

张



建筑室内设计专业（三年制高职）

人才培养方案内容提要

适用专业	建筑室内设计			专业代码	440106																
适用年级	2025级			基本修业年限	三年																
培养类型	普通高职		所在专业群名称																		
入学要求	中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力																				
开设课程总门数	61	开设公共课总门数	25	开设专业课总门数	36																
专业基础课总门数	8	专业基础课总门数是否满足6-8门要求			<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否																
专业核心课总门数	6	专业核心课总门数是否满足6-8门要求			<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否																
总学时数	2716	总学时数是否满足3年制最低2500学时			<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否																
公共基础课学时数	768	公共基础课学时占比	28.28%	公共基础课学时占比是否满足最低25%要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否																
选修课学时数	410	选修课学时占比	15.1%	选修课学时占比是否满足最低10%要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否																
实践教学学时数	1548	实践教学总学时占比	56.99%	实践教学总学时占比是否满足最低50%要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否																
毕业要求	<p>本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：</p> <p>(一) 学时学分要求</p> <p>学生在规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：</p> <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>课程类型</th> <th>应修学分</th> <th>应修学时</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>公共基础课程</td> <td>47</td> <td>768</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>专业课程</td> <td>93</td> <td>1948</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合计</td> <td>140</td> <td>2716</td> </tr> </tbody> </table> <p>(二) 其他要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。 2. 达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。 3. 取得1本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书（详见下表）： 					序号	课程类型	应修学分	应修学时	1	公共基础课程	47	768	2	专业课程	93	1948	合计		140	2716
序号	课程类型	应修学分	应修学时																		
1	公共基础课程	47	768																		
2	专业课程	93	1948																		
合计		140	2716																		

建筑室内设计专业人才培养方案

（三年制高职）

一、专业名称及代码

1.专业名称：建筑室内设计

2.专业代码：440106

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向与职业能力分析

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级（资格）证书举例
土木建筑大类（44）	建筑设计类（4401）	建筑装饰业（49）	室内装饰设计师（4-08-08-07）	室内设计技术及建筑装饰工程领域	AutoCAD 计算机辅助设计、室内装饰设计师（三级）、装饰美工（三级）、互联网营销师-视频创推员（三级）、Photoshop 图形图像应用技术

（二）职业能力分析

序号	岗位层次	职业岗位名称	典型工作任务	职业主要能力	对应核心课程	对应核心赛事	对应职业技能等级（资格）证书
1	目标岗位	室内设计师助理	协助主案设计师进行量房，收集并整理现场尺寸数据；参与绘制简单的室内设计草图，如平面布局草图；协助制作设计方案汇报 PPT，整理图片、文字等资料。	具备基本的空间测量与绘图能力，能使用 CAD 等绘图软件绘制简单图纸；熟悉 PPT 制作，有一定的资料整理与图文排版能力。	住宅空间设计 公共空间设计	福建省职业技能大赛+环境艺术设计赛项+福建省教育厅 福建省职业技能大赛+花艺+福建省教育厅	AutoCAD 计算机辅助设计、室内装饰设计师（三级）、装饰美工（三级）、互联网营销师-视频创推员（三级）、Photoshop 图形图像应用技术

2	软装设计师助理	<p>协助软装设计师进行软装市场调研,收集软装产品资料,如家具、饰品等;</p> <p>参与软装方案的初步搭配,进行简单的色彩、风格组合;</p> <p>协助软装产品的采购与跟进,记录采购进度。</p>	<p>了解软装市场动态,掌握软装产品知识;</p> <p>具备初步的软装搭配审美能力,能运用色彩、风格知识进行简单组合;</p> <p>有一定的沟通协调与采购跟进能力。</p>	软装设计	<p>福建省职业技能大赛+环境艺术设计赛项+福建省教育厅</p> <p>福建省职业技能大赛+花艺+福建省教育厅</p>	<p>AutoCAD 计算机辅助设计、室内装饰设计师(三级)、装饰美工(三级)、互联网营销师-视频创作推员(三级)、Photoshop 图形图像应用技术</p>
3	建模师	<p>根据设计方案,使用3DMAX、SU等软件制作室内效果图;</p> <p>负责效果图的后期渲染与处理,调整灯光、材质效果,提升效果图的真实感。</p>	<p>熟练掌握3DMAX、SU等效果图制作软件,具备优秀的建模、材质设置、灯光布置能力;</p> <p>精通效果图后期渲染技巧,能处理细节,使效果图达到较高水准。</p>	计算机效果图设计与制作(一)	<p>福建省职业技能大赛+环境艺术设计赛项+福建省教育厅</p> <p>福建省职业技能大赛+花艺+福建省教育厅</p>	<p>AutoCAD 计算机辅助设计、室内装饰设计师(三级)、装饰美工(三级)、互联网营销师-视频创作推员(三级)、Photoshop 图形图像应用技术</p>
4	民宿康养设计师	<p>实地勘察民宿场地,结合周边环境、建筑结构规划康养空间布局;</p> <p>依据康养需求与风格偏好,挑选适配装饰材料、家具及软装;</p> <p>运用设计软件绘制精准的设计图纸;</p> <p>跟进施工过程,确保设计方案落地。</p>	<p>空间规划与设计能力,熟悉康养环境设计规范;</p> <p>掌握装饰材料特性与软装搭配技巧;</p> <p>熟练操作设计软件;</p> <p>具备施工现场沟通协调能力。</p>	公共空间设计 民宿空间设计 康养空间设计		<p>AutoCAD 计算机辅助设计、室内装饰设计师(三级)、装饰美工(三级)、互联网营销师-视频创作推员(三级)、Photoshop 图形图像应用技术</p>
5	照明设计师助理	<p>协助照明设计师进行现场勘查,记录空间环境参数;</p> <p>收集照明产品资料,整理不同灯具的参数、价格等信息;</p> <p>参与简单照明方案的初步设计,协</p>	<p>能准确勘查记录空间环境数据;</p> <p>熟悉各类照明产品特点与参数;</p> <p>掌握基础照明设计原理,能绘制简单照明布局图。</p>	室内灯光照明设计	<p>福建省职业技能大赛+环境艺术设计赛项+福建省教育厅</p> <p>福建省职业技能大赛+环境艺术设计赛项+福建省教育厅</p>	<p>AutoCAD 计算机辅助设计、室内装饰设计师(三级)、装饰美工(三级)、互联网营销师-视频创作推员(三</p>

			助绘制照明布局草图。			业技能大赛+花艺+福建省教育厅	级) 、 Photoshop 图形图像应用技术
6		室内设计师	独立承接室内设计项目，与客户沟通需求，进行项目前期策划；完成完整的室内设计方案，涵盖空间规划、风格定位、色彩搭配等；协调施工团队，监督项目施工进度与质量，解决施工中的设计问题。	具备出色的沟通能力，准确把握客户需求；有深厚的设计功底，能独立完成创新且合理的设计方案；熟悉施工流程，有良好的项目管理与协调能力。	住宅空间设计 公共空间设计	福建省职业技能大赛+环境艺术设计赛项+福建省教育厅 福建省职业技能大赛+花艺+福建省教育厅	AutoCAD 计算机辅助设计、室内装饰设计师(三级)、装饰美工(三级)、互联网营销师-视频创推员(三级) 、 Photoshop 图形图像应用技术
7	发展岗位	软装设计师	负责软装项目的整体策划与设计，从风格定位到产品选型；把控软装项目预算，合理分配资金；与供应商、施工团队协作，完成软装项目的落地实施。	具备独特的软装设计理念，精通软装风格搭配；有良好的预算管理能力和团队协作能力，善于团队协作，高效推进项目落地。	软装设计	福建省职业技能大赛+环境艺术设计赛项+福建省教育厅 福建省职业技能大赛+花艺+福建省教育厅	AutoCAD 计算机辅助设计、室内装饰设计师(三级)、装饰美工(三级)、互联网营销师-视频创推员(三级) 、 Photoshop 图形图像应用技术
8		民宿运营与营销专员	管理民宿线上线下预订系统，处理客户订单与咨询；制定并执行线上营销推广策略，提升民宿知名度；分析运营数据，优化运营方案；组织策划民宿特色活动，增强客户体验与粘性。	熟练操作预订管理系统；具备线上营销推广能力，掌握新媒体营销技巧；拥有数据收集与分析能力；具备活动策划与组织能力。	数字化运营与营销	福建省职业技能大赛+环境艺术设计赛项+福建省教育厅 福建省职业技能大赛+花艺+福建省教育厅	AutoCAD 计算机辅助设计、室内装饰设计师(三级)、装饰美工(三级)、互联网营销师-视频创推员(三级) 、 Photoshop 图形图像应用技术
9		照明设计师	独立承担照明设计项目，与客户沟通照明需求，进行项目照明规划；	具备专业的照明设计沟通能力；精通各类空间照明设计技巧，能完成从方案到实	室内灯光照明设计	福建省职业技能大赛+环境艺术设计	AutoCAD 计算机辅助设计、室内装饰设计

