

广告艺术设计专业（三年制高职） 人才培养方案内容提要



适用专业		广告艺术设计		专业代码		550113					
适用年级		2025级		基本修业年限		三年					
培养类型		普通高职		所在专业群名称							
入学要求		中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。									
开设课程总门数		54		开设公共课总门数		25		开设专业课总门数		29	
专业基础课总门数		7		专业基础课总门数是否满足6-8门要求						☒ 是 ☐ 否	
专业核心课总门数		7		专业核心课总门数是否满足6-8 门要求						☒ 是 ☐ 否	
总学时数		2636		总学时数是否满足3年制最低2500学时						☒ 是 ☐ 否	
公共基础课学时数		768		公共基础课学时占比		29.53%		公共基础课学时占比是否满足最低25%要求		☒ 是 ☐ 否	
选修课学时数		500		选修课学时占比		19.05%		选修课学时占比是否满足最低10%要求		☒ 是 ☐ 否	
实践教学学时数		1584		实践教学总学时数占比		60%		实践教学总学时数占比是否满足最低50%要求		☒ 是 ☐ 否	
毕业要求		(一) 学时学分要求									
		1. 修满 137 学分（其中：公共基础课程 47 学分，专业课程 90 学分）。									
		2. 达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格；									
		3. 达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求；									
		4. 获得一本及以上与本专业相关的职业资格证书或“行业上岗证”一个（各专业需与职业面向列出的职业资格证相对应）；									
		5. 获得 1 项院级及以上比赛奖状或参与 1 项院级及以上活动。									

广告艺术设计专业（三年制高职）

人才培养方案内容提要

适用专业		广告艺术设计		专业代码		550113					
适用年级		2025级		基本修业年限		三年					
培养类型		普通高职		所在专业群名称							
入学要求		中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。									
开设课程总门数		54		开设公共课总门数		25		开设专业课总门数		29	
专业基础课总门数		7		专业基础课总门数是否满足6-8门要求				☒ 是		☐ 否	
专业核心课总门数		7		专业核心课总门数是否满足6-8 门要求				☒ 是		☐ 否	
总学时数		2636		总学时数是否满足 3 年制最低 2500 学时				☒ 是		☐ 否	
公共基础课学时数		768		公共基础课学时占比		29.53%		公共基础课学时占比是否满足最低25%要求		☒ 是 ☐ 否	
选修课学时数		500		选修课学时占比		19.05%		选修课学时占比是否满足最低10%要求		☒ 是 ☐ 否	
实践教学学时数		1584		实践教学总学时数占比		60%		实践教学总学时数占比是否满足最低50%要求		☒ 是 ☐ 否	
毕业要求		(一)学时学分要求 1. 修满 137学分（其中：公共基础课程 47 学分，专业课程 90学分）。 2. 达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格； 3. 达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求； 4. 获得一本及以上与本专业相关的职业资格证书或“行业上岗证”一个（各专业需与职业面向列出的职业资格证相对应）； 5. 获得 1 项院级及以上比赛奖状或参与 1 项院级及以上活动。									

广告艺术设计专业人才培养方案

（三年制高职）

一、专业名称及代码

1.专业名称：广告艺术设计

2.专业代码：550113

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向与职业能力分析

（一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别（代 码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能 等级（资 格）证书
文化艺术 大类（55）	艺术设计 （5501）	1. 广告业 （725） 2. 包装装 潢及其他 印刷 （2319） 3. 新闻出 版类 （5601）	1. 广告设 计师 （4-08-0 8-08） 2. 全媒体 运营师 （4-13-0 1-05） 3. 包装设 计师 （04-08- 08-09） 4. 美术编 辑 （2-10-0 2-02）	目标岗位：广告设计助理、全 媒体运营助理、包装设计助理、 美术编辑助理； 发展岗位：广告设计师、全媒 体运营师、包装设计师、美术 编辑； 迁移岗位：广告设计总监、包 装设计总监；	1. 装饰美 工； 2. photos hop 图形 图像处 理； 3. 包装设 计师； 4. 全媒体 运营师；

（二）职业能力分析

序 号	岗 位 层 次	职业岗位名称	典型工作任务	职业主要能力	对应核心课程	对应核心赛事	对应职业 技能等级 （资格）证 书
1	目标 岗位	广告设计师 助理	1. 协助设计师 收集素材，如 通过互联网、	1. 能熟练使用 至少两种主流 设计软件进行	平面广告设计与 制作；品牌识别系 统设计与制作	职业院校技能 大赛——视觉 艺术设计	装饰美工、 photoshop 图 形 图 像 处理

			摄影、实地调研等途径获取图像、文字、音频等资料; 2. 使用设计软件 (如 Photoshop、Illustrator) 对素材进行初步处理, 像简单的图片裁剪、调色, 文字排版等; 3. 参与广告创意构思会议, 记录创意灵感和讨论要点;	基本操作; 2. 能具备基础的审美能力, 对色彩搭配、构图有初步认知; 3. 能拥有良好的沟通与协作能力, 准确记录会议内容, 与团队成员保持顺畅沟通;			
2		全媒体运营师助理	1. 负责协助运营各平台账号, 如撰写基础的图文内容、排版并发布在平台; 2. 收集和整理平台数据, 像粉丝增长数、阅读量、互动量等, 并生成简单的数据报告; 3. 参与线上活动策划, 协助完成活动的宣传推广工作;	1. 能熟悉新媒体平台运营的基本规则和流程, 常见平台的操作界面; 2. 能具备文案撰写和排版能力, 能创作结构清晰、语句通顺的文案; 3. 拥有数据收集与整理能力, 会使用工具进行简单的数据处理;	广告策划与文案创意; 视频广告设计与制作	职业院校技能大赛——短视频创作与运营 职业院校技能大赛——融媒体策划与制作	全媒体运营师、互联网营销师-视频创推员
3		包装设计师助理	1. 配合设计师进行市场调研, 收集竞品包装信息, 分析包装风格、结构、材料等	1. 能够熟悉包装设计的基本流程, 从调研到制作的各个环节都有初步了解;	立体视觉包装; 包装结构设计; 包装设计与制作	职业院校技能大赛——视觉艺术设计	包装设计师

			特点; 2. 绘制简单的包装草图,运用设计软件(如 Photoshop、Illustrator、C4D、Blender)制作包装的初步效果图; 3. 协助挑选包装材料和印刷工艺,了解不同材料和工艺对包装效果的影响;	2. 能够具备手绘和软件绘图能力,能绘制简单的草图和效果图; 3. 能够掌握常见包装材料和印刷工艺知识,能根据要求进行初步筛选;			
4		美术编辑助理	1. 对文字稿件进行美术编辑处理,包括选择合适的字体、字号,调整文字间距和行距; 2. 挑选或拍摄插图、配图,与文字内容相匹配; 3. 协助设计报刊、杂志、书籍等出版物的整体版面布局,遵循基本的排版原则;	1. 能够具备文字排版和图文搭配能力,能运用排版知识优化文字呈现效果; 2. 能够有一定的图片筛选和处理能力,能找到或制作合适的配图; 3. 能够了解出版物版面设计规范,能协助完成简单的版面布局工作;	平面广告设计与制作;品牌识别系统设计;制作	职业院校技能大赛——视觉艺术设计	装饰美工、photoshop 图形图像处理
5	发展岗位	广告设计师	1. 独立完成广告创意策划,根据客户需求和市场调研,制定广告主题、创意概念和表现策略;	1. 能够具备较强的创意策划能力,能提出新颖、有效的广告创意; 2. 能够精通设计软件,熟练掌握	平面广告设计与制作;品牌识别系统设计;制作	职业院校技能大赛——视觉艺术设计	装饰美工、photoshop 图形图像处理

