

艺术设计专业（五年制高职）

人才培养方案内容提要

适用专业		艺术设计		专业代码		550101	
适用年级		2022级		基本修业年限		5年	
培养类型		全日制		所在专业群名称			
入学要求		初中毕业生或具有同等学力者					
开设课程总门数		86		开设公共课 总门数	40	开设专业课 总门数	46
专业基础课总门数	中职	5	中职专业基础课总门数是否满足4-6门要求			☒ 是 ☐ 否	
	高职	6	高职专业基础课总门数是否满足6-8门要求			☒ 是 ☐ 否	
专业核心课总门数	中职	6	中职专业核心课总门数是否满足6-8 门要求			☒ 是 ☐ 否	
	高职	6	高职专业核心课总门数是否满足6-8 门要求			☒ 是 ☐ 否	
总学时数		5212	总学时数是否满足5年制最低4700学时			☒ 是 ☐ 否	
公共基础课学时数		1608	公共基础课 学时占比	30.8%	公共基础课学时占比是否满足最低30%要求	☒ 是 ☐ 否	
选修课学时数		655	选修课学时占比	12.5%	选修课学时占比是否满足最低10%要求	☒ 是 ☐ 否	
实践教学学时数		3510	实践教学总学时数占比	67.3%	实践教学总学时数占比是否满足最低50%要求	☒ 是 ☐ 否	
毕业要求		1. 中职阶段 本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业： （1）成绩要求 1. 参加中等职业学校学业水平考试，公共基础知识（含德育、语文、数学、英语、计算机应用基础）I卷、专业基础知识I卷、专业技能考试成绩均达到的合格以上。 2. 修完本专业教学计划中所有课程的学习，成绩全部合格。 3. 参加半年以上的顶岗实习并成绩合格。					

	(2) 证书条件 学生在学习期间需获得国家教育部颁发的《中等职业学校毕业证书》，根据教育部关于 1+X 证书的相关要求，学生在校期间至少取得一本由国家劳动和社会保障部颁发的职业资格证书。 2.高职阶段 本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业： (1) 学时学分要求 学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下： <table><tr><th>序号</th><th>课程类型</th><th>应修学分</th><th>应修学时</th></tr><tr><td>1</td><td>公共基础课程</td><td>89.5</td><td>1608</td></tr><tr><td>2</td><td>专业课程</td><td>172.5</td><td>3604</td></tr><tr><td colspan="2">合计</td><td>262</td><td>5212</td></tr></table> (2) 其他要求 ● 毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。 ● 达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。 ● 取得 1 本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书（详见下表）： <table><tr><th>序号</th><th>证书名称</th><th>证书等级</th><th>颁证单位</th></tr><tr><td>1</td><td>Photoshop 图形图像应用技术</td><td>中、高级</td><td>莆田市技能鉴定指导中心</td></tr><tr><td>2</td><td>装饰美工</td><td>中、高级</td><td>莆田市技能鉴定指导中心</td></tr><tr><td>3</td><td>视觉传达设计人员</td><td>中、高级</td><td>莆田市技能鉴定指导中心</td></tr></table> ● 获得 1 项院级及以上比赛奖状或参与 1 项院级及以上活动： <table><tr><th>号</th><th>赛事名称</th><th>活动名称</th></tr><tr><td></td><td>福建省高等职业院校技能大赛（视觉艺术设计）赛项</td><td>毕业设计优秀作品展</td></tr><tr><td></td><td>莆田市艺术设计类作品评选</td><td>校园文化节活动</td></tr><tr><td></td><td>全国行业职业技能大赛</td><td>心理健康系列活动、爱心节应急救援活动、无偿献血活动等</td></tr><tr><td></td><td>福建省创新创业大赛（包括但不限于：大学生创新创业大赛、挑战杯、创青春等）</td><td>校运动会</td></tr><tr><td></td><td>茶艺、花艺</td><td>海峡两岸师生妈祖文化研习夏令营</td></tr></table>	序号	课程类型	应修学分	应修学时	1	公共基础课程	89.5	1608	2	专业课程	172.5	3604	合计		262	5212	序号	证书名称	证书等级	颁证单位	1	Photoshop 图形图像应用技术	中、高级	莆田市技能鉴定指导中心	2	装饰美工	中、高级	莆田市技能鉴定指导中心	3	视觉传达设计人员	中、高级	莆田市技能鉴定指导中心	号	赛事名称	活动名称		福建省高等职业院校技能大赛（视觉艺术设计）赛项	毕业设计优秀作品展		莆田市艺术设计类作品评选	校园文化节活动		全国行业职业技能大赛	心理健康系列活动、爱心节应急救援活动、无偿献血活动等		福建省创新创业大赛（包括但不限于：大学生创新创业大赛、挑战杯、创青春等）	校运动会		茶艺、花艺	海峡两岸师生妈祖文化研习夏令营
序号	课程类型	应修学分	应修学时																																																
1	公共基础课程	89.5	1608																																																
2	专业课程	172.5	3604																																																
合计		262	5212																																																
序号	证书名称	证书等级	颁证单位																																																
1	Photoshop 图形图像应用技术	中、高级	莆田市技能鉴定指导中心																																																
2	装饰美工	中、高级	莆田市技能鉴定指导中心																																																
3	视觉传达设计人员	中、高级	莆田市技能鉴定指导中心																																																
号	赛事名称	活动名称																																																	
	福建省高等职业院校技能大赛（视觉艺术设计）赛项	毕业设计优秀作品展																																																	
	莆田市艺术设计类作品评选	校园文化节活动																																																	
	全国行业职业技能大赛	心理健康系列活动、爱心节应急救援活动、无偿献血活动等																																																	
	福建省创新创业大赛（包括但不限于：大学生创新创业大赛、挑战杯、创青春等）	校运动会																																																	
	茶艺、花艺	海峡两岸师生妈祖文化研习夏令营																																																	

2022 级艺术设计专业专业人才培养方案

(五年制高职)

一、专业名称及代码

合作院校	联办院校名称	专业名称	专业代码
高职院校	湄洲湾职业技术学院	艺术设计	550101
中职学校	福安职业技术学院	工艺美术	142000

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制：五年

四、职业面向与职业能力分析

(一) 职业面向

所属专业 大类(代 码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位类别(或技术领 域)	职业技能 等级(资 格)证书 举例
文化 艺术 大类(55)	艺术 设计 类(5501)	文化 艺术 (88)	视 觉 传 达 设 计 人 员 (2-09-06-0 1) 美术编辑 (2-10-02-0 2) 广 告 设 计 师 (4-08-08-0 8)	目标岗位：平面设计师、包 装设计师、广告设计师 发展岗位：设计总监 迁移岗位：新媒体设计师	Adobe 中 国 认 证 设 计 师 (ACCD 证书) 文 创 产 品 数 字 化 设 计 职 业 技 能 等 级 证 书；

(二) 职业能力分析

序 号	岗 位 层 次	职业岗位名 称	典型工作任 务	职业主要能力	对应核心 课程	对应核心 赛事	对应职业 技能等级 (资格)证 书
1	目 标 岗 位	平面设计师	平面设计	能创作并设计 图形、布局和视 觉元素； 制作各种平面 媒体资料，如品 牌标识、海报、	字 体 设 计、版 式 设计、VI 视觉识别 系统设计	福建省高 职院校技 能大赛(平 面设计技 术)赛项- 福建省教 育厅主办； 中国大学 生广告艺	Adobe 中 国 认 证 设 计 师 (ACCD 证 书)

				宣传册		术学院奖- 中国广告 协会主办	
2		包装设计师	包装设计	设计和创作商 品包装的外观 和图案;	包装设计	福建省高 职院校技 能大赛(平 面设计技 术)赛项- 福建省教 育厅主办; 中国大学 生广告艺 术学院奖- 中国广告 协会主办	Adobe 中 国认证设 计师 (ACCD 证 书)
3		广告设计师	广告设计	能有专业的沟 通技巧日常宣 传、策划设计制 作; 能独立、高质量 地完成企业宣 传资料的设计、 制作与创新; 能完成公司展 览会议布置.	广告设计 与制作、 广告策划 与文案	福 建 省 高 职 院 校 技 能 大 赛 (平 面 设 计 技 术) 赛 项 - 福 建 省 教 育 厅 主 办 ; 中 国 大 学 生 广 告 艺 术 学 院 奖 - 中 国 广 告 协 会 主 办	Adobe 中 国认证设 计师 (ACCD 证 书)
4	发展 岗位	美术指导	创意执行	准确把握客户 意图, 及时提供 符合客户要求 的创意设计思 路, 进行具体创 意表现的执行; 负责项目中美 术设计及美术 效果的指导;应 与文案共同完 成所有表现的 创意概念, 与文 案负责作品的 提案工作;协助 管理创意部日 常相关创意工	文创 IP 产 品设计	福 建 省 高 职 院 校 技 能 大 赛 (平 面 设 计 技 术) 赛 项 - 福 建 省 教 育 厅 主 办 ; 中 国 大 学 生 广 告 艺 术 学 院 奖 - 中 国 广 告 协 会 主 办	Adobe 中 国认证设 计师 (ACCD 证 书)