			完成复杂空间的照明方案设计，包括灯具选型、照度计算、灯光效果模拟等； 跟进项目施工，确保照明设计的准确实施。	施的全流程工作； 熟练运用专业照明设计软件进行模拟与计算。		赛项+福建省教育厅 福建省职业技能大赛+花艺+福建省教育厅	师（三级）、 装饰美工（三级）、 互联网营销师-视频创推员（三级）、 Photoshop图形图像应用技术
10	迁移岗位	建筑装饰工程监理	审查装饰工程施工图纸，检查施工单位的施工方案是否符合设计要求； 监督施工现场的安全、质量、进度，定期巡查并记录； 协调建设单位、施工单位、设计单位之间的关系，解决施工中的矛盾与问题。	熟悉建筑装饰工程施工规范和验收标准； 具备良好的沟通协调能力，能有效处理各方关系； 有较强的质量和安全意识，善于发现并解决施工问题。	住宅空间设计 公共空间设计	福建省职业技能大赛+环境艺术设计赛项+福建省教育厅 福建省职业技能大赛+花艺+福建省教育厅	AutoCAD 计算机辅助设计、室内装饰设计师（三级）、 装饰美工（三级）、 互联网营销师-视频创推员（三级）、 Photoshop 图形图像应用技术
11		酒店康养设计策划	根据酒店定位与客户群体，规划康养功能区域； 整合酒店资源，设计康养特色服务与体验项目； 与酒店各部门协同，确保康养设计与运营融合	酒店空间规划能力； 康养服务设计创新能力； 跨部门协调合作能力	民宿空间设计 康养空间设计 数字化运营与营销	福建省职业技能大赛+环境艺术设计赛项+福建省教育厅 福建省职业技能大赛+花艺+福建省教育厅	AutoCAD 计算机辅助设计、室内装饰设计师（三级）、 装饰美工（三级）、 互联网营销师-视频创推员（三级）、 Photoshop 图形图像应用技术
12	新增岗位	适老化空间设计师	深入调研老年人生活习惯与特殊需求，分析适老化空间设计痛点；结合无障碍设计规范与健康设计理念，进行适老化空间规划与布局；挑选安全、环保且符合老年人使用习惯的装饰材料与家具；运用智能技术，如紧急呼叫系统、智能照明等，	掌握老年人身心特点与生活需求，熟悉无障碍设计规范；具备健康设计理念，能将其融入空间设计；熟练运用智能技术实现适老化功能；精通装饰材料与家具的适老化选型；拥有施工现场协调与监督能力。	住宅空间设计 民宿空间设计 康养空间设计 适老化空间设计	福建省职业技能大赛+环境艺术设计赛项+福建省教育厅 福建省职业技能大赛+花艺+福建省教育厅	AutoCAD 计算机辅助设计、室内装饰设计师（三级）、 装饰美工（三级）、 互联网营销师-视频创推员（三级）、 Photoshop 图形图像应用技术

			提升空间安全性与便利性；跟进施工过程，确保设计方案符合适老化标准。				
13	智能家居集成顾问	与客户深入沟通智能家居需求，全面了解家庭成员生活习惯、日常作息及特殊偏好等细节，据此进行家庭或商业空间智能化方案设计。例如，若客户家中有老人，为其定制卧室到卫生间的夜间自动感应弱光照明；若为办公空间，依据不同部门工作时间定制照明与空调的自动启停。整合不同品牌智能家居产品时，精准匹配客户需求与产品特性，制定产品选型与配置方案。协调施工团队完成智能家居设备的安装与调试，保障施工全程符合方案规划。为客户提供智能家居使用培训，确保其熟练掌握操作方法，同时提供售后技术支持，随时解决使用中出现的问题。结合空间设计风格，巧妙布局设备，挑选适配外观，实现智能家居与空间美学的融合。	熟悉各类智能家居产品的功能、特性与操作；具备智能化方案设计能力，能根据需求定制方案；掌握智能家居系统集成技术，包括设备连接与调试；有良好的沟通协调能力，能与多方协作；了解空间设计美学，实现技术与艺术的结合。	室内灯光照明设计 智能家居设计	福建省职业技能大赛+环境艺术设计赛项+福建省教育厅 福建省职业技能大赛+花艺+福建省教育厅	AutoCAD 计算机辅助设计、室内装饰设计师（三级）、装饰美工（三级）、互联网营销师-视频创推员（三级）、Photoshop 图形图像应用技术	
14	商业空间数字化策划师	分析商业空间的目标客户群体与市场需求，结合文化 IP 进行空间叙事策划；运用数字技术，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等，进行商	具备敏锐的市场洞察力与文化 IP 策划能力；精通数字技术在空间设计中的应用，包括 VR/AR 设计；掌握商业空间数字化营销技巧；拥有数字内容创作与整合能力；善于团队协作与项目管理。	数字创意思维 产品策划与推广 数字化运营与营销	福建省职业技能大赛+环境艺术设计赛项+福建省教育厅	AutoCAD 计算机辅助设计、室内装饰设计师（三级）、装饰美工（三级）、互联网营	

		业空间数字化展示与体验设计；制定商业空间数字化营销推广策略，提升品牌影响力；整合数字内容资源，打造具有吸引力的商业空间数字场景；与设计、技术团队协作，确保数字化策划方案的落地实施。			福建省职业技能大赛+花艺+福建省教育厅	销师-视频创推员（三级）、Photoshop图形图像应用技术
--	--	--	--	--	---------------------	--------------------------------

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应福建省民宿康养行业第一线需要，具有较高文化水平、良好的人文素养、职业道德、敬业精神和创新意识，掌握室内方案设计、室内装饰制图与表现、室内装饰材料与构造、等专业知识和技术技能，具备民宿空间设计、康养空间设计、适老化空间设计、软装设计、计算机效果图设计与制作、智能家居应用等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事民宿空间设计、康养空间设计、适老化空间设计、软装设计、室内照明方案设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

- 1.具有运用室内装饰材料与构造等物质技术手段和空间、形态、色彩、质感等艺术手段对民宿空间、康养空间、适老化空间进行室内方案设计的能力；
- 2.具有室内装饰工程识图及施工现场勘测的能力，具有绘制民宿空间、康养空间、适老化空间装饰工程施工图的能力；
- 3.具有手绘表现和数字化设计的能力，具有设计与制作民宿空间、康养空间、适老化空间的室内计算机效果图的能力；
- 4.具有家具与陈设设计的能力，具有对民宿空间、康养空间、适老化空间进行室内软装设计与照明设计的能力；
- 5.具有对民宿空间、康养空间、适老化空间室内装饰工程进行施工指导与质量监理、设计资料管理和设计概算的能力；
- 6.掌握智能家居应用、BIM技术应用、室内环境评价、装配化装修技术、适老化设计等拓展技术技能，具有适应行业转型升级发展的能力；
- 7.具有应用数字技术、绿色生产、节能减排、安全防护、质量管理、法律法

规相关知识的能力；

8.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通协调能力、外语运用能力。

9.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置与要求

(一) 课程体系结构

课程类别	课程性质	序号	课程名称	
公共基础课程	公共基础必修	1	思想道德与法治	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	
		4	形势与政策	
		5	中华民族共同体概论	
		6	军事理论	
		7	大学生心理健康教育	
		8	职业生涯规划与就业指导	
		9	劳动教育	
		10	创新创业基础	
		11	大学生体育与健康	
		12	大学英语 1	
		13	大学英语 2	
		14	大学语文	
		15	国家安全教育	
	公共基础限选	16	“四史”课程	
		17	信息技术	
		18	中华优秀传统文化	
		19	艺术与审美	
		20	大学生安全教育	
		公共基础任选	21	人文艺术类课程
			22	社会认识类课程
			23	工具应用类课程
			24	科技素质类课程
			25	创新创业类课程
专业课程	专业基础必修	26	3D 打印技术●	
		27	知识产权与保护●	
		28	AIGC 应用●	
		29	美术与构成基础	
		30	室内设计初步	
		31	艺术设计创新	
		32	手绘表现技法	
	专业核心必修	33	室内装饰工程制图与 AutoCAD	
		34	计算机效果图设计与制作（一）	
		35	室内装饰材料与构造	
		36	◆住宅空间设计	
		37	◆软装设计	
		38	◆公共空间设计	
	专业拓展限选	39	室内灯光照明设计	
		40	民宿空间设计	
		41	康养空间设计	
		42	数字化运营与营销	

	专业拓展 任选	43	课程一
		44	课程二
		45	课程三
		46	课程四
		47	课程五
		48	课程六
		49	课程七
		50	课程八
	集中实践 必修	51	军事技能
		52	认识实习
		53	毕业设计
		54	岗位实习
		55	劳动实践
		56	思政课实践
		57	艺术实践
		58	制图与测绘
		59	室内设计快题
		60	专题设计（一）
		61	专题设计（二）

