本生成、素材生成、画面优化与后期合成，独立完成完整短片创作。培养内容策划、审美设计与选题构思能力，能够结合行业需求定制商业类、科普类 AI 视频作品。树立合规创作意识，明晰版权规范，提升创新思维与实操落地能力，适配新媒体、短视频运营相关岗位从业要求。	课程内容涵盖 AI 脚本生成、AI 图文素材生成、文生视频、数字人出镜制作、AI 智能配音与字幕生成、智能剪辑及画面修图等模块，穿插商用短视频实操实训。要求学生熟练使用主流 AI 视频工具，依照选题独立完成从文案策划到成片输出全流程；把控视频构图、节奏与画面质感，规避版权与内容违规问题。通过分组完成商业短片作业，掌握批量剪辑技巧，能根据平台规范优化作品，契合新媒体行业制作标准。	采用理实一体化授课模式，结合案例讲授、实操演练、项目驱动开展教学。依托多媒体课件演示各类 AI 工具操作流程，以优秀商业短视频为范例拆解创作思路。课堂设置随堂实操，教师现场纠错指导；课后布置分段实训任务，采用小组协作完成完整短片项目。借助线上实训平台分享素材与工具资源，利用投屏实时演示生成效果。融入任务考核与作品点评，对接新媒体真实接单需求，实现学做一体。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
2	AI 三维资源创作	本课程立足 AI 赋能三维设计行业，使学生掌握 AI 生成模型、贴图、场景、角色素材的实操方法，了解 AI 三维工具工作原理。熟练运用 AI 软件完成从概念草图到三维资产的快速产出，结合传统建模技法优化 AI 生成资源瑕疵。培养三维审美与资源规范化处理能力，可依据项目需求批量制作适配引擎的三维素材。树立版权与资源规范意识，依托实训完成项目配套三维资源制作，对接虚拟场景、数字藏品等岗位需求，夯实 AI + 传统三维融合创作的从业基础。	课程内容包含 AI 文生 3D、图片转三维模型、AI 智能贴图生成、模型拓扑修复、场景素材批量制作等内容，兼顾传统建模修整与 AI 工具协同运用。要求学生熟练使用主流 AI 三维软件，能根据设计需求生成角色、道具、场景资源，修正 AI 模型破面、布线不合理等问题。遵照引擎标准规范资源面数与贴图格式，以项目任务驱动分组创作三维资产，严控素材版权，独立完成整套项目三维资源产出。	采用理实一体化、项目导向教学，通过案例赏析拆解优质 AI 三维作品的制作思路。课堂借助多媒体投屏分步演示 AI 建模、贴图生成全流程操作，随堂安排上机实操，即时答疑纠错。依托真实项目工单布置分段任务，采用小组协作完成整套三维资源开发。利用线上资源库共享参考图与实训素材，结合作品互评、教师点评完善成果。融合传统建模实训与 AI 工具实操，实现人机协同创作教学，贴合行业生产标准。
3	人像摄影	人像摄影课程目标旨在培养学生掌握人像摄影的核心技能与艺术审美，能够独立完成高质量的人像摄影作品。通过学习，学生将熟悉人像摄影的构图、光线运用、色彩处理等关键技术，掌握人物表情与姿态的捕捉技巧，并了解不同风格与主题的人像摄影特点。同时，课程强调创意与个性的培养，鼓励学生发掘人物的内在美，创作出富有个性和情感的人像摄影作品。最终，课程目标在于提升学生的人像摄影技能与审美水平，为其未来的专业发展或兴趣提升提供坚实基础。	人像摄影课程主要教学内容涵盖人像构图、光线运用、色彩处理及后期修饰等关键技术。要求学生掌握人像摄影的基本技巧，能够灵活运用不同光线和角度展现人物特点；同时，注重人物情感与姿态的捕捉，通过后期处理提升作品的艺术表现力。课程强调实践操作，鼓励学生多拍多练，通过不断实践提升人像摄影技能与审美水平。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维