				作的开展,训练并指导组员.			
5		创意总监	创意策划、制定和执行	负责制定和实施公司的创意方向和策略,确保创意团队的工作符合公司的品牌定位和市场需求;领导和管理创意团队,包括设计师、文案策划人员等,协助他们解决问题、提升创意水平,并确保团队高效运作; 负责项目计划、进度和预算管理,与团队成员紧密合作,确保项目按时、按质完成。	专题设计	福建省高职院校技能大赛(平面设计技术)赛项-福建省教育厅主办;中国大学生广告艺术学院奖-中国广告协会主办	Adobe 中国认证设计师 (ACCD 证书)
6	迁移岗位	新媒体设计师	UI 界面设计	能独立视觉设计与媒体内容制作设计和制作; 能参与品牌推广活动的创意设计和策划; 能在新媒体平台用户界面、设计不断地优化和改进新媒体平台的视觉呈现和交互设计。	C4D 电商设计与动效、界面设计、电商视觉设计	福建省高职院校技能大赛(平面设计技术)赛项-福建省教育厅主办;中国大学生广告艺术学院奖-中国广告协会主办	Adobe 中国认证设计师 (ACCD 证书)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

1. 中职阶段

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、艺术素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向文化艺术行业领域的平面设计师、广告设计师、包装设计师等职业，能够从事艺术设计、平面设计、美术编辑等工作的技能人才。

2.高职阶段

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、艺术素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向文化艺术行业领域的平面设计师、广告设计师、包装设计师、美术指导、新媒体设计师等职业，能够从事艺术设计、平面设计、广告策划与设计、美术编辑等工作的高技能人才。

（二）培养规格

1.中职阶段

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握工艺美术的基础理论体系与职业技能相适应的专业技术知识及管理知识；

（6）掌握工艺美术理论和制作技巧，掌握创意概念提取和设计表达的基本方法；

（7）掌握广告设计、视觉造型、VIS 设计等方面的设计技巧和行业知识规范；

(8) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(9) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(10) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(11) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 高职阶段

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理、责任关怀等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；

(5) 掌握广告艺术设计的基础理论体系与职业技能相适应的专业技术知识及管理知识；

(6) 掌握广告设计理论和制作技巧，掌握创意概念提取和设计表达的基本方法；

(7) 掌握广告设计、视觉造型、版式设计、包装设计、VIS 设计等方面的设计技巧和行业知识规范；

(8) 了解广告行业发展规律，掌握市场调查、营销策划、商业信息、广告传播、消费者心理等方面的知识。

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（10）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（11）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（12）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）课程体系结构

课程类别	课程性质	开设阶段	序号	课程名称
公共基础课程	公共基础必修	中职阶段	1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本
			2	中国特色社会主义
			3	心理健康与职业生涯
			4	哲学与人生
			5	职业道德与法治
			6	语文
			7	数学
			8	英语
			9	信息技术
			10	体育与健康
			11	历史
			12	音乐
		高职阶段	13	思想道德与法治
			14	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
			15	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
			16	形势与政策
			17	中华民族共同体概论
			18	军事理论
			19	大学生心理健康教育
			20	职业生涯规划与就业指导

			21	劳动教育
			22	创新创业基础
			23	大学生体育与健康
			24	大学英语 1
			25	大学英语 2
			26	大学语文
			27	国家安全教育
	公共基础限选	中职阶段	28	闽东北廊桥文化
		高职阶段	29	“四史”课程
			30	信息技术
			31	艺术与审美
			32	中华优秀传统文化
			33	大学生安全教育
	公共基础任选	中职阶段	34	劳动教育
			35	职业素养
		高职阶段	36	人文艺术类课程
			37	社会认识类课程
			38	工具应用类课程
			39	科技素质类课程
			40	创新创业类课程
专业课程	专业基础必修	中职阶段	41	素描
			42	色彩
			43	速写
			44	构成基础
			45	CORELDRAW 图形设计
		高职阶段	46	广告策划与文案
			47	版式设计
			48	字体设计
			49	数字图形精修
			50	摄影
			51	设计思维
	专业核心必修	中职阶段	52	平面设计
			53	广告设计与制作

			54	PHOTOSHOP 图像设计
			55	摄影基础
			56	标志设计
			57	VI 视觉识别系统设计
		高职阶段	58	图案创新设计
			59	电商视觉设计
			60	包装设计
			61	界面设计
			62	文创 IP 产品设计
			63	专题设计
	专业拓展限选	中职阶段	64	装饰材料施工工艺
			65	室内设计原理
			66	室内设计
			67	AUTOCAD 室内制图
			68	3DMAX
		高职阶段	69	C4D 电商设计与动效
	专业拓展任选	中职阶段	70	手绘效果图技法
		高职阶段	71	产品艺术设计
			72	工艺品设计基础
			73	创意短片制作
			74	原材料鉴别及取材立意
			75	雕刻创作创新思维和理念
	集中实践必修	中职阶段	76	广告设计与制作实训
			77	数码图像后期实训
			78	VI 视觉识别系统设计实训
			79	顶岗实习
		高职阶段	80	军事技能
			81	认识实习
			82	毕业设计
			83	岗位实习
			84	劳动实践
			85	思政课实践
			86	艺术实践

（二）课程内容要求

1、公共基础课程

（1）中职阶段

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	案例教学法、讲解法、问答法等
2	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	案例教学法、讲解法、问答法等

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
3	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，学会心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯发展奠定基础。	通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，懂得心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，学会心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，学会制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	案例教学法、讲解法、问答法等
4	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	通过本部分内容的学习，学生能够学会马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	案例教学法、讲解法、问答法等

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
5	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，学会职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，学会我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够学会加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	案例教学法、讲解法、问答法等
6	语文	中等职业学校语文课程要在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，学会日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生学会基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	引导学生积累较为丰富的语言材料和言语活动经验，培养良好的语感，能根据具体的语言环境，理解语言的表现力，提升感悟语言文字的能力，并能运用口头和书面语言，简明连贯、文明得体地进行表达交流。引导学生阅读诗歌、散文、小说、剧本等不同体裁的中外优秀文学作品，在感受形象、品味语言、体验情感的过程中，提高语言文化鉴别能力、文学欣赏能力和审美品位，提升人文素养。引导学生学习当代社会生活中的实用性语文内容，包括实用类文本的阅读与理解，日常社会生活需要的口头与书面的表达交流。通过本专题学习，丰富学生的言语实践，提高实用性阅读与交流的水平，满足学生职业发展需要，增强学生适应与服务社会的能力。	朗读教学法、对话教学法、合作探究教学法等

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
7	数学	数学是研究空间形式和数量关系的科学，是科学和技术的基础，是人类文化的重要组成部分。数学教程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。旨在使学生学会必要的数学基础知识，具备必需的相关技能和能力，为学习专业知识、学会职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	中等职业学校数学课程要在九年义务教育的基础上，使学生进一步学习并学会职业岗位和生活中所必要的基础知识。培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题的能力 and 数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。	分层教学法、启发教学法、任务教学法等
8	英语	中等职业学校英语课程要在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生学会学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生学会、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。	通过英语学习和实践，帮助学生树立英语学习的信心和兴趣，学会一定的英语语言知识，具备必需的英语听说读写的能力。	项目任务教学法、情境设置教学法、角色扮演教学法等

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
9	信息技术	通过课程学习，培养学生良好的信息技术应用能力，包括信息的获取、传输、处理、应用与发布等，为学生的终身学习和持续发展打下良好的基础。	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，通过学习计算机及计算机基础知识、微机操作系统、文字处理软件、电子表格软件和演示文稿软件的基本知识及基本操作方法，进一步了解、掌握计算机应用的基础知识，具有计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等基本技能，初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。掌握现代办公中的文字处理、表格设计、演示文稿、网上浏览、电子邮件通信等常用软件的使用方法。	采用项目案例+上机实操训练相结合
10	体育与健康	“树立第一”的指导思想，传授体育与健康的基础文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、体改综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力和习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康合格社会适应能力服务。	在初中相关课程的基础上，帮助学生进一步学习体育与健康基础知识和基本技能。鼓励学生探索和学会自己的世界，通过看、听和做，培养学生的运动技能、合作能力，并且享受积极参加体育活动的愉悦，在活动中能娴熟地运用自己的技能、技巧、知识，努力提高自己的成绩，养成自觉锻炼的习惯，使之有信心在走出校门和以后的生活中参加体育锻炼和体育活动。具体是通过运动参与、增强体能、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应和职业素质等七个方面，构建包括认识，技能和情感三要素在内，能够体现素质教育 and 职业特点的目标体系。	示范法、讲解法、练习法、指导法等

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
11	历史	旨在转变学生的学习方式为核心，注重学生学习历史知识的过程和方法，使学生学会学习。鼓励学生通过独立思考和合作学习历史，培养发现历史问题和解决历史问题的能力，养成探究式学习的习惯，从而提高学生正确认识历史，正确认识社会、正确认识人类发展规律的能力，为培养全面发展、能适应 21 世纪教育需要的高素质专业人才奠定基础。	引导学生在初中历史的基础上进一步学习历史上的重要历史事件、重要历史现象和重要历史人物，学会历史发展的线索和脉络，领悟人类社会不断从分散走向整体，从孤立闭塞走向密切联系，认识人类社会从低级到高级的发展历程；理解历史进程中的变化与延续、继承与发展；认识中华民族多元一体的基本国情、特点及其优势，帮助学生树立正确的民族观，增进对中华民族的认同，铸牢中华民族共同体意识。	图示法、史料分析法、讲解法、讲述法等
12	音乐		依据《中等职业学校公共艺术课程标准（2020 年版）》开设，全面落实社会主义核心价值观的基本内容和要求，并与专业实际相结合，引导学生主动的参与广泛的音乐艺术学习和活动，了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，丰富审美体验，增强感性认识、发展艺术鉴赏能力，树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操。	