（二）课程内容要求

1、公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	思想道德与法治	通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过该课程的教学，帮助学生掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观；自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力；确立中国特色社会主义的共同理想和信念。坚定走中国特色社会主义道路的信念，坚定建设和发展中国特色社会主义的信心，坚定对党和政府的信任，增强实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的历史使命感与责任感。	以马克思主义中国化的历程和理论成果为主线，帮助学生了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观；自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题；确立中国特色社会主义的共同理想和信念。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过该课程的教学，引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果和思想精髓，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华。深刻理解“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”的重要内容及内在逻辑，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。	课程系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，让学生掌握当代中国马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；使大学生确立新时代中国特色社会主义的共同理想和信念。	全程运用多媒体进行教学
4	形势与政策	通过该课程的教学，帮助学生提高思想政治素质，正确认识国内外形势，增强民族自信心和自豪感，增强建设中国特色社会主义的信心；有助于学生拓宽视野，改善知识结构，了解我国社会改革与发展的实践与进程。	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告讲座方式。
5	中华民族共同体概论	通过该课程的教学，帮助学生掌握中华民族共同体的理论内涵、历史渊源及现实意义，理解各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的核心要义，熟悉党的民族政策与实践路径。培养学生具备运用马克思主义民族理论分析现实问题的能力，增强跨文化沟通与民族团结实践能力，最终强化中华民族共同体意识，坚定文化自信与国家认同，培养维护民族团结、促进社会和谐的责任感。	课程内容紧扣理论与实践相结合的原则，涵盖中华民族共同体的理论基础、历史渊源、文化根基及新时代实践路径。帮助学生掌握中华民族共同体形成逻辑、历史贡献与政策体系，提升政策理解与跨文化沟通能力，增强“五个认同”，树立民族团结意识与责任感。	案例教学、互动研讨与实践教学、线上线下结合教学

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
6	军事理论	军事理论课程以国防教育为核心,通过系统化的军事教学实践,帮助大学生掌握基础军事理论知识体系。课程旨在实现三大育人目标:一是筑牢国家安全根基,增强国防观念与国家安全意识;二是培育家国情怀,强化爱国主义、集体主义精神;三是锻造纪律素养,提升组织纪律性与团队协作能力。通过多维度的素质培养,该课程不仅有效促进大学生综合素质的全面发展,更为中国人民解放军储备优质兵员、培养高素质预备役军官奠定了坚实基础。	教学内容涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面。教学要求如下:增强学生的国防观念,强化其关心国防、热爱国防、自觉参加和支持国防建设的意识。帮助学生明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想,树立科学的战争观和方法论。引导学生牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点,激发其开展技术创新的热情。培养学生为国防建设服务的思想,培育坚定的爱国主义精神。	采用课堂授课、线上平台、系列讲座等形式
7	大学生心理健康教育	使大学生能够关注自我及他人的心理健康,树立起维护心理健康的意识,学会和掌握心理调节的方法,解决成长过程中遇到的各种问题,有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生,提升大学生的心理素质,促进大学生的全面发展和健康成长。	主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善,学会学习,恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点,采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式,有针对性地讲授心理健康知识,开展辅导或咨询活动,突出实践与体验。	采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。
8	职业生涯规划与就业指导	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,促使学生能理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法,促使大学生理性规划自身发展,在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力,有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程着力聚焦职业生涯规划基础知识、基本理论、自我探索、生涯与职业决策以及大学生职业规划的制定与实施等内容,基本涵盖了大学生在职业生涯规划过程中所需的各类知识与技巧。课程紧密贴合学生求职、创业的实际需求,将求职心理学、社会学、品德修养以及职业素养等知识与技能有机融合,致力于培养学生在求职、创业等方面的专业技能,塑造良好的求职心理品质,增强综合职业素养,从而全面提升学生的就业能力。	采用课堂讲授、典型案例分析、行为测试、小组讨论、见习参观等方法。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
9	劳动教育	注重围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动法规、劳动安全、创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。	结合学院垃圾分类、志愿服务、劳动精神、劳模精神、工匠精神、学生实训等劳动教育与实践开展情况，从“理解劳动的意义”“树立正确的劳动态度”“锻炼劳动能力”和“尊重劳动成果”等模块，阐释了劳动思想、劳动知识、劳动技能和劳动实践等有关内容。	采用课堂讲授、专家讲座、专题实训、实践活动等形式相结合。
10	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体，激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯，进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标，为大学生创业提供全面指导，帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持，让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学生创业的现状，结合大学生创业的真实案例，为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析，以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。
11	大学生体育与健康	体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程； 1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄； 2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法； 3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。	主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。 1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3、学生体质健康标准测评。充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。	讲授、项目教学、分层教学，专项考核。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
12	大学英语 1、2	本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。	以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。	根据不同专业的特点，以学生的职业需求和发展为依据，融合课程思政元素，制定不同培养规格的教学要求，坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的教学模式，采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式。在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。
13	大学语文	通过文学体会语文魅力的同时，将文学中固有的智慧、感性、经验、审美意识、生命理想等等发掘和展示出来，立德树人，传扬中华优秀传统文化。同时进一步提高大学生阅读分析能力和写作表达能力，培养学生的人文精神和职业素养。	本课程精选经典古诗文 30 篇左右，作品以经典名著为主，兼顾各类体裁，从作家的人生经历、作品的背景、作品的思想内容及艺术特色等诸多方面作深入细致地剖析，以点带面，使学生了解和掌握各历史阶段的文学的全貌，提高学生思考、欣赏和分析作品的的能力，密切联系当今社会生活实际尤其是大学生生活实际，开展丰富多彩的校园活动，将课堂学习情况与课外学习效果结合起来对学生进行综合评价。	采用小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。
14	国家安全教育	1.知识目标：系统掌握总体国家安全观的核心内涵，理解“12+4”重点领域安全的定义、威胁与维护方法。 2.能力目标：具备分析国家安全问题的能力，能够结合专业领域提出维护国家安全的对策。 3.素质目标：树立国家安全底线思维，强化责任担当，践行总体国家安全观。	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。包括国家安全的内涵、原则、总体安全观、重点领域；国家安全形势；国际战略形势。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。	课堂讲授、案例分析、网络视频、小组讨论、实践教学

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
15	“四史”课程	教育引导 学生深刻把握党的历史发展主题和主线、主流和本质，深刻理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，不断从中深入领会学习马克思主义理论的重要意义，感悟马克思主义的真理力量，持续激发学生爱党爱国爱社会主义的巨大热情，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到不忘历史、不忘初心，知史爱党、知史爱国。	包含党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，涵盖我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程和社会主义发展的几百年历程。	线上课程，主要采取案例分析、情景模拟、课后成果检验等方法。
16	信息技术	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是提升学生信息素养的基础，主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块是选修内容，各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解，拓展其职业安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	基础模块采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式，采用项目案例+上机实操训练相结合；在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。拓展模块采用线上授课方式。
17	中华优秀传统文化	知识目标：要求学生比较系统地熟悉中华优秀传统文化；正确分析传统文化与现代化文明的渊源；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。 能力目标：要求学生能够具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。 素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。	学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。	线上线下结合方式

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
18	艺术与审美	能力目标： 1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。 2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。 3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。 素质目标： 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等。2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风。	通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。	线上线下结合方式
19	大学生安全教育	1.知识目标：使学生掌握国家安全观念、法律法规、防范电信网络诈骗、禁毒、网络安全、应急处理等基本安全知识。 2.能力目标：培养学生具备火灾逃生、地震自救、溺水急救、交通安全、反诈识骗等实践操作能力。 3.素质目标：提升学生遵纪守法意识，增强心理素质，培养面对压力、挫折的自我调适能力，形成良好的安全行为习惯。	本课程理论课根据打击治理防范电信网络诈骗形势政策变化实时更新教学内容，讲授高发电信诈骗犯罪活动的套路和手段，强化学生对《反电信网络诈骗法》的掌握，使学生掌握反诈识骗技巧。实践课以讲座、网课、演练等方式开展，包括国家安全观念、法律法规、反诈、网络安全、应急处理等方面知识，注重培养学生的危机应对能力和自我保护技能。旨在提高学生的安全素养，增强法治意识，确保在面临安全风险时能够做出正确判断和有效应对。	可采用课堂授课、系列讲座、社会实践等方式。

2、专业课程

(1) 专业基础课程（专业群平台课程）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	开设专业
----	------	------	-----------	---------	------