			2. 熟练运用设计软件进行广告设计制作, 涵盖海报、宣传单页、广告视频等多种形式; 3. 与客户、文案策划人员、制作团队等沟通协作, 确保广告方案的顺利执行;	握广告设计的各种技巧和风格; 3. 能够拥有良好的沟通与协调能力, 能在跨部门团队中发挥主导作用;			
6		全媒体运营师	1. 负责制定全媒体运营策略, 整合各平台资源, 规划品牌在多平台的传播路径; 2. 创作高质量的全媒体内容, 涵盖短视频脚本编写、直播策划等; 3. 分析运营数据, 根据数据反馈优化运营策略, 提升品牌影响力和用户粘性;	1. 能够具备全媒体运营战略规划能力, 能制定全面的运营方案; 2. 能够拥有优秀的内容创作能力, 能适应不同平台的内容需求; 3. 能够掌握数据分析方法, 能运用数据驱动运营决策;	广告策划与文案创意; 视频广告设计与制作	职业院校技能大赛——短视频创作与运营 职业院校技能大赛——融媒体策划与制作	全媒体运营师、网络营销师-视频创推员
7		包装设计师	1. 主导包装设计项目, 从市场调研、创意构思到设计制作全程把控; 2. 设计独特的包装结构和外观, 注重功能性与美观性的结合;	1. 能够主导包装设计项目, 从市场调研、创意构思到设计制作全程把控; 2. 能够设计独特的包装结构和外观, 注重功能性与美观性的结合;	立体视觉包装; 包装结构设计; 包装设计; 包装设计与制作	职业院校技能大赛——视觉艺术设计	包装设计师

			3. 跟进包装生产过程，确保设计效果在生产中完美呈现；	3. 能够跟进包装生产过程，确保设计效果在生产中完美呈现；			
8		美术编辑	1. 负责出版物整体美术编辑工作，制定美术编辑风格和方案； 2. 设计复杂的版面布局，运用色彩、图形、文字等元素打造独特的视觉风格； 3. 指导美术编辑助理工作，提升团队整体设计水平；	1. 能够负责出版物整体美术编辑工作，制定美术编辑风格和方案； 2. 能够设计复杂的版面布局，运用色彩、图形、文字等元素打造独特的视觉风格； 3. 能够指导美术编辑助理工作，提升团队整体设计水平；	平面广告设计与制作；品牌识别系统设计与制作	职业院校技能大赛——视觉艺术设计	装饰美工、 photoshop 图形图像处理
9	迁移岗位	广告设计总监	1. 领导广告设计团队，制定团队发展战略和设计方向； 2. 把控广告项目的整体质量和创意水准，对重大项目进行创意指导和审核； 3. 与客户高层沟通，深入了解客户需求，提供专业的广告解决方案；	1. 能够领导广告设计团队，制定团队发展战略和设计方向； 2. 能够把控广告项目的整体质量和创意水准，对重大项目进行创意指导和审核； 3. 能够与客户高层沟通，深入了解客户需求，提供专业的广告解决方案；	平面广告设计与制作；品牌识别系统设计与制作	职业院校技能大赛——视觉艺术设计	装饰美工、 photoshop 图形图像处理
10		包装设计总监	1. 负责公司包装设计部门的整体规划和管	1. 能够负责公司包装设计部门的整体规划	立体视觉包装；包装结构设计；包装设计	职业院校技能大赛——视觉艺术设计	包装设计师

			理，制定设计部门的发展规划和年度目标； 2. 主导公司重要包装设计项目，引领创新设计理念； 3. 与生产、销售等部门协作，推动包装设计成果的市场转化；	和管理，制定设计部门的发展规划和年度目标； 2. 能够主导公司重要包装设计项目，引领创新设计理念； 3. 能够与生产、销售等部门协作，推动包装设计成果的市场转化；	作		
--	--	--	---	---	---	--	--

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应广告设计行业第一线需要，具有较高文化水平、良好的人文素养、职业道德、敬业精神和创新意识，掌握广告策划、广告设计、电商视觉设计、包装设计、短视频制作等专业知识和技术技能，面向广告设计行业领域，能够从事包装设计、广告策划、广告品牌推广以及设计等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1、素质要求

①具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

②具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

③具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、知识要求

- ①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- ②掌握广告艺术设计的基础理论体系与职业技能相适应的专业技术知识及管理知识；
- ③掌握广告设计理论和制作技巧，掌握创意概念提取和设计表达的基本方法；
- ④掌握广告设计、视觉造型、版式设计、包装设计、品牌设计、三维视觉设计制作等方面的设计技巧和行业知识规范；
- ⑤ 了解广告行业发展规律，掌握市场调查、营销策划、商业信息、广告传播、消费者心理等方面的知识；

3、能力要求

- ①具备该专业领域应有的文化艺术修养、创意能力和艺术鉴赏能力的能力；
- ②具备制定工作计划，提出解决实际问题的思路的能力。
- ③具备进行绘画基本创作和相关计算机应用软件的使用的能力；
- ④具备进行平面广告和网页、手机界面网络广告的设计创新、制作的能力；
- ⑤ 具备进行市场调研和营销策划的能力；

六、课程设置与要求

（一）课程体系结构

课程类别	课程性质	序号	课程名称
公共基础课程	公共基础必修	1	思想道德与法治
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
		4	形势与政策
		5	中华民族共同体概论
		6	军事理论
		7	大学生心理健康教育
		8	职业生涯规划与就业指导
		9	劳动教育
		10	创新创业基础
		11	大学生体育与健康
		12	大学英语 1
		13	大学英语 2
		14	大学语文
		15	国家安全教育
	公共基础限选	16	“四史”课程
		17	信息技术
		18	中华优秀传统文化
		19	艺术与审美
		20	大学生安全教育
	公共基础任选	21	人文艺术类课程
		22	社会认识类课程
		23	工具应用类课程

		24	科技素质类课程
		25	创新创业类课程
专业课程	专业基础必修	26	设计造型基础
		27	数字图像编辑与设计（PS）
		28	数字图像创意与设计（AI）
		29	字体与编排设计
		30	知识产权与保护●
		31	AIGC 应用●
		32	3D 打印●
	专业核心必修	33	立体视觉包装
		34	平面广告设计与制作
		35	品牌识别系统设计 with 制作
		36	包装结构设计与制作
		37	广告策划与文案创意◆
		38	包装设计 with 制作◆
		39	视频广告设计与制作
	专业拓展限选	40	工作室模块一（提案营销实战）
		41	工作室模块二（产品包装实战）
		42	工作室模块三（新媒体运营实战）
	专业拓展任选	43	课程一
		44	课程二
	集中实践必修	45	军事技能
		46	认识实习
		47	毕业设计
		48	岗位实习
		49	劳动实践
		50	思政课实践
		51	艺术实践

（二）课程内容要求

1、公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	思想道德与法治	通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过该课程的教学，帮助学生掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观；自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力；确立中国特色社会主义的共同理想和信念。坚定走中国特色社会主义道路的信念，坚定建设和发展中国特色社会主义的信心，坚定对党和政府的信任，增强实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的历史使命感与责任感。	以马克思主义中国化的历程和理论成果为主线，帮助学生了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观；自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题；确立中国特色社会主义的共同理想和信念。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过该课程的教学，引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果和思想精髓，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华。深刻理解“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”的重要内容及内在逻辑，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。	课程系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，让学生掌握当代中国马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；使大学生确立新时代中国特色社会主义的共同理想和信念。	全程运用多媒体进行教学
4	形势与政策	通过该课程的教学，帮助学生提高思想政治素质，正确认识国内外形势，增强民族自信心和自豪感，增强建设中国特色社会主义的信心；有助于学生拓宽视野，改善知识结构，了解我国社会改革与发展的实践与进程。	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告讲座方式。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
5	中华民族共同体概论	通过该课程的教学，帮助学生掌握中华民族共同体的理论内涵、历史渊源及现实意义，理解各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的核心要义，熟悉党的民族政策与实践路径。培养学生具备运用马克思主义民族理论分析现实问题的能力，增强跨文化沟通与民族团结实践能力，最终强化中华民族共同体意识，坚定文化自信与国家认同，培养维护民族团结、促进社会和谐的责任感。	课程内容紧扣理论与实践相结合的原则，涵盖中华民族共同体的理论基础、历史渊源、文化根基及新时代实践路径。帮助学生掌握中华民族共同体形成逻辑、历史贡献与政策体系，提升政策理解与跨文化沟通能力，增强“五个认同”，树立民族团结意识与责任感。	案例教学、互动研讨与实践教学、线上线下结合教学
6	军事理论	军事理论课程以国防教育为核心，通过系统化的军事教学实践，帮助大学生掌握基础军事理论知识体系。课程旨在实现三大育人目标：一是筑牢国家安全根基，增强国防观念与国家安全意识；二是培育家国情怀，强化爱国主义、集体主义精神；三是锻造纪律素养，提升组织纪律性与团队协作能力。通过多维度的素质培养，该课程不仅有效促进大学生综合素质的全面发展，更为中国人民解放军储备优质兵员、培养高素质预备役军官奠定了坚实基础。	教学内容涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面。教学要求如下：增强学生的国防观念，强化其关心国防、热爱国防、自觉参加和支持国防建设的意识。帮助学生明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论。引导学生牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发其开展技术创新的热情。培养学生为国防建设服务的思想，培育坚定的爱国主义精神。	采用课堂授课、线上平台、系列讲座等形式