（2）高职阶段

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	思想道德与法治	通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过该课程的教学,帮助学生掌握马克思主义中国化的历程和理论成果,了解党的路线、方针和政策,帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观;自觉运用马克思主义的立场、观点和方法,提高分析解决现实问题的能力;确立中国特色社会主义的共同理想和信念。坚定走中国特色社会主义道路的信念,坚定建设和发展中国特色社会主义的信心,坚定对党和政府的信任,增强实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的历史使命感与社会责任。	以马克思主义中国化的历程和理论成果为主线,帮助学生了解党的路线、方针和政策,树立正确的世界观、人生观和价值观;自觉运用马克思主义的立场、观点和方法,提高分析解决现实问题;确立中国特色社会主义的共同理想和信念。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过该课程的教学,引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果和思想精髓,深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华。深刻理解“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”的重要内容及内在逻辑,进一步增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。	课程系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系,让学生掌握当代中国马克思主义观察世界、分析国情的思维方法,使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法,提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力;使大学生确立新时代中国特色社会主义思想的信念。	全程运用多媒体进行教学
4	形势与政策	通过该课程的教学,帮助学生提高思想政治素质,正确认识国内外形势,增强民族自信心和自豪感,增强建设中国特色社会主义的信心;有助于学生拓宽视野,改善知识结构,了解我国社会改革与发展的实践与进程。	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育,帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事,引导学生牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告讲座方式。
5	中华民族共同体概论	通过该课程的教学,帮助学生掌握中华民族共同体的理论内涵、历史渊源及现实意义,理解各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的核心要义,熟悉党的民族政策与实践路径。培养学生具备运用马克思主义民族理论分析现实问题的能力,增强跨文化沟通与民族团结实践能力,最终强化中华民族共同体意识,坚定文化自信与国家认同,培养维护民族团结、促进社会和谐的责任感。	课程内容紧扣理论与实践相结合的原则,涵盖中华民族共同体的理论基础、历史渊源、文化根基及新时代实践路径。帮助学生掌握中华民族共同体形成逻辑、历史贡献与政策体系,提升政策理解与跨文化沟通能力,增强“五个认同”,树立民族团结意识与社会责任。	案例教学、互动研讨与实践教学、线上线下结合教学

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
6	军事理论	军事理论课程以国防教育为核心，通过系统化的军事教学实践，帮助大学生掌握基础军事理论知识体系。课程旨在实现三大育人目标：一是筑牢国家安全根基，增强国防观念与国家安全意识；二是培育家国情怀，强化爱国主义、集体主义精神；三是锻造纪律素养，提升组织纪律性与团队协作能力。通过多维度的素质培养，该课程不仅有效促进大学生综合素质的全面发展，更为中国人民解放军储备优质兵员、培养高素质预备役军官奠定了坚实基础。	教学内容涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面。教学要求如下：增强学生的国防观念，强化其关心国防、热爱国防、自觉参加和支持国防建设的意识。帮助学生明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论。引导学生牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发其开展技术创新的热情。培养学生为国防建设服务的思想，培育坚定的爱国主义精神。	采用课堂授课、线上平台、系列讲座等形式
7	大学生心理健康教育	使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长。	主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。	采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。
8	职业生涯规划与就业指导	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使学生能理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程着力聚焦职业生涯规划基础知识、基本理论、自我探索、生涯与职业决策以及大学生职业规划的制定与实施等内容，基本涵盖了大学生在职业生涯规划过程中所需的各类知识与技巧。课程紧密贴合学生求职、创业的实际需求，将求职心理学、社会学、品德修养以及职业素养等知识与技能有机融合，致力于培养学生在求职、创业等方面的专业技能，塑造良好的求职心理品质，增强综合职业素养，从而全面提升学生的就业能力。	采用课堂讲授、典型案例分析、行为测试、小组讨论、见习参观等方法。
9	劳动教育	注重围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动法规、劳动安全、创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。	结合学院垃圾分类、志愿服务、劳动精神、劳模精神、工匠精神、学生实训等劳动教育与实践开展情况，从“理解劳动的意义”“树立正确的劳动态度”“锻炼劳动能力”和“尊重劳动成果”等模块，阐释了劳动思想、劳动知识、劳动技能和劳动实践等有关内容。	采用课堂讲授、专家讲座、专题实训、实践活动等形式相结合。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
10	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体，激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯，进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标，为大学生创业提供全面指导，帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持，让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状，结合大学生创业的真实案例，为大学生创业提供全面的指导和大学生创业进行全面的定位和分析，以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。
11	大学生体育与健康	体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程； 1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄； 2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法； 3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。	主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。 1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3、学生体质健康标准测评。 充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。	讲授、项目教学、分层教学，专项考核。
12	大学英语1、2	本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。	以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。	根据不同专业的特点，以学生的职业需求和发展为依据，融合课程思政元素，制定不同培养规格的教学要求，坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的教学模式，采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式。在教学方法手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
13	大学语文	通过文学体会语文魅力的同时,将文学中固有的智慧、感性、经验、审美意识、生命理想等等发掘和展示出来,立德树人,传扬中华优秀传统文化。同时进一步提高大学生阅读分析能力和写作表达能力,培养学生的人文精神和职业素养。	本课程精选经典古诗文 30 篇左右,作品以经典名著为主,兼顾各类体裁,从作家的人生经历、作品的背景、作品的思想内容及艺术特色等诸多方面作深入细致地剖析,以点带面,使学生了解和掌握各历史阶段的文学的全貌,提高学生思考、欣赏和分析作品的能力,密切联系当今社会生活实际尤其是大学生生活实际,开展丰富多彩的校园活动,将课堂学习情况与课外学习效果结合起来对学生进行综合评价。	采用小组讨论、角色体验等教学方式,利用翻转课堂模式,线上线下学习相结合。
	大学语文	高职大学生写作能力主要是指针对专业、工作、生活需要的各种写作实践。以普通中学学生已基本具备的写作知识和写作能力为起点,提高学生对写作材料的搜集、处理能力,进一步拓展学生写作理论知识以提高学生的写作能力,强化思维训练,让学生理解并掌握书面表达的主要特征和表达方式与技巧,加强主体的思想素养与写作技能训练。	让学生了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求,通过对常用文书的摹写实践和写作语言的训练,掌握不同文体的行文规则,加深对理论的认识,满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。	坚持以学生发展为中心的教育思想,立足学生语文学习的实际状况,开发学生的语文潜能,使学生具备从事职业生涯“必需、够用”的语文能力。
14	国家安全教育	1.知识目标:系统掌握总体国家安全观的核心内涵,理解“12+4”重点领域安全的定义、威胁与维护方法。 2.能力目标:具备分析国家安全问题的能力,能够结合专业领域提出维护国家安全的对策。 3.素质目标:树立国家安全底线思维,强化责任担当,践行总体国家安全观。	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观。包括国家安全的内涵、原则、总体安全观、重点领域;国家安全形势;国际战略形势。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向,增强学生忧患意识。	课堂讲授、案例分析、网络视频、小组讨论、实践教学
15	“四史”课程	教育引导學生深刻把握党的历史发展主题和主线、主流和本质,深刻理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”,不断从中深入领会学习马克思主义理论的重要意义,感悟马克思主义真理力量,持续激发学生爱党爱国爱社会主义的巨大热情,增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,做到不忘历史、不忘初心,知史爱党、知史爱国。	包含党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,涵盖我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程和社会主义发展的几百年历程。	线上课程,主要采取案例分析、情景模拟、课后成果检验等方法。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
16	信息技术	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考 and 主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是提升学生信息素养的基础，主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块是选修内容，各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	基础模块采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式，采用项目案例+上机实操训练相结合；在教学方法 and 手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。拓展模块采用线上授课方式。
17	中华优秀传统文化	知识目标：要求学生比较系统地熟悉中华优秀传统文化；正确分析传统文化与现代化文明的渊源；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。 能力目标：要求学生能够具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。 素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。	学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。	线上线下结合方式
18	艺术与审美	能力目标： 1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。 2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。 3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。 素质目标： 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等。 2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。 3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风。	通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。	线上线下结合方式

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
19	大学生安全教育	1.知识目标：使学生掌握国家安全观念、法律法规、防范电信网络诈骗、禁毒、网络安全、应急处理等基本安全知识。 2.能力目标：培养学生具备火灾逃生、地震自救、溺水急救、交通安全、反诈识骗等实践操作能力。 3.素质目标：提升学生遵纪守法意识，增强心理素质，培养面对压力、挫折的自我调适能力，形成良好的安全行为习惯。	本课程理论课根据打击治理防范电信网络诈骗形势政策变化实时更新教学内容，讲授高发电信诈骗犯罪活动的套路和手段，强化学生对《反电信网络诈骗法》的掌握，使学生掌握反诈识骗技巧。实践课以讲座、网课、演练等方式开展，包括国家安全观念、法律法规、反诈、网络安全、应急处理等方面知识，注重培养学生的危机应对能力和自我保护技能。旨在提高学生的安全素养，增强法治意识，确保在面临安全风险时能够做出正确判断和有效应对。	可采用课堂授课、系列讲座、社会实践等方式。

2、专业课程

(1) 专业基础课程

● 中职阶段

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	素描	以创意设计为核心，以全新的思维方式，研究、理解、认识事物并赋予联想。通过本课程的教学、训练学生对构图、形体、结构、空间、色彩、光感、质量、量感等视知觉要素方面的敏感感受与把握。 掌握技术性表现方法的基础上，积极培养学生创造精神和造型能力素质，在形象中寄托个人造型理想。 通过设计素描、意象素描内容的进行，解决学生在设计范围内的造型意图。	学会结构素描的观察方法，学会透视规律； 学会形体的透视分析； 学会形体结构关系、主次关系的把握和明暗调子的基本知识； 学会点线面空间关系和三维空间； 学会利用不同的工具的材料表达同一事物。	案例教学法、任务驱动法、拓展训练法维
2	色彩	通过色彩理论和构成原理的讲授学习使学生学会色彩的基本知识，学会基本配色方法和色彩设计原理； 通过对色彩临摹和写生的学习，掌握正确的色彩观察方法和色彩的表现技法；最终培养色彩思维和创造能力，提高审美以上，以便在今后的设计工作中灵活运用。	学会基本配色方法和色彩设计原理； 熟练掌握用各种色彩表达技法； 掌握正确的色彩观察方法和色彩的表现技法。	教案例教学法、任务驱动法、拓展训练法维