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	教学方法与手段	开设专业
1	3D 打印技术●	<p>1.知识目标</p> <p>①掌握 3D 打印技术的基本原理、材料分类及设备结构。</p> <p>②理解不同技术类型的优缺点及适用场景。</p> <p>③熟悉三维建模与切片软件的操作逻辑及参数设置规则。</p> <p>2.能力目标</p> <p>①能够独立操作主流 3D 打印设备完成从建模到成品的全流程。</p> <p>②能分析打印质量问题并优化工艺参数。</p> <p>③能结运用 3D 打印技术辅助完成创作。</p> <p>3.素质目标</p> <p>①培养技术创新意识与工程思维,鼓励个性化设计与实践探索。</p> <p>②强化安全操作规范与环保责任意识,遵守知识产权伦理。</p>	<p>1.基础理论与技术原理</p> <p>①3D 打印定义、发展历程、技术特点及其与传统制造技术的区别。</p> <p>②核心技术分类:主流技术类型及其原理、适用场景。</p> <p>③材料科学:塑料、金属、陶瓷、光敏树脂等材料的特性、选择原则及使用注意事项。</p> <p>2.设备操作与建模技术</p> <p>①设备结构:FDM 打印机、SLA 打印机等设备的组成与工作原理。</p> <p>②建模与切片:三维建模软件的使用、模型设计规范切片软件参数设置。</p> <p>③实践操作:设备调试、打印流程、后处理工艺及常见故障处理。</p>	采用项目引领、任务驱动,“教、学、做”一体化的方式教学	此门课程为专业群平台课程,开设专业有:宝石鉴定与加工、产品艺术设计、建筑室内设计、广告艺术设计、视觉传达设计、虚拟现实技术应用
2	知识产权与保护●	<p>1.知识目标</p> <p>①掌握知识产权的核心概念、分类及法律框架。</p> <p>②理解国内外知识产权保护差异及国际公约的适用规则。</p> <p>③熟悉专利、商标、著作权等权利的申请流程与保护范围。</p> <p>2.能力目标</p> <p>①能够独立完成知识产权申请材料准备及流程操作。</p> <p>②具备分析侵权行为、制定维权策略的能力。</p> <p>③掌握企业知识产权管理工具,如风险评估模型、资产价值评估方法。</p> <p>3.素质目标</p> <p>①强化法律意识与社会责任,遵守知识产权伦理规范。</p> <p>②培养创新思维与跨领域协作能力,适应技术驱动的知识产权保护需求。</p>	<p>1.基础理论与法律框架</p> <p>①知识产权基本概念:包括定义、分类及其特征等。</p> <p>②法律体系与原则:解读《专利法》《商标法》《著作权法》等核心法律,分析知识产权保护的基本原则及国际公约。</p> <p>③伦理与挑战:探讨数据隐私、技术滥用风险、互联网环境下的侵权问题。</p> <p>2.实务操作与保护策略</p> <p>①申请与审查流程:专利、商标、著作权的申请步骤、文件要求及审查标准,商业秘密的认定与保护措施。</p> <p>②维权与纠纷解决:行政投诉、民事诉讼、仲裁等维权途径。</p> <p>③新兴技术影响:人工智能、区块链等技术对知识产权保护的冲击与应对。</p>	教学内容采用讲授法、案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维	此门课程为专业群平台课程,开设专业有:宝石鉴定与加工、产品艺术设计、建筑室内设计、广告艺术设计、视觉传达设计、虚拟现实技术应用

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	开设专业
3	AIGC 应用	<p>1.知识目标</p> <p>①掌握 AIGC 的基础概念、核心技术与多模态生成原理。</p> <p>②熟悉 AIGC 在设计领域的具体应用场景与技术实现路径,掌握常用大模型的使用方法。</p> <p>2.能力目标</p> <p>①能够运用提示工程优化与 AIGC 工具的交互,解决创意设计中实际问题。</p> <p>②具备分析 AIGC 应用效果的能力,例如通过案例测评评估技术适用性。</p> <p>3.素质目标</p> <p>①培养技术创新意识与社会责任,确保技术应用符合伦理规范和法律。</p> <p>②提升跨学科协作能力,适应 AIGC 驱动的多领域融合趋势。</p> <p>③强化批判性思维,识别技术局限性并探索改进方向。</p>	<p>1.基础理论与技术原理</p> <p>①人工智能基础:涵盖计算机发展史、大数据基础、人工智能时代特征,以及从大语言模型到通用人工智能的演进。</p> <p>②AIGC 核心技术:包括生成模型、多模态生成技术(文本、图像、音频、视频)、提示工程的原理与实践。</p> <p>2.应用场景与实践技能</p> <p>①行业应用领域:产品设计、空间设计、艺术创作等场景的 AIGC 解决方案。</p> <p>②工具与平台实操:学习使用文心智能体、扣子 AI 等平台,掌握 AIGC 工具数据分析、文案创作等技能。</p>	采用项目引领、任务驱动,“教、学、做”一体化的方式教学	此门课程为专业群平台课程,开设专业有:宝石鉴定与加工、产品艺术设计、建筑室内设计、广告艺术设计、视觉传达设计、虚拟现实技术应用
4	美术与构成基础	本课程以学生能够完成设计构图和运用色彩语言表达设计意念的能力为学习目标,使学生具备平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识和基本技能,形成解决实际应用问题的方法能力,并注意渗透课程思政教育,逐步培养学生的辩证思维,加强学生的职业道德观念。	<p>掌握平面构成的形式美原理和方法;</p> <p>掌握各种色彩对比和调和的构成方法;</p> <p>掌握色彩与心理,能够熟练驾驭色彩能力;</p> <p>掌握立体构成中空间、材质、形态的不同,学会立体空间的创造性能力。</p>	采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维	建筑室内设计
5	室内设计初步	<p>知识目标:深入理解室内设计初步的基本理论和技能,具有良好的设计表达和设计思维能力,不断拓展专业知识,能深入理解生态文明理念和设计创作方法;</p> <p>能力目标:掌握社会所需环境热点与现状,具备业务推广、文案汇报、投标宣讲等方面的表达能力、沟通能力以及协同能力;具备设计方案咨询、设计施工指导及学术交流的能力;</p>	学习室内设计的含义、内容及其发展概况和设计原则,激发学生对室内设计的学习兴趣。通过针对室内空间设计的学习,使学生能对普通户型项目进行设计分析定位,正确处理各功能空间的关系,空间在满足功能使用的同时,熟悉运用室内设计不同风格,通过绘制图纸训练专业技能,掌握常见户型设计的基本流程和要求,为后续的学习打下基础。	采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维	建筑室内设计

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	开设专业
6	艺术设计创新	掌握艺术设计的基本知识、美学原理和设计法则,了解设计思维、知识产权意识、品牌理念、审美修养等,了解设计方法、设计进程、概念描述,提高审美品位。	艺术设计的定义、范畴,分类和特点;东西方人文精神对比和审美差异;美学原理和形式美法则:设计思维的类型、开发与应用;设计创意的基本流程与方法;设计表现:设计材料、工艺、制作技术与应用-	理实一体化的项目法教学, 讲授法等	建筑室内设计
7	手绘表现技法	(1) 掌握两种手绘透视的规律和表现技巧知识; (2) 了解手绘透视效果图的绘制程序、技巧、处理以及综合手绘表现的基本方法; (3) 了解基础的室内设计审美知识; (4) 掌握运用色彩铅笔表现材料工具的性能; (5) 掌握运用马克笔表现材料工具的性能。	(1) 能用两种透视的方法表现空间; (2) 能运用不同的线条表现不同的情感。 (3) 能运用水溶性彩色铅笔和马克笔工具完成植物的色彩效果表现。 (4) 能完成室内效果图的表现。	理实一体化的项目法教学, 讲授法等	建筑室内设计
8	室内装饰工程制图与 AutoCAD	(1) 掌握正投影的基本原理和绘图技能,并正确的绘制物体的投影图。 (2) 熟悉并贯彻建筑及装饰专业的国家制图标准和基本规定。 (3) 掌握建筑和装饰工程图的图示方法、图示内容和识读方法,并能熟练识读施工图样。 (4) 掌握 AutoCAD2014 绘图基本知识,能熟练使用多种辅助的绘图工具。 (5) 能够利用 AutoCAD 绘制建筑平面图、室内平面图、立面图、顶棚图等。	学习阅读建筑工程图样;正确使用绘图工具和仪器绘制建筑工程图样;按照施工图绘制标准进行工程图样校正;按照建筑工程图样正确组织按图施工。	理实一体化的项目法教学, 讲授法等	建筑室内设计

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	计算机效果图设计与制作	通过 3Dmax 软件的基础建模练习、灯光布置、材质的基础设置、渲染器的设置等进行分项的能力训练,使学生掌握 3Dmax&Vray 软件的使用方法,并能绘制出符合现实物理环境的室内效果图。	通过完成 3Dmax&Vray 课程任务,掌握软件的操作原理和效果图的程序和方法,能够熟练掌握常用的软件操作方法进行三维模型设计和灯光技术、摄影机技术、渲染技术制作室内效果图;独立完成有项目性的设计方案;学生能根据室内设计师职业规范,运用软件设计知识,做一名优秀的室内设计师。	理实一体化的项目法教学, 讲授法等

