

现代物流管理专业（三年制高职）

人才培养方案内容提要

适用专业	现代物流管理		专业代码	530802	
适用年级	2025级		基本修业年限	3年	
培养类型	普通高职		所在专业群名称	电子商务专业群	
入学要求	中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力				
开设课程总门数	60	开设公共课总门数	26	开设专业课总门数	34
专业基础课总门数	7	专业基础课总门数是否满足6-8门要求			<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
专业核心课总门数	8	专业核心课总门数是否满足6-8门要求			<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
总学时数	2682	总学时数是否满足3年制最低2500学时			<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
公共基础课学时数	832	公共基础课学时占比	31.0%	公共基础课学时占比是否满足最低25%要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
选修课学时数	304	选修课学时占比	11.3%	选修课学时占比是否满足最低10%要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
实践教学学时数	1460	实践教学总学时数占比	54.4%	实践教学总学时数占比是否满足最低50%要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
毕业要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体为：修满138学分（其中：公共基础课程51学分，专业课程87学分）。 2. 毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。 3. 达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。 4. 取得1本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书。 5. 获得1项院级及以上比赛奖状或参与3项院级及以上活动。 				

2025 级电子商务专业群现代物流管理专业 人才培养方案

（三年制高职）

一、专业名称及代码

1.专业名称：现代物流管理

2.专业代码：530802

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	制造业（C）、交通运输、仓储和邮政业（G）、商务服务业（72）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）、仓储物流服务人员（4-02-06）、邮政和快递服务人员（4-02-07）	目标岗位：理货员、仓库管理专员、快递运营操作专员等； 发展岗位：采购专员、运输管理专员、物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员等 迁移岗位：供应链管理专员、国际货运代理专员	物流管理1+X证书； 物流师； 物流服务员； 供应链管理师

（二）职业能力分析

序号	岗位层次	职业岗位名称	典型工作任务	职业主要能力	对应核心课程	对应核心赛事	对应职业技能等级（资格）证书
1	目标岗位	理货员	1. 出、入、在库管理 2. 理货 3. 配载 4. 叉车操作	1. 进行入库验收作业、堆垛商品作业； 2. 进行出库验收； 3. 进行退货处理； 4. 能够合理选择装卸搬运工具； 5. 能够进行装卸搬运作业； 6. 能够正确使用叉车作	《现代物流管理实务》； 《智慧仓储管理实务》；	福建省高职院校技能大赛智慧物流方案设计 with 实施赛项	物流管理1+X证书； 物流服务员证书

				业； 7. 能够进行储位管理； 8. 能够进行入库、出货作业管理； 9. 能够进行搬运、储存、盘点作业管理；			
2		仓储管理专员	1、能够进行仓储配送规划； 2、能够进行物流单证处理； 3、能够进行出、入、在库管理作业；	1、熟悉仓储和配送相关的商务处理技能所需的知识； 2、掌握仓储保管作业过程知识、流通加工业务知识以及配送作业流程和配送路线合理设计的能力； 3、掌握仓库合理布局规划、配送中心设置、库存控制、仓储与配送成本以及安全管理的能力；	《现代物流管理实务》；《智慧仓储管理实务》； 《智慧物流信息技术实务》	福建省高职院校技能大赛智慧物流方案设计 with 实施赛项	物流管理1+X证书； 物流服务师证书
3		快递运营操作专员	1、能够准确识别禁寄物品和排查安全隐患的能力， 2、具备验视快件内件、快件包装、资费计算、合理规划派件路线的能力； 3、掌握快递行业信息技术应用和设施设备操作技能； 4、能够按照客户服务流程和规范开展服务工作。	1、熟悉快递行业的政策与法规； 2、掌握各类快递物品的分类、运单、保险、计费等基础操作的能力； 3、掌握快递包装和分拣作业的能力； 4、能够处理客户查询、投诉理赔服务；	《快递实务》； 《智慧配送管理实务》； 《智慧物流信息技术实务》	莆田市快递运营技能比赛	物流管理1+X证书； 物流服务师证书
4	发展岗位	采购专员	1. 销售、市场调查与预测 2. 采购 3. 物料管理 4. 生产计划制定 5. 出入库管理、日常维护	1. 收集信息的能力； 2. 对相关信息敏感，及时作出判断和决策的能力； 3. 懂得产品成本的构成和具有成本分析能力； 4. 进行招投标采购管理能力； 5. 良好的沟通能力和语言能力；	《企业管理实务》； 《采购管理实务》； 《物流市场调查与预测》； 《物流成本管理实务》；	福建省高职院校技能大赛智慧物流方案设计 with 实施赛项； 福建省高职院校技能大赛供应链管理赛项、海峡	物流服务师证书

						杯供应链管理赛项	
5		运输管理专员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 车辆调度 2. 制定运输计划 3. 理货 4. 运输业务管理 5. 客户管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉当地运输路线和运输市场供求信息； 2. 熟悉货物特性，具有货物配载和加固的规划和设计能力； 3. 具有独立处理突发事件的能力； 4. 具有较强的协调沟通能力和较好的团队精神， 	《智慧运输管理实务》； 《物流成本管理实务》 《智慧配送管理实务》	福建省高职院校技能大赛智慧物流方案设计与实施赛项)	物流师证书、物流服务师证书
6	迁移岗位	供应链管理专员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 订单分析与供应商匹配 2. 库存数据优化 3. 物料管理体系建立 	<ol style="list-style-type: none"> 1、掌握供应商合作伙伴关系、选择的步骤和方法； 2、掌握供应链环境下的JIT、VMI、JMI 采购； 3、掌握供应链环境下的绩效评价体系 	《企业管理实务》；《采购管理实务》； 《供应链管理实务》；《智慧物流信息技术实务》	福建省高职院校技能大赛供应链管理赛项、海峡杯供应链管理赛项	供应链管理师证书
7		国际货运代理专员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运输方案设计 2. 单证处理 3. 报关报检 4. 费用结算 	<ol style="list-style-type: none"> 1、能够进行询价，制作报价表； 2、能够制作相关单据； 3、能够接受客户订单委托； 4、能够进行结算管理； 	《国际货运代理实务》、 《单证实务》	世界技能大赛货运代理赛项、“一带一路”金砖国家技能大赛货运代理赛项	单证员证书、物流服务师证书

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，对接新产业、新业态、新模式下物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握现代物流作业基本流程和供应链的基础理论知识，具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行；

（6）掌握物流信息技术的基础知识和技能，具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制订等工作；

（7）掌握大数据、人工智能等的基础知识，具备数据采集、清洗、可视化能力，能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进；

（8）掌握物流系统规划与设计的基础知识，具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作；

（9）掌握物流项目运营的基本方法，具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；

（10）了解跨文化商业沟通基础知识，初步具备物流业务的双语沟通与交流能力，能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（12）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用

知识分析

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置与要求

(一) 课程设置

课程类别	课程性质	序号	课程名称
公共基础课程	公共基础必修课程	1	思想道德与法治
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
		4	形势与政策
		5	中华民族共同体概论
		6	军事理论
		7	大学生心理健康教育
		8	职业生涯规划与就业指导
		9	劳动教育
		10	创新创业基础
		11	高等数学
		12	大学生体育与健康
		13	大学英语 1
		14	大学英语 2
		15	大学语文
		16	国家安全教育
	公共选修课程	17	“四史”课程
		18	信息技术
		19	中华优秀传统文化
		20	艺术与审美
		21	大学生安全教育
		22	人文艺术类课程
		23	社会认识类课程