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
3	速写	1. 学会速写的基本概念、表现技巧、主要的表现形式；树立整体观念，学会快速描绘的方法和技能；2. 熟悉速写造型的一般规律，学会正确的观察方法，提高对比例的准确判断力。3. 学会以线条造型的速写表现方法，能够准确的表现比例；4. 学会以明暗造型的速写表现方法，能够正确的表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性；5. 具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力。	人物速写相关知识：1. 构图；2. 透视；3. 人体的比例与结构；4. 人体局部结构的表现技巧；5. 各种动态人物速写的表现方法。人物生活场景速写的难点和训练。风景速写的表现方法；风景速写临摹要点及技巧。	案例教学法、任务驱动法、拓展训练法。
4	构成基础	能够完成设计构图和运用色彩语言表达设计意念的能力为学习目标，使学生具备平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识和基本技能，形成解决实际应用问题的方法能力，并注意渗透课程思政教育，逐步培养学生的辩证思维，加强学生的职业道德观念。	掌握平面构成的形式美原理和方法； 掌握各种色彩对比和调和的构成方法； 掌握色彩与心理，能够熟练驾驭色彩能力； 掌握立体构成中空间、材质、形态的不同，学会立体空间的创造性能力。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式进行，扩散思维、创造性思维
5	CORELDRAW 图形设计	学生经过本课程的学习后，能独立进行相应的广告设计、封面设计、商标设计等。进入社会后能迅速参与实际工作，并应用已有的软件知识，不断创作出优秀作品。	本课程通过对 CORELDRAW 矢量图形处理工具的学习，能够让学生应用于印刷出版、海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理 and 互联网页面的制作等，也可以为线稿提供较高的精度和控制，适合生产任何小型设计到大型的复杂项目。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法

● 高职阶段

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
----	------	------	-----------	---------

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	广告策划与文案	掌握对广告策划的原理、技巧、程序与具体运作,以及广告文案的写作原理;熟练地结合企业广告活动进行广告策划与文案写作;掌握广告策划的方法和技能,富有创造性地完成广告策划与文案写作活动。	广告概述简史;广告人的概念及分类;了解什么是广告策划;了解广告创意的含义、创意与主题、广告创意的特征和广告创意的思维;.广告文案表现和原则,文案的创作要求与构成撰写方法,广告文案的欣赏。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维。
2	版式设计	知识目标:充分了解和掌握版式设计的定义、形式种类、编排功能等。掌握版式设计的基础理论;充分理解版式设计过程中的每个环节的特征。 能力目标:掌握版式设计的基本方法、手段、技巧,并具备一定的版式编排应用及书装设计创意能力。能较熟练地对书籍等进行版式编排和设计。	系统了解和掌握排版设计的理论知识和操作技能,为从事排版设计工作打下良好的基础。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法。
3	字体设计	培养学生对字体设计的实际设计与操作能力,结合实际案例进行构思与设计的能力以及与广告客户意识的沟通能力。引导学生学习字体设计的基本技法,为后续的专业课程的学习打下基础。	文字的诞生、种类、功能;汉字文字的演进及特点;汉字的组字方法;拉丁文的演进及特点;汉字设计的基本原则与要求;拉丁字母设计的基本原则与要求; 文字形态创意设计技法;文字意象表现、符号意象表现;文字编排的基本要求;格栅化设计;文字设计流程;标志文字设计、包装文字设计、广告文字设计的应用。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
4	数字图形精修	掌握 PS 软件的基本功能及图像的基本概念,能够应用 PS 软件进行网络广告和宣传海报和制作网页效果图并合理切片。	能够让学生达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求。使学生能够掌握 PS 的基本功能及图像的基本概念,能够应用 PS 进行网络广告和宣传海报和制作网页效果图并合理切片。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维
5	摄影	了解摄影摄像的基础理论知识,能熟练使用数码摄影 摄像设备拍摄制作产品广告、人物写真作品,拍摄新闻纪事、 人物专访及故事短篇作品。培养学生以艺术的眼光捕捉事物形态变化的能力,掌握摄影摄像仪器的选购与保养方法。	相机和照相理论实践的发展历程,数字相机的结构、成像的特点、常见数字相机的选 购、拍照的过程及拍摄的原理,照片的构图方法,照片的景别控制,拍摄光线的控制,色彩的基本理论和照片色彩的控制,数字照片的处理,拍摄素材导入计算机的方法。	理实一体化的项目法教学,讲授法等
6	设计思维	通过完成设计思维课程任务,掌握设计的程序和方法,独立完成有项目性的设计技能;学生能根据设计师职业规范,运用相关本专业设计知识,进行创新设计思维 训练与开发。	设计方法理论基础 设计思维训练设计思维体现、推进和表达项目成果展示与汇报	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法

(2) 专业核心课程

● 中职阶段

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
----	------	------	-----------	---------

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	平面设计	要学会的职业技能特点, 结合平面设计行业或企业的实际岗位的各项要求, 重点培养学生的职业能力培养目标: 具备平面广告设计的基本技能; 学会现代广告设计创意手段; 运用计算机辅助手段进行平面广告设计与编排; 学会平面广告设计的现状与发展趋势。	海报设计(公益类、商业类、文化类海报的设计): 1. 会用同构、夸张、矛盾空间、影子图形等创意手段来设计海报图形, 用文字变形的手法进行图形创意, 设计符合海报主题的字体的; 2. 会合理的对广告主题进行配色, 以及绘制海报创意设计稿。3. 能灵活的运用各种设计软件编辑与操作。	教学内容采用案例教学, 实际项目任务分解的方式进行, 扩散思维、创造性思维
2	广告设计与制作	把握不同广告媒体的特点与局限, 学会广告传播方式以及制作与实施, 无论在理论上还是实践中都能正确学会平面广告设计的基本规律和艺术法则, 创造出新颖别致、具有创造思维的方案和作品。并着重培养学生的审美素质, 促进学生用心灵、思想感受设计, 提高学生对美的鉴赏能力、对广告作品的鉴赏能力及创造能力。	理解广告的概念、发展概况、职能以及广告设计与制作的关系; 学会广告设计的分类和构成要素; 学会广告调研、创意、表现形式; 学会广告插图、文案、色彩、心理以及广告设计流程; 学会广告设计原理及广告管理法规。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法
3	PHOTOSHOP 图像设计	能够熟练操作软件常用的图形图像处理工具; 能借助各种查询工具查询、收集、处理数字化图像的能力; 能够使用软件进行图片的合成; 能够使用软件进行图片颜色的调整; 能进行文字编排和版面设计的能力; 能够使用软件进行图片肌理变化。	熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求。使学生能够掌握 PS 的基本功能及图像的基本概念, 能够应用 PS 进行网络广告和宣传海报和制作网页效果图并合理切片。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法
4	摄影基础	使学生了解摄影的基础理论知识, 能熟练使用数码摄影摄像设备拍摄制作产品广告、人物写真作品, 拍摄新闻纪事、人物专访及故事短篇作品。培养学生以艺术的眼光捕捉事物形态变化的能力, 掌握摄影仪器的选购与保养方法。	照相机和照相理论实践的发展历程, 数字相机的结构、成像的特点、常见数字相机的选购、拍照的过程及拍摄的原理, 照片的构图方法, 照片的景别控制, 拍摄光线的控制, 色彩的基本理论和照片色彩的控制, 素材导入计算机的方法。	理实一体化的项目法教学, 讲授法等

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
5	标志设计	课程重在训练培养学生对标志设计的实际设计与操作能力, 结合实际案例进行构思与设计的能力以及与广告客户意识的沟通能力。同时, 引导学生学习标志设计的基本技法, 为后续的专业课程的学习打下基础。	国内外标志的起源与发展; 标志的类型和设计原则; 标志的色彩、文字、图形、结构; 标志的设计技法; 标志的设计手法与应用	教学内容采用案例教学, 实际项目任务分解的方式进行, 扩散思维、创造性思维。
6	VI 视觉识别系统设计	掌握主要的设计流程及实际当中的运用操作能力。掌握该课程的设计流程及要求; 对基本概念的掌握、设计思维开发与实际的动手创作能力培养并重。培养学生理论结合实际的能力。树立创新意识, 为以后的专业课打下坚实的基础。	解析 VI 设计系统中标志、标准字体、标准色等各个设计项目的设计原则、设计思路、设计手法, 全方位探究 VI 设计的核心要义、成功经验, 引导学生建立并提升 VI 设计的认知水平和实践能力。	教学内容采用案例教学, 实际项目任务分解的方式进行, 扩散思维、创造性思维