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
2	室内装饰材料与构造	能力目标： （1）测量现场，用电脑制图； （2）认识常用装饰材料； （3）独立完成方案设计，利用国家《内装修》标准图集，独立绘制规范的工程施工图； （4）能通过设计方案进行经济流的预算与成本控制。 知识目标： （1）掌握材料语义分类与对应材质分析； （2）掌握室内设计的三大界面-楼地面工程、天棚工程以及墙柱里面工程等的节点图绘制、施工工艺及流程； （3）熟悉室内装饰材料的属性、性能、特质、施工工艺。	本课程旨在培养学生进行室内设计中对于材料与工艺的运用的职业核心技能。让学生能够根据人们对室内设计居家生活的要求，以设计方法与角度入手，以设计的高度谈材料构造与预算，让材料构造与预算不再成为知识累赘，而变为设计服务的各个有机端口，达到符合生活实际需要、科学合理、可实施的标准。通过有机端口为今后的设计工作提供相应的营养机制，从而帮助学生形成以一当十的高效应用体系，提升学生的设计施工能力与业务水平。	理实一体化的项目法教学，讲授法等
3	软装设计	1.掌握建筑设计的基本方法。 2.处理硬装与软装之间的关系 3.室内软装设计的原则。 4.室内软装物料清单制作。	1.室内软装设计的基本方法。 2.室内软装设计过程中处理硬装之间关系。 3.室内软装设计原则。4.室内软装设计手法。	理实一体化的项目法教学，讲授法等
4	◆公共空间设计	公共空间设计课程的目标是培养学生掌握公共空间设计的核心理念与实践技能。通过本课程，学生将学会分析公共空间的功能需求、人流动线以及使用者的心理与行为特征，进而合理运用空间规划、材料选择、色彩搭配等设计手法，营造出既美观又实用的公共空间。课程还旨在提升学生的创新思维与解决实际问题的能力，使其能够设计出符合现代社会需求、体现人文关怀且兼具艺术美感的公共空间，为城市建设和环境优化贡献力量。	公共空间设计主要教学内容涵盖公共空间的基本概念、设计要素、功能分析、装饰材料与施工工艺、照明与色彩设计、家具陈设等。教学要求学生全面了解公共空间设计的规范和标准，掌握设计原则和方法，通过实践操作提升设计技能和表达能力。同时，强调培养学生的创新思维、团队协作和沟通能力，以适应现代社会对公共空间设计师的需求。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
5	◆住宅空间设计	住宅空间设计课程的目标是培养学生掌握现代住宅空间设计的理念、方法和技巧。通过学习,学生能够深入理解居住者的需求和生活方式,运用空间设计原理、色彩搭配、材料选择等专业知识,创造出既舒适又美观的居住环境。同时,课程注重培养学生的创新思维和实践能力,使其具备独立设计住宅空间的能力,满足现代人对高品质生活的追求。	住宅空间设计主要教学内容涵盖设计原理、空间布局、色彩材质、照明通风及家具陈设等。教学要求学生掌握这些基础知识,并通过实践项目,将理论应用于实际设计中。培养学生独立思考、创新设计的能力,同时强调与居住者的沟通,满足其个性化需求,注重设计的实用性与舒适性,以及环保节能理念的融入。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维。
6	室内灯光照明设计	室内灯光照明设计课程的目标是培养学生掌握灯光照明设计的基本原理和技巧,理解光与空间的互动关系,能够根据室内环境和用户需求,设计出既美观又实用的照明方案。课程注重理论与实践结合,通过案例分析、实践操作等方式,提升学生的设计能力,并培养学生的创新思维和审美能力,以适应未来室内照明设计行业的发展需求。	室内照明范畴解析项目调研,灯具市场调研方案策划,照明灯具设计 (一):照明灯具的种类与使用,照明灯具设计(二):照明灯具光效与装饰作用,照明设计施工图解析及绘制,居室空间照明设计,办公空间照明设计,餐饮空间和商业空间照明设计,其他空间照明设计:街道、景观草坪灯光设计。	主要应用案例分析及授导教学法。

(3) 专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	民宿空间设计	掌握民宿设计的基础理论、功能布局原则及地域文化融合方法,具备独立完成民宿从概念设计到方案落地的能力。 培养空间规划、用户体验优化与可持续设计思维,将美学创意与实用性结合,满足游客个性化需求。 提升创新实践能力,理解民宿运营逻辑,强化对地方特色资源的挖掘与转化,助力文旅产业发展。	内容涵盖民宿定位策划、空间功能分区(客房、公区等)、地域文化元素提取、材料选择与软装搭配,以及民宿运营管理基础。要求学生完成一套完整民宿设计方案,包括市场分析、平面规划、效果图制作与施工图绘制,方案需体现主题特色、舒适性与运营可行性。	采用项目式教学
2	康养空间设计	学生要理解康养空间设计的概念、原则与方法,掌握康养空间资源的评估和利用;能够运用所学知识分析并评估康养空间项目的可行性,设计出具有针对性和创新性的康养空间;培养对康养行业的兴趣,增强环保意识和社会责任感。	包括康养空间的基本概念、分类与特点,康养空间设计的原则与流程,人体工程学在康养空间中的应用,以及不同类型康养空间(如养老院、康复中心等)的设计要点等。	采用项目式教学

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
3	数字化运营与营销	使学生掌握民宿数字化运营与营销的核心知识和技能，理解数字化对民宿行业的重要性；学会运用数字化工具和策略进行市场分析、客户拓展和品牌推广，提升民宿的竞争力和盈利能力；培养学生的创新思维和数字化素养，增强其在民宿领域的实践能力和职业发展潜力。	包括民宿数字化运营基础、线上营销渠道与策略、数字化客户关系管理、数据分析与决策等。	理实一体化的项目法教学，讲授法等
4	图形图像处理	学习 photoshop 的图象色彩原理、色彩模式的转换以及色调和色彩调整的技巧和操作； 掌握 photoshop 的命令、工具、基本功能和方法，图层、通道、路径等的概念和使用； 掌握滤镜的功能和使用滤镜制作各种特效的技巧； 利用所学习的知识进行图象处理，完成一定数量的上机实践任务； 能独立设计制作完成不同类型的图片作品。	学习图像处理的制作技巧，掌握 photoshop 绘图的制作过程，能够使用 photoshop 软件处理后期效果图等等。培养学生的具体应用能力。	理实一体化的项目法教学，讲授法等
5	室内装饰模型设计与制作	掌握工程地形、面积的图纸，能够根据预知内容重新设计户型平面图，制作一个室内模型。	室内模型构造设计正确、模型制作具体工艺中材料的加工与装配达到预期效果或逼真，模型制作的基本工艺、模型制作中艺术性与技术性的表达。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维
6	sketchup	基本掌握 sketchup 建模知识，能够完成简单空间的建模。	工具的使用模型的建立比例正确	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维
7	室内装饰工程概预算	室内装饰工程概预算课程的目标是培养学生掌握室内装饰工程概预算的基本理论和方法，了解装饰工程成本构成和预算流程，具备编制装饰工程概预算的能力。通过课程学习，学生能够熟悉装饰工程预算的编制技巧，掌握预算软件的运用，提升对装饰工程预算的实际操作能力，为将来从事装饰工程概预算、报价和招投标等工作奠定坚实基础。	室内装饰工程概预算主要教学内容涵盖预算编制基本理论、装饰工程定额、工程量计算规则、造价构成原理、工程量清单计价方法以及招标投标知识等。教学要求学生掌握装饰工程概预算的基本知识和技能，能够正确编制装饰工程预算，并利用实例加深对预算方法的理解。同时，强调培养学生的实际操作能力和解决问题的能力。	理实一体化的项目法教学，讲授法等
8	摄影	熟练掌握相机操作、能够在各种光源环境下准确曝光成像、基本能够掌握场景、人像、风光、建筑等题材作品的摄影技巧与规律，独立创作作品。	相机与镜头相机的设置摄影用光 摄影构图摄影实训	理实一体化的项目法教学，讲授法等

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
9	茶艺	茶艺课程目标在于让学生全面了解中国的茶文化，熟悉并掌握茶叶的基本知识及分类，学习茶艺的基本技巧和礼仪。通过实践操作，学生能够进行茶艺表演，提升个人品味与修养。此外，课程还致力于培养学生对茶艺的欣赏能力，以及茶文化的传承意识，让学生在泡茶、品茶的过程中，体验中国传统文化的韵味，从而塑造学生的文化人格，提高他们的综合素养。	茶艺主要教学内容包括茶叶基础知识、茶艺表演技巧、茶艺礼仪及茶文化。要求学生掌握茶叶的分类、品质特点、制作工艺，学会茶艺表演的程序和动作要领，理解茶艺礼仪的重要性，并了解茶文化的内涵。通过实践操作，学生需能够鉴别和鉴赏茶叶，熟练进行茶艺表演，展现良好的礼仪风范，进而提升个人修养和文化素质。	理实一体化的项目法教学，讲授法等
10	装饰图案	通过学习使学生了解装饰法则和相关知识，掌握装饰方法和一般变形规律，引导学生了解装饰图案行业中装饰运动的特点，正确认识图案绘制的方法和手段，提高学生的艺术感知和自主创造力。	掌握装饰图案发展历史； 掌握装饰图案绘制常用的工具以及材料； 掌握装饰图案绘制的不同技法。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维
11	BIM 技术应用	通过对本课程的学习，培养学生理解 BIM 技术、认知 BIM 技术在建筑设计领域的优势，将 BIM 技术综合运用在设计阶段，实现加强学生的 BIM 应用能力和实际业务能力的培养。	BIM 理论知识及 BIM 在建筑业的应用价值和应用流程等有关理论，实现三维建模、漫游、渲染、虚拟造价、工程量查询等。	理实一体化的项目法教学，讲授法等
12	展示空间设计	展示空间设计课程目标在于培养学生掌握展示空间设计的理论、方法和技能，了解展示设计的流程和规范，能够独立完成各类展示空间的设计任务。课程要求学生具备创新思维、空间感知能力和团队协作能力，能够结合实际需求进行创意设计，并熟悉相关材料和施工工艺。通过实践训练，学生将能胜任展示设计相关职位，为会展、商业空间等领域提供优质的设计服务。	展示空间设计主要教学内容包括空间布局、设计原则、材料应用、照明设计等方面，要求学生理解展示空间的特性和需求，掌握设计流程和技巧，能够独立完成空间规划和设计。同时，强调实践操作和创新思维，培养学生的空间感知能力和审美能力，使其能够应对不同场景下的展示空间设计挑战。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维
13	家具设计	知识目标：了解家具制作材料类型与其结构工艺；掌握实木家具与板式家具零部件常用结合方式；掌握家具结构设计流程。 能力目标：能根据造型方案选择合适的家具制作材料；能设计出符合制作材料特性的合理结构方案；能试做简单家具结构零件。	主要开展项目： 项目一：家具结构测绘 项目二：家具结构方案设计 项目三：家具结构试做	案例教学法、任务驱动法、拓展训练法