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
7	大学生心理健康教育	使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长。	主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。	采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。
8	职业生涯规划与就业指导	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使学生能理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。引导学生掌握职业生涯规划发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程着力聚焦职业生涯规划基础知识、基本理论、自我探索、生涯与职业决策以及大学生职业规划的制定与实施等内容，基本涵盖了大学生在职业生涯规划过程中所需的各类知识与技巧。课程紧密贴合学生求职、创业的实际需求，将求职心理学、社会学、品德修养以及职业素养等知识与技能有机融合，致力于培养学生在求职、创业等方面的专业技能，塑造良好的求职心理品质，增强综合职业素养，从而全面提升学生的就业能力。	采用课堂讲授、典型案例分折、行为测试、小组讨论、见习参观等方法。
9	劳动教育	注重围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动法规、劳动安全、创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。	结合学院垃圾分类、志愿服务、劳动精神、劳模精神、工匠精神、学生实训等劳动教育与实践开展情况，从“理解劳动的意义”“树立正确的劳动态度”“锻炼劳动能力”和“尊重劳动成果”等模块，阐释了劳动思想、劳动知识、劳动技能和劳动实践等有关内容。	采用课堂讲授、专家讲座、专题实训、实践活动等形式相结合。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
10	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体，激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯，进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标，为大学生创业提供全面指导，帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持，让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状，结合大学生创业的真实案例，为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析，以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。
11	大学生体育与健康	体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程； 1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄； 2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法； 3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。	主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。 1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3、学生体质健康标准测评。 充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。	讲授、项目教学、分层教学，专项考核。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
12	大学英语 1、2	本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。	以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。	根据不同专业的特点，以学生的职业需求和发展为依据，融合课程思政元素，制定不同培养规格的教学要求，坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的教学模式，采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式。在教学方法手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。
13	大学语文	通过文学体会语文魅力的同时，将文学中固有的智慧、感性、经验、审美意识、生命理想等等发掘和展示出来，立德树人，传扬中华优秀传统文化。同时进一步提高大学生阅读分析能力和写作表达能力，培养学生的人文精神和职业素养。	本课程精选经典古诗文 30 篇左右，作品以经典名著为主，兼顾各类体裁，从作家的人生经历、作品的背景、作品的思想内容及艺术特色等诸多方面作深入细致地剖析，以点带面，使学生了解和掌握各历史阶段的文学的全貌，提高学生思考、欣赏和分析作品的的能力，密切联系当今社会生活实际尤其是大学生生活实际，开展丰富多彩的校园活动，将课堂学习情况与课外学习效果结合起来对学生进行综合评价。	采用小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
14	国家安全教育	1.知识目标：系统掌握总体国家安全观的核心内涵，理解“12+4”重点领域安全的定义、威胁与维护方法。 2.能力目标：具备分析国家安全问题的能力，能够结合专业领域提出维护国家安全的对策。 3.素质目标：树立国家安全底线思维，强化责任担当，践行总体国家安全观。	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。包括国家安全的内涵、原则、总体安全观、重点领域；国家安全形势；国际战略形势。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。	课堂讲授、案例分析、网络视频、小组讨论、实践教学
15	“四史”课程	教育引导深刻把握党的历史发展主题和主线、主流和本质，深刻理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，不断从中深入领会学习马克思主义理论的重要意义，感悟马克思主义的真理力量，持续激发学生爱党爱国爱社会主义的巨大热情，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到不忘历史、不忘初心，知史爱党、知史爱国。	包含党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，涵盖我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程和社会主义发展的几百年历程。	线上课程，主要采取案例分析、情景模拟、课后成果检验等方法。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
16	信息技术	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是提升学生信息素养的基础，主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。 拓展模块是选修内容，各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	基础模块采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式，采用项目案例+上机实操训练相结合；在教学方法 and 手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。 拓展模块采用线上授课方式。
17	中华优秀传统文化	知识目标：要求学生比较系统地熟悉中华优秀传统文化；正确分析传统文化与现代化文明的渊源；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。 能力目标：要求学生能够具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。 素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。	学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。	线上线下结合方式

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
18	艺术与审美	能力目标： 1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。 2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。 3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。 素质目标： 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等。2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风。	通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。	线上线下结合方式
19	大学生安全教育	1.知识目标：使学生掌握国家安全观念、法律法规、防范电信网络诈骗、禁毒、网络安全、应急处理等基本安全知识。 2.能力目标：培养学生具备火灾逃生、地震自救、溺水急救、交通安全、反诈识骗等实践操作能力。 3.素质目标：提升学生遵纪守法意识，增强心理素质，培养面对压力、挫折的自我调适能力，形成良好的安全行为习惯。	本课程理论课根据打击治理防范电信网络诈骗形势政策变化实时更新教学内容，讲授高发电信诈骗犯罪活动的套路和手段，强化学生对《反电信网络诈骗法》的掌握，使学生掌握反诈识骗技巧。实践课以讲座、网课、演练等方式开展，包括国家安全观念、法律法规、反诈、网络安全、应急处理等方面知识，注重培养学生的危机应对能力和自我保护技能。旨在提高学生的安全素养，增强法治意识，确保在面临安全风险时能够做出正确判断和有效应对。	可采用课堂授课、系列讲座、社会实践等方式。

2、专业课程

(1) 专业基础课程（专业群平台课程）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	开设专业
1	设计造型基础	知识目标：学生能系统掌握设计绘画表现、色彩搭配、平面构图的基础理论，明晰绘画造型元素与形式法则的概念及内涵。 能力目标：熟练运用造型元素进行创意表达，具备独立完成各类基础造型设计任务的能力，精准把控构图、色彩搭配与空间塑造。 素质目标：有效提升审美素养，激发创新思维，培养对设计的深度感知与理解能力，养成严谨细致的设计习惯。	围绕设计快速表现、色彩搭配、平面构图展开教学。要求学生通过大量练习，熟练掌握素描造型、色彩调配与构成设计技巧，能创作出有创意、高质量的基础造型作品。	运用示范教学法展示手绘过程与技巧，采用案例分析法剖析优秀作品，通过实践练习法让学生动手创作提升能力。	广告艺术设计
2	数字图像编辑与设计	该课程对接图形图像处理专项职业能力考核。 知识目标：熟悉 Photoshop 软件各功能模块，深刻理解图像编辑的基本原理和色彩管理知识。 能力目标：掌握操作软件，精通图像的裁剪、调色、合成、特效制作，能独立完成各类图像设计项目。 素质目标：培养耐心细致的工作态度，提升审美能力，强化数字化设计思维，增强对设计作品的版权意识。	涵盖工具运用、图层蒙版、色彩校正、特效制作等内容。要求学生通过实际操作，掌握软件核心功能，制作出符合行业标准的海报、广告图等图像作品。	采用项目引领、任务驱动，“教、学、做”一体化的方式教学	广告艺术设计