● 高职阶段

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	图案创新设计	通过基本形创意、图形构成形式创意、图形概念创意、主题设计的训练, 使学生了解基础图案的类型、构成与组织规律; 掌握图案素材收集与图形提炼变化的基本原理和表现技法, 提高学生图案造型的归纳、夸张、变化能力, 进而构成和组织各类形式的图案。了解传统图案的产生原因、地域差异、以及不同历史时期图案体现出来的时代特点和现代图案设计的应用与发展趋势, 使本课程教学为后续设计专业教学奠定必要的理论基础、认识基础和技能基础。	了解图形设计的基本概念和相关知识; 掌握中国传统图案的自身特点、设计方法和制作工艺; 掌握现代装饰设计的自身特点、设计方法和制作工艺; 熟悉图形创意设计在综合材料领域的运用方式。	教学内容采用案例教学, 实际项目任务分解的方式进行, 扩散思维、创造性思维

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
2	电商视觉设计	掌握主图制作、海报制作、详情页制作、首页装修的各种知识,使学生掌握常用的设计工具,熟练运用多种设计技术,具备电商美工设计的基本技能。	理解详情页制作;理解店铺装修的构思的作用;理解美工视觉主图制作、海报制作、详情页制作、首页装修;认识电商视觉美工设计。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维
3	包装设计	了解包装设计的分类、形式特点;理解包装设计与消费心理、品牌价值之间的关系;熟悉包装设计的材料与结构特征;掌握包装外观设计方法;掌握包装结构设计的图案设计方法。能根据客户要求进行对包装的色彩、图案、文字进行合理的编排;能够对产品进行从单包装到外包装系统化的设计;能够根据产品的特点及尺寸设计开发具有正确功能的纸盒盒型结构绘制包装模切图和平面展开图。	通过对包装设计与制作的训练,掌握产品包装的项目引进、客户洽谈、市场调研、设计创意、包装制作的相关知识。培养学生应用不同创意与表现方法完成包装装潢设计、包装造型设计与包装结构设计的能力,通过具体制作技能完成包装设计的制作。	教学内容采用案例教学,任务驱动法,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维。
4	界面设计	熟悉用户界面的基本概念和历史发展;懂得用户界面设计方法学的广泛内涵、用户界面设计的基本方法和基本原则;懂得交互设计与用户界面设计的关系;学会图像用户界面的特点和主要实现方法;学会界面设计的主要技术和方法;能够利用软件制作用户界面设计方案。	界面设计基础知识;界面设计中色彩的运用;界面中首页的设计方法;界面设计中图形图像的运用界面中的导航系统设计方法;界面中的广告设计方法;常见网站类型教育类、门户类、企业类、电子商务类、娱乐类、餐饮类、文化艺术类、个人类、搜索引擎类网站的设计制作。	采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
5	文创 IP 产品设计	通过对 IP 项目的调研和资料收集, 根据 IP 设计的程序, 进行市场调研解析与正确的设计定位, 培养整体策划方案的能力; 单独或参与小组完成 IP 项目的设计开发, 培养学生的学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力、设计能力。	掌握 IP 发展的历程和 IP 创作表现形式; 学会选择、提炼适宜的造型进行 IP 造型的设计, 为企业形象丰富内涵; 系统地掌握设计色彩体系的基础知识, 结合视觉心理学进行色彩设计的创作; 规范完成学会选择、提炼适宜的造型 IP 项目开发为企业形象丰富内涵设计与开发。	采用案例教学, 实际项目任务分解的方式进行, 扩散思维、创造性思维
6	专题设计	熟练掌握广告项目设计与制作流程, 掌握广告设计方法和每个工作部门的具体职责要求及基本的制作方法以及重点的创作技法等知识。	熟练学会广告行业企业相关项目制作技术方法。	理实一体化的项目法教学, 讲授法等

(3) 专业拓展课程

● 中职阶段

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	装饰材料施工工艺	具备装饰材料的性质与应用的基本知识以及组织、应用能力；学会装饰施工主要工种的施工方法、工艺、技术标准要求、质量验收及安全防范措施；具备合理设计应用实践的创新能力和独立的分析和解决问题的能力；具备方案制定、选择和决策能力，科学计划、实施、检查、评估等完整的行动实施能力。	本课程按工作过程流程创设学习情境，主要教学内容以“工作内容”为依据组织课程内容，以学习性工作任务为载体设计教学活动。 地面施工工艺设计任务。 墙面施工工艺设计任务。 吊顶施工工艺设计任务	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。
2	室内设计原理	通过本课程的学习，使学生学会室内设计概论；运用室内设计原理的空间、造型、色彩、照明、人体工程学的基本内容，根据各种不同场所的性质、功能及要求，按室内设计的基本原理和方法设计出有创意的，符合场所个性特征的装饰设计方案。	学会室内设计的方法与程序步骤。学会室内设计的空间组织关系要求。学会空间室内采光部位和照明方式艺术效果。学会室内家具、绿化与室内空间的关系。正确理解各灯光照度、材料质感、家具尺度与室内空间的关系。能够清晰的表达设计理念与创意，进行草图的绘制与讲解并能够深化。能够按照正确的比例尺度、符合设计理念进行室内空间的基本模型设计方案制作，并对空间材质、家具进行深入细化。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
3	室内设计	能够学会室内方案设计能力，能够进行室内设计的表现，学会施工技术处理。能够运用室内设计的理论知识进行实际空间设计的能力，通过学习能够准确对室内空间设计进行表达的能力，能够将设计思路用图纸表现完整的能力。培养学生的思维意识、判断意识、规划与创造的主观能动性、责任感和忍耐力以及热情进取的精神，具备室内设计师的素质修养，	能够根据测量和测绘结果基本学会人体基本尺度，建筑空间基本尺度与家具基本尺度，并学会三者的关联；能够通过调研学会环境心理学对人体生理及心理的特殊影响；能够根据空间设计的原则和方法，对指定的空间进行合理划分，使其具备实用功能；能够根据所学知识对调研的空间进行熟练的风格和流派的划分；能够根据所学的知识以及调研结果对指定空间进行合理的照明设计；能够根据所学形式美法则和设计的相关方法对空间后期进行绿化陈设设计；能够根据所学知识对指定空间进行材料选配和施工家属进行编制；综合所学知识，基于工作过程对测量的居室进行空间、平面、立面、顶面、材料、绿化、陈设、施工设计，并以成套施工图纸方式表达。	1. 教学采用“四阶段教学法”，将“教、学、练、做”融为一体。 2. 任务驱动法、分组教学法、拓展训练法，通过模拟训练，及时开展实践训练。 3. 授课方式采用工作页的方式进行，突出学生主导地位的方式进行。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
4	AUTOCAD 室内制图	学会制图与识图的基本规范及行业知识；学会AUTOCAD软件的基本使用技巧；学会基本的绘图工具的使用及其快捷键；学会图形编辑方法和技巧以及标注；学会文本、图形填充等工具的使用；学会三维绘图的基本知识，并能绘制简单的三维图形。能熟练使用AUTOCAD绘制工程施工图等大样图形。培养学生具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神	制图与制图基本知识：学会一定的制图知识，学会国家制图标准及规范。AUTOCAD软件坐标系的理解；绘图工具的使用；编辑命令的使用；属性的设置；对象捕捉等辅助命令的使用。AUTOCAD软件技术提高训练：1. 标注的使用技巧；2. 块的使用技术；3. 表格的使用技巧及规范；4. 打印输出技术。	1. 教学采用“四阶段教学法”，将“教、学、练、做”融为一体。 2. 任务驱动法、分组教学法、拓展训练法，通过模拟训练，及时开展实践训练。
5	3DMAX	学会计算机绘图的基本概念及知识，学会3DSMAX软件的各种绘图命令知识和操作命令知识。学会计算机绘图的基本技能和综合技能，通过课内实训，学会设计方案效果图的绘制技能，达到基本的室内设计的绘图职业能力。培养学生乐于观察、分析；主动求知、知难而进、勇于思考、不断创新的精神。培养具有较好的逻辑思维、创新能力、较强的计划、组织和协调能力和认真、细致严谨的职业能力。	1. 3DSMAX 基础：3DSMAX 的发展及界面操作、物体和菜单的操作等。2. 基础三维建模：标准物体及扩展物体的基础建模。3. 基础平面图形建模：平面图形的建立、修改以及二维生成三维命令。4. 修改器建模：修改器的概述、常用修改器及高级修改器。5. 材质：材质编辑器、基本材质参数、贴图与通道以及材质类型。6. 灯光：灯光的建立与修改，熟练掌握灯光额参数，从而获得灯光的创作技巧。7. 渲染：效果图的渲染输出、光能传递渲染，以及学会效果图的输出方法。	1. 教学采用“四阶段教学法”，将“教、学、练、做”融为一体。 2. 任务驱动法、分组教学法、拓展训练法，通过模拟训练，及时开展实践训练。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
6	手绘效果图技法	提高学生职业岗位适应能力，培养学生创新精神，提高学生的审美能力，熟练学会效果图的各种手绘表现技法和效果图整个制作流程。促进学生个性设计发展，培养学生的职业道德和良好的自学能力。培养学生的沟通能力和团队协作精神，以及勇于创新、敬业乐业的工作作风，培养学生的质量意识和安全意识。	能运用水溶性彩色铅笔和马克笔等工具完成室外物体的色彩效果表现（人物、交通工具、植物、环境等）；能综合运用透视知识和色彩知识完成建筑风景的速写表现和色彩效果表现；能运用水溶性彩色铅笔和马克笔等工具完成室内陈设品的速写表现和色彩效果表现；能综合运用透视知识和色彩知识完成室内效果图的速写表现和色彩效果表现。	1. 教学采用“四阶段教学法”，将“教、学、练、做”融为一体。 2. 任务驱动法、分组教学法、拓展训练法，通过模拟训练，及时开展实践训练。 3. 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。