专业课程		24	工具类课程
		25	科技素质类课程
		26	创新创业类课程
	专业基础必修课程	27	商务礼仪与沟通
		28	经济学基础
		29	基础会计
		30	企业管理实务
		31	现代物流管理实务
		32	智慧仓储管理实务
		33	智慧运输管理实务
	专业核心必修课程	34	国际货运代理实务
		35	物流市场调查与预测
		36	采购管理实务
		37	物流成本管理
		38	快递实务
		39	智慧物流信息技术实务
		40	供应链管理实务
		41	智慧配送管理实务
	专业拓展选修课程	42	人力资源管理
		43	单证实务
		44	电子商务物流管理
		45	数据收集与分析
		46	网络营销
		47	市场营销实务
	专业集中实践必修课程	48	军事技能
		49	认识实习
		50	毕业设计
		51	岗位实习
		52	劳动实践
		53	思政课实践
		54	艺术实践
		55	国际货运代理实训
		56	仓储与配送管理实训
		57	无人仓仿真实训
		58	创新创业实训
		59	快递仿真实训
		60	物流综合实训

(二) 课程内容要求

1、公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	思想道德与法治	通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过该课程的教学，帮助学生掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观；自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力；确立中国特色社会主义的共同理想和信念。坚定走中国特色社会主义道路的信念，坚定建设和发展中国特色社会主义的信心，坚定对党和政府的信任，增强实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的历史使命感与社会责任。	以马克思主义中国化的历程和理论成果为主线，帮助学生了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观；自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题；确立中国特色社会主义的共同理想和信念。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过该课程的教学，引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果和思想精髓，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华。深刻理解“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”的重要内容及内在逻辑，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。	课程系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，让学生掌握当代中国马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；使大学生确立新时代中国特色社会主义思想的共同理想和信念。	全程运用多媒体进行教学
4	形势与政策	通过该课程的教学，帮助学生提高思想政治素质，正确认识国内外形势，增强民族自信心和自豪感，增强建设中国特色社会主义的信心；有助于学生拓宽视野，改善知识结构，了解我国社会改革与发展的实践与进程。	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢树“四个意识”，坚定“四个自信”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告讲座方式。
5	中华民族共同体概论	通过该课程的教学，帮助学生掌握中华民族共同体的理论内涵、历史渊源及现实意义，理解各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的核心要义，熟悉党的民族政策与实践路径。培养学生具备运用马克思主义民族理论分析现实问题的能力，增强跨文化沟通与民族团结实践能力，最终强化中华民族共同体意识，坚定文化自信与国家认同，培养维护民族团结、促进社会和谐的责任感。	课程内容紧扣理论与实践相结合的原则，涵盖中华民族共同体的理论基础、历史渊源、文化根基及新时代实践路径。帮助学生掌握中华民族共同体形成逻辑、历史贡献与政策体系，提升政策理解与跨文化沟通能力，增强“五个认同”，树立民族团结意识与责任感。	案例教学、互动研讨与实践教学、线上线下结合教学

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
6	军事理论	军事理论课程以国防教育为核心，通过系统化的军事教学实践，帮助大学生掌握基础军事理论知识体系。课程旨在实现三大育人目标：一是筑牢国家安全根基，增强国防观念与国家安全意识；二是培育家国情怀，强化爱国主义、集体主义精神；三是锻造纪律素养，提升组织纪律性与团队协作能力。通过多维度的素质培养，该课程不仅有效促进大学生综合素质的全面发展，更为中国人民解放军储备优质兵员、培养高素质预备役军官奠定了坚实基础。	教学内容涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面。教学要求如下：增强学生的国防观念，强化其关心国防、热爱国防、自觉参加和支持国防建设的意识。帮助学生明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论。引导学生牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发其开展技术创新的热情。培养学生为国防建设服务的思想，培育坚定的爱国主义精神。	采用课堂授课、线上平台、系列讲座等形式
7	大学生心理健康教育	使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长。	主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。	采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
8	职业生涯规划与就业指导	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使学生能理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。引导学生掌握职业生涯规划发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程着力聚焦职业生涯规划基础知识、基本理论、自我探索、生涯与职业决策以及大学生职业规划的制定与实施等内容，基本涵盖了大学生在职业生涯规划过程中所需的各类知识与技巧。课程紧密贴合学生求职、创业的实际需求，将求职心理学、社会学、品德修养以及职业素养等知识与技能有机融合，致力于培养学生在求职、创业等方面的专业技能，塑造良好的求职心理品质，增强综合职业素养，从而全面提升学生的就业能力。	采用课堂讲授、典型案例分析、行为测试、小组讨论、见习参观等方法。
9	劳动教育	注重围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动法规、劳动安全、创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。	结合学院垃圾分类、志愿服务、劳动精神、劳模精神、工匠精神、学生实训等劳动教育与实践开展情况，从“理解劳动的意义”“树立正确的劳动态度”“锻炼劳动能力”和“尊重劳动成果”等模块，阐释了劳动思想、劳动知识、劳动技能和劳动实践等有关内容。	采用课堂讲授、专家讲座、专题实训、实践活动等形式相结合。
10	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体，激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯，进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标，为大学生创业提供全面指导，帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持，让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状，结合大学生创业的真实案例，为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析，以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
11	高等数学	使学生能运用数学中的微积分学、微分方程、概率论与数理统计、线性规划等相关的基本思想方法解决实际学习和工作出现的问题，培养学生的职业技能。提供学生特有的运算符号和逻辑系统，使学生具有数学领域的语言系统；提供学生认识事物数量、数形关系及转换的方法和思维的策略，使学生具有数学的头脑。引导学生思考，提升思维品质，提高学生的认知能力、想象能力、判断能力、创新创造能力等，为未来可持续发展夯实基础。	本课程主要包括微积分、线性代数、线性规划、概率统计等几方面的内容，以专业及岗位需求确定教学内容，选择内容组合模块，制定并动态调整贴合实际的差异化课程教学方案。在教学中，以知识教学为载体，突出数学思想和方法，着力提高学生数学素质和思维能力。选取每章知识点所涉及的典型数学思想与方法加以叙述，例举该思想或方法在实际问题中的典型案例，使学生深入体会常用数学思想方法，提高思维能力和数学素养。	采用多媒体课件与板书相结合的教学手段，运用超星平台，课前推送学习资源，课上展开头脑风暴、讨论、问卷调查等课堂活动，课后布置作业及小测。
12	大学生体育与健康	体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程； 1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄； 2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法； 3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。	主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。 1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3、学生体质健康标准测评。 充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。	讲授、项目教学、分层教学，专项考核。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
13	大学英语 1、2	本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。	以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。	根据不同专业的特点，以学生的职业需求和发展为依据，融合课程思政元素，制定不同培养规格的教学要求，坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的教学模式，采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式。在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。
14	大学语文	通过文学体会语文魅力的同时，将文学中固有的智慧、感性、经验、审美意识、生命理想等等发掘和展示出来，立德树人，传扬中华优秀传统文化。同时进一步提高大学生阅读分析能力和写作表达能力，培养学生的人文精神和职业素养。	本课程精选经典古诗文 30 篇左右，作品以经典名著为主，兼顾各类体裁，从作家的人生经历、作品的背景、作品的思想内容及艺术特色等诸多方面作深入细致地剖析，以点带面，使学生了解和掌握各历史阶段的文学的全貌，提高学生思考、欣赏和分析作品的的能力，密切联系当今社会生活实际尤其是大学生生活实际，开展丰富多彩的校园活动，将课堂学习情况与课外学习效果结合起来对学生进行综合评价。	采用小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
	大学语文	高职大学生写作能力主要是指针对专业、工作、生活需要的各种写作实践。以普通中学学生已基本具备的写作知识和写作能力为起点，提高学生对写作材料的搜集、处理能力，进一步拓展学生写作理论知识以提高学生的写作能力，强化思维训练，让学生理解并掌握书面表达的主要特征和表达方式与技巧，加强主体的思想素养与写作技能训练。	让学生了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求，通过对常用文书的摹写实践和写作语言的训练，掌握不同文体的行文规则，加深对理论的认识，满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。	坚持以学生发展为中心的教育思想，立足学生语文学习的实际状况，开发学生的语文潜能，使学生具备从事职业生涯“必需、够用”的语文能力。
15	国家安全教育	1. 知识目标：系统掌握总体国家安全观的核心内涵，理解“12+4”重点领域安全的定义、威胁与维护方法。 2. 能力目标：具备分析国家安全问题的能力，能够结合专业领域提出维护国家安全的对策。 3. 素质目标：树立国家安全底线思维，强化责任担当，践行总体国家安全观。	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。包括国家安全的内涵、原则、总体国家安全观、重点领域；国家安全形势；国际战略形势。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。	课堂讲授、案例分析、网络视频、小组讨论、实践教学
16	“四史”课程	教育引导学生在深刻把握党的历史发展主题和主线、主流和本质，深刻理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，不断从中深入领会学习马克思主义理论的重要意义，感悟马克思主义的真理力量，持续激发学生爱党爱国爱社会主义的巨大热情，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到不忘历史、不忘初心，知史爱党、知史爱国。	包含党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，涵盖我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程和社会主义发展的几百年历程。	线上课程，主要采取案例分析、情景模拟、课后成果检验等方法。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
17	信息技术	<p>本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考 and 主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<p>本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是提升学生信息素养的基础，主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。</p> <p>拓展模块是选修内容，各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p>	<p>基础模块采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式，采用项目案例+上机实操训练相结合；在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。拓展模块采用线上授课方式。</p>
18	中华优秀传统文化	<p>知识目标：要求学生比较系统地熟悉中华优秀传统文化；正确分析传统文化与现代化文明的渊源；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。</p> <p>能力目标：要求学生能够具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。</p> <p>素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。</p>	<p>学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。</p>	<p>线上线下结合方式</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
19	艺术与审美	<p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。 2. 能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。 3. 能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等。 2. 保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。 3. 发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风。 	<p>通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。</p>	线上线下结合方式
20	大学生安全教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标：使学生掌握国家安全观念、法律法规、防范电信网络诈骗、禁毒、网络安全、应急处理等基本安全知识。 2. 能力目标：培养学生具备火灾逃生、地震自救、溺水急救、交通安全、反诈识骗等实践操作能力。 3. 素质目标：提升学生遵纪守法意识，增强心理素质，培养面对压力、挫折的自我调适能力，形成良好的安全行为习惯。 	<p>本课程理论课根据打击治理防范电信网络诈骗形势政策变化实时更新教学内容，讲授高发电信诈骗犯罪活动的套路和手段，强化学生对《反电信网络诈骗法》的掌握，使学生掌握反诈识骗技巧。实践课以讲座、网课、演练等方式开展，包括国家安全观念、法律法规、反诈、网络安全、应急处理等方面知识，注重培养学生的危机应对能力和自我保护技能。旨在提高学生的安全素养，增强法治意识，确保在面临安全风险时能够做出正确判断和有效应对。</p>	可采用课堂授课、系列讲座、社会实践等方式。