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
14	室内设计色彩搭配	室内设计色彩搭配课程目标旨在培养学员掌握色彩基础理论，理解色彩在室内设计中的心理效应与视觉影响，能够运用色彩搭配技巧营造和谐、舒适的室内环境。通过案例分析和实践操作，提升学员的色彩感知力和搭配能力，使其能够独立完成具有个性化和创新性的室内色彩设计方案。	室内设计色彩搭配课程主要教学内容包括色彩基础、色彩搭配原则与技巧、色彩心理效应等。要求学员掌握色彩的三元素、冷暖色运用、主配角色定位等，通过实例分析与实践操作，培养学员的审美能力和色彩搭配技能，使其能够根据空间功能、风格及个人喜好，进行合理且富有创意的色彩搭配设计。	案例教学法、任务驱动法、拓展训练法
15	漆艺	掌握漆艺基础理论、材料特性及传统髹饰技法，具备独立完成漆艺作品的实践能力。理解漆艺文化内涵，培养传统工艺创新思维，实现传统技艺与现代设计理念融合。提升艺术审美与工匠精神，增强对非物质文化遗产的保护意识与传承责任感。	内容涵盖漆艺历史文化、材料认知（生漆、腰果漆等）、基础技法（髹涂、镶嵌、变涂等）及作品创作。要求学生熟练掌握至少3种传统技法，独立完成1-2件漆艺作品，注重工艺规范与创新表达，作品需体现设计构思与技法融合度。	采用理论讲授、示范教学、分组实践、案例分析相结合的方式
16	景观设计	掌握景观设计基础理论、设计规范及专业软件操作技能，具备独立完成景观项目从构思到方案落地的能力。培养空间规划、生态理念与美学设计思维，能将人文、自然与功能需求融入设计方案。提升创新意识与实践能力，增强对城市环境可持续发展的认知，培养解决实际问题的专业素养。	教学内容包括景观设计原理、场地分析、植物配置。要求学生完成场地调研、概念设计、方案深化等全流程设计任务，熟练运用设计软件制作效果图，掌握景观施工规范，提交完整设计方案并通过答辩。	采用项目式教学
17	整理与收纳	掌握整理收纳基础理论、空间规划方法与实用技巧，能够根据不同场景制定高效收纳方案。培养物品分类、空间利用及动线优化思维，提升家居与办公环境的整洁度和功能性。树立环保节约意识与生活美学观念，通过科学收纳提升生活品质与时间管理能力。	内容涵盖整理收纳原则、空间测量规划、不同场景（卧室、厨房、办公区等）收纳策略，以及收纳工具选择与使用。要求学生完成家庭或办公空间的整理方案设计，掌握衣物折叠、物品分类定位等实操技巧，提交包含空间改造思路、收纳效果对比的实践报告。	采用案例教学法

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
18	版式设计	掌握图册版式设计核心理论、视觉流程与网格系统，能独立完成从内容梳理到成品输出的全流程设计。培养图文编排、色彩搭配及创意表达能力，将信息逻辑与艺术审美融入图册设计，满足商业与文化传播需求。强化实践能力与软件操作水平，适应不同主题（企业宣传、文化展览等）的图册设计要求，提升专业竞争力。	围绕图册设计全流程，教授图册类型分析、内容框架搭建、图文排版技巧、出血裁切规范及印刷工艺知识。要求学生针对指定主题完成一本不少于 16P 的图册设计，熟练使用 InDesign、PS 等软件进行图文编辑、色彩管理与效果呈现，提交包含设计说明、完整内页及封面的成品方案。	采用项目式教学
19	文化空间设计	掌握文化空间设计原理与乡村振兴政策，结合地域文化、生态需求完成乡村文化空间设计方案。培养乡村空间规划、传统元素转译与现代功能融合能力，提升乡村文化遗产与活化利用水平。强化实践创新能力，以设计驱动乡村文旅、公共服务升级，助力乡村可持续发展与乡村振兴。	内容涵盖乡村文化空间调研方法、乡土材料运用、传统建筑风貌保护与更新策略，以及乡村公共空间、文化展馆等设计要点。要求学生完成 1 项乡村文化空间设计项目，包含场地分析、文化元素提炼、功能布局规划与效果图制作，方案需体现乡村特色、生态理念与实用价值。	采用“实地调研+设计实践”模式

(4) 集中实践教学课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
1	军事技能	素质目标：学生养成良好的军人作风；增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握单个军人队列动作的基本要领。能力目标：掌握内务制度与生活制度，列队动作基本要领。	提高学生的道德素质和国防意识；掌握宪法、法律基础知识，形成具有正确的政治观念和法律知识；培养学生的责任感、自信心、勇于创新、乐于助人的乐观向上的精神面貌；强化生活中的礼仪训练；树立和谐与团结的社会观念；掌握基本军事常识和军事训练，形成服从指挥、担当责任的品德操行；提高学生的仪容仪表、行动定势和动作协调能力，改善身体素质；培养学生的友爱、正直、勤奋、坚韧的健康人格，使之成为合格的公民。	采取现场授课和实操演练相结合的方式。	校内

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
2	认识实习	了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写。社会实践结合认识实习开展。			校内+校外
3	毕业设计	学生完成识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。			实训基地及校内实训室
4	岗位实习	对在校学习内容综合运用与实践，在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。			实习单位
5	劳动实践	通过劳动实践，使学生在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造，从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会实践基地、垃圾分类、志愿服务等劳动教育，考察学生基本劳动素养，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	采用专题实践活动、志愿服务等形式相结合。	校内或校外
6	思政课实践	通过社会实践引导学生深化对国家发展成就和制度优势的认识；增强学生分析解决实际问题的能力，培养家国情怀与服务社会的意识；提升沟通能力、创新思维和公民责任感，践行社会主义核心价值观；树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	主要包括社会调查与研究、志愿服务与公益实践、红色教育与研学、案例分析与模拟实践、职业体验与劳动教育。课程强调“知行合一”，通过多样化实践形式，引导学生将思政理论内化于心、外化于行，培养担当民族复兴大任的时代新人。	社会调查、报告撰写、实践成果、反思总结	校内或校外
7	艺术实践	掌握艺术创作与表演的核心技能（如绘画、设计、音乐、舞蹈、戏剧等），培养艺术项目策划、团队协作与市场适应能力，参与公共艺术项目、社区文化传播，等强化艺术服务社会的责任感。	通过校内艺术实践、校外社会实践、公共艺术服务、数字艺术实践等，参与校内展览或舞台演出，听艺术家讲座，围绕“传统文化创新”“乡村振兴”“红色文化”等主题进行创作，赴非遗传承地、民俗村落、博物馆等开展实地调研，为社区、学校、乡村提供墙绘、公益演出、美育课堂等服务。	校内实践、校外实践、大学生艺术节、运动会	校内或校外

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
8	制图与测绘	掌握正确使用常用的测量仪器能力；量房的技巧以及绘图的能力	1.抄绘图纸 2.量房 3.绘图。	理实一体化的项目法教学	院内实训基地
9	室内设计快题	培养学生在有限的时间内（通常 3~6 小时）完成一个方案构思，并让学生将设计成果在一副或有限的几幅版面内尽可能完整、流畅地表现出来。	快题表现方案临摹，方案设计	理实一体化的项目法教学	院内实训基地
10	专题设计一	在教师指导下，学生独立或以小组形式自主完成从信息收集、计划制订、任务实施、工作成果评价等完整地工作过程，学生在工作过程中获得综合职业知识、职业能力和创新能力的课程。	家装设计项目内容包括:项目接洽与分析、资料搜集、实地调研、空间组织与布置、界面构成与材料计划、通风采光与照明计划、家具与陈设计划、施工图绘制、视觉效果表现、方案整理与汇报。	理实一体化的项目法教学	院内实训基地
11	专题设计二	在教师指导下，学生独立或以小组形式自主完成从信息收集、计划制订、任务实施、工作成果评价等完整地工作过程，学生在工作过程中获得综合职业知识、职业能力和创新能力的课程。	家装设计项目内容包括:项目接洽与分析、资料搜集、实地调研、空间组织与布置、界面构成与材料计划、通风采光与照明计划、家具与陈设计划、施工图绘制、视觉效果表现、方案整理与汇报。	理实一体化的项目法教学	院内实训基地

七、教学计划总体安排

(一) 教学进程安排表

2025 级建筑室内设计专业人才培养方案																
课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时分配						授课方式	考核方式	
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
								18W	18W	18W	18W	18W	20W			
公共基础课程	公共基础必修	1	思想道德与法治	3	48	40	8	4×12W							②	考试
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2×16W						②	考试
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8		4×12W						②	考试
		4	形势与政策	1	16	16	0	4×2W	4×2W	√	√	√	√	③	考试	
		5	中华民族共同体概论	1	16	16	0	2×8W						③	考试	
		6	军事理论	2	36	34	2	2×2W +32						③	考查	
		7	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2×6W	2×10W					②	考查	