● 高职阶段

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	C4D 电商设计与动效	掌握 C4D 软件的基本操作方法。掌握模型制作的基本知识。掌握灯光、材质的应用。掌握动画与摄像机应用。掌握运动图形基本应用。学会利用综合制作视觉特效作品。能进行三维动画视觉特效设计。能配合项目实施后期的内容特效处理和栏目包装。	1、基本立体界面使用； 2、卡通人物设计； 3、活动海报制作； 4、产品建模； 5、场景搭建； 6、建模渲染；	采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

(4) 集中实践教学课程

● 中职阶段

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	军事技能	军事知识和掌握队列制式动作的训练	学院管理制度和军事队列制式动作的训练（含入学教育）	军训实操
2	认识实习	了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写。社会实践结合认识实习开展。	企业参观、调研	观摩
3	毕业设计	学生完成识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。	文化产业相关项目综合设计	实训基地及校内实训室
4	岗位实习	对在校学习内容进行综合运用与实践，在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。	学生到专业相关企业进行毕业岗位实习	实习单位
5	劳动实践	通过劳动实践学生们在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造，从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会基地等劳动教育，考察学生基本劳动素养，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	社会实践、劳动周、公益劳动
6	广告设计 与制作实训	通过参与不同类别专题设计训练，使学生直接面对市场需求，加强了学生社会实践设计能力，激发学生的创作热情。可通过企业真实案例或者竞赛专题，促使学生可以在学校期间养成讲求工作效率、注重设计质量的习惯，为今后实际设计工作奠定良好基础。	熟练使用软件进行设计稿的制作	校内项目实战
7	数码图后期实训	学会编写剧本、能做脚本编排；学会运用摄影摄像设备进行短片拍摄；学会结合软件对拍摄的素材进行剪辑、调色、合成、特效的制作，能做完整专题片制作的流程；独立完成一件专题片的制作。	创意剧本编写； 摄影摄像技术拍摄； 后期拍摄的素材进行调色、合成、特效的制作，熟悉完整数码图像制作的流程。	校内项目实战

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
8	VI 视觉识别系统设计实训	使学生进一步了解相关平面设计软件的特点和综合应用，使学生体会到理论与实践相结合，侧重于实践，并能利用相关平面设计软件解决实际问题，同时培养学生艺术创意，平面制作，设计技巧等综合能力。	熟练使用软件进行设计稿的制作	校内项目实战

● 高职阶段

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
1	军事技能	素质目标：学生养成良好的军人作风；增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握单个军人队列动作的基本要领。能力目标：掌握内务制度与生活制度，列队动作基本要领。	提高学生的道德素质和国防意识；掌握宪法、法律基础知识，形成具有正确的政治观念和法律意识；培养学生的责任感、自信心、勇于创新、乐于助人的乐观向上的精神面貌；强化生活中的礼仪训练；树立和谐与团结的社会观念；掌握基本军事常识和军事训练，形成服从指挥、担当责任的品德操行；提高学生的仪容仪表、行动定势和动作协调能力，改善身体素质；培养学生的友爱、正直、勤奋、坚韧的健康人格，使之成为合格的公民。	采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。	校内
2	认识实习	了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写。社会实践结合认识实习开展。			校内+校外
3	毕业设计	学生完成识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。			实训基地及校内实训室
4	岗位实习	对在校学习内容综合运用与实践，在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。			实习单位

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
5	劳动实践	通过劳动实践,使学生在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造,从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会实践基地、垃圾分类、志愿服务等劳动教育,考察学生基本劳动素养,促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	采用专题实践活动、志愿服务等形式相结合。	校内或校外
6	思政课实践	通过社会实践提升学生分析社会问题、解决实际问题的能力,强化团队协作与沟通能力,培育社会主义核心价值观,增强社会责任感和奉献精神。	通过校内实践活动、校外社会实践、线上实践拓展、虚拟仿真实践等,开展红色教育基地参访、参观革命纪念馆、烈士陵园、改革开放展等,开展现场教学,撰写参观心得,结合历史事件分析当代意义,深入校企合作单位,了解企业文化、职业道德规范及行业发展,参与乡村支教、技术扶贫、文化宣传等实践活动。利用学习强国、慕课平台完成专题学习(如党史微课、法治案例)。	校内实践、校外实践、线上实践、虚拟仿真实践	校内或校外
7	艺术实践	掌握艺术创作与表演的核心技能(如绘画、设计、音乐、舞蹈、戏剧等),培养艺术项目策划、团队协作与市场适应能力,参与公共艺术项目、社区文化传播,等强化艺术服务社会的责任感。	通过校内艺术实践、校外社会实践、公共艺术服务、数字艺术实践等,参与校内展览或舞台演出,听艺术家讲座,围绕“传统文化创新”“乡村振兴”“红色文化”等主题进行创作,赴非遗传承地、民俗村落、博物馆等开展实地调研,为社区、学校、乡村提供墙绘、公益演出、美育课堂等服务。	校内实践、校外实践、大学生艺术节、运动会	校内或校外

七、教学计划总体安排（按周安排）

（一）教学进程安排

课程类别	课程性质	开课阶段	序号	课 程 名 称	学 分	学 时 数			学 时 分 配										授课方式	考核方式
						总学时	理论课	实践课	I 学年		II 学年		III学年		IV 学年		V 学年			
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	第七学 期	第八学 期	第九 学期	第十 学期		
															18W	18W	18W	20W		
公共基础课程	公共基础必修	中职阶段	1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1	18	18	0	2×9W										②	考试
			2	中国特色社会主义	2	36	24	12	2×18W										②	考试
			3	心理健康与职业生涯	2	36	24	12		2×18W									②	考试
			4	哲学与人生	2	36	24	12			2×18W								②	考试
			5	职业道德与法治	2	36	24	12				2×18W							②	考试
			6	语文	11	198	132	66	2×18W	2×18W	2×18W	2×18W	3×18W						②	考试
			7	数学	8	144	96	48	3×18W	3×18W	2×18W								②	考试
			8	英语	8	144	96	48	3×18W	3×18W	2×18W								②	考试

			9	信息技术	6	108	46	62	3×18 W	3×18 W									②	考试	
			10	体育与健康	10	180	60	120	2 ×18W	2 ×18W	2 ×18W	2 ×18W	2 ×18W							②	考试
			11	历史	4	72	48	24			2×18 W	2×18 W								②	考试
			12	音乐	1	18	8	10		1×18 W										②	考试
			中职阶段小计			57	1026	600	426												
		高职 阶段		思想道德与法 治	3	48	40	8							4×12W					②	考试
				毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论	2	32	28	4								2×16W				②	考试
				习近平新时代 中国特色社会 主义思想概论	3	48	40	8								4×12W				②	
				形势与政策	0.5	8	8	0							4×2W	4×2W				③	考试
				中华民族共同 体概论	1	16	16	0							2×8 w					③	考试
				军事理论	1	16	16	0							2×1 w +14					③	考查
				大学生心理健 康教育	1	16	8	8							2×8 w					②	考查
				职业生涯规划 与就业指导	1	16	14	2							2×4W	2×4W				②	考查

			劳动教育	1	16	16	0							2×8 w				③	考查	
			大学生体育与健康	1	60	0	60							2×12W	2×18W			②	考试	
			创新创业基础	1	16	16	0								2×8W			①	考查	
			大学英语 1	2	28	16	12							2×14W			②	考试		
			大学英语 2	2	32	16	16								2×16W			②	考试	
			大学语文	1	16	16	0							2×8W				②	考试	
		高职阶段小计			20.5	368	250	118												
	公共基础必修合计			77.5	1394	850	544													
	公共基础 限选	中职阶段		闽东北廊桥文化	2	36	12	24				2								
		中职阶段小计			2	36	12	24												
		高职阶段		“四史”课程	1	16	16	0							2×8W				①	考查
				信息技术	1	28	8	20							2×14W				②	考查
				中华优秀传统文化	1	16	16	0								2×8W			②	考查
				艺术与审美	1	16	16	0								2×8W			②	考查
				大学生安全教育	1	16	4	12							2×4W	2×4W			②	考试
		高职阶段小计			5	92	60	32												
	公共基础限选合计			7	128	72	56													
	公共基础 任选	中职阶段		劳动教育	2	36	12	24				2							考查	
		中职阶段		职业素养	1	18	12	6				1							考查	
		中职阶段小计			3	54	24	30												

		高职阶段		人文艺术类课程	1	16	12	4					√	√		√	√	√	考查
				社会认识类课程	1	16	12	4					√	√		√	√	√	考查
				工具类课程	1	16	12	4					√	√		√	√	√	考查
				科技素质类课程	1	16	12	4					√	√		√	√	√	考查
				创新创业类课程	1	16	12	4					√	√		√	√	√	考查
		高职阶段小计（高职至少选修2类，每类至少选修1门，至少2学分）			2	32	24	8											
		公共基础任选合计（至少2学分）			5	86	48	38											
		公共基础课程合计			89.5	1608	970	638											
专业课程	专业基础必修	中职阶段		素描	12	216	56	160	4×18 W	2×18 W	4×18 W	2×18 W							考查
				色彩	8	144	28	80	2×18 W	2×18 W	2×18 W	2×18 W							考查
				速写	4	72	24	48	2×18 W	2×18 W									考查
				构成基础	6	126	72	54		2×18 W	2×18 W	2×18 W							考查
				CORELDRAW 图形设计	4	72	24	48			2×18 W	2×18 W							考查
		中职阶段小计			34	630	204	390											考查

