

鞋类设计与工艺专业（三年制高职）

人才培养方案内容提要

适用专业		鞋类设计与工艺		专业代码		480104	
适用年级		2025级		基本修业年限		三年	
培养类型		普通高职		所在专业群名称		鞋类设计与工艺专业群	
入学要求		中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力					
开设课程总门数		56	开设公共课总门数	26	开设专业课总门数	30	
专业基础课总门数	7	专业基础课总门数是否满足6-8门要求				☒ 是 ☐ 否	
专业核心课总门数	7	专业核心课总门数是否满足6-8 门要求				☒ 是 ☐ 否	
总学时数	2778	总学时数是否满足 3 年制最低 2500 学时				☒ 是 ☐ 否	
公共基础课学时数	832	公共基础课学时占比	29.9%	公共基础课学时占比是否满足最低25%要求	☒ 是 ☐ 否		
选修课学时数	320	选修课学时占比	11.5%	选修课学时占比是否满足最低10%要求	☒ 是 ☐ 否		
实践教学学时数	1955	实践教学总学时数占比	70.4%	实践教学总学时数占比是否满足最低50%要求	☒ 是 ☐ 否		
毕业要求	本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业： (一)学时学分要求 学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：						
	序号	课程类型		应修学分		应修学时	
	1	公共基础课程		51		832	
	2	专业课程		89		1946	
	合计			140		2778	

(二)其他要求

- 1. 毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。
- 2. 达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。
- 3. 取得 1 本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书：

序号	证书名称	证书等级	颁证单位
1	photoshop 图形图像应用技术 专项职业能力	高级	职业技能鉴定指导中心
2	鞋类设计师	三级	职业技能鉴定指导中心
3	AutoCAD 计算机辅助设计	高级	职业技能鉴定指导中心
4	办公软件应用操作	高级	职业技能鉴定指导中心
5	其他与本专业相关的职业技能等级（资格）证书		

- 4. 获得 1 项院级及以上比赛奖状或参与 1 项院级及以上活动：

序号	赛事名称	活动名称
1	中国国际大学生创新大赛	歌咏比赛
2	“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	运动会
3	全国工业设计职业技能大赛	精神文明先进个人
4	鞋类设计师、制鞋工职业技能竞赛	优秀志愿者
5	工业设计大赛	校园艺术作品大赛
6	其他院级及以上比赛	其他院级及以上活动

鞋类设计与工艺专业人才培养方案

（三年制高职）

一、专业名称及代码

1.专业名称：鞋类设计与工艺

2.专业代码：480104

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向与职业能力分析

（一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
轻工纺织大类 (48)	轻化工类 (4801)	皮革、毛皮、羽毛及其制品业和制鞋业 (19)	制鞋工 (6-05-04-01) 鞋类设计师 (4-08-08-17)	面向鞋类设计师、制鞋工等职业，鞋类设计、鞋类制作、鞋类营销与管理等岗位（群）	制鞋工、鞋类设计师、营销师等或其它相关工种、photoshop 图形图像应用技术专项职业能力、鞋面车裁专项能力、鞋类设计与制作等

（二）职业能力分析

序号	岗位层次	职业岗位名称	典型工作任务	职业主要能力	对应核心课程	对应核心赛事	对应职业技能等级(资格)证书
1	目标岗位	制鞋工 (以版师助理为主)	运用手工或者电脑软件进行样鞋的制作。	1. 掌握鞋类产品制板原理、常见产品的生产工艺等基本知识，熟悉运动鞋结构和样鞋设计开发流程； 2. 具有产品结构绘图、常用设备和工具的正确使用和维护、产品技术图纸的中英文阅读能力； 3. 具有用样板实现款式结构设计、样板开发制作的能力； 4. 熟悉鞋产品设计、配色及工艺流程； 5. 具有使用鞋类样品制作设备和工具的能力。	《鞋类制板与工艺》 《鞋类材料应用设计》	全国工业设计职业技能大赛鞋类设计师赛项（人社部）、 省级鞋类制鞋工行业职业技能竞赛（省工信厅）	制鞋工（三级）、 photoshop 图形图像应用技术专项职业能力、 鞋面车裁专项能力、 鞋类设计与制作

2	目标岗位	鞋类设计师助理	完成鞋产品创意和图纸设计工作	1. 具有搜集和分析流行趋势变化、市场需求、客户需求的的能力； 2. 具有产品创意设计的能力； 3. 具有手绘鞋类产品的能力； 4. 具有运用 PS、AI 绘制鞋类效果图、工艺单的能力； 5. 具有与产品经理、开发部门沟通交流、团队协作的能力； 6. 熟悉鞋产品设计与、配色及工艺流程。 7. 具有较好的审美能力。	《鞋类效果图表现技法》 《鞋类数字化效果图设计》 《鞋类数字化 3D 建模》 《鞋类产品设计开发》	全国工业设计职业技能大赛鞋类设计师赛项（人社部）、 市级鞋类设计师职业技能竞赛（市人社局）	鞋类设计师（三级）、 photoshop 图形图像应用技术专项职业能力、 鞋类设计与制作
3	目标岗位	鞋类生产管理员	制定与执行生产计划，确保生产进度，管理生产现场，监控生产质量。	1. 能够制定合理的生产计划，并根据实际情况灵活调整。 2. 熟悉鞋类产品的质量标准，能够执行质量检测和流程控制，确保产品符合品质要求。 3. 能与生产、技术、采购等相关部门保持良好的沟通，协调解决生产过程中的问题，确保生产流程的顺畅进行。 4. 能够管理生产现场，确保生产秩序井然，设备正常运行，员工操作规范。 5. 能够收集和分析生产数据，发现生产过程中的问题，并提出有效的解决方案。	《鞋类制板与工艺》 《鞋类材料应用设计》 《鞋类智能生产与数字化运维》 《运动鞋大底结构开发》	全国工业设计职业技能大赛鞋类设计师赛项（人社部）、 省级鞋类制鞋工行业职业技能竞赛（省工信厅）	制鞋工（三级）、 photoshop 图形图像应用技术专项职业能力、 鞋面车裁专项能力、 鞋类设计与制作
4	发展岗位	鞋类营销员	策划开展鞋产品营销活动，完成销售计划	1. 具有搜集和分析流行趋势变化、市场需求、竞品动态的能力； 2. 具有对销售数据进行分析整理的能力； 3. 具有策划和开展鞋类产品营销活动的的能力； 4. 具有鞋类系列产品展示与陈列的能力； 5. 具有鞋服搭配、色彩搭配能力； 6. 具有较好的审美能力； 7. 具有良好的沟通表达能力，掌握常用的办公软件。	《鞋类数字化效果图设计》 《鞋类数字化 3D 建模》 《鞋类智能生产与数字化运维》	全国工业设计职业技能大赛鞋类设计师赛项（人社部）、 市级鞋类设计师职业技能竞赛（市人社局）	营销师、 photoshop 图形图像应用技术专项职业能力

序号	工作岗位	岗位 具备 能力	专业所具备能力	能力 编号	所属 课程	专业开设课程	课程模块		
							核 心 课 程	基 础 课 程	拓 展 及 实 践 课 程
1	制鞋工 （版师 助理）	1. 2. 3. 4 . 7. 8. 9. 14. 17	1. 能绘制运动鞋结构 2. 熟悉样鞋开发流程 3. 能阅读鞋类产品工艺图中英文 4. 能进行鞋类制板，制作样鞋 5. 能分析流行趋势变化、市场需 求、用户需求 6. 能进行产品创意设计 7. 能手绘鞋类产品 8. 能绘制鞋类工艺单、配色单 9. 能与产品经理、开发部门沟通 交流、团队协作 10. 能对销售数据进行分析整理 11. 能策划鞋类产品营销活动 12. 能对鞋类产品展示与陈列 13. 具有鞋服、色彩搭配能力 14. 具有较好的审美和评价能力 15. 熟悉鞋类产品的质量标准 16. 能够收集和分析生产数据，发 现生产过程中的问题，并提出有 效的解决方案 17. 了解行业新工艺、新技术、新 材料	1	D. E. I. M	A. Python 程序设计 B. 鞋类制作工艺与智 能制造 C. 鞋类传承与科技 创新 D. 鞋类设计概论 E. 鞋类美术基础 F. 鞋植设计与制作 G. 专业英语 H. 鞋类材料应用设计 I. 鞋类效果图表现技 法 J. 鞋类数字化效果图 设计 K. 鞋类数字化 3D 建模 L. 鞋类产品设计与开 发 M. 鞋类制板与工艺 N. 鞋类智能生产与数 字化运维 O. AI 鞋类创意设计 P. 运动鞋大底结构开 发 Q. 鞋类品牌策划与营 销 R. 鞋类生物力学应用 S. 鞋类标准与质量检 测 T. 企业创新作品综合 实训	H. I. J. K. L. M. N	A. B. C. D. E. F. G	O. P. Q. R. S. T
2	鞋类 设计师 助理	1. 2. 3. 5. 6. 7. 8. 9. 13. 14. 17		2	B. C. D. F. H. K. M. N. P. Q. R. S. T				
3	鞋类 生产 管理员	1. 2. 3. 4. 9. 15. 16. 17		3	D. G. H. J. L. M. N. S				
				4	B. D. E. F. H. M. P. T				
				5	A. C. D. O. Q. T				
				6	D. E. H. I. J. K. L. O. R. T				
				7	D. E. I. L. T				
				8	E. I. J. L. T				
				9	B. C. G. L. N. Q. T				
				10	A. C. N. Q. S				
				11	A. C. N. Q. S				
				12	C. D. J. K. O. Q				
				13	C. D. J. O				
					C. D. E. T				
4	鞋类 营销员	1. 2. 3. 5. 9. 10. 11. 12. 13 . 14. 17		15	B. F. M. N. P. S				
				16	A. B. H. M. N. P				
				17	C. T				