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	开设专业
3	数字图形创意与设计	知识目标：深入理解 Illustrator 软件的功能架构,掌握矢量图形设计的基本理论与方法。 能力目标:熟练运用软件进行各类矢量图形绘制,能独立完成图形制作、矢量绘画、文本排版等设计任务。 素质目标:培养创新设计思维与审美能力,提升对矢量图形艺术的鉴赏水平,增强设计作品的版权保护意识。	讲授绘图工具、路径编辑、图形特效、文字排版等知识。要求学生通过实际操作,掌握软件核心技能,设计出高质量的矢量图形作品	采用项目引领、任务驱动,“教、学、做”一体化的方式教学	广告艺术设计
4	字体与编排设计	知识目标:学生全面了解字体设计的历史演变、分类体系以及编排设计的基础原则与理论知识。 能力目标:能够熟练设计个性化字体,根据不同设计需求进行创意且合理的排版布局,提升信息传达效果。 素质目标:培养对文字艺术的审美感知,养成严谨细致的设计态度,增强文化传承与创新意识。	主要教授字体设计方法、字体风格特点以及排版形式美法则。要求学生通过大量练习,设计出风格独特的字体,并完成海报、书籍内页等排版项目,注重文字与图像的协调统一。	采用理实一体化教学,将理论知识融入实践操作;运用任务驱动法,布置字体与排版设计任务;通过讲授与示范讲解知识并展示设计过程;开展案例分析,剖析优秀作品提升学生设计水平。	广告艺术设计

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	开设专业
5	知识产权与保护	1. 知识目标 ①掌握知识产权的核心概念、分类及法律框架。 ②理解国内外知识产权保护差异及国际公约的适用规则。 ③熟悉专利、商标、著作权等权利的申请流程与保护范围。 2. 能力目标 ①能够独立完成知识产权申请材料准备及流程操作。 ②具备分析侵权行为、制定维权策略的能力。 ③掌握企业知识产权管理工具，如风险评估模型、资产价值评估方法。 3. 素质目标 ①强化法律意识与社会责任感，遵守知识产权伦理规范。 ②培养创新思维与跨领域协作能力，适应技术驱动的知识产权保护需求。	1. 基础理论与法律框架 ①知识产权基本概念：包括定义、分类及其特征等。 ②法律体系与原则：解读《专利法》《商标法》《著作权法》等核心法律，分析知识产权保护的基本原则及国际公约。 ③伦理与挑战：探讨数据隐私、技术滥用风险、互联网环境下的侵权问题。 2. 实务操作与保护策略 ①申请与审查流程：专利、商标、著作权的申请步骤、文件要求及审查标准，商业秘密的认定与保护措施。 ②维权与纠纷解决：行政投诉、民事诉讼、仲裁等维权途径。 ③新兴技术影响：人工智能、区块链等技术对知识产权保护的冲击与应对。	教学内容采用讲授法、案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维	此门课程为专业群平台课程，开设专业有：宝玉石鉴定与加工、产品艺术设计、建筑室内设计、广告艺术设计、视觉传达设计、虚拟现实技术应用

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	开设专业
6	AIGC 应用	1. 知识目标 ①掌握 AIGC 的基础概念、核心技术与多模态生成原理。 ②熟悉 AIGC 在设计领域的具体应用场景与技术实现路径,掌握常用大模型的使用方法。 2. 能力目标 ①能够运用提示工程优化与 AIGC 工具的交互,解决创意设计中实际问题。 ②具备分析 AIGC 应用效果的能力,例如通过案例测评评估技术适用性。 3. 素质目标 ①培养技术创新意识与责任感,确保技术应用符合伦理规范和法律。 ②提升跨学科协作能力,适应 AIGC 驱动的多领域融合趋势。 ③强化批判性思维,识别技术局限性并探索改进方向。	1. 基础理论与技术原理 ①人工智能基础:涵盖计算机发展史、大数据基础、人工智能时代特征,以及从大语言模型到通用人工智能的演进。 ②AIGC 核心技术:包括生成模型、多模态生成技术(文本、图像、音频、视频)、提示工程的原理与实践。 2. 应用场景与实践技能 ①行业应用领域:产品设计、空间设计、艺术创作等场景的 AIGC 解决方案。 ②工具与平台实操:学习使用文心智能体、扣子 AI 等平台,掌握 AIGC 工具数据分析、文案创作等技能。	采用项目引领、任务驱动,“教、学、做”一体化的方式教学	此门课程为专业群平台课程,开设专业有:宝玉石鉴定与加工、产品艺术设计、建筑室内设计、广告艺术设计、视觉传达设计、虚拟现实技术应用

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	开设专业
7	3D 打印	1. 知识目标 ①掌握 3D 打印技术的基本原理、材料分类及设备结构。 ②理解不同技术类型的优缺点及适用场景。 ③熟悉三维建模与切片软件的操作逻辑及参数设置规则。 2. 能力目标 ①能够独立操作主流 3D 打印设备完成从建模到成品的全流程。 ②能分析打印质量问题并优化工艺参数。 ③能结运用 3D 打印技术辅助完成创作。 3. 素质目标 ①培养技术创新意识与工程思维,鼓励个性化设计与实践探索。 ②强化安全操作规范与环保责任意识,遵守知识产权伦理。	1. 基础理论与技术原理 ①3D 打印定义、发展历程、技术特点及其与传统制造技术的区别。 ②核心技术分类: 主流技术类型及其原理、适用场景。 ③材料科学: 塑料、金属、陶瓷、光敏树脂等材料的特性、选择原则及使用注意事项。 2. 设备操作与建模技术 ①设备结构: FDM 打印机、SLA 打印机等设备的组成与工作原理。 ②建模与切片: 三维建模软件的使用、模型设计规范切片软件参数设置。 ③实践操作: 设备调试、打印流程、后处理工艺及常见故障处理。	采用项目引领、任务驱动,“教、学、做”一体化的方式教学	此门课程为专业群平台课程,开设专业有: 宝玉石鉴定与加工、产品艺术设计、建筑室内设计、广告艺术设计、视觉传达设计、虚拟现实技术应用

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	立体视觉包装	知识目标：掌握 Cinema 4D 软件从建模到材质渲染的工作流程的基础操作，理解包装建模、材质、灯光和渲染的原理及方法。 能力目标：熟练运用 Cinema 4D 呈现各类包装的立体效果、宣传场景图、广告布景图、包装容器造型，能独立完成从建模到渲染输出的完整工作流程。 素质目标：培养空间想象力与创新思维，提升对包装设计的审美素养和精益求精的职业精神。	涵盖 C4D 基础操作、包装建模技巧、材质与灯光设置、渲染输出等。要求学生通过实践，掌握各环节操作，制作出具有真实感和创意的包装效果图。	采用项目引领、任务驱动，“教、学、做”一体化的方式教学
2	平面广告设计与制作	知识目标：掌握平面广告设计的基本理论、创意方法及色彩搭配、排版布局等知识。 能力目标：能运用设计软件独立完成平面广告创意策划、设计制作与后期优化，如海报、宣传单页设计。 素质目标：培养创新意识与审美能力，增强对广告行业规范和文化内涵的理解，树立版权意识。	学习平面广告创意构思与制作，要求学生通过实践，掌握平面设计流程，设计出主题明确、创意新颖的平面广告作品。	理实一体化的项目法教学，讲授法、案例教学法等