	8	职业生涯规划与就业指导	2	32	28	4	2×6W			2×10W			②	考查
	9	劳动教育	1	16	16	0		2×8W					③	考查
	10	创新创业基础	2	32	32	0				2×16W			①	考查
	11	大学生体育与健康	6	108	0	108	2×11W	2×16W	2×16W	2×11W			②	考试
	12	大学英语 1	3.5	56	36	20	4×14W						②	考试
	13	大学英语 2	4.5	72	36	36		4×18W					②	考试
	14	大学语文	2	32	32	0	2×16W						②	考试
	15	国家安全教育	1	16	16	0	2×6W	2×2W					②	考试
公共基础必修小计			36	592	386	206	15	12	2	4				
公共基础 限选	16	“四史”课程	1	16	16	0		2×8W					①	考查
	17	信息技术	3	48	8	40		4×12W					②	考查
	18	中华优秀传统文化	1	16	16	0			2×8W				②	考查
	19	艺术与审美	1	16	16	0			2×8W				②	考查
	20	大学生安全教育	2	32	16	16	2×8W	2×8W					③	考试
公共基础限选小计			8	128	72	56	1	5	2					
公共基础 任选	21	人文艺术类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
	22	社会认识类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查

		23	工具类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查	
		24	科技素质类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查	
		25	创新创业类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查	
		公共基础任选小计（至少选修3类，每类至少选修1门，至少3学分）		3	48	36	12		1	1	1	1	1			
		公共基础课程合计		47	768	494	274	16	17	4	3	1	1			
专业课程	专业基础必修	26	3D打印技术●	2	36	24	12			4×9W				②	考查	
		27	知识产权与保护●	1	18	12	6				2×9W			②	考查	
		28	AIGC应用●	2	36	24	12			4×9W				②	考查	
		29	美术与构成基础	3	48	32	16	12×4W						②	考查	
		30	室内设计初步	2	36	24	12	4×9W						②	考查	
		31	艺术设计创新	2	36	24	12	4×9W						②	考查	
		32	手绘表现技法	3	54	36	18		6×9W					②	考查	
	33	▲室内装饰工程制图与AutoCAD（课证融通课程）	4	72	48	24		9×8W					②	考查		
			专业基础必修小计（群共享课程用“●”标注）		19	336	224	112	8	7	4	2				
		专业核心必修	34	计算机效果图设计与制作（一）	4	72	48	24			8×9W				②	考查
35	室内装饰材料与构造		4	72	48	24			8×9W				②	考查		
36	◆住宅空间设计		5	90	54	36			18×5W				②	考查		

	37	◆软装设计	5	90	54	36				10×9W			②	考查
	38	◆公共空间设计	5	90	54	36				10×9W			②	考查
	39	室内灯光照明设计	3	54	36	18				9×6W			②	考查
专业核心必修小计（至少开设2门—3门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注专创融合课程，计15学分）			26	468	294	174			10	13				
专业拓展限选（民宿康养与数字化运营方向）	40	民宿空间设计	3	54	36	18				9×6W			②	考查
	41	康养空间设计	3	54	36	18				9×6W			②	考查
	42	数字化运营与营销	3	54	36	18					6×9W		②	考查
专业拓展限选小计			9	162	108	54				6	6			
专业拓展任选	43	课程一	2	36	24	12		4×9W					②	考查
	44	课程二	2	36	24	12		4×9W					②	考查
	45	课程三	2	36	24	12			12×3W				②	考查

	46	课程四	2	36	24	12			12×3W				②	考查
	47	课程五	2	36	24	12				18×2W			②	考查
	48	课程六	2	36	24	12				18×2W			②	考查
	49	课程七	2	36	24	12					12×3W		②	考查
	50	课程八	2	36	24	12					12×3W		②	考查
专业拓展任选小计（至少选修4学分）			4	72	48	24		4	4	4	12			
集中 实践 必修	51	军事技能	3	78	0	78	3W						②	考查
	52	认识实习	1	26	0	26	1W						②	考查
	53	毕业设计	4	104	0	104					4W		②	考查
	54	岗位实习	20	520	0	520						20W	③	考查
	55	劳动实践	1	26	0	26				1W			②	考查
	56	思政课实践	1	26	0	26	√	√	√	√	√	√	②	考查
	57	艺术实践	1	26	0	26	√	√	√	√	√	√	②	考查
	58	制图与测绘	1	26	0	26			1W				②	考查
	59	室内设计快题	1	26	0	26			1W				②	考查

	60	▲专题设计（一）（课证融通课程）	1	26	0	26					1W		②	考查
	61	▲专题设计（二）（课证融通课程）	1	26	0	26					1W		②	考查
	集中实践必修小计		35	910	0	910								
	专业课程合计		93	1948	674	1274								
合计	课内周学时						26	28	24	24				
	总学分/总学时数		140	2716	1168	1548								
备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式，不计入周学时。（2）群共享专业基础课程用“●”标注。（3）职业技能等级（资格）证书课证融合专业课程用“▲”标注。（4）立项“课程思政”课程要用“★”标注。（5）创新创业教育相关专业课程用“◆”标注。（6）授课方式为：线上授课、线下授课、线上线下混合。														

(二) 课程学时比例

课程类别	课程性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
			讲授	实践	总学时	
公共基础课程	公共基础必修	36	386	206	592	21.80%
	公共基础限选	8	72	56	128	4.71%
	公共基础任选	3	36	12	48	1.77%
	小计	47	494	274	768	28.28%
专业课程	专业基础必修	19	224	112	336	12.37%
	专业核心必修	26	294	174	468	17.23%
	专业拓展限选	9	108	54	162	5.96%
	专业拓展任选	4	48	24	72	2.65%
	集中实践必修	35	0	910	910	33.51%
	小计	93	674	1274	1948	71.72%
合计		140	1168	1548	2716	1

(三) 教学计划安排 (按周安排)

学年	学期	军事技能	课堂教学	考试	劳动	集中性实训实习实践	毕业设计	岗位实习	机动	周数	备注
一	1	3	13	1		1			2	20	1. 入学教育结合军事技能安排; 2. 社会实践结合认识实习安排; 3. 毕业设计结合岗位实习安排。
	2		17	1		1			1	20	
二	3		17	1		1			1	20	
	4		17	1	1				1	20	
三	5		12	1		2	4		1	20	
	6							20		20	
合计										120	

八、实施保障

(一) 师资条件

1、专任教师

建筑室内设计专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。现有校内专任教师 8 人，其中高级职称 2 人，中级职称 4 人，初级职称 2 人。高级职称占主讲教师比例 25%；“双师”素质教师 8 人，占 100%；具有行业企业生产一线工作经历的达 75%。专任教师中，考评员 2 人。承担省级虚拟仿真实训基地建设项目 1 项；负责校级精品资源共享

课程 3 门；专业教学团队编写校企合作教材 10 多门，出版教材 3 门。

表 1 专业专任教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	常成勋	研究生	硕士	副教授	高级工艺美术师	是	计算机效果图设计与制作
2	薛丽芳	本科	硕士	副教授	高级工艺美术师	是	软装设计 室内装饰模型设计与制作
3	马安萍	本科	学士	讲师	助理工艺美术师	是	室内装饰工程制图与 AutoCAD 室内装饰材料与构造 室内灯光照明设计
4	林歆彧	研究生	硕士	讲师	助理工艺美术师	是	艺术设计创新 住宅空间设计
5	陈琳	本科	学士	讲师		是	手绘表现技法 室内装饰工程制图与 AutoCAD
6	张晗娟	本科	学士	讲师		是	美术与构成基础 计算机效果图设计与制作
7	林浩	研究生	硕士	助教		是	公共空间设计 室内设计初步
8	陈曦	研究生	硕士	助教		是	图形图像处理 住宅空间设计

2、专业带头人

薛丽芳，副教授，室内设计专业带头人，从事室内设计教学和科研工作，主讲室内软装配饰设计、室内模型装饰设计与制作、室内设计手绘、室内快题设计等课程。国美术家协会会员、高级工艺美术师，作品多次参加中国美术家协会主办的国家级核心展览并获奖，作品曾在中国国家博物馆、中国美术馆、福建省博物馆等展出。多篇论文在国内中文核心期刊、本科学报、省级及以上刊物发表，主持、参与省级及以上课题 3 项，市科技课题 1 项。

3、本专业兼职教师

本专业校外兼职教师 5 人，专兼教师比例 1.6: 1。均为具有本科及以上学历、中级及以上专业技术职称、在设计领域的企业工作 5 年以上的从业经验、熟悉室内设计工作流程的设计师、技师以及一线操作人员。并具备良好的语言表达能力，

能够热心指导和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。

表 2 专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	所在单位	拟任课程
1	陈炳鹏	本科	学士	室内装饰装潢设计师	工艺美术师	一间设计	公共空间设计
2	王公明	研究生	硕士	讲师	工艺美术师	莆田学院	装饰图案
3	林雪银	本科	学士	室内装饰装潢设计师		福建骠骑网络科技有限公司	专题设计
4	李忠	本科	学士	室内装饰装潢设计师		福建骠骑网络科技有限公司	专题设计
5	陈永铭	本科	学士	室内装饰装潢设计师		福建理工大学	室内装饰材料与构造

(二) 教学设施

1、校内实训条件

建筑室内设计专业现拥有 1 个省级示范实训基地，拥有理实一体实训室、室内装饰仿真模拟实训室、效果图制作实训室、光环境实训室等 4 个实训室，面积达 650 余平方米。在建省级虚拟仿真实训基地 1 项。