	高职阶段		广告策划与文案	2.5	45	12	33							6 × 7W+3					考查	
			版式设计	2.5	45	12	33							6 × 7W+3					考查	
			字体设计	3.5	64	24	40							8×8w					考查	
			数字图形精修	2	36	12	24								4×9W				考查	
			摄影	2	36	12	24								4×9W				考查	
			设计思维	2	36	12	24								4×9W				考查	
		高职阶段小计			14.5	262	84	178											考查	
	专业基础课程合计			48.5	892	288	568											考查		
	专业核心必修	中职阶段		平面设计	4	72	24	48			2×18 W	2×18 W								考查
				广告设计与制作	4	72	24	48			2×18 W	2×18 W								考查
				PHOTOSHOP 图像设计	4	72	24	48	2×18 W	2×18 W										考查
				摄影基础	4	72	24	48					4×18 W							考查
				标志设计	4	72	24	48					4×18 W							考查
				VI 视觉识别系统设计	4	72	24	48				2×18 W	2×18 W							考查
		中职阶段小计			24	432	144	288											考查	
		高职阶段		图案创新设计	2	36	12	24								4×9W				考查
			电商视觉设计	2.5	45	12	33								6×				考查	

															7W+3				
			包装设计	3.5	64	24	40								8×8W				考查
			界面设计	3.5	64	24	40									8 × 8W			考查
			文创 IP 产品设计	3.5	64	24	40									8 × 8W			考查
			专题设计	3.5	64	24	40									8 × 8W			考查
高职阶段小计			18.5	337	120	217												考查	
专业核心必修合计（至少开设 2 门—3 门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注，计#学分）			42.5	769	264	505												考查	
专业拓展限选	中职阶段		装饰材料施工工艺	4	72	24	48			2×18 W	2×18 W								考查
			室内设计原理	2	36	12	24		2×18 W										考查
			室内设计	4	72	24	48			2×18 W	2×18 W								考查
			AUTOCAD 室内制图	4	72	24	48				4×18 W							考查	
			3DMAX	4	72	24	48				4×18 W							考查	
	中职阶段小计			18	324	108	216											考查	
	高职阶段		C4D 电商设计与动效	2.5	45	12	33								6× 7W+3				考查

		高职阶段小计		2.5	45	12	33											考查
		专业拓展限选合计		20.5	369	120	249											考查
	专业拓展 任选	中职阶段	手绘效果图技法	2	36	12	24	2×18W										考查
		中职阶段小计（至少选修2学分）		2	36	12	24											考查
		高职阶段	课程一	2	36	12	24							2×16W				考查
			课程二	2	36	12	24							2×16W				考查
		高职阶段小计（至少选修2学分）		2	36	12	24											考查
		专业拓展任选合计（至少4学分）		4	72	24	48											考查
	集中 实践 必修	中职阶段	广告设计与制作实训	2	52	0	52			4								考查
			数码图像后期实训	2	52	0	52				4							考查
			VI视觉识别系统设计实训	2	52	0	52					4						考查
			顶岗实习	20	540	0	540						18					考查
		中职阶段小计		26	696	0	696											考查
		高职阶段	军事技能	3	78	0	78							3W				考查
			认识实习	1	26	0	26								1W			考查
			毕业设计	4	104	0	104									4W		考查

			岗位实习	20	520	0	520										20W		考查
			劳动实践	1	26	0	26						√	√	√				考查
			思政课实践	1	26	0	26									1W			考查
			艺术实践	1	26	0	26										1W		考查
			高职阶段小计	31	806	0	806												
			集中实践必修合计	57	1502	0	1502												
			专业课程合计	172.5	3604	696	2872												
总计			课内周时数																
			总学分/总学时数	262	5212	1666	3510												
	备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式,不计入周学时。（2）群共享专业基础课程用“●”标注。（3）职业技能等级（资格）证书课证融合专业课程用“▲”标注。（4）立项“课程思政”课程要用“★”标注。（5）创新创业教育相关专业课程用“◆”标注。（6）授课方式为：线上授课、线下授课、线上线下混合。																		

（二）课程学时比例

课程类别	课程性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
			讲授	实践	总学时	
公共基础课程	公共基础必修	77.5	850	544	1394	26.7
	公共基础限选	7	72	56	128	2.45
	公共基础任选	5	48	38	86	1.65
	小计	89.5	970	638	1608	30.8
专业课程	专业基础必修	48.5	288	568	892	17.1
	专业核心必修	42.5	264	505	769	14.7
	专业拓展限选	20.5	120	249	369	7.07
	专业拓展任选	4	24	48	72	1.38
	集中实践必修	57	0	1502	1502	28.8
	小计	172.5	696	2872	3604	69.2
合计		262	1666	3510	5212	100

（三）教学计划安排（按周安排）

学年	学期	军事技能	课堂教学	考试	劳动	集中性实训实习实践	毕业设计	岗位实习	机动	周数	备注
一	1		18	1					1	20	
	2		18	1					1	20	
二	3		18	1					1	20	
	4		18	1					1	20	
三	5		18	1					1	20	
	6		0				0	18	2	20	
四	7	3	14	1	√				2	20	1.入学教育结合军事技能安排； 2.社会实践结合认识实习安排； 3.毕业设计结合岗位实习安排。
	8		18	1	√				1	20	
五	9		14	1	√		4		1	20	
	10							20		20	
合计					1					200	

八、实施保障

（一）师资条件

1、本专业专任教师

中职部分：工艺美术专业现有专业教师 12 人，具有“双师”素质教师达 90%以上，已经初步建成了一支年龄、学历、职称等方面结构基本合理，具有较高理论水平、较强实践能力，能胜任专业主干理论教学和实践教学工作，能运用理论指导实践解决问题，对本专业及相关领域最新学术动态和科研成果有一定了解，能指导实践环节的训练，能参与企业项目研发的专业教学团队。我们将依据学校师资队伍培养方案建设规划，通过培养专业带头人、骨干教师、选派优秀教师下企业顶岗实习或进修，聘请企业一线技术、管理专家担任兼职教师等措施，组建一支以专业带头人为引领、专业骨干教师为核心、专兼职教师相结合的“双师”结构教师队伍。

高职部分：本专业专任教师具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。视觉传达设计专业现有专任教师 11 人，其中高级职称 1 人，中级职称 3 人，初级职称 7 人。高级职称占主讲教师比例 9.1%；“双师”素质教师 3 人，占 27.3%；具有行业企业生产一线工作经历的达 80%。专任教师中，荣获“黄炎培杯”非遗教学成果奖 1 项，省级教育成果奖特等奖 1 项；负责省级课程思政示范立项 1 项，校级精品资源共享课程 3 门，专业教学团队编写校企合作教材 2 门。

表 1-1 中职专业专任教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	吴东平	本科	学士	高级讲师	/	是	广告设计与制作
2	龚春华	本科	学士	讲师	/	是	室内设计原理
3	郑燕滨	本科	学士	讲师	/	是	构成基础
4	林婧	本科	学士	讲师	/	是	速写
5	高思翔	本科	学士	助理讲师	/	否	素描
6	黄方	本科	学士	助理讲师	/	否	标志设计

表 1-2 高职专业专任教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	郑志明	研究生	硕士	副教授	中级工艺美术师	是	Photoshop
2	林碧莲	研究生	硕士	讲师	中级工艺美术师、高级装饰美工	是	包装艺术设计
3	杨筱静	研究生	硕士	讲师	高级装饰美工	否	版式设计、PHOTOSHOP
4	颜舒泓	研究生	硕士	助教	/	否	VIS 设计、字体设计
5	陈珊珊	本科	学士	讲师	高级装饰美工	是	文创产品开发设计、VIS 设计
6	余靖炜	本科	学士	讲师	初级工艺美术师	否	广告策划与文案
7	许枫	本科	学士	助教	/	否	CORELDR AW 图形设计
8	杨艳萍	本科	学士	助教	/	否	CORELDR AW 图形设计
9	林乐洲	研究生	硕士	助教	/	否	摄影摄影
10	梁斯文	研究生	硕士	助教	/	否	版面设计
11	陈佳鑫	研究生	硕士	助教	/	否	CORELDR AW 图形设计

2、专业带头人

林碧莲，女，讲师，视觉传达设计专业带头人。从事视觉传达教学和科研工作，主讲包装设计等课程；莆田市工艺美术系列技术职务评委入库委员；湄洲湾职业技术学院艺术设计专业带头人；多次在省级教师教学能力竞赛中获奖，指导学生作品多次获得金、银、铜奖。

2、本专业兼职教师

中职部分：教师队伍包括专任教师和兼职教师，兼职教师占专业教师总数的 17%。

(1) 专任教师都具有中等学校教师资格证书。专任教师承担专业必修课程的教学任务，且所承担的教学工作量占到总量的 2/3 左右。

(2) 聘请具有丰富的经验且有一定专长，具有较强的教育教学能力和实践指导能力，具有中级及以上技术职称的一线保教工作者担任兼职教师。兼职教师承担的教学任务保持在 1/3 之内，主要承担实践课程及相关教学任务。

高职部分：兼职教师主要是从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。本专业校外兼职教师 7 人，专兼教师比例 1: 0.7。均为具有本科及以上学历，在文化艺术等行业领域的企业工作 5 年以上的从业经验、熟悉艺术设计工作流程的设计师、新媒体工作流程的设计师、技师以及一线操作人员。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。

表 2-1 中职专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	所在单位	拟任课程
1	谢璐园	本科	学士	兼职教师	/	/	标志设计
2	林秋莉	本科	学士	兼职教师	/	/	装饰材料施工工艺
3	缪婉娟	本科	学士	兼职教师	/	/	3DMAX
4	林扬燕	本科	学士	兼职教师	/	/	AUTOCAD 室内制图
5	吴佳佳	本科	学士	兼职教师	/	/	手绘效果图技法