2、专业课程

(1) 专业基础课程（专业群平台课程）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	开设专业
1	商务礼仪与沟通	<p>知识目标： 了解商务礼仪与沟通的基本理念，掌握商务形象礼仪、商务交往礼仪、会议礼仪、宴请礼仪、语言沟通和非语言沟通、倾听与演讲技巧、网络沟通技巧等知识。</p> <p>能力目标： 具备职业形象塑造能力、商务交往能力、商务活动组织能力、语言表达能力、写作能力、应变能力等。</p> <p>素质目标： 爱国、爱岗、敬业；文明、诚信待人；团队精神和集体荣誉感；良好的职业道德和社会责任感；开拓创新意识。</p>	项目一、礼仪与沟通认知 项目二、商务形象礼仪 项目三、商务交往礼仪 项目四、会议与仪式礼仪 项目五、商务宴请礼仪 项目六、语言沟通 项目七、非语言沟通 项目八、倾听技巧 项目九、演讲技巧 项目十、网络沟通技巧	理实一体化、项目化教学，主要采用课堂讲授、典型案例分折等具体教学方式	电子商务、跨境电商电子商务、大数据与会计、市场营销、现代物流管理
2	经济学基础	<p>知识目标： 全面认识经济学的基本问题和基本观点，掌握经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，全面了解经济运行，建立经济学的基本思维框架。</p> <p>能力目标： 结合现实问题进行思考和展开讨论，掌握经济学研究方法的应用，具备分析和解决实际经济问题的能力。</p> <p>素质目标： 树立经世济民的责任感，养成对经济问题的敏感性，具备辩证经济思维和数理逻辑思维能力，为</p>	项目一 经济学认知 项目二 价格与弹性 项目三 消费者行为分析 项目四 生产者行为分析 项目五 成本与收益 项目六 市场结构分析 项目七 生产结果分配 项目八 市场失灵与政府干预 项目九 国民收入核算方法 项目十 国民收入决定 项目十一 失业与通货膨胀	理实一体化、项目化教学，主要采用课堂讲授、典型案例分折等具体教学方式	电子商务、跨境电商电子商务、大数据与会计、市场营销、现代物流管理

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	开设专业
		进一步学习其他财经类课程及将来从事经济工作奠定基础。	项目十二 经济增长和经济周期 项目十三 宏观经济政策		
3	基础会计	知识目标：认识和理解会计的意义，会计法规和会计工作组织，明确会计对象、职能及会计的本质，掌握会计核算基本方法、会计核算前提、原则，及会计要素等基本理论。 能力目标：能审核原始凭证、填制记账凭证，能设置账簿并熟练登记日记账、明细账、总账。模拟财产清查方法并能够对其结果进行会计处理，能编制资产负债表和利润表。 素质目标：具有团队精神和协作精神；具有依法节税的意识；具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德；	项目一 绪论与记账方法 项目二 会计凭证 项目三 会计账簿 项目四 主要经济业务的核算 项目五 财产清查 项目六 财务报表	案例分析法、讲授法	电子商务、跨境电子商务、大数据与会计、市场营销、现代物流管理
4	企业管理实务	知识目标：理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。 能力目标：培养学生能够运用所学管理知识进行具体的管理案例分析。强化学生实践动手能力，实现教学活动、教学内容与职业要求相一致，使学生具有胜任企业基层管理岗位的基本技能与必备知识。 素质目标：理解管理者的职业道德，具备现代管理意识和管理素养；掌握管理者的职业规范。	项目一、管理认知 项目二、预测与决策 项目三、计划与组织 项目四、领导与激励 项目五、沟通与控制 项目六、管理创新	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合	电子商务、跨境电子商务、大数据与会计、市场营销、现代物流管理
5	现代物流管理实务	1. 知识目标：了解物流系统，熟悉物流企业作业管理与运作，了解现代物流的发展趋势，了解现代物	项目一 物流与物流管理认知	理实一体化的项目法教	现代物流管理

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	开设专业
		<p>流在企业竞争中所发挥的重要作用,为下一步学习其它专业课程打好基础。</p> <p>2. 能力目标: 学会分析和解决实际业务问题的能力。能够将物流管理的基本理论应用于实践,具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力,为取得物流师等相关的职业资格证书打下一定基础。</p> <p>3. 素养目标: 培养现代物流管理的理念,树立物流运作的整合化、合理化的意识;</p>	<p>项目二 物流的主要作业活动</p> <p>项目三 物流的辅助作业活动</p> <p>项目四 企业物流管理</p> <p>项目五 逆向物流与绿色物流</p> <p>项目六 物流企业与第三方物流</p> <p>项目七 物流信息管理</p> <p>项目八 物流组织与控制</p> <p>项目九 五大行业的物流管理</p>	学, 讲授法等;	
6	智慧仓储管理管理实务	<p>1. 知识目标: 掌握仓储的作用, 仓储在物流中的地位, 理解仓储的功能; 掌握基本仓储经营方法; 掌握仓储的合同业务和当事人的责任划分, 掌握仓单的签发、功能及仓单业务; 掌握仓库保管的入库、理货、堆存、保管、出库、装卸搬运等整个作业过程;</p> <p>2. 能力目标: 根据仓库管理流程进行仓储作业管理的能力; 商品养护及仓库安全管理能力; 库存管理能力。</p> <p>3. 素质目标: 培养团队协作精神和工匠精神; 树立绿色物流发展理念。</p>	<p>项目一 认识仓储企业</p> <p>项目二 仓储商务</p> <p>项目三 入库作业</p> <p>项目四 在库作业</p> <p>项目五 出库作业</p> <p>项目六 仓储成本与绩效管理</p>	理实一体化的项目法教学, 讲授法等	现代物流管理
7	智慧运输管理实务	<p>1. 知识目标: 掌握公路货物运输组织; 掌握铁路货物运输组织; 掌握水路货物运输组织; 掌握多式联运及集装箱货物运输组织; 掌握货运合同与保险。</p> <p>2. 能力目标: 能够进行公路货运和联运业务操作管</p>	<p>项目一 物流运输概述</p> <p>项目二 公路运输</p> <p>项目三 铁路运输</p> <p>项目四 水路运输</p>	理实一体化的项目法教学, 讲授法等	现代物流管理