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向鞋服行业的鞋类设计、鞋类制板、鞋类智造、鞋类生产管理等岗位群，能够从事鞋类产品设计、样板设计、鞋材应用设计、鞋类智能生产管理、鞋类品牌策划、鞋类营销与管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理、责任关怀等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握鞋类基础设计方法和设计程序、鞋类平面款式图的绘制要求与标准、企业工艺单、配色单的绘制要求与标准等方面的专业基础理论知识，掌握鞋类产品的外观形态结构、主要性能与鉴别方法，掌握常用鞋材的识别、应用等方面的专业基础理论知识，掌握鞋类产品质量标准；

（6）掌握常见品类鞋款结构设计、制板方法等方面的专业基础理论知识，掌握鞋类工艺制作方法和工艺流程等方面的专业技术理论知识，掌握市场调研、

鞋类品牌策划与流行趋势等方面的专业基础理论知识；

（7）掌握鞋类产品生产制作流程，掌握鞋类智能生产系统、品质管理生产计划、物料控制的运作方法；

（8）掌握鞋类产品创意手绘表达能力，掌握鞋类产品设计能力，能根据品牌定位进行鞋款设计和设计表达的能力，掌握计算机辅助绘制工艺单、配色单的能力，掌握鞋类产品 3D 建模的能力；

（9）掌握帮面制作、帮底成型、样鞋制作的能力，具有贴楦、制板、物料配备、材料划裁、针车、刷胶、胶粘组合、外观质量检验的能力，掌握足部与鞋楦关键部位进行数据测量的能力；

（10）掌握鞋类产品市场调研、流行趋势预测、策划与推广的能力；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（12）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置与要求

（一）课程体系结构

课程类别	课程性质	序号	课程名称
公共基础课程	公共基础必修	1	思想道德与法治
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
		4	形势与政策
		5	中华民族共同体概论
		6	军事理论
		7	大学生心理健康教育
		8	职业生涯规划与就业指导
		9	劳动教育
		10	创新创业基础
		11	高等数学
		12	大学生体育与健康
		13	大学英语 1
		14	大学英语 2
		15	大学语文
		16	国家安全教育
	公共基础限选	17	“四史”课程
		18	信息技术
		19	艺术与审美
		20	中华优秀传统文化
		21	大学生安全教育
	公共基础任选	22	人文艺术类课程
		23	社会认识类课程
		24	工具应用类课程
		25	科技素质类课程
		26	创新创业类课程
专业课程	专业基础必修	27	Python 程序设计
		28	鞋类制作工艺与智能制造
		29	鞋类传承与科技创新
		30	鞋类设计概论
		31	鞋类美术基础
		32	鞋楦设计与制作
		33	专业英语
	专业核心必修	34	鞋类材料应用设计
		35	鞋类效果图表现技法
		36	鞋类数字化效果图设计
		37	鞋类数字化 3D 建模
		38	鞋类产品设计开发
		39	鞋类制板与工艺
		40	鞋类智能生产与数字化运维
	专业拓展限选	41	AI 鞋类创意设计
		42	运动鞋大底结构开发
		43	鞋类品牌策划与营销
	专业拓展任选	44	鞋类生物力学应用
		45	鞋类标准与质量检测
		46	安全生产与机械伤害预防
	集中实践必修	47	军事技能
		48	认识实习
		49	毕业设计
		50	岗位实习
		51	劳动实践
		52	思政课实践
		53	艺术实践
		54	钳工
		55	3D 打印
		56	企业创新作品综合实训