表 2-2 高职专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	所在单位	拟任课程
1	庄杰	本科	学士	项目经理	/	福建骠骑网络科技有限公司	网电商视觉设计
2	王志荣	本科	学士	摄影师	高级摄影师	福建骠骑网络科技有限公司	创意短片制作

3	阮雨婷	研究生	硕士	教师	/	湄洲湾职业技术学校	C4D 电商设计与动效
4	魏巍	本科	学士	设计师	/	/	工艺品设计基础
5	胡佩璇	研究生	硕士	短视频设计师	/	/	C4D 电商设计与动效
6	陈伟	本科	学士	总经理	/	莆田市城厢区庭前柏树子工作室	短视频拍摄与制作、
7	吕嘉和	本科	学士	影视后期组负责人	/	福建骠骑网络科技有限公司	短视频拍摄与制作、摄影摄像

（二）教学设施

1、校内实训条件

中职部分：本专业校内实训室具备工艺美术画室、平面设计实训室、数字媒体技术实训室等，主要实施设备见下表。

高职部分：本专业现拥有面积达 500 多平方米实训基地，拥有商业摄影实训室、美术基础实训室、视觉传达实训室、计算机辅助设计实训室、导师工作室。

表 3-1 中职校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地（室）名称	实验实训室功能 （承担课程与实训实习项目）	面积、主要实验（训）设备名称及台套数要求	工位数 （个）	对应课程
1	工艺美术画室	绘画基本功实训	60 m ² 教师用电脑、电子白板、微机工作台、计算机、画板、画架、静物，石膏像	45	素描、色彩、速写、构成基础
2	3D 设计实训室	3D 设计与制作	60 m ² 电子白板、微机主机、显示器、微机工作台、屏风式微机桌、计算机、双路刀片（计算机服务器、图形工作站	45	3D 设计与制作、室内设计
3	数字媒体技术实训室	数字媒体制作	60 m ² 电脑、教学网络管理存储系统、交换机、机柜、路由器、耳机	45	平面设计、标志设计、CORELDRAW 图形设计
4	工艺美术设计工	艺术设计	60 m ² 电脑、投影仪、工	45	VI 视觉识别

	作室		作台		系统设计
5	影视后期制作实训室	影视后期制作	60 m ² 高清数字编辑录像机、编辑放像机、编辑控制器、视频工作站、监视器、数码相机、数码摄像机、三脚架、动圈式话筒、电容式话筒、调音台、耳机、放大器、音频工作站、录音监听耳机、多媒体设备功放、监听音箱	45	摄影基础

表 3-2 高职 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地（室）名称	实验实训室功能（承担课程与实训实习项目）	面积、主要实验（训）设备名称及价值	工位数（个）	对应课程
1	视觉传达实训室	平面设计软件、影视后期制作操作实训电脑与出图设备	100 m ² 影视后期制作操作实训用电脑与出图设备 50 万	50	版式设计、字体设计、包装艺术设计
2	广告设计实训室	平面设计软件、C4D 电商设计与动效	100 m ² 图形工作站、多媒体系统设备 50 万	45	C4D 电商设计与动效、文创 IP 产品设计开发
3	导师工作室	创意创作、毕业设计、技能训练	100 m ² 图形工作站、激光打印机、扫描仪 50 万	20	毕业设计、文创产品开发设计
4	视觉传达实训室	平面设计软件、影视后期制作操作实训电脑与出图设备	100 m ² 影视后期制作操作实训用电脑与出图设备 150 万	50	版式设计、字体设计、包装艺术设计

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

2、校外实训基地

艺术设计专业目前与福建骠骑网络科技有限公司等周边多家知名企业建立校外实训基地，为企业员工培训、共同开发科研项目等形式促进校企间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业的发展途径。

表 4-1 中职校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	福安市天长地久影楼	影视后期制作	20
2	福安市大同门装潢广告设计工程有限公司	广告设计、制作	10

3	福安市大同门装潢广告设计工程有限公司	广告设计、制作	10
4	宁德华通装饰工程有限公司	室内设计	20

表 4-2 高职校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	福建骠骑网络科技有限公司实训基地	专业认知、毕业创作、顶岗实习	100

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：广告设计师（1+X 职业技能鉴定考核指导手册）、包装设计师国家职业资格培训教程、纸盒包装结构大全、设计师的商品包装色彩搭配手册、平面设计师手册、包装设计：平面设计师高效工作手册、平面设计师职业教程（Illustrator 技能实训）。

3.数字教学资源基本要求

建设“传统雕刻技艺”数字资源平台（https://www.icve.com.cn/portals/project/themes/default/8awfajmnl9p-htu9alawg/sta_page/index.html?projectId=8awfajmnl9p-htu9alawg），建有雕刻、漆艺、陶艺等文化创意与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学要求。

表 5-1 中职教学课程学习资源一览表

序号	课程名称	空间学习资源地址	其它学习资源

表 5-2 高职教学课程学习资源一览表

序号	课程名称	空间学习资源地址	其它学习资源
----	------	----------	--------

1	VIS 设计	超星云平台	中国大学 MOOC
2	工艺品制作	传统文化传承与创新资源库	

1、充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学。

2、建议采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分层次、分小组进行教学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。

3、结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节：课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。

课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。

课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。

（五）质量保障

1.应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

九、毕业要求

1. 中职阶段

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

(1) 成绩要求

1. 参加中等职业学校学业水平考试，公共基础知识（含德育、语文、数学、英语、计算机应用基础）I 卷、专业基础知识 I 卷、专业技能考试成绩均达到的合格以上。

2. 修完本专业教学计划中所有课程的学习，成绩全部合格。

3. 参加半年以上的顶岗实习并成绩合格。

(2) 证书条件

学生在学习期间需获得国家教育部颁发的《中等职业学校毕业证书》，根据教育部关于 1+X 证书的相关要求，学生在校期间至少取得一本由国家劳动和社会保障部颁发的职业资格证书。

2. 高职阶段

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

(1) 学时学分要求

学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：

序号	课程类型	应修学分	应修学时
1	公共基础课程	89.5	1608
2	专业课程	172.5	3604
合计		262	5212

(2) 其他要求

- 毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。
- 达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。
- 取得 1 本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书（详见下表）：

序号	证书名称	证书等级	颁证单位
1	Photoshop 图形图像应用技术	中、高级	莆田市技能鉴定指导中心
2	装饰美工	中、高级	莆田市技能鉴定指导中心
3	视觉传达设计人员	中、高级	莆田市技能鉴定指导中心

- 获得 1 项院级及以上比赛奖状或参与 1 项院级及以上活动：

序号	赛事名称	活动名称
1	福建省高等职业院校技能大赛（视觉艺术设计）赛项	毕业设计优秀作品展

2	莆田市艺术设计类作品评选	校园文化节活动
3	全国行业职业技能大赛	心理健康系列活动、爱心节应急救护活动、无偿献血活动等
4	福建省创新创业大赛（包括但不限于：大学生创新创业大赛、挑战杯、创青春等）	校运动会
5	茶艺、花艺	海峡两岸师生妈祖文化研习夏令营

附件 3 专业拓展任选课程列表:

序号	课程名称	学分数	合计	讲授	实践	考核方式
1	珠宝首饰文化	2	32	12	20	考查
2	中国陶瓷文化	2	32	12	20	考查
3	雕刻基础	2	32	12	20	考查
4	原材料鉴别及取材立意	2	32	12	20	考查
5	雕刻临摹	2	32	12	20	考查
6	木工雕刻基础	2	32	12	20	考查
7	陶瓷装饰基础	2	32	12	20	考查
8	陶艺工艺品制作	2	32	12	20	考查
9	工艺品设计基础	2	32	12	20	考查
10	原材料鉴别及取材立意	2	32	12	20	考查
11	雕刻创作创新思维和理念	2	32	12	20	考查
12	传统雕刻创新创作	2	32	12	20	考查
13	首饰创意设计	2	32	12	20	考查
14	钻石分级	2	32	12	20	考查
15	创新思维与创造力开发	2	32	12	20	考查
16	中国雕刻文化基础	2	32	12	20	考查
17	新媒体营销	2	32	12	20	考查
19	产品短视频拍摄制作	2	32	12	20	考查
20	商务助理实务	2	32	12	20	考查
21	莆田木雕工艺	2	32	12	20	考查
22	玉雕技法	2	32	12	20	考查
23	传统首饰制作工艺	2	32	12	20	考查
24	仿古家具制作工艺	2	32	12	20	考查
25	雕刻创新创造思维和理念	2	32	12	20	考查
26	机器雕刻应用	2	32	12	20	考查
27	计算机建模与快速成型	2	32	12	20	考查
28	产品包装设计	2	32	12	20	考查
29	工艺品设计表现	2	32	12	20	考查
30	新媒体营销	2	32	12	20	考查
31	寿山石雕工艺	2	32	12	20	考查
32	首饰制作工艺	2	32	12	20	考查

33	皮艺设计与制作	2	32	12	20	考查
34	传统雕刻创作	2	32	12	20	考查
35	图像处理（Photoshop）	2	32	12	20	考查
36	产品摄影	2	32	12	20	考查
37	版式设计	2	32	12	20	考查
38	产品交互设计	2	32	12	20	考查
39	中国香器历史与鉴赏	2	32	12	20	考查
40	香与生活美学	2	32	12	20	考查
41	香品品鉴与辨识	2	32	12	20	考查
42	香道表演	2	32	12	20	考查
43	泥塑	2	32	12	20	考查
44	茶艺与茶文化	2	32	12	20	考查
45	漆艺	2	32	12	20	考查

十、办学特色（包括人才培养模式、校本特色、区域特色描述）