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	开设专业
		理, 整车, 零担业务主要操作技能、托运业务洽谈能力、承作业现场指挥与控制能力, 单证管理等。 3. 素质目标: 初步形成一定的学习能力和问题处理能力, 把学生培养成为具有良好职业道德的、具备运输组织与管理理论和实践能力的人才。	项目五 航空运输 项目六 国际多式联运 项目七 集装箱运输 项目八 货运合同与保险		

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	国际货运代理实务	1. 知识目标: 具备国际物流基本知识的能力; 具备国际商品和物料的包装、装卸的操作能力; 具备国际货运运输保险的知识; 具备识别国际海上和陆空货运代理的责任的能力; 具备国际海上和陆空货运代理处理事故的方法的应用能力; 2. 能力目标: 培养学生发现问题和分析问题, 掌握信息系统操作方法, 具备信息收集与分析能力; 3. 素质目标: 恪守职业道德和操守能力; 培养吃苦耐劳, 适应社会的素质; 沟通和团队协作的精神; 较强的客户服务意识;	项目一 国际货运代理概述 项目二 国际海上货物运输 项目三 海运业务单证及流程 项目四 海运事故处理及案例分析 项目五 国际航空运输 项目六 国际航空货物运输业务流程及单证 项目七 国际航空公约及案例分析 项目八 国际陆运货物运输 项目九 国际多式联运	项目法教学, 讲授法, 案例法等
2	物流市场调查与预测	1. 知识目标: 了解物流市场调查的概念、特点、作用、内容、程序; 熟悉调查目标的确定方法; 掌握调查方案的一般格式和撰写技巧; 理解抽样调查的基本方法; 了解抽样误差与非抽样误差; 掌握市场	项目一 物流市场调查认知 项目二 物流市场调查方案设计 项目三 物流市场调查方式与	案例分析法、讲授法

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
		<p>调查报告的撰写原则、技巧、提交方式。</p> <p>2. 能力目标：能够根据调查目的准确选择调查内容、程序，设计调查流程；能确定市场调查目标，撰写市场调查方案，制作调查问卷并进行评估；</p> <p>3. 素养目标：培养学生的团队合作能力、协调沟通能力和创新能力。</p>	<p>方法</p> <p>项目四 分析、预测调查数据</p> <p>项目五 物流市场调查报告的撰写与提交</p>	
3	采购管理实务	<p>1. 知识目标：掌握采购管理的相关理念；掌握供应商关系管理的方法；掌握采购谈判的策略及技巧；掌握制定采购计划和采购预算的方法；掌握采购合同管理的方法；</p> <p>2. 能力目标：培养学生掌握采购管理中目标市场的分析调查与预测能力；掌握供应商选择的策略和技巧；能够用发展的眼光看问题，了解企业下阶段的采购需求及市场状况。</p> <p>3. 素质目标：具有团队精神及协作沟通能力、良好的职业道德和敬业精神、吃苦耐劳的精神。</p>	<p>项目一 采购管理认知</p> <p>项目二 采购需求分析</p> <p>项目三 采购计划的制定项目</p> <p>项目四 采购方式</p> <p>项目五 采购成本分析</p> <p>项目六 采购洽商</p> <p>项目七 采购合同履行</p> <p>项目八 供应商关系管理</p> <p>项目九 采购绩效管理</p>	理实一体的项目法教学、案例分析教学法、讲授法等
4	物流成本管理	<p>1、素质目标：培养诚实守信、爱岗敬业，成本意识、客户至上的品质。</p> <p>2、知识目标：熟悉物流成本管理理论、物流成本构成知识、物流成本决策知识、物流成本核算知识。</p> <p>3、能力目标：能够进行物流成本预算编制、物流成本的计算和物流成本计算表的编制、) 物流成本核算、分析。</p>	<p>项目一 物流成本管理理论</p> <p>项目二 物流成本构成</p> <p>项目三 物流成本决策</p> <p>项目四 物流成本核算</p>	理实一体化的项目法教学，讲授法等
5	快递实务	<p>1. 知识目标：熟悉快递行业的政策与法规；熟悉各类快递物品的分类、运单、保险、计费等基础知识；掌握国内、国际快递运输、配送的基础知识；</p> <p>2 能力目标：能独立完成国内同城一般函件和包裹快递的受理接单、收取、查询、投诉理赔服务、派</p>	<p>项目一 快递概述</p> <p>项目二 快递服务合同</p> <p>项目三 收递业务流程与规范</p> <p>项目四 快件收派操作管理</p> <p>项目五 快件中转与分拨</p>	理实一体化的项目法教学，讲授法等

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
		送业务；能独立完成国内异地一般和各种特殊物品快递的受理接单、收取、包装、分拣、派送业务； 3. 素质目标：与客户交流、沟通的基本素质；吃苦耐劳的精神；服务意识、礼仪素养；灵活应变能力。	项目六 快件干线运输 项目七 进出境快件通关 项目八 快递需求分析与客户开发	
6	智慧物流信息技术实务	1. 能力目标：具备物流信息采集设备的使用和物流信息采集与处理能力； 2. 知识目标：（1）理解信息技术在物流管理中的作用；了解物流软件分类和主要软件； （2）掌握物流信息标准化体系的组成、物流信息分类编码标准、条码技术标准、信息交换技术标准、EAN 标准体系； 3. 素质目标：培养学生良好的职业素养和创新意识，养成认真负责、严谨细致的工作作风，逐步提高学生社会适应能力、实际操练能力。	情境一：物流信息技术概述模块 情境二：物流数据采集技术和跟踪定位技术模块 情境三：电子商务与物流协同发展模块 情境四：物流数据交换数据模块 情境五：物流管理信息系统模块 情境六：物流公共信息平台规划与运营模式模块	理实一体化的项目法教学，讲授法等；
7	供应链管理实务	1. 知识目标：掌握供应链管理的基本思想；掌握供应链类型、供应链管理的战略性特征；掌握“牛鞭效应”、产生的原因及其解决方法；掌握供应商合作伙伴关系、供应链合作伙伴选择的步骤和方法； 2. 能力目标：掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具有基于供应链进行物流管理的能力，培养学生的综合物流管理素质。 3. 素质目标：养成关注物流前沿知识的习惯；培养供应链管理思维模式。	项目一 供应链管理概述 项目二 供应链管理方法 项目三 供应链管理环境下的采购管理 项目四 供应链管理环境下的生产管理 项目五 供应链管理环境下的库存管理 项目六 供应链管理环境下的客户关系管理 项目七 供应链管理战略 项目八 供应链管理绩效评价	理实一体化的项目法教学，讲授法等
8	智慧配送管	1. 知识目标：会说明配送、配送中心的基本概念、	项目一 物流配送的概述	理实一体化的项目法