（二）课程内容要求

1、公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	思想道德与法治	通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过该课程的教学，帮助学生掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观；自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力；确立中国特色社会主义的共同理想和信念。坚定走中国特色社会主义道路的信念，坚定建设和发展中国特色社会主义的信心，坚定对党和政府的信任，增强实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的历史使命感与社会责任。	以马克思主义中国化的历程和理论成果为主线，帮助学生了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观；自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题；确立中国特色社会主义的共同理想和信念。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过该课程的教学，引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果和思想精髓，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华。深刻理解“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”的重要内容及内在逻辑，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。	课程系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，让学生掌握当代中国马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；使大学生确立新时代中国特色社会主义的共同理想和信念。	全程运用多媒体进行教学
4	形势与政策	通过该课程的教学，帮助学生提高思想政治素质，正确认识国内外形势，增强民族自信心和自豪感，增强建设中国特色社会主义的信心；有助于学生拓宽视野，改善知识结构，了解我国社会改革与发展的实践与进程。	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告讲座方式。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
5	中华民族共同体概论	通过该课程的教学,帮助学生掌握中华民族共同体的理论内涵、历史渊源及现实意义,理解各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的核心要义,熟悉党的民族政策与实践路径。培养学生具备运用马克思主义民族理论分析现实问题的能力,增强跨文化沟通与民族团结实践能力,最终强化中华民族共同体意识,坚定文化自信与国家认同,培养维护民族团结、促进社会和谐的责任感。	课程内容紧扣理论与实践相结合的原则,涵盖中华民族共同体的理论基础、历史渊源、文化根基及新时代实践路径。帮助学生掌握中华民族共同体形成逻辑、历史贡献与政策体系,提升政策理解与跨文化沟通能力,增强“五个认同”,树立民族团结意识与社会责任感。	案例教学、互动研讨与实践教学、线上线下结合教学
6	军事理论	军事理论课程以国防教育为核心,通过系统化的军事教学实践,帮助大学生掌握基础军事理论知识体系。课程旨在实现三大育人目标:一是筑牢国家安全根基,增强国防观念与国家安全意识;二是培育家国情怀,强化爱国主义、集体主义精神;三是锻造纪律素养,提升组织纪律性与团队协作能力。通过多维度的素质培养,该课程不仅有效促进大学生综合素质的全面发展,更为中国人民解放军储备优质兵员、培养高素质预备役军官奠定了坚实基础。	教学内容涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面。教学要求如下:增强学生的国防观念,强化其关心国防、热爱国防、自觉参加和支持国防建设的意识。帮助学生明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想,树立科学的战争观和方法论。引导学生牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点,激发其开展技术创新的热情。培养学生为国防建设服务的思想,培育坚定的爱国主义精神。	采用课堂授课、线上平台、系列讲座等形式
7	大学生心理健康教育	使大学生能够关注自我及他人的心理健康,树立起维护心理健康的意识,学会和掌握心理调节的方法,解决成长过程中遇到的各种问题,有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生,提升大学生的心理素质,促进大学生的全面发展和健康成长。	主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善,学会学习,恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点,采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式,有针对性地讲授心理健康知识,开展辅导或咨询活动,突出实践与体验。	采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
8	职业生涯规划与就业指导	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,促使学生能理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法,促使大学生理性规划自身发展,在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力,有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程着力聚焦职业生涯规划基础知识、基本理论、自我探索、生涯与职业决策以及大学生职业规划的制定与实施等内容,基本涵盖了大学生在职业生涯规划过程中所需的各类知识与技巧。课程紧密贴合学生求职、创业的实际需求,将求职心理学、社会学、品德修养以及职业素养等知识与技能有机融合,致力于培养学生在求职、创业等方面的专业技能,塑造良好的求职心理品质,增强综合职业素养,从而全面提升学生的就业能力。	采用课堂讲授、典型案例、案例分析、行为测试、小组讨论、见习参观等方法。
9	劳动教育	注重围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动法规、劳动安全、创新创业,结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等,重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用,创造性地解决实际问题,使学生增强诚实劳动意识,积累职业经验,提升就业创业能力,树立正确择业观。	结合学院垃圾分类、志愿服务、劳动精神、劳模精神、工匠精神、学生实训等劳动教育与实践开展情况,从“理解劳动的意义”“树立正确的劳动态度”“锻炼劳动能力”和“尊重劳动成果”等模块,阐释了劳动思想、劳动知识、劳动技能和劳动实践等有关内容。	采用课堂讲授、专家讲座、专题实训、实践活动等形式相结合。
10	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体,激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯,进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标,为大学生创业提供全面指导,帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持,让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律,坚持理论讲授与案例分析相结合,经验传授与创业实践相结合,紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状,结合大学生创业的真实案例,为大学生的创业提供全面的指导和大学学生的创业进行全面的定位和分析,以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式,利用翻转课堂模式,线上线下学习相结合。
11	高等数学	使学生能运用数学中的微积分学、微分方程、概率论与数理统计、线性规划等相关的基本思想方法解决实际学习和工作出现的问题,培养学生的职业技能。提供学生特有的运算符号和逻辑系统,使学生具有数学领域的语言系统;提供学生认识事物数量、数形关系及转换的方法和思维的策略,使学生具有数学的头脑。引导学生思考,提升思维品质,提高学生的认知能力、想象能力、判断能力、创新创造能力等,为未来可持续发展夯实基础。	本课程主要包括微积分、线性代数、线性规划、概率统计等几方面的内容,以专业及岗位需求确定教学内容,选择内容组合模块,制定并动态调整贴合实际的差异化课程教学方案。在教学中,以知识教学为载体,突出数学思想和方法,着力提高学生数学素质和思维能力。选取每章知识点所涉及的典型数学思想与方法加以叙述,例举该思想或方法在实际问题中的典型案例,使学生深入体会常用数学思想方法,提高思维能力和数学素养。	采用多媒体课件与板书相结合的教学手段,运用超星平台,课前推送学习资源,课上展开头脑风暴、讨论、问卷调查等课堂活动,课后布置作业及小测。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
12	大学生体育与健康	体育课程是大学生以身体练习为主要手段,通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程,达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程; 1.身心健康目标:增强学生体质,促进学生的身心健康和谐发展,养成积极乐观的生活态度,形成健康的生活方式,具有健康的体魄; 2.运动技能目标:熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法;能有序的、科学的进行体育锻炼,并掌握处理运动损伤的方法; 3.终身体育目标:积极参与各种体育活动,基本养成自觉锻炼身体的习惯,形成终身体育的意识,能够具有一定的体育文化欣赏能力。	主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。 1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核; 2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等; 3、学生体质健康标准测评。充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准(试行方案)》的内容和要求。	讲授、项目教学、分层教学,专项考核。
13	大学英语 1、2	本课程是全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务,在中等职业学校和普通高中教育的基础上,进一步促进学生英语学科核心素养的发展,培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习,学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。	以职业需求为主线开发和构建教学内容体系,以英语学科核心素养为核心,培养英语综合应用能力,巩固语言知识和提高语言技能;通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力,提高就业竞争力,为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力,即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务,用英语处理与未来职业相关的业务能力,并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。	根据不同专业的特点,以学生的职业需求和发展为依据,融合课程思政元素,制定不同培养规格的教学要求,坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的教学模式,采用理论教学(教室)+实践教学(实际情景)的教学方式。在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。
14	大学语文	通过文学体会语文魅力的同时,将文学中固有的智慧、感性、经验、审美意识、生命理想等等发掘和展示出来,立德树人,传扬中华优秀传统文化。同时进一步提高大学生阅读分析能力和写作表达能力,培养学生的人文精神和职业素养。	本课程精选经典古诗文 30 篇左右,作品以经典名著为主,兼顾各类体裁,从作家的人生经历、作品的背景、作品的思想内容及艺术特色等诸多方面作深入细致地剖析,以点带面,使学生了解和掌握各历史阶段的文学的全貌,提高学生思考、欣赏和分析作品的的能力,密切联系当今社会生活实际尤其是大学生生活实际,开展丰富多彩的校园活动,将课堂学习情况与课外学习效果结合起来对学生进行综合评价。	采用小组讨论、角色体验等教学方式,利用翻转课堂模式,线上线下学习相结合。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
	大学语文	高职大学生写作能力主要是指针对专业、工作、生活需要的各种写作实践。以普通中学学生已基本具备的写作知识和写作能力为起点，提高学生对写作材料的搜集、处理能力，进一步拓展学生写作理论知识以提高学生的写作能力，强化思维训练，让学生理解并掌握书面表达的主要特征和表达方式与技巧，加强主体的思想素养与写作技能训练。	让学生了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求，通过对常用文书的摹写实践和写作语言的训练，掌握不同文体的行文规则，加深对理论的认识，满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。	坚持以学生发展为中心的教育思想，立足学生语文学习的实际状况，开发学生的语文潜能，使学生具备从事职业生涯“必需、够用”的语文能力。
15	国家安全教育	1.知识目标：系统掌握总体国家安全观的核心内涵，理解“12+4”重点领域安全的定义、威胁与维护方法。 2.能力目标：具备分析国家安全问题的能力，能够结合专业领域提出维护国家安全的对策。 3.素质目标：树立国家安全底线思维，强化责任担当，践行总体国家安全观。	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。包括国家安全的内涵、原则、总体安全观、重点领域；国家安全形势；国际战略形势。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。	课堂讲授、案例分析、网络视频、小组讨论、实践教学
16	“四史”课程	教育引导深刻把握党的历史发展主题和主线、主流和本质，深刻理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，不断从中深入领会学习马克思主义理论的重要意义，感悟马克思主义的真理力量，持续激发学生爱党爱国爱社会主义的巨大热情，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到不忘历史、不忘初心，知史爱党、知史爱国。	包含党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，涵盖我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程和社会主义发展的几百年历程。	线上课程，主要采取案例分析、情景模拟、课后成果检验等方法。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
17	信息技术	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。	本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容,是提升学生信息素养的基础,主要内容包括文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。 拓展模块是选修内容,各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况,自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解,拓展其职业能力的基础,主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	基础模块采用理论教学(教室)+实践教学(实际情景)的教学方式,采用项目案例+上机实操训练相结合;在教学方法上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。 拓展模块采用线上授课方式。
18	中华优秀传统文化	知识目标:要求学生比较系统地熟悉中华优秀传统文化;正确分析传统文化与现代化文明的渊源;懂得中国传统文化发展的大势,领悟中国文化主体精神。 能力目标:要求学生能够具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力;学生能够具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。 素质目标:使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统,增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感,培养高尚的爱国主义情操。	学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响;了解莆田妈祖文化的简介和精神。	线上线下结合方式
19	艺术与审美	能力目标: 1.能在艺术欣赏实践中,保持正确的审美态度。 2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。 3.能发展个人形象思维,培养自主创新精神和实践能力,提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。 素质目标: 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品,挖掘艺术作品内涵,领略不同艺术门类独特的艺术魅力等。 2.保持积极进取、乐观向上的生活态度,具备脚踏实地、善于学习的品格。 3.发扬团队合作精神,养成善于与人交流和合作的作风。	通过明确不同门类艺术的语言要素与特点,所具有的审美特征,积累中外经典艺术名作素材,了解最新艺术创作成果,完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品,挖掘艺术作品内涵,领略不同艺术门类独特的艺术魅力等,树立正确的审美观念,培养高雅的审美品位,尊重多元文化,提高人文素养。	线上线下结合方式

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
20	大学生安全教育	1.知识目标：使学生掌握国家安全观念、法律法规、防范电信网络诈骗、禁毒、网络安全、应急处理等基本安全知识。 2.能力目标：培养学生具备火灾逃生、地震自救、溺水急救、交通安全、反诈识骗等实践操作能力。 3.素质目标：提升学生遵纪守法意识，增强心理素质，培养面对压力、挫折的自我调适能力，形成良好的安全行为习惯。	本课程理论课根据打击治理防范电信网络诈骗形势政策变化实时更新教学内容，讲授高发电信诈骗犯罪活动的套路和手段，强化学生对《反电信网络诈骗法》的掌握，使学生掌握反诈识骗技巧。 实践课以讲座、网课、演练等方式开展，包括国家安全观念、法律法规、反诈、网络安全、应急处理等方面知识，注重培养学生的危机应对能力和自我保护技能。旨在提高学生的安全素养，增强法治意识，确保在面临安全风险时能够做出正确判断和有效应对。	可采用课堂授课、系列讲座、社会实践等方式。