4	AI 电商制图	本课程旨在培养学生 AI 赋能电商美工的实操能力，掌握 AI 绘图、商品场景生成、海报精修等相关技术原理。能够结合产品卖点完成主图、详情页、活动海报策划与制作，熟练搭配 AI 工具实现素材快速生成与画面优化。夯实版式配色、商品光影等设计基础，立足电商平台规范优化图文效果，具备独立承接电商美工项目的能力。树立商用素材版权意识，贴合电商行业用工需求，为从事电商设计、产品美工等岗位奠定专业基础。	课程涵盖 AI 文案配图、产品实景生成、场景搭建、主图精修、详情页排版、活动海报设计等内容，结合修图软件优化 AI 生成瑕疵。要求学生读懂产品需求，依据平台规范定制图文版式，熟练运用 AI 工具批量产出电商素材，把控色彩、光影与构图。区分商用版权边界，规避侵权素材。以真实店铺订单为实训任务，独立完成整套产品图文设计，分组打磨店铺首页装修图，契合各大电商平台美工制作标准。	采用理实一体化教学，依托电商优秀案例拆解设计思路，多媒体演示 AI 绘图与后期精修操作步骤。课堂随堂上机实操，针对生成画面缺陷现场指导修改。引入真实电商接单项目，以任务驱动分段实训，小组分工完成整套店铺配图。借助线上素材库、AI 设计平台开展实训，采用师生互评、企业点评相结合的考核方式。立足平台规则优化设计，实现课堂实训对接行业实际工作场景。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
5	知识产权与保护（双高平台课）	培养学员全面掌握知识产权法律体系，深入理解专利、商标、著作权等核心概念与应用。通过课程，学员将能够熟练进行知识产权的申请、保护与管理，具备解决知识产权纠纷的法律素养。课程旨在强化学员的法律意识、创新思维与国际视野，为从事知识产权相关领域工作奠定坚实基础，促进科技与文化的创新发展。	专利、商标、著作权等知识产权基本概念与法律制度，知识产权的申请、保护与管理流程，国际知识产权法律体系与跨国保护策略，知识产权侵权案例分析。要求学员全面掌握知识产权法律知识，能够独立进行知识产权的申请与管理，理解国际法律差异，具备解决知识产权纠纷的能力，提升法律意识与创新能力。	结合理论讲授与案例分析，通过模拟法庭、角色扮演等互动方式增强实践体验。利用在线法律数据库与专利检索工具进行现场教学，提升信息检索与分析能力。组织专题讲座，邀请知识产权专家分享行业前沿与实战经验。实施小组讨论，鼓励学员探讨热点问题，培养批判性思维与问题解决能力。

附件 5

集中实践教学课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
1	军事技能	素质目标：学生养成良好的军人作风；增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握单个军人队列动作的基本要领。能力目标：掌握内务制度与生活制度，列队动作基本要领。	提高学生的道德素质和国防意识；掌握宪法、法律基础知识，形成具有正确的政治观念和法律意识；培养学生的责任感、自信心、勇于创新、乐于助人的乐观向上的精神面貌；强化生活中的礼仪训练；树立和谐与团结的社会观念；掌握基本军事常识和军事训练，形成服从指挥、担当责任的品德操行；提高学生的仪容仪表、行动定势和动作协调能力，改善身体素质；培养学生的友爱、正直、勤奋、坚韧的健康人格，使之成为合格的公民。	采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。	校内
2	认识实习	使学生了解数字媒体行业现状与发展趋势，熟悉相关企业工作流程与岗位需求，建立专业认知，明确学习方向，激发学习兴趣，为后续专业学习筑牢基础。	行业认知：了解数字媒体行业架构、业务范围及发展趋势。 企业探访：深入企业，熟悉其工作流程、岗位设置与职责。 技术体验：接触前沿技术设备，感受技术在实际项目中的应用。	实地参观：组织学生到企业、工作室等实地，直观了解工作环境与流程。 讲座交流：邀请业内人士开展讲座，分享经验，与学生互动答疑。 案例研讨：选取典型案例，组织学生研讨，加深对专业应用的理解。	校内+校外