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
	理实务	<p>功能、类型、模式、发展趋势，配送中心的组织机构与岗位设置等。能说明配送中心规划设计考虑的因素、程序、原则、内容及相应资料的收集与分析等。</p> <p>2. 能力目标：会独立进行系统操作，熟练应用条码、RF、电子标签等信息技术与相关设备；会结合具体工作任务要求选择和使用一般的物流设备，合理地完成配送工作任务；</p> <p>3. 素质目标：发现分析解决问题的能力，合作、交流沟通与团队协作能力。</p>	<p>项目二 物流配送的要素及作业流程</p> <p>项目三 配送中心概述</p> <p>项目四 配送中心的作业管理</p> <p>项目五 配送中心的信息管理</p> <p>项目六 配送成本管理</p> <p>项目七 电子商务配送</p> <p>项目八 物流配送的新趋势</p>	教学，讲授法等

(3) 专业拓展课程（限选）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	人力资源管理	<p>1. 知识目标：了解人力资源与人力资源管理的概念与内涵；掌握人力资源规划的内容与程序、编制与实施；</p> <p>2. 能力目标：熟悉人力资源管理工作的内容；能够编制人员需求计划表、招聘广告、应聘申请表、培训需求调查表、员工工资单等；</p> <p>3. 素质目标：能够与所在工作小组成员进行有效的沟通；能够准确定位自己在团队中的角色并能完成相关工作任务；</p>	<p>项目一 人力资源规划</p> <p>项目二 岗位分析</p> <p>项目三 员工招聘与录用</p> <p>项目四 员工的培训与开发</p> <p>项目五 绩效与激励</p> <p>项目六 薪酬与福利管理</p> <p>项目七 劳动关系管理</p> <p>劳动纠纷处理</p>	<p>翻转课堂法、头脑风暴法、案例分析法、小组讨论法、线上线下混合式教学法</p>
2	单证实务	<p>知识目标：</p> <p>（1）了解各种单证文案写作的基本概念、理论。</p>	<p>模块 1、制单准备</p> <p>模块 2、出口单证缮制</p> <p>模块 3、进口单证缮制</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
		<p>(2) 了解各类单证文案的用途。</p> <p>(3) 掌握各主要类型单证文案的基本写法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 提高学生商务单证文案写作的专业素质；</p> <p>(2) 创新能力和实践能力。</p> <p>素质目标</p> <p>(1) 要求学生能够具备良好的思想品德和政治素质；</p> <p>(2) 具有良好的职业道德和高度的敬业精神；</p> <p>(3) 遵纪守法，具有良好的文化素养。</p>		项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合
3	电子商务物流管理	<p>1. 知识目标：理解物流与电子商务的关系。熟悉电子商务物流条码技术、射频技术、电子数据交换技术、自动跟踪技术、自动化技术；掌握采购的含义和流程；</p> <p>2. 能力目标：能够跟踪采购进程、组织实施采购方案、进行采购谈判；能够对供应商进行评估、分类、选择能够估算采购成本；能够根据企业生产特点选择生产物流模式；能够运用各种方法进行数据采集，</p> <p>3. 素养目标：具有良好的职业道德和创新能力；具有团队意识及妥善处理人际关系的能力；</p>	<p>情境 1 电子商务与现代物流</p> <p>情境 2 电子商务物流信息技术</p> <p>情境 3 电子商务物流的功能（上）</p> <p>情境 4 电子商务物流的功能（下）</p> <p>情境 5 电子商务下的物流模式</p> <p>情境 6 物流管理与物流标准化</p>	案例分析法、讲授法

专业拓展课程（任选）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	数据收集与分析	<p>1. 知识目标：了解统计设计的基本知识。理解搜集资料的方法。掌握整理资料的方法。掌握计算分析资料的方法。掌握分析报告的撰写方法。</p> <p>2. 能力目标：能进行定量思维。能运用相关知识处理统计问题。能进行统计资料的搜集、整理和分析。</p> <p>3. 素质目标：具有良好的职业道德和严谨的工作态度。</p> <p>有自我学习、诚实敬业、团队协作、人际沟通、独立决策、成本控制意识。</p>	<p>模块一 统计概述</p> <p>模块二 统计调查</p> <p>模块三 统计整理</p> <p>模块四 综合指标</p> <p>模块五 动态数列指标分析</p> <p>模块六 指数</p>	<p>案例分析法、演示法、讲授法</p>
2	网络营销	<p>1. 知识目标：了解网络营销的基本概念，运用网络营销工具，将网络营销的基本原理与企业网络营销的最新实践联系起来。</p> <p>2. 能力目标：能利用各种通讯工具为客户提供相关服务；与客户交流，做好新老客户的交流沟通工作。开发新客户，维护老客户的能力；能通过为网站或商家在网络上推广推销业务产品；</p> <p>素质目标：初步辩证思维；自我信息保护；团队协作；善于沟通表达；实事求是态度；创新意识。</p>	<p>模块一 网络营销概述</p> <p>模块二 网络营销市场分析</p> <p>模块三 网络营销市场调研</p> <p>模块四 网络营销策略</p> <p>模块五 网络营销工具</p> <p>模块六 网络营销的管理与控制</p>	<p>案例分析法、讲授法</p>
3	市场营销实务	<p>1. 知识目标：了解营销的相关要素与流程，明确营销与推销的区别。理解市场细分的原则和方法；懂得如何进行目标市场选择，掌握目标市场策略和市场定位策略。</p> <p>2. 能力目标：能根据市场营销环境分析及选</p>	<p>情境一 营销认知</p> <p>情境二 调研市场</p> <p>情境三 挖掘商机</p> <p>情境四 制定营销策略</p> <p>情境五 创业实战</p>	<p>案例分析法、讲授法、角色扮演法等</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
		择营销战略，能根据市场做行业状况分析； 能从事市场细分、目标市场选择及市场定位工作； 3. 素质目标：能在学习过程中积极与他人合作，在生活中接触到市场营销的知识与技术时，乐于探究其实现手段、实现过程。		

(4) 集中实践教学课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
1	军事技能	素质目标：学生养成良好的军人作风；增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握单个军人队列动作的基本要领。能力目标：掌握内务制度与生活制度，列队动作基本要领。	提高学生的道德素质和国防意识；掌握宪法、法律基础知识，形成具有正确的政治观念和法律知识；培养学生的责任感、自信心、勇于创新、乐于助人的乐观向上的精神面貌；强化生活中的礼仪训练；树立和谐与团结的社会观念；掌握基本军事常识和军事训练，形成服从指挥、担当责任的品德操行；提高学生的仪容仪表、行动定势和动作协调能力，改善身体素质；培养学生的友爱、正直、勤奋、坚韧的健康人格，使之成为合格的公民。	采取现场授课和实操演练相结合的方式。	校内
2	认识实习	了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写。社会实践结合认识实习开展。	了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写	企业参观、调研	校内+校外

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
3	毕业设计	关于某公司某工作岗位工作情况汇报（具体以实际实习公司及工作岗位为准）。要求写作规范，理论和实践结合	能够进行实践应用，做到理论与实际相结合	企业实践	实训基地及校内实训室
4	岗位实习	对在校学习内容综合运用与实践，在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。	学生到相关企业进行毕业顶岗实习	企业实习	实习单位
5	劳动实践	通过劳动实践，使学生在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造，从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会实践基地、垃圾分类、志愿服务等劳动教育，考察学生基本劳动素养，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	采用专题实践活动、志愿服务等形式相结合。	校内或校外
6	思政课实践	通过社会实践引导学生深化对国家发展成就和制度优势的认识；增强学生分析解决实际问题的能力，培养家国情怀与服务社会的意识；提升沟通能力、创新思维和公民责任感，践行社会主义核心价值观；树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	主要内容包括社会调查与研究、志愿服务与公益实践、红色教育与研学、案例分析与模拟实践、职业体验与劳动教育。课程强调“知行合一”，通过多样化实践形式，引导学生将思政理论内化于心、外化于行，培养担当民族复兴大任的时代新人。	社会调查、报告撰写、实践成果、反思总结	校内或校外