2、专业课程

(1) 专业基础课程（专业群平台课程）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	开设专业
1	Python 程序设计	1.知识目标：掌握 python 语言的特点与优势、基本语法格式以及 python 数据类型、程序语句、函数与模块、文件操作、面向对象编程、数据库连接、网络爬虫等。 2.能力目标：具备编程能力；具备适应行业数字化和智能化发展需求的信息技术应用能力；具备整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。 3.素质目标：培养坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；培养集体意识和团队合作意识；培养备社会责任感和担当精神。	1.掌握 Python 概述 2.掌握 Python 的基本语法 3.掌握 Python 的常用数据类型 4.掌握分支、循环等程序语句 5.熟练使用模块与函数 6.熟悉文件的处理操作 7.了解面向对象编程 8.掌握数据库连接 9.了解网络爬虫	1.融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 2.采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学。 3.采用“线上+线下”教学相结合的形式，丰富教学内容与形式。	大数据技术
2	鞋类制作工艺与智能制造	1.知识目标：掌握鞋类设计原理、智能制造技术、工艺流程及材料特性，理解智能产线运作机制，认知绿色制造与行业前沿趋势。 2.能力目标：能运用 CAD 软件设计鞋款，操作智能设备优化工艺；通过团队协作完成项目开发，提升创新实践水平。 3.素质目标：培养创新意识、工匠精神；强化沟通协作、安全规范操作及终身学习能力；树立绿色制造理念与责任感。	鞋类制作工艺与智能制造的主要教学内容涵盖鞋类设计基础、智能制造技术、工艺制作技巧以及材料应用。学生将学习鞋类设计的基本原则，掌握数字化制造和智能设计技术，了解鞋类结构设计与制板技巧，以及鞋类材料的选择与应用，通过实践操作和团队合作，提升综合应用能力和创新能力。	采用混合式教学模式，线下教学过程中，针对线上学习数据，结合教学目标，策略性采用引导式教学、讨论式教学、多媒体演示法、启发式教学法等多种教学方法，激发学生学习热情，保证教学质量。 课程考核方式为完全过程考核，主要包括平时考核安排课内实践活动、作业、系列测试等。	鞋类设计与工艺
3	鞋文化传承与科技创新	1.知识目标：掌握鞋文化历史脉络、传统制鞋工艺及现代科技创新应用； 2.能力目标：能够分析鞋文化内涵，运用创新技术改良设计，提升产品竞争力； 3.素质目标：培养文化传承意识，弘扬工匠精神，强化跨界创新思维，提升审美与科技融合素养，助力鞋业可持续发展与创新。	课程涵盖鞋文化历史、传统工艺及现代科技应用，包括鞋履设计概论、文化传承理论、3D 建模、智能材料研发等模块。要求掌握鞋文化发展脉络，理解传统技艺与现代科技融合路径；强化文化传承意识，提升审美素养与跨学科协作能力，助力鞋业文化与科技协同发展。	采用混合式教学模式，线下教学过程中，针对线上学习数据，结合教学目标，策略性采用引导式教学、讨论式教学、多媒体演示法、启发式教学法等多种教学方法，激发学生学习热情，保证教学质量。 课程考核方式为完全过程考核，主要包括平时考核安排课内实践活动、作业、系列测试等。	鞋类设计与工艺

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	开设专业
4	鞋类设计概论	1.知识目标：掌握运动鞋结构设计 with 功能需求的关系，掌握鞋样造型设计要素及设计流程，熟悉鞋楦制作原理与造型设计方法，掌握形式美法则在鞋类设计中的应用。 2.能力目标：能完成鞋类创意思维与概念设计，绘制设计草图并制作鞋样效果图；能够分析市场需求与流行趋势，设计兼具功能性与时尚性的鞋款。 3.素质目标：培养跨学科创新意识；强化工匠精神，注重设计细节与工艺品质；树立绿色设计理念，关注材料可持续性；提升文化传承意识。	鞋的历史发展、运动鞋的结构、运动鞋设计的形式美、运动鞋鞋样造型设计要素、鞋样设计的流程、运动鞋创意与概念设计、运动鞋的鞋楦制作与造型设计等鞋类设计基础知识	采用混合式教学模式，线下教学过程中，针对线上学习数据，结合教学目标，策略性采用引导式教学、讨论式教学、多媒体演示法、启发式教学法等多种教学方法，激发学生学习热情，保证教学质量。 课程考核方式为完全过程考核，主要包括平时考核安排课内实践活动、作业、系列测试等。	鞋类设计与工艺
5	鞋类美术基础	通过本课程学习，培养高级鞋类造型设计人才的美术造型基础。鉴于消费市场、企业对设计人才设计水平的要求不断提高，合格的鞋类设计师不仅要做到准确的造型，还要具备一定程度的创新意识。因此要求学生掌握基本素描、设计构成的基础知识并用鞋类设计上。	明暗素描及结构素描和设计素描、基本鞋款的画法、设计构成的基础知识、设计构成知识在鞋靴上的简单运用。	采用混合式教学模式，线下教学过程中，针对线上学习数据，结合教学目标，策略性采用引导式教学、讨论式教学、多媒体演示法、启发式教学法等多种教学方法，激发学生学习热情，保证教学质量。 课程考核方式为完全过程考核，主要包括平时考核安排课内实践活动、作业、系列测试等。	鞋类设计与工艺
6	鞋楦设计与制作	通过该课程的学习，让学生了解鞋楦设计整个流程的制作方式与方法，对各种鞋类鞋楦的认识，及技术上的要主要让学生了解鞋楦的生产制作流程，底样的设计，套鞋楦的设计制作方式及鞋楦整体设计制作，熟练教师应按教学大纲的规定，全面地把握好课程深度、广度、教学进度和教学内容的重点、难点，提升学生对制鞋行业整体的认识	了解鞋楦的生产制作流程，底样的设计，套鞋楦的设计制作方式及鞋楦整体设计制作，熟练使用各种工具	用实物展示讲解鞋楦设计的设计原理和方法，以及鞋楦设计与制作的设备与工具，通过实际的操作过程，充分理解鞋楦设计的原理和方法；强调学生对知识及技能的主动探索、主动发现，激发学生对所学知识及技能的兴趣。	鞋类设计与工艺
7	专业英语	课程主要培养学生对鞋类专业词汇的掌握，进而提高鞋类专业文章的阅读和翻译能力，培养学生在涉外交流的业务活动中能进行简单的口头交流和书面表达。	鞋类行业的常见单词和词组，鞋靴基本信息的相关英文表达，皮鞋帮部件的组成、样板、鞋材、鞋款、风格、鞋楦、鞋底、工艺等相关信息英文表达，鞋类设计开发、作品集设计过程的相关英文表达。	通过场景对话，引导学生使用英文方式进行专业相关信息的表述。	鞋类设计与工艺