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
3	毕业设计	培养学生综合运用专业知识能力，完成具有创新性与实用性的数字媒体作品，提升实践技能与问题解决能力，为进入行业或深造奠定坚实基础。	选题贴合：需结合专业，围绕行业热点或实际需求定题。 作品完整：完成数字媒体作品，涵盖策划、制作到测试全流程。 文档规范：撰写设计说明书，内容专业、格式规范。	项目驱动：以实际项目为导向，驱动学生完成毕业设计，强化实践能力。 导师指导：导师全程跟进，针对问题及时辅导，把控设计方向与质量。 小组研讨：组织小组研讨，促进学生交流，激发创意与思路。	实训基地及校内实训室
4	岗位实习	使学生深入数字媒体技术相关岗位，熟悉岗位职责与工作流程，掌握岗位所需技能，积累实践经验，增强职业认同感，为顺利就业做好充分准备。	岗位技能实践：掌握对应岗位核心技能，如动画制作、视频剪辑、特效处理等软件操作。 项目流程参与：完整参与项目从策划到交付各环节，熟悉流程规范。 职业素养培养：遵守企业制度，强化沟通协作与问题解决能力。	导师带教：企业导师一对一指导，传授实战经验与技巧。 项目实操：安排实际项目任务，让学生在操作中提升技能。 定期汇报：学生定期汇报实习进展，导师给予反馈与建议。	实习单位
5	劳动实践	通过劳动实践，使学生在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造，从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会实践基地、垃圾分类、志愿服务等劳动教育，考察学生基本劳动素养，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	采用专题实践活动、志愿服务等形式相结合。	校内或校外
6	思政课实践	通过社会实践引导学生深化对国家发展成就和制度优势的认识；增强学生分析解决实际问题的能力，培养家国情怀与服务社会的意识；提升沟通能力、创新思维和公民责任感，践行社会主义核心价值观；树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	主要内容包括社会调查与研究、志愿服务与公益实践、红色教育与研学、案例分析与模拟实践、职业体验与劳动教育。课程强调“知行合一”，通过多样化实践形式，引导学生将思政理论内化于心、外化于行，培养担当民族复兴大任的时代新人。	社会调查、报告撰写、实践成果、反思总结	校内或校外
7	艺术实践	掌握艺术创作与表演的核心技能（如绘画、设计、音乐、舞蹈、戏剧等），培养艺术项目策划、团队协作与市场适应能力，参与公共艺术项目、社区文化传播，等强化艺术服务社会的责任感。	通过校内艺术实践、 校外社会实践、公共艺术服务、数字艺术实践等，参与校内展览或舞台演出，听艺术家讲座，围绕“传统文化创新”“乡村振兴”“红色文化”等主题进行创作，赴非遗传承地、民俗村落、博物馆等开展实地调研，为社区、学校、乡村提供墙绘、公益演出、美育课堂等服务。	校内实践、校外实践、大学生艺术节、运动会	校内或校外

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