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
3	品牌识别系统设计制作	知识目标：掌握品牌识别系统的构成要素、设计原则与发展趋势，理解品牌理念、行为和视觉识别的内涵。 能力目标：能够为品牌制定完整的识别系统方案，包括设计标志、标准字、标准色，规划应用系统。 素质目标：培养创新设计思维与品牌意识，提升审美素养，增强对品牌文化的理解与传播能力。	讲授品牌识别系统理论、基础要素设计（如标志设计）和应用系统设计（如办公用品、宣传物料）。要求学生通过实践，完成一套具有创新性和实用性的品牌识别系统设计作品。	采用项目引领、任务驱动，“教、学、做”一体化的方式教学
4	包装结构设计制作	知识目标：学生能系统掌握纸质包装结构的类型、设计原理，熟知各类纸张特性及适用场景。 能力目标：熟练运用所学设计并制作出实用、美观且符合生产要求的纸质包装，能解决结构设计中的常见问题。 素质目标：培养严谨的工程思维和创新精神，提升环保意识，增强对包装行业的责任感。	主要涵盖常见纸质包装结构（如纸盒、纸箱）的设计方法、纸张选材及制作工艺。要求学生通过大量实践，绘制精准的结构草图，制作出高质量的纸质包装实物模型。	采用项目引领、任务驱动，“教、学、做”一体化的方式教学
5	广告策划与文案创意	知识目标：学生掌握广告策划的流程、策略，以及文案创意的原则、方法和各类广告文案的写作规范。 能力目标：能够独立完成广告策划方案的撰写，创作出富有创意、吸引力强的广告文案，具备市场分析与创意执行能力。 素质目标：培养创新思维、市场洞察力和沟通协作精神，增强对广告行业的职业责任感。	涵盖广告策划流程、创意方法、文案写作技巧等内容。要求学生通过案例分析和实际操作，学会撰写完整的广告策划案和多种类型的广告文案。	理实一体化的项目法教学，讲授法、案例教学法等

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
6	包装设计与制作	知识目标：理解包装设计的基本概念、流程及装潢设计原理。 能力目标：能依据产品特性进行创意包装设计，熟练制作包装实物效果，具备解决包装设计实际问题的能力。 素质目标：培养创新精神与审美能力，增强环保和品牌意识，养成严谨细致的职业素养。	学习包装装潢设计及制作工艺。要求学生通过实践，完成从设计构思到实物制作的完整流程，设计出实用且美观的包装作品。	理实一体化的项目法教学，讲授法、案例教学法等
7	视频广告设计与制作	知识目标：了解视频广告的发展历程、类型特点，掌握视频广告脚本撰写、拍摄手法、剪辑与特效制作的理论知识。 能力目标：能够独立完成视频广告从创意构思、脚本撰写，到拍摄、剪辑与后期制作的全流程工作。 素质目标：培养创新思维和审美能力，提升团队协作精神与沟通能力，增强对广告行业的职业责任感。	讲授视频广告创意、脚本创作、拍摄技巧、剪辑软件（如 Premiere Pro）和特效制作（如 After Effects）的使用。要求学生通过实践，创作出主题明确、创意新颖的视频广告作品。	采用项目引领、任务驱动，“教、学、做”一体化的方式教学

(3) 专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	工作室模块一 (提案营销实战)	知识目标：掌握提案营销的流程、策略与技巧，熟悉市场调研、客户需求分析等理论知识。 能力目标：能独立完成提案策划、撰写与演示，精准把握客户需求，有效推广营销方案。 素质目标：培养创新营销思维、沟通表达能力和团队协作精神，提升职业素养和抗压能力。	涵盖提案准备、内容创作、演示技巧等内容。要求学生通过实践，完成完整提案，包括市场分析、方案设计和现场演示。	采用项目式教学，引入项目驱动学生学习；布置提案营销任务；讲授与示范，讲解知识并演示流程；案例分析，剖析成功提案提升学生实战能力。
2	工作室模块二 (产品包装实战)	知识目标：熟知各类产品包装的特点、材料性能，掌握包装结构设计、视觉设计的基本原理和规范。 能力目标：依据产品特性独立完成从包装创意构思、结构设计到视觉呈现的完整流程，制作出实物包装。 素质目标：培养创新精神与审美能力，强化环保意识和成本意识，提升解决实际问题的职业素养。	教学内容有产品包装材料选择、结构设计技巧、视觉设计方法和包装制作工艺。要求学生实践操作，设计并制作出符合产品定位、兼具实用性与美观性的包装作品。	采用项目式教学，引入项目驱动学生学习；采取任务驱动法，布置产品包装设计任务；通过讲授与示范讲解知识、演示操作；进行案例分析，剖析优秀包装案例提升学生实战能力。
3	工作室模块三 (新媒体运营实战)	知识目标：熟悉新媒体平台的规则与特点，掌握新媒体运营的策略、方法和数据分析知识。 能力目标：能独立制定新媒体运营方案，熟练进行内容创作、发布与推广，运用数据优化运营效果。 素质目标：培养创新思维、网络营销意识和团队协作精神，提升信息敏感度与抗压能力。	包括新媒体平台操作、内容策划与创作、粉丝运营、数据分析等。要求学生通过实践，运营新媒体账号，实现粉丝增长、提高内容传播效果。	采用项目式教学，引入项目驱动学生学习；任务驱动，布置新媒体运营任务；讲授与示范，讲解知识并演示操作；案例分析，剖析成功案例提升学生运营水平。

(4) 集中实践教学课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
1	军事技能	知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握单个军人队列动作的基本要领。 能力目标：掌握内务制度与生活制度，队列动作基本要领。 素质目标：学生养成良好的军人作风；增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。	提高学生的道德素质和国防意识；掌握宪法、法律基础知识，形成具有正确的政治观念和法律意识；培养学生的责任感、自信心、勇于创新、乐于助人的乐观向上的精神面貌；强化生活中的礼仪训练；树立和谐与团结的社会观念；掌握基本军事常识和军事训练，形成服从指挥、担当责任的品德操行；提高学生的仪容仪表、行动定势和动作协调能力，改善身体素质；培养学生的友爱、正直、勤奋、坚韧的健康人格，使之成为合格的公民。	采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。	校内
2	认识实习	了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写。社会实践结合认识实习开展。	企业参观、调研	观摩	校内+校外
3	毕业设计	使学生综合运用广告艺术设计专业知识与技能，提升创意构思、设计制作和问题解决能力，完成符合行业标准的毕业设计作品，增强职业竞争力。	文化产业相关项目综合设计	项目实战	实训基地及校内实训室

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
4	岗位实习	对在校学习内容进行综合运用与实践，在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。	学生到专业相关企业进行毕业岗位实习。	项目实战	实习单位
5	劳动实践	通过劳动实践，使学生在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造，从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会实践基地、垃圾分类、志愿服务等劳动教育，考察学生基本劳动素养，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	采用专题实践活动、志愿服务等形式相结合。	校内或校外
6	思政课实践	通过社会实践引导学生深化对国家发展成就和制度优势的认识；增强学生分析解决实际问题的能力，培养家国情怀与服务社会的意识；提升沟通能力、创新思维和公民责任感，践行社会主义核心价值观；树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	主要包括社会调查与研究、志愿服务与公益实践、红色教育与研学、案例分析与模拟实践、职业体验与劳动教育。课程强调“知行合一”，通过多样化实践形式，引导学生将思政理论内化于心、外化于行，培养担当民族复兴大任的时代新人。	社会调查、报告撰写、实践成果、反思总结	校内或校外

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
7	艺术实践	掌握艺术创作与表演的核心技能（如绘画、设计、音乐、舞蹈、戏剧等），培养艺术项目策划、团队协作与市场适应能力，参与公共艺术项目、社区文化传播，等强化艺术服务社会的责任感。	通过校内艺术实践、校外社会实践、公共艺术服务、数字艺术实践等，参与校内展览或舞台演出，听艺术家讲座，围绕“传统文化创新”“乡村振兴”“红色文化”等主题进行创作，赴非遗传承地、民俗村落、博物馆等开展实地调研，为社区、学校、乡村提供墙绘、公益演出、美育课堂等服务。	校内实践、校外实践、大学生艺术节、运动会	校内或校外