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	鞋类材料应用设计	根据课程所面对的工作任务和职业能力要求, 本课程的教学目标为: 通过本课程的学习, 使学生达到了解鞋服材料、识别鞋服材料、选择鞋服材料、设计鞋服材料的能力目标。研究鞋服材料的选择、鞋服材料与产品的相互关系。同时引导学生了解各种新型材料的发展趋势及其在鞋服中的应用, 提高学生的职业素质, 具备实际应用能力。	本课程主要内容是让学生掌握鞋服材料的概念、分类; 掌握纺织纤维、纱线、织物的性能与鞋服材料服用性能间的关系, 学会根据鞋服产品的功能选择材料, 并进行组合与搭配; 了解鞋服服用性能的内涵指标, 并掌握鞋服材料艺术设计的技法。通过对主要职业能力的训练, 提高学生对鞋服材料的认知能力, 并根据不同鞋服种类对材料的需求进行材料的合理选择和正确搭配。	通过案例分析讲解、教师示范性演练提高教学质量。具体可以采用情境教学、案例式教学、讨论教学建立模块化教学环境等方法。
2	鞋类效果图表现技法	掌握鞋和常用材料绘画技法的基本表现方法和色彩关系。鞋类效果图是通过绘画形式表现鞋和款式, 是设计师表达设计意图的基本手段, 因而说, 鞋效果图绘画的水平, 直接影响到设计师的发挥。	表现技法、鞋靴常用材料质感表现、创意类鞋类效果图设计与表现、实用类鞋效果图设计与表现。	在教学中根据不同的教学内容灵活运用信息化手段, 多以图片、视频等形式展现, 并结合讲授法、讨论法、实践法等不同的教学方法, 不仅提高教学效果, 而且增加教学的生动性和趣味性。
3	鞋类数字化效果图设计	通过本课程的学习使学生初步掌握 2D 数字化软件鞋类款式图和效果图的各种表现。掌握软件的应用, 包括 PS 鞋类款式线稿图、配色图绘制, 鞋类效果图的明暗立体、材质纹理的表现方法。培养应用软件进行鞋类款式图和效果图表现的能力, 培养分析问题和解决问题的自学能力, 掌握计算机 2D 仿真设计技术。	本课程的内容采用多个学习情景: 帮面线条绘制、鞋底线条绘制、鞋类配色、明暗立体表现、材质肌理表现、滑板鞋仿真设计图表现、慢跑鞋仿真设计图表现、篮球鞋仿真设计图表现等。情景以具体产品 2D 仿真图表现为项目, 围绕企业真实产品开发案例培养学生鞋类仿真设计表现能力。	实施教学做合一的教学模式, 以典型工作任务驱动教学, 让学生不但要学理论、获得岗位技术能力, 还要把职业素质, 社会能力的培养融入课程教学中。开展项目化教学, 结合 PS 款式图和效果图仿真表现的典型鞋类产品仿真设计图表现案例等项目制定教学活动。
4	鞋类数字化 3D 建模	本课程主要让学生通过校内分模块讲授和实习实训对企业生产实境对鞋靴基本模块 3D 效果图设计、2D 帮面结构设计等进行训练, 掌握不同鞋靴款式、造型的效果图设计和帮面结构设计方法和技巧, 掌握样板扩缩和排料切割的技巧, 提高学生运用经验帮面结构设计法解决问题的能力, 培养学生应用 3D 软件进行鞋类产品设计的思想和技能。使学生毕业后能够胜任鞋类企业实际开发、制板、工艺等岗位的工作。	本课程由鞋类 3D 软件基础、3D 设计鞋类效果图设计等, 以经典鞋靴的款式、企业的生产类型划分学习模块和具体项目, 模拟工业生产的实际工作环境进行教学, 加强学习活动的综合性和探究性。从而培养学生的应变能力、处事能力等综合素质。	采用项目案例+上机实操训练相结合, 案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
5	鞋类产品 设计开发	1.知识目标:掌握多品类鞋类产品开发全流程,包括市场调研、设计定位、材料选型;掌握鞋类结构设计原理、。 2.能力目标:能独立完成企业项目开发,运用设计软件绘制效果图与工艺图;掌握快速响应市场需求的创新设计方法。 3.素质目标:培养环保意识,践行绿色设计理念;强化团队协作与抗压能力,提升职业规范意识;激发创新思维,形成精益求精的工匠精神。	本课程通过多种鞋类的产品设计与开发制作工艺流程,以企业真是开发项目与开发流程为导向,模拟工作环境进行教学,培养学生的岗位能力、应变能力等,提升学生环保、创新等综合素质。	采用混合式教学模式,线下教学过程中,针对线上学习数据,结合教学目标,策略性采用引导式教学、讨论式教学、多媒体演示法、启发式教学法等多种教学方法,激发学生学习热情,保证教学质量。课程考核方式为完全过程考核,主要包括平时考核安排课内实践活动、作业、系列测试等。
6	鞋类制板与工艺	熟悉鞋类制板知识,熟练操作手工制板工艺,熟练掌握从平面手绘草图到制板软件数字化协同设计制板,熟练掌握制板软件链接自动化制板设备的导出与使用。	课程要求学生能够正确的使用计算机辅助样板开发技术。通过学习利用样板实现款式结构设计、样板开发制作,能够把设计意图通过计算机软件进行样板开发,训练有序思维,引导学生价值观、文化观的正确建立。	通过案例分析讲解、教师示范性演练提高教学质量。具体可以采用情境教学、案例式教学、讨论教学建立模块化教学环境等方法。
7	鞋类智能生产与 数字化运维	本课程通过系统学习机器人技术、自动化控制系统、传感器应用及人工智能在鞋类生产中的实践,学生将具备智能产线操作、设备调试及工艺优化能力;同时,课程融合大数据分析、CAD/CAM 软件应用及数字化工厂管理,强化学生质量管控、生产调度及设备远程运维能力。此外,课程还关注跨学科协作与职业素养培养,使学生适应鞋类产业数字化转型需求,具备智能制造系统集成与全产业链数字化管理能力。	主要教学内容包括:智能生产技术,如机器人技术、自动化控制系统、传感器应用及人工智能在鞋类生产中的实践;数字化运维管理,涵盖大数据分析、CAD/CAM 软件应用、数字化工厂管理、质量管控、生产调度及设备远程运维。教学要求:具备智能产线操作、设备调试、工艺优化及数字化工厂管理能力,能够运用所学知识解决实际问题,并培养良好的跨学科协作能力和职业素养。	理论讲授结合案例分析,通过企业案例讲解智能制造与数字化运维技术;利用虚拟仿真软件开展实践操作,模拟智能设备操作与生产工艺流程;采用项目驱动法,分组完成智能产线设计、数字化工厂规划等任务,并设置企业导师指导环节,强化跨学科协作与解决实际问题的能力。
8	运动鞋大底 结构开发	掌握鞋底的常用材料,结构特点。模具设计开发、制作,大底生产、组合。结合产品逆向设计、3D 打印、产品仿真制作开发运动鞋大底部。	运动鞋大底的结构、材料特点,产品逆向设计、3D 打印、模具设计开发等。	实施教学做合一的教学模式,以典型工作任务驱动教学,让学生不但要学理论、获得岗位技术能力,还要把职业素质,社会能力的培养融入课程教学中。

(3) 专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	AI 鞋类创意设计	1.知识目标:掌握 AI 设计工具原理,熟悉鞋类设计美学与功能需求,熟悉 AI 在造型生成、材料模拟及市场预测中的应用。 2.能力目标:能运用 AI 软件生成创意方案,优化鞋款结构与配色;具备人机协同设计能力,解决设计痛点;可分析用户数据,定制个性化产品。 3.素质目标:培养科技与艺术融合的创新思维,强化数据伦理意识;提升跨学科协作能力,关注可持续设计;激发探索 AI 前沿技术的热情。	教学内容:AI 设计工具原理、鞋类美学与功能融合、AI 造型生成与优化、用户数据驱动设计、AI 市场趋势预测。 教学要求:掌握 AI 软件操作,完成鞋款创意设计;理解数据伦理,培养人机协同创新思维;通过实战项目,提升 AI 赋能设计的实践能力。	采用混合式教学模式,线下教学过程中,针对线上学习数据,结合教学目标,策略性采用引导式教学、讨论式教学、多媒体演示法、启发式教学法等多种教学方法,激发学生学习热情,保证教学质量。 课程考核方式为完全过程考核,主要包括平时考核安排课内实践活动、作业、系列测试等。
2	鞋类品牌策划与营销	运用所学知识能够创建鞋靴品牌,并能够适当的对鞋靴的品牌进行定位(即品牌定位);依据鞋靴品牌定位进行恰当的市场定位和产品定位;针对鞋靴商品季节、区域以及时尚因素做出快速反应,在某一季节来临之前提供给消费者该时节所需的鞋靴产品;依据所学能够对鞋靴产品进行有效的开发;确定目标消费者可能光顾的场所,设置合适的卖场。	鞋类商品企划的地位与原点;鞋类市场营销的基础知识;高感度、个性化鞋类市场及商品企划战略;鞋类商品企划的品牌战略;鞋类品牌的构成特征及商品企划要素;鞋类品牌的命名;目标市场的设定;环境分析和流行预测;品牌理念风格的设定;鞋类总体设计;鞋类品类组合构成;鞋类的销售策略;鞋类商品企划的组织运作;鞋类商品企划的案例分	采用混合式教学模式,线下教学过程中,针对线上学习数据,结合教学目标,策略性采用引导式教学、讨论式教学、多媒体演示法、启发式教学法等多种教学方法,激发学生学习热情,保证教学质量。 课程考核方式为完全过程考核,主要包括平时考核安排课内实践活动、作业、系列测试等。
3	鞋类生物力学应用	通过本课程的学习,使学生掌握足部生物力学基础知识理论,能结合具体鞋类穿着特点,进行运动生物力学舒适性评测,并根据评测结果提出产品材料和结构改进方案。	学习足部基础生物力学,足部解剖、步态、足底压力、下肢肌电等基础理论,以及相关理论在各专业运动鞋分门别类的具体设计与应用。能结合具体鞋类穿着特点,进行运动生物力学舒适性评测,	采用混合式教学模式,线下教学过程中,针对线上学习数据,结合教学目标,策略性采用引导式教学、讨论式教学、多媒体演示法、启发式教学法等多种教学方法,激发学生学习热情,保证教学质量。 课程考核方式为完全过程考核,主要包括平时考核安排课内实践活动、作业、系列测试等。
4	鞋类标准与质量检测	知识目标:掌握国内外鞋类标准体系,熟悉童鞋、运动鞋等专项标准及检测指标。 能力目标:能操作检测设备进行物理性能测试,通过感官检验评估外观质量,并独立完成质量分析与检测报告。 素质目标:树立质量管控与合规意识,熟悉鞋类行业法规,培养团队协作能力及解决实际质量问题的职业素养。	内容:涵盖国际/国内鞋类标准,包括感官检测、物理性能测试及功能性检测,并涉及质量管理体系应用与质量控制方法。 要求:学生需熟悉标准体系,掌握检测设备操作,能独立完成质量分析与检测报告,具备问题改进能力,同时强化质量合规意识与跨学科协作素养。	采用理论讲授结合案例分析,解析鞋类标准与检测技术;利用虚拟仿真与实验设备开展实践操作,模拟检测流程;通过项目驱动法,分组完成质量分析任务,强化跨学科协作与问题解决能力。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
5	安全生产与机械伤害预防	1.知识目标：掌握安全生产法律法规、机械伤害类型与成因，熟悉风险评估方法及安全操作规程，了解防护装置原理与应急处理措施。 2.能力目标：能识别作业环境安全隐患，制定机械伤害预防方案；具备正确使用安全设备、规范操作机械及应急处置能力。 3.素质目标：培养“安全第一”意识，强化责任担当与自我保护能力；提升团队协作安全管控水平，树立预防为主的安全文化理念。	教学内容：安全生产法规、机械伤害类型与案例分析、风险评估与控制技术、安全操作规程、防护装置使用与维护、应急处理流程。 教学要求：掌握安全法规与机械风险识别方法，能制定预防措施并规范操作设备；通过实操演练，提升应急处置能力；培养安全责任意识，养成规范作业习惯。	采用混合式教学模式，线下教学过程中，针对线上学习数据，结合教学目标，策略性采用引导式教学、讨论式教学、多媒体演示法、启发式教学法等多种教学方法，激发学生学习热情，保证教学质量。 课程考核方式为完全过程考核，主要包括平时考核安排课内实践活动、作业、系列测试等。