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
7	艺术实践	掌握艺术创作与表演的核心技能（如绘画、设计、音乐、舞蹈、戏剧等），培养艺术项目策划、团队协作与市场适应能力，参与公共艺术项目、社区文化传播，等强化艺术服务社会的责任感。	通过校内艺术实践、校外社会实践、公共艺术服务、数字艺术实践等，参与校内展览或舞台演出，听艺术家讲座，围绕“传统文化创新”“乡村振兴”“红色文化”等主题进行创作，赴非遗传承地、民俗村落、博物馆等开展实地调研，为社区、学校、乡村提供墙绘、公益演出、美育课堂等服务。	校内实践、校外实践、大学生艺术节、运动会	校内或校外
8	国际货运代理实训	熟悉国际货运代理行业中的客户沟通、运输路径设计、合同与业务、操作处理、保险、报关、成本与效益、索赔、投诉处理等。培养货运代理核心职业技能以及逻辑思维能力、时间管理能力和基本的职业素养	1. 关于主要港口、航线、贸易术语、可能的交通方式、优缺点、运输时间、交通条件等的客户咨询； 2. 选择合适运输工具，计算运费，编制集港运输计划； 3. 根据业务要求及相关信息，缮制提单等海运单据	校内仿真实训	院内实训基地
9	仓储与配送管理实训	熟悉物流仓储管理的整个流程；了解仓库中相关的搬运工具；了解货物储存的基本条件和注意事项的相关知识，并清楚货物存放区的选择和分配；提升学生的知识应用能力；锻炼独立思考、分析问题、解决问题的能力；培养学生团队协作和沟通能力，激发学生拼搏进取心，培育工匠精神	1. 学习仓储配送相关理念； 2. 制定仓储配送作业优化方案； 3. 实施仓储配送作业优化方案	校内仿真实训	院内实训基地

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训基地
10	无人仓仿真实训	1. 运用无人仓仿真软件进行无人仓模拟测评、无人仓能力训练、无人仓项目选取和无人仓案例分析 2. 无人仓作业实施 3. 无人仓操作能力培养，信息安全意识培育	信息安全意识的培养，仓储路线的规划，实操模拟训练	校内仿真实训	院内实训基地
11	创新创业实训	知识目标：了解设立公司的基本条件，熟悉商业运作的模式，掌握创业计划书的撰写等。 能力目标：能够利用所学知识进行创新创业。具有步的创业技能 素质目标：培养创新创业能力和意识、创业精神、团队合作能力、创业计划书撰写能力。	主要教学内容包括创业学堂、创业测评、设立公司的基本条件、创业计划书撰写和创业实战。	校内仿真实训	院内实训基地
12	快递仿真实训	根据任务完成相关的普通快递、航空快递、国际快递的单子操作；培养学生吃苦耐劳、精益求精、细心观察的能力	1. 模拟操作国内普通快递 2. 模拟操作航空快递 3. 模拟操作国际快递	校内仿真实训	院内实训基地
13	物流综合实训	1. 仓库内出入库 2. 运输车辆调度 3. 企业物流管理 4. 培养严谨求实的服务意识，提高物流服务能力。	根据企业发布的任务进行现场操作	校内仿真实训	院内实训基地

八、教学计划总体安排

2025 级现代物流管理专业教学进程表（三年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分数	学时分配			各学期周学时分配						授课方式	考核方式	
					合计	讲授	实践	一	二	三	四	五	六			
								18W	18W	18W	18W	18W	20W			
公共基础课程	公共基础必修	1	思想道德与法治	3	48	40	8	4×12W							②	考试
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2×16W						②	考试
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8		4×12W						②	考试
		4	形势与政策	1	16	16	0	4×2W	4×2W						③	考试
		5	中华民族共同体概论	1	16	16	0	2×8W							③	考试
		6	军事理论	2	36	34	2	2×2W /32							③	考查
		7	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2×6W	2×10W						②	考查
		8	职业生涯规划与就业指导	2	32	28	4	2×6W			2×10W				②	考查
		9	劳动教育	1	16	16	0		2×8W						③	考查
		10	创新创业基础	2	32	32	0				2×16W				①	考查
		11	高等数学	4	64	32	32	2×14W	2×18W						②	考试
		12	大学生体育与健康	6	108	0	108	2×11W	2×16W	2×16W	2×11W				②	考试
		13	大学英语 1	3.5	56	36	20	4×14W							②	考试
		14	大学英语 2	4.5	72	36	36		4×18W						②	考试
		15	大学语文	2	32	32	0			2×16W					②	考试
		16	国家安全教育	1	16	16	0	2×6W	2×2W						②	考试

		公共基础必修小计				40	656	418	238	15	15	4	2				
公共基础 限选	17	“四史”课程	1	16	16	0			2×8W							①	考查
	18	信息技术	3	48	8	40	4×12W									②	考查
	19	中华优秀传统文化	1	16	16	0					2×8W					②	考查
	20	艺术与审美	1	16	16	0			2×8W							②	考查
	21	大学生安全教育	2	32	16	16	2×8W		2×8W							③	考试
		公共基础限选小计				8	128	72	56	4	2		1				
公共基础 任选	22	人文艺术类课程	1	16	12	4			√	√	√	√	√	√	√	③	考查
	23	社会认识类课程	1	16	12	4			√	√	√	√	√	√	√	③	考查
	24	工具类课程	1	16	12	4			√	√	√	√	√	√	√	③	考查
	25	科技素质类课程	1	16	12	4			√	√	√	√	√	√	√	③	考查
	26	创新创业类课程	1	16	12	4			√	√	√	√	√	√	√	③	考查
		公共基础任选小计（至少选修3类，每类至少选修1门，至少3学分）				3	48	36	12		1	1	1	1	1		
		公共基础课程合计				51	832	526	306	19	18	5	3				
专业课程	专业基础 必修	27	●商务礼仪与沟通	1.5	28	20	8	2								②	考试
		28	●经济学基础	3	54	42	12				4					②	考试
		29	●基础会计	2.5	44	34	10						4			②	考试
		30	●企业管理实务	3	54	42	12					4				②	考试
		31	▲现代物流管理实务	2.5	44	34	10	4								②	考试
		32	▲智慧仓储管理实务	3	54	42	12			4						②	考试
		33	▲智慧运输管理实务	3	54	42	12				4					②	考试
			专业基础必修小计（群共享课程用“●”标注）				18.5	332	256	76	6	4	8	4	4	0	
专业	34	▲国际货运代理实务	3	54	42	12			4						②	考试	
	35	▲物流市场调查与预测	2.5	44	34	10						4			②	考试	

核心必修	36	▲采购管理实务	2.5	44	34	10					4		②	考试
	37	▲物流成本管理	2.5	44	34	10					4		②	考试
	38	◆▲快递实务	3	54	42	12				4			②	考试
	39	▲智慧物流信息技术实务	3	54	42	12				4			②	考试
	40	◆▲供应链管理实务	3	54	42	12			4				②	考试
	41	◆▲智慧配送管理实务	3	54	42	12				4			②	考试
专业核心必修小计(至少开设2门—3门融入创新教育相关专业课程,并用“◆”标注专创融合课程,计9学分)			22.5	402	312	90	0	4	4	12	12	0		
专业拓展限选	42	人力资源管理	2	32	32	0				2			②	考试
	43	单证实务	2	32	32	0		2					②	考查
	44	电子商务物流管理	2	32	32	0				2			②	考试
专业拓展限选小计			6	96	96	0		2	4	0				
专业拓展任选	45	数据收集与分析	2	32	32	0		2					②	考查
	46	网络营销	2	32	32	0			2				②	考查
	47	市场营销实务	2	32	32	0				2			②	考查
专业拓展任选小计(至少选修2学分)			2	32	32	0			2					
专业集中实践必	48	军事技能	3	78	0	78	3W						②	考查
	49	认识实习	1	26	0	26	1W						②	考查
	50	毕业设计	4	104	0	104					4W		②	考查
	51	岗位实习	20	520	0	520						20W	③	考查
	52	劳动实践	1	26	0	26				1W			②	考查
	53	思政课实践	1	26	0	26			1W				②	考查