五、教学计划总体安排

（一）教学进程安排表

2025 级广告艺术设计专业教学进程表（三年制高职）															
课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时分配						授课方式	考核方式
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
								14W	18W	18W	18W	18W	20W		
公共基础课程	公共基础必修	1	思想道德与法治	3	48	40	8	4×12W						②	考试
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2×16W					②	考试
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8		4×12W					②	考试
		4	形势与政策	1	16	16	0	4×2W	4×2W	√	√	√	√	③	考试
		5	中华民族共同体概论	1	16	16	0	2×8W						③	考试
		6	军事理论	2	36	34	2	2×2W+32						③	考查
		7	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2×6W	2×10W					②	考查

		8	职业生涯规划与就业指导	2	32	28	4	2×6W			2×10W			②	考查
		9	劳动教育	1	16	16	0		2×8W					③	考查
		10	创新创业基础	2	32	32	0				2×16W			①	考查
		11	大学生体育与健康	6	108	0	108	2×11W	2×16W	2×16W	2×11W			②	考试
		12	大学英语 1	3.5	56	36	20	4×14W						②	考试
		13	大学英语 2	4.5	72	36	36		4×18W					②	考试
		14	大学语文	2	32	32	0	2×16W						②	考试
		15	国家安全教育	1	16	16	0	2×6W	2×2W					②	考试
	公共基础必修小计			36	592	386	206	15	12	2	2				
	公共基础 限选	16	“四史”课程	1	16	16	0		2×8W					①	考查
		17	信息技术	3	48	8	40		4×12W					②	考查
		18	中华优秀传统文化	1	16	16	0				2×8W			②	考查
		19	艺术与审美	1	16	16	0				2×8W			②	考查
		20	大学生安全教育	2	32	16	16	2×8W	2×8W					③	考试
	公共基础限选小计			8	128	72	56	1	3	1					
	公共基	21	人文艺术类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		22	社会认识类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查

	基础 任 选	23	工具类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		24	科技素质类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		25	创新创业类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
	公共基础任选小计（至少选修3类，每类至少选修1门，至少3学分）			3	48	36	12		1	1	1	1	1		
	公共基础课程合计			47	768	494	274	16	16	4	3	1	1		
专业 课 程	专业 基 础 必 修	1	设计造型基础	2	36	18	18	4×9W						②	考试
		2	数字图像编辑与设计	2	36	18	18	4×9W						②	考试
		3	数字图像创意与设计	2	36	18	18	4×9W						②	考试
		4	字体与编排设计	2	36	18	18		4×9W					②	考试
		5	知识产权与保护●	1	18	12	6					2×9W		②	考试
		6	AIGC 应用●	2	36	24	12			4×9W				②	考试
		7	3D 打印●	2	36	24	12			4×9W				②	考试
	专业基础必修小计（群共享课程用“●”标注）			13	234	132	102	7	2	4		1			
	专	1	立体视觉包装	4	72	36	36		4×18W					②	考试
		2	广告策划与文案创意◆	4	72	36	36		8×9W					②	考试

	业 核 心 必 修	3	平面广告设计与制作	4	72	36	36			8×9W				②	考试
		4	品牌识别系统设计与制作	3	54	27	27			6×9W				②	考试
		5	包装结构设计与制作	5	90	45	45			10×9W				②	考试
		6	包装设计 [◆] 与制作	4	72	36	36				8×9W			②	考试
		7	视频广告设计与制作	4	72	36	36				8×9W			②	考试
	专业核心必修小计（至少开设2门—3门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注专创融合课程，计#学分）			28	504	252	252		8	12	8				
	业 拓 展 限 选	1	工作室模块一（营销设计项目实战）	4	72	36	36				8×9W			③	考查
		2	工作室模块二（产品包装项目实战）	5	90	45	45					10×9W		③	考查
		3	工作室模块三（新媒体运营项目实战）	5	90	45	45					10×9W		③	考查
	专业拓展限选小计			14	252	126	126				4	10			
	专 业 拓 展 任 选	1	课程一	2	36	24	12			2×18W				②	考查
		2	课程二	2	36	24	12			2×18W				②	考查
		3	课程三	2	36	24	12				2×18W			②	考查
		4	课程四	2	36	24	12				2×18W			②	考查

专业拓展任选小计（至少选修 4 学分）			4	72	48	24			2	2				
集中实践必修	1	军事技能	3	78	0	78	3W						②	考查
	2	认识实习	1	26	0	26	1W						③	考查
	3	毕业设计	4	104	0	104					4W		③	考查
	4	岗位实习	20	520	0	520						20W	③	考查
	5	劳动实践	1	26	0	26				1W			③	考查
	6	思政课实践	1	26	0	26	√	√	√	√	√	√	③	考查
	7	艺术实践	1	26	0	26	√	√	√	√	√	√	③	考查
	8	竞赛证书实训	1	26	0	26					1W		③	考查
集中实践必修小计			31	806	0	806	4W		1W	2W	5W	20W		
专业课程合计			90	1868	558	1310	7	10	18	14	11			
合计	课内周学时						23	26	22	17	12	1		
	总学分/总学时数		137	2636	1052	1584								
备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式,不计入周学时。（2）群共享专业基础课程用“●”标注。（3）职业技能等级（资格）证书课证融合专业课程用“▲”标注。（4）立项“课程思政”课程要用“★”标注。（5）创新创业教育相关专业课程用“◆”标注。（6）授课方式为：线上授课、线下授课、线上线下混合。														

(二) 课程学时比例	课程性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
			讲授	实践	总学时	
公共基础课程	公共基础必修	36	386	206	592	22.46
	公共基础限选	8	72	56	128	4.86
	公共基础任选	3	36	12	48	1.82
	小计	47	494	274	768	29.14
专业课程	专业基础必修	13	117	117	234	8.88
	专业核心必修	28	252	252	504	19.12
	专业拓展限选	14	126	126	252	9.56
	专业拓展任选	4	36	36	72	2.73
	集中实践必修	31	0	806	806	30.58
	小计	90	558	1310	1868	70.86
合计		137	1052	1584	2636	100

(三) 教学计划安排 (按周安排)

学年	学期	军事技能	课堂教学	考试	劳动	集中性实训实习实践	毕业设计	岗位实习	机动	周数	备注
一	1	3	14	1	√				2	20	1. 入学教育结合军事技能安排; 2. 社会实践结合认识实习安排; 3. 毕业设计结合岗位实习安排。
	2		18	1	√				1	20	
二	3		18	1	√				1	20	
	4		18	1	√				1	20	
三	5		14	1	√		4		1	20	
	6							20		20	
合计					1					120	

八、实施保障

(一) 师资条件

1、本专业专任教师

专任教师具有高校教师资格,有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心,具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力,具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究。广告艺术设计专业现有专任教师 14 人,其中高级职称 4 人,中级职称 5 人,初级职称 5 人。高级职称占主讲教师比例 28.5%;“双师”素质教师 9 人,占 64%;具有行业企业生产一线工作经历的达 80%。专任教师中,荣获“黄炎培杯”非遗教学成果奖 1 项,省级教育成果奖特等奖 1

项；负责省级课程思政示范立项 1 项，校级精品资源共享课程 3 门。

表 1 专业专任教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	林碧莲（专业带头人）	研究生	硕士	副教授	高级工艺美术师	高级级双师型	包装设计
2	郑志明	研究生	硕士	副教授	中级工艺美术师	高级级双师型	数字图像编辑
3	薛丽芳	研究生	硕士	副教授	高级工艺美术师	高级级双师型	数字图像创意
4	刘娜	研究生	硕士	副教授	中级工艺美术师	高级级双师型	设计造型基础
5	杨筱静	研究生	硕士	讲师	高级装饰美工	中级双师型	平面设计
6	吴一新	研究生	硕士	讲师		初级级双师型	设计造型基础
7	陈珊珊	本科	学士	讲师	中级工艺美术师	中级双师型	品牌设计
8	余靖炜	本科	学士	讲师	高级装饰美工	中级双师型	广告策划
9	杨艳萍	本科	学士	讲师	高级装饰美工	初级级双师型	设计造型基础
10	季魏雯	研究生	硕士	助教			包装结构
11	颜舒泓	研究生	硕士	助教	初级工艺美术师		品牌设计
12	梁斯文	研究生	硕士	助教			立体视觉包装
13	俞佳敏	研究生	硕士	助教			平面设计
14	许枫	研究生	硕士	助教			包装设计