8	阶段实训1（企业VI设计项目化实训）	培养学员全面掌握企业VI（视觉识别）设计流程与技巧，从品牌调研、策略制定到设计执行与效果评估，全程参与实战项目。通过课程，学员将能够独立完成企业VI系统设计,注重品牌识别度与市场适应性，提升设计作品的实用性与审美价值。课程旨在强化学员的团队协作、创新思维与项目管理能力，为企业VI设计领域输送专业人才。	品牌调研与分析、VI基础系统设计、应用系统设计、设计执行与制作、品牌传播策略。要求学员掌握企业VI设计全流程，独立完成VI系统设计，注重品牌识别度与市场适应性，提升设计作品的实用性与审美价值，强化团队协作与项目管理能力，为企业VI设计领域输送具备实战经验与创意能力的专业人才。	结合理论讲授与案例分析，通过模拟真实项目，引导学员参与设计全流程。采用小组讨论、角色扮演等互动方式，激发创意碰撞。利用设计软件现场实操，强化技术掌握。邀请行业专家讲座，分享实战经验。实施一对一指导，针对学员需求提供专业建议，确保实训成果的高质量完成。	校内+校外
9	阶段实训2（短视频创作项目化实训）	培养学员全面掌握短视频创作流程，从策划、拍摄、剪辑到发布推广，深入实践每个环节。通过课程，学员将能够独立完成高质量短视频作品，注重内容创意与观众吸引力，提升视频叙事与视觉表达能力。课程旨在强化学员的团队协作、创新思维与数据分析能力，为短视频创作行业输送具备实战经验与创意思维的专业人才。	短视频策划与脚本编写、拍摄技巧与构图美学、视频剪辑与后期制作、音效与配乐选择、平台规则与发布策略。要求学员掌握短视频创作全流程，独立完成高质量作品，注重内容创意与观众吸引力，提升视频叙事与视觉表达能力，强化团队协作与数据分析能力，为短视频创作行业输送实战经验丰富的专业人才。	融合理论讲授与实操演练，通过经典案例分析短视频创作技巧。运用拍摄与剪辑软件进行现场教学，强化技术掌握。组织小组讨论，分享创意与拍摄经验，激发创意碰撞。实施项目式学习，要求学员完成从策划到发布的短视频项目，提升实践能力。邀请行业专家讲座，了解最新趋势，拓宽视野。	校内+校外
10	阶段实训3（三维动画影视项目化实训）	培养学员全面掌握三维动画制作流程，从角色设计、场景搭建、动画绑定到渲染合成，深入实践每个环节。通过课程，学员将能够独立完成高质量三维动画影视作品，注重创意构思与艺术表现，提升团队协作与项目管理能力。课程旨在强化学员的技术应用、创新思维与行业适应性，为三维动画影视行业输送实战经验丰富的专业人才。	角色建模与动画、场景设计与渲染、镜头语言与叙事技巧、特效合成与后期处理。要求学员掌握三维动画制作全流程，独立完成高质量动画短片，注重创意构思与艺术表现，强化团队协作与项目管理能力，提升技术应用与行业适应性，为三维动画影视行业输送具备实战经验的复合型人才。	结合理论讲授与实操演练，通过经典动画案例分析，深入理解三维动画制作流程。运用Maya、3ds Max等专业软件进行现场实操教学，强化技术掌握。组织小组讨论，分享创作思路与技巧，激发创意碰撞。实施项目式学习，要求学员分组完成三维动画短片，从策划到成品全程参与，提升团队协作与项目管理能力。	校内+校外

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
11	阶段实训4（新媒体策划运营项目化实训）	培养学员全面掌握新媒体策划与运营实战技能，从内容创作、用户分析到社群管理、活动策划，深入实践每个环节。通过课程，学员将能够独立完成新媒体项目，注重品牌传播效果与用户粘性提升，提升数据分析与策略调整能力。课程旨在强化学员的创新思维、团队协作与项目管理能力，为新媒体行业输送实战经验丰富的策划运营人才。	新媒体平台特性分析、内容创意策划、用户画像构建、社群运营策略、数据分析与效果评估、活动策划与执行。要求学员掌握新媒体环境下的策划与运营技能，独立完成项目策划与执行，注重品牌传播与用户体验，强化数据分析与策略调整能力，提升团队协作与项目管理水平，为新媒体行业输送实战经验丰富的策划运营人才	融合理论讲授与实战演练，通过经典案例分析新媒体策划与运营策略。利用社交媒体平台进行实操教学，强化技能掌握。组织小组讨论，分享策划与运营经验，激发创意碰撞。实施项目式学习，要求学员完成真实新媒体项目，从策划到执行全程参与，提升团队协作与实战能力。邀请行业专家讲座，了解最新趋势，拓宽学员视野。	校内+校外