修	54	艺术实践	1	26	0	26				1W			②	考查
	55	国际货运代理实训	1	26	0	26		1W					②	考查
	56	仓储与配送管理实训	1	26	0	26		1W					②	考查
	57	无人仓仿真实训	1	26	0	26			1W				②	考查
	58	创新创业实训	1	26	0	26			1W				②	考查
	59	快递仿真实训	1	26	0	26				1W			②	考查
	60	物流综合实训	2	52	0	52					2W		②	考查
集中实践必修小计			38	988	0	988	4W	2W	3W	3W	6W	20W		
专业课程合计			87	1850	696	1154	6	10	14	20	16			
合计	课内周学时						25	28	19	23	16			
	总学分/总学时数		138	2682	1222	1460								

备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式，不计入周学时。（2）群共享专业基础课程用“●”标注。（3）职业技能等级（资格）证书课证融合专业课程用“▲”标注。（4）立项“课程思政”课程要用“★”标注。（5）创新创业教育相关专业课程用“◆”标注。

（二）课程学时比例

本专业课时总数为 2682 学时，其中课堂理论教学 1222 学时，约占总学时 45.56%，实践教学 1460 学时，约占总学时 54.44%。

课程类别	课程性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
			讲授	实践	总学时	
公共基础课程	公共基础必修	40	418	238	656	24.46%
	公共基础限选	8	72	56	128	4.77%
	公共基础任选	3	36	12	48	1.79%
	小计	51	526	306	832	31.02%
专业课程	专业基础必修	18.5	256	76	332	12.38%
	专业核心必修	22.5	312	90	402	14.99%
	专业拓展限选	6	96	0	96	3.58%
	专业拓展任选	2	32	0	32	1.19%
	集中实践必修	38	0	988	988	36.84%
	小计	87	696	1154	1850	68.98%
合计		138	1222	1460	2682	100.00%

（三）教学计划安排（按周安排）

学年	学期	军事技能	课堂教学	考试	劳动	集中性实训实习实践	毕业设计	岗位实习	机动	周数	备注
一	1	3	14	1	√				2	20	1. 入学教育结合军事技能安排； 2. 社会实践结合认识实习安排； 3. 毕业设计结合岗位实习安排。
	2		18	1	√				1	20	
二	3		18	1	√				1	20	
	4		18	1	√				1	20	
三	5		14	1	√		4		1	20	
	6							20		20	
合计					1					120	

八、实施保障

（一）师资条件

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 18:1。

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。整合校内外优质人才资源，选聘

企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

1、专任教师

现代物流管理专业现有专任教师 5 人，其中高级职称 2 人，中级职称 1 人，初级职称 2 人。高级职称占主讲教师比例 40%；“双师”素质教师 3 人，占 60%；专任教师中，中级考评员 2 人，具有行业企业生产一线工作经历的为 40%，承担省级教研教改项目 1 项；负责校级精品资源共享课程 3 门；专业教学团队编写出版教材 4 门。

表 1 专业专任教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	徐建(专业带头人)	硕士研究生	硕士	副教授	高级物流师	是	《现代物流管理实务》
2	林露华	硕士研究生	硕士	副教授	高级物流管理员	是	《快递实务》
3	张霞	硕士研究生	硕士	讲师		否	《运输管理实务》
4	王立声	本科	学士	助教	高级电子商务师	是	《国际货运代理》
5	林晨	硕士研究生	硕士	助教		否	《物流成本管理》

2、专业带头人

徐建，男，副教授、高级物流师、莆田市学科带头人、福建省物流行指委委员、福建省物流协会专家库成员，现代物流管理专业带头人。从事物流教学和科研工作，主讲现代物流管理实务、快递实务、客户关系管理等课程；主编、副主编等高职教材 3 部；在本科学报、省级及以上刊物发表教育、教学研究论文 16 篇；主持、参与省级及以上课题 5 项；获得福建省高职教学能力大赛二等奖 2 项、多次指导学生参加省级技能竞赛获得二等奖；曾获莆田市优秀教师等荣誉称号。

3、本专业兼职教师

本专业校外兼职教师 10 人，专兼教师比例 1：2。兼职教师均为具有本科及以上学历、中级及以上专业技术职称、在物流管理领域的企业工作 5 年以上的从业经验、熟悉物流管理 workflows 的工程师、技师以及一线操作人员。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。

表2 专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	所在单位	拟任课程
1	林云梯	大专		总经理	高级物流师	莆田盛辉物流有限公司	实训指导
2	郭雍彬	本科	学士	副总经理	高级物流师	莆田盛辉物流有限公司	实训指导
3	宋雪萍	硕士研究生	硕士	人资经理	经济师	泉州顺丰运输有限公司	实训指导
4	黄焕彬	本科	学士	仓储中心经理	物流师	泉州顺丰运输有限公司	实训指导
5	林丽	本科	学士	运营总监	人力资源师	福建扬腾科技信息技术有限公司	实训指导
6	陈奋励	硕士研究生	硕士	总经理	经济师	莆田烟草物流公司	实训指导
7	柳多军	本科	学士	总经理	经济师	中诺思（厦门）科技股份有限公司	实训指导
8	卓斌	硕士研究生	硕士	管理部总监	管理师	三棵树涂料有限公司	实训指导
9	罗昆	本科	学士	人力总监	人力资源师	才子服饰有限公司	实训指导
10	王丹棉	本科	学士	运营经理	管理师	浙江菜鸟供应链管理有 限公司	实训指导

(二) 教学设施

1、校内实训条件

现代物流管理专业拥有2个实训基地，分别为现代物流实训室、物流仿真实训室。安装了仓储管理、快递仿真等教学软件,可以开展仓储配送、国际货运代理等实训。工商管理系还建有电子商务、ERP、商务谈判等实训室，较好地满足了本专业相关课程的实训教学要求。

表3 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地（室）名称	实验实训室功能（承担课程与实训实习项目）	面积、主要实验（训）设备名称及台套数要求	工位数（个）	对应课程
1	现代物流实训室	承担课程：《智慧仓储管理实务》等； 实训项目：智慧物流省赛集训、仓储管理实训、物流综合实训等	1套：货架、RFID、叉车、播种墙、托盘、电脑、仓配信息系统、AGV、AGV操作系统等；（实训区域300平方米，设备总值114万）	120	《智慧仓储管理实务》、《智慧运输管理实务》、《智慧配送管理实务》
2	物流仿真实训室	承担课程：《国际货运代理实务》、《快递实务》等； 实训项目：国际货运代理实训、快递实训等	WSC货代实训软件、快递实训软件、电脑（60台）（设备总值）	60	《国际货运代理实务》、《快递实务》 《供应链管理实务》

2、校外实训基地

在校外实训基地建设方面，现代物流管理专业与盛辉物流、顺丰速运、三棵

树等企业建立了深入的合作关系,这为现代物流管理理论知识教学和实际的业务技能培训提供保证。

表 4 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能(实训实习项目)	工位数(个)
1	泉州顺丰运输有限公司	仓储配送	30
2	福建扬腾科技信息技术有限公司	仓储配送、客户服务	30
3	三棵树涂料股份有限公司	客户服务、物流管理	30
4	莆田盛辉物流有限公司	仓储配送、运输	30
5	京东物流福建分公司	仓储管理	15
6	莆田才子服饰有限公司	仓储管理、客户服务	50

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 图书和数字资源配备

学校现有纸质图书 38 万册,电子图书 15 万册,纸质报刊 200 多种,其中专业相关图书资料约 20 万册,还在持续不断添置中。以技术应用为重点,建设涵盖教学设计、教学实施、教学评价的数字化专业教学资源,为师生、企业提供优质专业教学资源和网络信息资源。核心课程有可供学生自主学习的网络平台,包含课程标准,实践教学大纲,实训指导书,教案,多媒体课件,教学视频,习题库,测试题或试题库,参考书目等教学资源。数字化教学资源方面除电子图书、在线课程之外,另购置有专业数字化资源以及仿真教学软件等,信息化程度在持续提升中。