2、专业带头人

林碧莲，副教授，广告艺术设计专业带头人。从事广告艺术设计教学和科研工作，主讲包装设计等课程；莆田市工艺美术系列技术职务评委入库委员；湄洲湾职业技术学院艺术设计专业带头人；多次在省级教师教学能力竞赛中获奖，指导学生作品多次获得金、银、铜奖。

广告艺术设计专业带头人。从事广告艺术设计教学和科研工作，主讲 photoshop 等课程；主编、副主编等教材 3 部；发表教育、教学研究论文 10 余篇；主持、参与省级及以上课题 5 项；获得福建省职业教育教学成果特等奖 1 项、第二届“黄炎培杯”中华职业教育非遗创新大赛-非遗教学成果奖三等奖 1 项；指

导学生荣获全国职业院校技能竞赛一等奖一项、二等奖三项，福建省职业院校技能竞赛二等奖两项、三等奖一项，曾获学院优秀教师、优秀教育工作者等荣誉称号。

3、本专业兼职教师

本专业校外兼职教师 5 人，专兼教师比例 1：0.5。均为具有本科及以上学历，在文化艺术等行业领域的企业工作 5 年以上的从业经验、熟悉广告设计工作流程的工程师、短视频新媒体工作流程的设计师、技师以及一线操作人员。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。

表 2 专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	所在单位	拟任课程
1	陈伟	本科	学士			莆田市城厢区庭前柏树子工作室	品牌设计
2	吕嘉和	本科	学士			福建骠骑网络科技有限公司	广告策划
3	柯艳	本科	学士			艺境影视工作室	短视频制作
4	庄杰	本科	学士			福建骠骑网络科技有限公司	立体视觉包装
5	王志荣	本科	学士			福建骠骑网络科技有限公司	包装设计
6	王公明	研究生	硕士	讲师	工艺美术师	莆田学院	工作室课程

（二）教学设施

1、校内实训条件

广告艺术设计专业现拥有面积达 500 多平方米实训基地，拥有商业摄影实训室、美术基础实训室、视觉传达实训室、计算机辅助设计实训室、导师工作室。

表 3 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地（室）名称	实验实训室功能（承担课程与实训实习项目）	面积、主要实验（训）设备名称及价值	工位数（个）	对应课程
1	美术基础实训室	构成基础	100 m ² 素图案创新设计、设计思维 估值 10 万	50	构成基础
2	商业摄影实训室	摄影基础、影视拍摄技术	150 m ² 摄影与摄像实训器材	50	摄影基础、 影视拍摄技

			估值 150 万		术
3	视觉传达实训室	平面设计软件、影视后期制作操作实训电脑与出图设备	100 m ² 影视后期制作操作实训用电脑与出图设备 估值 100 万	50	版面设计、品牌设计、包装设计
4	广告设计实训室	数字影像基础、数字图形、影视后期剪辑、数字影视特效制作	100 m ² 图形工作站、多媒体系统设备 估值 50 万	45	数字影像基础、数字图形、影视后期剪辑、数字影视特效制作
5	导师工作室	创意创作、毕业设计、技能训练	100 m ² 图形工作站、激光打印机、扫描仪 估值 50 万	20	毕业设计、包装设计

备注：工位指数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

2、校外实训基地

广告艺术设计专业目前与福建骠骑网络科技有限公司、莆田市品尚文化传播有限公司、莆田卓越广告有限公司、泉州上兵伐谋文化传播有限公司等周边多家知名企业建立校外实训基地，为企业员工培训、共同开发科研项目等形式促进校企间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业的发展途径。

表 4 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	福建骠骑网络科技有限公司实训基地	专业认知、毕业创作、顶岗实习	100
2	莆田尚品文化传播有限公司实训基地	专业实习、顶岗实习	50
3	莆田市工艺美术城实训基地	专业见习、社会实践、设计服务	100
4	莆田卓越广告有限公司	专业见习、社会实践、设计服务	50
5	泉州上兵伐谋文化传播有限公司	专业见习、社会实践、设计服务	50

备注：工位指数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：传统图案手册、图形创意手册、设计创意手册、计算机辅助设计手册、包装设计师国家职业标准、版式图册资料等等。

3. 数字教学资源基本要求

建设“传统雕刻技艺”数字资源平台（https://www.icve.com.cn/portals/project/themes/default/8awfajmnl9p-htu9alawg/sta_page/index.html?projectId=8awfajmnl9p-htu9alawg），建有雕刻、漆艺、陶艺等文化创意与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学要求。

表 5 教学课程学习资源一览表

序号	课程名称	空间学习资源地址	其它学习资源
1	VIS 设计	超星云平台	
2	工艺品制作	传统文化传承与创新资源库	
3	图形图像处理	超星云平台	
4	室内装饰工程 制图与 AutoCAD	超星云平台	
5	室内装饰模型 设计与制作	超星云平台	

（四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，结合工匠精神典型案例，以中国传统文化为底蕴，综合培养学生职业技术能力和素质修养。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，因材施教；实行 CDIO、任务驱动等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实

习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

1、充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学，并将人文艺术，职业素养贯穿于课程环节中，深入浅出启发学生。

2、结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节：课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。同时，培养学生小组团队协作能力，结合学习平台进行生生互评，投票等环节。

4、促进书证融通。将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

（五）质量保障

1.应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

九、毕业要求

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

(一) 学时学分要求

学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：

序号	课程类型	应修学分	应修学时
1	公共基础课程	47	768
2	专业课程	90	1868
合计		137	2636

(二) 其他要求

1. 毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。
2. 达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。
3. 取得 1 本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书（详见下表）：

序号	证书名称	证书等级	颁证单位
1	Photoshop 图形图像应用技术	中、高级	莆田市技能鉴定指导中心
2	装饰美工	中、高级	莆田市技能鉴定指导中心
3	互联网营销师-视频创推员	四级、三级	莆田市技能鉴定指导中心
4	包装设计师	四级、三级	福州软件职业技术学院
5	全媒体运营师	四级、三级	福建省广播影视文化传媒有限公司

4. 获得 1 项院级及以上比赛奖状（示例如下）

序号	赛事名称	活动名称
1	短视频制作与运营	第 x 届校园文化艺术节
2	视频摄制与新媒体营销职业技能竞赛	“知宪法、学宪法、讲宪法”手抄报比赛
3	互联网+大学生创新创业大赛	“防震减灾，安全生活”安全作品征集活动
4	“新时代总体国家安全”海报	大学生安全知识竞赛活动
5	融媒体内容策划与制作	“全民反诈在行动 守好群众钱袋子”主题书画作品活动

十、办学特色（包括人才培养模式、校本特色、区域特色描述）

在广告艺术设计领域，莆田地区该专业的文创产品包装设计方向别具一格。其人才培养模式以市场需求为导向，构建了“工学结合、学做一体”的特色体

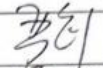
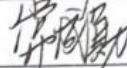
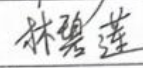
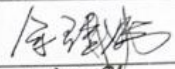
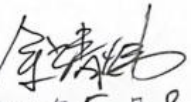
系。与本地众多文创企业紧密合作，建立校外实习基地，学生在学习期间就能参与企业实际项目，将课堂所学知识迅速转化为实践能力。同时，学校定期邀请行业资深设计师来校开展讲座、指导实践，让学生及时了解行业最新动态与前沿技术，提升专业素养。

校本特色方面，学校充分利用自身艺术资源，打造了一系列独具创意的校内实训课程。设立文创产品包装设计工作室，为学生提供自主创作空间，鼓励学生参加各类设计竞赛。校内还设有专门的艺术展厅，定期举办学生作品展览，激发学生的创作热情与竞争意识。在课程设置上，注重跨学科融合，将艺术学、传播学、市场营销学等多学科知识融入教学，培养学生的综合素养，使其设计的文创产品包装不仅具备美学价值，更能精准对接市场需求。