(4) 集中实践教学课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
1	军事技能	素质目标：学生养成良好的军人作风；增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握单个军人队列动作的基本要领。能力目标：掌握内务制度与生活制度，列队动作基本要领。	提高学生的道德素质和国防意识；掌握宪法、法律基础知识，形成具有正确的政治观念和法律意识；培养学生的责任感、自信心、勇于创新、乐于助人的乐观向上的精神面貌；强化生活中的礼仪训练；树立和谐与团结的社会观念；掌握基本军事常识和军事训练，形成服从指挥、担当责任的品德操行；提高学生的仪容仪表、行动定势和动作协调能力，改善身体素质；培养学生的友爱、正直、勤奋、坚韧的健康人格，使之成为合格的公民。	采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。	校内
2	认识实习	了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写。社会实践结合认识实习开展。	企业参观、调研	观摩	校内+校外
3	毕业设计	学生完成识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。	主要教学内容：学生需完成从鞋类设计构思到成品制作的全过程，涵盖市场调研、设计草图、材料选择、结构设计 with 样板制作、工艺实现及成品评价等环节。要求：学生具备创新思维，能结合市场需求与流行趋势进行设计；同时，需掌握扎实的工艺技能，确保设计方案的可行性与成品质量。此外，还需注重团队协作与项目管理能力的培养，为未来职业生涯奠定坚实基础。	校内项目实战	实训基地及校内实训室
4	岗位实习	对在校学习内容进行全面综合运用与实践，在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。	主要教学内容：鞋类设计基础、材料应用、工艺制作、CAD 出格及智能生产等。学生需掌握设计原理、材料特性、工艺流程，并具备实践操作和创新能力。要求：强调理论与实践结合，提升工艺技能，培养团队协作与项目管理能力，同时注重安全生产，确保实习过程安全有序。	校外观摩、模拟实操、项目实战	实习单位

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
5	劳动实践	通过劳动实践，使学生在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造，从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会实践基地、垃圾分类、志愿服务等劳动教育，考察学生基本劳动素养，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	采用专题实践活动、志愿服务等形式相结合。	校内或校外
6	思政课实践	通过社会实践引导学生深化对国家发展成就和制度优势的认识；增强学生分析解决实际问题的能力，培养家国情怀与服务社会的意识；提升沟通能力、创新思维和公民责任感，践行社会主义核心价值观；树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	主要包括社会调查与研究、志愿服务与公益实践、红色教育与研学、案例分析与模拟实践、职业体验与劳动教育。课程强调“知行合一”，通过多样化实践形式，引导学生将思政理论内化于心、外化于行，培养担当民族复兴大任的时代新人。	社会调查、报告撰写、实践成果、反思总结	校内或校外
7	艺术实践	掌握艺术创作与表演的核心技能（如绘画、设计、音乐、舞蹈、戏剧等），培养艺术项目策划、团队协作与市场适应能力，参与公共艺术项目、社区文化传播，等强化艺术服务社会的责任感。	通过校内艺术实践、校外社会实践、公共艺术服务、数字艺术实践等，参与校内展览或舞台演出，听艺术家讲座，围绕“传统文化创新”“乡村振兴”“红色文化”等主题进行创作，赴非遗传承地、民俗村落、博物馆等开展实地调研，为社区、学校、乡村提供墙绘、公益演出、美育课堂等服务。	校内实践、校外实践、大学生艺术节、运动会	校内或校外
8	钳工	掌握正确使用常用的电工仪表仪器能力；常用电子元器件的识别与测试的能力	基础知识：学习钳工的定义、分类、工作环境及安全规范。 基本技能：掌握测量、切割、钻孔、攻丝、铰孔、磨削等操作技能。 工具使用：熟悉锤子、钳子、手动钻等常用工具的使用和维护。 材料处理：了解钢材、铝材等常见材料的性质和加工特点。 质量控制：学习尺寸测量、表面光洁度检查等质量控制方法。 通过实训，学员能够熟练掌握钳工技能，提高加工能力和质量。	校内项目实战	院内实训基地

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
9	3D 打印	掌握 3D 打印原理与技术，熟悉打印设备操作。 学会使用建模软件，独立完成模型设计与打印。 培养创新与实践能力，提升就业竞争力。	学会 3D 打印机的基本原理和操作;学会基础软件操作;通过校内实验，提升学生基本劳动素养，促进学生形成创新创造的意识。	校内项目实战	院内实训基地
10	企业创新作品综合实训	1.知识目标:掌握鞋类创新设计流程、材料性能与工艺技术，熟悉市场趋势与用户需求分析方法，了解鞋类智能化与可持续发展趋势。 2.能力目标:能独立完成企业鞋类创新方案设计;具备跨学科团队协作能力，优化产品功能与用户体验。 3.素质目标:培养创新意识、工匠精神与环保理念，强化问题解决与抗压能力，提升职业规范与社会责任感。	每学期结合不同主题如中国传统节日、传统文化、运动项目、职业类型、特殊人群等，融入课程思政，设计制作样品运动鞋。	模拟实操项目实战	鞋类智能化生产性实训基地

七、教学计划总体安排

(一) 教学进程安排表

2025 级鞋类设计与工艺专业人才培养方案																
课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时分配						授课方式	考核方式	
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
								18W	18W	18W	18W	18W	20W			
公共基础课程	公共基础必修	1	思想道德与法治	3	48	40	8	4×12W							②	考试
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2×16W						②	考试
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8		4×12W						②	考试
		4	形势与政策	1	16	16	0	4×2W	4×2W	√	√	√	√	③	考试	
		5	中华民族共同体概论	1	16	16	0	2×8W						③	考试	
		6	军事理论	2	36	34	2	2×2W 32						③	考查	
		7	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2×6W	2×10W					②	考查	
		8	职业生涯规划与就业指导	2	32	28	4	2×6W			2×10W			②	考查	
		9	劳动教育	1	16	16	0		2×8W					③	考查	
		10	创新创业基础	2	32	32	0				2×16W			①	考查	
		11	高等数学	4	64	32	32	2×14W	2×18W					②	考试	
		12	大学生体育与健康	6	108	0	108	2×11W	2×16W	2×16W	2×11W			②	考试	
		13	大学英语 1	3.5	56	36	20	4×14W						②	考试	
		14	大学英语 2	4.5	72	36	36		4×18W					②	考试	
		15	大学语文	2	32	32	0			2×16W				②	考试	
		16	国家安全教育	1	16	16	0	2×6W	2×2W					②	考试	
	公共基础必修小计				40	656	418	238	15	15	4	2				
	公共基础限选	17	“四史”课程	1	16	16	0		2×8W					①	考查	
		18	信息技术	3	48	8	40	4×12W						②	考查	
		19	中华优秀传统文化	1	16	16	0				2×8W			②	考查	
		20	艺术与审美	1	16	16	0		2×8W					②	考查	
		21	大学生安全教育	2	32	16	16	2×8W	2×8W					③	考试	

	公共基础限选小计			8	128	72	56	4	2		1					
	公共基础 任选	22	人文艺术类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查	
		23	社会认识类课程	1	16	12	4			√	√	√	√	√	③	考查
		24	工具类课程	1	16	12	4			√	√	√	√	√	③	考查
		25	科技素质类课程	1	16	12	4			√	√	√	√	√	③	考查
		26	创新创业类课程	1	16	12	4			√	√	√	√	√	③	考查
公共基础任选小计 (至少选修 3 类，每类至少选修 1 门，至少 3 学分)			3	48	36	12		1	1	1	1	1				
公共基础课程合计			51	832	526	306	19	18	5	3	0	0				
专业课程	群共享 必修	27	Python 程序设计●	3	54	27	27				4×13W+2			②	考查	
		28	鞋类制作工艺与智能制造●	2	36	18	18	√	√	√	√			②	考查	
		29	鞋类文化传承与科技创新●	2	36	18	18	√	√	√	√			③	考查	
	专业基础 必修	30	鞋类设计概论▲◆	2	36	9	27	4×9W						③	考查	
		31	鞋类美术基础▲	2	36	9	27	4×9W						②	考查	
		32	鞋楦设计与制作	1	18	9	9				2×9W			②	考查	
		33	专业英语	1.5	27	18	9				2×13W+1			③	考查	
	专业基础必修小计（群共享课程用“●”标注）			13.5	243	108	135	8	0	0	8	0	0			
	专业核心 必修	34	鞋类材料应用设计	2	36	18	18				4×9W			②	考查	
		35	鞋类效果图表现技法▲	2	36	9	27		4×9W					③	考查	
		36	鞋类数字化效果图设计◆▲◆	6	108	27	81	4×9W	4×9W	4×9W				③	考查	
		37	鞋类数字化 3D 建模◆	3	54	18	36			4×13W+2				③	考查	
		38	鞋类产品设计开发◆◆	3	54	18	36			2×13W+1	2×13W+1			③	考查	
		39	鞋类制板与工艺▲	7	126	27	99		4×9W	4×9W	4×9W	2×9W		②	考查	
		40	鞋类智能生产与数字化运维	1.5	27	9	18					2×13W+1		②	考查	
	专业核心必修小计（至少开设 2 门—3 门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注专创融合课程，计#学分）			24.5	441	126	315	4	12	14	10	4	0			
	专业拓展 限选	41	AI 鞋类创意设计	2	36	9	27					4×9W		③	考查	
		42	运动鞋大底结构开发◆	2	36	9	27			4×9W				③	考查	
		43	鞋类品牌策划与营销	2	36	18	18					4×9W		②	考查	