表 5 教学课程学习资源一览表

序号	课程名称	空间学习资源地址	其它学习资源
1	物流市场调查与预测	http://ency.chaoxing.com/mdetail/BF48870AC2B05FA2F24E8CC50F012D1C?appId=1000	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=SCDHB381416
2	智慧运输管理实务	http://ency.chaoxing.com/mdetail/509B5FC26571BAC7E668F388669D8D2F	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=YSGHB667465

3	智慧仓储 配送管理 实务	http://ency.chaoxing.com/mdetail/FE1A742E37D3E8C9F39E97D1D1D31504	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=CCYHB175413
4	国际货运 代理实务	http://ency.chaoxing.com/mdetail/561B1368CD320F3675DAAC5C04A933BD	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=GJHGD826543
5	采购管理 实务	http://ency.chaoxing.com/mdetail/D2DC3A44E5C41D66653AF21E37DE3D68	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=CGGSJ508736
6	供应链管 理实务	http://ency.chaoxing.com/mdetail/4C4221BF02B583C5B35F21FE4A6CC3AA	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=GYLHB478101
7	智慧物流 信息技术 实务	http://ency.chaoxing.com/mdetail/0DA55F044BC40C80ACBACE0F3D052970	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=WLXGD031836

2. 主要课程推荐教材

表 6 课程推荐教材一览表

课程名称	教材名称	作者	出版单位	备注
供应链管理实务	供应链管理实务	蔡源	人民邮电出版社	“十四五”国规
快递实务	快递管理实务	杨国荣	北京理工大学出版社	“十四五”国规
物流信息技术	物流信息技术应用	高连周	清华大学出版社	“十四五”国规
电子商务物流	电子商务物流	邓之宏	北京大学出版社	“十四五”国规
国际货运代理	国际货运代理(第三版)	肖旭	高等教育出版社	“十四五”国规
智慧配送管理实务	物流配送实务(第3版)	李海民	北京理工大学出版社	“十四五”国规
采购管理	采购管理实务(第2版)	张晓芹	人民邮电出版社	“十四五”国规

(四) 教学方法

1、充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学。

2、采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分小组进行教学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教师对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。

3、结合学习通、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节：

课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完

成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。

课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。

课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。

4、促进书证融通。将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

5、将课程思政元素有机融入教学之中，要求课程思政建设达到“九融入”，即融入人才培养方案，融入课程标准，融入教案与教学课件，融入教材编写与选用，融入课堂教学过程，融入课程考试考核，融入教研活动，融入教学工作评价，融入教育教学管理。按照“五一”教学法，即“五结合一要求”，思政元素挖掘要做到五个结合，一是要与当前国内外时事政治相结合，二是要与中国传统文化相结合，三是要与思想道德与法律法规相结合，四是要与职业精神相结合，五是要与学院的笃行文化相结合；“一要求”就是要求教师必须在课堂上将思政元素自然地融入，达到春风化雨、润物无声的育人效果。

（五）质量保障

1.成立由系主任、副主任、专业主任、骨干教师组成的教学督导工作组，负责对专业及专兼职教师日常教学工作的完成情况进行督导考核，对校企合作项目化课程改革进行指导，督促专业教师通过论文撰写、教材编写、顶岗实践等多种形式提升自我实践教学能力。

2.为保证人才培养质量，加强专业教学质量监控，专业制定了教学信息反馈制度、教学常规检查制度、顶岗实习制度。通过每学期的期初、期中、期末检查，对专业教师日常教学工作的完成情况进行督导考核，提高教学过程各个环节的教学质量。加强教师教学文件的管理，包括系部及教学督导人员的质量监督与抽查以及每学期的教学质量检查。教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实验指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。通过实践专家访谈会、学生赴企业顶岗实习、实地走访调研等形式，及时收集政府、行业、企业专家对专业人才培养和教学质量的评价

和反馈，促进教学工作不断改进，保障和提高教学质量。

3.加强教学质量诊改，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，通过开展学生评教、学生信息员反馈、毕业生信息反馈等活动，增强学生与教师的双向互动，不断完善教学过程，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

九、毕业要求

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

(一)学时学分要求

学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：

序号	课程类型	应修学分	应修学时
1	公共基础课程	51	832
2	专业课程	87	1850
合计		138	2682

(二)其他要求

1. 毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。
2. 达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。
3. 取得1本与本专业相关的职业技能等级（资格）证书（如下表所示相关证书等其他类证书）：

序号	证书名称	证书等级	颁证单位
1	物流师	三级	中国物流与采购联合会
2	物流服务师	三级	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心
3	供应链管理师	三级	中国物流与采购联合会

4. 获得1项院级及以上比赛奖状或参与3项院级及以上活动：

序号	赛事名称	活动名称
1	智慧物流院赛	各项志愿服务活动
2	货运代理院赛	各类社会实践活动
3	供应链管理院赛	无偿献血活动
4	企业模拟经营沙盘院赛	十佳歌手赛
5	创新创业大赛	校运动会
6		校园文化节系列活动
7		校园其他类文体活动
8		社区相关系列活动
9		宿舍文化节系列活动

十、办学特色

为服务莆田临港物流现代服务业发展需求，现代物流管理专业通过校企协同创新人才培养模式，构建了“目标引领、产教联动、标准贯通、实践赋能”的育人体系，具体表现如下：

1.目标定位：聚焦“物流综合技能型人才”核心导向

以服务区域港口物流、商贸物流产业升级为目标，培养兼具数字化运营能力与供应链管理素养的技术技能型人才，突出物流数据分析、智慧仓储管理、国际货运代理等核心能力培养。

2.校企协同：“两方结合”驱动产业需求与教育资源融合

产教双主体联动：联合盛辉物流、顺丰运输等企业，共建实训基地，将企业真实项目融入课程设计，实现教学内容与岗位任务衔接。

师资队伍共建：引入企业技师参与教学，形成“学校教师+企业导师+行业专家”的“三元双师”团队，强化实践教学与职业指导。

3.课程体系：“三大对接”贯通职业标准与能力认证

对接产业需求：围绕莆田港口物流中心建设目标，开设国际货运代理实务、智慧运输管理实务等课程，匹配临港产业人才缺口。

对接职业标准：参照物流服务师、供应链管理师等职业资格要求，优化课程模块设计，融入智慧物流技术应用等新业态内容。

对接资格证书：将仓储管理、电子商务物流等领域职业技能等级认证纳入教学体系，提升就业竞争力。

4.培养路径：通过“工学结合”、“竞赛赋能”、“数字化实践”等模式，构建阶梯式实践体系：

（1）工学结合：分阶段安排企业跟岗实习，参与物资采购、仓储调度等全流程操作；

（2）竞赛赋能：组织学生参与智慧物流竞赛、供应链运营等赛项，以赛促学提升创新能力；

（3）数字化实践：①利用数字技术（如学习通等）赋能专业课程，完善课程资源建设；

②融合信息技术、物流信息技术课程，推动教学体系转型升级，如在通识必修课中增加 Python 应用基础模块、在专业实践中增加基于 EXCEL 的物流数据分析等项目；

③开设仓储配送、国际货运代理、快递仿真、无人仓仿真等实训周，培养学生软件实操能力和物流实践能力，帮助学生了解物流管理中仓储业务、运输业务的运作环境与流程。

综上，为助力莆田市临港物流现代服务业建设，培养物流综合技能型人才，现代物流管理专业与福建盛辉物流莆田分公司、泉州顺丰运输有限公司、才子集团等大中型企业进行合作，对接产业需求、职业标准、资格证书，通过工学结合/岗位体验等方式，具体实践“一个目标、两方结合、三大对接、四式融通”的人才培养模式。