莆田地区丰富的文化底蕴是该专业的独特优势。这里是妈祖文化的发源地，拥有精湛的莆田木雕、古典工艺家具制作等传统技艺。专业教学深度挖掘这些区域特色文化元素，将妈祖形象、木雕纹理、古典家具造型等融入文创产品包装设计课程。学生通过实地考察、与非遗传传承人交流学习，深刻领会本土文化内涵，设计出具有浓厚莆田地域特色的文创产品包装。这种将地域文化与现代设计相结合的方式，既传承和弘扬了地方文化，又使学生的设计作品在市场中独具辨识度，助力莆田文创产业蓬勃发展，打造出极具区域特色的专业品牌。



专业人才培养方案审核意见表

专业名称	广告艺术设计	专业代码	550113	使用年级	2025 级
制（修）订 主要参与人	姓名	职称/职务	工作年限	签名	
	严武	工艺美术系主任	27		
	常成勋	工艺美术系副主任	16		
	林碧莲	工艺美术系副主任	20		
	余靖炜	广告艺术设计专业主任	10		
	季魏雯	广告艺术设计专业主任助理	2		
专业主任审核 意见	专业主任签名:  2025 年 5 月 9 日				
系主任审核 意见	同意  系主任签名（盖章）:  2025 年 5 月 9 日				
专业建设委员会 审核意见	同意  委员会主任签名:  2025 年 5 月 9 日				
学院教学指导 委员会审核意见	 委员会主任签名（盖章）:  2025 年 6 月 30 日				

附件 2:

人才培养方案专业建设委员会论证意见表

专业名称		视觉艺术设计		专业代码	550113
专业建设委员会成员	类别	姓名	工作单位	职称/职务	签名
	行业专家	徐建成	福建半岛文化旅游发展有限公司	董事长	徐建成
	行业专家	郑俊鹏	育见未来(福建)科技有限公司	技术总监	郑俊鹏
	行业专家	李江鸣	天然香协会	秘书长	李江鸣
	企业专家	林丽娇	福建黄金码头珠宝集团		林丽娇
	企业专家	黄文利	福建兆丰新材料有限公司	总监	黄文利
	企业专家	陈世林	福建半岛文化旅游发展有限公司	总经理	陈世林
	企业专家	翁静	福建三福古典家具有限公司	副总	翁静
	同行院校专家	赖俊涛	黎明职业大学	讲师/教师	赖俊涛
	同行院校专家	蓝宗福	漳州理工职业学院	副教授/院长	蓝宗福
	同行院校专家	颜朝辉	莆田学院	副教授	颜朝辉
	学生	郭军程	密白文化创意有限公司	郭军程	郭军程
	学生	柯发楷	莆田一旧文化传媒有限公司	柯发楷	柯发楷
	学生	张琳	密白文化创意有限公司	张琳	张琳
专业建设委员会	论证内容		论证意见(特色、改进意见等)		
	1. 整体情况		根据国内广告行业发展需求,明确培养兼具创意、策划与视觉表现能力的复合型应用型人才。目标定位精准,涵盖职业素养、专业技术能力以及行业适应性要求,与广告产业数字化转型、智能化发展趋势相契合,符合院校专业建设规划。		

意见	2. 培养目标	培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握广告策划、创意设计、数字媒体技术等专业知识，具备广告项目全流程运作能力，能在广告公司、互联网企业等从事包装设计、广告传播、新媒体运营等工作的高素质技术技能人才。
	3. 课程体系（此为论证重点）	构建“创意+技术+实践”课程架构，广告策划、文案撰写与数字媒体技术有机融合。设置平面+交互视频等实战模块，引入企业真实项目，通过“提案—设计—投放”全流程训练，强化学生全流程执行能力。
	4. 专业特色	聚焦“广告创意与商业落地”特色，依托校企共建工作室，开展广告项目孵化。对接地方工艺美术产业，开展包装课程，培养适应地方产业生态的复合型人才，助力学生在广告市场中脱颖而出。
	5. 对该专业培养方案的其他建议和意见	建议增设广告行业前沿趋势课程，增强学生对元宇宙广告、AI创意工具的认知；加强新媒体传播课程，提升学生职场适应能力。

论证结论：

☒ 通过论证

☐ 适当修改，通过论证

☐ 修改后重新论证

专业建设委员会主任签名

年 月 日



附件 专业拓展任选课程列表：

序号	课程名称	学分数	合计	讲授	实践	考核方式
1	珠宝首饰文化	2	36	24	12	考查
2	中国陶瓷文化	2	36	24	12	考查
3	雕刻基础	2	36	24	12	考查
4	原材料鉴别及取材立意	2	36	24	12	考查
5	雕刻临摹	2	36	24	12	考查
6	木工雕刻基础	2	36	24	12	考查
7	陶瓷装饰基础	2	36	24	12	考查
8	陶艺工艺品制作	2	36	24	12	考查
9	工艺品设计基础	2	36	24	12	考查
10	原材料鉴别及取材立意	2	36	24	12	考查
11	雕刻创作创新思维 and 理念	2	36	24	12	考查
12	传统雕刻创新创作	2	36	24	12	考查
13	雕刻创新创作	2	36	24	12	考查
14	首饰创意设计	2	36	24	12	考查
15	钻石分级	2	36	24	12	考查
16	创新思维与创造力开发	2	36	24	12	考查
17	中国雕刻文化基础	2	36	24	12	考查
18	新媒体营销	2	36	24	12	考查
19	产品短视频拍摄制作	2	36	24	12	考查
20	商务助理实务	2	36	24	12	考查
21	莆田木雕工艺	2	36	24	12	考查
22	玉雕技法	2	36	24	12	考查
23	传统首饰制作工艺	2	36	24	12	考查
24	仿古家具制作工艺	2	36	24	12	考查
25	机器雕刻应用	2	36	24	12	考查
26	计算机建模与快速成型	2	36	24	12	考查
27	产品包装设计	2	36	24	12	考查
28	工艺品设计表现	2	36	24	12	考查
29	新媒体营销	2	36	24	12	考查
30	寿山石雕工艺	2	36	24	12	考查
31	首饰制作工艺	2	36	24	12	考查
32	皮雕工艺品设计与制作	2	36	24	12	考查
33	传统雕刻创作	2	36	24	12	考查
34	图像处理（Photoshop）	2	36	24	12	考查
35	产品摄影	2	36	24	12	考查
36	版面设计	2	36	24	12	考查
37	产品交互设计	2	36	24	12	考查
38	中国香器历史与鉴赏	2	36	24	12	考查
39	香文化艺术及应用	2	36	24	12	考查
40	香品品鉴与辨识	2	36	24	12	考查
41	香道表演	2	36	24	12	考查
42	泥塑	2	36	24	12	考查
43	茶艺与茶文化	2	36	24	12	考查
44	漆艺	2	36	24	12	考查
45	室内装饰模型设计与制作	2	36	24	12	考查
46	数字创意思维	2	36	24	12	考查

47	产品策划与推广	2	36	24	12	考查
48	产品动态表现	2	36	24	12	考查
49	智能家居设计	2	36	24	12	考查
50	定制家具设计	2	36	24	12	考查
51	BIM 技术应用	2	36	24	12	考查
52	室内绿化与内庭设计	2	36	24	12	考查
53	计算机效果图设计与制作 (二)	2	36	24	12	考查
54	室内装饰工程概预算	2	36	24	12	考查
55	中医养生与文化	2	36	24	12	考查
56	环境心理学	2	36	24	12	考查
57	图形图像处理	2	36	24	12	考查
58	室内设计色彩与搭配	2	36	24	12	考查
59	摄影	2	36	24	12	考查
60	景观设计	2	36	24	12	考查
61	整理与收纳	2	36	24	12	考查
62	文化空间设计	2	36	24	12	考查
63	插花与花艺设计	2	36	24	12	考查