	专业拓展限选小计		6	108	36	72	0	0	4	0	8	0			
	专业拓展 任选	44	鞋类生物力学应用	2	36	27	9				4×9W			③	考查
		45	鞋类标准与质量检测	2	36	27	9				4×9W			③	考查
		46	安全生产与机械伤害预防	2	36	27	9				√			③	考查
	专业拓展任选小计（至少选修2学分）			2	36	27	9	0	0	0	4	0	0		
	集中 实践 必修	47	军事技能	3	78	0	78	3W						②	考查
		48	认识实习	1	26	0	26	1W						②	考查
		49	毕业设计	4	104	0	104					4W		②	考查
		50	岗位实习	20	520	0	520						20W	③	考查
		51	劳动实践	1	26	0	26				1W			②	考查
		52	思政课实践	1	26	0	26			1W				②	考查
		53	艺术实践	1	26	0	26				1W			②	考查
		54	钳工	2	52	0	52		2W					②	考查
		55	3D 打印◆	2	52	0	52			2W				②	考查
	56	企业创新作品综合实训▲★◆	8	208	0	208	2W	2W	2W	2W			②	考查	
集中实践必修小计			43	1118	0	1118	6W	4W	5W	4W	4W	20W			
专业课程合计			89	1946	297	1649	12	12	18	22	12	0			
合计	课内周学时						31	30	23	25	12	0			
	总学分/总学时数		140	2778	823	1955									

备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式，不计入周学时。（2）群共享专业基础课程用“●”标注。（3）职业技能等级（资格）证书课证融合专业课程用“▲”标注。（4）**立项“课程思政”**课程要用“★”标注。（5）**创新创业**教育相关专业课程用“◆”标注。（6）授课方式为：线上授课、线下授课、线上线下混合。

（二）课程学时比例

课程类别	课程性质	学分数	学时数			学时百分比（%）
			讲授	实践	总学时	
公共基础课程	公共基础必修	40	418	238	656	24%
	公共基础限选	8	72	56	128	4%
	公共基础任选	3	36	12	48	2%
	小计	51	526	306	832	30%
专业课程	专业基础必修	14	108	135	243	9%
	专业核心必修	25	126	315	441	16%
	专业拓展限选	6	36	72	108	4%
	专业拓展任选	2	27	9	36	1%
	集中实践必修	43	0	1118	1118	40%
	小计	89	297	1649	1946	70%
合计		140	823	1955	2778	100%

（三）教学计划安排（按周安排）

学年	学期	军事技能	课堂教学	考试	劳动	集中性实训实习实践	毕业设计	岗位实习	机动	周数	备注
一	1	3	12	1	√	2			2	20	1. 入学教育结合军事技能安排； 2. 社会实践结合认识实习安排； 3. 毕业设计结合岗位实习安排。
	2		14	1	√	4			1	20	
二	3		13	1	√	5			1	20	
	4		14	1	√	4			1	20	
三	5		14	1	√		4		1	20	
	6							20		20	
合计		3	67	5	1	15	4	20	6	120	

八、实施保障

（一）师资条件

1、专任教师

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定

期开展专业教研机制。鞋类设计与工艺专业现有专任教师 10 人（师生比 1:12），双师型教师 7 人，占 70%；具有行业企业生产一线工作经历的达 60%，高级职称 2 人。主编出版“十四五”国规教材《Photoshop 鞋类设计效果图表现技法》1 人次，福建省职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖 2 项、福建金牌工匠 1 人、莆田市工匠之星 1 人、二级鞋类设计师 1 人，具有很强的专业实践能力，加强师资队伍建设，构建一支结构合理、教科研水平高的“懂技术、擅教学、会应用、能创新”的双师型教学团队。

表 1 专业专任教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	方灏	研究生	硕士	助教	鞋类设计师	是	鞋类产品设计开发
2	陆婷姬	本科	硕士	副高		是	3d 打印
3	张妍	研究生	硕士	助教	鞋类设计师	否	鞋类数字化 3D 建模
4	郑何敏	研究生	硕士	讲师		是	3d 打印
5	刘小真	研究生	硕士	助教		否	鞋类美术基础
6	许松青	本科	学士	助教	鞋类设计师	是	运动鞋大底结构开发
7	彭滔	博士在读	硕士	讲师	鞋类设计师	是	鞋类数字化效果图设计
8	王卫	本科	学士	助教	鞋类设计师	是	鞋类数字化效果图设计
9	林热冰	研究生	硕士	助教	鞋类设计师	否	鞋类数字化效果图设计
10	程文科	研究生	博士	高级		是	鞋类智能生产与数字化运维

2、专业带头人

彭滔，男，鞋类设计与工艺专业带头人，二级鞋类设计师，博士在读。第一主编出版“十四五”国规教材《Photoshop 鞋类设计效果图表现技法》，担任全国鞋服饰品产教融合联盟副秘书长、福建省鞋业行业协会副秘书长，获得福建省金牌工匠称号。

3、本专业兼职教师

校外兼职教师 8 人，在鞋服领域的企业工作 10 年以上的从业经验、熟悉鞋类制造加工工作流程的工程师、技师以及一线操作人员。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。福建省金牌工匠 1 人次、二级鞋类设计师 1 人次。

表 2 专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	专业技术职务	职业资格	所在单位	拟任课程
1	陈珍灯	总经理		鲸动	鞋文化传承与科技创新
2	林先高	研发总监	鞋类设计师	科罗拉多	鞋类制板与工艺
3	陈达	设计师			鞋类效果图表现技法
4	陈英洪	总经理		洛驰	鞋文化传承与科技创新
5	赖国君	版师	制鞋工	力奴	鞋文化传承与科技创新
6	张荣建	总经理	鞋类设计师	科罗拉多	鞋类制板与工艺
7	黄生生	设计师	鞋类设计师	鲸动	企业创新作品综合实训
8	刘日强	设计总监	鞋类设计师		企业创新作品综合实训

(二) 教学设施

1、校内实训条件

校内现拥有 1 个省级高水平专业产教融合实训基地，规划建设有 2600 多平方米的五大实训中心，鞋类设计中心（含 2 个实训室）、鞋类智能化生产性实训基地（含 3 个实训室）、鞋类三创中心（含 2 个实训室）、3D 打印创客实训室、鞋类数字化设计实训室等基本技能与专业工作能力训练于一体，形成了较为完善的校内专业实验实训基地。新校区拟在校门口创新创业大楼一楼建设集学生实训、创业一体的鞋类服务中心。

表 3 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地名称	实验实训室功能	面积、主要实验设备名称及台套数要求	工位 数	对应课程
1	鞋类设计中心	承担鞋类设计、制板及制作等实训项目，强化学生实践操作能力。	800m ² ，含桌椅、一体机、投影仪等，价值 80 万元。	120	鞋类产品设计与开发 鞋类效果图表现技法
2	鞋类三创中心	聚焦创新、创意、创业能力培养，通过工程技术认知训练和技能实训，支持学生参与创新项目及双创竞赛。	200m ² ，含桌椅、一体机等，价值 20 万。	40	鞋类制板与工艺 鞋类材料应用设计
3	鞋类智能化生产性实训基地	承担冷粘智能制鞋生产制作等实训项目。	1200m ² ，含智能制造产线、传统制鞋生产线等，价值 1000 万。	80	鞋类智能生产与数字化运维 企业创新作品综合实训
4	3D 打印创客实训室	配置 3D 打印机、三维扫描仪，开展 3D 打印设计、快速成型及逆向工程实训。	150m ² ，含桌椅、3D 打印机、电脑，价值 200 万。	40	3D 打印
5	鞋类数字化设计实训室	承担鞋类设计、3D 数字化建模、数字化效果图绘制等实训项目。	200m ² ，含桌椅、电脑等，价值 50 万。	50	鞋类数字化效果图设计 鞋类数字化 3D 建模