表 3 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地(室)名称	实验实训室功能(承担课程与实训实习项目)	面积、主要实验(训)设备名称及价值(估计)	工位数(个)	对应课程
1	理实一体实训室	装饰材料与施工工艺实训、手绘快题实训、模型制作实训	150m ² 、装饰材料样板等 估值 10 万	50	室内装饰材料与构造 手绘表现技法 室内设计快题 室内装饰模型设计与制作
2	室内装饰仿真模拟实训室	制图实训、住宅空间设计实训、公共空间设计实训	190m ² 、电脑 50 台等 估值 60 万	50	室内装饰工程制图与 AutoCAD 制图与测绘 住宅空间设计 公共空间设计
3	效果图制作实训室	3Dmax&VRay 实训	150m ² 、电脑 50 台等 估值 25 万	50	计算机效果图设计与制作 室内装饰工程制图与 AutoCAD PHOTOSHOP

					SKETCHUP
4	光环境实训室	灯光照明设计实训	160m ² 、灯光照明系统 估值 30 万	50	室内灯光照明设计 住宅空间设计 公共空间设计

备注：工位指数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

2、校外实训基地

建筑室内设计专业目前与福建骠骑网络科技有限公司、红星美凯龙、室内装饰协会等周边多家知名企业建立校外实训基地，为企业员工培训、共同开发科研项目等形式促进校企间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业的发展途径。

表 4 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	福建骠骑网络科技有限公司	住宅空间实训、公共空间实训、毕业设计等	150
2	红星美凯龙	顶岗实习	50
3	室内装饰协会	顶岗实习	50

备注：工位指数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：房屋建筑工程制图统一标准、建筑制图标准、房屋建筑室内装饰装修制图标准、室内设计资料集等室内设计师必备资料，以及两种以上建筑室内设计专业学术期刊和有关建筑室内设计的实务案例类图书。

3.数字教学资源基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚

拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

表 5 教学课程学习资源一览表

序号	课程名称	空间学习资源地址	其它学习资源
1	室内装饰工程制图与 AutoCAD	超星云平台	
2	图形图像处理	超星云平台	
3	室内装饰模型设计与制作	超星云平台	

2、主要课程推荐教材

表 6 课程推荐教材一览表

课程名称	教材名称	作者	出版单位	出版时间
室内装饰模型设计与制作	室内模型装饰设计与制作	薛丽芳	机械工业出版社	2018
室内装饰材料与构造	室内装饰材料与施工工艺	陈良	湖南大学出版社	2021 年
住宅空间设计	居住空间设计	蔡丽芬	人民邮电出版社	2023 年

（四）教学方法

1、充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学。

2、建议采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分层次、分小组进行教学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。

3、结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节：课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。

课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。

课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。

4、促进书证融通。实施“室内装饰设计师”职业技能等级证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

（五）质量保障

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计 & 专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

九、毕业要求

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

(一)学时学分要求

学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：

序号	课程类型	应修学分	应修学时
1	公共基础课程	47	768
2	专业课程	93	1948
合计		140	2716

(二)其他要求

1. 毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。

2. 达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。

3. 取得 1 本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书（详见下表）：

序号	证书名称	证书等级	颁证单位
1	AutoCAD 计算机辅助设计	中、高级	莆田市技能鉴定指导中心
2	室内装饰设计师	四、三级	莆田市技能鉴定指导中心
3	装饰美工	四、三级	莆田市技能鉴定指

			导中心
4	Photoshop 图形图像处理应用技术	中、高级	莆田市技能鉴定指导中心
5	互联网营销师-视频创推员	四、三级	莆田市技能鉴定指导中心

4. 获得 1 项院级及以上比赛奖状或参与 1 项院级及以上活动（示例如下）：

序号	赛事名称	活动名称
1	环境艺术设计	海峡两岸师生妈祖文化研习夏令营
2	建筑装饰数字化施工	“海祭妈祖”大典及文化系列活动
3	花艺	“春祭妈祖”大典及文化系列活动
4	茶艺	妈祖文化论坛志愿者服务
5	全国行业职业技能竞赛：室内装饰设计师	校运动会
6	室内设计技能大赛	校园文化节活动
7	创新创业大赛（包括但不限于：大学生创新大赛、挑战杯、创青春等）	心理健康系列活动、爱心节应急救护活动、无偿献血活动、毕业设计展等

十、办学特色（包括人才培养模式、校本特色、区域特色描述）

本专业立足职业岗位需求，构建“岗课赛证”融通的全链条培养体系，对接福建省职业技能大赛与室内装饰设计师等证书，联合企业打造“双师引领、校企协同”的理实一体化育人机制，聚焦技术技能、创新思维、职业素养三维能力培养；以“智能 + 健康”交叉课程群为核心，融合数字技术，依托省级实训基地构建全流程项目制实训体系；紧扣福建“民宿康养 + 文旅产业”发展，结合湄洲岛民宿集群与乡村文旅空间调研，融入当地文化元素，通过《数字化运营与营销》等课程服务地方建筑装饰业智能化转型，形成“职业导向、技术融合、地域赋能”的办学优势。

附件 专业拓展任选课程列表:

序号	课程名称	学分数	合计	讲授	实践	考核方式
1	珠宝首饰文化	2	36	24	12	考查
2	中国陶瓷文化	2	36	24	12	考查
3	雕刻基础	2	36	24	12	考查
4	原材料鉴别及取材立意	2	36	24	12	考查
5	雕刻临摹	2	36	24	12	考查
6	木工雕刻基础	2	36	24	12	考查
7	陶瓷装饰基础	2	36	24	12	考查
8	陶艺工艺品制作	2	36	24	12	考查
9	工艺品设计基础	2	36	24	12	考查
10	原材料鉴别及取材立意	2	36	24	12	考查
11	雕刻创作创新思维和理念	2	36	24	12	考查
12	传统雕刻创新创作	2	36	24	12	考查
13	雕刻创新创作	2	36	24	12	考查
14	首饰创意设计	2	36	24	12	考查
15	钻石分级	2	36	24	12	考查
16	创新思维与创造力开发	2	36	24	12	考查
17	中国雕刻文化基础	2	36	24	12	考查
18	新媒体营销	2	36	24	12	考查
19	产品短视频拍摄制作	2	36	24	12	考查
20	商务助理实务	2	36	24	12	考查
21	莆田木雕工艺	2	36	24	12	考查
22	玉雕技法	2	36	24	12	考查
23	传统首饰制作工艺	2	36	24	12	考查
24	仿古家具制作工艺	2	36	24	12	考查
25	机器雕刻应用	2	36	24	12	考查
26	计算机建模与快速成型	2	36	24	12	考查
27	产品包装设计	2	36	24	12	考查
28	工艺品设计表现	2	36	24	12	考查
29	新媒体营销	2	36	24	12	考查
30	寿山石雕工艺	2	36	24	12	考查
31	首饰制作工艺	2	36	24	12	考查
32	皮雕工艺品设计与制作	2	36	24	12	考查
33	传统雕刻创作	2	36	24	12	考查
34	图像处理 (Photoshop)	2	36	24	12	考查
35	产品摄影	2	36	24	12	考查
36	版面设计	2	36	24	12	考查
37	产品交互设计	2	36	24	12	考查
38	中国香器历史与鉴赏	2	36	24	12	考查
39	香文化艺术及应用	2	36	24	12	考查
40	香品品鉴与辨识	2	36	24	12	考查
41	香道表演	2	36	24	12	考查
42	泥塑	2	36	24	12	考查
43	茶艺与茶文化	2	36	24	12	考查
44	漆艺	2	36	24	12	考查

45	室内装饰模型设计与制作	2	36	24	12	考查
46	数字创意思维	2	36	24	12	考查
47	产品策划与推广	2	36	24	12	考查
48	产品动态表现	2	36	24	12	考查
49	智能家居设计	2	36	24	12	考查
50	定制家具设计	2	36	24	12	考查
51	BIM 技术应用	2	36	24	12	考查
52	室内绿化与内庭设计	2	36	24	12	考查
53	计算机效果图设计与制作 (二)	2	36	24	12	考查
54	室内装饰工程概预算	2	36	24	12	考查
55	中医养生与文化	2	36	24	12	考查
56	环境心理学	2	36	24	12	考查
57	图形图像处理	2	36	24	12	考查
58	室内设计色彩与搭配	2	36	24	12	考查
59	摄影	2	36	24	12	考查
60	景观设计	2	36	24	12	考查
61	整理与收纳	2	36	24	12	考查
62	文化空间设计	2	36	24	12	考查
63	插花与花艺设计	2	36	24	12	考查
64	适老化空间设计	2	36	24	12	考查

附件 1:

专业人才培养方案审核意见表

专业名称	建筑室内设计	专业代码	440106	使用年级	2025 级
制(修)订 主要参与人	姓名	职称/职务	工作年限	签名	
	严武	工艺美术系主任		严武	
	常成勋	工艺美术系副主任		常成勋	
	马安萍	专业主任		马安萍	
	林浩	专业教师		林浩	
专业主任审核 意见	按学院人才培养方案指导意见及行业、企业发展要求修改人才培养方案,符合行业企业用人要求。 专业主任签名: 马安萍 2025年5月9日				
系主任审核 意见	同意 系主任签名(盖章): 2025年5月9日				
专业建设委员 会审核意见	同意 委员会主任签名: 2025年5月9日				
学院教学指导 委员会审核意 见	委员会主任签名(盖章): 2025年6月30日				