2、校外实训基地

我院与莆田市力奴鞋业有限公司、莆田市青春之家体育用品有限公司等周边

多家知名企业建立校外实训基地，为学生实训、企业员工培训、共建实训室等形式促进校企间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业的发展途径。

表 4 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	莆田市力奴鞋业有限公司	学生合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设、兼职教师队伍建设、课程合作开发与教材建设	20
2	鲸动科技（莆田）有限公司	合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设、兼职教师队伍建设、课程合作开发与教材建设	20
3	斯尼克斯投资有限公司	合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设、兼职教师队伍建设、课程合作开发与教材建设	10
4	莆田市永生鞋业有限公司	合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设、兼职教师队伍建设	10
5	福建洛驰制鞋技术有限公司	学生合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设	20
6	莆田市莱克体育用品有限公司	合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设、兼职教师队伍建设	10
7	双驰实业股份有限公司	合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设、兼职教师队伍建设	20
8	莆田市青春之家体育用品有限公司	合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设、兼职教师队伍建设	20
9	莆田市辉特体育用品有限公司	合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设、兼职教师队伍建设	10
10	莆田市新协盛鞋业有限公司	合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设	10
11	福建华丰制鞋技术发展有限公司	合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设	10
12	莆田艾力艾鞋服有限公司	学生合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设	10
13	莆田市百合鞋业有限公司	学生合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设、兼职教师队伍建设、课程合作开发与教材建设	10
14	福建省天天向上智能供应链有限公司	学生合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设、兼职教师队伍建设	20
15	莆田市协信制模有限公司	学生合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设、兼职教师队伍建设	10
16	莆田瑞洲科技有限公司	合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设、兼职教师队伍建设	10
17	科罗拉多（莆田）鞋服有限公司	合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设、兼职教师队伍建设、课程合作开发与教材建设	20
18	莆田新飞天鞋业有限公司	合作就业、顶岗实习、校内外实训基地建设、兼职教师队伍建设	10

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献基本要求

学校现有馆藏图书资源（含电子资源）近 92 万册，还在持续不断添置中。以技术应用为重点，建设涵盖教学设计、教学实施、教学评价的数字化专业教学资源，为师生、企业提供优质专业教学资源和网络信息资源。核心课程有可供学生自主学习的网络平台，包含课程标准，实践教学大纲，实训指导书，教案，多媒体课件，教学视频，习题库，测试题或试题库，参考书目等教学资源。数字化教学资源方面除电子图书、在线课程之外，另购置有专业数字化资源以及仿真教学软件等，信息化程度在持续提升中。

3.数字教学资源基本要求

《运动鞋设计基础》、《鞋类效果图表现技法》、《illustrater 鞋类设计效果图》、《Photoshop 鞋类设计效果图表现技法》、《鞋类 3D 模型设计与制作》、《鞋类制板与工艺》等校内活页教材、视频素材、教学课件、数字教材等教学资源库。

表 5 教学课程学习资源一览表

序号	资源名称	线上学习资源地址
1	鞋类设计概论	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps2/206814
2	Photoshop 鞋类设计效果图表现技法	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/246553423
3	鞋类产品设计开发	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps2/232516

4.主要课程推荐教材

表 6 课程推荐教材一览表

课程名称	教材名称	作者	出版单位	出版时间
鞋类设计概论	鞋靴设计学	陈念慧	中国轻工业出版社	2015.09
鞋类材料应用设计	鞋材与应用	卢行芳	中国轻工业出版社	2020.01
鞋类产品设计开发	鞋类结构设计	施凯	高等教育出版社	2018.09
鞋类数字化效果图设计	Photoshop 鞋类设计效果图表现技法	彭滔	中国纺织出版社	2019.06

（四）教学方法

1.鞋类设计与工艺专业对职业素质与能力课程推行实施课程目标与企业需求相一致、教学过程与工作过程相一致、授课教室与实训地点相一致、知识模块与职业能力相一致、学校考核与企业考核相一致等“五项一致”教学模式，取得了优良的教学效果。

本专业课程根据教学内容和学生实际情况，针对不同的重点和难点内容采用不同的教学方法。主要有以下几种：

（1）案例教学法。每个案例就是一个真实的生产任务，根据教学需要进行任务分解，每次课都制定有具体的子任务，要求学生完全按照实际的生产过程，完成整个工作过程。

（2）小组单元法。小组讨论法：课程教学中常就某一任务或问题，将学生分成若干小组进行分析和讨论，推举或综合出最合理的处理方法。这种教学方法，不但可以充分调动学生参与教学的积极性，提高学生的思维敏锐性和正确性，还能够锻炼学生组织协调和解决工作问题的能力。小组工作法：实施小组工作法，每一小组通过团结协作，制作出一个合格的样品部件。这种教学方法，小组成员有明确的分工，但不拘泥于分工，小组成员为实现共同的目标，互相帮助、互相协商、相互信任、相互交流，积极发挥各自的智能，培养了学生的团队合作精神。

（3）自主学习法。通过专业教学资源库和各个课程网站，学生可以通过电子教案、教学视频、相关网站和企业案例等丰富的网上资源与图书馆资源，在课余时间借助于教学媒介，更深入地学习相关专业知识，并熟悉专业环境和了解专业发展，有利于培养和提高学习兴趣。

2.建议采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分层次、分小组进行教学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。

3.结合学习通、爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节：

（1）课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。

（2）课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一

步掌握教学内容。

(3) 课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。

4.促进书证融通。实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

5.专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

(五) 质量保障

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计 & 专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

九、毕业要求

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

(一) 学时学分要求

学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：

序号	课程类型	应修学分	应修学时
1	公共基础课程	51	832
2	专业课程	89	1946
合计		140	2778

(二) 其他要求

1. 毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。
2. 达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。
3. 取得 1 本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书：

序号	证书名称	证书等级	颁证单位
1	photoshop 图形图像 应用技术专项职业能力	高级	职业技能鉴定指导中心
2	鞋类设计师	三级	职业技能鉴定指导中心
3	AutoCAD 计算机辅助设计	高级	职业技能鉴定指导中心
4	办公软件应用操作	高级	职业技能鉴定指导中心
5	其他与本专业相关的职业技能等级（资格）证书		

4. 获得 1 项院级及以上比赛奖状或参与 1 项院级及以上活动：

序号	赛事名称	活动名称
1	中国国际大学生创新大赛	歌咏比赛
2	“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	运动会
3	全国工业设计职业技能大赛	精神文明先进个人
4	工业设计大赛	优秀志愿者
5	鞋类设计大赛	校园艺术作品大赛
6	其他院级及以上比赛	其他院级及以上活动

十、办学特色

在新质生产力背景下，莆田制鞋产业开展“智改数转”，鞋业数字化设计、智能化生产人才缺失，构建莆田市鞋服产教联合体，推行第一课堂和第二课堂并重，促进校企培养目标、教学内容、培养方式相融，校企合作搭建实训、科研、赛事、创业平台，构建校企无界化导师团，融入“动手、动脑、动心、动口”四动教学理念，打造“一学期、一项目、一双鞋”企业创新作品实践课程，实现五育并举，探索“一体、双课堂、三融通、四动、五育人”产教融合新模式，培养爱鞋、赏鞋、懂鞋的数智鞋匠。



图1 “一体、双课堂、三融通、四动、五育人”数智鞋匠培养产教融合模式

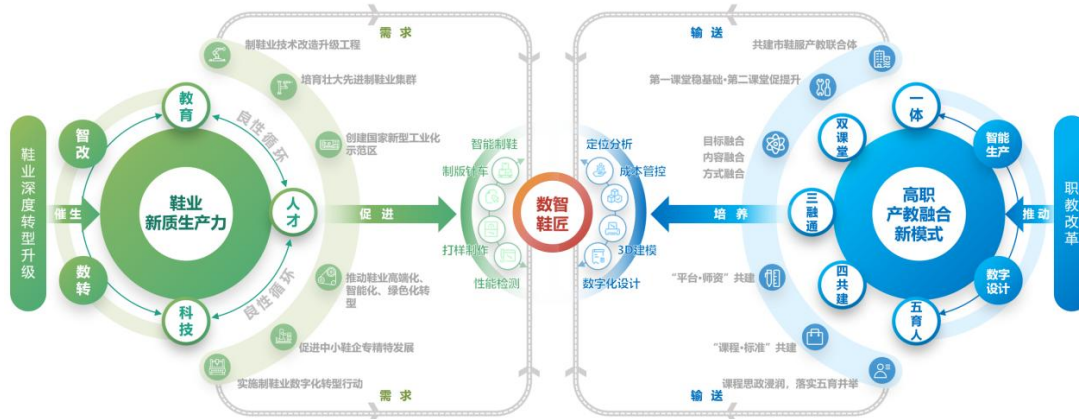


图2 鞋业新质生产力发展与数智鞋匠培养产教融合模式关系图